



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Bogotá
Prensa
DANE

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS

Exportaciones (2008 – 2012) Preliminares

Director
Jorge Bustamante R

Subdirector
Juan Carlos Guataquí R

Director de Metodología y
producción estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

El DANE publicará las estadísticas de exportaciones de servicios correspondientes al periodo 2008 al 2012, de acuerdo con la información compilada por el DANE.

1. Comportamiento de las exportaciones por agrupaciones CABPS y países:

En 2009 las exportaciones de servicios de transporte disminuyeron 8,0%, principalmente por los servicios de transporte marítimo de carga y transporte aéreo de carga; en 2010 se presenta un crecimiento de 13,2%, como resultado del aumento de las exportaciones de los servicios de transporte aéreo de pasajeros y el transporte marítimo de carga; durante el 2011 las exportaciones crecieron 22,0%, explicado por el transporte aéreo de pasajeros y los otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte; en el 2012 crecieron 11,4%, este resultado se explica por la provisión de servicios de transporte aéreo de pasajeros y el transporte marítimo de carga. Durante el periodo de estudio, las ventas externas de servicios de transporte se transaron principalmente con Estados Unidos.

En 2009, las exportaciones de los otros servicios empresariales disminuyeron 3,8%, como resultado de la caída de los servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos y de los servicios de publicidad e investigación de mercados; en 2010 crecieron 21,8%, debido al aumento en los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas y los otros servicios empresariales; durante el 2011 aumentaron 29,0%, por la mayor venta de otros servicios empresariales y los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas; en el 2012 las exportaciones crecieron 23,5%, por los otros servicios empresariales y los servicios entre empresas relacionadas. Durante el periodo de estudio, las exportaciones de los otros servicios empresariales se transaron principalmente con Estados Unidos.

Durante el 2009 las exportaciones de servicios de comunicaciones disminuyeron 15,8%, resultado de la caída de los servicios de telecomunicaciones; en el 2010 crecieron 1,8%, principalmente por el aumento en la prestación de servicios de telecomunicaciones; en el 2011 disminuyeron 2,8%, debido a los servicios de correo y mensajería; finalmente en el 2012 las ventas a no residentes disminuyeron 0,7%, principalmente por los servicios de correo y mensajería. Los servicios de comunicaciones se suministraron principalmente a Estados Unidos.

Bogotá D.C., 29 de agosto de 2013



En 2009, los servicios de Informática y de información aumentaron 2,1%, el servicio que explicó principalmente este crecimiento fue la categoría de los otros servicios de suministro de información, las exportaciones en el 2010 crecieron 36,5%, como resultado del aumento de las ventas de servicios de informática; durante el 2011 aumentaron 25,0%, debido a un mayor consumo de servicios de informática; en 2012, las exportaciones aumentaron 26,8% como resultado de un mayor suministro de servicios de informática. Los servicios de informática y de información han sido demandados por diferentes países; en 2008 se vendieron principalmente a Estados Unidos, en 2009 a Ecuador, en 2010 y 2011 a España y en el 2012 a Estados Unidos.

La disminución de 6,5% en las exportaciones de los servicios de regalías y derechos de licencia en el año 2009, se explica principalmente por la menor venta de franquicias comerciales y derechos similares; en 2010, las exportaciones crecieron 41,1%, por el aumento de las otras regalías y derechos de licencia; durante el 2011 cayó 16,3%, debido a la menor demanda de otras regalías y derechos de licencia; en el 2012, las transacciones aumentaron 124,0% como resultado del crecimiento en la exportación de servicios de otras regalías y derechos de licencia. Durante 2008 y 2009 la venta externa de los servicios de regalías y derechos de licencia se transaron principalmente con residentes venezolanos, en el 2010, 2011 y lo correspondiente al 2012 con Estados Unidos.

La caída de 18,4% en las exportaciones de los servicios personales, culturales y recreativos en el año 2009 se explica como resultado de la disminución de los servicios audiovisuales y conexos; en 2010, crecieron 12,2% principalmente por el aumento de las exportaciones de servicios de enseñanza; durante el 2011 estos servicios crecieron 10,3%, este aumento en las exportaciones se presentó por un mayor suministro de servicios audiovisuales y conexos; en 2012 las exportaciones aumentaron 13,1%, debido a la provisión de servicios de salud. Estos servicios se suministraron principalmente a Estados Unidos.

1. Exportaciones según modos de suministro:

2.1 exportaciones de servicios por consumo transfronterizo (modo 1)

En el 2009, las exportaciones de servicios a través del modo 1 disminuyeron 8,7%, al pasar de US\$1.586,2 millones en 2008 a US\$1.448,4 millones en este año; el servicio que más contribuyó a este comportamiento fue el de telecomunicaciones con -2,6 puntos porcentuales, seguido del servicio de transporte marítimo de carga con -2,2 puntos porcentuales.

Durante el 2010 la venta de servicios al exterior se incrementó 12,4%, transacciones que sumaron US\$1.627,6 millones para este año; los servicios con mayor crecimiento fueron el transporte aéreo de pasajeros que contribuyó 4,0 puntos porcentuales así como los otros servicios empresariales con 1,4 puntos porcentuales.



El suministro de servicios a no residentes aumentó 12,1% en el 2011; las exportaciones sumaron US\$1.824,2 millones para este año, los códigos CABPS de mayor contribución fueron el servicio de transporte aéreo de pasajeros con 7,6 puntos porcentuales y los servicios de informática con 1,9 puntos porcentuales respectivamente.

En 2012 el total de las exportaciones fueron de US\$2.202,9 millones; los servicios más transados fueron el transporte aéreo de pasajeros que contribuyó 6,4 puntos porcentuales, seguido de otros servicios empresariales con 2,8 puntos porcentuales.

2.2 exportaciones de servicios por consumo en el extranjero (modo 2)

En el 2009, el suministro de servicios al exterior para el modo 2 presentaron una caída del 3,8%, pasando de US\$109,8 millones en 2008 a US\$105,6 millones en este año; el servicio que más contribuyó a la disminución fue los otros servicios de transporte aéreo con -2,3 puntos porcentuales, seguido de los otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte con -1,9 puntos porcentuales respectivamente.

La venta de servicios al exterior por este modo de suministro disminuyó 26,0% en 2010, al llegar a los US\$78,1 millones para este año; los servicios que más contribución a la variación fueron los otros servicios de transporte aéreo con -22,8 puntos porcentuales así como los otros servicios de transporte marítimo con -4,9 puntos porcentuales.

Durante el 2011, las exportaciones de servicios crecieron 5,8%; el total de exportaciones fue US\$82,7 millones para este año, los códigos CABPS de mayor contribución a la variación fueron los otros servicios empresariales con 29,6 puntos porcentuales y los servicios de enseñanza con 4,3 puntos porcentuales.

El total de las exportaciones en el 2012 alcanzaron los US\$131,0 millones; los servicios más vendidos respecto al 2011 fueron los otros servicios empresariales que contribuyeron 49,8 puntos porcentuales, seguido de los otros servicios de transporte marítimo con 12,4 puntos porcentuales.

2.3 exportaciones de servicios por presencia de personas físicas (modo 4)

Durante el 2009, las demanda de servicios del exterior para el modo 4 se redujeron 5,7%, al pasar de US\$110,0 millones en 2008 a US\$103,8 millones en este año; los servicios que más contribuyeron fueron los servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos con -3,4 puntos porcentuales, seguido de los servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública con -2,7 puntos porcentuales.

En el 2010 las exportaciones de servicios se incrementaron 98,0%, transacciones que alcanzaron US\$205,4 millones para este año; los servicios con mayor contribución al crecimiento fueron el servicio de transporte aéreo de pasajeros 76,5



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

puntos porcentuales, así como los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas con 29,7 puntos porcentuales.

El suministro de servicios a no residentes aumentó 82,7% en el 2011; al pasar las exportaciones a US\$375,4 millones este año, los servicios de mayor contribución fueron el transporte aéreo de pasajeros con 65,2 puntos porcentuales y el servicio arquitectónico de ingeniería y otros servicios técnicos con 7,2 puntos porcentuales.

En el 2012 el total de las exportaciones fue de US\$320,0 millones causando una disminución del 14,8%; los servicios que más reducción presentaron respecto al 2011 fueron los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas con -9,2 puntos porcentuales, seguido del servicio de transporte aéreo de pasajeros con -2,9 puntos porcentuales.