Boletín de Prensa

Bogotá
Prensa
DANE

29 de Agosto de 2013

COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS

Exportaciones (2008 – 2012) Preliminares

Director
Jorge Bustamante R

Subdirector
Juan Carlos Guataquí R

Director de Metodología y producción estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE

COMERCIO EXTERIOR –EXPORTACIONES DE SERVICIOS 2008-2012^{P}

Contenido

Introducción

Resumen

1. Exportaciones según CABPS y países.

1.1 Servicios de transporte

1.2 Otros servicios empresariales

1.3 Servicios de comunicaciones

1.4 Servicios de informática y de información.

1.5 Regalías y derechos de licencia.

1.6 Servicios personales, culturales y recreativos

2. Exportaciones por modos de suministro

2.1 Suministro transfronterizo

2.2 Consumo en el exterior

2.3 Presencia de personas físicas

Resumen

En 2009 las exportaciones de servicios de transporte disminuyeron 8,0%, principalmente por los servicios de transporte marítimo de carga y transporte aéreo de carga; en 2010 se presenta un crecimiento de 13,2%, como resultado del aumento de las exportaciones de los servicios de transporte aéreo de pasajeros y el transporte marítimo de carga; durante el 2011 las exportaciones crecieron 22,0%, explicado por el transporte aéreo de pasajeros y los otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte; en el 2012 crecieron 11,4%, este resultado se explica por la provisión de servicios de transporte aéreo de pasajeros y el transporte marítimo de carga. Durante el periodo de estudio, las ventas externas de servicios de transporte se transaron principalmente con Estados Unidos.

En 2009, las exportaciones de los otros servicios empresariales disminuyeron 3,8%, como resultado de la caída de los servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos y de los servicios de publicidad e investigación de mercados; en 2010 crecieron 21,8%, debido al aumento en los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas y los otros servicios empresariales; durante el 2011 aumentaron 29,0%, por la mayor venta de otros servicios empresariales y los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas; en el 2012 las exportaciones crecieron 23,5%, por los otros servicios empresariales y los servicios entre empresas relacionadas. Durante el periodo de estudio, las exportaciones de los otros servicios empresariales se transaron principalmente con Estados Unidos.

Durante el 2009 las exportaciones de servicios de comunicaciones disminuyeron 15,8%, resultado de la caída de los servicios de telecomunicaciones; en el 2010 crecieron 1,8%, principalmente por el aumento en la prestación de servicios de telecomunicaciones; en el 2011 disminuyeron 2,8%, debido a los servicios de correo y mensajería; finalmente en el 2012 las ventas a no residentes disminuyeron 0,7%, principalmente por los servicios de correo y mensajería. Los servicios de comunicaciones se suministraron principalmente a Estados Unidos.

En 2009, los servicios de Informática y de información aumentaron 2,1%, el servicio que explicó principalmente este crecimiento fue la categoría de los otros servicios de suministro de información; las exportaciones en el 2010 crecieron 36,5%, como resultado del aumento de las ventas de servicios de informática; durante el 2011 aumentaron 25,0%, debido a un mayor consumo de servicios de informática; en 2012, las exportaciones aumentaron 26,8% como resultado de un mayor suministro de servicios de informática; Los servicios de informática y de información han sido demandados por diferentes países en 2008 se vendieron principalmente a Estados Unidos, en 2009 a Ecuador, en 2010 y 2011 a España y en el 2012 a Estados Unidos.

La caída de 6,5% en las exportaciones de los servicios de regalías y derechos de licencia en el año 2009, se explica principalmente por la disminución de las franquicias comerciales y derechos similares; en 2010, las exportaciones crecieron 41,1%, por el aumento de las otras regalías y derechos de licencia; durante el 2011 cayó 16,3%, debido a la menor demanda de otras regalías y derechos de licencia; en el 2012, las transacciones aumentaron 124,0% como resultado del crecimiento en la exportación de servicios de otras regalías y derechos de licencia. Durante 2008 y 2009 la venta externa de los servicios de regalías y derechos de licencia se transaron principalmente con residentes venezolanos, en el 2010, 2011 y lo correspondiente al 2012 con Estados Unidos.

La caída de 18,4% en las exportaciones de los servicios personales, culturales y recreativos en el año 2009 se explica como resultado de la disminución de los servicios audiovisuales y conexos; en 2010, crecieron 12,2% principalmente por el aumento de las exportaciones de servicios de enseñanza; durante el 2011 estos servicios crecieron 10,3%, este aumento en las exportaciones se presentó por un mayor suministro de servicios audiovisuales y conexos; en 2012 las exportaciones aumentaron 13,1%, debido a la provisión de servicios de salud. Estos servicios se suministraron principalmente a Estados Unidos.

Según modos de suministro, las ventas externas se realizaron principalmente a través del consumo transfronterizo (modo 1). En el 2008 alcanzaron un valor de US$1.586,2 millones; en el año 2009 US$1.448,4 millones; en el 2010 US$1.627,6 millones; en el 2011 US$1.824,2 millones y en el 2012 se registró US$2.202,9 millones.

Introducción

En el año 2006 se firmó un convenio interadministrativo entre el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), el Banco de la República y el DANE, con el fin de diseñar y realizar una investigación tendiente a reforzar las estadísticas de Comercio Exterior de Servicios, que permitiera ampliar el directorio de la balanza de pagos y ofrecer información con mayor desagregación a nivel de servicios, países y modos de suministro.

De acuerdo a las recomendaciones internacionales consignadas en el Manual de Balanza de Pagos quinta edición, el Sistema de Cuentas Nacionales de (1993) y el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios (2002), sobre la medición de comercio exterior de servicios, estos se debían clasificar en once agrupaciones de servicios, tal y como se presenta en la Balanza de Pagos del país. De estas once agrupaciones de servicios se seleccionaron seis como alcance del convenio, debido a que por las características de estas seis agrupaciones es técnicamente viable capturar la información a través de encuestas a empresas. Las agrupaciones de la Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS) que hacen parte de la investigación del DANE son: servicios de transporte; servicios de comunicaciones; servicios de informática e información; regalías y derechos de licencia; servicios personales, culturales y recreativos y otros servicios empresariales.

Sin embargo es necesario aclarar que la información reportada por el Banco de la República en la Balanza de Pagos y la información reportada por el DANE en la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios, para las seis agrupaciones a publicar, no es igual, debido a que en la Balanza de Pagos se incluye información tomada de registros administrativos.

Con la publicación de las estadísticas de exportaciones de servicios por CABPS, países y modos de suministro, el DANE continúa con su misión de producir y difundir información estratégica para la adecuada formulación de políticas públicas. Adicionalmente Colombia es un participante activo en los procesos de internacionalización, por lo cual es necesario contar con herramientas adecuadas al momento de iniciar estos procesos que sirvan como soporte para el seguimiento de los mismos. Siguiendo con este lineamiento, posterior a esta publicación el DANE continuará con la publicación de las estadísticas de importaciones de servicios, para los años 2008 a 2012.

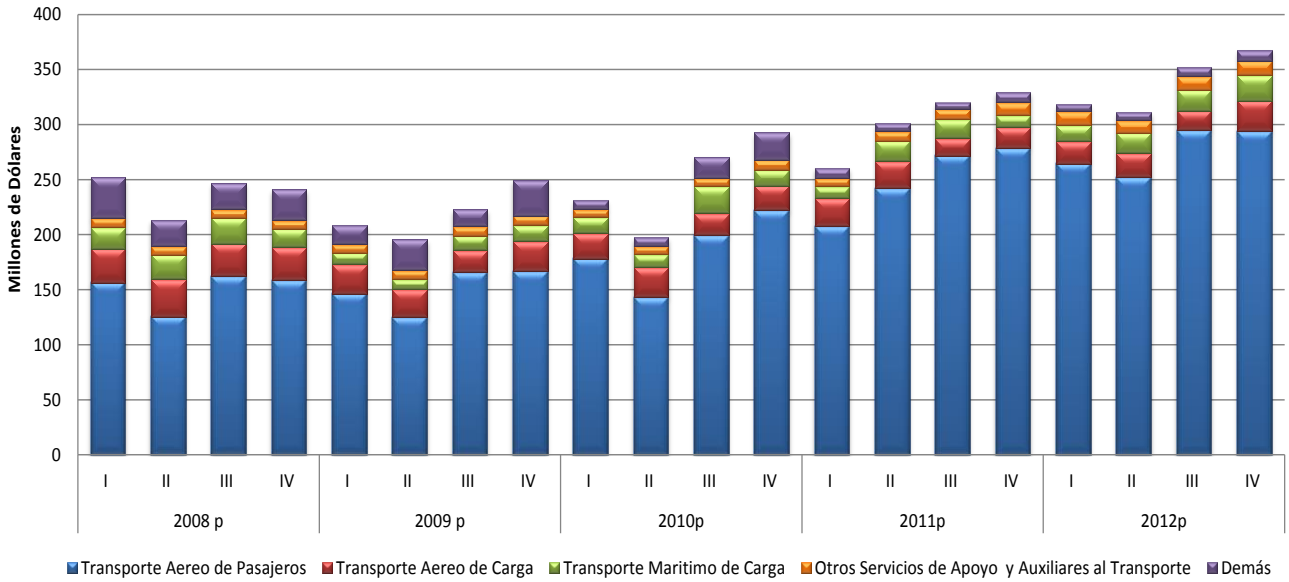
Finalmente, el DANE agradece al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, al Departamento Nacional de Planeación y al Banco de la República el esfuerzo, apoyo y colaboración en el diseño y ejecución de todos los procesos que se llevaron a cabo para la realización de esta investigación. También se agradece el apoyo a todo el equipo de trabajo que participó en el desarrollo y producción de la misma.

1. EXPORTACIONES SEGÚN CABPS Y PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO[1]

1.1. Servicios de transporte

En el 2008 las ventas externas de servicios de transporte alcanzaron un valor de US$953,0 millones; en el 2009 US$877,2 millones; en el 2010 US$993,4 millones; en el 2011 US$1.211,7 millones y en el 2012 US$1.350,2 millones.

Gráfico 1. Valor de las exportaciones según principales códigos CABPS dentro de la agrupación 2008 – 2012 P



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
P Cifra preliminar.

La disminución de 8,0% en las exportaciones de servicios de transporte en el año 2009 según códigos CABPS, se explica principalmente por la caída en la venta al exterior de los servicios de transporte marítimo de carga y transporte aéreo de carga que en su conjunto contribuyeron con -6,3 puntos porcentuales. La reducción de los servicios de transporte marítimo de carga se presentó principalmente con Venezuela (79,1%) mientras que el transporte de carga por vía aérea se redujo con Estados Unidos (21,6%).

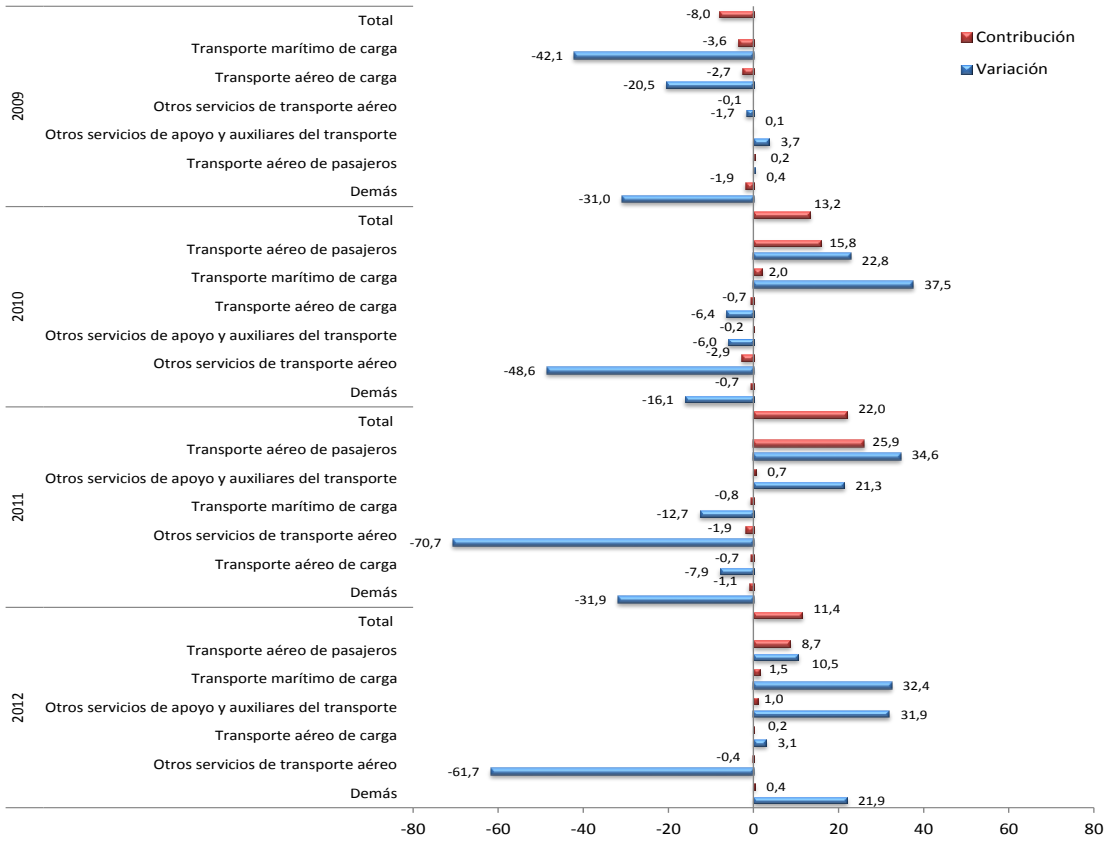
En 2010 se presenta un crecimiento de 13,2% con relación al año anterior, explicado en gran parte por el aumento de las exportaciones de servicios de transporte aéreo de pasajeros y el transporte marítimo de carga que en su conjunto contribuyeron con 17,8 puntos porcentuales en el crecimiento de la agrupación. En este caso las transacciones más relevantes en el suministro de transporte aéreo de pasajeros se realizaron con Estados Unidos y España y en cuanto al transporte marítimo de carga fueron con Estados Unidos y Japón.

Durante el 2011 las exportaciones crecieron 22,0%, explicado por el transporte aéreo de pasajeros y los otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte que en su conjunto contribuyeron con 26,5 puntos porcentuales. Para este periodo de tiempo la prestación de ambos servicios se transaron principalmente con Estados Unidos.

Las ventas al exterior en el 2012 crecieron 11,4% respecto al año anterior, este resultado se explica principalmente por la provisión de servicios de transporte aéreo de pasajeros y el transporte marítimo de carga a Estados Unidos, estos dos códigos CABPS en su conjunto contribuyen con 10,2 puntos porcentuales.

[1] Por reserva estadística no se presenta información para los países donde las exportaciones las realizan menos de tres empresas.

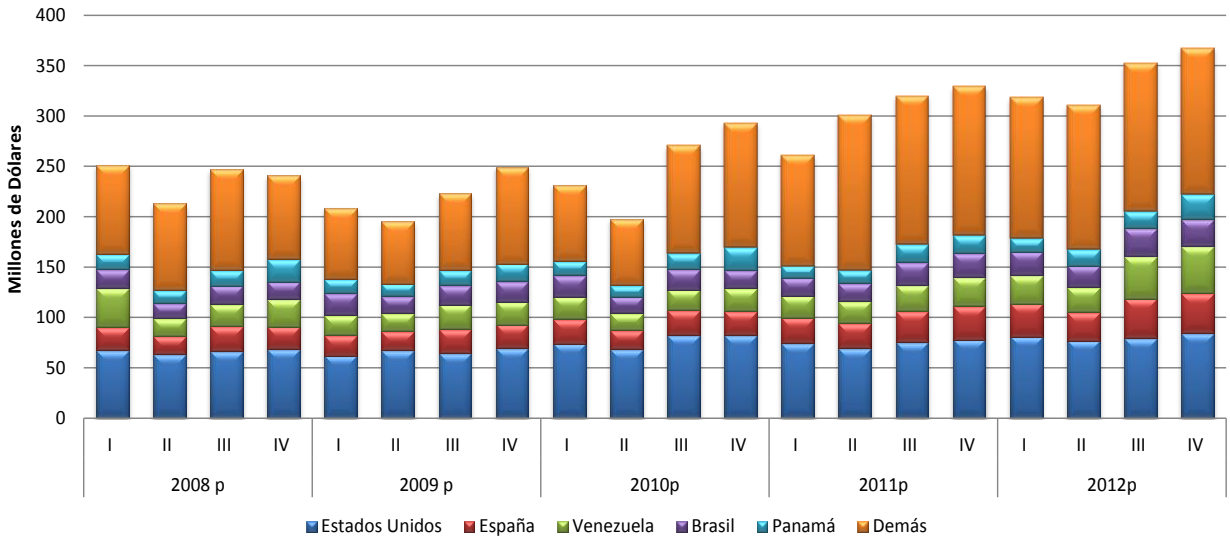
Gráfico 2. Variación y contribución anual de las exportaciones de servicios de transporte según códigos CABPS 2009 – 2012[P]



Fuente: DANE; Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar
Demás: Otros servicios de transporte marítimo, Transporte de carga por carretera y Otros servicios de transporte por carretera.

Durante el periodo de estudio, las ventas externas de servicios de transporte se transaron principalmente con Estados Unidos; estas exportaciones se concentran en el suministro de transporte aéreo de pasajeros y en el transporte aéreo de carga. Servicios que a su vez están relacionados al suministro transfronterizo o lo que se conoce también como modo 1.

Gráfico 3. Valor de las exportaciones de servicios de transporte según países 2008 – 2012[P]



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar.

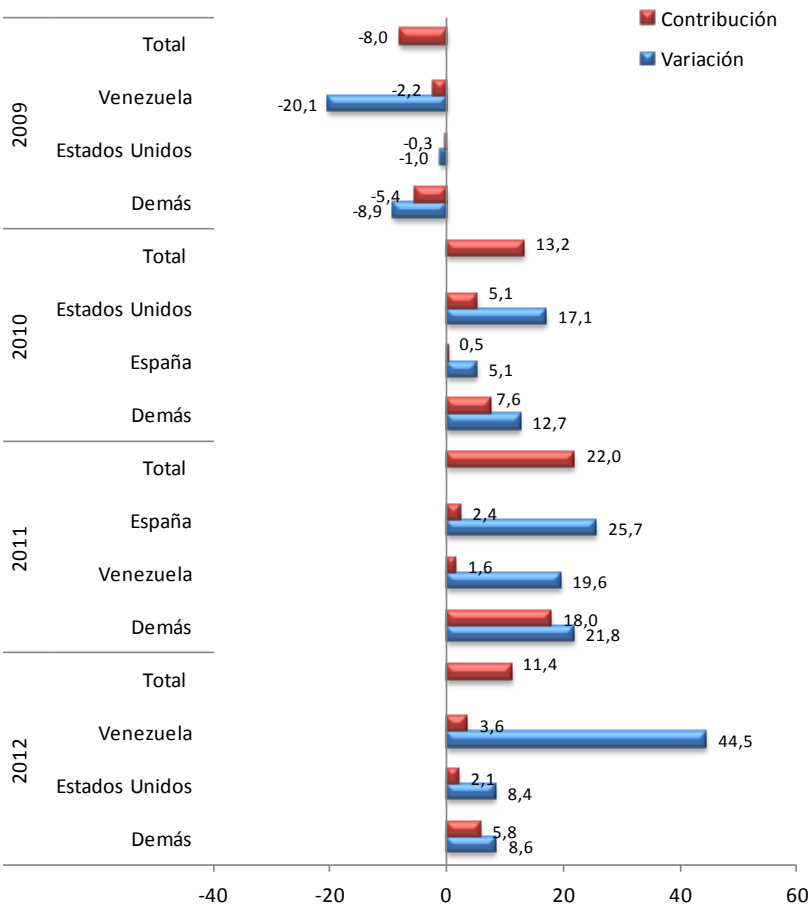
La disminución del 8,0% en las exportaciones de servicios de transporte en el año 2009 según países, se explica principalmente por la caída en las ventas al exterior a Venezuela, país que contribuyó -2,2 puntos porcentuales a la variación. La caída se relacionó a la reducción del servicio de transporte marítimo de carga y a los otros servicios de transporte marítimo.

Para el año 2010 se presentó un crecimiento del 13,2%, causado esencialmente por el aumento de los servicios que se prestaron a Estados Unidos el cual contribuyó con 5,1 puntos porcentuales a la variación de la agregación; los servicios que aumentaron las exportaciones a Estados Unidos fueron el transporte aéreo de pasajeros y el transporte aéreo de carga.

Durante el 2011 las exportaciones aumentaron 22,0%, resultado de las transacciones que se realizaron con España principalmente, este país contribuyó con 2,4 puntos porcentuales; y los servicios que más demandó fueron el transporte aéreo de pasajeros y el transporte marítimo de carga.

En cuanto al 2012 la provisión de servicios a no residentes fue 11,4% mayor respecto al año anterior. Venezuela y Estados Unidos fueron los países que más contribuyeron a la variación aportando 5,7 puntos porcentuales en conjunto. El transporte aéreo de pasajeros fue el servicio más demandado por estos dos países.

Gráfico 4. Variación anual de las exportaciones de servicios de transporte según países 2009 – 2012 [P]

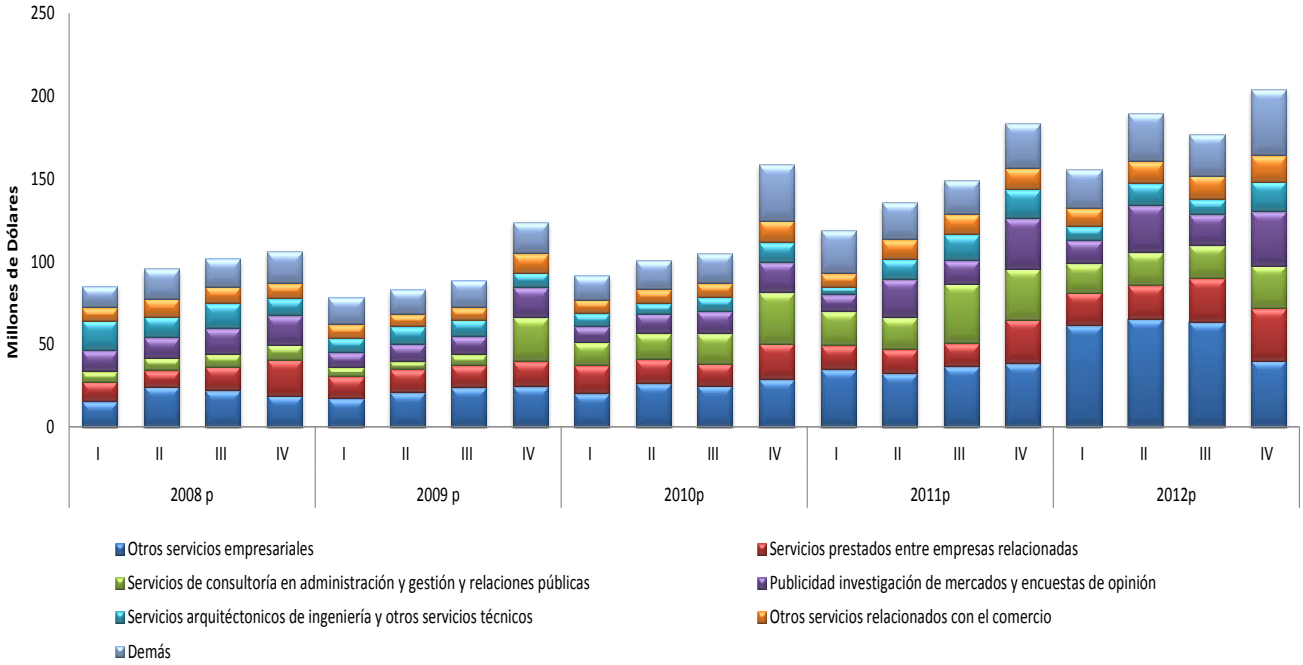


Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

1.2. Otros servicios empresariales

Durante el año 2008 las ventas externas de otros servicios empresariales fueron US$389,0 millones; en el 2009 US$374,3 millones; en el 2010 US$456,0 millones; en el 2011 US$588,1 millones y en el 2012 US$726,2 millones.

Gráfico 5. Valor de las exportaciones según principales códigos CABPS dentro de la agrupación 2008 – 2012 P



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
P Cifra preliminar
Demás: Investigación y Desarrollo, Servicios Jurídicos, Servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar, Servicios contables, de auditoría, de teneduría de libros y asesoramiento tributario, Servicios de arrendamiento de explotación y Servicios de tratamiento de desechos y descontaminación.

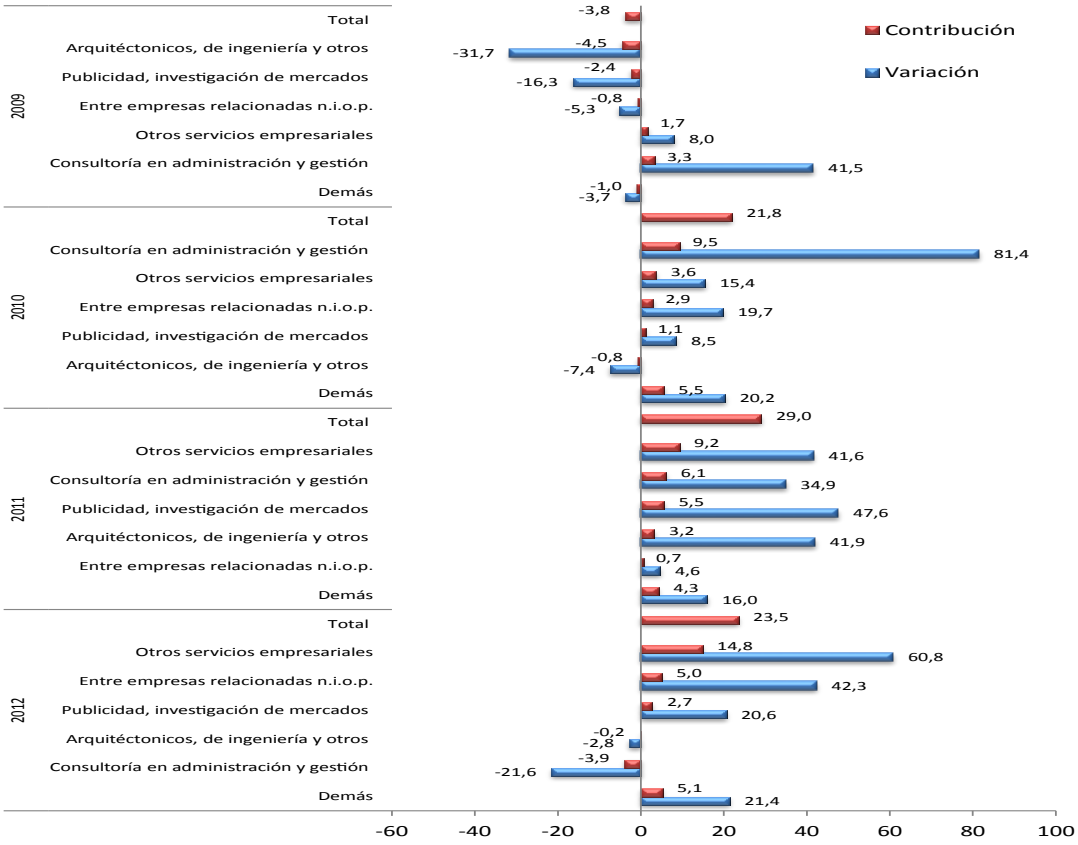
En 2009, el suministro de los otros servicios empresariales disminuyó 3,8%, como resultado de la caída de los servicios arquitectónicos de ingeniería y otros servicios técnicos y de los servicios de publicidad e investigación de mercados que en conjunto contribuyeron con -7,0 puntos porcentuales. La menor demanda de servicios arquitectónicos de ingeniería y otros servicios técnicos se presentó en Venezuela mientras que la reducción en las exportaciones de servicios publicitarios obedeció a las menores transacciones realizadas con Francia.

El crecimiento de 21,8% de las exportaciones en 2010 se explica por el aumento en la prestación de servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas y los otros servicios empresariales, que en su conjunto contribuyeron con 13,1 puntos porcentuales del crecimiento de la agregación. Para la primera categoría de servicios las transacciones de mayor valor se realizaron con República Dominicana y en cuanto a los otros servicios empresariales fue con Estados Unidos.

Durante el 2011 las exportaciones presentaron una variación positiva de 29,0% debido a la venta de otros servicios empresariales y los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas que en su conjunto contribuyeron con 15,3 puntos porcentuales. La primera clase de servicios fueron suministrados principalmente a Estados Unidos y la otra categoría a República Dominicana

En el 2012 las exportaciones crecieron 23,5%, principalmente por los otros servicios empresariales y los servicios entre empresas relacionadas que se transaron con Estados Unidos, estos códigos en su conjunto contribuyen con 19,8 puntos porcentuales.

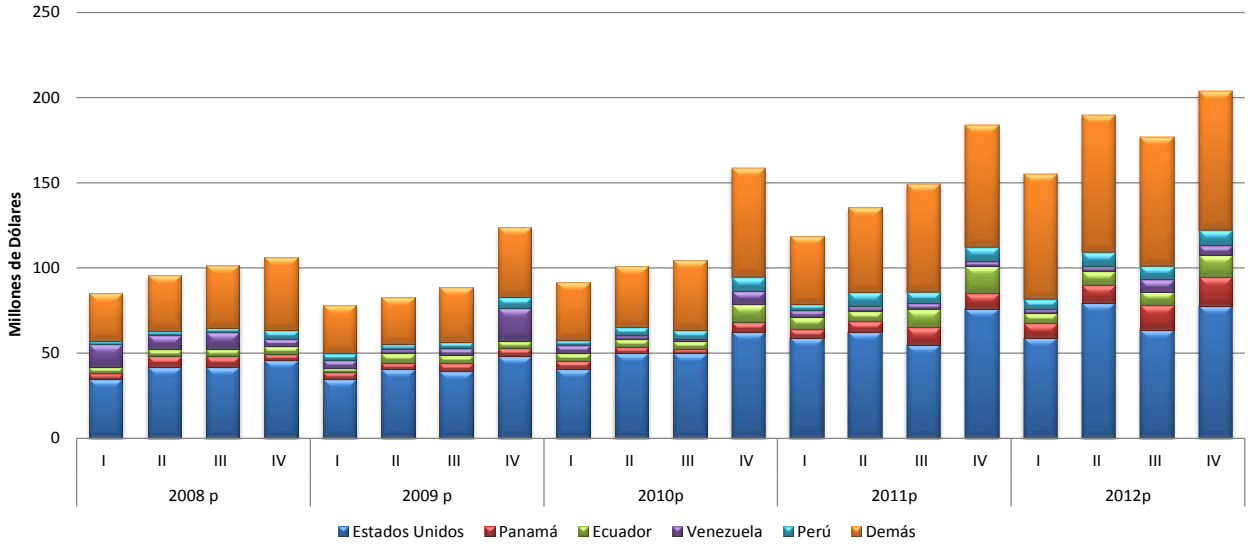
Gráfico 6. Variación y contribución anual de las exportaciones de otros servicios empresariales según códigos CABPS 2009 – 2012[P]



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

De 2008 a 2012 las exportaciones del grupo de otros servicios empresariales se han suministrado principalmente a Estados Unidos; estas exportaciones se relacionan en mayor medida a la provisión de los otros servicios empresariales (específicamente los servicios de Call Center), los servicios de publicidad e investigación de mercados y los servicios prestados entre empresas vinculadas. Para esta agrupación el modo de suministro más utilizado es el transfronterizo seguido de la presencia de personas físicas.

Gráfico 7. Valor de las exportaciones de otros servicios empresariales según países 2008 – 2012[P]



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

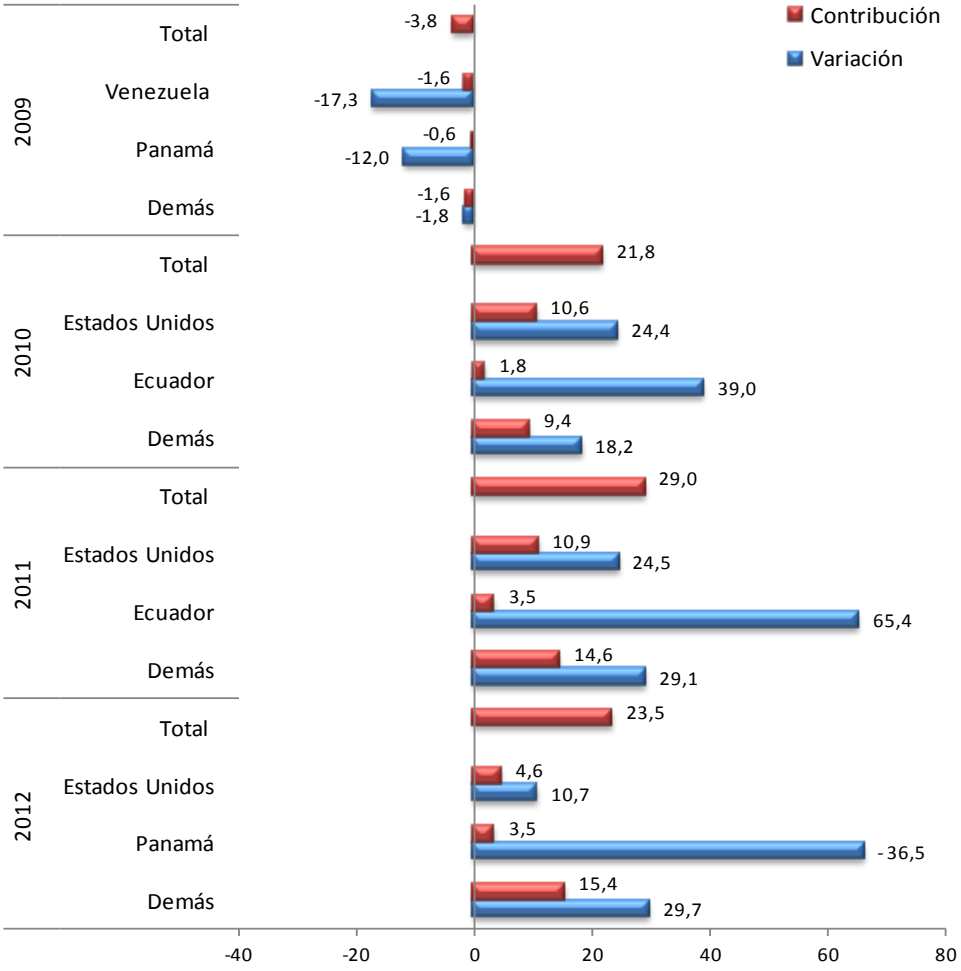
Las exportaciones de los otros servicios empresariales disminuyeron 3,8% en 2009, por país, esto se explica principalmente por la caída de los servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos que se exportaban a Venezuela y los servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar con Panamá, estos países en conjunto contribuyeron con -2,2 puntos porcentuales.

En 2010 las exportaciones crecieron 21,8% y se explica por el aumento de las exportaciones a Estados Unidos y Ecuador que en conjunto contribuyeron con 12,4 puntos porcentuales del crecimiento de la agregación. Los servicios que representaron mayores ingresos por exportaciones a Estados Unidos fueron los otros servicios empresariales mientras que a Ecuador fueron los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas.

Durante el 2011 las exportaciones aumentaron 29,0% debido a los servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública que se vendieron a Estados Unidos y los servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos que se vendieron a Ecuador. Estos dos países en su conjunto contribuyeron con 14,4 puntos porcentuales.

El suministro de servicios al exterior en el 2012 creció 23,5%, como resultado de los otros servicios empresariales vendidos a Estados Unidos y los servicios entre empresas vinculadas que se transaron con Panamá, estos países en conjunto contribuyen con 8,1 puntos porcentuales.

Gráfico 8. Variación anual de las exportaciones de otros servicios empresariales según principales países. 2009 – 2012[P]

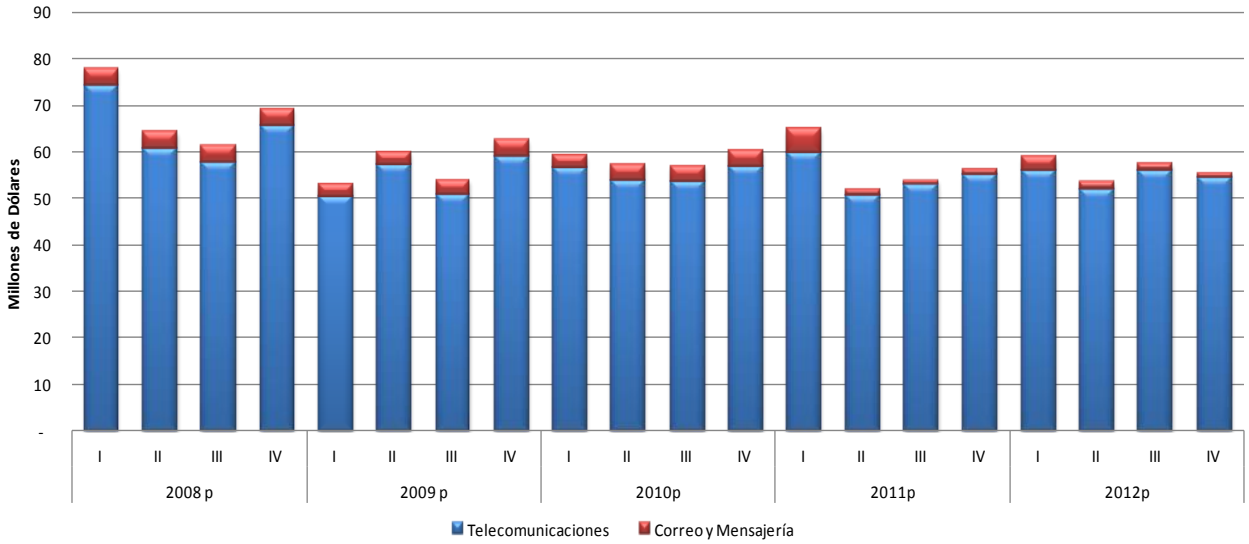


Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

1.3. Servicios de comunicaciones

En el 2008 las ventas externas de los servicios de comunicaciones fueron de US$272,4 millones; en el 2009 US$229,4 millones; en el 2010 US$233,5 millones; en el 2011 US$227,0 millones y en el 2012 alcanzaron US$225,3 millones.

Gráfico 9. Valor de las exportaciones según principales códigos CABPS dentro de la agrupación 2008 – 2012 P



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
P Cifra preliminar

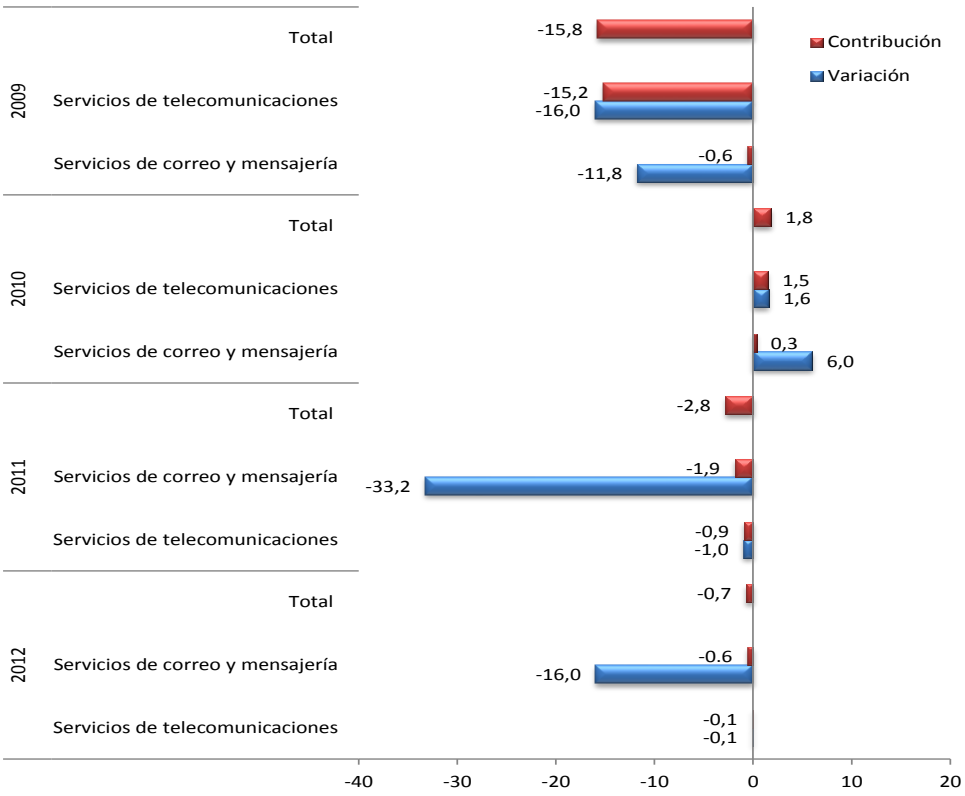
Durante el 2009 las exportaciones de servicios disminuyeron 15,8%, según códigos CABPS fue el resultado de la caída de los servicios de telecomunicaciones que contribuyó con -15,2 puntos porcentuales a la variación de esta agrupación de servicios. La menor demanda de este tipo de servicios se da por parte de Estados Unidos. De otra parte es importante resaltar que México tuvo una tendencia contraria a la de la mayoría de países en esta agregación aumentando su demanda 152,3% respecto al año anterior.

En el 2010 las exportaciones crecieron 1,8%, principalmente por el aumento en la prestación de servicios de telecomunicaciones que contribuyó con 1,5 puntos porcentuales. Este crecimiento se explica principalmente por el aumento de la venta de estos servicios a España.

La provisión de estos servicios al exterior en el 2011 presentó una caída de 2,8%, debido a los servicios de correo y mensajería que contribuyó con -1,9 puntos porcentuales al comportamiento de la agregación para este año. Chile y Estados Unidos fueron los países que presentaron menor demanda de estos servicios.

En el 2012 las ventas a no residentes disminuyeron 0,7%, principalmente por los servicios de correo y mensajería a Estados Unidos, este código contribuyó con -0,6 puntos porcentuales.

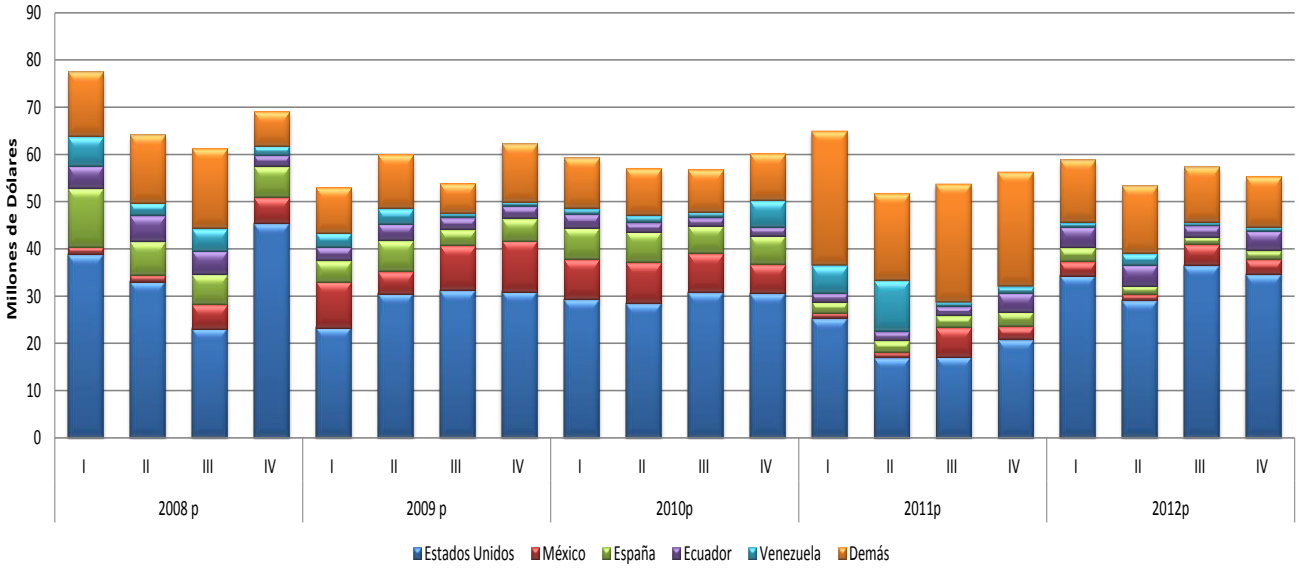
Gráfico 10. Variación y contribución anual de las exportaciones de servicios de comunicaciones según códigos CABPS
2009 – 2012[P]



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

Durante el periodo de estudio los servicios de comunicaciones se suministraron principalmente a Estados Unidos. Los servicios de telecomunicaciones tienen una participación mayor respecto a los servicios de correo y mensajería, 95,0% y 5,0% respectivamente. En el caso de las telecomunicaciones el modo de suministro asociado es el suministro transfronterizo (modo 1).

Gráfico 11. Valor de las exportaciones de servicios de comunicaciones según países
2008 – 2012[P]



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
P Cifra preliminar

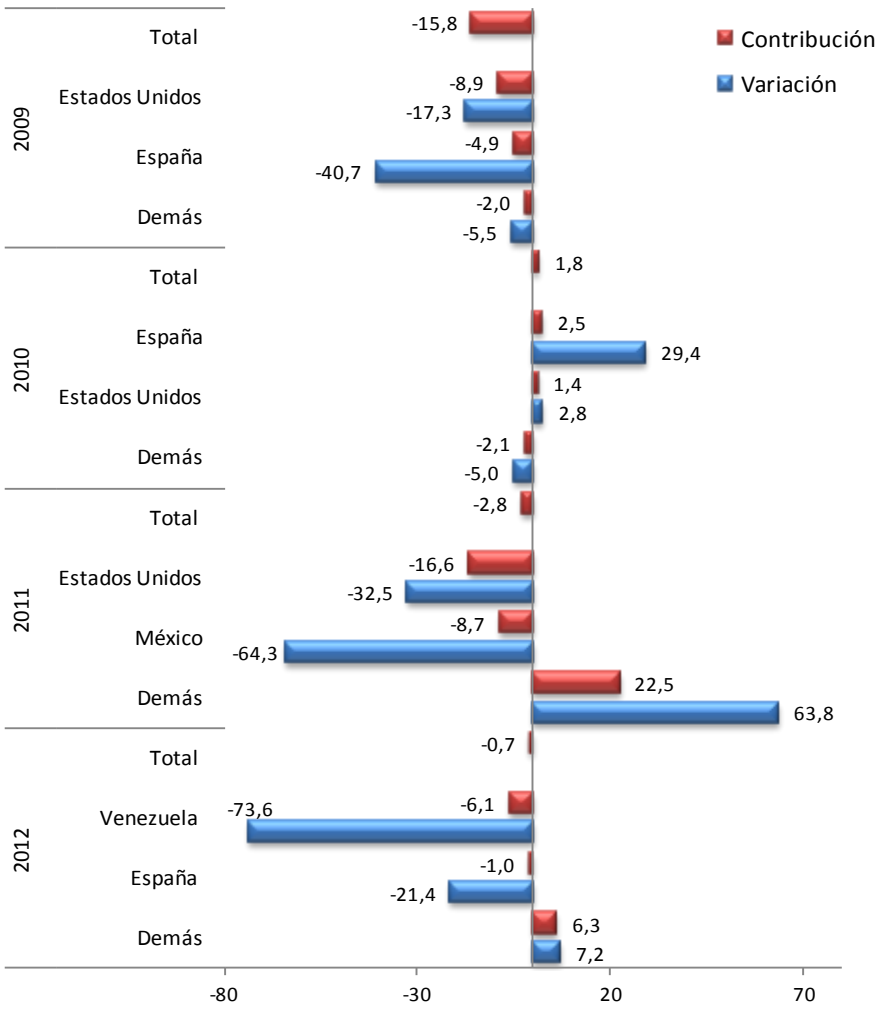
La disminución de 15,8% en las exportaciones de los servicios de comunicaciones en el año 2009 según países, se explicó principalmente por la caída en la venta de los servicios de telecomunicaciones a Estados Unidos y España que en su conjunto contribuyeron con -13,8 puntos porcentuales. Los servicios de telecomunicaciones a Estados Unidos disminuyeron 17,3% y a España 40,7%.

Durante el 2010 las exportaciones crecieron 1,8%, España fue el país que más contribuyó a la variación con 2,5 puntos porcentuales. El incremento de ventas a España de 29,4% se explicó únicamente por el suministro de servicios de telecomunicaciones.

En 2011 las ventas al exterior presentaron una caída de 2,8%, como consecuencia de la disminución de los servicios suministrados a Estados Unidos y a México. El primer país registró una disminución tanto en los servicios de telecomunicaciones como en los servicios de correo y mensajería, en cuanto a México la variación negativa que presentó solo se explicó por los servicios de telecomunicaciones. En conjunto estos dos países contribuyeron con -25,3 puntos porcentuales.

La provisión de servicios de comunicaciones a no residentes en 2012 disminuyó 0,7%, principalmente por la menor demanda de servicios de telecomunicaciones que realizó Venezuela, este país contribuyó con -6,0 puntos porcentuales.

Gráfico 12. Variación anual de las exportaciones de servicios de comunicaciones según países. 2009 – 2012[P]

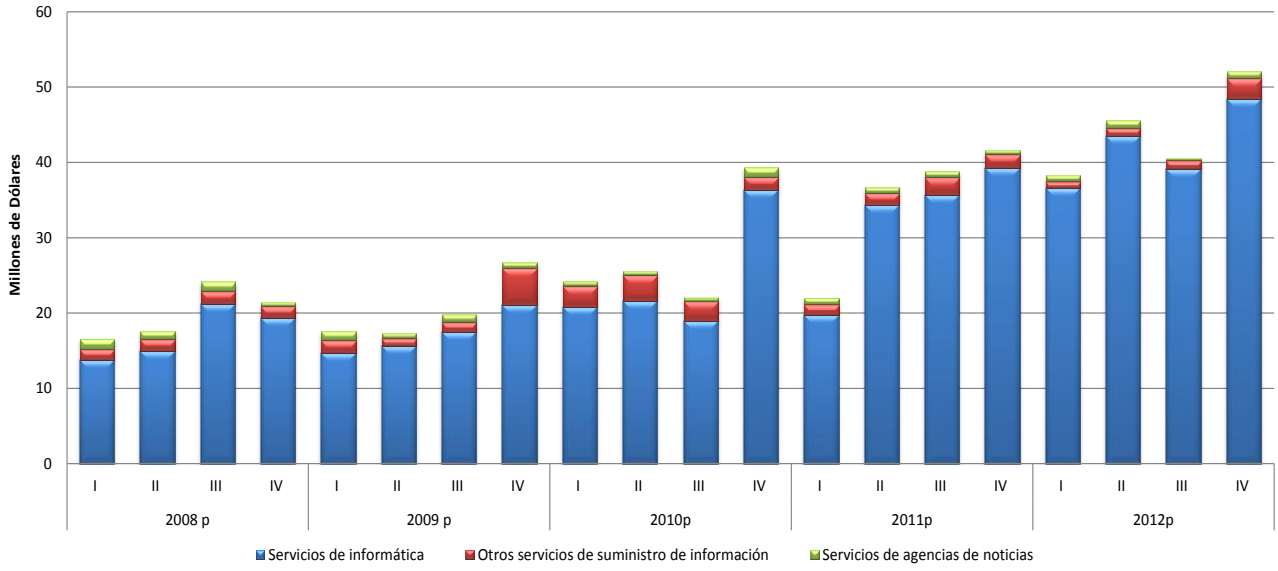


Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

1.4. Servicios de informática y de información

En el 2008 las ventas externas de los servicios de informática y de información alcanzaron US$80,0 millones; para el 2009 US$81,7 millones; en el 2010 US$111,5 millones; en el 2011 US$139,3 millones y en el 2012 US$176,7 millones.

Gráfico 13. Valor de las exportaciones según principales códigos CABPS dentro de la agrupación 2008 – 2012 P



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
P Cifra preliminar

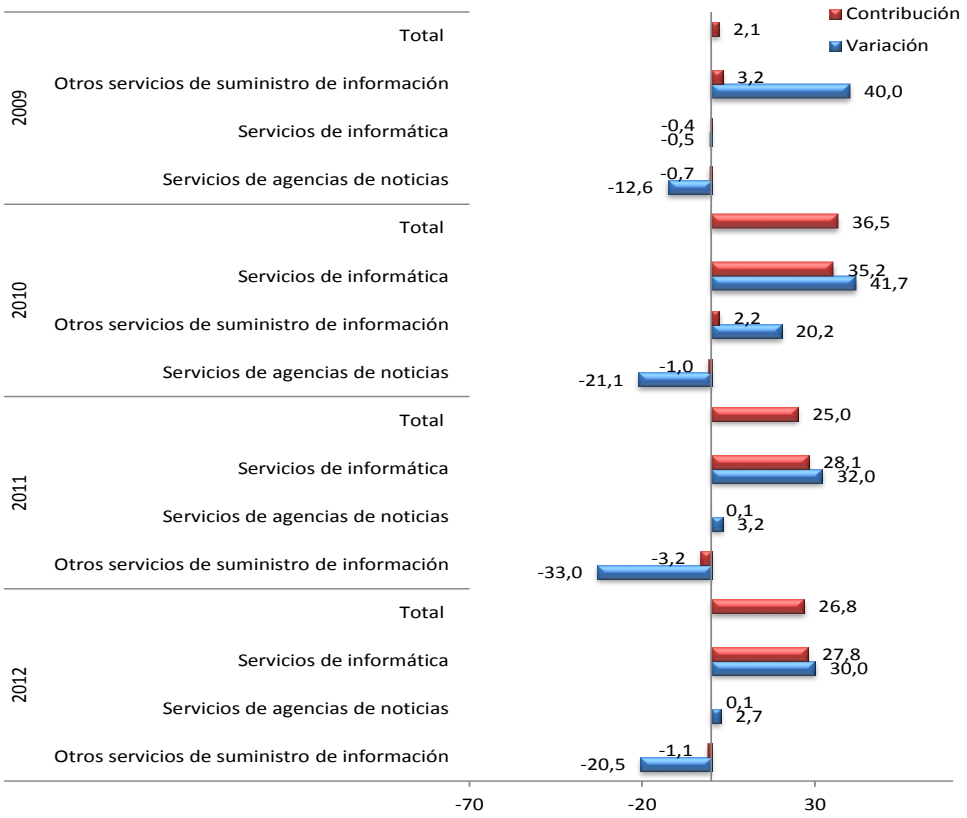
En 2009, la agregación de servicios de Informática y de información tuvo un aumento de 2,1%, el servicio que explica principalmente este crecimiento fue la categoría de los otros servicios de suministro de información que contribuyó con 3,2 puntos porcentuales. Panamá y Costa Rica fueron los países que tuvieron la mayor demanda de este servicio.

Las exportaciones en el 2010 crecieron 36,5%, como resultado del aumento de las ventas de servicios de informática a España y Estados Unidos, este código CABPS contribuyó con 35,2 puntos porcentuales a la variación de la agregación para esta año.

Durante el 2011 el suministro de servicios de informática y de información al exterior aumentó 25,0%, como resultado de un mayor consumo de servicios de informática por parte de Ecuador y Estados Unidos, esta clase de servicio contribuyó con 28,1 puntos porcentuales.

En 2012, las exportaciones aumentaron 26,8% como resultado de la mayor venta de servicios de informática a Ecuador y Estados Unidos, el servicio de informática contribuyó con 27,8 puntos porcentuales.

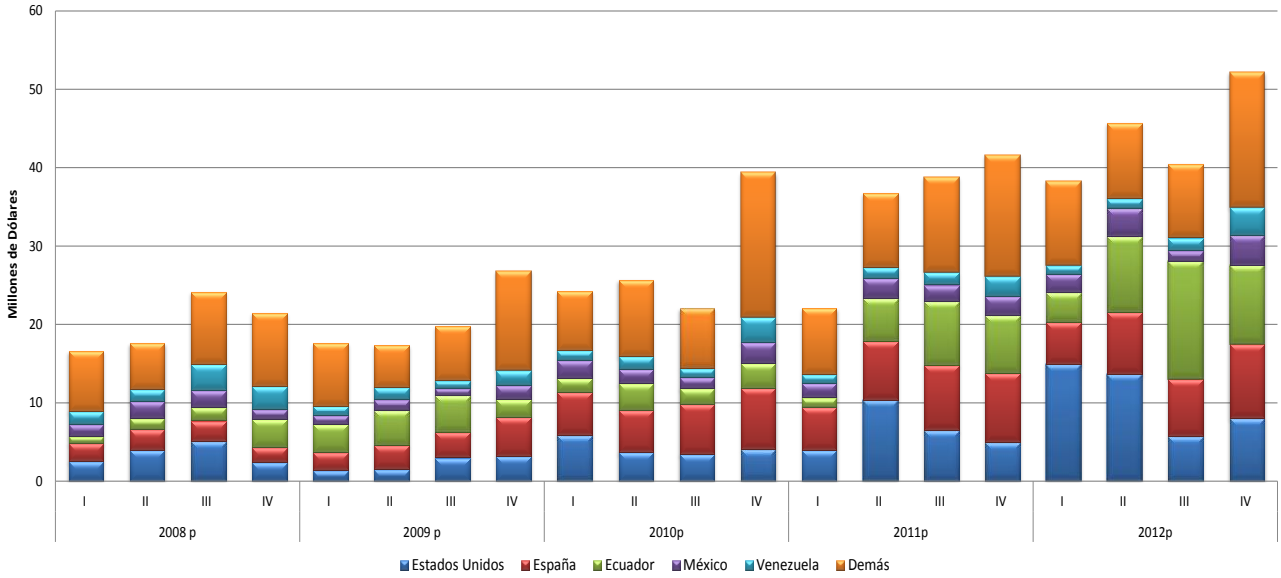
Gráfico 14. Variación y contribución anual de las exportaciones de servicios de informática y de información según códigos CABPS
2009 – 2012[P]



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

El suministro de servicios de informática y de información en el periodo de estudio 2008 a 2012, han sido demandadas por diferentes países en cada año. En 2008 se vendieron principalmente a Estados Unidos; en 2009 a Ecuador; en 2010 y 2011 a España y en el 2012 a Estados Unidos nuevamente. La provisión de estos servicios tienen mayor relación con el suministro transfronterizo seguido del modo de presencia de personas físicas.

Gráfico 15. Valor de las exportaciones de servicios de informática y de información según países
2008 – 2012 [P]



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

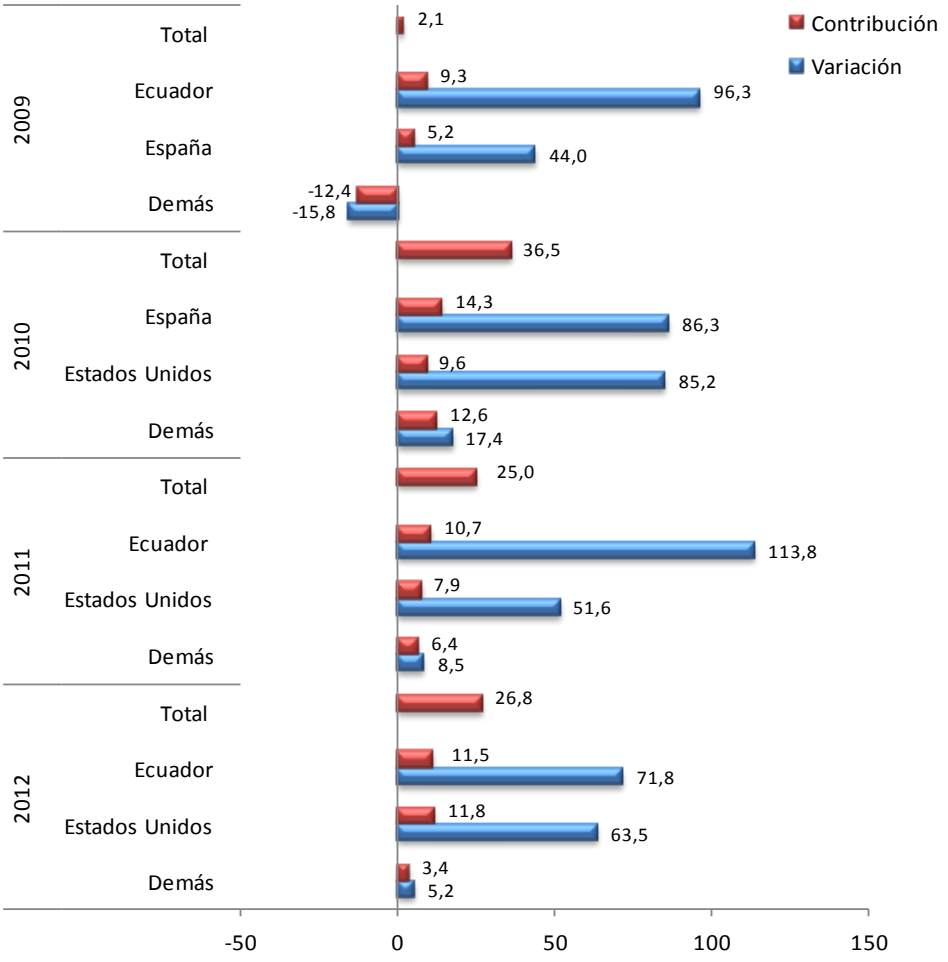
En 2009, se presentó un variación positiva de 2,1% en las exportaciones de los servicios de informática y de información, por país, este resultado se explica principalmente por la mayor venta de servicios de informática a Ecuador y los servicios de informática y de agencias de noticias a España, estos países en conjunto contribuyeron con 14,5 puntos porcentuales.

La provisión de servicios de informática y de información al exterior en el 2010 crecieron 36,5% como consecuencia de una mayor demanda de servicios de Informática por parte de España y Estados Unidos que en su conjunto contribuyeron con 23,9 puntos porcentuales.

Las exportaciones en el 2011 presentaron un crecimiento del 25,0% debido a la venta de servicios de informática a Ecuador y Estados Unidos que en su conjunto contribuyeron con 18,6 puntos porcentuales.

La venta de servicios de informática y de información a no residentes durante el 2012 aumentó 26,8% respecto al año anterior, principalmente por los servicios de informática exportados a Estados Unidos y Ecuador que en su conjunto contribuyeron con 23,4 puntos porcentuales.

Gráfico 16. Variación anual de las exportaciones de servicios de informática y de información según países 2009 – 2012[P]

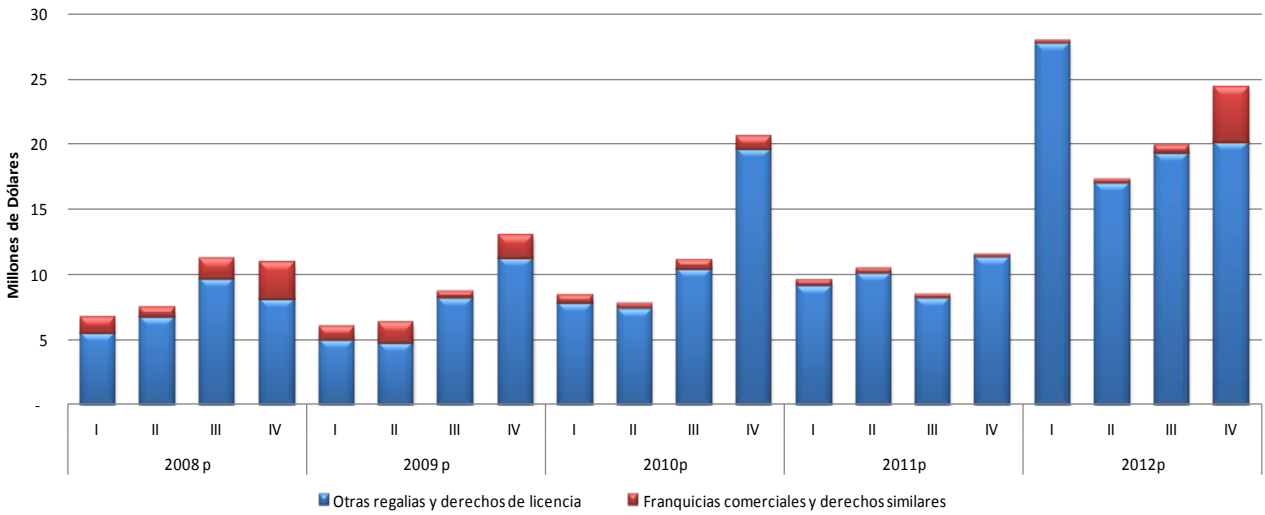


Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

1.5. Regalías y derechos de licencia

En el 2008 las ventas externas de servicios de regalías y derechos de licencia alcanzaron un valor de US$36,1 millones; en el 2009 US$33,8 millones; en el 2010 US$47,7 millones; en el 2011 US$39,9 millones y en el 2012 US$89,4 millones

Gráfico 17. Valor de las exportaciones según principales códigos CABPS dentro de la agrupación 2008 – 2012 P



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
P Cifra preliminar

La caída de 6,5% en las exportaciones de los servicios de regalías y derechos de licencia en el año 2009 según códigos CABPS, se explica principalmente por la disminución de las ventas al exterior de las franquicias comerciales y derechos similares a Estados Unidos y Venezuela, la contribución de este código CABPS alcanzó -4,0 puntos porcentuales.

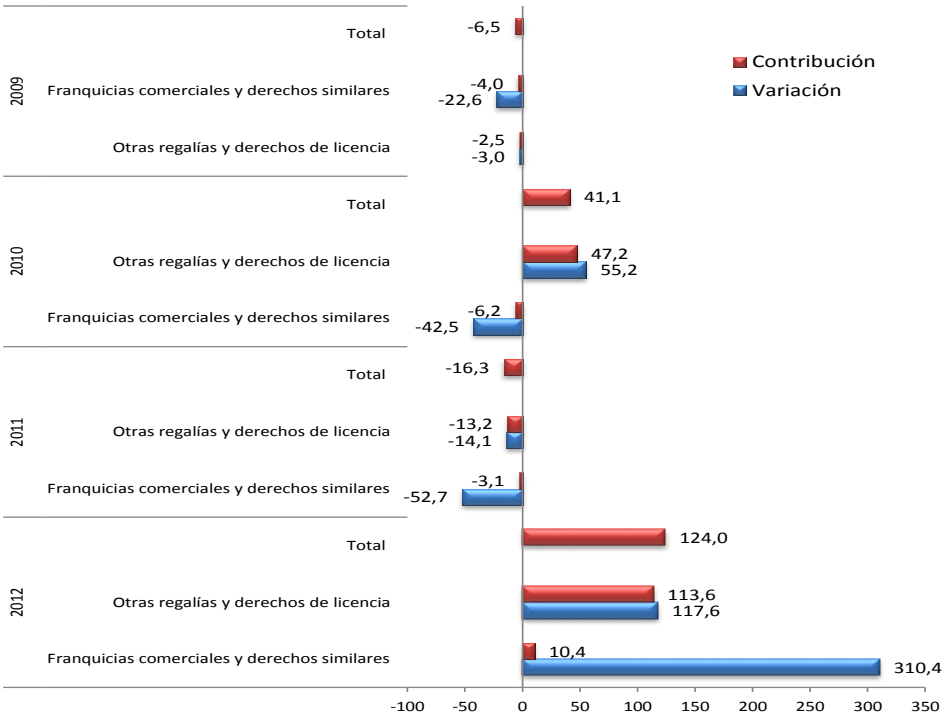
En 2010, las exportaciones crecieron 41,1%, como resultado del aumento de la provisión del servicio de otras regalías y derechos de licencia a Estados Unidos, la CABPS contribuyó con 47,2 puntos porcentuales del crecimiento de la agregación.

Durante el 2011, el suministro de servicios de esta agregación a no residentes cayó 16,3% debido a la menor demanda que tuvo Estados Unidos de los servicios que abarca el código CABPS otras regalías y derechos de licencia, el cual contribuyó con -13,2 puntos porcentuales.

En el 2012, las transacciones de estos servicios aumentaron 124,0% como resultado del crecimiento en la exportación de servicios de otras regalías y derechos de licencia a Estados Unidos, este código CABPS contribuyó con 113,6 puntos porcentuales.

Gráfico 18. Variación y contribución anual de las exportaciones de servicios de Regalías y Derechos de Licencia según códigos CABPS

2009 – 2012[P]

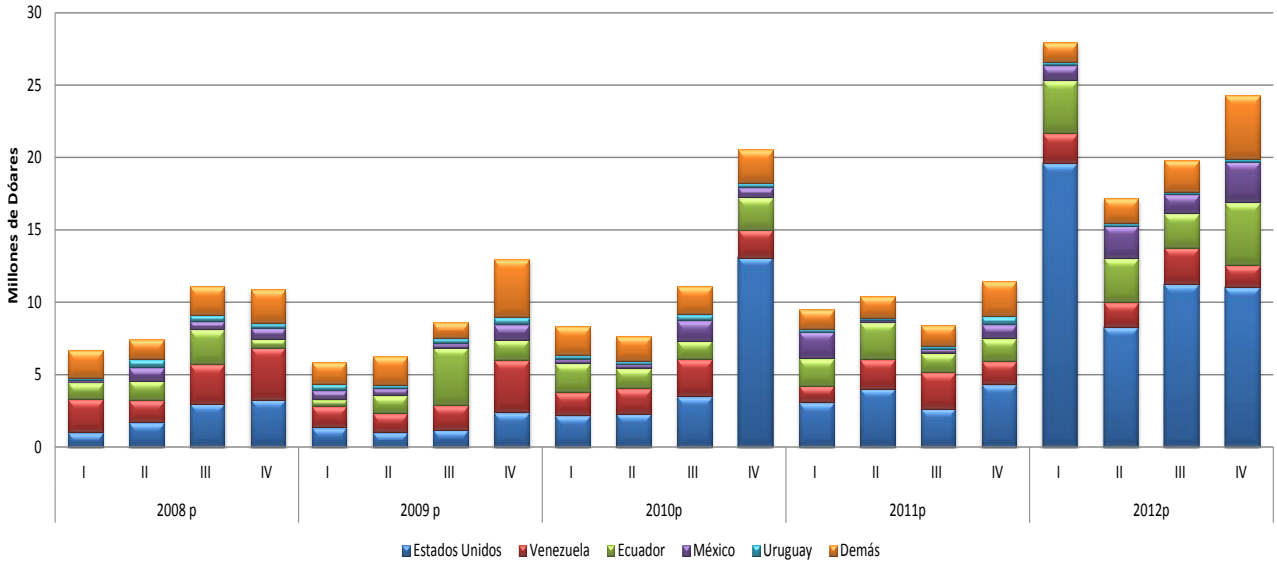


Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

Durante 2008 y 2009 la venta externa de los servicios de regalías y derechos de licencia se transaron principalmente con residentes venezolanos; en el 2010, 2011 y 2012 con Estados Unidos. La provisión de estos servicios se realizó a través del modo de suministro transfronterizo.

Gráfico 19. Valor de las exportaciones de servicios de Regalías y Derechos de Licencia según países

2008 – 2012[P]



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

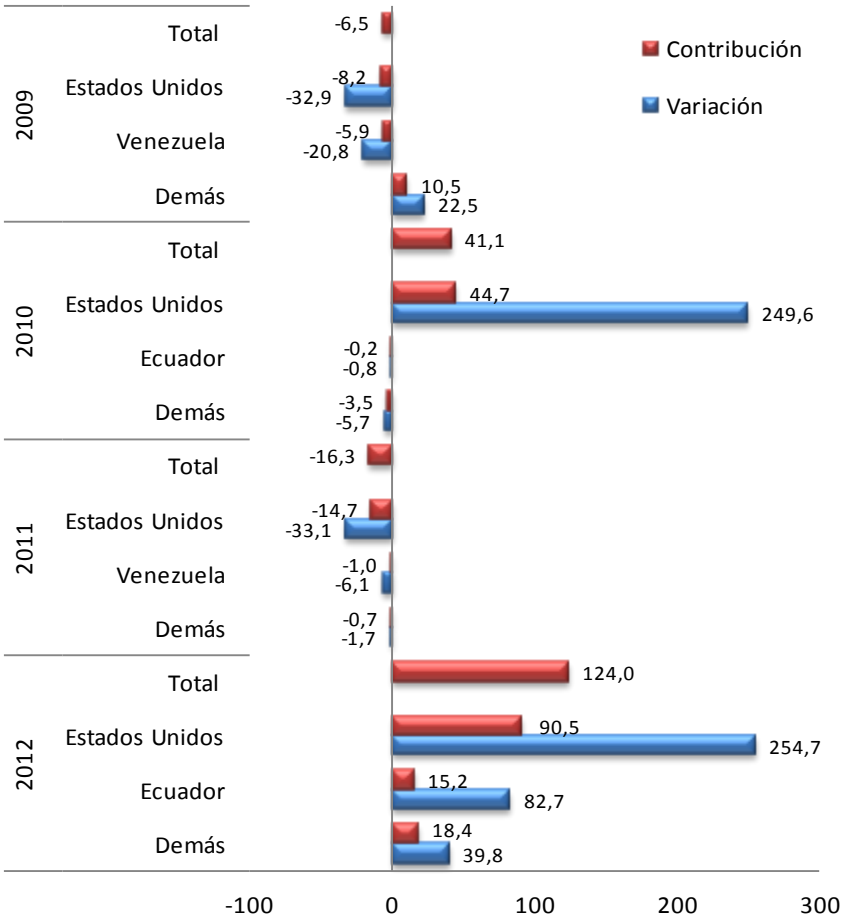
La caída de 6,5% en las exportaciones de los servicios de regalías y derechos de licencia en el año 2009 según países, se debe principalmente a la disminución de las ventas a Estados Unidos de otras regalías y derechos de licencia y a Venezuela de franquicias comerciales y derechos similares, países que en conjunto contribuyeron con -14,1 puntos porcentuales.

En el 2010, la venta de estos servicios al exterior crecieron 41,1% como resultado del aumento de las exportaciones a Estados Unidos de los servicios de otras regalías y derechos de licencia, la contribución de este país fue de 44,7 puntos porcentuales del crecimiento de la agregación.

Las exportaciones en el 2011 tuvieron una caída del 16,3%, lo que se explica por la disminución en la demanda de otras regalías y derechos de licencia por parte de Estados Unidos, con una contribución de -14,7 puntos porcentuales a la variación de la agregación.

En el 2012 las exportaciones aumentaron 124,0% en relación al 2011 como consecuencia de un mayor suministro de servicios de otras regalías y derechos de licencia a Estados Unidos, la contribución de este país fue de 90,5 puntos porcentuales.

Gráfico 20. Variación y contribución anual de las exportaciones de servicios de Regalías y Derechos de Licencia según países 2009 – 2012[P]

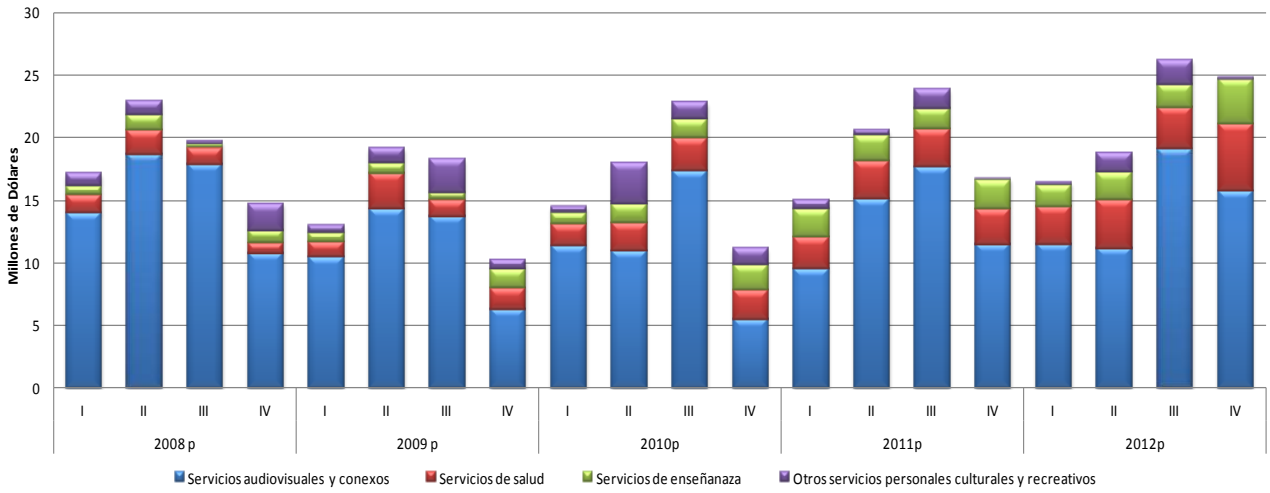


Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

1.6. Servicios personales, culturales y recreativos

En el 2008 las ventas externas los servicios personales, culturales y recreativos alcanzaron un monto de US$75,4 millones; en el 2009 US$61,6 millones; en el 2010 US$69,1 millones; en el 2011 US$76,2 millones y en el 2012 US$86,2 millones.

Gráfico 21 Valor de las exportaciones según principales códigos CABPS dentro de la agrupación 2008 – 2012 P



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
P Cifra preliminar

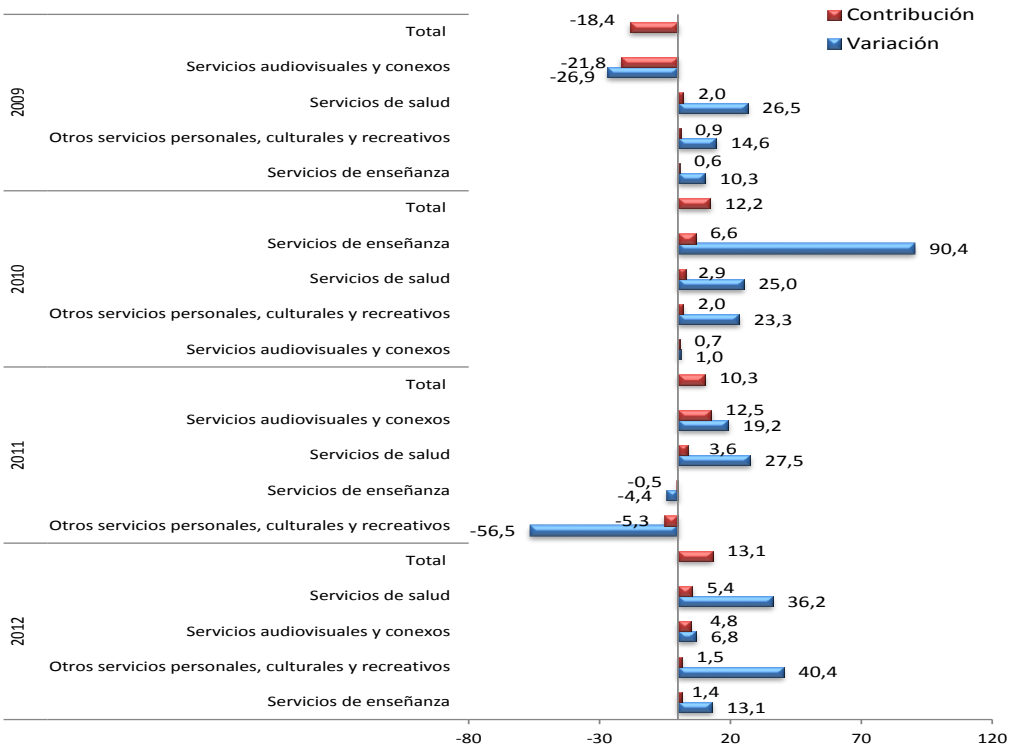
La caída de 18,4% en las exportaciones de los servicios personales, culturales y recreativos en el año 2009 se explica como resultado de la disminución de las ventas a Estados Unidos de servicios audiovisuales y conexos, esta CABPS contribuyó con -21,8 puntos porcentuales.

En 2010, la demanda de no residentes por los servicios de esta agregación crecieron 12,2% y principalmente se explica por el aumento de las exportaciones a México de servicios de enseñanza y los servicios de salud a Ecuador que en su conjunto contribuyeron con 9,5 puntos porcentuales del crecimiento de la agregación.

Durante el 2011 las ventas de estos servicios al exterior crecieron 10,3%, este aumento en las exportaciones se presentó principalmente por un mayor suministro de servicios audiovisuales y conexos a Estados Unidos, estos código CABPS contribuyeron con 12,5 puntos porcentuales.

En 2012 las exportaciones aumentaron 13,1% respecto al 2011, el crecimiento principal se presentó en la provisión de servicios de salud a Ecuador, este servicio contribuyó con 5,4 puntos porcentuales a la variación que tuvo esta agregación.

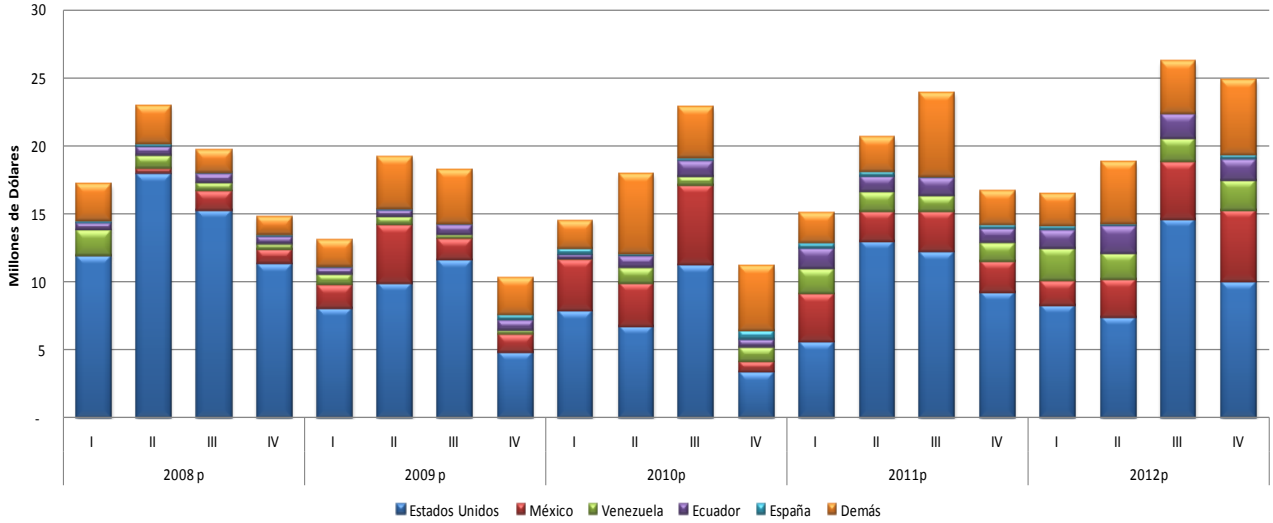
Gráfico 22. Variación y contribución anual de las exportaciones de servicios Personales, culturales y recreativos según códigos CABPS
2009 – 2012 P



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
P Cifra preliminar

Durante el periodo de estudio las mayores ventas de servicios de personales, culturales y recreativos fueron principalmente a Estados Unidos; Los servicios audiovisuales y conexos tienen una participación promedio del 71% respecto a los otros servicios que componen la agrupación. Para esta agrupación el modo de suministro más utilizado es el transfronterizo seguido del consumo en el extranjero.

Gráfico 23. Valor de las exportaciones de servicios de servicios personales, culturales y recreativos según países 2008 – 2012P



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
P Cifra preliminar

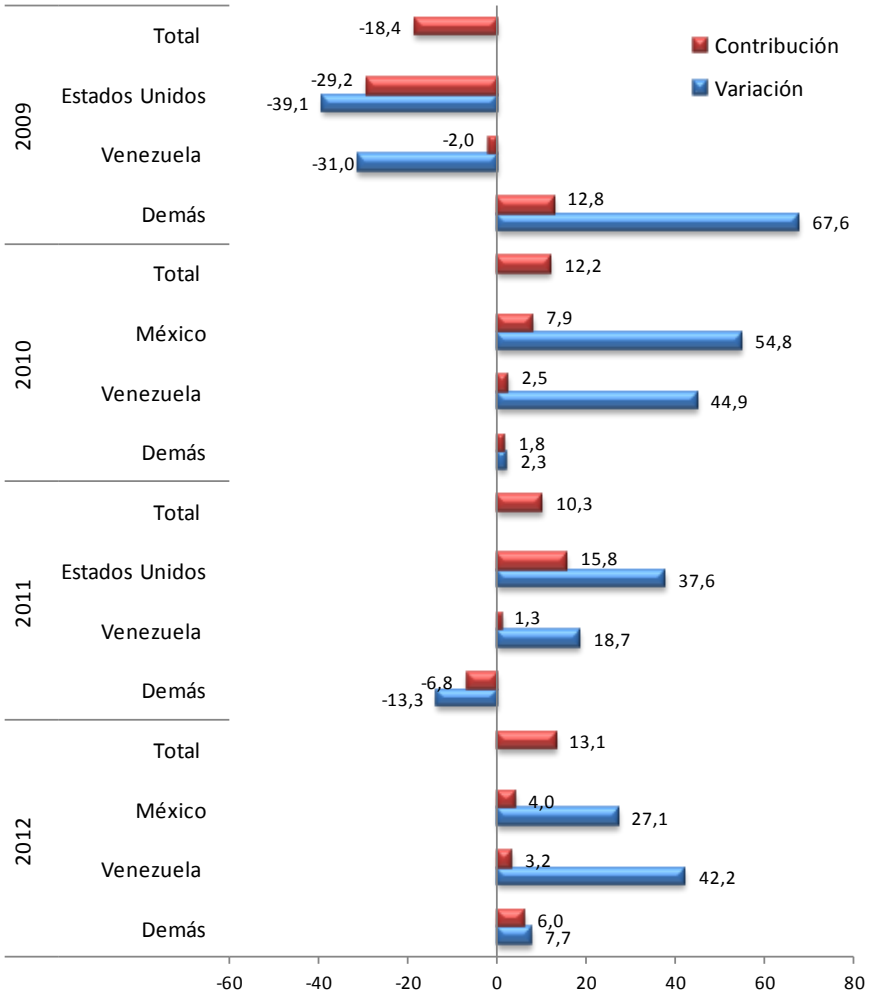
La venta de los servicios personales, culturales y recreativos disminuyeron 18,4% en el 2009, por país, como resultado de una menor demanda de servicios audiovisuales y conexos por parte de Estados Unidos, país que contribuyó con -29,2 puntos porcentuales de la variación.

Durante el 2010, las exportaciones crecieron 12,2%, debido al aumento en la venta de servicios audiovisuales y conexos a México y Venezuela que en su conjunto contribuyeron con 10,4 puntos porcentuales del crecimiento de la agregación.

En el 2011, la compra de los servicios de esta agrupación por no residentes creció 10,3%, explicado principalmente por el mayor suministro de servicios audiovisuales y conexos a Estados Unidos que contribuyó con 15,8 puntos porcentuales, servicios de enseñanza a Venezuela que contribuyó 1,3 puntos porcentuales.

Las exportaciones de estos servicios en 2012 presentaron un crecimiento de 13,1%, producto del mayor suministro de servicios audiovisuales y conexos a México que contribuyó con 4,0 puntos porcentuales a la caída que de la agregación.

Gráfico 24. Variación y contribución anual de las exportaciones de servicios de personales, culturales y recreativos según países
2009 – 2012 [P]



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

2. EXPORTACIONES POR MODOS DE SUMINISTRO

2.1 Exportaciones de servicios por suministro transfronterizo (modo 1)

En el 2009, las exportaciones de servicios a través del modo 1 disminuyeron 8,7%, al pasar de US$1.586,2 millones en 2008 a US$1.448,4 millones en este año; el servicio que más contribuyó a este comportamiento fue el de telecomunicaciones con -2,6 puntos porcentuales, seguido del servicio de transporte marítimo de carga con -2,2 puntos porcentuales.

Durante el 2010 la venta de servicios al exterior se incrementó 12.4%, transacciones que sumaron US$1.627,6 millones para este año; los servicios con mayor crecimiento fueron el transporte aéreo de pasajeros que contribuyó 4,0 puntos porcentuales así como los otros servicios empresariales con 1,4 puntos porcentuales.

El suministro de servicios a no residentes aumentó 12,1% en el 2011; las exportaciones sumaron US$1.824,2 millones para este año, los códigos CABPS de mayor contribución fueron el servicio de transporte aéreo de pasajeros con 7,6 puntos porcentuales y los servicios de informática con 1,9 puntos porcentuales respectivamente.

En 2012 el total de las exportaciones fueron de US$2.202,9 millones; los servicios más transados fueron el transporte aéreo de pasajeros que contribuyó 6,4 puntos porcentuales, seguido de Otros servicios empresariales con 2,8 puntos porcentuales.

2.2 Exportaciones de servicios por consumo en el extranjero (modo 2)

En el 2009, el suministro de servicios al exterior para el modo 2 presentaron una caída del 3,8%, pasando de US$109,8 millones en 2008 a US$105,6 millones en este año; el servicio que más contribuyó a la disminución fue los otros servicios de transporte aéreo con -2,3 puntos porcentuales, seguido de los otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte con -1,9 puntos porcentuales respectivamente.

La venta de servicios al exterior por este modo de suministro disminuyó 26,0% en 2010, al llegar a los US$78,1 millones para este año; los servicios que más contribución a la variación fueron los otros servicios de transporte aéreo con -22,8 puntos porcentuales así como los otros servicios de transporte marítimo con -4,9 puntos porcentuales.

Durante el 2011, las exportaciones de servicios crecieron 5,8%; el total de exportaciones fue US$82,7 millones para este año, los códigos CABPS de mayor contribución a la variación fueron los otros servicios empresariales con 29,6 puntos porcentuales y los servicios de enseñanza con 4,3 puntos porcentuales.

El total de las exportaciones en el 2012 alcanzaron los US$131,0 millones; los servicios más vendidos respecto al 2011 fueron los otros servicios empresariales que contribuyeron 49,8 puntos porcentuales, seguido de los otros servicios de transporte marítimo con 12,4 puntos porcentuales.

2.3 Exportaciones de servicios por presencia de personas físicas (modo 4)

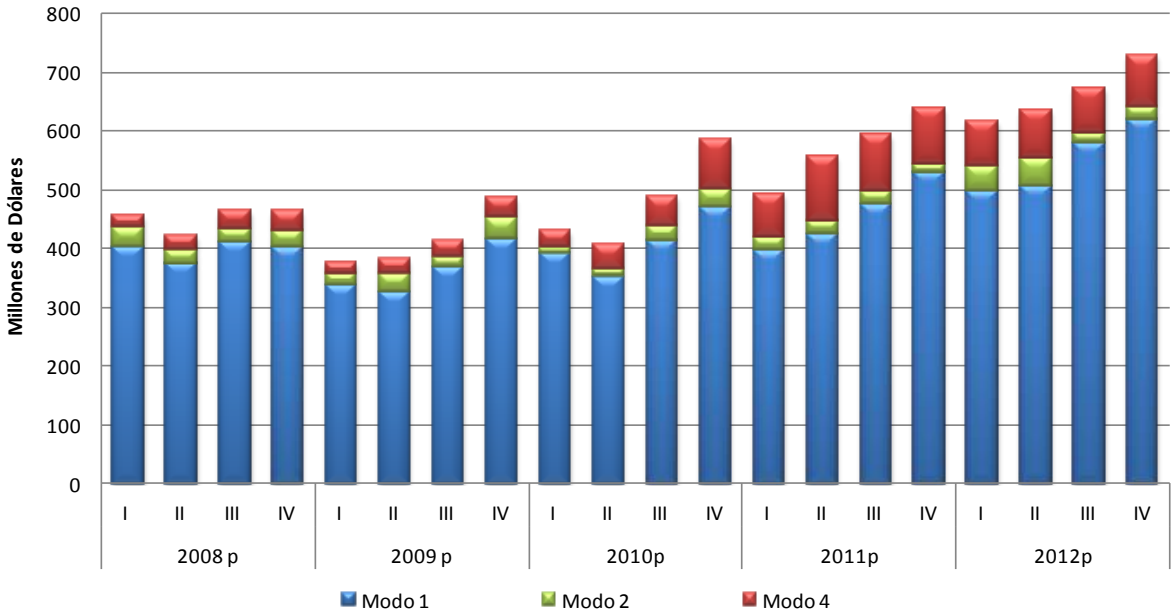
Durante el 2009, las demanda de servicios del exterior para el modo 4 se redujeron 5,7%, al pasar de US$110,0 millones en 2008 a US$103,8 millones en este año; los servicios que más contribuyeron fueron los servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos con -3,4 puntos porcentuales, seguido de los servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública con -2,7 puntos porcentuales.

En el 2010 las exportaciones de servicios se incrementaron 98,0%, transacciones que alcanzaron US$205,4 millones para este año; los servicios con mayor contribución al crecimiento fueron el servicio de transporte aéreo de pasajeros 76,5 puntos porcentuales, así como los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas con 29,7 puntos porcentuales.

El suministro de servicios a no residentes aumentó 82,7% en el 2011; al pasar las exportaciones a US$375,4 millones este año, los servicios de mayor contribución fueron el transporte aéreo de pasajeros con 65,2 puntos porcentuales y el servicio arquitectónico de ingeniería y otros servicios técnicos con 7,2 puntos porcentuales.

En el 2012 el total de las exportaciones fue de US$320,0 millones causando un disminución del 14,8%; los servicios que más reducción presentaron respecto al 2011 fueron los servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas con -9,2 puntos porcentuales, seguido del servicio de transporte aéreo de pasajeros con -2,9 puntos porcentuales.

Gráfico 25. Valor de las exportaciones según Modos de suministro 2008 – 2012[P]



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar.

Tabla 1. Variación anual de las exportaciones según Modos de suministro 2009 – 2012 [P]

Año	Trimestre	Variación Anual %		
		Modo 1	Modo 2	Modo 4
2009[p]	I	-16,5	-35,5	-3,6
	II	-12,4	25,6	1,1
	III	-10,1	-24,7	-15,9
	IV	4,1	24,2	-2,1
	Total	-8,7	-3,8	-5,7
2010[p]	I	16,6	-52,8	45,8
	II	7,9	-58,8	74,9
	III	12,2	42,5	89,6
	IV	12,6	-16,4	152,0
	Total	12,4	-26,0	98,0
2011[p]	I	0,9	128,0	156,8
	II	20,5	76,1	159,7
	III	15,1	-11,7	91,3
	IV	12,4	-49,5	13,9
	Total	12,1	5,8	82,7
2012[p]	I	26,0	91,0	1,3
	II	19,0	114,0	-24,3
	III	21,9	-23,4	-20,8
	IV	17,3	49,8	-10,0
	Total	20,8	58,5	-14,8

Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
[P] Cifra preliminar

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información de exportaciones e importaciones de servicios realizadas por las unidades económicas residentes en Colombia, a fin de determinar la posición internacional del país y generar herramientas que permitan la adecuada formulación de políticas públicas.

Tipo de investigación: encuesta de fuentes que cumplen los parámetros de inclusión forzosa.

Alcance: corresponde a las operaciones de comercio exterior de servicios (importaciones y exportaciones) de las empresas de los sectores industria, construcción, comercio y servicios, cuyas actividades principales se relacionen con las actividades de la CIIU Rev. 3 adaptada para Colombia.

Se toman las cuentas de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos en Servicios - CABPS, para seis agregaciones consignadas en la quinta Edición del Manual de Balanza de Pagos del FMI (referencia utilizada por el Banco de la República) aplicando además los lineamientos de comercio exterior de servicios redactados en el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios (MECIS 2002) en cuanto a los Modos de Suministro del servicio y al país de suministro.

Universo de estudio: empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional de los sectores industria, comercio, construcción y servicios que desarrollan actividades de comercio exterior de servicios.

Unidad estadística: empresa con NIT del sector industria, comercio, construcción o servicios formalmente establecida residente en el territorio nacional, que efectúen operaciones de comercio exterior de servicios.

Periodicidad: trimestral.

Cobertura: nacional.

Muestra: 2958 empresas; de las cuales 380 realizan producción de servicios y comercio exterior y el resto 2578 solo realizan comercio exterior.

Marco estadístico: marco de lista del año 2007 con información de las empresas que efectuaron operaciones de Comercio Exterior del directorio del Ministerio de Comercio Exterior, divisas del Banco de la República y las encuestas anuales de industria, comercio y servicios. El tamaño del marco es de 17.122 empresas que excluye personas naturales.

Principales términos utilizados

- ***Residente:*** una persona o una empresa es residente de un país si tiene su centro de interés económico en éste. Es decir, si circula libremente dentro del territorio y posee algún lugar de vivienda, establecimiento de producción u otras instalaciones dentro del territorio en o desde el cual realizan actividades y transacciones económicas de forma indefinida o por un periodo prolongado.
- ***No Residente***: una persona o empresa es no residente si NO tiene un centro de interés económico y no mantiene dentro del país una vivienda o residencia principal. El centro de interés económico de esa persona o empresa se encuentra fuera del país. Sus actividades económicas las realiza de forma definida o por un periodo limitado en el territorio nacional.
- ***CABPS:*** Cuenta ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios donde se clasifican las diferentes transacciones de comercio exterior de servicios que realiza una unidad económica.
- ***Modos de suministro:*** Es la forma que se adopta por parte del residente o no residente para efectuar una transacción internacional de servicios. Existen cuatro modos de suministro para realizar una transacción:

  Modo 1: Suministro transfronterizo, no requiere desplazamiento de las partes involucradas.
  Modo 2: Consumo en el extranjero, quien consume el servicio se desplaza al exterior a recibirlo.
  Modo 3: Presencia comercial, hace referencia a las estadísticas entre filiales, entendiendo estas últimas como aquellas empresas que se encuentran bajo una participación extranjera mayoritaria en los derechos de voto en cada etapa de la cadena de propietarios, abarcando la producción de servicios y los proveedores de estos servicios. En esta investigación no se cuenta con este tipo de información, lo cual no permite realizar la captura de este modo de suministro.
  Modo 4: Presencia de personas físicas, quien presta el servicio se desplaza al territorio del consumidor a suministrarlo a nombre de la empresa.
- ***Moneda de Transacción:*** Moneda en la cual se realiza el negocio. No se capturan los valores totales, se recogen únicamente los porcentajes del total de la transacción que fueron efectuados en cada tipo de moneda.
- ***Tasa de Cambio:*** Se toma el promedio trimestral de la tasa de cambio representativa del mercado (TRM) emitida por el Banco de la República.
- ***Moneda de Referencia de la Tasa de Cambio***: Dólar americano

Variaciones analizadas

- Variación acumulada en lo corrido del año: variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- Variación anual: variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- Variación acumulada anual: variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Convenciones

p cifra preliminar de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Agosto de 2013