

Comunicado de prensa

31-08-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

II Trimestre de 2011

VARIACIÓN ANUAL: II trimestre (2011/2010)

Ventas reales: En el segundo trimestre de 2011, las ventas reales de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 13,1%, frente al mismo trimestre de 2010, cuando registró un aumento de 8,8%. Los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones positivas fueron: calzado, artículos de cuero (38,6%); productos textiles y prendas de vestir (27,8%); equipo de informática, hogar (22,1%); artículos de ferretería, vidrios y pintura (18,0%); y repuestos y accesorios para vehículos (17,4%). Por su parte, el único grupo de mercancías que registró variación negativa fue: libros, papelería, periódicos y revistas (-4,7%).

Personal ocupado: El personal ocupado en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentó 5,5% respecto al mismo período de 2010, cuando registró un crecimiento de 1,9%. Todas las categorías de personal aportaron a este crecimiento, principalmente el personal permanente que aportó 3,7 puntos porcentuales.

Ventas de Vehículos: En este mismo período las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) registraron un crecimiento de 29,9% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, cuando registró un incremento de 57,0%.

En el segundo trimestre de 2011, se vendieron 79 794 unidades de vehículos automotores. De este total, 54 077 correspondió a automóviles particulares (67,8%), 9 344 unidades a camionetas (11,7%), 8 511 unidades a camperos (10,7%), 4 986 unidades a vehículos de transporte público (6,2%) y 2 876 unidades a vehículos de carga (3,6%).

En este período, 47,5% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, y 52,5% fue de origen extranjero.

Comunicado de prensa

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: I -II trimestre (2011 – 2010)

Ventas reales: En el primer semestre de 2011, las ventas reales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 10,4% respecto al mismo período de 2010 cuando había presentado un aumento de 7,7%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: calzado y artículos de cuero (32,1%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (23,7%); productos textiles y prendas de vestir (22,2%); equipo de informática y hogar (18,6%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (17,0%). Por su parte, la única reducción se registró en las ventas de alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,7%).

Personal ocupado: El personal ocupado asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas presentó en el primer trimestre de 2011, un aumento de 4,7% respecto al mismo período del año precedente cuando había registrado un aumento de 0,4%. Este resultado se explica principalmente por el aporte del personal permanente con una contribución de 3,7 puntos porcentuales a la variación total del personal ocupado.

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) durante este período, registraron un crecimiento de 35,4% en comparación con el período precedente, cuando registró una variación de 34,2%.

En el primer semestre de 2011, se vendieron 155 555 unidades de vehículos automotores. De este total, 102 363 correspondió a automóviles particulares (65,8%), 18 872 unidades a camionetas (12,1%), 17 624 unidades a camperos (11,3%), 10 363 unidades a transporte público (6,7%), y 6 333 unidades a vehículos de carga (4,1%).

VARIACIÓN DOCE MESES: III -II trimestre (2011 – 2010)

Ventas reales: Las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas registraron un aumento de 10,9% respecto al mismo período de 2010 cuando había presentado un aumento de 4,7%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: calzado y artículos de cuero (30,2%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (26,5%); equipo de informática y hogar (20,9%); productos textiles y prendas de vestir (20,6%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (20,2%).

Personal ocupado: El personal ocupado asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas presentó en los últimos cuatro trimestres hasta el segundo trimestre de 2011, un aumento de 3,8% respecto al mismo período del año precedente cuando había registrado una disminución de 0,7%. El crecimiento del personal permanente con su aporte de 5,0 puntos porcentuales a la variación total del indicador logró contrarrestar la disminución de los temporales directo y través de empresas, cuyo aporte negativo en conjunto fue 1,3 puntos porcentuales a la variación total.

Comunicado de prensa

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos durante este período, presentaron una variación positiva de 48,9% en comparación con el período precedente, cuando registró una variación de 14,7%.

En los últimos cuatro trimestres hasta el segundo trimestre de 2011, se vendieron 304 069 unidades de vehículos automotores. De este total, 192 905 correspondió a automóviles particulares (63,4%), 40 028 unidades a camionetas (13,2%), 35 610 unidades a camperos (11,7%), 23 041 unidades a transporte público (7,6%), y 12 485 unidades a vehículos de carga (4,1%).

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS – GAHM

II TRIMESTRE DE 2011

Variación (%)

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Ventas	13,1	8,8	10,4	7,7	10,9	4,7
Personal Ocupado	5,5	1,9	4,7	0,4	3,8	-0,7
Ventas vehículos	29,9	57,0	35,4	34,2	48,9	14,7
-Ventas vehículos nacionales	15,2	37,2	26,6	27,5	31,5	7,8
-Ventas vehículos importados	39,5	70,8	43,1	38,8	55,2	15,1

Fuente: DANE - GAHM