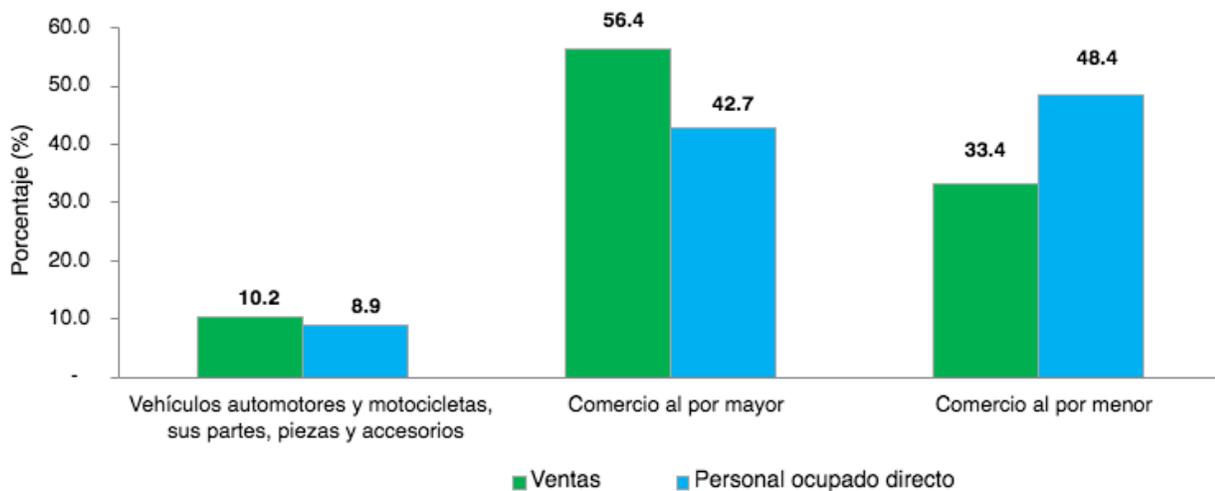


Encuesta Anual de Comercio (EAC)

2020

Gráfico 1. Participación en las ventas y el personal ocupado directo por divisiones CIIU Rev. 4. A.C. del sector comercio Nacional 2020^{Pr}



Fuente: DANE, EAC.
Pr: preliminar

- Introducción
- Estructura nacional del sector comercio 2020
- Evolución nacional del sector comercio 2020/2019
- Estructura departamental del sector comercio – 2020
- Evolución del sector comercio por departamentos 2020/2019
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El DANE publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio– EAC, donde se dan a conocer estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación), a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.890 millones que fueron identificadas en el directorio estadístico de empresas generado por el DANE, para ello se recolectaron un total de 9.779 empresas efectivas para 20 dominios de estudio.

En la primera parte de este documento se analiza la estructura del sector a partir de las principales variables de la EAC por actividad económica de las empresas analizadas para 2020.

En la segunda parte, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables. Para hacer comparables los resultados de la encuesta con el periodo anterior, se implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que publica la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico.

En la publicación de la página web del DANE se presentan cuatro anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2020, así:

- Anexos estructura nacional CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la operación estadística, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos evolución nacional CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2020/2019, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos estructura departamental CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la operación estadística, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos evolución departamental CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2020/2019 para las empresas objeto de estudio.

1. ESTRUCTURA NACIONAL DEL SECTOR COMERCIO - 2020

1.1 Estructura general

1.1.1 Variables e indicadores principales

Del monto total de 308,4 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2020, el comercio al por mayor participó con el 56,4% de las ventas (\$174,0 billones), seguido por el comercio al por menor (33,4%) con \$102,9 billones y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas (10,2%) con \$31,5 billones de pesos.

Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional* 2020^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía ^a	Costo de insumos ^b	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total No. personas ^c	Personal directo No. personas ^d	Relación costo/ventas ^e (%)	Coeficiente Técnico ^f (%)
Total		9.779	308,4	241,6	1,1	65,7	23,6	42,1	20,1	627.359	574.882	78,7	35,9
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	919	31,5	25,4	0,4	5,7	1,7	4,1	1,9	53.432	51.222	81,9	29,0
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	5.338	174,0	134,3	0,6	39,1	12,5	26,6	11,6	265.188	245.580	77,5	32,0
Div. 47	Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles)	3.522	102,9	81,9	0,1	20,9	9,4	11,4	6,6	308.739	278.080	79,7	45,2

Fuente: DANE, EAC.

Pr: cifras preliminares

Notas:

- * Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con diez o más personas ocupadas.
 - a. Costo de la mercancía: no incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.
 - b. Costo de insumos: son los utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas.
 - c. Personal total: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.
 - d. Personal directo: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.
 - e. Relación costo - ventas: indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.
 - f. Coeficiente técnico: indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
- La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

En 2020, del total de la producción bruta (\$65,7 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,5%, correspondientes a \$39,1 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 31,8% y un monto de \$20,9 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 8,7% de la producción bruta y un valor de \$5,7 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (53,0%), seguido por el comercio al por menor (40,0%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,0%).

El comercio al por mayor generó el 63,2% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27,2% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 9,6%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (45,2%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (29,0%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 32,0%.

1.1.2 Personal ocupado directo y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue 574.882 en promedio en el año 2020. De este total, 278.080 fueron ocupados por el comercio minorista con una participación de 48,4%, 245.580 por el mayorista con una participación de 42,7% y 51.222 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 8,9%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 52.477 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$20,1 billones.

Tabla 2. Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*
2020^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal				Remuneración	
		Total ^a	Hombres	Mujeres	Directo ^b		Remunerado ^c
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	8,5	10,2	6,5	8,9	8,9	9,3
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	42,3	43,7	40,6	42,7	42,7	57,7
Div. 47	Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles)	49,2	46,1	52,8	48,4	48,3	33,0

Fuente: DANE – EAC.

Pr: cifras preliminares

Notas:

*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

^c Remunerado: Incluye el personal permanente y temporal directo.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

1.2 Comercio al por mayor

En 2020, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$174,0 billones, lo que representó 56,4% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (29,0%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos con \$50,5 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (18,2%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con \$31,7 billones.

Tabla 3. Distribución de las variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIU Rev. 4 A.C.

**Total nacional*
2020^{Pr}**

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b (%)	Coefficiente técnico ^c (%)
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	27,4	28,9	22,7	28,8	19,8	15,6	23,5	81,4	40,7
464	Artículos y enseres domésticos	29,0	27,3	35,2	35,9	35,0	32,9	33,3	72,7	32,6
465	Maquinaria y equipo	18,2	17,2	20,8	15,0	23,5	22,3	18,2	74,3	23,1
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,4	26,7	21,2	20,3	21,7	29,1	25,1	81,2	30,6

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas

^a No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

^b La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

^c El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

En 2020, el comercio al por mayor ocupó en forma directa un promedio de 245.580 personas, siendo las empresas que comercializan artículos y enseres de uso doméstico las que tuvieron la mayor participación en la contratación directa dentro de este subsector (33,2%), al ocupar 81.543 personas. Las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo son las que menos participan en la contratación de personal directo con 45.984 personas y una participación de 18,7% dentro del subsector (ver tabla 4).

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2020, ascendió a \$11,6 billones; de los cuales la mayor participación (32,9%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, mientras que la menor participación (15,6%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

Los sueldos y salarios causados en el comercio al por mayor fueron de \$8,1 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$3,5 billones.

Tabla 4. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector comercio al por mayor, en CIU Rev. 4 A.C. Total nacional* 2020^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total ^a	Hombres	Mujeres	Directo ^b	Remunerado	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos. alimentos. bebidas v tabaco	23,5	24,6	22,0	22,9	22,9	15,6
464	Artículos y enseres domésticos	33,3	27,0	41,2	33,2	33,2	32,9
465	Maquinaria y equipo	18,2	19,4	16,6	18,7	18,7	22,3
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,1	28,9	20,2	25,1	25,1	29,1

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas.

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

1.3 Comercio al por menor

En 2020, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a \$102,9 billones, equivalentes a 33,4% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (35,1%), con ventas de \$36,1 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,3%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de textiles con \$0,4 billones de ventas (ver tabla 5).

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 79,7%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (87,5%), y la más baja se registró en las empresas que comercializan otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p. (53,1%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para 2020 fue 45,2%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio de calzado y artículos de cuero (53,4%), y el más bajo, las empresas especializadas en la comercialización de textiles (29,9%).

Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2020pr

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b	Coefficiente técnico ^c
4711	No especializados, alimentos	16,8	16,8	16,9	17,5	16,3	15,8	17,2	79,7	47,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	10,3	10,2	10,4	12,0	9,2	9,8	7,5	79,4	51,9
472	Especializado en alimentos	35,1	37,4	26,0	28,2	24,2	28,3	30,8	85,0	49,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	13,8	15,2	8,5	7,0	9,7	8,1	8,3	87,5	37,4
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,8	0,8	0,7	0,5	0,8	0,5	0,4	82,8	33,9
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,4	2,2	3,3	2,5	3,9	4,1	4,2	72,6	34,3
4751	Textiles	0,3	0,3	0,5	0,3	0,6	0,7	0,9	73,7	29,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,3	5,8	8,4	6,8	9,7	7,0	5,6	73,0	36,8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,5	0,4	0,7	0,6	0,9	0,9	0,9	69,4	35,3
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	4,3	3,3	8,2	9,2	7,4	7,6	8,1	61,2	50,5
4772	Calzado y artículos de cuero	1,2	0,9	2,4	2,8	2,0	2,8	3,0	58,9	53,4
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,1	4,6	7,0	6,7	7,2	9,2	8,7	72,2	43,3
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	3,1	2,0	7,1	5,8	8,1	5,3	4,3	53,1	37,2

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas

^a No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

^b La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

^c El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2020, el comercio minorista de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 278.080 personas; de este total las empresas de comercio al por menor que registran las mayores participaciones son: las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (27,5%) ocupando 76.455 personas y las que comercializan en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (18,7%) con 52.131 personas ocupadas (ver tabla 6).

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2020 fue \$6,6 billones, de los cuales la mayor participación dentro del subsector (28,3%) la registraron las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados, y la menor participación (0,5%) fue registrada por las empresas dedicadas a la comercialización de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones (ver tabla 6).

Los sueldos y salarios causados fueron de \$4,7 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$2,0 billones.

Tabla 6. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector de comercio al por menor Total nacional* 2020pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total ^a	Hombres	Mujeres	Directo ^b	Remunerado	
4711	No especializados, alimentos	17,2	17,7	16,7	18,7	18,5	15,8
4719	No especializados, diferentes de alimentos	7,5	6,4	8,7	7,8	7,8	9,8
472	Especializado en alimentos	30,8	32,5	29,0	27,5	27,6	28,3
473	Combustible, lubricantes y aditivos	8,3	10,4	6,3	8,5	8,4	8,1
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	4,2	4,0	4,5	4,4	4,5	4,1
4751	Textiles	0,9	0,5	1,2	0,9	0,9	0,7
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,6	7,2	4,1	6,0	5,9	7,0
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,9	0,7	1,1	1,0	1,0	0,9
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	8,1	5,4	10,8	8,0	8,0	7,6
4772	Calzado y artículos de cuero	3,0	1,9	4,1	3,1	3,2	2,8
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	8,7	8,7	8,6	9,2	9,3	9,2
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	5,3

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas.

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a

través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

1.4 Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Durante 2020, el total de ingresos por ventas de las empresas estudiadas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a \$31,5 billones de pesos; las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores presentaron la mayor participación (73,4%) con ingresos de \$23,1 billones, mientras que las empresas dedicadas al comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios presentaron la menor participación (7,9%) con ventas de \$2,5 billones (ver tabla 7).

La relación costo/venta presentada en las empresas estudiadas en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios fue 81,9%; la relación más alta se presentó

en el comercio de vehículos automotores (84,8%) y la más baja en el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (72,1%) (ver tabla 7).

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto de las empresas que se investigan en el subsector fue 29,0%. Dentro de este subsector el coeficiente técnico insumoproducto más alto lo registran las empresas dedicadas al comercio de motocicletas, sus partes piezas y accesorios (30,2%); mientras que el coeficiente más bajo corresponde a las empresas que comercializan partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (27,6%) (ver tabla 7).

Tabla 7. Distribución de las variables principales, subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional* 2020^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b (%)	Coeficiente técnico ^c (%)
451	Vehículos automotores	73,4	75,8	61,6	62,6	61,2	59,6	52,5	84,8	29,5
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	18,7	16,6	28,9	27,5	29,4	30,4	32,6	72,1	27,6
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,9	7,6	9,5	9,9	9,3	10,0	14,9	78,1	30,2

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas.

^a No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

^b La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

^c El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Para 2020, el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 51.222 personas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios a partir de las empresas objeto de estudio en 2020 fue \$1,9 billones, de los cuales la mayor participación (59,6%) la registraron las empresas que comercializan vehículos automotores, y la menor participación (10,0%) fue registrada por el comercio dedicado a la venta de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (ver tabla 8).

Tabla 8. Distribución del personal ocupado y la remuneración causada, subsector de vehículos, automotores motocicletas, sus partes, piezas y accesorios Total nacional* 2020^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
451	Vehículos automotores	52,5	51,4	54,5	52,7	52,8	59,6
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	32,6	35,8	26,8	32,6	32,6	30,4
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	14,9	12,8	18,8	14,7	14,6	10,0

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas.

*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

2. EVOLUCIÓN NACIONAL DEL SECTOR COMERCIO 2020/2019

2.1 Consideraciones técnicas

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel que permite la comparabilidad de los resultados de dos años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2020 con 2019. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 9.539 empresas para 2019 y 9.628 empresas para 2020. La diferencia en el número de empresas corresponde a 89 que ingresaron nuevas en el operativo de campo de 2020 y que iniciaron sus operaciones comerciales en dicho año. Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para los años 2020 y 2019 se encuentra que el 4,5% está compuesto por empresas que, aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales y el 95,5% está compuesto por empresas que realizaron actividad comercial en el año y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

**Tabla 9. Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras de evolución
Total nacional*
2020/2019^{Pr}**

		Novedad en operativo de campo	
Código	Descripción	No de empresas	
		2019	2020
1	Liquidada	-	82
2	Sale por cambio de actividad a otro sector	-	29
3	Inactiva	355	437
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre	-	76
9	Ingresa nueva al operativo	198	89
10	Fusión		4
13	Absorción	-	24
98	Imputadas	135	207
99	Rinde información	8.851	8.680
Total general		9.539	9.628

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Nota:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas.

2.2 Variables principales – evolución 2020/2019

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio comparando el año 2020 con el 2019, las ventas nominales de las empresas objeto de estudio en el sector a nivel nacional presentaron las siguientes variaciones anuales: ventas -1,8%, costo de la mercancía -2,1%, producción bruta -0,6%, consumo intermedio -5,1% y valor agregado 1,4%.

Tabla 10. Variación anual, variables principales para el total nacional y por división CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*
2020/2019^{Pr}

Descripción	Total Nacional	Division CIU Rev.4 A.C.		
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor
Ventas	-1,8	-17,2	2,7	-2,9
Costo mercancía	-2,1	-18,4	2,8	-3,0
Producción bruta	-0,6	-13,2	2,8	-2,4
Consumo intermedio	-5,1	-19,3	-4,4	-3,1
Valor agregado	1,4	-10,5	5,2	-1,9
Remuneración	-1,1	-8,2	0,8	-1,8
Personal total ^a	-3,4	-6,6	-3,0	-3,1
Personal directo ^b	-2,3	-5,9	-1,9	-1,9
Coficiente técnico 2019	37,6	31,1	33,9	45,7
Coficiente técnico 2020	35,9	28,9	31,6	45,4

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas que fueron identificadas en el directorio estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE.

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

Por subsectores, comparando las ventas del 2020 con el 2019, dos de los tres subsectores (comercio al por menor y de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios) presentaron variaciones negativas.

El comercio de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios presentó la mayor variación en las ventas (-17,2%) y en el costo de la mercancía (-18,4%).

El comercio al por menor presentó el mayor coeficiente técnico, tanto en 2019 como en 2020.

Tabla 11. Variación anual, personal ocupado por categoría de contratación y división CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional* 2020/2019^{Pr}

Descripción	Personal ocupado					
	Personal total ^a	Personal ocupado directo ^b	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
Total nacional	-3,4	-2,3	-1,5	-3,9	-9,2	-13,8
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-6,6	-5,9	-5,2	-5,8	-17,0	-19,3
Comercio al por mayor	-3,0	-1,9	-2,1	0,8	-8,4	-15,1
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles)	-3,1	-1,9	-0,1	-6,5	-8,6	-12,5

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Personal ocupado directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

En 2020 comparado con 2019, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación anual de -3,4% y para el personal contratado directamente la variación fue -2,3%.

Por categorías de contratación, el personal permanente registró una variación anual de -1,5%, el temporal directo -3,9% y el personal contratado a través de agencias registró una variación anual de -13,8%.

Por subsectores, el personal permanente registró una variación de -0,1% en el comercio al por menor, de -5,2% en el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, y de -2,1% en el comercio al por mayor.

3. ESTRUCTURA DEPARTAMENTAL DEL SECTOR COMERCIO 2020

En 2020 la mayor participación a las ventas del comercio nacional la presentó Bogotá, D.C., con 35,6%, seguido de Antioquia con 15,4%, Valle del Cauca con 10,1% y Cundinamarca con 8,6%. El departamento que más participó en el personal ocupado por el sector comercio en el país fue Bogotá D.C. con 29,3%, seguido por Antioquia con 16,1%.

**Tabla 12. Distribución de las ventas y el personal ocupado por departamento*
2020^{Pr}**

Departamento	Ventas	Participación (%)	Personal ocupado ^a	Participación (%)
Total nacional	308.368.648.188	100,0	600.903	100,0
Bogotá, D.C.	109.660.802.603	35,6	176.343	29,3
Antioquia	47.436.598.906	15,4	96.511	16,1
Valle del Cauca	31.261.442.288	10,1	72.019	12,0
Cundinamarca	26.422.820.374	8,6	43.070	7,2
Atlántico	13.947.452.180	4,5	35.414	5,9
Santander	10.967.982.762	3,6	24.915	4,1
Bolívar	7.869.032.862	2,6	16.702	2,8
Risaralda	7.118.230.846	2,3	17.325	2,9
Tolima	4.858.413.138	1,6	10.961	1,8
Otros departamentos ^b	48.825.872.229	15,8	107.643	17,9

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas.

a La diferencia entre el personal total nacional y por departamentos corresponde a 26.456 personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

b Corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Nariño, Meta, Córdoba, Caldas, Huila, Norte de Santander, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío, Cauca, Sucre, Casanare, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Caquetá, Chocó, Putumayo, Amazonas, Arauca, Guaviare, Guainía, Vichada y Vaupés.

En 2020, la división CIIU que más participó en el comportamiento de las ventas fue el comercio al por mayor, excepto en el departamento de Tolima donde la mayor participación en las ventas la realizó el comercio al por menor, con 46,2%. Cundinamarca es el departamento en el que el comercio al por mayor presentó la mayor participación en las ventas con 64,9%.

Tabla 13. Distribución de las ventas por departamento, según división CIU Rev. 4 A.C.* 2020^{Pr}

Departamento	Div. 45. Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	Div. 46. Comercio al por mayor	Div. 47. Comercio al por menor	Total departamento
Bogotá, D.C.	12,7	62,9	24,4	100,0
Antioquia	10,1	54,7	35,2	100,0
Valle del Cauca	9,1	52,2	38,7	100,0
Cundinamarca	7,2	64,9	27,9	100,0
Atlántico	7,5	51,0	41,4	100,0
Santander	11,5	52,1	36,4	100,0
Bolívar	6,5	51,6	41,9	100,0
Risaralda	14,2	44,9	40,9	100,0
Tolima	9,5	44,4	46,2	100,0
Otros departamentos**	7,7	47,8	44,5	100,0

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas.

** Otros departamentos corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Nariño, Meta, Córdoba, Caldas, Huila, Norte de Santander, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío, Cauca, Sucre, Casanare, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Caquetá, Chocó, Putumayo, Amazonas, Arauca, Guaviare, Guainía, Vichada y Vaupés.

En ocho (8) de los diez (10) dominios departamentales estudiados, el comercio al por menor presentó la mayor participación en la contratación de personal; por su parte, en Cundinamarca y Bogotá, D.C. el comercio al por mayor tuvo la mayor participación con 53,9% y 50,0%, respectivamente (ver tabla 14).

Tabla 14. Distribución del personal ocupado **por departamento, según división CIU Rev. 4 A.C.* 2020^{Pr}

Departamento	Div. 45. Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	Div. 46. Comercio al por mayor	Div. 47. Comercio al por menor	Total departamento
Bogotá, D.C.	9,1	50,0	41,0	100,0
Antioquia	9,9	41,5	48,7	100,0
Valle del Cauca	9,9	39,5	50,5	100,0
Cundinamarca	5,8	53,9	40,3	100,0
Atlántico	7,8	34,8	57,4	100,0
Santander	10,5	38,9	50,6	100,0
Bolívar	5,9	33,3	60,8	100,0
Risaralda	11,3	40,8	47,9	100,0
Tolima	9,6	34,7	55,7	100,0
Otros departamentos***	7,5	33,4	59,1	100,0

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas

**El personal por departamentos no incluye aquellas personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

*** Otros departamentos corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Nariño, Meta, Córdoba, Caldas, Huila, Norte de Santander, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío, Cauca, Sucre, Casanare, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Caquetá, Chocó, Putumayo, Amazonas, Arauca, Guaviare, Guainía, Vichada y Vaupés.

4. EVOLUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO POR DEPARTAMENTOS 2020/2019

En 2020 el departamento que presentó mayor variación positiva de las ventas respecto a 2019 fue Cundinamarca con 4,1%, seguido de Antioquia con 0,3%, los demás departamentos presentaron variaciones negativas siendo la mayor Bolívar con -10,2% seguida de Atlántico -8,1%. El departamento que presentó variación positiva del personal ocupado en 2020 frente a 2019 fue Cundinamarca con 0,6%; mientras que, la principal variación negativa se presentó en Tolima con -7,2% seguido de Bogotá, D.C. con -4,7%.

Tabla 15. Evolución de las ventas y el personal ocupado por departamento* 2020/2019^{Pr}

Departamento	Ventas 2020	Personal ocupado 2020
Total nacional	-1,8	-3,4
Antioquia	0,3	-3,6
Atlántico	-8,1	-3,8
Bogotá	-3,1	-4,7
Bolívar	-10,2	-4,1
Cundinamarca	4,1	0,6
Risaralda	-4,4	-3,0
Santander	-1,5	-2,4
Tolima	-4,7	-7,2
Valle del Cauca	-0,9	-3,2
Otros departamentos	-0,6	-2,3

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas a la diferencia entre la variación del personal total nacional y por departamentos se explica porque en departamentos no se incluyen aquellas personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

FICHA METODOLÓGICA

Tipo de operación estadística: la operación estadística que se desarrolla es tipo censo.

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

Cobertura geográfica: total nacional

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$1.890 millones del año 2020.

Universo de estudio: unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor, excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial.

También se excluyen las compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo (multinivel).

No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto las de vehículos automotores, siempre y cuando no sea la actividad principal de la empresa, sino que sea conexas a la venta de vehículos nuevos.

Fuente de datos: empresas con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$1.890 millones del año 2020, que fueron identificadas en el Directorio Estadístico de Empresas del DANE.

Unidad estadística: la empresa.

Población objetivo: unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a las actividades de comercio (al por mayor, al por menor y de vehículos automotores) que cumplen con los parámetros de inclusión.

Periodicidad: anual

Indicador de calidad: 98,6%

Tasa de cobertura: 98,2%

GLOSARIO

Comercio: venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos nuevos y/o usados y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía y cumplen una función integradora entre la producción y el consumo.

Se considera que la venta sin transformación comprende las operaciones habituales (o de manipulación) asociadas con el comercio; por ejemplo: selección, clasificación y montaje de productos, mezcla de productos (ejemplo: mezcla de pinturas) excepto de combustibles, envase (con o sin la limpieza previa de las botellas), empaque, división de las mercancías granel y reempaque para distribución en lotes más pequeños, almacenamiento (sea o no en congeladores o cámaras frigoríficas), limpieza y secado de productos agrícolas, y cortado de tableros de fibra de madera o de láminas de metal por cuenta propia (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2020).

Comercio al por mayor: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados), a industriales, otros comerciantes mayoristas o minoristas, instituciones o empresas, cooperativas y cajas de compensación, profesionales, revendedores, igualmente aquellas realizadas por medio de licitaciones. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta al por mayor de mercancías a nombre y por cuenta de terceros (Naciones Unidas, 2008).

Comercio al por menor: reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para consumo o uso personal o doméstico, por establecimientos comerciales, grandes almacenes, quioscos, minoristas electrónicos, empresas de venta por correo, buhoneros y vendedores ambulantes, cooperativas de consumidores, etcétera. Los productos que se venden en esta división se limitan a los denominados bienes de consumo y, por lo tanto, no abarcan los productos que no se suelen vender al por menor, como los cereales en grano, los minerales, la maquinaria industrial, etcétera. En el comercio al por menor también se incluyen las unidades que principalmente venden al público en general mercancías a la vista, tales como computadoras personales y software, útiles de escritorio, pinturas y madera, aunque esas mercancías no estén destinadas exclusivamente al consumo o al uso personal o doméstico. Las mercancías pueden ser objeto de cierta elaboración, pero sólo a los efectos de la venta; por ejemplo, la clasificación y el reempaquetado de productos, la instalación de aparatos de uso doméstico, etcétera. La venta al por menor también incluye la realizada por agentes comisionistas y las actividades de las casas de subastas (Naciones Unidas, 2008).

Comercio especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo, cuando los productos agrícolas participan con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría “Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados”, actividad 4721 (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.).

Comercio no especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.).

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas: clasificación de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades y comparabilidad internacional (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIU Rev. 4. A.C., 2020).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co