

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Metodología y
Producción Estadística – DIMPE

Ficha Metodológica
Muestra Trimestral de Comercio
Exterior de Servicios - MTCES

Noviembre 2015



Ficha Metodológica
Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios - MTCES

CÓDIGO: DSO-MTCES-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 1
FECHA: 30-11-2015

Proceso: Diseño		Subproceso: Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios	
Elaboró: Equipo tecnico Comercio Exterior	Revisó: Coordinador Temática Económica	Aprobó: Director de Metodología y Producción Estadística.	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	MTCES
ANTECEDENTES	<p>En el año 2006, se firmó un convenio interadministrativo entre el Departamento Nacional de Planeación - DNP, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MCIT, el Banco de la República - BR y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, con el fin de diseñar y realizar una investigación tendiente a reforzar las estadísticas de comercio exterior de servicios, con el objetivo de ampliar el directorio de la balanza de pagos y ofrecer información con mayor desagregación a nivel de servicios, países y modos de suministro.</p> <p>De acuerdo a las recomendaciones internacionales consignadas en el Manual de Balanza de Pagos Quinta Edición, el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 y el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios 2002, el comercio exterior de servicios se debía clasificar en once agrupaciones, tal y como se presenta en la Balanza de Pagos del país. De las once agrupaciones de servicios se seleccionaron seis como alcance del convenio, debido a que por sus características era técnicamente viable obtener la información a través de encuestas a empresas.</p> <p>Las agrupaciones de la Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios - CABPS, que hicieron parte de la investigación del DANE hasta el año 2013 fueron: servicios de transporte; servicios de comunicaciones; servicios de informática e información; regalías y derechos de licencia; servicios personales, culturales y recreativos y otros servicios empresariales.</p> <p>Sin embargo, teniendo en cuenta la actualización que se presentó en el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios 2010 – MECIS 2010, el DANE inició un proceso de rediseño que incluyó la creación de un formulario electrónico ajustado a las recomendaciones internacionales, la actualización del sistema de captura y la revisión y actualizaciones del directorio.</p> <p>De acuerdo a las recomendaciones del MECIS 2010, el DANE presentó la información a partir del año 2014 en las siguientes agrupaciones: servicios de manufacturas en insumos físicos propiedad de terceros; servicios de mantenimiento y reparación; servicios de transporte; servicios de construcción; cargos por el uso de propiedad intelectual; servicios de telecomunicaciones, informática e información; servicios empresariales, profesionales y técnicos varios; servicios personales, culturales y de esparcimiento.</p>

	Ficha Metodológica Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios - MTCES	CÓDIGO: DSO-MTCES-FME-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 2 FECHA: 30-11-2015
Proceso: Diseño		Subproceso: Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios
Elaboró: Equipo tecnico Comercio Exterior	Revisó: Coordinador Temática Económica	Aprobó: Director de Metodología y Producción Estadística.

OBJETIVO GENERAL	Presentar la información de exportaciones e importaciones de servicios realizadas por las unidades económicas residentes en Colombia, con el fin de determinar la posición internacional del país en términos del comercio exterior de servicios y generar herramientas que permitan la adecuada formulación de políticas públicas.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener información sobre los montos causados de importaciones y exportaciones de servicios según modos de suministro y país socio. • Generar estadísticas de comercio exterior de servicios, dando a conocer las transacciones realizadas en el corto plazo por las unidades económicas. • Obtener indicadores que permitan establecer el tipo de transacción efectuada por las unidades a través del modo del suministro del servicio. • Establecer la oferta y la demanda de servicios, según país socio.
ALCANCE TEMÁTICO	<p>Corresponde a las operaciones de comercio exterior de servicios (exportaciones e importaciones) de las empresas de todos los sectores, cuyas actividades principales se relacionen con las actividades de la CIIU Rev. 4 adaptada para Colombia.</p> <p>Se incluyen las cuentas de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos en Servicios - CABPS, que amplía las doce cuentas de balanza de pagos consignadas en la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (referencia utilizada por el Banco de la República) aplicando además los lineamientos de comercio exterior de servicios consignados en el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios - MECIS 2010 en cuanto a los modos de suministro del servicio y al país de origen o destino.</p>
CONCEPTOS BÁSICOS	<p>Comercio internacional de servicios: son las transacciones (las exportaciones e importaciones de servicios) entre residentes y no residentes.</p> <p>Residente: una unidad institucional es residente en un territorio económico cuando existe dentro de dicho territorio alguna ubicación, morada, lugar de producción u otros locales en los que o desde los que la unidad se dedica y pretende seguir dedicándose, ya sea de manera indefinida o durante un período de tiempo finito pero largo, a la realización de actividades y transacciones</p>



Ficha Metodológica
Muestra Trimestral de Comercio
Exterior de Servicios - MTCES

CÓDIGO: DSO-MTCES-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 3
FECHA: 30-11-2015

Proceso: Diseño

Subproceso: Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios

Elaboró: Equipo tecnico Comercio Exterior

Revisó: Coordinador Temática Económica

Aprobó: Director de Metodología y Producción Estadística.

económicas a escala significativa.

No Residente: una unidad institucional se considera no residente si su centro de interés económico está fuera del país donde se realiza la medición. Si se encuentran en este, sus actividades económicas las realiza de forma definida o por un periodo limitado en el territorio nacional.

CABPS: Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios.

Modos de suministro: se definen sobre la base de la ubicación del proveedor y el consumidor a la hora de prestarse un servicio. Por lo general, se hace referencia a los modos de la siguiente manera:

- **Suministro transfronterizo (modo 1):**
Cuando tanto el proveedor como el consumidor permanecen en sus respectivos territorios (que correspondería a la noción tradicional del comercio de mercancías y abarcaría los servicios prestados por teléfono o Internet).
- **Consumo en el extranjero (modo 2):**
Cuando el consumidor recibe el servicio fuera del territorio de su país (como es el caso típico de las actividades de los turistas internacionales y los parques temáticos en el extranjero).
- **Presencia comercial (modo 3):**
Cuando los proveedores de servicios establecen (o adquieren) una filial, una sucursal o una oficina de representación en el territorio de otro país por cuyo intermedio prestan sus servicios (como, por ejemplo, cuando un banco extranjero que invierte en una economía receptora crea una filial con el fin de prestar servicios bancarios).
- **Presencia de personas físicas (modo 4):**
Cuando un particular (o proveedor de servicios o un trabajador independiente) se encuentra en el extranjero con el fin de prestar un servicio (como, por ejemplo, cuando un arquitecto independiente supervisa un proyecto de construcción en el extranjero o un especialista en informática es enviado por un empleador con el fin de prestar un servicio de tecnología de la información).

País: es el lugar donde se desarrolla el hecho económico.

Valor de la transacción (Exportación/Importación): Valor devengado en miles

	Ficha Metodológica Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios - MTCES	CÓDIGO: DSO-MTCES-FME-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 4 FECHA: 30-11-2015
Proceso: Diseño		Subproceso: Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios
Elaboró: Equipo tecnico Comercio Exterior	Revisó: Coordinador Temática Económica	Aprobó: Director de Metodología y Producción Estadística.

	de dólares, por la prestación o adquisición de servicios del o al exterior, y registradas por código CABPS, por país y por modo de suministro. <i>Nota: Todos los conceptos básicos relacionados en este apartado son tomados del Manual de Estadística de Comercio Internacional de Servicios (MECIS, 2010)</i>
FUENTE DE DATOS	Para la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios se tiene dos fuentes de datos, las cuales se describen a continuación. <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta por muestreo no probabilístico a empresas que realizan operaciones de comercio exterior de servicios. 2. Registros administrativos para las siguientes agrupaciones: <ol style="list-style-type: none"> a. Importaciones de servicios de transporte (registro administrativo proporcionado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN) b. Exportación e importación de los servicios de viajes (Encuesta de Viajeros Internacionales del DANE y flujo de viajeros proporcionado por Migración Colombia) c. Importaciones de servicios del gobierno (registro administrativo proporcionado por la Cancillería)
VARIABLES	Variabes de clasificación: tipo de servicio según código CABPS, modo de suministro del servicio y país socio. Variabes de estudio: tipo de servicio según código CABPS, valor de la transacción por el servicio prestado o adquirido, modo de suministro y país socio.
INDICADORES	Variación anual: variación porcentual calculada entre el trimestre del año en referencia (i,t) y el mismo trimestre del año inmediatamente anterior (i,t-1).
PARAMETROS A ESTIMAR O CALCULAR	No aplica.
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios, de acuerdo al MECIS 2010. CIIU 4.0 A.C.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, de todos los sectores, que desarrollan actividades de comercio exterior de servicios.



Ficha Metodológica
Muestra Trimestral de Comercio
Exterior de Servicios - MTCES

CÓDIGO: DSO-MTCES-FME-01
 VERSIÓN: 01
 PÁGINA: 5
 FECHA: 30-11-2015

Proceso: Diseño

Subproceso: Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios

Elaboró: Equipo tecnico Comercio Exterior

Revisó: Coordinador Temática Económica

Aprobó: Director de Metodología y Producción Estadística.

POBLACION OBJETIVO

Está conformada por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, de todos los sectores, que efectúan estos tipos de transacciones de comercio exterior de servicios:

<i>MANUFACTURAS EN INSUMOS FÍSICOS PROPIEDAD DE TERCEROS</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Manufacturas en insumos físicos propiedad de tercero.
<i>VIAJES</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Viajes.
<i>SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y reparación de transporte marítimo. • Mantenimiento y reparación de transporte aéreo. • Mantenimiento y reparación sobre otros equipos.
<i>SERVICIOS DE TRANSPORTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte marítimo de pasajeros. • Transporte marítimo de carga. • Otros servicios de transporte marítimo. • Transporte aéreo de pasajeros. • Transporte aéreo de carga. • Otros servicios de transporte aéreo de carga. • Transporte ferroviario de pasajeros. • Transporte ferroviario de carga. • Otros servicios de transporte ferroviario. • Transporte de pasajeros por carretera. • Transporte de carga por carretera. • Otros servicios de transporte por carretera. • Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores. • Transporte de carga por vías de navegación interiores. • Otros servicios de transporte por vías de navegación interiores. • Transporte por tuberías y transmisión de energía eléctrica. • Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte. • Servicios postales y de mensajería.
<i>SERVICIOS DE CONSTRUCCION</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de construcción realizados en el extranjero. • Servicios de construcción realizados en Colombia por no residentes.
<i>CARGOS POR EL USO DE PROPIEDAD INTELECTUAL</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos de concesión de licencias de franquicia y marca registrada.



Ficha Metodológica
Muestra Trimestral de Comercio
Exterior de Servicios - MTCES

CÓDIGO: DSO-MTCES-FME-01
 VERSIÓN: 01
 PÁGINA: 6
 FECHA: 30-11-2015

Proceso: Diseño		Subproceso: Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios
Elaboró: Equipo tecnico Comercio Exterior	Revisó: Coordinador Temática Económica	Aprobó: Director de Metodología y Producción Estadística.

		<ul style="list-style-type: none"> • Licencias para aplicar los resultados de la investigación y el desarrollo. • Licencias para reproducir y/o distribuir programas informáticos. • Licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales, conexos y otras regalías.
	<i>SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, INFORMÁTICA E INFORMACIÓN</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de telecomunicaciones. • Servicios de informática. • Servicios de agencias de noticias. • Otros servicios de suministro de Información.
	<i>SERVICIOS EMPRESARIALES, PROFESIONALES Y TÉCNICOS VARIOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Otros servicios relacionados con el comercio. • Servicios de arrendamiento de explotación. • Servicios jurídicos. • Servicios contables, de auditoría, de teneduría de libros y asesoramiento tributario. • Servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas. • Servicios de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública. • Investigación y desarrollo (I + D) • Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos. • Tratamiento de residuos y descontaminación. • Servicios agrícolas y mineros. • Otros servicios empresariales
	<i>SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y DE ESPARCIMIENTO</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios audiovisuales y conexos • Servicios de educación • Servicios de salud • Otros servicios personales
	<i>BIENES Y SERVICIOS DEL GOBIERNO n.i.o.p.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y servicios del gobierno.

	Ficha Metodológica Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios - MTCES	CÓDIGO: DSO-MTCES-FME-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 7 FECHA: 30-11-2015
Proceso: Diseño	Subproceso: Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios	
Elaboró: Equipo tecnico Comercio Exterior	Revisó: Coordinador Temática Económica	Aprobó: Director de Metodología y Producción Estadística.

UNIDADES ESTADISTICAS	<p>Unidad estadística: empresa con NIT de todos los sectores; formalmente establecida, residente en el territorio nacional, que efectúe operaciones de comercio exterior de servicios.</p> <p>Unidad de observación: empresa con NIT de todos los sectores; formalmente establecida, residente en el territorio nacional, que efectúe operaciones de comercio exterior de servicios, de la que exista y puede recopilarse información.</p> <p>Unidad de análisis: empresa con NIT de todos los sectores formalmente establecida, residente en el territorio nacional, que efectúe operaciones de comercio exterior de servicios, de la que exista y puede recopilarse información.</p> <p>Unidad de información: el contador, gerente, dueño o persona que maneja los balances de la empresa.</p>
MARCO ESTADÍSTICO	<p>Hasta el año 2013 el marco estadístico estaba constituido por 2.305 empresas que efectuaron operaciones de comercio exterior, tomado del directorio proporcionado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y de la base de cuentas de compensación y medios cambiarios del Banco de la República.</p> <p>En el año 2014, durante el proceso de rediseño de la investigación, se construyó y depuró un directorio alimentado por los registros de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directorio de Comercio Exterior de Servicios de la Dirección de Geoestadística del DANE – DIG del año 2013. • Directorios de las encuestas anuales del DANE (Encuesta Anual de Comercio, Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Anual Manufacturera) • Zonas Francas (operaciones de servicios) <p>Actualmente el directorio está conformado por 2.339 empresas que efectivamente registran operaciones de comercio exterior de servicios.</p>
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	<p>Fuente Primaria: corresponde a un tamaño de muestra de 2.339 empresas.</p> <p>Fuente Secundaria: se hace uso de tres registros administrativos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Declaración de importaciones de la DIAN de donde se toma la información de fletes para la medición de la importación de los




Ficha Metodológica
Muestra Trimestral de Comercio
Exterior de Servicios - MTces

CÓDIGO: DSO-MTCES-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 8
FECHA: 30-11-2015

Proceso: Diseño		Subproceso: Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios	
Elaboró: Equipo tecnico Comercio Exterior	Revisó: Coordinador Temática Económica	Aprobó: Director de Metodología y Producción Estadística.	

	<p>servicios de transporte de carga.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Registro administrativo de la Cancillería para la medición de la importación de los servicios del gobierno.3. Registro administrativo de Migración Colombia para la medición de la agregación de viajes.
DISEÑO MUESTRAL	Muestreo no probabilístico. Las fuentes seleccionadas son las empresas que efectivamente realizan comercio exterior de servicios.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	El tamaño de la muestra es de 2.339 empresas
PRECISION REQUERIDA	No aplica
MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA	La muestra se alimenta periódicamente con los directorios de otras entidades, agrupaciones o agremiaciones de todos los sectores económicos.
COBERTURA GEOGRAFICA	Nivel nacional
PERIODO DE REFERENCIA	Trimestre anterior al de recolección
PERIODO DE RECOLECCION	Se inicia el primer día hábil después del trimestre de referencia y se extiende hasta 60 días calendario.
PERIODICIDAD DE RECOLECCION	Trimestral
METODO DE RECOLECCION	<p>La recolección de la información de las empresas se realiza a través del formulario electrónico que se encuentra publicado en la página Web del DANE, en la ruta que se relaciona a continuación:</p> <p>Ruta: http://formularios.dane.gov.co/mtces/</p>
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	Según la desagregación de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios – CABPS.
FRECUENCIA DE ENTERGA DE RESULTADOS	Trimestral

	Ficha Metodológica Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios - MTCS	CÓDIGO: DSO-MTCES-FME-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 9 FECHA: 30-11-2015
Proceso: Diseño		Subproceso: Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios
Elaboró: Equipo tecnico Comercio Exterior	Revisó: Coordinador Temática Económica	Aprobó: Director de Metodología y Producción Estadística.

AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES	Macrodato: <ul style="list-style-type: none"> • Con la metodología MECIS 2002, para el periodo 2008-2012. • Con la metodología MECIS 2010, a partir del año 2013.
	Cuadros de salida: <ul style="list-style-type: none"> • Con la metodología MECIS 2002, para el periodo 2008-2012. • Con la metodología MECIS 2010, a partir del año 2013.
	Microdato anonimizado: No aplica.
	Metadato: metodología, ficha metodológica y lineamientos operativos.
MEDIOS DE DIFUSION	<p>En la página Web del DANE, en la ruta que se relaciona a continuación, los usuarios tendrán acceso al boletín técnico, comunicado de prensa y anexos estadísticos.</p> <p>Ruta: http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/muestra-trimestral-de-comercio-exterior-de-servicios</p>