

Cuenta Satélite de la Economía del Cuidado Indicadores de contexto **2012**



- Introducción
- Resultados por Región
- Resultados por clase geográfica
- Resultados por composición del Hogar



Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Síntesis y Cuentas Nacionales
Juan Francisco Martínez Rojas

RESUMEN

Para el año 2012, la producción del Trabajo Doméstico y de Cuidados No Remunerado (TDCNR) fue de 232.467 miles de millones pesos.

Del total de horas dedicadas al trabajo de servicios domésticos y de cuidado no remunerados, la región central participa con el 27,2 %; seguida de la región Atlántica (20,0 %), Oriental (18,6 %), Pacífica (18,1 %) y Bogotá (16,1 %).

Las mujeres realizan el 79,4 % del TDCNR, donde la región con la mayor participación de la mujeres en el tiempo dedicado a estas actividades es la región Atlántica (82,2 %), seguida de la región Central y Oriental (80,0 %) respectivamente, Pacífica (77,8 %) y Bogotá (75,8 %).

Con respecto a la participación regional de la producción el 25,5 % corresponde a la región central, seguida de Bogotá (20,1 %) y Atlántica (19,7 %).

El 79,8% de la producción se realiza en las cabeceras y el 20,2 % en centros poblados y rural disperso. En las cabeceras el 79,3% de horas de TDCNR es realizado por mujeres, mientras que en centros poblados y rural disperso el porcentaje de horas dedicadas a TDCNR es de 79,6 %.

Para más información, consultar la guía de procedimientos de la Cuenta Satélite de la Economía del Cuidado – Fase III, en el siguiente link <http://bit.ly/Ur1wfL>

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) presenta la Fase III de la Cuenta Satélite de la Economía del Cuidado: Indicadores de contexto, dando continuidad al proceso de inclusión de la economía del cuidado en las Cuentas Nacionales de nuestro país.

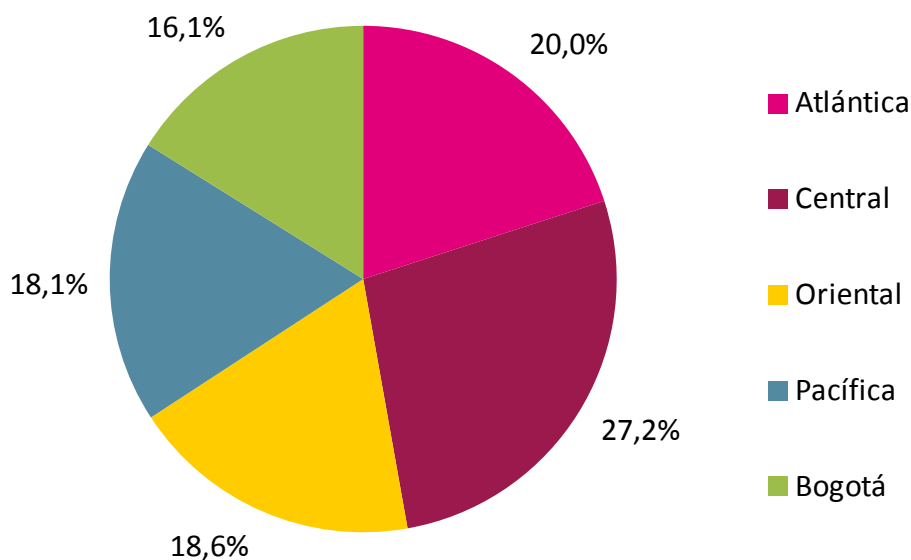
El propósito de esta tercera fase es resaltar los diferentes entornos en los cuales se desenvuelve la mujer, tales como clase geográfica y regiones en las que habita. Por otra parte, identificar los patrones de la distribución del trabajo en servicios domésticos y de cuidados no remunerados, por sexo según diversas tipologías de composición del hogar.

1. RESULTADOS POR REGIÓN

1.1. VALOR ECONÓMICO DEL TDCNR

Del total de horas dedicadas al trabajo de servicios domésticos y de cuidado no remunerados, la región central participa con el 27,2 %; seguido de la región Atlántica (20,0 %), Oriental (18,6 %), Pacífica (18,1 %) y Bogotá (16,1 %).

Gráfico 1. Participación por región en el TDCNR 2012 definitivo



Fuente: DANE.

Las mujeres realizan el 79,4 % del TDCNR, donde la región con la mayor participación de la mujeres en el tiempo dedicado a estas actividades es la región Atlántica (82,2 %), seguida de la región Central y Oriental (80,0 %) respectivamente, Pacífica (77,8 %) y Bogotá (75,8 %).

Gráfico 2 Horas de TDCNR por región 2012

Región	Funcionalidad	Miles de horas de TDCNR	% del TDCNR por funcionalidad	% del TDCNR por mujeres y funcionalidad
Atlántica	Alimentación	2.542.174	36,6%	92,0%
	Mantenimiento de Vestuario	891.725	12,8%	94,1%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	1.432.408	20,6%	74,6%
	Compras y Administración del Hogar	731.575	10,5%	58,1%
	Cuidado y Apoyo de Personas	1.286.149	18,5%	77,1%
	Trabajo voluntario	69.423	1,0%	74,2%
	Total	6.953.454	100%	82,2%
Central	Alimentación	3.264.402	34,5%	88,7%
	Mantenimiento de Vestuario	1.183.215	12,5%	89,5%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	2.403.577	25,4%	77,1%
	Compras y Administración del Hogar	1.005.043	10,6%	52,9%
	Cuidado y Apoyo de Personas	1.368.973	14,5%	77,8%
	Trabajo voluntario	224.177	2,4%	71,3%
	Total	9.449.386	100%	80,0%
Oriental	Alimentación	2.457.668	38,0%	89,6%
	Mantenimiento de Vestuario	749.580	11,6%	89,7%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	1.429.641	22,1%	74,1%
	Compras y Administración del Hogar	618.943	9,6%	51,7%
	Cuidado y Apoyo de Personas	1.091.319	16,9%	76,5%
	Trabajo voluntario	116.642	1,8%	70,5%
	Total	6.463.794	100%	80,0%
Pacífica	Alimentación	2.096.380	33,3%	87,4%
	Mantenimiento de Vestuario	713.665	11,4%	86,2%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	1.484.160	23,6%	74,6%
	Compras y Administración del Hogar	766.362	12,2%	55,7%
	Cuidado y Apoyo de Personas	966.709	15,4%	76,3%
	Trabajo voluntario	260.224	4,1%	66,8%
	Total	6.287.498	100%	77,8%
Bogotá	Alimentación	1.781.761	31,8%	84,0%
	Mantenimiento de Vestuario	477.147	8,5%	86,3%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	1.452.016	25,9%	72,3%
	Compras y Administración del Hogar	721.037	12,9%	59,4%
	Cuidado y Apoyo de Personas	1.061.794	19,0%	73,2%
	Trabajo voluntario	105.815	1,9%	76,6%
	Total	5.599.568	100%	75,8%

Fuente: DANE.

Gráfico 3. Valor económico del TDCNR regional y estructura por funcionalidad 2012 definitivo

Funcionalidad	Atlántica	Central	Oriental	Pacífica	Bogotá
Alimentación	31,1%	29,4%	32,7%	28,3%	27,5%
Mantenimiento de Vestuario	19,3%	18,8%	17,6%	17,1%	13,0%
Limpieza y mantenimiento del hogar	19,0%	23,4%	20,6%	21,7%	24,2%
Compras y Administración del Hogar	12,5%	12,6%	11,5%	14,5%	15,6%
Cuidado y Apoyo de Personas	17,0%	13,3%	15,7%	14,1%	17,7%
Trababajo voluntario	1,1%	2,5%	1,9%	4,4%	2,0%
	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: DANE.

Por funcionalidad, la valoración económica del TDCNR de alimentación tiene mayor importancia en la región Oriental 32,7 %; mientras que el mantenimiento de vestuario es la más importante en la región Atlántica (19,3 %); en la región de Bogotá, limpieza y mantenimiento del hogar, compras y administración del Hogar, y Cuidado y Apoyo de personas presentan la mayor participación. Finalmente, el trabajo voluntario en la región pacífica es la que presenta mayor participación en la estructura de valor.

1.2. CUENTA DE PRODUCCIÓN

Para el año 2012 definitivo, la producción del Trabajo Doméstico y de Cuidados No Remunerado (TDCNR) fue de 232.467 miles de millones pesos. La región central tiene una participación de 25,5 % en el valor de la producción de servicios domésticos y de cuidado no remunerados.

Gráfico 4. Estructura regional de la producción de TDCNR Año 2102

	Producción	Participación regional en la producción	Participación regional en el valor agregado bruto	Valor agregado bruto como porcentaje del PIB regional
Bogotá D.C.	46.787	20,1%	22.353	16,2%
Atlántica	45.909	19,7%	27.713	20,0%
Oriental	41.980	18,1%	25.496	18,4%
Central	59.275	25,5%	37.682	27,3%
Pacífica	38.517	16,6%	25.017	18,1%
Total	232.467	100,0%	138.260	100,0%

Fuente: DANE.

La región con mayor participación en el valor agregado bruto respecto del PIB regional, es la región Pacífica con 29,6 % y la que menor participación presenta es en Bogotá (13,7 %).

1.3. GASTO DE CONSUMO FINAL AMPLIADO

La inclusión de los servicios de cuidado no remunerados a través de la Cuenta satélite, amplía la frontera de Gasto de consumo final de los hogares y por tanto un cambio en la estructura de gasto de consumo final de los hogares. Por importancia regional, los servicios domésticos y de cuidado no remunerados representan en la región Pacífica el 51,1 % del gasto de consumo final ampliado, seguida por la región Atlántica (47,9 %); Central (46,2 %); Oriental (45,7 %) y Bogotá (31,4 %).

Gráfico 5. Estructura del Gasto de Consumo Final de los Hogares (GCFH) por región según finalidad Año 2012

Finalidad del Gasto	Atlántica	Central	Oriental	Pacífica	Bogotá
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,3%	4,4%	5,1%	5,3%	3,4%
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2,5%	2,3%	2,6%	1,6%	2,2%
03 Prendas de vestir y calzado	4,8%	4,8%	4,6%	4,4%	5,5%
04 Arrendamiento de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,2%	8,1%	7,5%	7,8%	8,5%
05 Muebles y artículos para la conservación ordinaria del hogar	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%
06 Salud	2,1%	2,1%	2,1%	2,2%	2,5%
07 Transporte	7,3%	8,2%	7,8%	7,4%	10,5%
08 Comunicaciones	2,0%	2,5%	2,3%	2,2%	2,8%
09 Recreación y cultura	3,8%	3,4%	3,1%	3,2%	4,4%
10 Educación	3,0%	2,9%	2,6%	2,4%	5,3%
11 Restaurantes y hoteles	6,2%	8,4%	9,1%	6,3%	12,2%
12 Bienes y servicios diversos	6,6%	6,3%	7,1%	5,7%	10,6%
Servicios Domésticos y de Cuidado No Remunerados	47,9%	46,2%	45,7%	51,1%	31,4%
	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: DANE.

2. RESULTADOS POR CLASE GEOGRÁFICA

2.1. VALOR ECONÓMICO DEL TDCNR

Del total de horas dedicadas al trabajo de servicios domésticos y de cuidado no remunerados, el 74,6 % se realiza en la zona de cabeceras, donde las mujeres realizan el 79,3 % del TDCNR, en tanto que en los centros poblados y rural disperso lo realizan el 79,6%.

**Gráfico 6. Horas de TDCNR por clase geográfica
Año 2012**

Clase geográfica	Funcionalidad	Miles de horas de TDCNR	% del TDCNR por funcionalidad	% del TDCNR por mujeres y funcionalidad
Cabecera	Alimentación	8.815.739	34,0%	88,3%
	Mantenimiento de Vestuario	2.824.238	10,9%	88,8%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	6.161.966	23,8%	75,3%
	Compras y Administración del Hogar	3.093.986	11,9%	57,7%
	Cuidado y Apoyo de Personas	4.465.035	17,2%	76,4%
	Trabajo voluntario	574.310	2,2%	76,1%
	Total	25.935.275	100%	79,3%
Centros poblados y rural disperso	Alimentación	3.326.645	37,7%	89,7%
	Mantenimiento de Vestuario	1.191.094	13,5%	91,3%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	2.039.836	23,1%	73,4%
	Compras y Administración del Hogar	748.974	8,5%	46,1%
	Cuidado y Apoyo de Personas	1.309.907	14,9%	75,9%
	Trabajo voluntario	201.971	2,3%	55,1%
	Total	8.818.427	100%	79,6%

Fuente: DANE.

**Gráfico 7. Valor económico del TDCNR por clase geográfica y estructura por funcionalidad.
Año 2012.**

Clase geográfica	Valor del TDCNR (Miles de millones de pesos)	Alimentación (%)	Mantenimiento de vestuario (%)	Limpieza y mantenimiento del hogar (%)	Compras y Administración del hogar (%)	Cuidado y Apoyo de Personas (%)	Trabajo voluntario (%)
Cabecera	101.663	29,1%	16,5%	22,0%	14,3%	15,9%	2,4%
Centros Poblados y Rural Disperso	34.694	32,1%	20,3%	21,3%	10,1%	13,6%	2,4%

Fuente: DANE.

La estructura en valor económico del TDCNR, presenta mayor importancia alimentación 32,1 % y mantenimiento de vestuario 20,3 % para la clase geográfica centros poblados y rural disperso mayor importancia; mientras que limpieza y mantenimiento del hogar

22,0%; compras y administración del hogar 14,3 % y cuidado y apoyo de personas 15,9% representan mayor importancia en la clase geográfica cabecera.

2.2. CUENTA DE PRODUCCIÓN

Dado que en la producción de servicios de cuidado no remunerado no existen precios de mercado, al no existir compradores ni vendedores, el valor de esta producción se realiza a partir de sus costos de producción. La clase geográfica cabecera participa con el 79,8 % de la producción de servicios domésticos y de cuidado no remunerado.

Tabla 1. Cuenta de producción y generación del ingreso del TDCNR por clase geográfica 2012

Recursos			Empleos	
Cabecera	Centros poblados y rural disperso	Transacciones y saldos	Cabecera	Centros poblados y rural disperso
Cuenta de Producción				
185.446	47.021	Producción para uso final propio		
		Consumo Intermedio	81.998	12.209
		Valor Agregado Bruto	103.448	34.812
		Consumo de Capital Fijo	1.700	111
		Valor Agregado Neto	101.748	34.701
Cuenta de Generación del Ingreso				
101.748	34.701	Valor Agregado Neto		
		Valor económico del TDCNR	101.663	34.694
		Impuestos a la producción	85	8
		Subvenciones a la producción	0	0
		Excedente bruto de explotación	0	0

Fuente: DANE.

La participación del consumo intermedio frente a la producción es de 44,2 % en cabecera y en centros poblados y rural disperso en 26,0 %. El consumo de capital fijo equivale al 0,9% y 0,2% en cabecera y centros poblados y rural disperso respectivamente. Los impuestos a la producción del participan con 0,05 % y 0,02% respectivamente.

2.3. GASTO DE CONSUMO FINAL AMPLIADO

Según clase geográfica, los servicios domésticos y de cuidado no remunerados representan en el gasto de consumo final ampliado en cabecera el 39,6 %, mientras que para los centros poblados y rural disperso participa el 65,0 %.

Gráfico 8. Estructura del Gasto de Consumo Final de los Hogares (GCFH) según finalidad. Año 2012

Finalidad del Gasto	Cabecera	Centros poblados y rural disperso
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,3%	6,0%
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2,2%	2,4%
03 Prendas de vestir y calzado	5,1%	3,7%
04 Arrendamiento de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,5%	5,6%
05 Muebles y artículos para la conservación ordinaria del hogar	0,5%	0,2%
06 Salud	2,3%	2,0%
07 Transporte	9,1%	4,4%
08 Comunicaciones	2,6%	1,2%
09 Recreación y cultura	4,0%	1,8%
10 Educación	3,9%	0,4%
11 Restaurantes y hoteles	9,7%	3,3%
12 Bienes y servicios diversos	8,1%	4,0%
Servicios Domésticos y de Cuidado No Remunerados	39,6%	65,0%
	100%	100%

Fuente: DANE.

3. RESULTADOS POR TIPO DE FAMILIA

3.1. VALOR ECONÓMICO DEL TDCNR POR TIPO DE FAMILIA

El 41% del valor económico del TDCNR se realiza en hogares con hijos; seguido del tipo de hogar extenso con el 32%. Los hogares monoparentales (mujer) con hijos presentan las mayores participaciones de tiempo de las mujeres en las diversas funcionalidades de cuidado, comparada con otras estructuras de hogar. La funcionalidad de cuidado, en hogares nucleares sin hijos y las mujeres participa con el 48,6 % del tiempo en TDCNR, mientras que en los hogares nucleares con hijos esta participación es de 71,4 %.

Gráfico 9. Valor económico por tipo de familia y estructura de trabajo de la mujer por funcionalidad
Año 2012

Tipo de Familia	Valor del TDCNR (miles de millones de pesos)	Participación del tiempo de las Mujeres en el TDCNR						Total TDCNR
		Alimentación	Vestuario	Limpieza	Compras y Administración	Cuidado y Apoyo de Personas	Trabajo voluntario	
Unipersonal (hombre)	3.008	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	NA	0,0%	0,0%
Unipersonal (mujer)	3.116	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NA	100,0%	100,0%
Nuclear sin hijos	8.943	89,8%	92,2%	76,6%	46,5%	48,6%	79,0%	79,7%
Nuclear con hijos	55.563	90,7%	92,5%	74,9%	51,9%	71,4%	69,1%	79,1%
Monoparental (hombre) con hijos	1.436	30,7%	40,1%	31,1%	14,6%	23,2%	43,0%	29,6%
Monoparental (mujer) con hijos	13.880	93,9%	90,7%	83,1%	76,5%	92,5%	84,9%	88,4%
Extenso	43.623	92,0%	91,4%	78,0%	59,7%	80,2%	67,2%	82,6%
Compuesto	6.788	89,3%	87,5%	72,7%	55,7%	76,7%	78,9%	78,5%

Fuente: DANE.

3.2. VALOR ECONÓMICO DEL TDCNR EN HOGARES NUCLEARES CON Y SIN HIJOS POR ETAPA DEL CICLO FAMILIAR

La etapa de ciclo familiar que mayor participación presenta en el valor económico del TDCNR es la etapa de consolidación con 23,8 %, seguido de la etapa de expansión (23,1 %), etapa inicial (16,0 %), etapa de consolidación con hijos de 18 años (12,0 %), etapa de salida (11,3 %), pareja joven sin hijos (9,9%) y pareja mayor sin hijos (4,0 %).

**Gráfico 10. Valor económico por etapa del ciclo familiar y estructura de trabajo de la mujer por funcionalidad
Año 2012**

Etapa del ciclo familiar	Valor del TDCNR (miles de millones de pesos)	Participación del tiempo de las Mujeres en el TDCNR						Total TDCNR
		Alimentación	Vestuario	Limpieza	Compras y Administración	Cuidado y Apoyo de Personas	Trabajo voluntario	
Pareja joven sin hijos	6.393	90,9%	92,9%	75,5%	47,7%	55,1%	84,1%	80,4%
Etapa inicial	10.319	92,1%	94,1%	81,0%	51,9%	72,6%	79,1%	79,8%
Etapa de expansión	14.873	92,0%	94,9%	79,6%	50,6%	73,1%	74,9%	81,2%
Etapa de consolidación (a)	15.368	90,9%	93,0%	74,3%	50,4%	68,7%	63,7%	78,9%
Etapa de consolidación (b)	7.736	89,1%	88,3%	69,5%	57,8%	64,1%	66,3%	76,9%
Etapa de salida	7.267	88,4%	89,8%	69,5%	50,3%	63,2%	69,3%	76,4%
Pareja mayor sin hijos	2.550	86,8%	90,6%	79,3%	43,6%	35,0%	54,3%	77,7%

Fuente: DANE.

4. GLOSARIO

Tipo de familia¹

Familia unipersonal: Hogar integrado por una sola persona (jefe del hogar), exclusivamente.

Familia nuclear: Hogar conformado por un núcleo conyugal (jefe del hogar y cónyuge sin hijos, o jefe y cónyuge con hijos, o jefe con hijos), exclusivamente. De este tipo se consideran cuatro aperturas

- a) Pareja sin hijos.
- b) Pareja con hijos.
- c) Padre con uno o más hijos.
- d) Madre con uno o más hijos

Familia extensa: Hogar conformado por una familia nuclear más otros parientes no-nucleares, exclusivamente.

Familia compuesta: Familia formada por una familia nuclear o una familia extensa más otros no-parientes.

Etapas del ciclo Familiar para familias nucleares²

Pareja joven sin hijos: es la pareja que no ha tenido hijos y en la que la mujer tiene 40 años o menos (puede considerarse un rango superior, ejemplo 45).

Etapas inicial: corresponde a las parejas que sólo tienen uno o más hijos de 5 años o menos.

Etapas de expansión: parejas cuyos hijos mayores tienen entre 6 y 12 años, independientemente de la edad del hijo menor.

Etapas de consolidación : parejas con algún hijo entre 13 y 18 años.

¹ Ver glosario de términos de Cepal

http://celade.cepal.org/redatam/PRYESP/SISPPI/Webhelp/tipos_de_familia.htm

² Arriagada, Irma (2002) "Cambios y desigualdades en las familias latinoamericanas". Revista de la CEPAL No. 77, Santiago de Chile, CEPAL

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10829/077143161_es.pdf?sequence=1



Etapas de consolidación con hijo mayor de 18 años: parejas con algún hijo mayor de 18 años

Etapas de salida: parejas que sólo tienen hijos mayores de 18 años

Pareja mayor sin hijos: es la pareja sin hijos en la que la mujer tiene más de 40 años (según rango de i).

5. ANEXO

Funcionalidad Actividad en la Encuesta Nacional del Uso del Tiempo (ENUT)

- | | |
|------------------------------------|--|
| Alimentación | <ul style="list-style-type: none">• Preparar y servir alimentos• Levantar los platos, lavar la loza• Llevarle la comida a personas |
| Mantenimiento de vestuario | <ul style="list-style-type: none">• Lavar, planchar o guardar ropa• Reparar ropa, manteles, cobijas, calzado, maletas, etc.• Llevar o recoger ropa o calzado a la lavandería, zapatería o remontadora |
| Limpieza y mantenimiento del hogar | <ul style="list-style-type: none">• Limpiar esta vivienda• Cuidar mascotas, cuidar el jardín o limpiar algún vehículo del hogar• Traer combustibles para cocinar• Reparar, hacer instalaciones o mantenimiento a esta vivienda• Reparar electrodomésticos, muebles o vehículos de este hogar. |
| Compras y administración del hogar | <ul style="list-style-type: none">• Llevar a reparar electrodomésticos, muebles o vehículos• Comprar artículos personales o para este hogar• Comprar o reclamar medicamentos• Dirigir o supervisar las actividades de este hogar• Pagar facturas, hacer trámites, poner o recoger encomiendas• Buscar vivienda para tomar en arriendo o comprar• Cobrar subsidios ante entidades públicas o privadas• Trasladarse para efectuar alguna de las anteriores compras |
| Cuidado y apoyo de personas | <ul style="list-style-type: none">• Jugar con menores de 5 años• Contar o leer cuentos a menores de 5 años• Llevar al parque a menores de 5 años• Alimentó o ayudó a hacerlo• Bañó, vistió o le ayudó a hacerlo• Suministró medicamentos, realizó terapias, rehabilitaciones, dio tratamiento• Ayudó con sus tareas escolares• Acompañó a citas médicas: tiempo en atención• Acompañó a citas médicas: tiempo en traslados• Llevar o traer alguna persona de este hogar de 12 años o menos al sitio de estudio• Llevar o traer a algún miembro de este hogar mayor de 12 |

Trabajo voluntario

- años al sitio de estudio o trabajo
- Llevar o traer algún miembro de este hogar a eventos sociales, culturales o recreativos
- Oficios del hogar
- Reparaciones menores en una vivienda o labores de jardinería
- Cuidar a personas de 12 años o menos que no estén enfermas o en condición de discapacidad
- Cuidar a personas de 60 años o más que no estén enfermas o en condición de discapacidad
- Cuidar a personas enfermas
- Cuidar a personas en condición de discapacidad
- Trasladarse para realizar una o más de las anteriores actividades
- Hacer reparaciones, labores de limpieza en beneficio de su barrio vereda

Fuente: DANE.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co