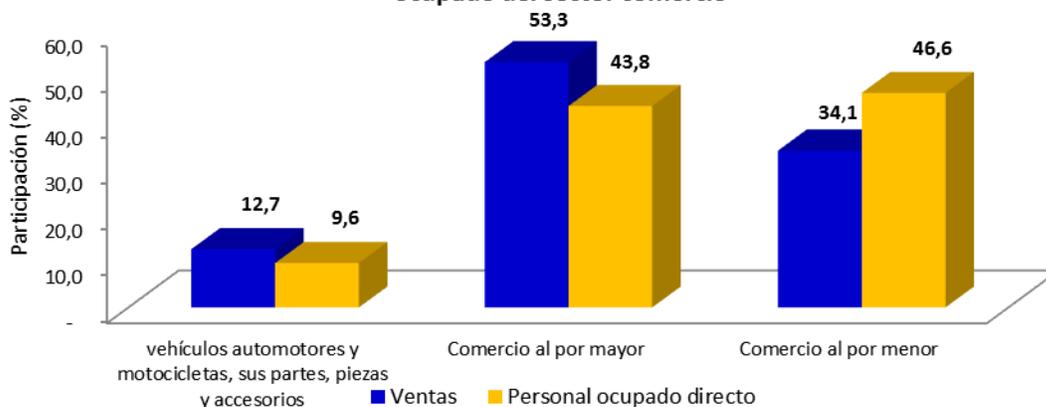


Encuesta Anual de Comercio - EAC 2015

Participación de las divisiones CIU Rev 4. A.C. en las ventas y el personal ocupado del sector comercio



Fuente DANE - EAC

- Introducción
- Estructura del sector comercio 2015
- Evolución del sector comercio 2015/2014
- Ficha metodológica



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Juan Francisco Martínez Rojas

INTRODUCCIÓN

El DANE en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector comercio interno publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio-EAC, donde se dan a conocer al país estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación) al público en general, a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

De acuerdo con lo anterior, la EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.500 millones, para ello investigó un total de 10.429 empresas efectivas para 20 dominios de estudio, de las cuales 155 corresponden a empresas que ingresan por primera vez a la encuesta.

En la primera parte de este documento se analiza la estructura del sector a partir de las principales variables de la EAC por actividad económica de las empresas investigadas en 2015. En la segunda parte se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables, 2015/2014.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de cada año con el periodo anterior, se implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que publica la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico.

Anexo a este documento en la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2015, así:

Anexo 1: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, en CIIU Rev. 4, A.C. para las empresas objeto de estudio.

Anexo 2: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2015/2014, en CIIU Rev. 4 A.C. para las empresas objeto de estudio.

1. ESTRUCTURA DEL SECTOR COMERCIO 2015

1.1. ESTRUCTURA GENERAL

1.1.1. Variables e indicadores principales

Tabla 1.

Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.¹

Total nacional 2015*

Valores en billones de pesos

División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía	Valor agregado	Remun- ración	Personal total	Relación costo/ventas	Coefficiente Técnico
Total	10.429	232,8	179,9	31,9	13,9	611.282	77,3	37,9
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	989	29,5	23,6	3,5	1,5	56.656	80,1	35,9
Comercio al por mayor	5.719	124,1	92,4	20,1	7,5	268.780	74,5	34,2
Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles)	3.721	79,3	63,9	8,3	4,8	285.846	80,6	45,9

Fuente DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con diez o más personas ocupadas

Nota: La sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Del monto total de las ventas realizadas por las empresas objeto de estudio, el comercio al por mayor participó con 53,3% de las ventas, seguido por el comercio al por menor con 34,1% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con 12,7%.

En 2015, la mayor participación en la producción bruta correspondió al comercio al por mayor con 59,4%, 29,9% al comercio al por menor, y 10,7% a las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (53,6%), seguido por el comercio al por menor (36,3%) y el restante 10,1% correspondió al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

¹ En la ficha metodológica que se encuentra al final del documento se presentan las definiciones de comercio mayorista, minorista y de vehículos, así como el esquema de cálculo de las variables que se derivan de información entregada por las fuentes.

Nota: La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados

El comercio al por mayor generó el 63,0% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor 26,0% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios 11,0%.

El coeficiente técnico insumo-producto² más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron las empresas que realizan comercio al por menor (45,9%), y el más bajo las empresas de comercio al por mayor (34,2%).

1.1.2. Personal ocupado directo y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue 550.413 en promedio en el año 2015. De este total, 256.521 fueron ocupados por el comercio minorista, 240.835 por el mayorista y 53.057 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas. Adicionalmente, el sector comercial ocupó en forma indirecta 60.869 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$13,9 billones.

El número promedio de hombres ocupados en el sector comercio fue 328.627 para el año 2015, mientras que el número de mujeres ocupadas en el sector fue 282.655, el sector que más ocupó mujeres fue el dedicado al comercio al por menor con una participación de 51,9%.

Tabla 2.

Personal ocupado y remuneración, según división CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional 2015*

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)					
		Personal			Remuneración		Remuneración
		Total	Hombres	Mujeres	Directo	Remunerado	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	9,3	11,1	7,2	9,6	9,6	11,0
Div. 46	Comercio al por mayor	44,0	46,5	41,0	43,8	43,7	54,2
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	46,8	42,4	51,9	46,6	46,6	34,8

* Personal Total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

* Personal Directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con 10 o más personas ocupadas

Nota: La sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Fuente DANE - EAC

² Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta

1.2. COMERCIO AL POR MAYOR

En el año 2015, los ingresos por ventas de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$124,1 billones, lo que representó 53,3% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos con \$36,9 billones, las empresas que tuvieron la menor participación fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con \$24,3 billones.

La relación costo/venta del comercio al por mayor en el año 2015 fue 74,5%. Según el tipo de mercancía que comercializan, las relaciones más altas se presentaron en el comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (82,2%) y comercio al por mayor especializado de otros productos (79,6%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio mayorista para el año 2015 fue 34,2%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas que venden materias primas agropecuarias ; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (40,7%), y el más bajo las empresas que comercializan maquinaria y equipo (25,2%).

Tabla 3.
Variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIU Rev. 4 A.C.
Total nacional 2015*

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Participación (%)	
									Relación costo/venta (%)	Coficiente técnico (%)
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	24,6	27,2	17,5	20,8	15,7	15,5	22,7	82,2	40,7
464	Artículos y enseres domésticos	29,8	27,7	37,0	41,1	34,9	36,1	33,5	69,4	37,9
465	Maquinaria y equipo	19,6	17,3	24,1	17,8	27,4	27,0	18,5	65,7	25,2
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	26,0	27,8	21,4	20,3	22,0	21,5	25,3	79,6	32,4

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con 10 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

Durante el año 2015, las empresas objeto de estudio cuya actividad principal es el comercio mayorista ocuparon un total de 268.780 personas, de las cuales 240.835 las vinculó en forma directa y 27.945 a través de empresas especializadas en suministro de personal.

De acuerdo con su actividad comercial, las empresas que comercializaron artículos y enseres de uso doméstico al por mayor tuvieron la mayor participación, al ocupar 89.935 personas del total de personal; las que menos personal ocuparon fueron las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo excepto automotores (49.788 personas).

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2015, ascendió a \$7,5 billones, de los cuales la mayor participación (36,1%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, y la menor participación (15,5%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

Tabla 4.

Personal ocupado y remuneración, subsector comercio al por mayor, en CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional 2015*

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)						
		Personal			Remune- rado		Remune- ración	
		Total	Hombres	Mujeres	Directo	Remune- rado		
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	22,7	24,0	20,9	22,3	22,3	15,5	
464	Artículos y enseres domésticos	33,5	27,3	41,6	32,9	33,0	36,1	
465	Maquinaria y equipo	18,5	19,7	16,9	19,1	19,1	27,0	
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,3	28,9	20,6	25,6	25,6	21,5	

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con 10 o más personas ocupadas

Fuente DANE – EAC

1.3. COMERCIO AL POR MENOR

En el año 2015 las ventas del sector comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas ascendieron a \$79,3 billones, equivalentes a 34,1% de las ventas totales del comercio; de este valor las empresas que más participaron con \$23,8 billones fueron las ventas realizadas por el comercio al por menor no especializado con surtido compuesto principalmente por alimentos y las que tuvieron menor participación fueron las especializadas en la comercialización de computadores, sus accesorios y equipos de telecomunicaciones con \$0,5 billones.

La relación costo/venta presentada en las empresas estudiadas en el comercio minorista fue de 80,6%; la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en el comercio al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos (88,3%), y la más baja se presentó en las empresas que comercializan otros productos nuevos, como: juguetes, joyería, relojes, etc. (58,1%).

Tabla 5.

Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIU Rev. 4 A.C.
Total nacional 2015*

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Participación (%)	
									Relación costo/venta (%)	Coefficiente técnico (%)
4711	No especializados, alimentos	30,1	30,9	26,7	27,4	26,2	27,9	27,6	82,8	47,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	8,1	8,5	6,6	10,4	3,5	9,5	7,2	84,1	71,9
472**	Especializado en alimentos	13,5	14,3	10,1	8,6	11,4	11,1	13,5	85,5	38,9
473	Combustible, lubricantes y aditivos	17,8	19,5	10,7	9,8	11,4	7,2	8,5	88,3	42,2
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	79,9	43,8
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	3,0	2,6	4,4	3,5	5,1	5,0	5,4	71,4	36,5
4751	Textiles	0,7	0,6	1,0	0,7	1,2	1,3	1,4	71,4	33,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,6	6,2	8,4	7,1	9,6	7,0	5,7	75,3	38,7
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,3	1,1	2,2	1,3	2,9	2,0	1,9	68,7	27,4
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	5,1	4,1	9,2	9,4	9,0	8,2	8,7	64,9	46,9
4772	Calzado y artículos de cuero	2,5	1,8	5,3	5,7	5,0	4,7	5,1	58,3	48,9
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	8,0	7,8	8,7	9,2	8,3	11,2	9,8	78,9	48,7
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	2,8	2,0	6,1	6,4	5,7	4,4	4,6	58,1	48,7

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con 10 o más personas ocupadas

Fuente DANE – EAC

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2015, el comercio minorista investigado a partir de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 256.521 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 29.325.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2015 fue \$4,8 billones, de los cuales la mayor participación (27,9%) la registraron las empresas no especializadas que comercializan principalmente alimentos, y la menor participación (0,6%) fue registrada por las empresas dedicadas a la comercialización de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones.

Los sueldos y salarios causados fueron de \$3,2 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$1,6 billones.

Tabla 6.

Distribución del personal ocupado directo y remuneración causada en el comercio al por menor

Total nacional 2015*

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)					
		Personal			Directo	Remune-rado	Remune-ración
		Total	Hombres	Mujeres			
4711	No especializados, alimentos	27,6	27,6	27,7	27,2	27,1	27,9
4719	No especializados, diferentes de alimentos	7,2	6,4	7,9	7,2	7,3	9,5
472**	Especializado en alimentos	13,5	15,4	11,7	13,8	13,9	11,1
473	Combustible, lubricantes y aditivos	8,5	11,3	5,8	7,5	7,5	7,2
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6	0,6
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	5,4	5,4	5,4	5,5	5,5	5,0
4751	Textiles	1,4	0,9	1,9	1,5	1,5	1,3
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,7	7,7	3,9	6,1	6,1	7,0
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,9	1,8	2,0	2,1	2,1	2,0
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	8,7	5,8	11,5	8,6	8,6	8,2
4772	Calzado y artículos de cuero	5,1	3,4	6,7	5,3	5,3	4,7
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	9,8	9,2	10,4	10,4	10,5	11,2
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,6	4,5	4,6	4,1	4,1	4,4

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con 10 o más personas ocupadas

Fuente DANE – EAC

1.4. COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS

Durante el 2015, el total de ingresos por ventas de las empresas estudiadas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a \$29,5 billones; las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores presentaron la mayor participación con ingresos de \$22,0 billones, las que tuvieron menor participación con \$2,2 billones fueron las empresas dedicadas al comercio de motocicletas, sus partes piezas y accesorios.

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto de las empresas que se investigan en el subsector fue de 35,9%; por subsectores se destaca el registrado por las empresas que comercializan vehículos automotores (38,7%); a su vez el coeficiente más bajo correspondió a las empresas que comercializan partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (29,0%).

Tabla 7.

Variables principales, subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIIU Rev. 4 A.C.

Total nacional 2015*

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)									
		Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta (%)	Coeficiente técnico (%)	
451	Vehículos automotores	74,7	76,6	65,4	70,6	62,5	63,2	54,5	82,2	38,7	
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	17,9	16,0	26,3	21,3	29,1	27,8	30,9	71,8	29,0	
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,4	7,3	8,2	8,1	8,3	9,0	14,6	79,0	35,2	

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con 10 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

Personal ocupado directo y remuneración del comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

El 95,5% que corresponde a 50.660 personas del total de personal contratado directamente por las empresas de este subsector fue remunerado y devengó \$1,5 billones durante el año, por concepto de sueldos, salarios y prestaciones, de los cuales la mayor participación (63,2%) la registraron las empresas que comercializan vehículos automotores, y la menor participación (9,0%) fue registrada por el comercio dedicado a la venta de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Tabla 8.
Distribución del personal ocupado directo y remuneración causada en el comercio al por menor
Total nacional 2015*

Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total	Hombres	Mujeres	Directo	Remunerado	
451	Vehículos automotores	54,5	53,7	56,0	53,9	54,0	63,2
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	30,9	33,9	25,6	31,5	31,5	27,8
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	14,6	12,4	18,5	14,6	14,5	9,0

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con 10 o más personas ocupadas
 Fuente DANE – EAC

2. EVOLUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2015/2014

2.1. CONSIDERACIONES TÉCNICAS

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel que permite la comparabilidad de los resultados de dos años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica.

En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2015 con 2014. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 8.201 empresas para 2014 y 8.228 empresas para 2015.

La diferencia en el número de empresas corresponde a 27 que ingresaron nuevas en el operativo de campo de 2015 y que iniciaron sus operaciones comerciales en dicho año.

Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para el año 2015/2014 se encuentra que el 2,0% está compuesto por empresas que aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales y el 98,0% está compuesto por empresas que realizaron actividad comercial en el año y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

Es importante señalar que se generan salidas de evolución a dos niveles:

- Evolución de las ventas y personal para las empresas con 10 o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.500 millones
- Evolución de todas las variables para las empresas de mayor tamaño, es decir, aquellas con 20 o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$3.164 millones.

Tabla 9.

Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras de evolución
 Empresas de mayor tamaño*
 Total nacional 2015/2014

Código	Descripción	No de empresas	
		2014	2015
1	Liquidada	-	35
2	Sale por cambio de actividad a otro sector	-	11
3	Inactiva	107	165
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre	-	16
9	Ingresa nueva al operativo	1464	27
10	Fusión	-	2
13	Absorción	-	51
98	Imputadas	31	59
99	Rinde información	6599	7862
Total		8201	8228

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.164 millones o con 20 o más personas ocupadas
 Fuente DANE – EAC

A continuación se presenta la evolución de las principales variables entre 2014 y 2015, calculadas a partir de la metodología de panel, para las empresas de mayor tamaño en el sector, es decir que tuvieron ventas mayores o iguales a \$3.164 millones de 2015 y/o con 20 o más personas ocupadas.

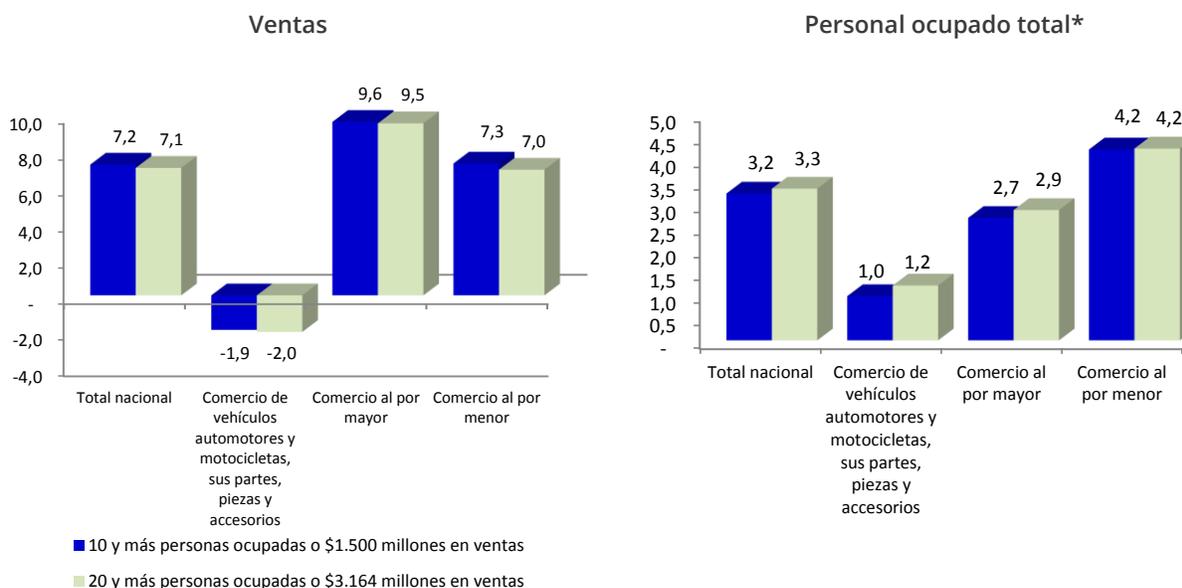
2.2. VARIABLES PRINCIPALES – EVOLUCIÓN 2015/2014

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio en 2015 las ventas nominales de las empresas de mayor tamaño en el sector a nivel nacional presentaron un crecimiento de 7,1% con relación a 2014, el costo de la mercancía 7,7%, la producción bruta el 5,2%, el consumo intermedio 5,5% y, el valor agregado 5,0% respecto al año anterior.

Gráfico 1.

Variación de las ventas y el personal ocupado por subsector, según parámetros de inclusión

Total nacional 2015/2014



* Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente DANE - EAC

El comercio al por mayor en las empresas de mayor tamaño presentó la mayor variación en ventas (9,5%), costo de la mercancía (10,1%), producción bruta (8,5%) y consumo intermedio (7,2%). El comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles) presenta la segunda mayor variación en ventas con 7,0%, el costo de la mercancía varía 7,9%, la producción bruta 3,0% y el valor agregado de esta actividad crece en un 0,9%. Finalmente, la división de comercio vehículos automotores y motocicletas, su partes, piezas y accesorios presentó una caída en sus ventas de 2,0%, -5,2% en la producción bruta y en el valor agregado -6,6% respecto al año anterior. (Ver Tabla 10)

En 2015 en las empresas de mayor tamaño, el comercio al por menor (incluye combustibles), presenta el coeficiente técnico más alto (46,3%), en contraste el más bajo se registra en la división de comercio al por mayor con 33,9%. (Ver Tabla 10)

Tabla 10.

Variación anual, variables principales total comercio nacional - CIU Rev. 4 A.C

Empresas de mayor tamaño*

Total nacional 2015/2014

Descripción	Total Nacional	Variación anual (%)			
		Division CIU Rev.4 A.C.			
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor	
Ventas	7,1	-2,0	9,5	7,0	
Costo mercancía	7,7	-1,6	10,1	7,9	
Producción bruta	5,2	-5,2	8,5	3,0	
Consumo intermedio	5,5	-2,4	7,2	5,5	
Valor agregado	5,0	-6,6	9,2	0,9	
Remuneración	8,6	6,1	8,5	9,7	
Personal total ^a	3,3	1,2	2,9	4,2	
Personal directo ^b	3,8	1,6	3,6	4,5	
Coficiente técnico 2014	37,7	34,7	34,4	45,2	
Coficiente técnico 2015	37,8	35,7	33,9	46,3	

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

^b Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.164 millones o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

En 2015, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación de 3,3% con relación a 2014. El personal permanente aumentó 3,0%, y el temporal directo creció 7,3%; a su vez el personal contratado a través de agencias presento una caída de 0,5%.

3. FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional y por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y la conformación de agregados económicos, determinando la estructura de cada una de las actividades económicas de comercio, y además, permitiendo realizar análisis sectorial.

Cobertura geográfica: total nacional

Alcance temático:

Estructura: Todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas promedio ocupadas y/o ingresos por ventas anuales a partir de \$ 1.500 millones del año 2015.

Evolución:

- Ventas y personal ocupado: empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas promedio ocupadas y/o ingresos por ventas anuales a partir de \$ 1.500 millones del año 2015.
- Todas las variables: empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 20 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$ 3.164 millones del año.

Universo de estudio: total comercio al por menor nacional: empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a \$2.818 millones de 2011 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de precios al Consumidor – IPC), y/o con 20 o más personas ocupadas promedio, cuya actividad principal es el comercio al por menor de mercancías, comercio de vehículos automotores o productos nuevos.

Tipo de investigación: medición exhaustiva.

Unidad estadística: la empresa dedicada a la actividad de comercio al por mayor, al por menor y de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Población objetivo: empresas dedicadas a la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos, que se encuentran en el territorio nacional y que hacen parte del universo de estudio.

Periodicidad: anual

Glosario

Actividad CIIU Rev.4 A.C: Se encarga de establecer una estructura dentro de la cual deben presentarse las estadísticas de las actividades económicas de los diferentes sectores productivos del país. El término actividad utilizado en este contexto, se refiere a un proceso productivo, es decir, a la combinación de acciones que conduce a la obtención de un conjunto dado de bienes o servicios.

CIIU Rev. 4 A.C. División 45. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios: comercio al por mayor y al por menor de vehículos automotores, motocicletas, camiones, su mantenimiento y reparación; el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores; las actividades de los agentes de venta de vehículos en comisión o por contrata; el lavado, lustramiento (polichado), despinchado y remolque de vehículos, entre otros. (CIIU Rev. 4 A.C.)

CIIU Rev. 4 A.C. División 46. Comercio, al por mayor: comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en calidad de agentes o corredores en la compra o venta de mercancías en nombre de dichas personas o empresas. Las principales actividades abarcadas son las de mayoristas comerciales, a saber: mayoristas que adquieren la propiedad de las mercancías para comercializarlas como revendedores o intermediarios al por mayor, distribuidores de productos industriales, exportadores, importadores, ensiladores de granos, cooperativas de compra y sucursales. (CIIU Rev. 4 A.C.)

CIIU Rev. 4 A.C. DIVISIÓN 47 Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas: comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, cooperativas de consumidores, de productos nuevos para su consumo y uso personal o doméstico. . (CIIU Rev. 4 A.C.)

Comercio: Para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

Comercio especializado: Se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo cuando los productos agrícolas

participa con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría “Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados”, actividad 4721. (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.)

Comercio no especializado: Se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos.

Empresa comercial: Es la unidad estadística a la que se refiere los datos solicitados en las investigaciones del sector comercio y define como: “la combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza una empresa o una parte de una empresa, para la reventa (venta sin transformación) del grupo más homogéneo posible de bienes nuevos o usados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica, y de la cual se llevan registros independientes sobre compras y ventas de mercancías, costos y gastos, remuneraciones, personal ocupado, inversiones en activos fijos y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de comercialización y en las actividades auxiliares o complementarias a esta, entendiéndose como actividades auxiliares las que proveen servicios a la empresa y que se toman como parte de sus labores y recursos”.

Personal ocupado: Corresponde al personal promedio ocupado en la empresa, hombres y mujeres, contratado en forma directa, por esta o a través de agencias de empleo diferenciando de estos a los propietarios, socios y familiares con remuneración fija, vendedores a domicilio y comisionistas que no sean empleados de la empresa.

Ventas: Es el intercambio de un bien o servicio por un valor monetario establecido de acuerdo con las características del mismo. Para efectos de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos se investigan las ventas totales por agrupación comercial y por línea de mercancía efectuadas durante el mes por el (los) establecimiento(s) cualquiera sea el plazo o la forma de pago (a crédito o al contado/efectivo, cheque o tarjeta de crédito), sin incluir impuestos indirectos (IVA y consumo).

Esquema de cálculo de variables.

Variable	Descripción
Producción Bruta	Total del valor de las ventas - Costo de la mercancía vendida - Costos de insumos y materiales para la prestación de los servicios de instalación, reparación y mantenimiento.
Consumo Intermedio	Gastos en empaques, en honorarios, arrendamiento, seguros, aseo y vigilancia, energía eléctrica, comunicaciones, otros servicios públicos, transporte, fletes y acarreo, propaganda y publicidad, mantenimiento, reparaciones, adecuaciones, gasto en personal suministrado a través de empresas especializadas en el suministro del personal
Valor Agregado	Producción Bruta - Consumo Intermedio
Costo de mercancía vendida	Valor reportado por la fuente correspondiente al costo de la mercancía comercializada
Ventas	Sumatoria de las ventas reportadas por la empresa
Prestaciones	Prestaciones sociales del personal permanente + 30% del salario integral + 30% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + Cotizaciones patronales obligatorias + aportes sobre la nómina
Sueldos	Sueldos y salarios del personal permanente + 70% del salario integral + 70% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + apoyo de sostenimiento a aprendices
Remuneración	Sueldos + prestaciones
Relación costo/ventas	Indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento
Coefficiente Técnico	Señala la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
Excedente Bruto de Explotación	Valor agregado - Remuneración a los asalariados - Impuestos indirectos



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co