

30-11-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Jorge Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

III Trimestre de 2011

VARIACIÓN ANUAL: III trimestre (2011/2010)

Ventas reales: En el tercer trimestre de 2011, las ventas reales de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 10,1%, frente al mismo trimestre de 2010, cuando registró un aumento de 11,2%. Los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones positivas fueron: calzado, artículos de cuero (27,8%); productos textiles y prendas de vestir (21,5%); electrodomésticos y muebles para el hogar (16,7%); artículos de ferretería, vidrios y pintura (12,6%); y artículos y utensilios de uso doméstico (11,3%). Por su parte, solo dos grupos de mercancías registraron variación negativa: libros, papelería, periódicos y revistas (-2,9%); y alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,7%).

Personal ocupado: El personal ocupado en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentó 5,6% respecto al mismo periodo de 2010, cuando registró un crecimiento de 3,8%. Las categorías de personal que contribuyen a este crecimiento son: personal permanente y personal temporal directo que aportaron en conjunto 8,3 puntos porcentuales a la variación total.

Ventas de Vehículos: En este mismo período las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) registraron un crecimiento de 9,6% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, cuando registró un incremento de 55,7%.

En el tercer trimestre de 2011, se vendieron 77 472 unidades de vehículos automotores. De este total, 47 574 correspondió a automóviles particulares (61,4%), 10 276 unidades a camionetas (13,3%), 8 631 unidades a camperos (11,1%), 6 301 unidades a vehículos de transporte público (8,1%) y 4 690 unidades a vehículos de carga (6,1%).

En este periodo, 45,2% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, y 54,8% fue de origen extranjero.

Comunicado de prensa

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: I -III trimestre (2011 – 2010)

Ventas reales: En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2011, las ventas reales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 10,0% respecto al mismo período de 2010 cuando había presentado un aumento de 9,4%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: calzado y artículos de cuero (30,5%); productos textiles y prendas de vestir (21,8%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (19,7%); electrodomésticos y muebles para el hogar (15,6%); y equipo de informática y hogar (14,9%). Por su parte, la única reducción se registró en las ventas de alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,8%).

Personal ocupado: El personal ocupado asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas presentó en este periodo, un aumento de 5,1% respecto al mismo período del año anterior cuando había registrado un aumento de 1,7%. Este resultado se explica por el aporte del personal permanente y el personal temporal directo con una contribución de 6,0 puntos porcentuales a la variación total del personal ocupado.

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) durante este período, registraron un crecimiento de 25,4% en comparación con el mismo período del año anterior, cuando registró una variación de 52,0%.

En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2011, se vendieron 233 027 unidades de vehículos automotores. De este total, 149 937 correspondió a automóviles particulares (64,3%), 29 148 unidades a camionetas (12,5%), 26 255 unidades a camperos (11,3%), 16 664 unidades a transporte público (7,2%), y 11 023 unidades a vehículos de carga (4,7%).

VARIACIÓN DOCE MESES: IV -III trimestre (2011 – 2010)

Ventas reales: Las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas registraron un aumento de 11,0% respecto al año precedente cuando había presentado un aumento de 7,9%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: calzado y artículos de cuero (29,9%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (23,4%); productos textiles y prendas de vestir (21,8%); electrodomésticos y muebles para el hogar (18,6%); y equipo de informática, hogar (17,2%).

Personal ocupado: El personal ocupado asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas presentó en los últimos cuatro trimestres hasta el tercer trimestre de 2011, un aumento de 4,5% respecto al año precedente cuando había registrado un aumento de 0,8%. El crecimiento del personal permanente y el personal temporal directo que en conjunto contribuyeron con 5,5 puntos porcentuales a la variación total del indicador lograron contrarrestar la disminución del personal contratado a través de empresas, cuyo aporte negativo fue 1,0 puntos porcentuales a la variación total.

Comunicado de prensa

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos durante este período, presentaron una variación positiva de 31,3% en comparación con el año precedente, cuando registró una variación de 40,0%.

En los últimos cuatro trimestres hasta el tercer trimestre de 2011, se vendieron 312 441 unidades de vehículos automotores. De este total, 199 400 correspondió a automóviles particulares (63,8%), 40 508 unidades a camionetas (13,0%), 36 219 unidades a camperos (11,6%), 22 389 unidades a transporte público (7,2%), y 13 925 unidades a vehículos de carga (4,5%).

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS – GAHM

III TRIMESTRE DE 2011

Variación (%)

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas	11,2	10,1	9,4	10,0	7,9	11,0
Personal Ocupado	3,8	5,6	1,7	5,1	0,8	4,5
Ventas vehículos	55,7	9,6	52,0	25,4	40,0	31,3
-Ventas vehículos nacionales	41,3	1,4	31,7	15,8	13,8	19,3
-Ventas vehículos importados	64,1	13,7	65,3	30,4	59,3	37,6

Fuente: DANE - GAHM