

13 – 06 – 2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas GAHM

I Trimestre de 2013

VARIACIÓN ANUAL: I Trimestre 2013

Ventas reales: en el primer trimestre de 2013, las ventas reales de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 6,8%, frente al mismo trimestre del año anterior. Los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (16,8%); artículos y utensilios de uso doméstico (11,2%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (9,3%); licores, cigarros y cigarrillos (9,0%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (3,6%).

Personal ocupado: el personal ocupado en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentó 6,0% respecto al mismo período de 2012, cuando registró un crecimiento de 8,3%. La categoría de personal que contribuyó a este crecimiento fue el personal permanente que aportó 10,0 puntos porcentuales a la variación total.

Ventas de Vehículos: en este mismo período las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) registraron una disminución de 10,0% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, cuando registró un incremento de 0,4%.

En el primer trimestre de 2013, se vendieron 68.436 unidades de vehículos automotores. De este total, 35.552 correspondió a automóviles particulares (51,9%), 16.040 unidades a camionetas (23,4%), 9.626 unidades a camperos (14,1%), 4.677 unidades a vehículos de transporte público (6,8%) y 2.541 unidades a vehículos de carga (3,7%).

En este período, 46,6% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, y 53,4% fue de origen extranjero.

Director (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado.
Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado
**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN DOCE MESES: II Trim 2012 – I Trim 2013

Ventas reales: En los últimos cuatro trimestres hasta el primer trimestre del 2013 las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas registraron 6,8% respecto al año precedente. Los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (20,6%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,6%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,4%); licores, cigarrillos y cigarrillos (4,6%); productos textiles y prendas de vestir (4,2%); electrodomésticos y muebles para el hogar (3,7%); artículos y utensilios de uso doméstico (3,4%); y productos de aseo personal, cosméticos y perfumería (2,9%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos cuatro trimestres hasta el primer trimestre de 2013, presentó un aumento de 6,8% respecto al año precedente, cuando presentó una variación de 12,28%. Este resultado se explica por el crecimiento del personal permanente que contribuyó con 10,0 puntos porcentuales. Este efecto fue contrarrestado por el comportamiento del personal temporal directo y el ocupado a través de empresas que en conjunto contribuyeron negativamente con 3,9 puntos porcentuales

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos durante este período, presentaron una variación negativa de 10,0% en comparación con el año precedente, cuando registraron un aumento de 0,4%.

Las principales variaciones positivas en las ventas corrientes de vehículos nacionales e importados se registraron en camionetas y camperos con 25,4% y 3,7% respectivamente.

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS – GAHM I TRIMESTRE DE 2013

Indicador	Variación (%)			
	Anual		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013
Ventas	12,3	6,8	13,1	6,8
Personal Ocupado	8,3	6,0	7,0	6,7
Ventas vehículos	0,4	-10,0	8,1	-1,9
-Ventas vehículos nacionales	-7,4	-8,8	1,4	-0,1
-Ventas vehículos importados	4,4	-10,6	11,4	-2,7

Fuente: DANE