

Comunicado de prensa

01-09-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda
Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín
Freire Delgado

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

II Trimestre de 2010

VARIACIÓN ANUAL: II trimestre (2010/2009)

Ventas reales: En el segundo trimestre de 2010, las ventas reales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas aumentaron 9,1% frente al mismo trimestre de 2009, cuando reportaron una reducción de 1,1%. Los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones positivas fueron: electrodomésticos y muebles para el hogar (29,3%); artículos de ferretería, vidrios y pintura (20,9%); calzado, artículos de cuero (19,2%); y equipo de informática, hogar (17,5%). Por su parte, los grupos de mercancías que registraron variaciones negativas fueron: licores y cigarrillos (-4,5%); y productos farmacéuticos (-1,6%).

Personal ocupado: El personal ocupado en las grandes superficies en el segundo trimestre de 2010, aumentó 2,3% respecto al mismo período de 2009, cuando registró una contracción de 2,6%. La categoría de personal que explica principalmente este comportamiento es "personal permanente" que aportó 8,5 puntos porcentuales a la variación total.

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos durante el segundo trimestre de 2010, presentaron una variación positiva de 50,0% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, cuando se presentó una reducción de 29,0%.

En el segundo trimestre de 2010, se vendieron 55 976 unidades de vehículos automotores. De este total, 33 967 correspondió a automóviles particulares (60,7%), 7 289 unidades a camionetas (13,0%), 6 725 unidades a camperos (12,0%), 5 180 unidades a vehículos de transporte público (9,3%) y 2 815 unidades a vehículos de carga (5,0%).

En este período, 50,9% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 49,1% fue de origen extranjero.

Comunicado de prensa

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: I trimestre – II trimestre (2010/2009)

Ventas reales: En los primeros dos trimestres del año 2010, las ventas reales crecieron 8,0% respecto al mismo período del año anterior, cuando registraron una caída de 2,2%. Entre los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas se destacan: electrodomésticos y muebles para el hogar (22,5%); artículos de ferretería, vidrios y pintura (18,9%); las agrupadas en otras mercancías (17,1%); calzado y artículos de cuero (17,0%); y equipo de informática, hogar (16,4%). Los grupos que presentaron contracción en sus ventas fueron: productos farmacéuticos (-2,3%); licores y cigarrillos (-2,3%); y libros, papelería y revistas (-0,3%).

Personal ocupado: El personal ocupado asociado al comercio de los grandes almacenes presentó, en los primeros dos trimestres del año, un aumento de 0,9% respecto al mismo período del año anterior (-1,9%). El crecimiento del personal permanente con su aporte de 8,4 puntos porcentuales a la variación total del indicador logró contrarrestar la disminución del personal temporal que aportó -7,5 puntos porcentuales a la mencionada variación.

Ventas de Vehículos: En los primeros dos trimestres de 2009 se vendieron 105 041 unidades de vehículos automotores. De este total, 62 832 correspondieron a automóviles particulares (59,8%); 14 139 unidades a camionetas (13,5%); 12 066 unidades a camperos (11,5%); 10 636 unidades a transporte público (10,1%); y 4 557 unidades a vehículos de carga (5,1%).

En este período, el 50,3% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 49,7% fue de origen extranjero

VARIACIÓN DOCE MESES: III trimestre 2009- II trimestre 2010

Ventas reales: En los últimos 12 meses hasta junio, las ventas reales aumentaron 4,8%, respecto al mismo período anterior. Entre los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas se destacaron: los agrupados en "otras mercancías" (17,5%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (17,1%); calzado y artículos de cuero (16,1%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (13,6%). Por su parte, se registró reducción en las ventas de: licores y cigarrillos (-2,8%); productos farmacéuticos (-2,7%); y libros, papelería y revistas (-1,5%).

Personal ocupado: El personal ocupado asociado al comercio de los grandes almacenes presentó en los últimos cuatro trimestres, una reducción de 0,7% respecto al mismo período del año anterior (-0,3%). Este resultado se explica principalmente por los aportes negativos de las categorías personal temporal contratado a través de empresas y personal temporal directo con -3,3 y -2,7 puntos porcentuales respectivamente a la variación total. El personal permanente reportó una contribución positiva de 5,4 puntos porcentuales.

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos durante los últimos 12 meses, presentaron una variación positiva de 7,5% en comparación con el mismo período del año anterior, cuando se presentó una reducción de 30,5%.

En los últimos cuatro trimestres, se vendieron 198 967 unidades de vehículos automotores. De este total, 120 404 correspondió a automóviles particulares (60,6%), 27 467 unidades a camionetas (13,8%), 21 400 unidades a camperos (10,8%), 20 541 unidades a transporte público (10,3%), y 9 155 unidades a vehículos de carga (4,5%).

En este período, 51,0% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 49,0% fue de origen extranjero.

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS – GAHM

II TRIMESTRE DE 2010

Variación (%)

Indicador	II trimestre*		Año corrido*		12 meses*	
	2009	2010	2009	2010	2008-2009	2009-2010
Ventas	-1,1	9,1	-2,2	8,0	-1,8	4,8
Personal ocupado	-2,6	2,3	-1,9	0,9	-0,3	-0,7
Ventas vehículos	-29,0	50,0	-28,6	34,0	-30,5	7,5

Fuente: DANE - GAHM