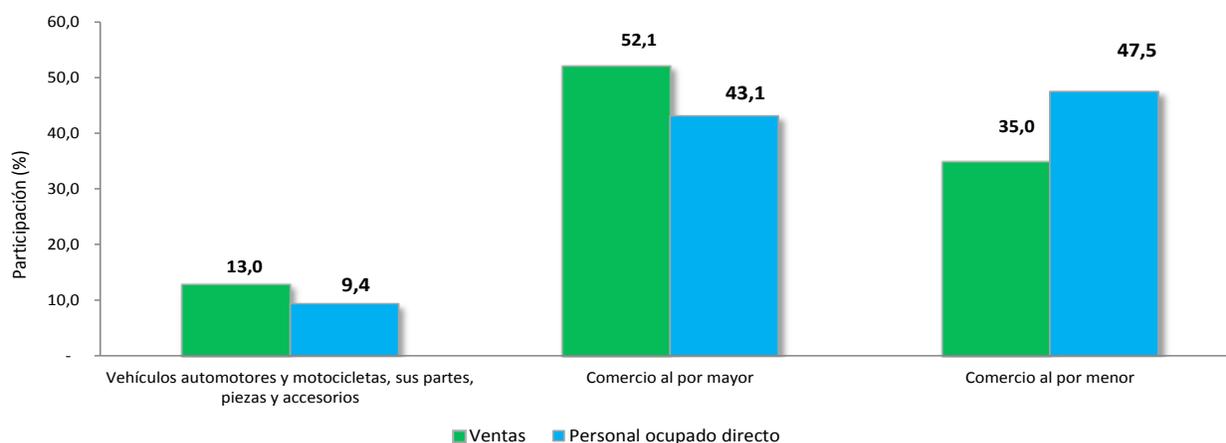


## Encuesta Anual de Comercio - EAC 2016

Participación en las ventas y el personal ocupado directo de las divisiones  
CIU Rev 4. A.C. del sector comercio  
Año 2016



**Fuente:** Encuesta Anual de Comercio – EAC

El personal ocupado directo: corresponde al personal ocupado total, excepto el contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

### Contenido

- Introducción
- Estructura del sector comercio 2016
- Evolución del sector comercio 2016 / 2015
- Ficha metodológica

## Introducción

El DANE en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector comercio interno publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio– EAC, donde se dan a conocer estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación) al público en general, a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

De acuerdo con lo anterior, la EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.600 millones que fueron identificadas en el Directorio Estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE, para ello se recolectaron un total de 10.242 empresas efectivas para 20 dominios de estudio, de las cuales 60 corresponden a empresas que ingresan por primera vez a la encuesta.

En la primera parte de este documento se analiza la estructura del sector a partir de las principales variables de la EAC por actividad económica de las empresas investigadas en 2016. En la segunda parte, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables, 2016/2015.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta con el periodo anterior, se implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que publica la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico.

Anexo a este documento en la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2016, así:

Anexo 1: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la operación estadística, en CIIU Rev. 4, A.C. para las empresas objeto de estudio.

Anexo 2: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2016/2015, en CIIU Rev. 4 A.C. para las empresas objeto de estudio.

## 1. Estructura del sector comercio

### 1.1 Estructura general

#### 1.1.1. Variables e indicadores principales

Del monto total de las ventas realizadas por las empresas objeto de estudio, el comercio al por mayor participó con 52,1% de las ventas, seguido por el comercio al por menor con 35,0% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con 13,0%.

**Tabla 1. Variables principales, según división CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional**

**Año 2016\***

Valores en billones de pesos

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	División CIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía <sup>a</sup>	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total No. personas	Relación costo/ventas <sup>b</sup> (%)	Coefficiente Técnico <sup>c</sup> (%)
	<b>Total</b>	<b>10.242</b>	<b>246,0</b>	<b>191,4</b>	<b>53,4</b>	<b>20,4</b>	<b>33,0</b>	<b>15,0</b>	<b>623.665</b>	<b>78,3</b>	<b>38,2</b>
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	991	31,9	25,3	6,1	2,0	4,2	1,6	56.447	80,8	32,1
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	5.612	128,1	97,3	30,1	10,7	19,4	8,0	270.532	76,5	35,6
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	3.639	86,0	68,8	17,2	7,8	9,5	5,4	296.686	80,0	45,1

**Fuente:** DANE – EAC

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones o con diez o más personas ocupadas.

<sup>a</sup>No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup>La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>c</sup>El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

En 2016, la mayor participación en la producción bruta correspondió al comercio al por mayor con 56,3%, seguido por el comercio al por menor 32,2%, y a las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios 11,5%.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (52,4%), seguido por el comercio al por menor (38,0%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (9,6%).

El comercio al por mayor generó el 58,7% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor 28,7% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios 12,6%.

Nota: En la ficha metodológica que se encuentra al final del documento se presentan las definiciones de comercio mayorista, minorista y de vehículos, así como el esquema de cálculo de las variables que se derivan de información entregada por las fuentes.

El coeficiente técnico insumo-producto<sup>1</sup> más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron las empresas que realizan comercio al por menor (45,1%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (32,1%).

## 1.1.2. Personal ocupado directo y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue 563.388 en promedio en el año 2016. De este total, 267.618 fueron ocupados por el comercio minorista, 242.907 por el mayorista y 52.863 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 60.277 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$15,0 billones.

El número promedio de hombres ocupados en el sector comercio fue 334.854 para el año 2016, mientras que el número de mujeres ocupadas en el sector fue 288.811; donde el sector que más ocupó mujeres fue el dedicado al comercio al por menor con una participación de 52,6%.

**Tabla 2. Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional  
Año 2016\***

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)					
		Personal			Remuneración		Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	9,1	10,9	7,0	9,4	9,4	10,7
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	43,4	45,9	40,5	43,1	43,1	53,3
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	47,6	43,3	52,6	47,5	47,5	36,0

**Fuente:** DANE – EAC

\*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones o con 10 o más personas ocupadas

\*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

\*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

<sup>1</sup>Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta

## 1.2 Comercio al por mayor

En el año 2016, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$128,1 billones, lo que representó 52,1% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos con \$39,4 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con \$22,5 billones.

La relación costo/venta del comercio al por mayor en el año 2016 fue 76,5%. Según el tipo de mercancía que comercializan, las relaciones más altas se presentaron en el comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (82,9%) y comercio al por mayor especializado de otros productos (79,6%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio mayorista para el año 2016 fue 35,6%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas que venden materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (40,6%), y el más bajo las empresas que comercializan maquinaria y equipo (28,3%).

**Tabla 3. Variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional  
Año 2016\***

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)									
		Ventas	Costo de mercancía <sup>a</sup>	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta <sup>b</sup> (%)	Coeficiente técnico <sup>c</sup> (%)	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	26,0	28,4	18,9	21,6	17,5	16,1	23,4	82,9	40,6	
464	Artículos y enseres domésticos	30,8	28,7	38,0	41,4	36,1	36,5	33,3	71,0	38,8	
465	Maquinaria y equipo	17,6	16,1	20,7	16,5	23,1	25,4	17,8	72,3	28,3	
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,6	26,8	22,3	20,5	23,3	22,1	25,5	79,6	32,7	

**Fuente:** DANE – EAC

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones o con 10 o más personas ocupadas

<sup>a</sup>No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup>La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>c</sup>El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

En 2016, el comercio al por mayor ocupó en forma directa un promedio de 242.907 personas; y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 27.625 personas.

De acuerdo con su actividad comercial, las empresas que comercializaron artículos y enseres de uso doméstico al por mayor tuvieron la mayor participación, al ocupar 79.627 personas del total de personal; por su parte, las que menos personal ocuparon fueron las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo (45.205 personas).

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2016, ascendió a \$8,0 billones; de los cuales la mayor participación (36,5%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, mientras que la menor participación (16,1%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

Los sueldos y salarios causados en el comercio al por mayor fueron de \$5,3 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$2,7 billones.

**Tabla 4. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector comercio al por mayor, en CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional  
Año 2016\***

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración		Participación (%)
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado			
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	23,4	24,3	22,3	22,8	22,8	16,1		
464	Artículos y enseres domésticos	33,3	28,0	40,2	32,8	32,8	36,5		
465	Maquinaria y equipo	17,8	18,9	16,4	18,6	18,6	25,4		
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,5	28,8	21,2	25,8	25,8	22,1		

**Fuente DANE – EAC**

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones o con 10 o más personas ocupadas.

\*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

\*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

### 1.3. Comercio al por menor

En el año 2016, las ventas del sector comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a \$86,0 billones, equivalentes a 35,0% de las ventas totales del comercio; de este valor las empresas que más participaron con \$25,1 billones fueron las ventas realizadas por el comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos, mientras que las que tuvieron menor participación fueron las especializadas en la comercialización de textiles con \$0,5 billones.

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 80,0%; donde la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en el comercio al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos (87,4%), y la más baja se dio en las empresas que comercializan otros productos nuevos como: juguetes, joyería, relojes, etc. (57,7%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para el año 2016 fue 45,1%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio al por menor en establecimientos no especializados con productos diferentes de alimentos (56,5%), y el más bajo, las empresas especializadas en venta de libros, periódicos y artículos de papelería (29,1%).

**Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIU Rev. 4 A.C. Total nacional Año 2016\***

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)								
		Ventas	Costo de mercancía <sup>a</sup>	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta <sup>b</sup>	Coefficiente técnico <sup>c</sup>
4711	No especializados, alimentos	29,1	30,0	25,6	26,1	25,1	26,9	26,9	82,4	46,1
4719	No especializados, diferentes de alimentos	8,3	8,5	7,5	9,4	5,9	8,2	6,5	81,9	56,5
472	Especializado en alimentos	15,9	17,2	10,7	11,2	10,3	13,8	15,3	86,5	47,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	16,1	17,6	10,2	9,1	11,1	7,5	8,6	87,4	40,4
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	82,6	45,7
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,8	2,5	4,0	3,3	4,6	4,7	5,2	71,0	36,9
4751	Textiles	0,6	0,6	0,8	0,7	0,8	1,2	1,4	75,1	39,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,5	6,0	8,8	6,7	10,4	7,0	5,7	73,1	34,4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,3	1,2	2,1	1,3	2,7	2,0	1,9	69,0	29,1
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	5,8	4,5	10,9	12,1	10,0	8,5	9,2	62,4	49,8
4772	Calzado y artículos de cuero	2,3	1,7	4,6	5,4	4,0	4,2	4,7	59,2	52,5
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	7,9	7,7	8,6	8,1	9,0	11,1	9,9	78,2	42,5
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	2,7	1,9	5,7	6,1	5,4	4,3	4,3	57,7	47,8

Fuente: DANE – EAC

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones o con 10 o más personas ocupadas

<sup>a</sup>No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup>La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>c</sup>El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

### Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2016, el comercio minorista de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 267.618 personas; y en forma indirecta a través de agencias especializadas en el suministro de personal ocuparon 29.068 personas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2016 fue \$5,4 billones, de los cuales la mayor participación (26,9%) la registraron las empresas no especializadas que comercializan principalmente alimentos, y la menor participación (0,6%) fue registrada por las empresas dedicadas a la comercialización de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones.

Los sueldos y salarios causados fueron de \$3,6 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$1,8 billones.

**Tabla 6. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector de comercio al por menor**  
**Total nacional**  
**Año 2016\***

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)						
		Personal				Remuneración		Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado		
4711	No especializados, alimentos	26,9	27,4	26,5	26,2	26,0	26,9	
4719	No especializados, diferentes de alimentos	6,5	5,0	7,9	6,7	6,7	8,2	
472	Especializado en alimentos	15,3	17,5	13,2	15,9	16,0	13,8	
473	Combustible, lubricantes y aditivos	8,6	11,3	6,0	7,9	7,9	7,5	
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6	
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	5,2	5,0	5,3	5,2	5,2	4,7	
4751	Textiles	1,4	0,9	1,9	1,5	1,4	1,2	
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,7	7,5	3,8	6,0	6,0	7,0	
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,9	1,8	2,1	2,1	2,1	2,0	
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	9,2	6,3	12,0	8,8	8,9	8,5	
4772	Calzado y artículos de cuero	4,7	2,8	6,4	4,8	4,8	4,2	
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	9,9	9,7	10,1	10,4	10,5	11,1	
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,3	4,2	4,4	3,9	4,0	4,3	

Fuente: DANE – EAC

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones o con 10 o más personas ocupadas.

\*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

\*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## 1.4. Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Durante el 2016, el total de ingresos por ventas de las empresas estudiadas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a \$31,9 billones; las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores presentaron la mayor participación con ingresos de \$23,9 billones, mientras que las que tuvieron menor participación con \$2,3 billones fueron las empresas dedicadas al comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

La relación costo/venta presentada en las empresas estudiadas en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios fue 80,8%; la relación costo/venta más alta se presentó en el comercio de vehículos automotores (82,9%) y la más baja se dió en el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (72,4%).

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto de las empresas que se investigan en el subsector fue 32,1%; donde se destaca el coeficiente técnico registrado por las empresas dedicadas al comercio de motocicletas, sus partes piezas y accesorios (35,5%); cabe señalar que el coeficiente más bajo correspondió a las empresas que comercializan partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (28,3%).

**Tabla 7. Variables principales, subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIU Rev. 4 A.C. Total nacional Año 2016\***

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)									
		Ventas	Costo de mercancía <sup>a</sup>	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta <sup>b</sup> (%)	Coeficiente técnico <sup>c</sup> (%)	
451	Vehículos automotores	75,1	76,8	66,9	69,0	65,8	62,3	54,2	82,9	33,1	
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	17,6	15,9	25,4	22,4	26,8	28,5	31,0	72,4	28,3	
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,3	7,3	7,7	8,5	7,3	9,2	14,8	79,7	35,5	

**Fuente:** DANE – EAC

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup>No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup>La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>c</sup>El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## Personal ocupado directo y remuneración del comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

En 2016, el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 52.863 personas; y en forma indirecta a través de agencias especializadas en el suministro de personal ocuparon 3.584 personas

El 95,4% del total de personal contratado directamente por las empresas de este subsector fue remunerado y devengó \$1,6 billones durante el año, por concepto de sueldos, salarios y prestaciones sociales, de los cuales la mayor participación (62,3%) la registraron las empresas que comercializan vehículos automotores, y la menor participación (9,2%) fue registrada por el comercio dedicado a la venta de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

### Tabla 8. Distribución del personal ocupado y la remuneración causada, subsector de vehículos, automotores motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

#### Total nacional

#### Año 2016\*

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración	Participación (%)
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado		
		451	Vehículos automotores	54,2	53,6	55,2		
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	31,0	33,9	25,9	31,7	31,7	28,5	
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	14,8	12,5	18,9	14,9	14,8	9,2	

#### Fuente: DANE – EAC

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones o con 10 o más personas ocupadas.

\*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

\*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## 2. Evolución del sector comercio 2016/2015

### 2.1. Consideraciones técnicas

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel que permite la comparabilidad de los resultados de dos años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica.

En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2016 con 2015. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 10.364 empresas para 2015 y 10.375 empresas para 2016.

La diferencia en el número de empresas corresponde a 11 que ingresaron nuevas en el operativo de campo de 2016 y que iniciaron sus operaciones comerciales en dicho año.

Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para el año 2016/2015 se encuentra que el 1,3% está compuesto por empresas que, aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales y el 98,7% está compuesto por empresas que realizaron actividad comercial en el año y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

**Tabla 9. Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras de evolución Total nacional 2016/2015**

Código	Descripción	Número de empresas	
		2015	2016
1	Liquidada	-	67
2	Sale por cambio de actividad a otro sector	-	19
3	Inactiva	139	236
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre	-	41
9	Ingresa nueva al operativo	151	11
10	Fusión	-	1
13	Absorción	-	66
98	Imputadas	81	120
99	Rinde información	9993	9814
<b>Total general</b>		<b>10.364</b>	<b>10.375</b>

Fuente: DANE – EAC

## 2.2. Variables principales – evolución 2016/2015

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio en 2016 las ventas nominales de las empresas objeto de estudio en el sector a nivel nacional presentaron las siguientes variaciones anuales: ventas 5,9%, costo de la mercancía 6,1%, producción bruta 5,4%, consumo intermedio 6,0% y valor agregado 5,0%.

**Tabla 10. Variación anual, variables principales para el total nacional y por división CIU Rev. 4 A.C. 2016/2015\***

Descripción	Total Nacional	Division CIU Rev.4 A.C.		
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor
Ventas	5,9	7,7	4,0	8,1
Costo mercancía	6,1	6,4	5,1	7,6
Producción bruta	5,4	13,3	1,3	10,3
Consumo intermedio	6,0	0,9	5,1	8,6
Valor agregado	5,0	20,3	-0,6	11,6
Remuneración	8,2	4,6	7,1	10,9
Personal total <sup>a</sup>	2,1	-1,1	1,3	3,4
Personal ocupado directo <sup>b</sup>	2,4	-1,0	1,6	3,9
Coficiente técnico 2015	38,0	35,9	34,3	45,7
Coficiente técnico 2016	38,2	32,0	35,6	45,1

**Fuente:** DANE – EAC

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones o con 10 o más personas ocupadas que fueron identificadas en el Directorio Estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

<sup>b</sup> Personal ocupado directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Por subsectores, el comercio al por menor presentó la mayor variación anual en ventas (8,1%), costo de la mercancía (7,6%), y en el consumo intermedio (8,6%). El comercio de vehículos automotores y motocicletas, su partes, piezas y accesorios presentó la mayor variación en la producción bruta (13,3%) y en el valor agregado (20,3%), a su vez la segunda mayor variación en ventas con 7,7% respecto al año anterior.

Por su parte, el comercio al por mayor registró variación anual en las ventas de 4,0%, en el costo de la mercancía 5,1% y en la producción bruta 1,3%.

En 2016, el comercio al por menor (incluye combustibles), presenta el coeficiente técnico más alto (45,1%), en contraste el más bajo se registra en la división de comercio de vehículos, motocicletas, su partes y piezas y accesorios con 32,0%.

**Tabla 11. Variación anual, personal ocupado por categoría de contratación y división CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional  
2016/2015\***

Variación porcentual

División CIU Rev.4 A.C.	Descripción	Personal total <sup>a</sup>	Personal ocupado directo <sup>b</sup>	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
	<b>Total Nacional</b>	2,1	2,4	2,8	0,4	-2,2	-1,1
45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-1,1	-1,0	-1,9	4,0	-0,5	-3,8
46	Comercio al por mayor	1,3	1,6	2,0	-1,0	-4,4	-0,5
47	Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles).	3,4	3,9	4,8	0,8	0,1	-1,2

**Fuente:** DANE - EAC

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones o con 10 o más personas ocupadas

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

<sup>b</sup> Personal ocupado directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

En 2016, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación anual de 2,1% y para el personal contratado directamente la variación fue 2,4%.

Por categorías de contratación, el personal permanente registró un crecimiento de 2,8%, el temporal directo creció 0,4%; por su parte, el personal contratado a través de agencias registro una variación de -1,1%.

Por subsectores, el personal permanente registró variaciones positivas en el comercio al por menor 4,8% y en el comercio al por mayor con 2,0%. Por su parte el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios registró una variación negativa de 1,9%.

## Ficha metodológica

**Objetivo:** Conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

**Cobertura geográfica:** total nacional

**Alcance temático:** Todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$1.600 millones del año 2016.

**Universo de estudio:** Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor, excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial.

También se excluyen las compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo (multinivel).

No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto las de vehículos automotores, siempre y cuando no sea la actividad principal de la empresa, sino que sea conexas a la venta de vehículos nuevos.

**Tipo de investigación:** Encuesta exhaustiva de las empresas con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$1.600 millones del año 2016, que fueron identificadas en el Directorio Estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE.

**Unidad estadística:** la empresa.

**Población objetivo:** unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a las actividades de comercio (al por mayor, al por menor y de vehículos automotores) que cumplen con los parámetros de inclusión.

**Periodicidad:** anual

## Glosario

- **Comercio:** venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos nuevos y/o usados y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía y cumplen una función integradora entre la producción y el consumo.  
Se considera que la venta sin transformación comprende las operaciones habituales (o de manipulación) asociadas con el comercio; por ejemplo: selección, clasificación y montaje de productos, mezcla de productos (ejemplo: mezcla de pinturas) excepto de combustibles, envase (con o sin la limpieza previa de las botellas), empaque, división de las mercancías a granel y reempaque para distribución en lotes más pequeños, almacenamiento (sea o no en congeladores o cámaras frigoríficas), limpieza y secado de productos agrícolas, y cortado de tableros de fibra de madera o de láminas de metal por cuenta propia. (Fuente: Conceptos Armonizados de Colombia - DANE).
- **Comercio al por mayor:** es “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados), a industriales, otros comerciantes mayoristas o minoristas, instituciones o empresas, cooperativas y cajas de compensación, profesionales, revendedores, igualmente aquellas realizadas por medio de licitaciones. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta al por mayor de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”. (Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIIU Rev. 4. A.C.).
- **Comercio al por menor o minorista:** es “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, a la vista del público en general, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico”. (Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIIU Rev. 4. A.C.).
- **Comercio especializado:** se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo cuando los productos agrícolas participa con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría “Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados”, actividad 4721. (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.)
- **Comercio no especializado:** se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos.

- **CIIU Rev. 4 A. C.:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 4, Adaptada para Colombia. Es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades. (Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIIU Rev. 4. A.C.).

## Esquema de variables

Variable	Descripción
Producción Bruta	Total del valor de las ventas - Costo de la mercancía vendida - Costos de insumos y materiales para la prestación de los servicios de instalación, reparación y mantenimiento.
Consumo Intermedio	Gastos en empaques, en honorarios, arrendamiento, seguros, aseo y vigilancia, energía eléctrica, comunicaciones, otros servicios públicos, transporte, fletes y acarreos, propaganda y publicidad, mantenimiento, reparaciones, adecuaciones, gasto en personal suministrado a través de empresas especializadas en el suministro del personal
Valor Agregado	Producción Bruta - Consumo Intermedio
Costo de mercancía vendida	Valor reportado por la fuente correspondiente al costo de la mercancía comercializada
Costo de insumos	Valor reportado por la fuente correspondiente a los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas
Ventas	Sumatoria de las ventas reportadas por la empresa
Prestaciones	Prestaciones sociales del personal permanente + 30% del salario integral + 30% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + Cotizaciones patronales obligatorias + aportes sobre la nómina
Sueldos	Sueldos y salarios del personal permanente + 70% del salario integral + 70% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + apoyo de sostenimiento a aprendices
Remuneración	Sueldos + prestaciones
Relación costo/ventas	Indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento
Coefficiente Técnico	Señala la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
Excedente Bruto de Explotación	Valor agregado - Remuneración a los asalariados - Impuestos indirectos

**Fuente:** DANE - EAC



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. / Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)