

Comunicado de prensa

08-12-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín
Freire Delgado

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

IV Trimestre de 2009

VARIACIÓN ANUAL: IV trimestre (2009/2008)

Ventas reales: En el cuarto trimestre de 2009, las ventas reales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas aumentaron 4,3% frente al mismo trimestre de 2008, cuando reportaron una reducción de 1,6%. Los grupos de mercancías que registraron las principales variaciones positivas fueron: los agrupados en "otras mercancías" (22,4%); artículos de ferretería, vidrios y pintura (20,7%); y calzado, artículos de cuero (17,0%). Por su parte, los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones negativas fueron: productos farmacéuticos (-5,7%); y licores y cigarrillos (-4,3%).

Empleo: El empleo asociado a las grandes superficies en el cuarto trimestre de 2009, disminuyó 2,1% respecto al mismo período de 2008, cuando registró un aumento de 0,7%. La categoría de personal que más contribuyó a esta disminución fue la de personal temporal directo con -3,4 puntos porcentuales, seguida por la de personal temporal a través de empresas con -3,2 puntos porcentuales. El personal permanente reportó una contribución positiva de 4,5 puntos porcentuales.

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos durante el cuarto trimestre de 2009, presentaron una variación de -32,3% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, al presentar una reducción de 34,0%.

Para este período se vendieron 49 307 unidades de vehículos automotores. De este total, 30 438 correspondió a automóviles particulares (61,7%), 4 533 unidades a camperos (9,2%), 8 206 unidades a camionetas (16,6%), 4 125 unidades a transporte público (8,4%), y 2 005 unidades a vehículos de carga (4,1%).

En este período, 52,9% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 47,1% fue de origen extranjero.

Comunicado de prensa

VARIACIÓN DOCE MESES: I- IV trimestre (2009/2008)

Ventas reales: En los últimos cuatro trimestres las ventas reales aumentaron 0,03%, respecto al mismo período anterior. Entre los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas se destacaron: calzado y artículos de cuero (15,1%); los agrupados en "otras mercancías" (11,7%); y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,4%). Los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones negativas fueron: repuestos y accesorios para vehículos (-6,1%); alimentos y bebidas no alcohólicas (-5,0%); y libros, papelería y revistas (-4,5%).

Empleo: El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes presentó en los últimos cuatro trimestres, una reducción de 2,1% respecto al mismo período del año anterior (3,9%). Este resultado se explica principalmente por los aportes negativos de las categorías personal temporal contratado a través de empresas y personal temporal directo con -2,1 y -0,5 puntos porcentuales respectivamente a la variación total. El personal permanente reportó una contribución positiva de 0,6 puntos porcentuales.

Ventas de Vehículos: En los últimos cuatro trimestres, se vendieron 169 615 unidades de vehículos automotores. De este total, 101 163 correspondió a automóviles particulares (59,6%), 17 630 unidades a camperos (10,4%), 22 438 unidades a camionetas (13,2%), 20 045 unidades a transporte público (11,8%), y 8339 unidades a vehículos de carga (5,0%).

En este período, 52,9% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 47,1% fue de origen extranjero.

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS - GAHM

IV TRIMESTRE DE 2009

Indicador	Variación (%)			
	IV trimestre *		I- IV trimestre*	
	(anual)		(acumulado anual)	
	2008	2009	2008	2009
Ventas	-1,6	4,3	0,7	0,03
Empleo	0,7	-2,1	3,9	-2,1
Ventas vehículos	-33,9	-32,3	-27,7	-28,0

* Todo comparado con igual período del año anterior

Fuente: DANE - GAHM