



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Bogotá

Prensa

DANE

COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE SERVICIOS

(I Semestre de 2013) Preliminares

26 de febrero de 2014

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Director de Metodología y
producción estadística
Eduardo Efraín Freire
Delgado

El DANE publicará las estadísticas de exportaciones e importaciones de servicios correspondientes al primer semestre de 2013.

La información reportada por el Banco de la República en la Balanza de Pagos y la información reportada por el DANE en la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios, para las seis agrupaciones a publicar, no es igual, debido a la metodología empleada por cada institución.

1. Comportamiento de las exportaciones por agrupaciones CABPS y países:

En el primer semestre de 2013 las exportaciones de servicios de transporte aumentaron 17,0 respecto al mismo periodo de tiempo del año anterior. Este comportamiento se explicó principalmente por la mayor provisión de servicios de transporte aéreo de pasajeros y el transporte aéreo de carga. Durante el periodo de estudio, las exportaciones de servicios de transporte se transaron principalmente con Estados Unidos.

Las exportaciones de los otros servicios empresariales crecieron 7,3%, como resultado de una mayor prestación de la CABPS de los otros servicios empresariales y los servicios prestados entre empresas relacionadas. Estos servicios se vendieron principalmente a Estados Unidos y España.

La agrupación de servicios de regalías y derechos de licencias disminuyeron 27,0% respecto al primer semestre de 2012. Este resultado obedeció al menor ingreso percibido por concepto los servicios de otras regalías y derechos de licencia. Hacia Ecuador y México estuvieron dirigidas principalmente las exportaciones de esta agrupación.

Las exportaciones de los servicios de Informática y de información disminuyeron 16,1, los servicios que explicaron esta dinámica fueron principalmente los servicios de informática. La venta de estos servicios se hizo principalmente a Estados Unidos y España.

La provisión de servicios de comunicaciones disminuyó 3,4% respecto al mismo periodo de tiempo del año anterior, como resultado de la caída de las exportaciones de los servicios de telecomunicaciones. Los servicios de comunicaciones se exportaron principalmente a Estados Unidos.

La venta al exterior de los servicios personales, culturales y recreativos crecieron 36,8%, debido al aumento en la prestación de servicios audiovisuales y conexos y los servicios de salud. Los principales países a los que se exportaron estos servicios fueron Estados Unidos y Aruba.



Modo de suministro de las exportaciones

Durante el primer semestre de 2013, la venta de servicios por el modo de suministro transfronterizo creció 9,7% explicado principalmente por los servicios de transporte aéreo de pasajeros; las que se realizaron a través del modo de consumo en el extranjero aumentaron 51,5% como resultado principalmente de la mayor prestación de otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte así como los servicios de salud; y por el modo de presencia de personas físicas disminuyeron 1,3%, debido a los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas.

2. Comportamiento de las importaciones por agrupaciones CABPS y países:

En los seis primeros meses del 2013 las importaciones de servicios de transporte disminuyeron 6,4%, según el análisis por códigos CABPS debido a la menor contratación de servicios de transporte marítimo de carga. Estos servicios se recibieron principalmente de Liberia y Estados Unidos.

La adquisición de servicios relacionados a la agrupación de otros servicios empresariales creció 12,0% respecto al primer semestre de 2012, como resultado de las transacciones que se realizaron en los servicios de arrendamiento de explotación y los servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar. Las importaciones de otros servicios empresariales se realizaron principalmente de Estados Unidos y Reino Unido.

Las importaciones de los servicios de regalías y derechos de licencia aumentaron 11,0%. El comportamiento de esta agrupación fue el resultado de los mayores pagos por los servicios de otras regalías y derechos de licencia. La compra al exterior de los servicios de regalías y derechos de licencia se hizo principalmente de Estados Unidos seguido de Brasil.

Durante el periodo de estudio, las importaciones de los servicios de Informática y de información crecieron 28,8%; los servicios que explicaron este resultado fueron principalmente los servicios de informática. Los servicios de esta agrupación fueron contratados principalmente con Estados Unidos seguido de España.

La compra de servicios de comunicaciones en el primer semestre de 2013 aumentó 18,4% respecto al mismo periodo de tiempo del año anterior; este crecimiento se explicó por la mayor compra de los servicios de telecomunicaciones. Los servicios de comunicaciones se adquirieron principalmente de Estados Unidos.

Las importaciones de los servicios personales, culturales y recreativos crecieron 17,8%, este resultado obedece al aumento en la adquisición de servicios de enseñanza y los servicios de salud. Estos servicios se recibieron principalmente de España y Estados Unidos.

Modo de suministro de las importaciones

Durante el primer semestre de 2013, las importaciones de servicios por el modo de suministro transfronterizo aumentaron 2,8% explicado por los servicios de arrendamiento de explotación. Las que se realizaron a través del modo de consumo en el extranjero aumentaron 36,6% como resultado de la mayor adquisición de otros servicios de transporte aéreo. Finalmente por el modo de presencia de personas físicas, disminuyeron 2,4% debido a los servicios prestados entre empresas relacionadas.