



30 de abril de 2014

Encuesta de Formación de Capital Humano

2012

(Preliminar)

Contenido

Resumen

Introducción

1. Capital humano de la empresa
 - 1.1. Personal ocupado
 - 1.2. Contratación
 - 1.3. Uso de segundo idioma
2. Capacitación del personal ocupado
 - 2.1. Medición de la productividad en las empresas
3. Tecnología e innovación de la empresa.
4. Prácticas de selección y vinculación

Ficha metodológica

Glosario

Resumen

En el período de análisis (2012), con relación al personal ocupado por edad y sexo, se observa que la mayoría del personal corresponde a hombres, el 63,4% para industria, el 55,2% para comercio y 56,4% para servicios. Se exceptúa el personal en la categoría hasta 17 años en comercio, en donde el porcentaje de mujeres es del 56,4%.

Durante el periodo de referencia, la mayoría de los nuevos puestos de trabajo generados en las empresas se concentraron principalmente en el área de producción, con el 82,2% en los servicios y el 66,9% en la industria, y el área de mercadeo y ventas con el 68,6% para el comercio. Por su parte, la menor proporción de puestos se creó en el área de la dirección general para los tres sectores, en industria 0,8%, en comercio 0,9% y en servicios 0,6%.

En el período analizado, la mayoría de las empresas de la industria y los servicios indicó que durante el año 2012 contó con una página web propia, registrando participaciones del 56,3%, y el 70,6% respectivamente. Por otra parte en el sector comercio, el 63,9% de las empresas no tuvo su propia página web.

Con relación a la utilización de un segundo idioma por parte del personal en el desempeño de las funciones, la mayor proporción de las empresas indicó que este no era necesario, con un 79,6% en comercio, 73,7% en industria y 62,9% en los servicios.

Para el año 2012, el 54,5% de las empresas de comercio y el 53,5% de las empresas industriales indicaron que no se capacitó personal, mientras que el 73,5% de las empresas del sector servicios sí llevaron a cabo capacitaciones durante este período.

En el período analizado, el 65,7% de las empresas de comercio y el 52,6% de las empresas de industria indicaron que durante el año 2012 contaron con un departamento de recursos humanos, mientras el 74,7% de las empresas de servicios refirió el no haber contado con el mismo.



Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado



Introducción

En el marco de la implementación del CONPES N° 3674 de 2010, que establece los lineamientos para el fortalecimiento del sistema de formación de capital humano, y con el fin de implementar las estrategias y medidas establecidas en dicho documento; el Gobierno Nacional y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) han acordado realizar el programa “Apoyo al fortalecimiento del sistema de formación de capital humano” con el objeto de avanzar en la implementación de este sistema.

Por esta razón, y con el fin de mejorar la información disponible sobre la formación del recurso humano, en particular del sector productivo; se asignó al DANE, como entidad rectora en materia estadística del país, liderar el diseño, implementación y análisis de la Encuesta de Formación de Capital humano (EFCH) con el propósito de recoger información sobre capacitación laboral y productividad. De esta manera, el DANE suscribió convenios con el Ministerio de Trabajo y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) cuyo objeto fue implementar la encuesta y lograr la identificación de aquellos factores que inciden en la capacitación laboral, y las brechas de competencias y calificaciones en el recurso humano a las que se enfrentan las empresas. En este sentido, La Encuesta de Formación de Capital Humano (EFCH) se aplicó a 8.998 fuentes que representaron 23.701 empresas del sector productivo, 9.444 de industria, 9.088 de comercio y 5.169 de servicios.

1. CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA

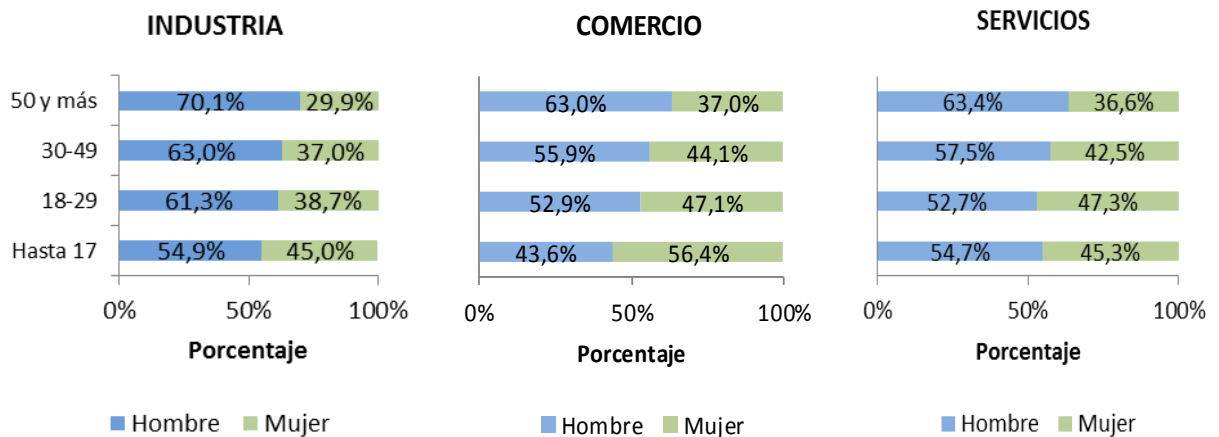
1.1 Personal ocupado

Con relación al personal ocupado por edad y sexo, se observó que en los tres sectores la mayoría corresponde a hombres exceptuando el personal en la categoría hasta 17 años en comercio, en donde el porcentaje de mujeres es del 56,4%.

Los rangos de edad en donde se concentra la mayor proporción de hombres son: 50 años o más con un 70,1% en industria, 63,0% en comercio y 63,4% en servicios; los de 30 a 49 años con el 63,0% en industria, 55,9% en comercio y 57,5% en servicios.

Gráfico 1. Personal ocupado por rango de edad y sexo

Total nacional
2012

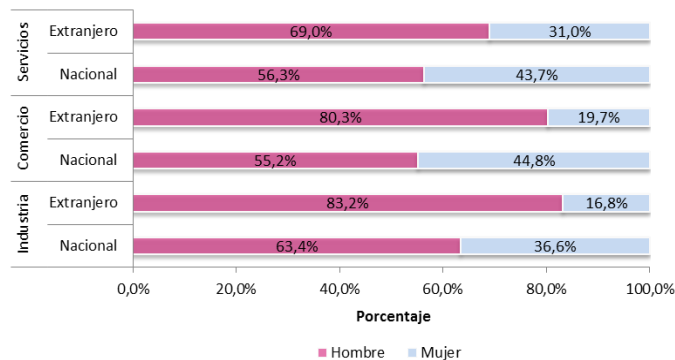


Fuente: DANE – EFCH

La distribución de personal ocupado por ciudadanía, muestra que la mayor proporción de los extranjeros contratados pertenecen a hombres, con el 83,2% en industria seguido del 80,3% en comercio y el 69,0% en los servicios.

Gráfico 2. Personal ocupado por sexo y ciudadanía

Total nacional
2012

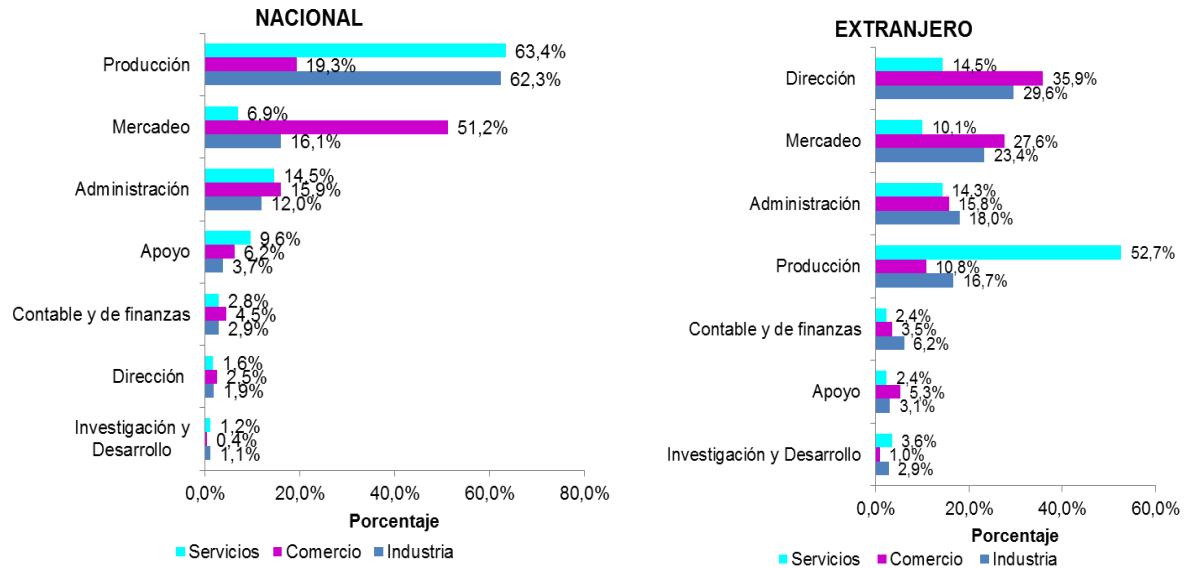


Fuente: DANE – EFCH

Así mismo, por áreas funcionales se observa que en los sectores de industria y servicios, la mayor parte del personal de origen nacional se encuentra ubicado en el área de producción con una participación del 62,3% y 63,4% respectivamente, mientras que en el comercio la proporción más alta se encuentra en el área de mercadeo (51,2%). En contraste, hay una menor cantidad de personal en el área de investigación y desarrollo para los tres sectores.

Con respecto al personal de origen extranjero, en servicios el 52,7% se ubica en el área de producción mientras que en el comercio y la industria, la proporción más alta se encuentra en la dirección general con 35,9% y 29,6% respectivamente. En contraste, la menor parte del personal de servicios se concentra en el área de apoyo, mientras que en la industria y el comercio se encuentra en el área de investigación y desarrollo.

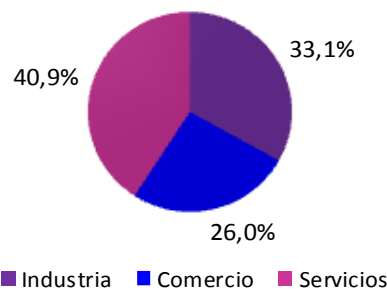
Gráfico 3. Personal por área funcional y ciudadanía.
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

Durante el año 2012, del total de aprendices y/o pasantes vinculados laboralmente, el 40,9% fue contratado por las empresas del sector servicios, el 33,1% por las empresas de la industria y el 26,0% por el comercio.

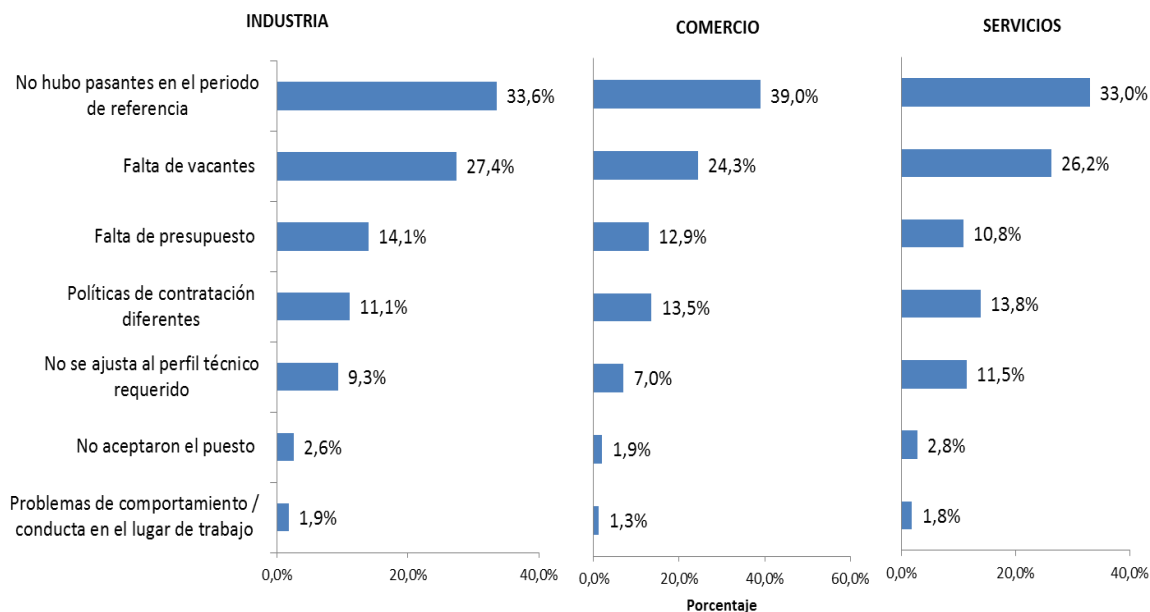
Gráfico 4. Aprendices vinculados
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

Entre las empresas que no vincularon aprendices una vez finalizó el contrato de aprendizaje, se establecieron como las principales razones de la no vinculación: falta de vacantes (27,4% en industria, 24,3% en comercio y 26,2% en servicios); falta de presupuesto (14,1% en industria, 12,9% en comercio y 10,8% en servicios), y políticas de contratación diferentes (11,1% en industria, 13,5% en comercio y 13,8% en servicios).

Gráfico 5. Causas de no vinculación
Total nacional
2012

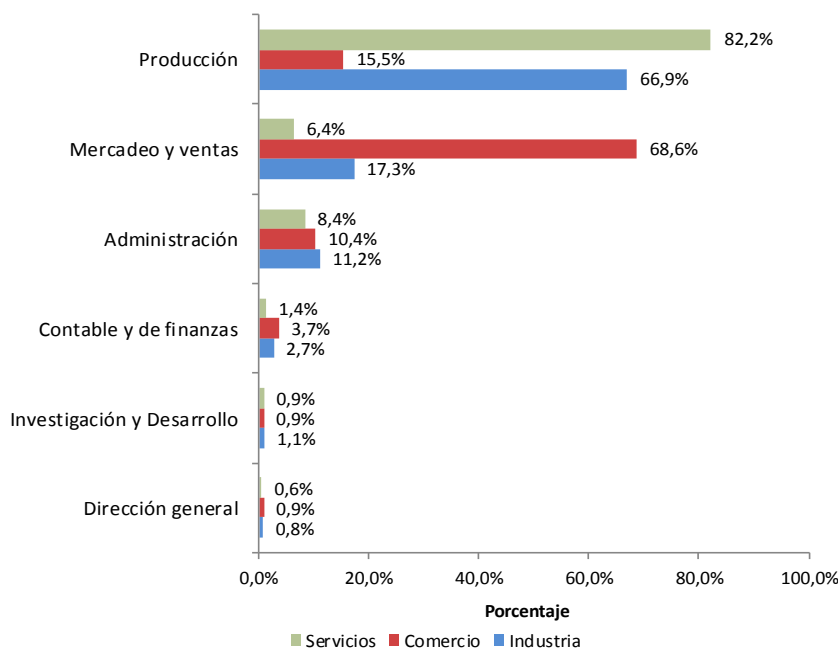


Fuente: DANE – EFCH

1.2 Contratación

Durante el periodo análisis, la mayoría de los nuevos puestos de trabajo generados en las empresas se concentran principalmente en el área de producción, con el 82,2% en los servicios y el 66,9% en la industria, y el área de mercadeo y ventas con el 68,6% para el comercio. Por su parte, la menor proporción de puestos se creó en el área de la dirección general para los tres sectores.

Gráfico 6. Nuevos puestos de trabajo por área funcional
Total nacional
2012



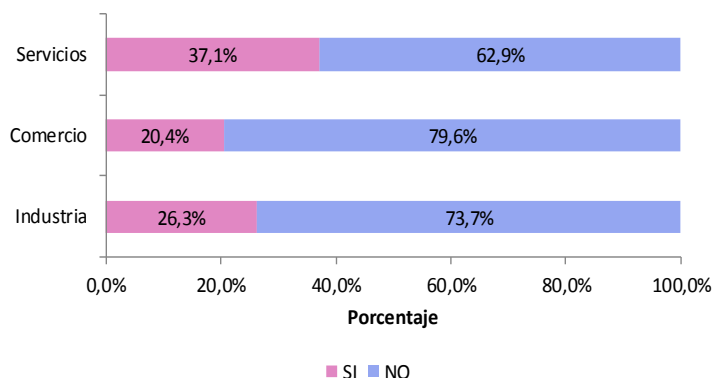
Fuente: DANE – EFCH

1.3 Uso de segundo idioma

Con relación a la utilización de un segundo idioma por parte del personal en el desempeño de las funciones, la mayor proporción de las empresas indicó que este no era necesario, con un 79,6% en comercio, 73,7% en industria y 62,9% en los servicios.

Gráfico 7. Necesidades de segundo idioma

**Total nacional
2012**



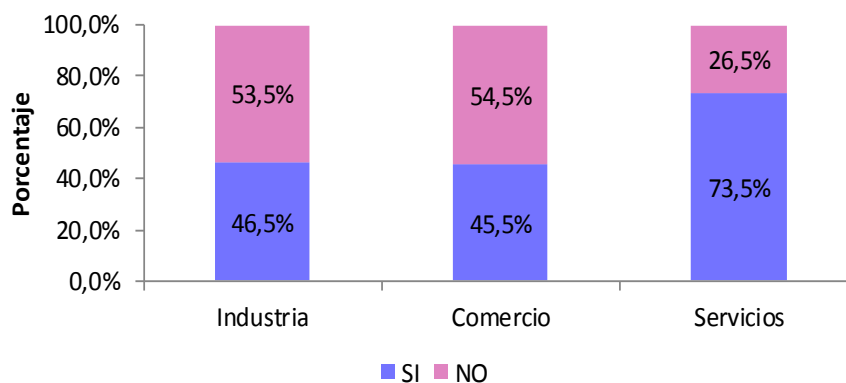
Fuente: DANE – EFCH

2. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL OCUPADO

Con respecto a la capacitación de personal en el año 2012, el 54,5% de las empresas de comercio y el 53,5% de las empresas industriales indicaron que no se capacitó personal, mientras que el 73,5% de las empresas del sector servicios si llevaron a cabo capacitaciones durante este período.

Gráfico 8. Capacitación de personal

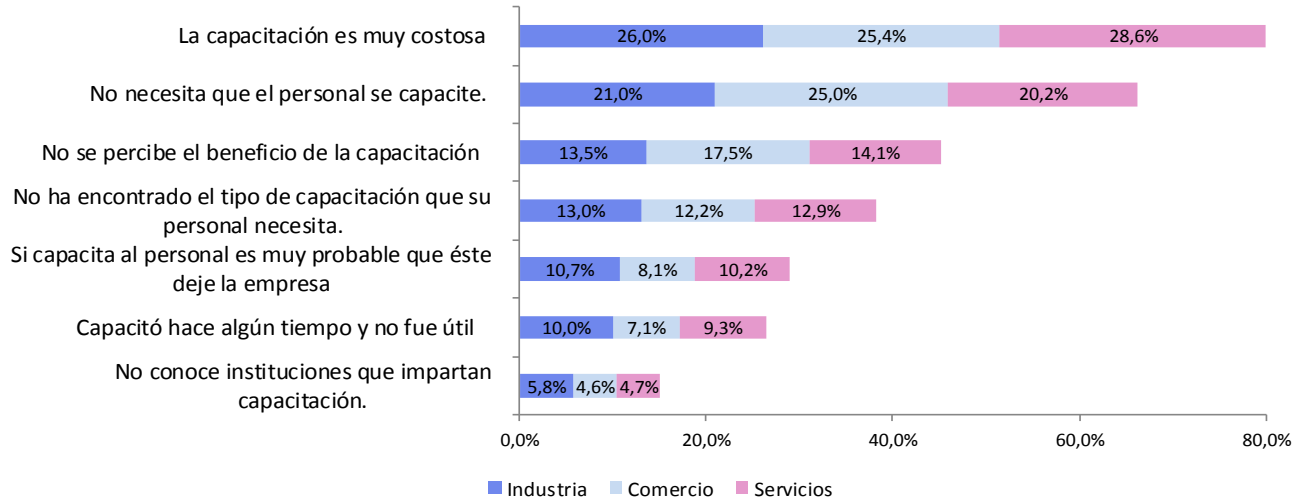
**Total nacional
2012**



Fuente: DANE – EFCH

Entre los principales motivos de las empresas para no realizar procesos de capacitación se encuentran: la capacitación es muy costosa (26,0% en industria, el 25,4% en comercio y el 28,6% en servicios), no se necesita que el personal se capacite (el 21,0% en industria, el 25,0% en comercio y el 20,2% en servicios), y no se percibe el beneficio de la capacitación (el 13,5% en industria, el 17,5% en comercio y el 14,1% en servicios). Por otra parte, no se conoce instituciones que impartan capacitación, se ubica en el último lugar con el 5,8% en industria, el 4,6% en comercio y el 4,7% en servicios.

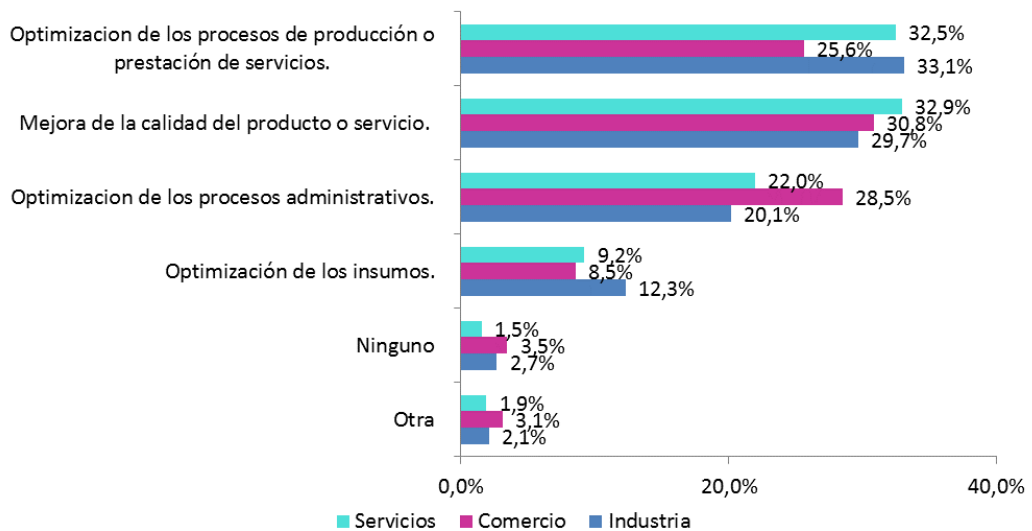
Gráfico 9. Motivos de no capacitación
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

La mayoría de las empresas de los sectores de industria (68,8%), comercio (56,4%) y servicios (65,4%) optimizaron los procesos de producción o prestación de servicios; y mejoraron la calidad del producto o servicio después de la capacitación.

Gráfico 10. Aspectos mejorados con la capacitación
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

En el sector industria las mayores variaciones en el personal capacitado entre 2011 y 2012 se presentaron en las áreas contables y financieras (30,9%) y mercadeo y ventas (30,1%). En comercio, las mayores variaciones se registraron en las áreas contables y financieras (32,9%). En servicios se observó en administración (44,5%) seguido del área contable y financiera (34,5%).

Por otro lado, las mayores variaciones en las horas de capacitación se presentaron en la industria para las áreas de mercadeo y ventas (76,1%) e investigación y desarrollo (75,9%). En comercio, se registraron en mercadeo y ventas (45,1%) e investigación y desarrollo (34,5%). En servicios se presentaron en área contable y financiera (41,3%) y producción (34,5%).

La única variación negativa se presentó en las horas de capacitación de la dirección general en el sector servicios con -57,4%

Tabla 1. Variaciones en personal y horas de capacitación

Total nacional

2012-2011

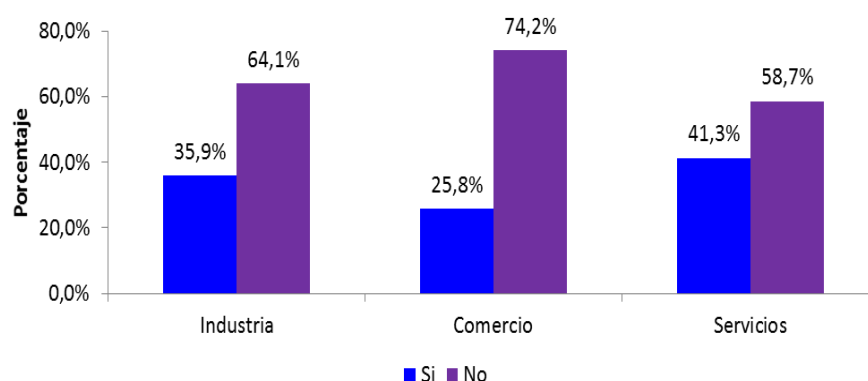
Capacitación por áreas funcionales	Industria		Comercio		Servicios	
	Personas 2011-2012	Horas de capacitación 2011-2012	Personas 2011-2012	Horas de capacitación 2011-2012	Personas 2011-2012	Horas de capacitación 2011-2012
Dirección general	24,1%	74,9%	11,5%	19,0%	33,2%	-57,4%
Administración	27,3%	2,0%	26,0%	3,6%	44,5%	33,6%
Mercadeo y ventas	30,1%	76,1%	23,2%	45,1%	31,3%	33,7%
Producción	13,3%	36,0%	19,5%	3,9%	26,6%	34,5%
Contable y financiera	30,9%	0,9%	32,9%	30,1%	34,5%	41,3%
Investigación y Desarrollo	13,2%	75,9%	19,0%	34,5%	1,4%	20,4%
Otra no mencionada antes	12,1%	26,7%	8,6%	14,8%	16,9%	3,4%

Fuente: DANE – EFCH

2.1 Medición de la productividad en las empresas

En el período de análisis, el 41,3% de las empresas de servicios, 35,9% de industria y el 25,8% de comercio afirmaron haber medido su productividad.

Gráfico 11. Medición de Productividad por sector 2012



Fuente: DANE – EFCH

Por su parte, la medición de productividad más usada por las empresas de industria, comercio y servicio, es la relación entre el valor agregado y el número de empleados, con un 48,1%, 45,6% y 44,2% respectivamente.

Tabla 2. Medición de la productividad 2012

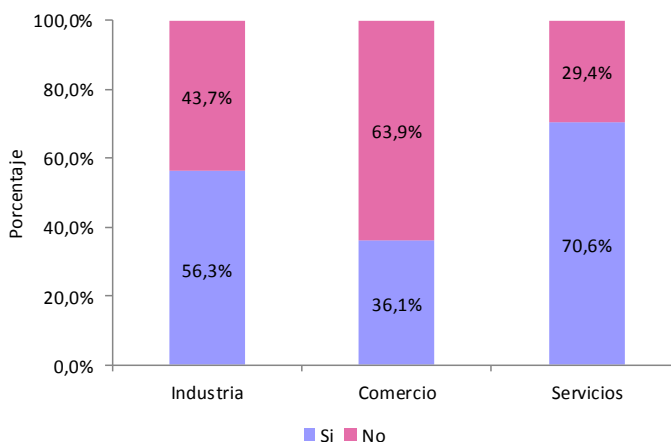
Medidas de productividad	Porcentaje %		
	Industria	Comercio	Servicios
Productividad del trabajo: Valor agregado/Número de empleados	48,1%	45,6%	44,2%
Contribución de los gastos de personal en el valor agregado: Valor agregado/gastos de personal	10,2%	14,7%	12,7%
Intensidad del capital total: Activo total/Número de empleados	10,2%	11,3%	9,3%
Otra	31,5%	28,3%	33,7%

Fuente: DANE – EFCH

3. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LA EMPRESA

En relación a las tecnologías de la información, la mayoría de las empresas de la industria y los servicios indicó que durante el año 2012 contó con una página web propia, registrando participaciones del 56,3%, y el 70,6% respectivamente. Por otra parte en el sector comercio, el 63,9% de las empresas no tuvo su propia página web.

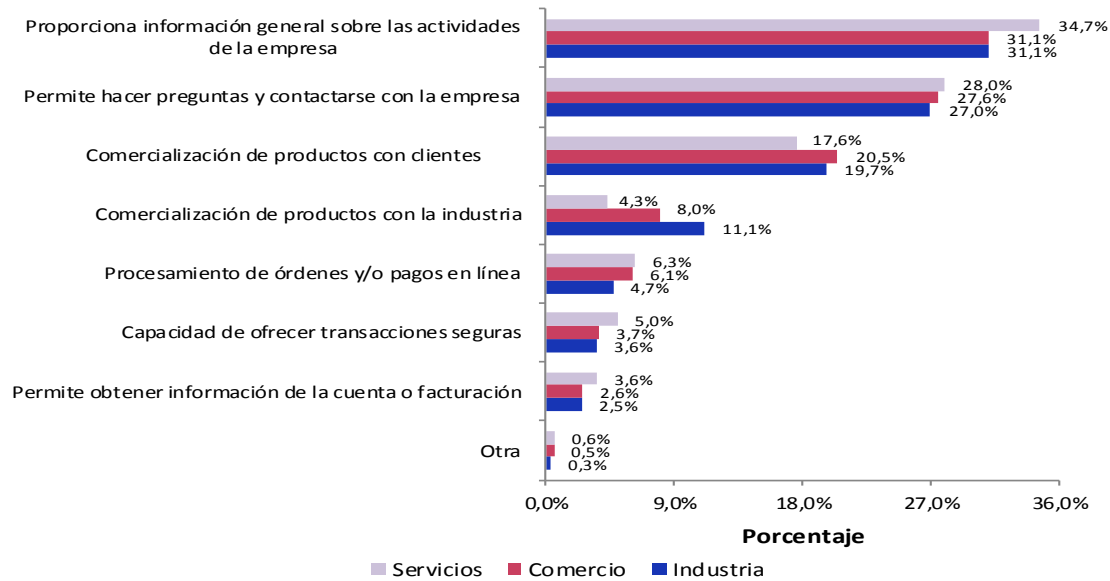
Gráfico 12. Empresas con página web propia Total nacional 2012



Fuente: DANE – EFCH

Entre los principales servicios que ofrece la página web se destacan: proporcionar información general sobre las actividades de la empresa; permitir hacer preguntas y contactarse con la empresa; y la comercialización de productos con clientes. Con participaciones en el sector servicios de 34,7%, 28,0% y 17,6%, respectivamente; en el comercio de 31,1%, 27,6% y 20,5%; y en la industria de 31,1%, 27,0% y 19,7%. Mientras que, en último lugar se ubica la opción de permitir obtener información de la cuenta o facturación.

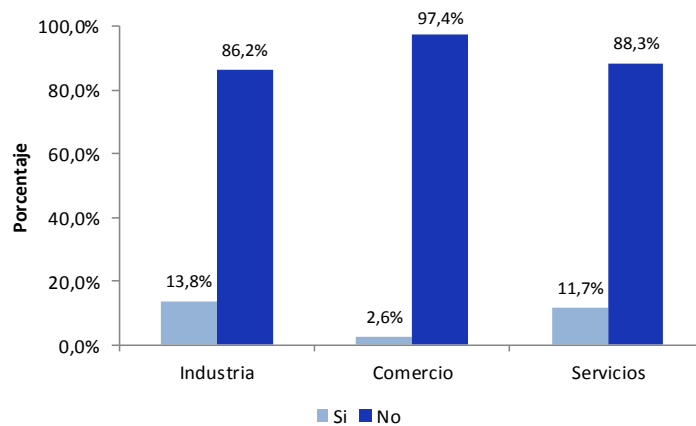
Gráfico 13. Uso de servicios de la página web
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

Con relación al componente de innovaciones, el 97,4% de las empresas de comercio; el 88,3% de las empresas de servicios y el 86,2% de las de industria afirmaron que en el año 2012 no contaban con un departamento de investigación y desarrollo.

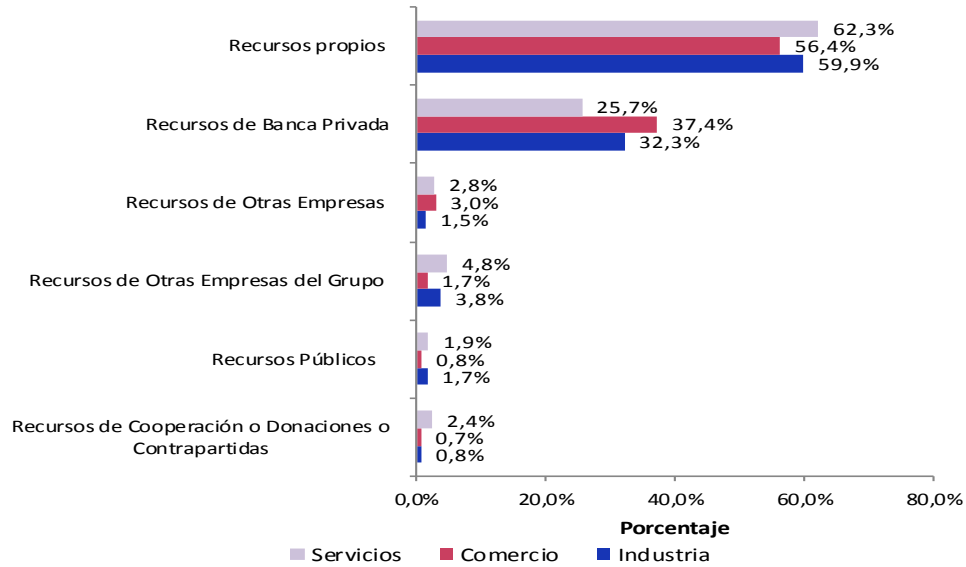
Gráfico 14. Empresas con departamento de Investigación y Desarrollo
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

Durante el periodo de análisis la mayoría de las empresas de los tres sectores refieren que no presentaron innovaciones; sin embargo en el caso de las empresas que si las presentaron, se establecieron como las dos principales fuentes de financiamiento utilizadas para el desarrollo de las mismas: los recursos propios y los recursos de la banca privada, mientras que en una menor proporción se registró el uso de recursos públicos y de recursos de cooperación o donaciones.

Gráfico 15. Fuentes de financiamiento de la innovación
Total nacional
2012

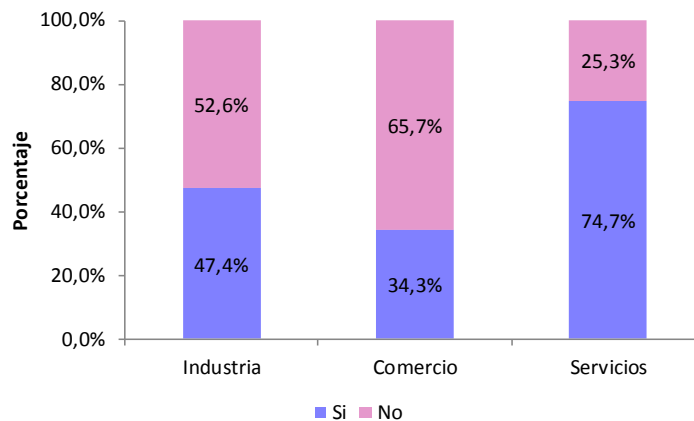


Fuente: DANE – EFCH

4. PRÁCTICAS DE SELECCIÓN Y VINCULACIÓN

Con relación a la presencia del departamento de recursos humanos en las empresas, el 65,7% de las empresas de comercio y el 52,6% de las empresas de industria indicaron que durante el año 2012 contaron con ese departamento, mientras el 74,7% de las empresas comerciales refirió el no haber contado con el mismo.

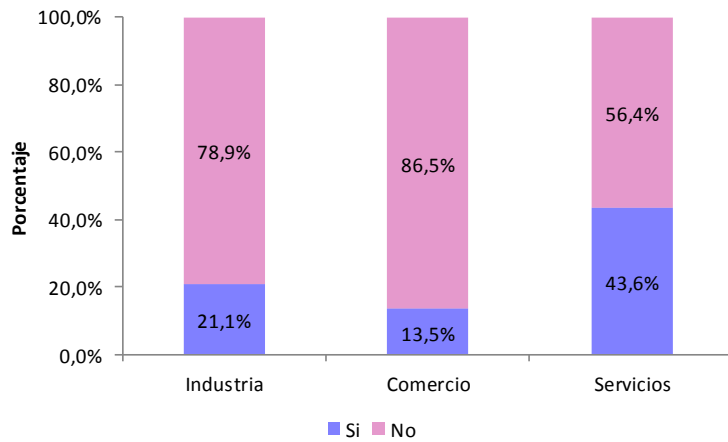
Gráfico 16. Presencia del departamento de Recursos Humanos
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

Por otra parte, el 86,5% de las empresas de comercio y el 78,9% de industria refirieron no tener un esquema de gestión de talento humano por competencias. En contraste, el 43,6% de las empresas de servicios indicó que si contaba con el mismo.

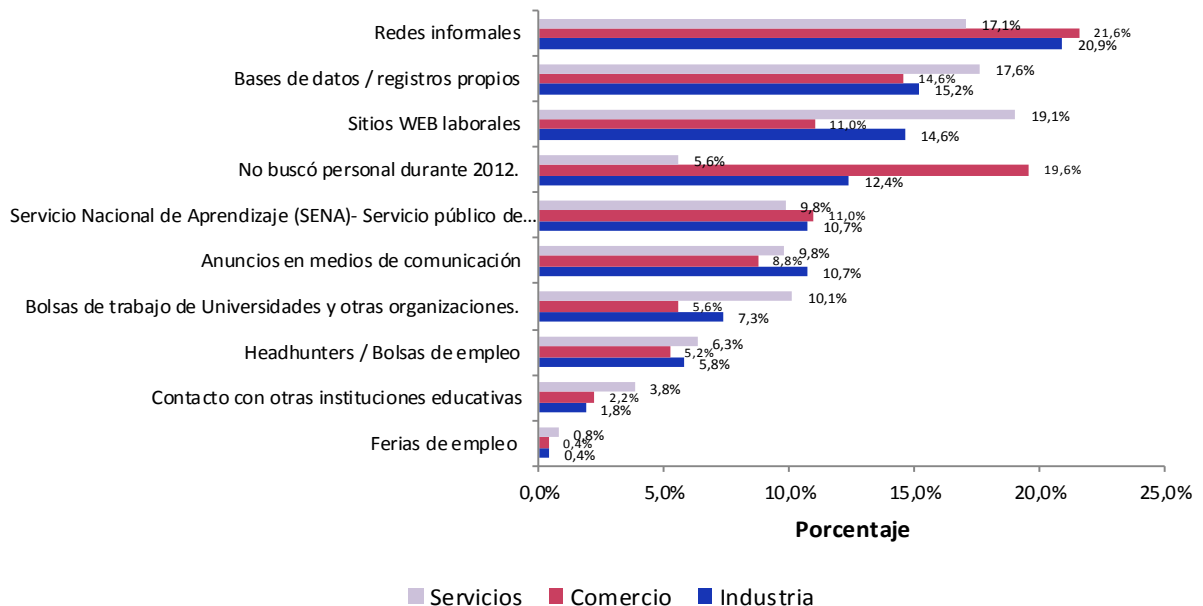
Gráfico 17. Talento humano por competencias
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

El 19,6% de las empresas de comercio, el 12,4% de las que pertenecen a la industria y el 5,6% de las de servicios indicaron que no buscaron personal durante el año 2012. Para las empresas que si buscaron, los principales medios para la búsqueda de personal fueron: redes informales (21,6% en comercio, 20,9% en industria y 17,1% en servicios); bases de datos y registros propios (17,6% en servicios, 15,2% en industria y 14,6% en comercio); y sitios web laborales (19,1% en servicios, 14,6% en industria y 11,0% en comercio). En último lugar se ubican el contacto con otras instituciones educativas y las ferias de empleo.

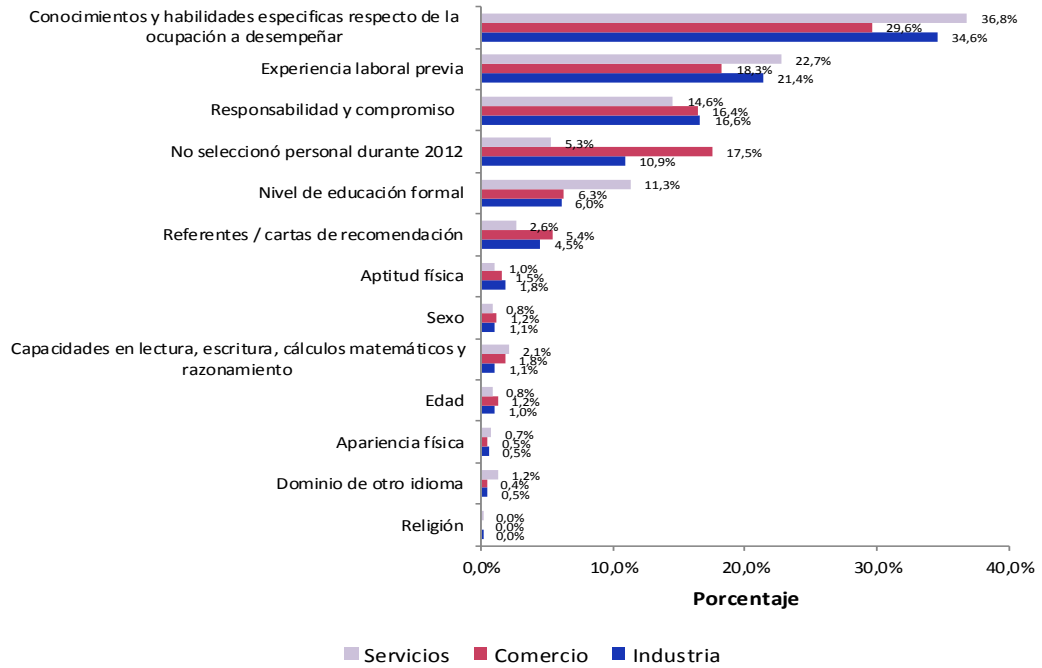
Gráfico 18. Medios para la búsqueda de personal
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

El 17,5% de las empresas de comercio, el 10,9% de las de industria y el 5,3% de las de servicios no seleccionó personal durante el año 2012. Las empresas restantes identificaron como los criterios más importantes para la búsqueda de personal: conocimientos y habilidades específicas respecto de la ocupación a desempeñar (36,8% en servicios, 34,6% en industria y 29,6% en comercio), experiencia laboral previa (22,7% en servicios, 21,4% en industria y 18,3% en comercio), y responsabilidad y compromiso (16,6% en industria, 16,4% en comercio, y 14,6% en servicios). El dominio de otro idioma y la religión se encuentran entre los criterios tomados en menor proporción por las empresas.

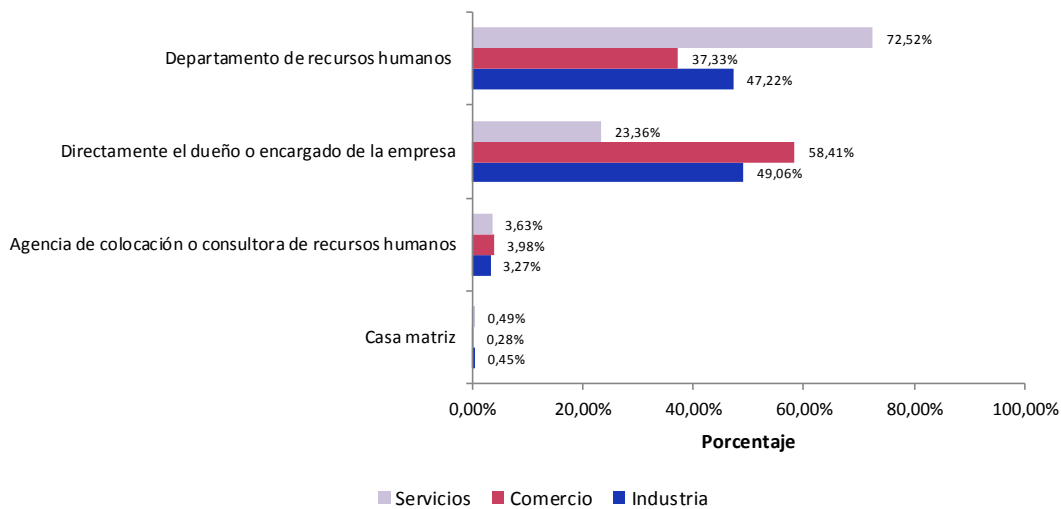
Gráfico 19. Criterios para la búsqueda de personal
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

Como los principales agentes que realizaron la capacitación durante el año 2012, las empresas destacaron: el departamento de recursos humanos y el dueño o encargado de la empresa; y como última opción la casa matriz.

Gráfico 20. Agentes que realizan las capacitaciones
Total nacional
2012

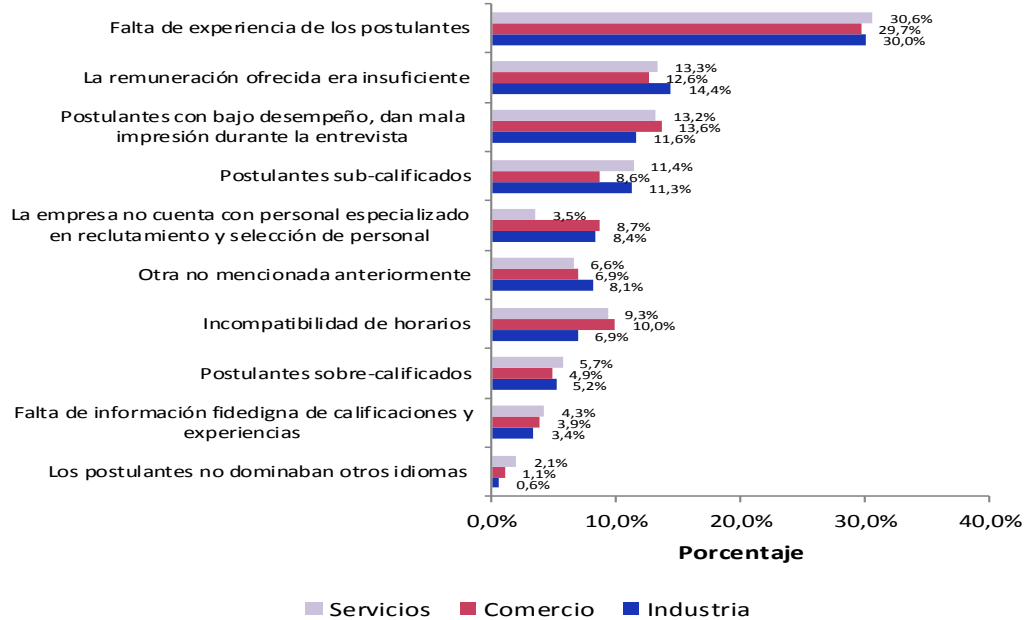


Fuente: DANE – EFCH

Entre las principales dificultades para encontrar personal se encuentran: falta de experiencia de los postulantes (30,6% en servicios, 30,0% en industria y 29,7% en comercio), la remuneración ofrecida era insuficiente (14,4% en industria, 13,3% en servicios, y 12,6% en comercio) y postulantes con bajo desempeño o que dan mala impresión en la entrevista (13,6% en

comercio, 13,2% en servicios y 11,6% en industria). El no dominar otro idioma se ubica como la razón que menos tienen en cuenta las empresas.

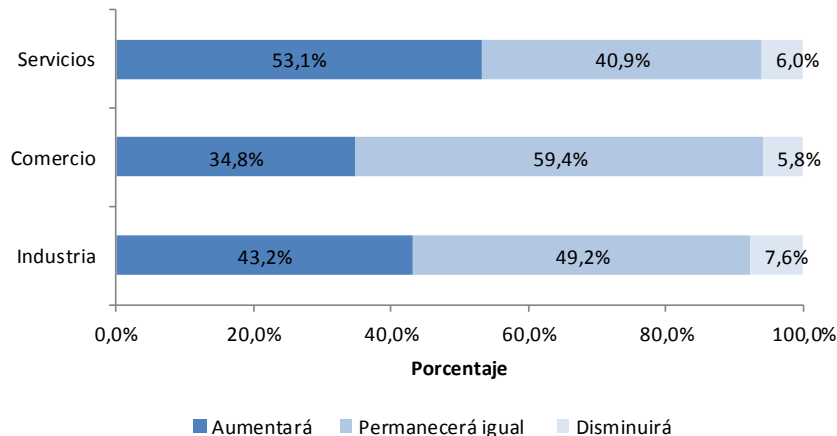
Gráfico 21. Dificultades para encontrar personal
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

Servicios es el sector en donde el mayor porcentaje de empresas esperaba un incremento en la planta para el siguiente año (53,1%), mientras que en el 59,4% de las empresas de comercio y el 49,2% de las empresas de la industria se esperaba que la planta permaneciera igual.

Gráfico 22. Expectativa de planta de personal para el año siguiente
Total nacional
2012



Fuente: DANE – EFCH

Ficha metodológica

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Encuesta Anual de Comercio (EAC), y Encuesta Anual de Servicios (EAS).

b. Unidad estadística

Empresa.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Total nacional.

d. Universo de estudio

Todas las empresas en el territorio nacional pertenecientes a los sectores de industria, comercio y servicios consideradas en la EAM, EAC y EAS.

e. Población objetivo

Industria

Los establecimientos que funcionan en el país y que se definen como industriales según la clasificación CIIU Rev.3 DANE y que tengan diez o más personas ocupadas y/o que el valor de la producción sea superior a \$136,4 millones de pesos anuales para el 2012.

Comercio

Las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional dedicadas a las actividades de Comercio interior (al por mayor y al por menor).

Servicios

Las empresas formalmente establecidas residentes en el territorio nacional, con cuarenta (40) o más personas ocupadas o ingresos anuales iguales o superiores a 3.000 millones para las actividades de Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente (grupo 551); expendio de alimentos y bebidas (grupo 552); actividades complementarias y auxiliares al transporte (división 63 excepto clase 6340); actividades de agencias de viajes (clase 6340); actividades postales y de correo (grupo 641); telecomunicaciones (grupo 642); actividades relacionadas con la salud humana privada (grupo 851); cuarenta (40) o más personas ocupadas o ingresos anuales iguales o superiores a 2.000 millones para las actividades de radio, televisión y de agencias de noticias (clases 9213 y 9220); otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupo 921 - excepto clase 9213 - y grupo 930); setenta y cinco (75) o más personas o ingresos anuales iguales o superiores a 3.000 millones para las actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo sin operario (divisiones 70 y 71); informática y actividades conexas (división 72); obtención y suministro de personal, seguridad y aseo (clases 7491, 7492 y 7493); otras actividades empresariales (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499); y para los servicios de educación superior privada (grupo 805) 20 personas o ingresos anuales iguales o superiores a 1.000 millones

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3 adaptada para Colombia.

Nota Técnica:

La muestra es de 8.998 empresas del sector productivo (industria, comercio y servicios), cuya expansión corresponde a 23.701 fuentes, 9.444 de industria, 9.088 de comercio y 5.169 de servicios. El marco muestral utilizado en el proceso de expansión de la información corresponde al año 2011.

Glosario

Principales términos utilizados:

- **Capacitación:** actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.



- **Capital humano:** generador de valor y fuente potencial de innovación por ser el origen de las ideas en la empresa u organización, a su vez es considerado como el conocimiento que la organización pierde cuando sus empleados se retiran experimentando dificultades para retenerlo.
- **Productividad:** relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Bogotá, D.C. - Colombia – abril 2014