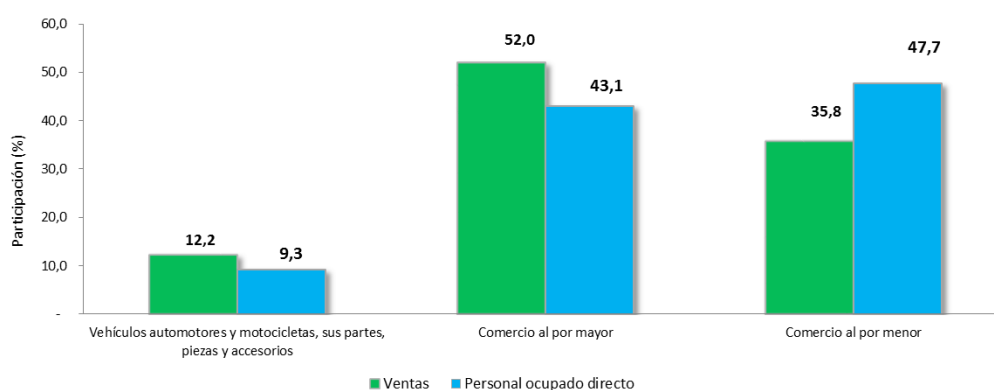


ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO - EAC

2017

Gráfico 1. Participación en las ventas y el personal ocupado directo de las divisiones CIIU Rev. 4. A.C. del sector comercio Total nacional 2017



Fuente: DANE, Encuesta Anual de Comercio – EAC

El personal ocupado directo: corresponde al personal ocupado total, excepto el contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

- Introducción
- Estructura del sector comercio 2017
- Evolución del sector comercio 2017/2016

- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El DANE publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio– EAC, donde se dan a conocer estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación) al público en general, a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones que fueron identificadas en el directorio estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE, para ello se recolectaron un total de 10.234 empresas efectivas para 20 dominios de estudio, de las cuales 206 corresponden a empresas que ingresan por primera vez a la encuesta.

En la primera parte de este documento se analiza la estructura del sector a partir de las principales variables de la EAC por actividad económica de las empresas investigadas en 2017. En la segunda parte, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables, 2017/2016.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta con el periodo anterior, se implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que publica la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico.

En la publicación página web del DANE se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2017, así:

Anexos evolución CIIU Rev 4 A.C: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la operación estadística, en CIIU Rev. 4, A.C. para las empresas objeto de estudio.

Anexos estructura CIIU Rev 4 A.C: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2017/2016, en CIIU Rev. 4 A.C. para las empresas objeto de estudio.

1. ESTRUCTURA DEL SECTOR COMERCIO

1.1 Estructura general

1.1.1 Variables e indicadores principales

Del monto total de 250,5 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2017, el comercio al por mayor participó con el 52,0% de las ventas (130,3 billones), seguido por el comercio al por menor (35,8%) con 89,7 billones y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas (12,2%) con 30,5 billones de pesos.

Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*
2017

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Biliones de pesos							Personal total No. personas ^c	Personal directo No. personas ^d	Relación costo/ventas ^e (%)	Coeficiente Técnico ^f (%)
			Ventas	Costo de la Mercancía ^a	Costo de insumos ^b	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración				
Total		10.234	250,5	194,6	1,3	54,6	21,3	33,3	16,3	638.686	577.694	78,2	39,0
Dv. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	987	30,5	24,4	0,3	5,8	2,0	3,9	1,7	56.624	53.438	80,9	33,7
Dv. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	5.597	130,3	98,4	0,9	31,0	11,1	19,9	8,7	275.353	248.946	76,2	35,8
Dv. 47	Comercio al por menor (Incluso el comercio al por menor de combustibles)	3.650	89,7	71,8	0,0	17,9	8,3	9,6	5,8	306.709	275.310	80,1	46,3

Fuente: DANE, EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.700 millones o con diez o más personas ocupadas.

a. **Costo de la mercancía:** No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

b. **Costo de insumos:** son los utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas

c. **Personal total:** incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

d. **Personal directo:** incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices

e. **Relación costo - ventas:** indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento

f. **Coeficiente técnico:** indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

En 2017, del total de la producción bruta (54,6 billones de pesos), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 56,7%, correspondientes a 31,0 billones de pesos, seguido por el comercio al por menor con una participación de 32,7% y un monto de 17,9 billones de pesos, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participaron del 10,7% de la producción bruta y un valor de 5,8 billones de pesos.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (52,1%), seguido por el comercio al por menor (38,8%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (9,2%).

El comercio al por mayor generó el 59,6% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 28,8% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 11,6%.

El coeficiente técnico insumo-producto¹ más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (46,3%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (33,7%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 35,8%

1.1.2. Personal ocupado directo y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue 577.694 en promedio en el año 2017. De este total, 275.310 fueron ocupados por el comercio minorista con una participación de 47,7%, 248.946 por el mayorista con una participación de 43,1% y 53.438 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 9,3%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 60.992 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$16,3 billones.

El número promedio de hombres ocupados en el sector comercio fue 342.329 para el año 2017, mientras que el número de mujeres ocupadas en el sector fue 296.357. El sector que más ocupó mujeres fue el dedicado al comercio al por menor con una participación de 52,6% correspondiente a 156.004 mujeres ocupadas.

¹Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta

Tabla 2. Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIU Rev. 4 A.C. Total nacional* 2017

Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	8,9	10,6	6,8	9,3	9,3	10,7
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	43,1	45,4	40,5	43,1	43,1	53,6
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	48,0	44,0	52,6	47,7	47,6	35,7

Fuente: DANE – EAC

*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.700 millones o con 10 o más personas ocupadas

*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

*Remunerado: Incluye el personal permanente y temporal directo.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

1.2 Comercio al por mayor

En el año 2017, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$130,3 billones, lo que representó 52,0% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (30,7%) correspondió a las ventas de las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos con \$40,1 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (18,0%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con \$23,4 billones. (Ver tabla 3)

La relación costo/venta del comercio al por mayor en el año 2017 fue 76,2%. Según el tipo de mercancía que comercializan, las relaciones más altas se presentaron en el comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (82,3%), seguido del comercio al por mayor especializado de otros productos (79,4%). (Ver tabla 3)

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio mayorista para el año 2017 fue 35,8%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas que venden materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (43,6%), y el más bajo las empresas que comercializan maquinaria y equipo (29,7%). (Ver tabla 3)

Tabla 3. Variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional* 2017

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)									
		Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b	Coefficiente técnico ^c	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	25,8	28,1	19,2	23,4	16,9	16,2	23,3	82,3	43,6	
464	Artículos y enseres domésticos	30,7	28,9	37,4	38,5	36,8	35,1	32,3	71,1	36,9	
465	Maquinaria y equipo	18,0	16,3	21,3	17,7	23,4	26,9	19,1	71,8	29,7	
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,5	26,7	22,1	20,5	23,0	21,8	25,3	79,4	33,2	

Fuente: DANE, EAC.

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.700 millones o con 10 o más personas ocupadas

^aNo incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

^bLa relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

^cEl coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

En 2017, el comercio al por mayor ocupó en forma directa un promedio de 248.946 personas, siendo las empresas que comercializan artículos y enseres de uso doméstico las que tuvieron la mayor participación (31,8%) en la contratación directa dentro de este subsector, al ocupar 79.194 personas; y las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo las que menos participan en la contratación de personal directo con 49.226 personas y una participación de 19,8% dentro del subsector. (Ver tabla 4)

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2017, ascendió a \$8,7 billones; de los cuales la mayor participación (35,1%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, mientras que la menor participación (16,2%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco. (Ver tabla 4)

Los sueldos y salarios causados en el comercio al por mayor fueron de \$5,8 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$3,0 billones.

Tabla 4. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector comercio al por mayor, en CIU Rev. 4 A.C.

**Total nacional*
2017**

Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	23,3	24,5	21,7	22,7	22,7	16,2
464	Artículos y enseres domésticos	32,3	26,1	40,4	31,8	31,8	35,1
465	Maquinaria y equipo	19,1	20,6	17,2	19,8	19,8	26,9
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,3	28,8	20,8	25,7	25,7	21,8

Fuente DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.700 millones o con 10 o más personas ocupadas.

*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

1.3 Comercio al por menor

En el año 2017, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a \$89,7 billones, equivalentes a 35,8% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector (27,6%) fueron las empresas no especializadas, con surtido compuesto principalmente por alimentos, con ventas de \$24,8 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,6%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de textiles con \$0,5 billones de ventas. (Ver tabla 5)

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 80,1%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (88,2%), y la más baja se dio en las empresas que comercializan otros productos nuevos en establecimientos especializados, como: juguetes, joyería, relojes, etc. (57,1%). (Ver tabla 5)

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para el año 2017 fue 46,3%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio al por menor de calzado y artículos de cuero (57,6%), y el más bajo, las empresas especializadas en venta de libros, periódicos y artículos de papelería (28,4%). (Ver tabla 5)

Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIU Rev. 4 A.C. Total nacional* 2017

										Participación (%)	
Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b (%)	Coefficiente técnico ^c (%)	
4711	No especializados, alimentos	27,6	28,4	24,6	26,1	23,2	23,6	26,9	82,3	49,2	
4719	No especializados, diferentes de alimentos	8,3	8,4	7,8	9,3	6,4	8,2	6,1	81,3	55,4	
472	Especializado en alimentos	17,5	19,0	11,8	13,2	10,5	16,2	16,5	86,6	52,0	
473	Combustible, lubricantes y aditivos	18,1	20,0	10,7	8,9	12,3	8,6	9,1	88,2	38,4	
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	83,4	47,2	
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,5	2,2	3,8	3,0	4,5	4,5	4,8	70,2	36,7	
4751	Textiles	0,6	0,5	0,9	0,6	1,1	1,2	1,3	69,4	33,2	
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,0	5,4	8,3	6,9	9,5	6,8	5,5	72,5	38,3	
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,3	1,0	2,1	1,3	2,8	2,1	1,9	66,2	28,4	
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	5,8	4,2	12,0	11,7	12,3	8,9	9,4	58,5	44,9	
4772	Calzado y artículos de cuero	2,0	1,5	4,0	5,0	3,2	4,0	4,2	59,4	57,6	
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	6,8	6,7	7,4	7,5	7,2	11,1	9,6	78,5	47,2	
4759-4762-4769 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	2,8	2,0	6,1	5,9	6,2	4,4	4,2	57,1	44,8	

Fuente: DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.700 millones o con 10 o más personas ocupadas

^aNo incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

^bLa relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

^cEl coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2017, el comercio minorista de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 275.310 personas; de este total las empresas de comercio al por menor que registran las mayores participaciones son: las que comercializan en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (24,8%) ocupando 68.225 personas y las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (17,3%) con 47.729 personas ocupadas. (Ver tabla 6)

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2017 fue \$5,8 billones, de los cuales la mayor participación dentro del subsector (23,6%) la registraron las empresas no especializadas que comercializan principalmente alimentos, y la menor participación (0,6%) fue registrada por las empresas dedicadas a la comercialización de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones. (Ver tabla 6)

Los sueldos y salarios causados fueron de \$3,9 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$1,9 billones.

Tabla 6. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector de comercio al por menor Total nacional* 2017

Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
4711	No especializados, alimentos	26,9	27,5	26,4	24,8	24,6	23,6
4719	No especializados, diferentes de alimentos	6,1	5,4	6,8	6,3	6,2	8,2
472	Especializado en alimentos	16,5	18,3	14,9	17,3	17,5	16,2
473	Combustible, lubricantes y aditivos	9,1	11,5	6,8	9,0	8,9	8,6
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	4,8	4,6	4,9	4,9	5,0	4,5
4751	Textiles	1,3	0,8	1,8	1,4	1,4	1,2
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,5	7,2	3,8	5,9	5,9	6,8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,9	1,8	2,1	2,1	2,1	2,1
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	9,4	6,4	12,3	9,3	9,3	8,9
4772	Calzado y artículos de cuero	4,2	2,8	5,6	4,4	4,4	4,0
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	9,6	9,2	10,0	10,3	10,3	11,1
4759-4762-4769 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,2	4,0	4,3	4,0	4,0	4,4

Fuente: DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.700 millones o con 10 o más personas ocupadas.

*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

1.4 Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Durante el 2017, el total de ingresos por ventas de las empresas estudiadas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a \$30,5 billones de pesos; las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores presentaron la mayor participación (75,0%) con ingresos de \$22,9 billones, mientras que las empresas dedicadas al comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios presentaron la menor participación (7,0%) con ventas de \$2,1 billones. (Ver tabla 7)

La relación costo/venta presentada en las empresas estudiadas en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios fue 80,9%; la relación más alta se presentó en el comercio de vehículos automotores (83,3%) y la más baja en el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (72,0%). (Ver tabla 7)

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto de las empresas que se investigan en el subsector fue 33,7%. Dentro de éste subsector el coeficiente técnico insumo-producto más alto lo registran las empresas dedicadas al comercio de motocicletas, sus partes piezas y accesorios (38,3%); mientras que el coeficiente más bajo corresponde a las empresas que comercializan partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (29,2%).

Tabla 7. Variables principales, subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIU Rev. 4 A.C.

**Total nacional*
2017**

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Participación (%)	
									Relación costo/venta ^b	Coeficiente técnico ^c
451	Vehículos automotores	75,0	77,0	65,7	68,1	64,5	63,1	53,6	83,3	34,9
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	18,0	16,1	26,5	23,0	28,2	27,7	31,3	72,0	29,2
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,0	6,9	7,8	8,9	7,3	9,1	15,0	78,8	38,3

Fuente: DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.700 millones o con 10 o más personas ocupadas.

^aNo incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

^bLa relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

^cEl coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

En 2017, en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios de las empresas objeto de estudio se ocupó en forma directa un promedio de 53.438 personas; y en forma indirecta a través de agencias especializadas en el suministro de personal 3.186 personas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios a partir de las empresas objeto de estudio en 2017 fue \$1,7 billones, de los cuales la mayor participación (63,1%) la registraron las empresas que comercializan vehículos automotores, y la menor participación (9,1%) fue registrada por el comercio dedicado a la venta de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Tabla 8. Distribución del personal ocupado y la remuneración causada, subsector de vehículos, automotores motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Total nacional*

2017

Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
451	Vehículos automotores	53,6	53,5	53,9	53,3	53,4	63,1
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	31,3	33,8	27,0	31,8	31,8	27,7
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	15,0	12,7	19,1	14,9	14,8	9,1

Fuente: DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.700 millones o con 10 o más personas ocupadas.

*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

2. EVOLUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2017/2016

2.1 Consideraciones técnicas

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel que permite la comparabilidad de los resultados de dos años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica.

En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2017 con 2016. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 10.190 empresas para 2016 y 10.214 empresas para 2017.

La diferencia en el número de empresas corresponde a 24 que ingresaron nuevas en el operativo de campo de 2017 y que iniciaron sus operaciones comerciales en dicho año.

Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para el año 2017/2016 se encuentra que el 2,1% está compuesto por empresas que, aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales y el 97,9% está compuesto por empresas que realizaron actividad comercial en el año y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

Tabla 9. Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras de evolución Total nacional 2017/2016

Código	Descripción	Número de empresas	
		2016	2017
1	Liquidada	-	66
2	Sale por cambio de actividad a otro sector	-	19
3	Inactiva	212	309
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre	-	42
9	Ingresas nueva al operativo	62	24
10	Fusión		1
13	Absorción	-	40
98	Imputadas	131	181
99	Rinde información	9785	9532
	Total general	10.190	10.214

Fuente: DANE – EAC

2.2. Variables principales – evolución 2017/2016

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio comparando el año 2017 con el 2016, las ventas nominales de las empresas objeto de estudio en el sector a nivel nacional presentaron las siguientes variaciones anuales: ventas 0,2%, costo de la mercancía 0,2%, producción bruta 0,6%, consumo intermedio 2,8% y valor agregado -0,8%.

Tabla 10. Variación anual, variables principales para el total nacional y por división CIU Rev. 4 A.C. 2017/2016*

Descripción	Total Nacional	Division CIU Rev.4 A.C.		
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor
Ventas	0,2	-4,8	-0,6	3,3
Costo mercancía	0,2	-4,7	-1,1	3,9
Producción bruta	0,6	-4,0	1,2	1,0
Consumo intermedio	2,8	-0,7	1,3	5,8
Valor agregado	-0,8	-5,6	1,2	-2,8
Remuneración	6,6	6,9	6,3	7,0
Personal total ^a	0,9	-0,3	-0,1	2,0
Personal directo ^b	1,7	0,2	0,8	2,8
Coeficiente técnico 2016	38,0	32,5	35,5	44,2
Coeficiente técnico 2017	38,8	33,6	35,5	46,3

Variación porcentual

Fuente: DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.700 millones o con 10 o más personas ocupadas que fueron identificadas en el Directorio Estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

^b Personal ocupado directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Por subsectores, comparando el 2017 con el 2016, el comercio al por menor presentó la única variación nominal anual positiva en las ventas de 3,3%, costo de la mercancía (3,9%), consumo intermedio (5,8%), producción bruta (1,0%) y remuneración (7,0%).

El comercio al por mayor presentó variación positiva en el valor agregado (1,2%) y en la producción bruta (1,2%), con respecto al año anterior

Tabla 11. Variación anual, personal ocupado por categoría de contratación y división CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional 2017/2016*

Variación (%)

Descripción	Personal ocupado					
	Personal total	Personal ocupado directo	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
Total nacional	0,9	1,7	2,0	-0,5	0,7	-5,9
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-0,3	0,2	-0,8	5,4	-6,2	-8,1
Comercio al por mayor	-0,1	0,8	0,8	-0,8	-	-7,2
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles),	2,0	2,8	3,8	-1,1	2,8	-4,5

Fuente: DANE - EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.700 millones o con 10 o más personas ocupadas

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

^b Personal ocupado directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

En 2017 comparado con 2016, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación nominal anual de 0,9% y para el personal contratado directamente la variación fue 1,7%.

Por categorías de contratación, el personal permanente registró un crecimiento de 2,0%, el temporal directo disminuyó 0,5% y el personal contratado a través de agencias registró una variación nominal anual de -5,9%.

Por subsectores, el personal permanente registró variaciones positivas en el comercio al por menor (3,8%); y en el comercio al por mayor (0,8%) y variación negativa en el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (-0,8%).

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

Cobertura geográfica: total nacional

Alcance temático: Todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$1.700 millones del año 2017.

Universo de estudio: Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor, excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial.

También se excluyen las compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo (multinivel).

No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto las de vehículos automotores, siempre y cuando no sea la actividad principal de la empresa, sino que sea conexas a la venta de vehículos nuevos.

Tipo de investigación: Encuesta exhaustiva de las empresas con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$1.700 millones del año 2017, que fueron identificadas en el directorio estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE.

Unidad estadística: la empresa.

Población objetivo: unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a las actividades de comercio (al por mayor, al por menor y de vehículos automotores) que cumplen con los parámetros de inclusión.

Periodicidad : anual

GLOSARIO

Comercio: venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos nuevos y/o usados y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía y cumplen una función integradora entre la producción y el consumo.

Se considera que la venta sin transformación comprende las operaciones habituales (o de manipulación) asociadas con el comercio; por ejemplo: selección, clasificación y montaje de productos, mezcla de productos (ejemplo: mezcla de pinturas) excepto de combustibles, envase (con o sin la limpieza previa de las botellas), empaque, división de las mercancías a granel y reempaque para distribución en lotes más pequeños, almacenamiento (sea o no en congeladores o cámaras frigoríficas), limpieza y secado de productos agrícolas, y cortado de tableros de fibra de madera o de láminas de metal por cuenta propia. (Fuente: Conceptos Armonizados de Colombia - DANE).

Comercio al por mayor: es “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados), a industriales, otros comerciantes mayoristas o minoristas, instituciones o empresas, cooperativas y cajas de compensación, profesionales, revendedores, igualmente aquellas realizadas por medio de licitaciones. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta al por mayor de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”. (Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIIU Rev. 4. A.C.).

Comercio al por menor o minorista: es “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, a la vista del público en general, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico”. (Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIIU Rev. 4. A.C.).

Comercio especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo cuando los productos agrícolas participa con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría “Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados”, actividad 4721. (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.)

Comercio no especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos.

CIU Rev. 4 A. C.: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 4, Adaptada para Colombia. Es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades. (Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIU Rev. 4. A.C.).

Esquema de variables

Variable	Descripción
Producción Bruta	Total del valor de las ventas - Costo de la mercancía vendida - Costos de insumos y materiales para la prestación de los servicios de instalación, reparación y mantenimiento.
Consumo Intermedio	Gastos en empaques, en honorarios, arrendamiento, seguros, aseo y vigilancia, energía eléctrica, comunicaciones, otros servicios públicos, transporte, fletes y acarreos, propaganda y publicidad, mantenimiento, reparaciones, adecuaciones, gasto en personal suministrado a través de empresas especializadas en el suministro del personal
Valor Agregado	Producción Bruta - Consumo Intermedio
Costo de mercancía vendida	Valor reportado por la fuente correspondiente al costo de la mercancía comercializada
Costo de insumos	Valor reportado por la fuente correspondiente a los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas
Ventas	Sumatoria de las ventas reportadas por la empresa
Prestaciones	Prestaciones sociales del personal permanente + 30% del salario integral + 30% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + Cotizaciones patronales obligatorias + aportes sobre la nomina
Sueldos	Sueldos y salarios del personal permanente + 70% del salario integral + 70% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + apoyo de sostenimiento a aprendices
Remuneración	Sueldos + prestaciones
Relación costo/ventas	Indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento
Coficiente Técnico	Señala la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
Excedente Bruto de Explotación	Valor agregado - Remuneración a los asalariados - Impuestos indirectos

Fuente: DANE - EAC



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co