

## Encuesta Anual de Comercio – EAC 2014 Definitivas

Número de empresas a nivel de división CIIU Rev. 4 A.C



■ Vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios ■ Comercio al por mayor ■ Comercio al por menor

- Introducción
- Alcance metodológico
- Resultados empresas con 10 y más personas ocupadas o ventas de \$1.500 millones
- Resultados estructura 2014<sup>d</sup>
- Resultados evolución 2014<sup>d</sup>
- Ficha metodológica
- Glosario



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

**Director**

Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

## INTRODUCCIÓN

Como se estableció en la publicación de la Encuesta Anual de Comercio - EAC 2013d, y de acuerdo a la política de mejoramiento continuo de las operaciones estadísticas, así como a las recomendaciones de expertos internacionales en el marco de los procesos de certificación de calidad y dando respuesta a una solicitud OCDE, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística amplía la cobertura de la EAC 2014<sup>d</sup>, especialmente las del segmento de empresas que ocupan entre 10 a 19 personas, que se caracterizan por la alta dinámica, el cambio de actividad económica y el cambio de localización, entre otros.

A partir de la EAC 2014 se inició la caracterización de la totalidad del directorio para este segmento a través de una miniencuesta que permitió recolectar información acerca de la actividad económica, ventas y personal ocupado de las fuentes que cumplieron con el parámetro de inclusión definido a través de un estudio donde se calcula el parámetro de ventas correspondiente a las empresas que ocupan entre 10 a 19 personas el cual da como resultado \$ 1.500 millones de ventas al año.

De acuerdo con lo anterior, a partir de esta publicación se presenta información con medición exhaustiva de las empresas con ventas anuales mayores o iguales a \$ 1.500 millones al año o con 10 y más personas ocupadas, publicadas a nivel de división, de acuerdo con la CIIU Rev. 4 A.C.

Con el fin de mantener la trazabilidad de los resultados se continúa publicando la información de la estructura del sector para 20 dominios por actividad económica de las empresas con 20 o más personas ocupadas y ventas anuales iguales o mayores a \$3.050 millones.

En la primera parte de este documento se presentan los resultados a nivel de ventas y personal ocupado de las empresas con 10 y más personas ocupadas o con ventas de \$1.500 millones de pesos de 2014. En la segunda parte, se realiza un análisis descriptivo de las principales variables objeto de estudio por actividad económica de las empresas con personal ocupado de 20 y más o con ventas superiores o iguales a \$3.050 millones. Por último, para hacer comparables los resultados de la encuesta de cada año con el periodo anterior, se implementó un panel, mediante el cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que publica la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico. Las cifras de evolución de las principales variables para los años 2013 y 2014, cifras definitivas se presentan en la tercera parte del presente documento.

En esta publicación se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2014 cifras definitivas, así:

Anexo estructura. 1. Cuadros estadísticos de ventas y personal ocupado de las empresas con 10 y más personas ocupadas o \$ 1.500 millones de ventas al año. 2. Cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, en CIIU Rev. 4, A.C.

Anexo evolución. 2. Cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel para los años 2013 y 2014, cifras definitivas, en CIIU Rev. 4 A.C.

## ALCANCE METODOLÓGICO ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO – EAC 2014<sup>D</sup>

### ANTECEDENTES

La Encuesta Anual de Comercio surgió como una etapa posterior y complementaria del Censo Económico Multisectorial de 1990, en razón a la importancia del sector comercial del país y a la necesidad de suplir la carencia de información sectorial con una encuesta continua que dotara a los usuarios con información amplia y suficiente que permitiera tanto el conocimiento de la estructura y evolución, como su análisis económico.

La primera encuesta se realizó en 1994, sirviendo de prueba piloto para los ajustes de diseño y formulario. A partir de 1996 se realizó la primera publicación, y se viene desarrollando periódicamente con mediciones anuales. La Encuesta Anual de Comercio permite generar información referente a las características estructurales del sector comercio, pues hasta su creación la entidad únicamente adelantaba mediciones coyunturales del sector.

A partir del año 2006 se incluyó el anexo relacionado con la generación y publicación de información referente a Tecnologías de Información y Comunicaciones TIC, supliendo las necesidades de algunos usuarios de este tipo de información.

En lo referente a la publicación de la información, se han presentado diferentes coberturas, según tamaño de las empresa, inicialmente se publicaba información solo de las empresas de inclusión forzosa; es decir, aquellas consideradas de mayor tamaño e importancia en el sector. A partir del año 2003 y hasta el año 2012 se publicó la información de las empresas de todos los tamaños, para la EAC 2013 la información correspondió a las empresas de mayor tamaño.

La publicación de la EAC 2014<sup>d</sup> corresponde a la información de las empresas con ventas anuales mayores o iguales a \$1.500 millones al año o con 10 y más personas ocupadas, se publica a nivel de división, de acuerdo con la CIIU Rev. 4 A.C.:

División 45: Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

División 46: Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas

División 47: Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

**1 Número de empresas, ventas y personal ocupado según CIIU Rev. 4 A.C.**
**Total nacional\***
**2014**

División CIIU Rev.4 A.C.	Descripción	Número de empresas		Valor de las ventas (miles de pesos)		Personal ocupado	
		Número	Participación en el sector (%)	Valor	Participación en el sector (%)	Número	Participación en el sector
	<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>10.606</b>	<b>100,0</b>	<b>215.912.253.935</b>	<b>100,0</b>	<b>591.619</b>	<b>100,0</b>
45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	999	9,4	29.508.631.127	13,7	56.324	9,5
46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	5.843	55,1	112.662.604.198	52,2	261.226	44,2
47	Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	3.764	35,5	73.741.018.610	34,2	274.069	46,3

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Comercio - EAC 2014

\* Información para las empresas con \$1.500 Millones de ventas al año y más o 10 y más personas ocupadas.

En cuanto a la información de las empresas de mayor tamaño, es decir con ventas mayores o iguales a \$ 3.500 millones de 2014 o 20 o más personas ocupadas promedio se seguirá publicando tal y como se publicó en la EAC 2013 para la estructura y la evolución de los agregados económicos del sector comercio para 20 dominios de actividades económicas según CIIU Rev. 4 A.C.:

Nivel de desagregación de los resultados:

DOMINIOS CIU 4	CORRELA CIU 4	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIU Rev. 4 A.C.	DESCRIPCION
1	451	Comercio de vehículos automotores	4511	Comercio de vehículos automotores nuevos
2	453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	4530	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
3	454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	4541	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
<b>Subtotal 45</b>		<b>Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios</b>		
4	462	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	4620	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos.
			4631	Comercio al por mayor de productos alimenticios
5	464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir).	4632	Comercio al por mayor de bebidas y tabaco
			4641	Comercio al por mayor de productos textiles; productos confeccionados para uso doméstico
			4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir
			4643	Comercio al por mayor de calzado
			4644	Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico
			4645	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador
			4649	Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
			4690	Comercio al por mayor no especializado
6	465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	4659	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.
			4653	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios
			4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
			4652	Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y telecomunicaciones
7	466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	4663	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
			4661	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
			4662	Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos
			4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario
			4665	Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra
			4669	Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
<b>Subtotal 46</b>		<b>Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.</b>		
8	4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos	4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
9	472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados	4721	Comercio al por menor de productos agrícolas, para el consumo en establecimientos especializados
			4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos en establecimientos especializados
			4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar en establecimientos especializados
			4724	Comercio al por menor de bebidas y productos de tabaco, en establecimientos especializados
4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados			
10	4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos	4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (viveres en general), bebidas y tabaco
11	473	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en	4731	Comercio al por menor de combustible para automotores
4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites y grasas) aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores			
12	4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
13	4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados
14	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
15	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.
16	4742 4754 4755	Comercio al por menor de electrodomésticos y artículos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
			4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomesticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
			4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico
17	4752 4753	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, tapices alfombras y recubrimientos para	4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
			4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y recubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados
18	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
19	4741	Comercio al por menor de computadores y sus accesorios, equipos y aparatos de sonido y video.	4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.
20	4759 4762 4769 4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4762	comercio al por menos de artículos deportivos en establecimientos especializados
			4769	Comercio al por menos de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p en establecimientos especializados
			4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
			4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
<b>Subtotal 47</b>		<b>Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.</b>		

# 1. RESULTADOS ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO –EAC EMPRESAS CON 10 Y MAS PERSONAS OCUPADAS O VENTAS ANUALES DE \$1.500 MILLONES DE PESOS 2014<sup>D</sup>

## 1.1. VENTAS

La Encuesta Anual de Comercio EAC 2014<sup>d</sup> investigó 10.606 empresas, 999 para el subsector de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, 5.843 en comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas y 3.764 del subsector de comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

Del monto total de las ventas realizadas por las empresas objeto de estudio, el incremento de cobertura con respecto a las que se venían investigando y que incluye empresas con personal ocupado entre 10 a 19 personas y con ingresos desde \$1.500 millones de pesos es de 1,8% en el total nacional.

Gráfico 1. Ventas según subsector de las empresas según parámetros de inclusión CIIU Rev. 4 A.C.

Total comercio nacional  
 2014<sup>d</sup>



Fuente DANE – EAC

## 1.2. PERSONAL OCUPADO

El incremento del personal ocupado para el segmento de 10 a 19 personas y con ingresos de \$1.500 millones de pesos corresponde al 4,8% del personal total de la EAC 2014<sup>d</sup>.

Gráfico 2. Personal ocupado según subsector de las empresas por parámetros de inclusión, - CIIU Rev. 4 A.C.

Total comercio nacional  
2014<sup>d</sup>



Fuente DANE – EAC

## 2. RESULTADOS DE ESTRUCTURA ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO –EAC 2014<sup>D</sup>

### 2.1 ESTRUCTURA GENERAL

Tabla 1. Variables principales, según actividad de comercio en CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño\*

Total nacional 2014<sup>d</sup>

Division CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Numero de Empresas	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Billones de pesos	
								Relación costo/venta %	Coefficiente técnico %
	<b>Total</b>	<b>8.338</b>	<b>211,9</b>	<b>163,1</b>	<b>47,4</b>	<b>17,8</b>	<b>29,6</b>	<b>76,9</b>	<b>37,5</b>
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	798	29,2	23,2	5,7	2,0	3,7	79,4	34,5
Div. 46	Comercio al por mayor	4.796	110,7	82,2	27,3	9,3	18,0	74,3	34,2
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	2.744	72,1	57,6	14,4	6,5	7,9	80,0	45,0

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones y/o con 20 o más personas ocupadas

Nota: La sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Fuente DANE – EAC

### 2.1.1. Variables e indicadores principales

Del monto total de las ventas realizadas por las empresas objeto de estudio de 20 y más personas ocupadas o con ingresos iguales o superiores a \$3.050 millones, el comercio al por mayor participó con el 52,2% de las ventas, seguido por el comercio al por menor con 34,0% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con el 13,8%.

En 2014, la mayor participación en la producción bruta (57,7%) correspondió al comercio al por mayor, 30,4% al comercio al por menor, y 12,0% a las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (52,5%), seguido por el comercio al por menor (36,5%) y el restante 11,0% lo aportó el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

El comercio al por mayor generó el 60,7% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 26,7% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 12,5%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron las empresas que realizaron comercio al por menor (45,0%), y el más bajo las empresas de comercio al por mayor (34,2%).

### 2.1.2. Personal ocupado directo y remuneraciones

Tabla 2. Participación del personal ocupado y remuneraciones, según actividad de comercio CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño\*

Total nacional 2014<sup>d</sup>

División CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Ocupado			Remuneraciones			% participación
		Total	Total directo	Remunerado	Sueldos y salarios	Prestaciones	Remuneración	
45	Automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	9,5	9,9	9,9	11,6	10,9	11,4	
46	Comercio al por mayor	44,1	43,8	43,8	53,5	55,0	54,0	
47	Comercio al por menor	46,4	46,3	46,3	34,9	34,1	34,6	

\*Personal Total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

\*Personal Directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones y/o con 20 o más personas ocupadas

Nota: La sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Fuente DANE – EAC

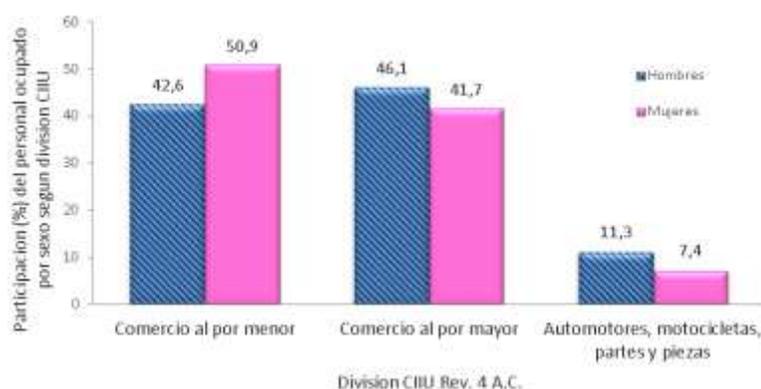
El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercio, con o sin remuneración, fue 502.763 en promedio para el año 2014. De este total,

232.649 fueron ocupados por el comercio minorista, 220.145 por el mayorista y 49.969 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas. Adicionalmente, el sector comercial ocupó en forma indirecta 60.520 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$12,4 billones.

Gráfico 3. Personal ocupado por sexo, según subsector de las empresas de mayor tamaño\* - CIU Rev. 4 A.C.

Total comercio nacional  
2014<sup>d</sup>



\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones y/o con 20 o más personas ocupadas  
Fuente DANE – EAC

El número promedio de hombres ocupados en el sector comercio fue 307.576 para el año 2014, mientras que el número de mujeres ocupadas en el sector fue 255.742.

## 2.2 COMERCIO AL POR MAYOR

Tabla 3. Variables principales, subsector Comercio al por mayor  
CIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño\*  
Total nacional 2014<sup>d</sup>

Grupos comerciales CIU Rev. 4	Descripción	Numero de Empresas	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Billones de pesos	
								Relación costo/venta %	Coficiente técnico %
Division 46	Comercio al por mayor	4.796	110,7	82,2	27,3	9,3	18,0	74,3	34,2
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	1.254	27,0	22,1	4,8	1,9	2,9	82,1	39,7
464	Artículos y enseres domésticos	1.146	33,0	22,5	10,5	3,8	6,7	68,1	36,2
465	Maquinaria y equipo	873	20,8	13,4	6,3	1,7	4,7	64,3	26,4
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	1.523	29,9	24,2	5,7	2,0	3,7	80,9	34,6

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones y/o con 20 o más personas ocupadas  
Fuente DANE – EAC

En el año 2014, la Encuesta Anual de Comercio - EAC los ingresos por ventas de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$110,7 billones, lo que representó el 52,2% de las ventas totales del sector. La participación más alta (29,9%) en estas ventas correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos con \$33,0 billones, las empresas que tuvieron la menor participación fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo (18,8%) con \$20,8 billones.

La relación costo/venta del comercio al por mayor en el año 2014 fue 74,3%. Según el tipo de mercancía que comercializan, las relaciones más altas se presentaron en el comercio al por mayor de materias primas agropecuarias (82,1%) y el comercio al por mayor especializado de otros productos (80,9%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio mayorista para el año 2014 fue 34,2%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas que venden materias primas agropecuarias (39,7%), y el más bajo las empresas que comercializan maquinaria y equipo (26,4%).

### 2.2.1 Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

Tabla 4. Participación personal ocupado y remuneraciones, comercio al por mayor CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño\*

Total nacional 2014<sup>d</sup>

Grupos, clases comerciales	Descripción	% participación					
		Personal Ocupado			Remuneraciones		
		Total	Total directo	Remunerado	Sueldos y salarios	Prestaciones	Remuneración
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	22,7	22,2	22,1	15,3	14,2	14,9
464	Artículos y enseres domésticos	33,5	33,0	33,1	36,5	38,2	37,1
465	Maquinaria y equipo	18,5	19,1	19,1	26,2	27,2	26,5
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,3	25,7	25,7	22,0	20,4	21,5

Fuente DANE – EAC

Durante el año 2014, las empresas objeto de estudio cuya actividad principal es el comercio mayorista ocuparon un total de 248.402 personas, de las cuales 220.145 estaban vinculadas de forma directa y 28.257 a través de empresas especializadas en suministro de personal. Del total de personal ocupado directamente por el sector, 95,7% correspondió a personal remunerado (210.626 personas).

De acuerdo con su actividad comercial, las empresas estudiadas, que realizan comercio al por mayor dedicadas a la venta de artículos y enseres de uso doméstico, las que tuvieron mayor participación ocuparon 83.196 personas del total de personal y las que menos

ocuparon fueron las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo excepto automotores con 45.951 personas ocupadas.

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2014, ascendió a \$6,7 billones, de los cuales \$2,5 billones correspondieron a las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, y las menores ventas fueron registradas por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias con \$1 billón de pesos.

### 2.3 COMERCIO AL POR MENOR

Tabla 5. Variables principales, subsector Comercio al por Menor  
CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño\*

Total nacional 2014<sup>d</sup>

Grupos, clases comerciales	Descripción	Número de Empresas	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Billones de pesos	
								Relación costo/venta %	Coefficiente técnico %
<b>Division 47</b>	<b>Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles).</b>	<b>2.744</b>	<b>72,1</b>	<b>57,6</b>	<b>14,4</b>	<b>6,5</b>	<b>7,9</b>	<b>80,0</b>	<b>45,0</b>
4711	No especializados, alimentos	88	21,7	17,5	4,2	1,9	2,3	80,5	45,6
4719	No especializados, diferentes de alimentos	40	5,7	4,6	1,0	0,7	0,4	81,7	63,4
472	Especializado en alimentos	633	10,0	8,4	1,5	0,5	1,0	84,8	35,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	836	14,0	12,5	1,5	0,7	0,8	89,3	43,6
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	35	0,5	0,4	0,1	0,0	0,0	80,1	48,0
4742-4754- 4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	170	2,1	1,5	0,6	0,2	0,4	70,9	36,0
4751	Textiles	57	0,4	0,3	0,1	0,0	0,1	70,9	38,6
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	147	4,4	3,2	1,2	0,4	0,7	73,6	37,1
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	47	0,9	0,7	0,3	0,1	0,2	71,6	30,5
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	236	3,3	2,1	1,2	0,6	0,6	64,6	47,4
4772	Calzado y artículos de cuero	146	1,8	1,1	0,7	0,4	0,4	58,5	49,8
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	167	5,4	4,2	1,2	0,6	0,6	77,9	47,1
4759-4762- 4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	142	1,8	1,1	0,8	0,4	0,4	58,6	53,1

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 y/o con 20 o más personas ocupadas

Nota: La sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Fuente DANE – EAC

La relación costo/venta presentada en las empresas estudiadas en el total del comercio minorista fue de 80,0%; en las empresas de comercio especializado al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos 89,3%, en el comercio especializado en alimentos 84,8%; el comercio no especializado compuesto principalmente por surtido diferente de alimentos registró 81,7%, y la de menor relación costo-venta se presentó en las empresas que comercializan calzado y artículos de cuero en establecimientos especializados con 58,5%.

### 2.3.1 Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

Tabla 6. Participación del personal ocupado directo y remuneración causada en el comercio al por menor  
Empresas de mayor tamaño\*  
Total nacional 2014<sup>d</sup>

Grupos, clases comerciales	Descripción	Personal Ocupado			% participación		
		Total	Total directo	Remunerado	Sueldos y salarios	Prestaciones	Remuneración
4711	No especializados, alimentos	27,9	27,4	27,3	27,6	31,3	28,8
4719	No especializados, diferentes de alimentos	7,6	7,8	7,9	9,3	9,5	9,4
472	Especializado en alimentos	13,6	14,0	14,0	12,3	11,1	11,9
473	Combustible, lubricantes y aditivos	8,7	7,7	7,6	7,4	6,7	7,1
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7
4742-4754- 4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	5,4	5,4	5,4	5,2	4,8	5,0
4751	Textiles	1,4	1,5	1,5	1,3	1,1	1,2
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,2	5,6	5,6	6,5	7,3	6,8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	1,9
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	8,5	8,3	8,3	8,1	7,2	7,8
4772	Calzado y artículos de cuero	5,2	5,5	5,6	4,9	4,2	4,7
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	9,6	10,2	10,2	10,8	10,7	10,7
4759-4762- 4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,5	4,0	4,0	4,1	3,7	3,9

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 y/o con 20 o más personas ocupadas

Nota: La sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Fuente DANE – EAC

En 2014, el comercio minorista investigado a partir de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 232.649 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 28.463. Del personal vinculado directamente por estas empresas, 35,3 % laboró en el comercio no especializado y 64,7% en el especializado.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2014 fue \$4,3 billones, lo que representó 34,6% del total causado por el comercio. Los sueldos y salarios causados fueron de \$2,9 billones, es decir, 66,5% del total de la remuneración causada directamente por el comercio al por menor ; las prestaciones alcanzaron un monto de \$1,4 billones.

## 2.4 COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS

Durante el 2014, el total de ingresos por ventas de las empresas estudiadas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a \$29,2 billones que equivale al 13,8% del total de las ventas del sector, las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores tuvieron la mayor participación con 76,9% (\$22,4 billones), por su parte la menor participación de 6,6% (\$1,9 billones) se registró en las empresas dedicadas al comercio de motocicletas, sus partes piezas y accesorios.

Tabla 7. Variables principales, subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios  
CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño\*

Total nacional 2014<sup>d</sup>

\$ Valores en billones de pesos

Grupos comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Numero de Empresas	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Relación costo/venta %	Coefficiente técnico %
Division 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	798	29,2	23,2	5,7	2,0	3,7	79,4	34,5
451	Vehículos automotores	241	22,4	18,2	4,0	1,4	2,6	81,1	35,4
453	Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	357	4,8	3,4	1,3	0,4	0,9	71,5	31,0
454	Motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	200	1,9	1,5	0,4	0,1	0,2	79,2	37,5

\*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 y/o con 20 o más personas ocupadas

Fuente DANE-EAC

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto de las empresas que se investigan en el subsector fue de 34,5%; por subsectores se destaca el registrado por las empresas que comercializan motocicletas, sus partes piezas y accesorios (37,5%); a su vez el coeficiente más bajo correspondió a las empresas que comercializan partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (31,0%).

### 2.4.1 Personal ocupado y remuneración en las empresas de Vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

El 95,3% que corresponde a 47.632 del personal total contratado directamente por las empresas de este subsector fue remunerado y devengó un total de \$1,4 billones durante el año, por concepto de sueldos, salarios y prestaciones.

Tabla 8. Participación del personal ocupado directo y remuneración causada en el subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño\*

Total nacional 2014<sup>d</sup>

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4	Descripción	Personal Ocupado			Remuneraciones			% participación
		Total	Total directo	Remunerado	Sueldos y salarios	Prestaciones	Remuneración	
451	Comercio de vehículos automotores	57,2	56,9	56,9	65,0	66,3	65,4	
453	Comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	29,0	29,2	29,2	26,3	25,9	26,2	
454	Comercio de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	13,8	13,9	13,8	8,7	7,8	8,4	

\*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 y/o con 20 o más personas ocupadas

Fuente DANE-EAC

### 3. EVOLUCIÓN ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO – EAC 2014<sup>D</sup>/2013

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel, que permite la comparabilidad de los resultados de dos años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica.

En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2014 con 2013. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 6.921 empresas para 2013 y 6.932 empresas para 2014.

La diferencia en el número de empresas corresponde a las que ingresaron nuevas en el operativo de campo de 2014 y que iniciaron sus operaciones comerciales en dicho año.

Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para el año 2014 se encuentra que el 4,6% está compuesto por empresas que aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales y el 96,4% está compuesto por empresas que realizaron actividad comercial en el año y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

Tabla 9. Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras panel  
Empresas de mayor tamaño\*  
2014

Novedad en operativo de campo			
Código	Descripción	No de empresas	
		2013	2014
1	Liquidada	-	29
2	Sale por cambio de actividad a otro sector	-	15
3	Inactiva	179	184
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre	-	33
9	Ingresas nuevas al operativo	1788	10
10	Fusión	-	2
12	Escisión	-	2
13	Absorción	-	51
98	Imputadas	62	32
99	Rinde información	4892	6574
<b>Total general</b>		<b>6.921</b>	<b>6.932</b>

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 o con 20 o más personas ocupadas  
Fuente DANE – EAC

En esta publicación la información se genera según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU Rev. 4 A.C., desde el directorio o listado de empresas para selección, hasta la recolección y procesamiento de la información.

A continuación se presenta la evolución de las principales variables entre 2013 y 2014, calculadas a partir de la metodología de panel, para las empresas de mayor tamaño en el sector, es decir que tuvieron ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 o 20 o más personas ocupadas.

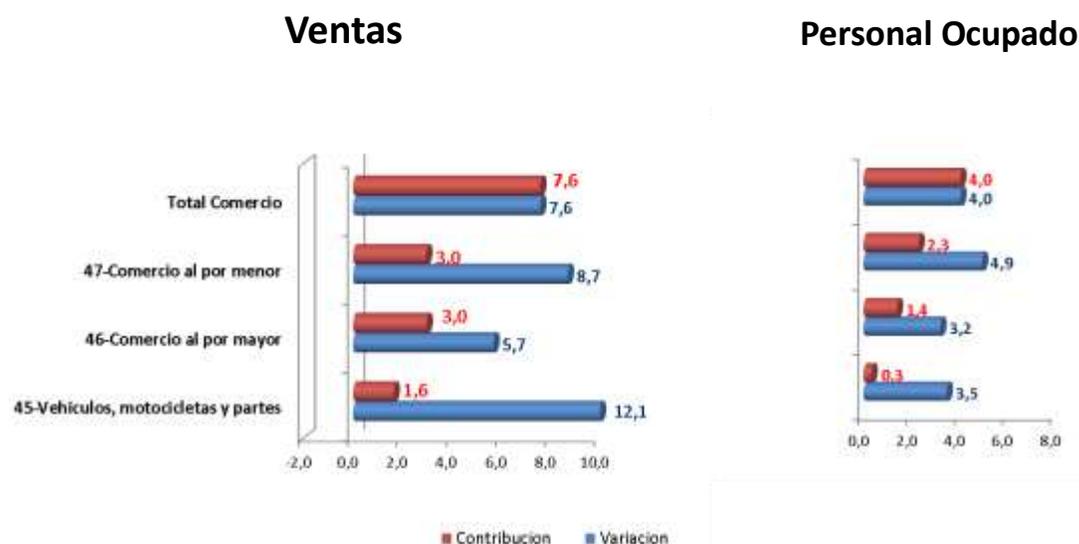
## 3.1. VARIACIONES Y CONTRIBUCIONES DE VENTAS Y PERSONAL OCUPADO TOTAL NACIONAL

Gráfico 4. Variaciones y contribuciones en ventas y personal ocupado de las empresas de mayor tamaño\*

CIIU Rev. 4 A.C.

Total comercio nacional

2014/2013



\*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 y/o con 20 o más personas ocupadas  
Fuente DANE-EAC

En 2014 las ventas nominales del comercio tuvieron un crecimiento de 7,6%, se registraron variaciones positivas de todos los subsectores, las mayores contribuciones las presentaron el comercio al por mayor y comercio al por menor con 3,0 puntos porcentuales respectivamente. El personal ocupado total tuvo un crecimiento del 4,0% explicado principalmente por el comercio al por menor que contribuyó con 2,3 puntos porcentuales.

### 3.2. VARIABLES PRINCIPALES TOTAL NACIONAL

Tabla 10. Variación anual, variables principales total comercio nacional  
CIIU Rev. 4 A.C.  
Empresas de mayor tamaño\*\*  
2014/2013

Descripción	Variación anual (%)									
	Ventas	Costo mercancía	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total*	Personal directo*	Coficiente técnico 2013	Coficiente técnico 2014
<b>Total Nacional</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>8,4</b>	<b>7,0</b>	<b>9,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>38,1</b>	<b>37,7</b>
Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	12,1	12,9	10,5	7,0	12,4	3,1	3,5	3,6	35,8	34,7
Comercio al por mayor	5,7	5,4	6,6	6,1	6,8	4,9	3,2	3,8	34,4	34,2
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles)	8,7	8,1	11,1	8,3	13,5	4,4	4,9	5,2	46,4	45,2

\*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

\*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

\*\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 o con 20 o más personas ocupadas.

Fuente DANE-EAC

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio, en 2014 las ventas del sector a nivel nacional presentaron un crecimiento de 7,6% con relación a 2013, el costo de la mercancía 7,4%, la producción bruta 8,4%, el consumo intermedio 7,0% y, el valor agregado 9,2% respecto al año anterior.

El comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios presentó la mayor variación en ventas (12,1%), costo de la mercancía (12,9%), producción bruta (10,5%) y consumo intermedio (7,0%). El comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles) presentó la segunda mayor variación en ventas con 8,7%, el costo de la mercancía varía 8,1%, la producción bruta 11,1% y el valor agregado de esta actividad crece en un 13,5%. Finalmente, la división de comercio al por mayor crece 5,7% en sus ventas, 6,6% en la producción bruta y en el valor agregado 6,8% respecto al año anterior.

El comercio al por menor (incluye combustibles), presentó el coeficiente técnico más alto en 2014 (45,2%), por su parte el más bajo se registró en la división de comercio al por mayor con 34,2%.

Tabla 11. Variación anual, Personal ocupado por categorías total del comercio CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño\*\*\*  
2014/2013

		Variación anual(%)					
División CIIU Rev.4 A.C.	Descripción	Personal total*	Personal ocupado directo**	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
	<b>Total Nacional</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>5,0</b>	<b>-5,3</b>	<b>0,9</b>
45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	3,5	3,6	3,2	5,2	15,0	1,5
46	Comercio al por mayor	3,2	3,8	3,7	4,7	-9,3	-1,2
47	Comercio al por menor, (incluido el comercio al por menor de combustibles),	4,9	5,2	5,1	5,2	-4,6	2,9

\*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

\*\*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

\*\*\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 o con 20 o más personas ocupadas

Fuente DANE-EAC

En 2014, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación de 4,0% con relación a 2013. El personal permanente aumentó 4,2%, y el temporal directo creció 5,0% mientras que el personal contratado a través de agencias presentó una variación de 0,9%.

### 3.3. VARIABLES PRINCIPALES COMERCIO AL POR MAYOR

Tabla 12. Variación anual, variables principales subsector comercio al por mayor CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño\*\*  
2014/2013

		% Variación anual									
División y Grupos CIIU Rev.4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo mercancía	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total*	Personal directo*	Coefficiente Técnico 2013	Coefficiente Técnico 2014
46	<b>Total Comercio al por mayor</b>	<b>5,7</b>	<b>5,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,1</b>	<b>6,8</b>	<b>4,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>	<b>34,4</b>	<b>34,2</b>
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	8,3	8,5	7,4	8,3	6,8	6,0	2,7	4,3	39,4	39,7
464	Artículos y enseres domésticos	6,5	6,0	7,5	8,4	7,0	6,5	4,6	4,7	35,9	36,2
465	Maquinaria y equipo	8,5	9,1	7,4	4,1	8,5	3,2	3,0	3,4	27,2	26,4
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	0,6	0,0	3,3	1,6	4,3	3,6	2,0	2,6	35,3	34,7

\*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

\*Personal directo; Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

\*\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 y/o con 20 o más personas ocupadas

Fuente DANE-EAC

En el comercio al por mayor, los mayores crecimientos en las ventas se registraron en las empresas que comercializan maquinaria y equipo (8,5%) seguido de las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (8,3%), por su parte las empresas que registraron el menor crecimiento fueron las dedicadas al comercio al por mayor especializado de otros productos (0,6%).

En el caso de las empresas dedicadas al comercio al por mayor, el mayor coeficiente técnico en 2014 se presentó en las que comercializan materias primas agropecuarias (39,7%); el menor se presentó en las que comercializan principalmente maquinaria y equipo, (26,4%).

### 3.4. VARIABLES PRINCIPALES COMERCIO AL POR MENOR

Tabla 13. Variación anual, variables principales subsector comercio al por menor CIIU Rev. 4 A.C.  
Empresas de mayor tamaño\*\*  
2014/2013

											Variación anual (%)	
División, Grupos y clases CIIU Rev.4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo mercancia	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total*	Personal directo*	Coficiente Técnico 2013	Coficiente Técnico 2014	
47	<b>Total Comercio al por menor</b>	8,7	8,1	11,1	8,3	13,5	4,4	4,9	5,2	46,4	45,2	
4711	No especializados, alimentos	9,0	8,5	11,2	12,9	9,8	1,7	3,4	3,2	45,0	45,6	
4719	No especializados, diferentes de alimentos	13,4	14,5	8,7	14,6	-0,2	9,1	13,1	10,9	60,3	63,5	
472	Especializado en alimentos	14,6	12,0	31,5	7,3	49,4	7,5	6,0	5,2	42,6	34,8	
473	Combustibles, lubricantes y aditivos	3,3	2,9	6,7	3,4	9,5	3,4	1,3	1,3	45,2	43,8	
4741	Computadores y sus accesorios	6,6	7,0	5,7	3,5	7,8	3,6	3,1	3,0	48,9	47,8	
4742-54-55	Electrodomésticos, muebles y equipos	7,3	5,7	11,4	8,2	13,3	3,3	1,5	2,3	37,1	36,1	
4751	Textiles	10,0	11,6	6,4	4,0	7,9	3,3	4,1	6,5	39,6	38,7	
4752-53	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices alfombras	13,9	11,9	19,6	2,7	32,5	10,5	11,6	14,8	43,5	37,4	
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	6,6	6,2	7,5	9,6	6,6	0,5	1,5	2,5	29,9	30,5	
4771	Prendas de vestir	6,7	6,1	7,8	8,2	7,4	6,2	6,3	5,4	47,4	47,5	
4772	Calzado y artículos de cuero	5,7	7,4	3,3	5,2	1,5	0,9	2,6	3,3	48,9	49,8	
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	6,7	6,3	8,3	6,9	9,5	4,6	4,5	5,5	47,9	47,3	
4759-4762/69/64 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	6,4	12,0	-0,5	-0,8	-0,1	2,6	5,9	10,6	53,8	53,6	

\* Personal Total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

\*Personal Directo; Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

\*\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 o con 20 o más personas ocupadas Fuente DANE-EAC

En 2014 las empresas dedicadas al comercio al por menor tuvieron crecimiento en sus ventas, donde se destacan las variaciones presentadas por las empresas especializadas en el comercio de alimentos (14,6%), las empresas especializadas en ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras (13,9%), las empresas no especializadas con surtido

compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (13,4%), los almacenes especializados en textiles (10,0%), y los establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos (9,0%), en contraste los establecimientos que presentaron el menor crecimiento fueron los establecimientos especializados dedicados a la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (3,3%).

En 2014, los mayores coeficientes técnicos en las empresas del comercio al por menor se presentaron en las empresas dedicadas al comercio no especializado con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (63,5%), en las especializadas en otros productos nuevos (53,6%), en las dedicadas a la comercialización de calzado y artículos de cuero (49,8%); el menor coeficiente lo registró el comercio de libros, periódicos y artículos de papelería con (30,5%).

### 3.5 VARIACION ANUAL, VARIABLES PRINCIPALES VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, SUS PARTES PIEZAS Y ACCESORIOS

Tabla 14. Variación anual, variables principales subsector comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño\*\*

2014/2013

División, Grupos y clases CIIU Rev.4 A.C.	Descripción	Variación anual (%)									
		Ventas	Costo mercancía	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total*	Personal directo*	Coefficiente Técnico 2013	Coefficiente Técnico 2014
45	Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	12,1	12,9	10,5	7,0	12,4	3,1	3,5	3,6	35,8	34,7
451	Comercio de vehículos automotores	13,6	14,3	10,8	7,9	12,5	3,7	3,7	4,3	36,5	35,6
453	Comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	8,5	8,8	10,9	5,3	13,7	2,4	2,1	2,2	32,8	31,2
454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	4,2	4,6	6,0	3,8	7,3	0,7	5,1	3,7	38,4	37,6

Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

\*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

\*\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.050 millones de 2014 y/o con 20 o más personas ocupadas

Fuente DANE-EAC

En el subsector de comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, las ventas de las comercializadoras de vehículos automotores se aumentaron 13,6%, aquellas que venden principalmente partes y piezas y accesorios para vehículos crecieron 8,5%, y las empresas que realizan comercio, mantenimiento y reparación de

motocicletas y de sus partes y piezas y accesorios registran el menor crecimiento en las ventas (4,2%).

En el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios combustibles y lubricantes, el mayor coeficiente técnico tanto en 2014 como en 2013, lo presentaron las empresas dedicadas al comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas con 37,6% y 38,4% respectivamente; el menor coeficiente técnico para 2014 se registró en las empresas que comercializan partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (31,2%).

## FICHA METODOLÓGICA

---

**Objetivo:** Conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional a partir de los parámetros de inclusión definidos por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos; determinando la estructura de las actividades económicas de comercio y permitiendo realizar análisis sectorial

**Cobertura geográfica:** nacional

**Alcance temático:**

- Todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyos ingresos por ventas anuales son iguales o mayores a \$ 1.500 millones de pesos del año 2014 o que en su defecto cuentan con un personal ocupado mayor o igual a 10 personas.

Se excluyen aquellas empresas:

- En las que los mayores ingresos se generan por el mantenimiento o reparación de mercancías.
- Cuyos mayores ingresos se generan por el comercio al por menor de artículos de segunda mano o se realiza en puestos de venta móviles, o no se realiza en establecimientos.

**Universo de estudio:**

- Total comercio al por menor nacional: empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a \$ 1.500 millones de 2014 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de precios al Consumidor – IPC), y/o con 10 o más personas ocupadas promedio, cuya actividad principal es el comercio al por mayor, al por menor de mercancías, y comercio de vehículos automotores o productos nuevos.

**Tipo de investigación:**

- Medición exhaustiva de las empresas identificadas en el directorio de empresas que cumplen las características del alcance temático.

## **Unidad estadística:**

Unidad de muestreo, observación y análisis de la empresa dedicada a la actividad de comercio al por mayor, al por menor de mercancías, y comercio de vehículos automotores o productos nuevos.

## **Población objetivo:**

Empresas dedicadas al comercio al por mayor, al por menor de mercancías, y comercio de vehículos automotores o productos nuevos, dedicadas a la "reventa" (venta sin transformación) de mercancías o productos, que se encuentran en el territorio nacional y que hacen parte del universo de estudio.

## **Periodicidad:**

Anual

## GLOSARIO

---

**Actividad:** Proceso o grupo de operaciones que constituyen una unidad y su resultado es un conjunto de bienes y servicios. (CIIU Rev. 4 A.C p.494).

**Actividad CIIU Rev.4 A.C:** se encarga de establecer una estructura dentro de la cual deben presentarse las estadísticas de las actividades económicas de los diferentes sectores productivos del país. El término actividad utilizado en este contexto, se refiere a un proceso productivo, es decir, a la combinación de acciones que conduce a la obtención de un conjunto dado de bienes o servicios.

**CIIU REV. 4 A.C.:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas. Revisión 4 Adaptada para Colombia.

**CIIU Rev. 4 A.C. División 45.** Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios: comercio al por mayor y al por menor de vehículos automotores, motocicletas, camiones, su mantenimiento y reparación; el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores; las actividades de los agentes de venta de vehículos en comisión o por contrata; el lavado, lustramiento (polichado), despinchado y remolque de vehículos, entre otros. (CIIU Rev. 4 A.C.)

**CIIU Rev. 4 A.C. DIVISIÓN 46** Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas. Comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, y a otros mayoristas. (CIIU Rev. 4 A.C.)

**CIIU Rev. 4 A.C. DIVISIÓN 47** Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas. Comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, cooperativas de consumidores, de productos nuevos para su consumo y uso personal o doméstico. . (CIIU Rev. 4 A.C.)

**Clasificación:** agrupamiento de objetos en conjuntos homogéneos de acuerdo con criterios preestablecidos y en función del uso que tendrá la clasificación. Los conjuntos conformados son además exhaustivos, cubren la totalidad de los elementos del universo, mutuamente excluyentes, un objeto pertenece a una y sólo una categoría de un mismo nivel. Para la Encuesta Anual de Comercio, se han clasificado las empresas de acuerdo con su actividad principal en 20 dominios. (Ver resumen metodológico Encuesta Anual de Comercio).

**Coefficiente prestacional:** corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.

**Coefficiente técnico insumo-producto:** relación entre el consumo intermedio y la producción bruta.

**Comercio:** para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

**Comercio al por menor:** o minorista es “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, a la vista del público en general, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico. Para efectos de las investigaciones de comercio que realiza el DANE, se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; igualmente, no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni la venta de mercancías usadas.”

**Comercio especializado:** se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo cuando los productos agrícolas participan con la mitad o más de todas las ventas de la empresa se consideraría “Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados”, actividad 4721. (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.)

**Comercio no especializado:** se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos.

**Consumo Intermedio:** suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos, comunicaciones, fletes, publicidad, gasto de personal en agencias especializadas y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.

**Empresa comercial:** es la unidad estadística a la que se refiere los datos solicitados en las investigaciones del sector comercio y define como: “la combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza una empresa o una parte de una empresa, para la reventa (venta sin transformación) del grupo más homogéneo posible de bienes nuevos o usados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica, y de la cual se llevan registros independientes sobre compras y ventas de mercancías, costos y gastos, remuneraciones, personal ocupado, inversiones en activos fijos y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de comercialización y en las actividades auxiliares o complementarias a esta, entendiéndose como actividades auxiliares las que proveen servicios a la empresa y que se toman como parte de sus labores y recursos”.

**Marco muestral:** es un subconjunto del directorio en el cual se extraen los registros de los establecimientos de interés para una investigación en especial, los cuales conforman el universo de estudio.

**Periodo de referencia:** es el lapso de tiempo del cual se desea obtener información. Comprende el año anterior al año actual (n-1).

**Periodo de recolección:** es el lapso de tiempo en que la empresa suministra la información al DANE. Corresponde al año actual, un año después al de referencia (n).

**Personal ocupado:** corresponde al personal promedio ocupado en la empresa, hombres y mujeres, contratado en forma directa, por esta o a través de agencias de empleo diferenciando de estos a los propietarios, socios y familiares con remuneración fija, vendedores a domicilio y comisionistas que no sean empleados de la empresa.

En la Encuesta Anual de Comercio se solicita esta información teniendo en cuenta el tipo de vinculación así:

1. Socios y familiares sin remuneración
2. Personal permanente
3. Personal temporal contratado directamente por la empresa
4. Personal temporal contratado a través de agencias de empleo
5. Aprendices

**Personal remunerado:** Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa).

**Producción Bruta:** se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

**Relación costo/venta:** relación entre el costo de la mercancía vendida y los ingresos por ventas del año.

**Remuneración anual promedio:** constituida por los salarios y las prestaciones sociales causadas durante el año por el personal ocupado por la empresa

**Unidad informante:** la unidad informante es la empresa comercial, definida como "la unidad económica, que bajo una denominación jurídica única, en uno o más establecimientos, abarca, controla y dirige, directa o indirectamente, el conjunto de actividades y recursos de su propiedad, necesarios para el desarrollo de la función económica u objeto social motivo de su constitución".

**Valor agregado:** diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.

**Ventas:** es el intercambio de un bien o servicio por un valor monetario establecido de acuerdo con las características del mismo. Para efectos de la Encuesta Anual de Comercio se investigan las ventas totales por actividad CIU efectuadas durante el año por el (los) establecimiento(s) cualquiera sea el plazo o la forma de pago (a crédito o al contado/efectivo, cheque o tarjeta de crédito), sin incluir impuestos indirectos (IVA y consumo).

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**