



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Bogotá
Prensa
DANE

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Director Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas GAHM

III Trimestre 2013

Bogotá, 17/12/2013

VARIACIÓN ANUAL: III TRIMESTRE 2013

Ventas reales: en el tercer trimestre de 2013, las ventas reales de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 7,2%, frente al mismo trimestre del año anterior. Los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (16,9%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (6,3%); electrodomésticos y muebles para el hogar (5,8%); artículos y utensilios de uso doméstico (5,5%); y repuestos y accesorios para vehículos (5,2%).

Personal ocupado: el personal ocupado en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentó 4,9% respecto al mismo período de 2012, cuando registró un crecimiento de 7,1%. La categoría de personal que contribuyó a este crecimiento fue el personal permanente que aportó 5,8 puntos porcentuales a la variación total.

Ventas de vehículos: en este mismo período las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) registraron un incremento de 9,0% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, cuando registró una disminución de 10,7%.

En el tercer trimestre de 2013, se vendieron 74.380 unidades de vehículos automotores. De este total, 39.003 correspondió a automóviles particulares (52,4%); 16.340 unidades a camionetas (22,0%); 10.209 unidades a camperos (13,7%); 5.416 unidades a vehículos de transporte público (7,3%); y 3.412 unidades a vehículos de carga (4,6%).





En este período, 42,3% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, y 57,7% fue de origen extranjero.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: I – III trimestre 2013

Ventas reales: En el tercer trimestre de 2013, las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas registraron un aumento de 7,7% respecto al mismo período de 2012 cuando había presentado un aumento de 8,4%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: equipo de informática, hogar (17,7%); artículos y utensilios de uso doméstico (8,0%); electrodomésticos y muebles para el hogar (6,6%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,5%); y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (6,3%).

Personal ocupado: El personal ocupado asociado al comercio de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas presentó en el segundo trimestre de 2013 un aumento de 5,6%, respecto al mismo período del año precedente cuando había registrado un aumento de 7,5%; lo anterior debido al crecimiento del personal permanente que contribuyó con 7,9 puntos porcentuales. En contraste, el personal ocupado por agencias y el personal temporal directo disminuyeron 6,5% y 7,7% respectivamente, lo que significó una reducción de -2,2 puntos porcentuales.

Ventas de Vehículos: Las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) durante este período, registraron una disminución de 0,8% en comparación con el mismo período del año precedente, cuando tuvo una variación negativa de 1,9%.

En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2013, se vendieron 220.311 unidades de vehículos automotores. De este total 113.927 correspondió a automóviles particulares (51,7%); 50.063 unidades a camionetas (22,7%); 31.524 unidades a camperos (14,3%); 15.799 unidades a transporte público (7,2%); y 8.998 unidades a vehículos de carga (4,1%).

VARIACIÓN DOCE MESES: IV - III (2012/2013)

Ventas reales: En los últimos doce meses hasta el tercer trimestre de 2013, las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 7,6% con respecto al año precedente, cuando habían presentado un aumento de 9,1%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: equipo de informática, hogar (19,6%); artículos de ferretería, vidrios y pintura (6,4%); electrodomésticos y muebles para el hogar (5,9%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (5,5%); artículos y utensilios de uso doméstico (5,0%); y licores, cigarros y cigarrillos (4,3%).

Personal ocupado: El personal ocupado en este período, presentó un aumento de 5,9%, respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en



la contratación del personal permanente (12,3%) y la reducción del personal temporal directo en 10,0% acompañado de la reducción del personal a través de agencias en 3,3%.

Ventas de vehículos: las ventas reales de vehículos durante este período, presentaron una variación positiva de 1,8% en comparación con el año precedente, cuando registraron una caída de 1,9%.

Las principales variaciones positivas en las ventas corrientes de vehículos nacionales e importados se registraron en camionetas y camperos con 36,2% y 21,0%, respectivamente.

Ventas reales y personal ocupado de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas GAHM

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	7,8	7,2	8,4	7,7	9,1	7,6
Personal Ocupado	7,1	4,9	7,5	5,6	7,5	5,9

Fuente: DANE – GAHM