



ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Datos definitivos



CERTIFICADO DE GESTION DE LA CALIDAD
Código N° 5001-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costo de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costo de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Convivencia Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento Regional; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Contenido

Resumen

1. Estructura General
2. Comercio Mayorista
3. Comercio Minorista
4. Comercio de Vehículos Automotores, Combustibles y Lubricantes

Ficha metodológica

Anexos

Resumen

- Para el año 2007 el número de empresas cubiertas por la investigación en el sector comercio fue de 126 262¹.
- En el año 2007 las ventas del sector comercio ascendieron a \$160,5 billones.
- El comercio mayorista se destacó por tener la más alta participación en las ventas del sector, con el 45,8%².
- En la actividad de comercio minorista se concentró el mayor número de empresas, con el 77,8%. De igual forma, presentó la concentración más alta en personal ocupado (61,8%) y el mayor coeficiente insumo-producto, calculado como la relación entre el consumo intermedio y la producción bruta.
- La relación costo/ventas más alta se presentó en la actividad de comercio de automotores, combustibles y lubricantes (81,7%).

Director Departamento
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

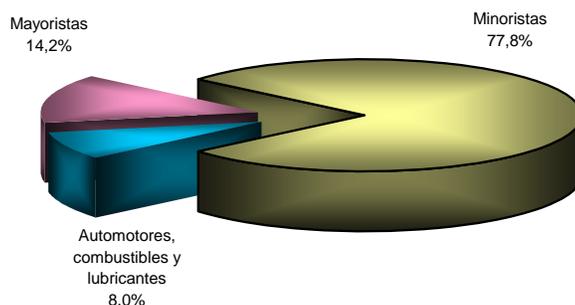
¹ La muestra estratificada es de 7 384 empresas, cuya expansión corresponde a 126 262 fuentes.

² La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el nivel de dígitos trabajados.

1. Estructura General

En el año 2007, la Encuesta Anual de Comercio - EAC, cubrió 126 262 empresas. Las ventas de éstas ascendieron a \$160,5 billones, generaron en conjunto \$21,8 billones de valor agregado y ocuparon 756 378 personas en promedio en el año, de las cuales 560 264 causaron remuneraciones (sueldos, salarios y prestaciones sociales) por valor de \$8,7 billones.

Gráfico 1
Distribución porcentual de las empresas comerciales, según actividad
Total nacional
2007

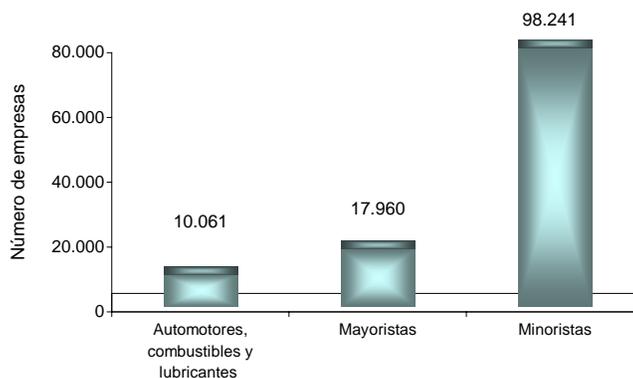


Fuente: DANE

1.1 Empresas Investigadas

La Encuesta Anual de Comercio cubre tres grandes grupos de empresas clasificadas por su actividad principal según la CIIU Rev.3 A.C., en minoristas; mayoristas; y comerciantes de vehículos automotores y motocicletas, autopartes, combustibles y lubricantes. En el primer grupo se representaron 98 241 empresas, 17 960 en el segundo y 10 061 en el tercero.

Gráfico 2
Número de empresas comerciales, según actividad
Total nacional
2007

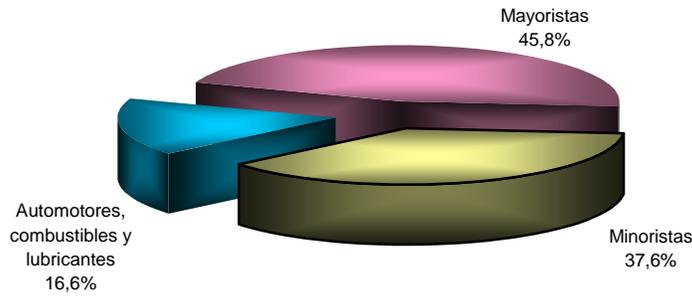


Fuente: DANE

1.2 Ventas y Costo de Ventas

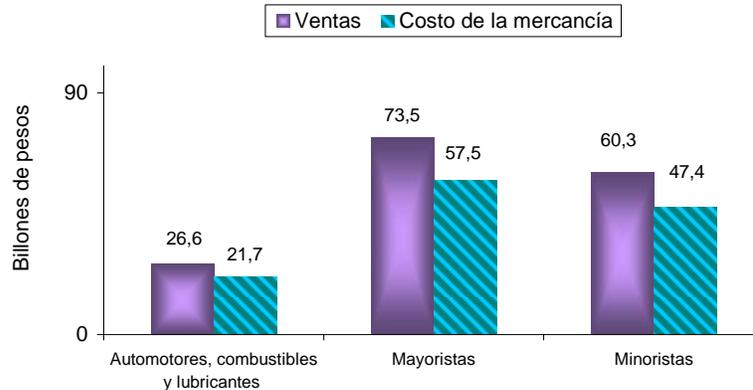
El monto total de las ventas realizadas en el año 2007 por el sector comercial fue de \$160,5 billones. De estos, \$73,5 billones correspondieron al comercio mayorista, \$60,3 billones al minorista y \$26,6 billones al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. El costo de la mercancía vendida fue de \$126,6 billones, cifra que representó el 78,9% del total de las ventas, destacándose el sector de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes, por registrar la mayor relación costo/ventas (82,5%), seguido por comercio minorista, 78,6% y comercio mayorista con 78,2%.

Gráfico 3
Distribución de las ventas del comercio, según actividad
Total nacional
2007



Fuente: DANE

Gráfico 4
Costo de mercancía y ventas, según actividad
Total nacional
2007

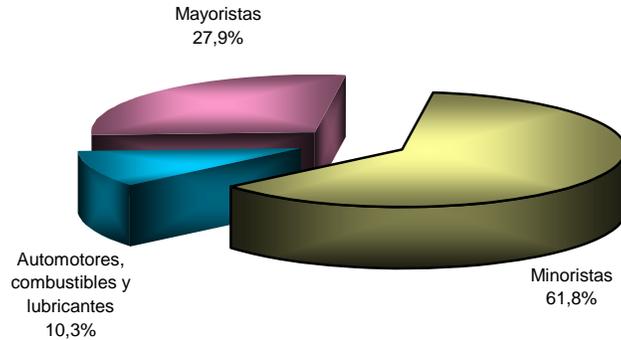


Fuente: DANE

1.3 Empleo y Remuneraciones

El personal ocupado por el sector comercial fue de 756 378 personas en el año 2007, de las cuales 467 312 fueron vinculadas por el comercio minorista, 211 341 por el mayorista, y 77 725 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

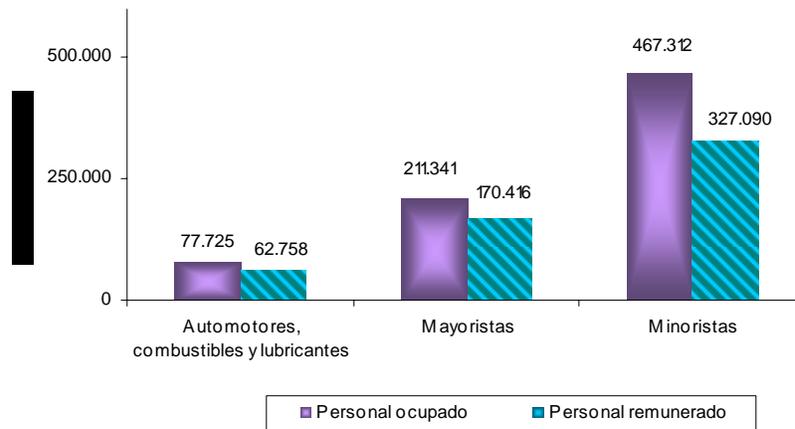
Gráfico 5
Distribución del empleo en el comercio, según actividad
Total nacional
2007



Fuente: DANE

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales devengados por el personal remunerado³ de las empresas del sector ascendió a \$8,7 billones, de los cuales, el 45,8% correspondió al comercio minorista, el 41,8% al comercio mayorista y el 12,4% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 6
Personal ocupado y remunerado, según actividad
Total nacional
2007



Fuente: DANE

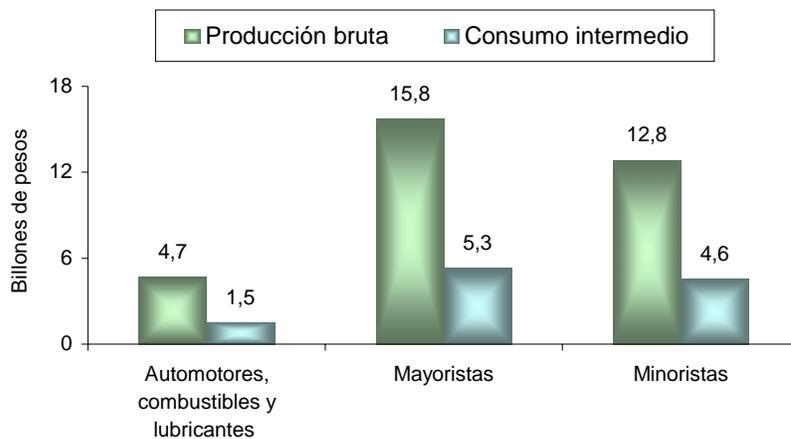
³ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa)

Para el año 2007, el costo laboral promedio⁴ por persona ocupada fue de \$15,6 millones. El costo promedio más alto (\$21,4 millones) correspondió a las personas que laboraban en empresas mayoristas, seguido por las que laboraban en empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes (\$17,2 millones), y el más bajo (\$12,2 millones) a las empleadas en el comercio minorista.

1.4 Producción Bruta⁵

La producción bruta alcanzó en el año 2007 un valor de \$33,3 billones, de los cuales el 47,4% fue generado por el comercio mayorista, el 38,6% por el minorista, y el 14,0% por las empresas dedicadas a la venta de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 7
Producción bruta y consumo intermedio, según actividad
Total nacional
2007



Fuente: DANE

1.5 Consumo Intermedio⁶

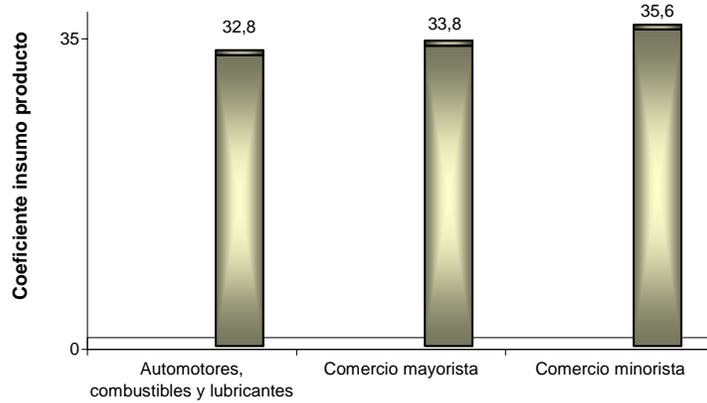
El consumo intermedio fue de \$11,4 billones, de los cuales el 46,6% correspondió al comercio mayorista, el 40,0% al comercio minorista, y el restante 13,4% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

⁴ Se define como la remuneración total/personal remunerado

⁵ Calculada restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento

⁶ Definido como la suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos y otros gastos causados durante el periodo por las empresas para realizar su actividad comercial.

Gráfico 8
Coefficiente técnico insumo producto, según actividad
Total nacional
2007

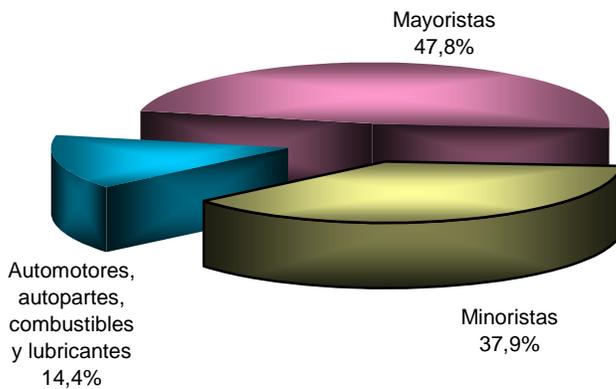


Fuente: DANE

1.6 Valor Agregado

El valor agregado sectorial, obtenido por la diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio, ascendió en el año 2007 a \$21,8 billones. De este valor, las empresas mayoristas generaron \$10,4 billones, el comercio minorista \$8,3 billones, y el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes \$3,1 billones

Gráfico 9
Distribución del valor agregado del comercio, según actividad
Total nacional
2007



Fuente: DANE

1.7 Productividad

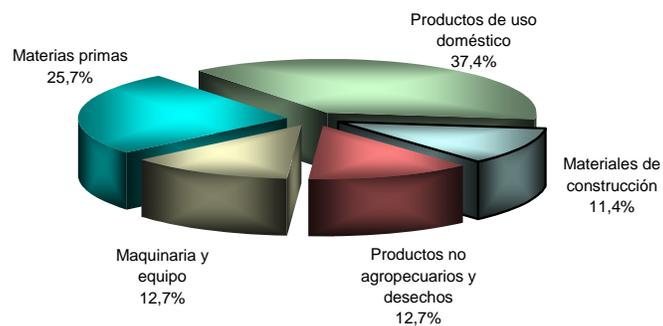
La productividad laboral⁷ alcanzó en el año 2007 un valor promedio de \$28,9 millones por persona ocupada. La mayor productividad se evidenció en las empresas mayoristas, con \$49,3 millones por persona, mientras que la productividad más baja la presentó el comercio minorista con \$17,7 millones por persona.

2. Comercio Mayorista

2.1 Número de Empresas

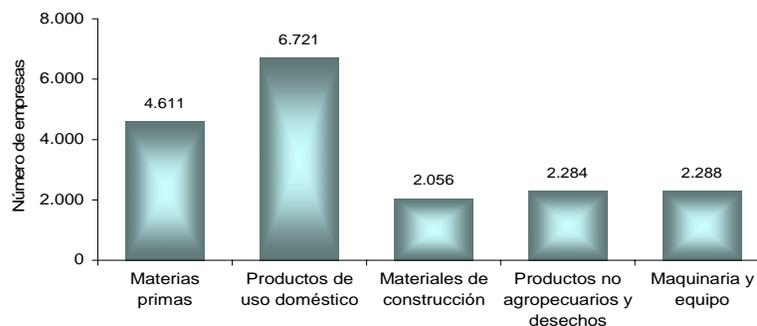
En el año 2007, el comercio mayorista estaba constituido por 17 960 empresas; la mayor parte de estas empresas (63%) se concentran en la venta de productos de uso doméstico y materias primas.

Gráfico 10
Distribución de las empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2007



Fuente: DANE

Gráfico 11
Número de empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2007



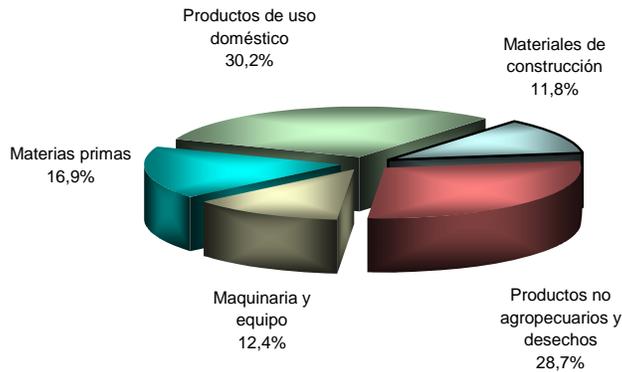
Fuente: DANE

⁷ se define como la relación entre el valor agregado y el empleo total del sector comercial en el dominio de estudio

2.2 Ventas y Costo de Ventas

Los ingresos por ventas del comercio mayorista para el año 2007 ascendieron a \$73,5 billones, lo que representó el 45,8% de las ventas totales del sector comercio. Del valor total de las ventas mayoristas, la participación más alta le correspondió a las empresas dedicadas principal o exclusivamente al expendio de *productos de uso doméstico*, con el 30,2% del total, seguidas por aquellas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios* (28,7%), *materias primas agropecuarias* (16,9%), *maquinaria y equipo* (12,4%) y *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (11,8%).

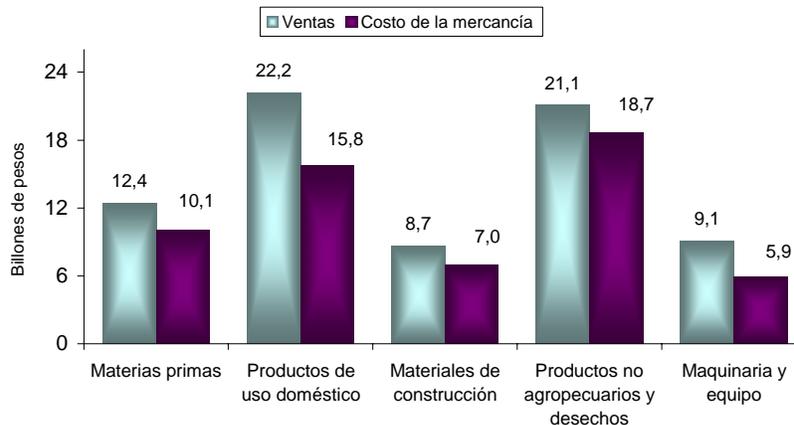
Gráfico 12
Distribución de las ventas, empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2007



Fuente: DANE

Por su parte, el costo de la mercancía vendida por las empresas mayoristas durante 2007, fue de \$57,5 billones. De este monto, el nivel más alto lo registraron las empresas dedicadas a la comercialización de *productos intermedios no agropecuarios* (\$18,7 billones), mientras que aquellas empresas que comercializan *maquinaria y equipo* presentaron el nivel más bajo (\$5,9 billones).

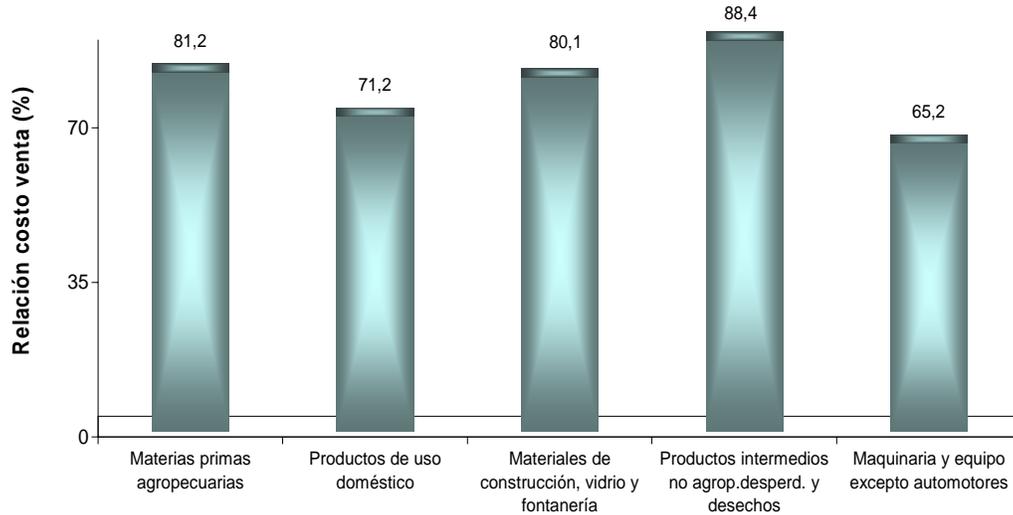
Gráfico 13
Venta y costo de la mercancía, empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2007



Fuente: DANE

La relación costo/ventas de las empresas mayoristas en el año 2007 fue en promedio de 78,2%, destacándose las empresas distribuidoras de *productos intermedios no agropecuarios* (88,4%), las de *materias primas agropecuarias* (81,2%) y las de *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (80,1%).

Gráfico 14
Relación costo venta, empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2007



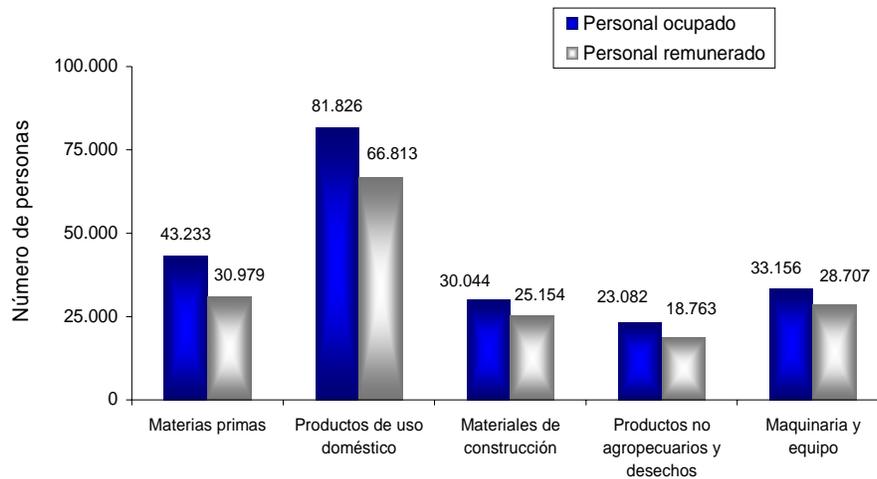
Fuente: DANE

2.3 Empleo y Remuneraciones

Durante el año 2007, 211 341 personas se encontraban vinculadas al comercio mayorista, de las cuales el 80,6% correspondía a personal remunerado⁸ (170 416 personas). De acuerdo con su actividad comercial, las empresas mayoristas dedicadas a la venta de *productos de uso doméstico* generaron el 38,7% del total del empleo de este subsector, aquellas que comercializan *materias primas agropecuarias* el 20,5% y las que vendieron *maquinaria y equipo* (15,7%). En forma complementaria, el restante 25,2% del empleo provisto por el comercio mayorista lo generaron las empresas que se dedican a la comercialización de *materiales de construcción, vidrio y fontanería* el 14,2% y aquellas que distribuyeron *productos intermedios no agropecuarios* (10,9%).

⁸ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente, y temporal contratado directamente por la empresa)

Gráfico 15
Personal ocupado y remunerado en empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2007

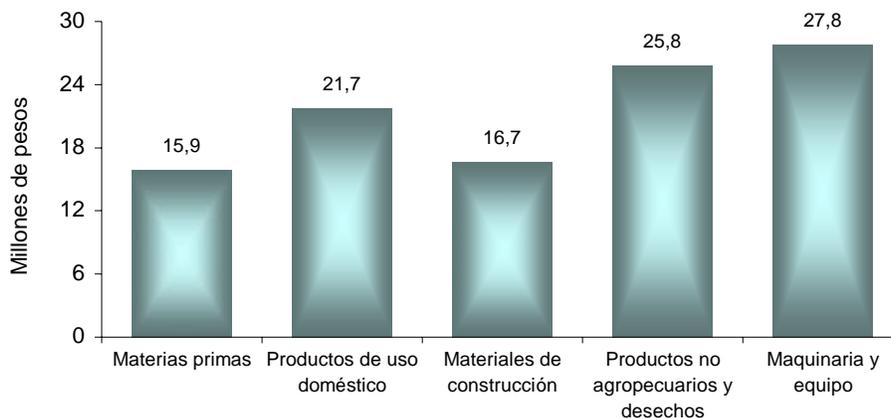


Fuente: DANE

La remuneración causada por el personal contratado por las empresas mayoristas, ascendió a \$3,6 billones, de los cuales la mayor participación (39,9%) la registraron las empresas que comercializan principalmente *productos de uso doméstico* (\$1,5 billones). Por su parte, el menor monto fue registrado por las empresas que comercializan *materiales de construcción y fontanería* (\$419 miles de millones), correspondientes al 11,5%.

Durante el año 2007, el costo laboral promedio por persona ocupada en el comercio mayorista ascendió a \$21,4 millones, destacándose los altos niveles alcanzados por los comercializadores de *maquinaria y equipo* (\$27,8 millones), y *productos intermedios no agropecuarios* (\$25,8 millones).

Gráfico 16
Costo laboral promedio en empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2007



Fuente: DANE

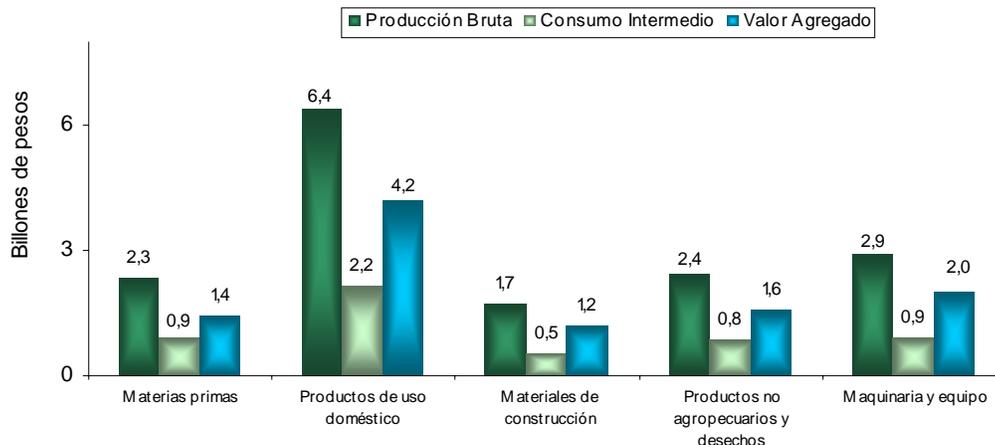
2.4 Producción Bruta

El comercio mayorista obtuvo en el año 2007 una producción bruta de \$15,8 billones, de los cuales el 40,4% fue generado por empresas que venden *productos de uso doméstico*, 18,5% por aquellas que comercializan *maquinaria y equipo*, 15,4% por las que distribuyen *productos intermedios no agropecuarios*, 14,8% por empresas dedicadas a comercializar *materias primas* agropecuarias y el 10,9% por las que venden *materiales de construcción, vidrio y fontanería*.

2.5 Consumo Intermedio

El consumo intermedio de las empresas mayoristas fue de \$5,3 billones, lo que equivale al 46,6% del total de las empresas del sector comercio. Las mayores participaciones en el consumo intermedio mayorista correspondieron a las empresas que distribuyen *productos de uso doméstico*, 40,4%, las empresas dedicadas a la comercialización de *materias primas agropecuarias*, 17,2%, las dedicadas al comercio de *maquinaria y equipo*, 17,0%, y aquellas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios y desechos* 15,7%. El restante 9,7% fue asumido por las empresas que comercializan *materiales de construcción, vidrio y fontanería*.

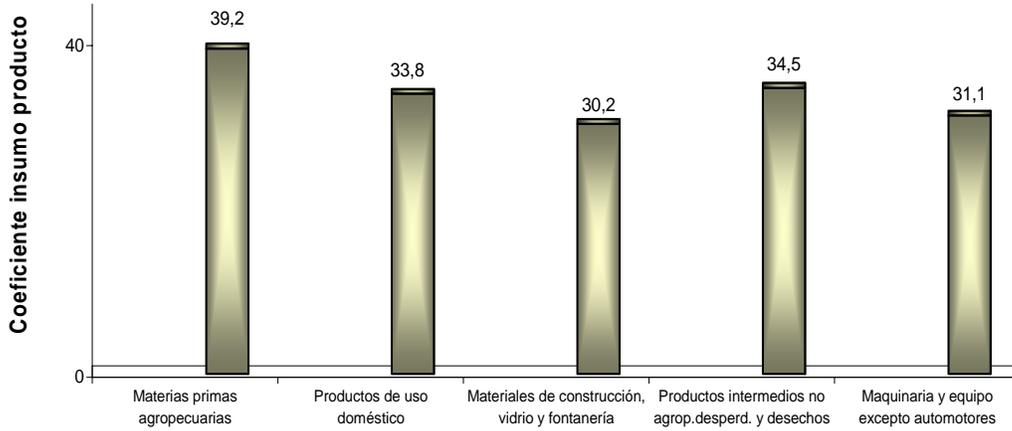
Gráfico 17
Producción bruta, consumo intermedio y valor agregado
en empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2007



Fuente: DANE

El coeficiente técnico del comercio mayorista, (consumo intermedio/producción bruta) para el año 2007 fue de 33,8%, sobresaliendo el registrado por las empresas que venden *materias primas agropecuarias* (39,2%), *productos intermedios no agropecuarios* (34,5%) y *productos de uso doméstico* (33,8%).

Gráfico 18
Coficiente insumo producto en empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2007

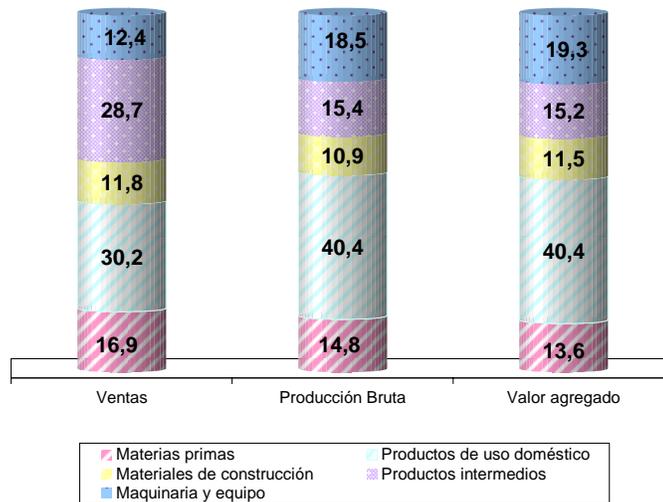


Fuente: DANE

2.6 Valor Agregado

El comercio mayorista generó un valor agregado total de \$10,4 billones durante el año 2007, provenientes principalmente de las empresas dedicadas a la comercialización de *productos de uso doméstico* (40,4%), *maquinaria y equipo* (19,3%) y aquellas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios y desechos* (15,2%). Las empresas mayoristas que menor valor agregado generaron en este período, fueron las dedicadas al comercio de *materias primas agropecuarias* (13,6%) y aquellas que expenden *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (11,5%).

Gráfico 19
Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en empresas comerciales mayoristas
Porcentaje de participación en el subsector mayorista - Total nacional
2007



Fuente: DANE

2.7 Productividad

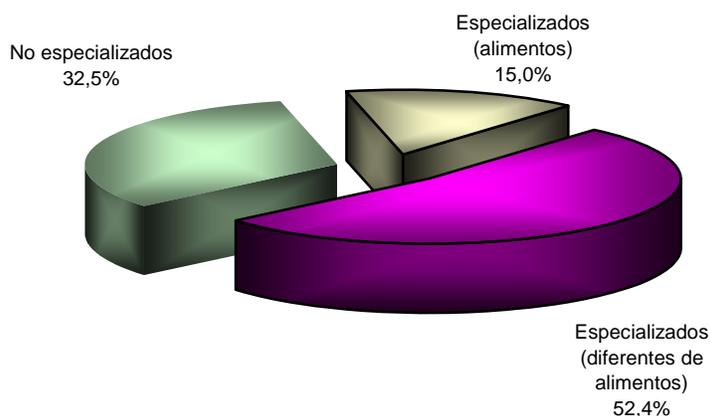
De otra parte, el comercio mayorista al finalizar el año 2007 registró una productividad laboral⁹ de \$49,3 millones por persona ocupada. Se destaca la productividad laboral obtenida por las empresas que venden *productos intermedios no agropecuarios* (\$68,9 millones) y la de las empresas que comercializan *maquinaria y equipo* (\$60,6 millones). Situación contraria se observó en las empresas que distribuyen *materias primas agropecuarias* cuya productividad laboral fue la más baja al situarse en \$32,8 millones.

3. Comercio Minorista

3.1 Número de Empresas

La Encuesta Anual de Comercio del año 2007 tuvo una cobertura de 98 241 empresas dedicadas al comercio minorista, correspondientes al 77,8% del sector comercio. De estas empresas, el 67,4% (66 304) eran minoristas especializadas en la comercialización de un único grupo de mercancías, según clasificación CIIU Revisión 3 A.C.; el restante 32,5% (31 937) pertenecían al comercio minorista no especializado.

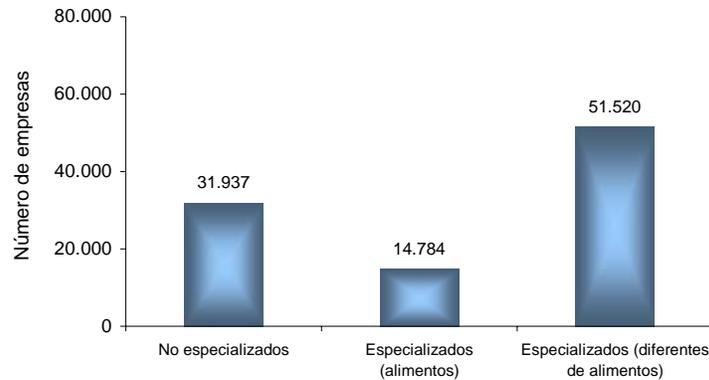
Gráfico 20
Distribución del número de empresas comerciales minoristas
Total nacional
2007



Fuente DANE

⁹ Relación valor agregado/ empleo total

Gráfico 21
Número de empresas comerciales minoristas
Total nacional
2007



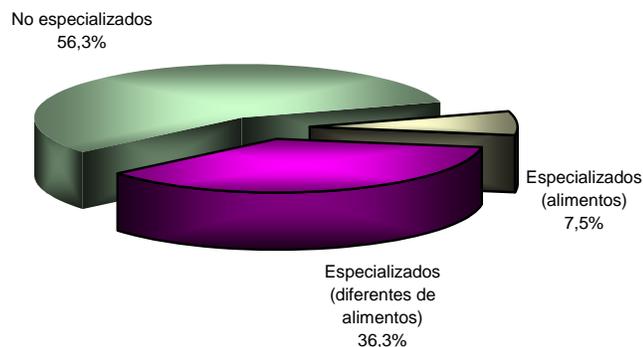
Fuente: DANE

Dentro del comercio minorista especializado se encontró que la mayor concentración de empresas se ubicó en los sectores dedicados al comercio *especializado en alimentos* (22,3%), *productos farmacéuticos, perfumería, cosméticos y tocador* (14,4%) y *ferretería, cerrajería y productos de vidrio* (13,8%).

3.2 Ventas y Costo de Ventas

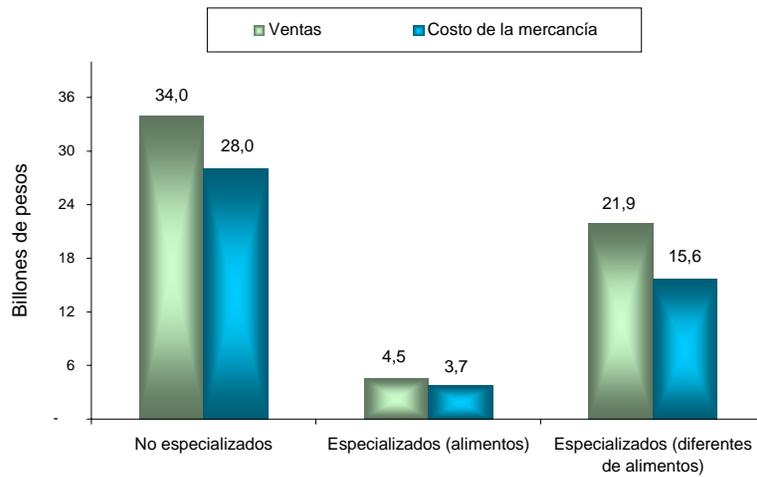
En el año 2007, las ventas del sector minorista fueron de \$60,3 billones, equivalentes al 37,6% de las ventas del sector comercio; de éstas, \$34,0 billones correspondieron al comercio minorista no especializado y \$26,4 billones al comercio minorista especializado. Dentro de este último, la participación más alta fue la de empresas especializadas en la venta de *alimentos* (17,0%). Por otra parte, los costos de la mercancía vendida en establecimientos minoristas ascendieron a \$47,4 billones, lo que significó el 37,4% del costo de las mercancías vendidas del sector.

Gráfico 22
Distribución de las ventas del comercio minorista
Total nacional
2007



Fuente: DANE

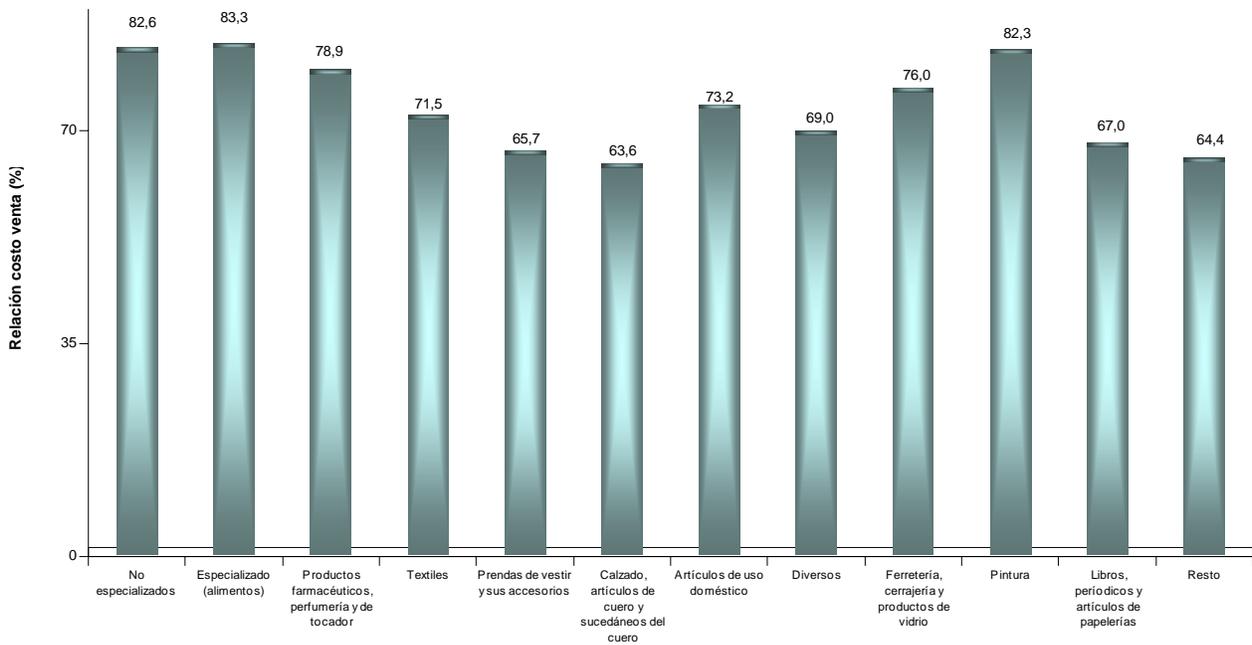
Gráfico 23
Ventas y costo de la mercancía del comercio minorista
Total nacional
2007



Fuente: DANE

La relación costo/ventas del comercio minorista fue de 78,6%, en el especializado la relación más alta la presentó el conjunto de empresas dedicadas a la *comercialización de alimentos* (83,3%).

Gráfico 24
Relación costo ventas del comercio minorista
Total nacional
2007



Fuente: DANE

3.3 Empleo y Remuneraciones

Durante el año 2007, el sector del comercio minorista empleó en promedio 467 312 personas, número que correspondió al 61,8% del empleo total generado por el sector comercio. De 196 924 fueron ocupados en el sector minorista especializado y 270 388 por el minorista no especializado.

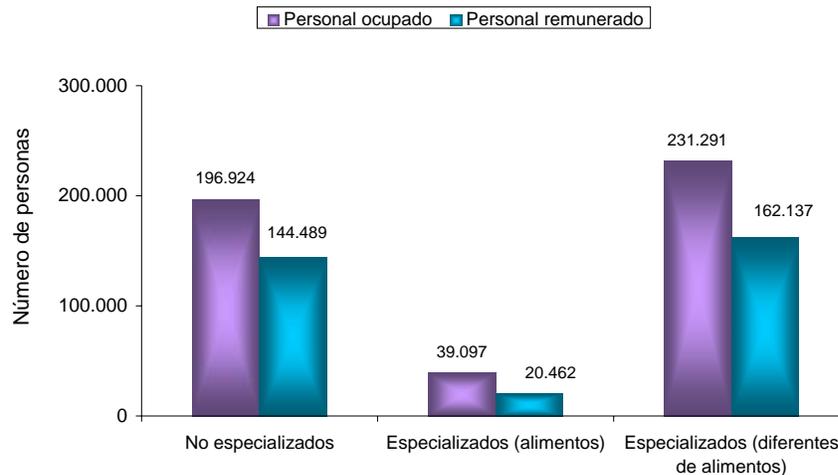
La remuneración del comercio minorista fue de \$4,0 billones, lo que significó el 45,8% del total del comercio. Los sueldos y salarios causados fueron de \$2,5 billones, es decir, el 45,8% del total generado por el comercio, mientras que las prestaciones llegaron a \$1,5 billones, que correspondieron al 45,9% de lo causado por este concepto en el sector.

Distribución del personal y la remuneración en el comercio minorista Total nacional

Descripción - Actividad CIU rev 3 A.C.	Personal ocupado	Personal remunerado	Participación (%)		
			Sueldos salarios causados	y Prestaciones	Remuneración
No especializados	42,1	44,2	45,9	49,3	47,2
Especializados	57,9	55,8	54,1	50,7	52,8
Comercio minorista	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE

Gráfico 25
Personal total y personal remunerado en el comercio minorista.
Total nacional
2007



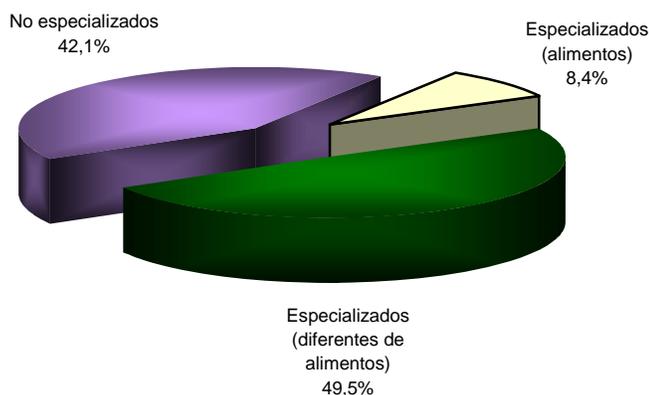
Fuente: DANE

En el subsector del comercio minorista no especializado se emplearon 196 924 personas en promedio; es decir, el 42,1% del total del empleo generado por el sector minorista. La remuneración causada en este subsector fue de \$1,9 billones, los sueldos y salarios causados fueron de \$1,1 billones; finalmente, las prestaciones fueron de \$0,7 billones. Por su parte, el comercio minorista especializado generó 270 388 empleos, que participan con el 57,9% del empleo del comercio minorista. La remuneración causada fue de \$2,1 billones, los sueldos y salarios causados ascendieron a \$1,3 billones y las prestaciones \$769,1 miles de millones.

Distribución del personal y la remuneración en el comercio minorista especializado Total nacional

Descripción - Actividad CIU rev 3 A.C.	Personal ocupado	Personal remunerado	Sueldos y salarios causados	Participación (%)	
				Prestaciones	Remuneración
Especializado (alimentos)	14,5	11,2	9,5	9,0	9,3
Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador	13,9	13,6	14,4	14,0	14,2
Textiles	2,9	3,1	2,8	2,9	2,9
Prendas de vestir y sus accesorios	15,8	16,5	16,7	16,8	16,8
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	7,6	8,1	7,6	7,7	7,6
Artículos de uso doméstico	11,1	12,2	12,2	12,4	12,3
Diversos	9,5	9,8	10,7	10,6	10,6
Ferretería, cerrajería y productos de vidrio	12,7	12,8	12,3	12,2	12,3
Pintura	1,4	1,3	1,1	1,1	1,1
Libros, periódicos y artículos de papelerías	5,1	4,9	5,4	5,7	5,5
Resto	5,6	6,4	7,3	7,4	7,3

Gráfico 26
Distribución del personal ocupado en el comercio minorista
Total nacional
2007



Fuente: DANE

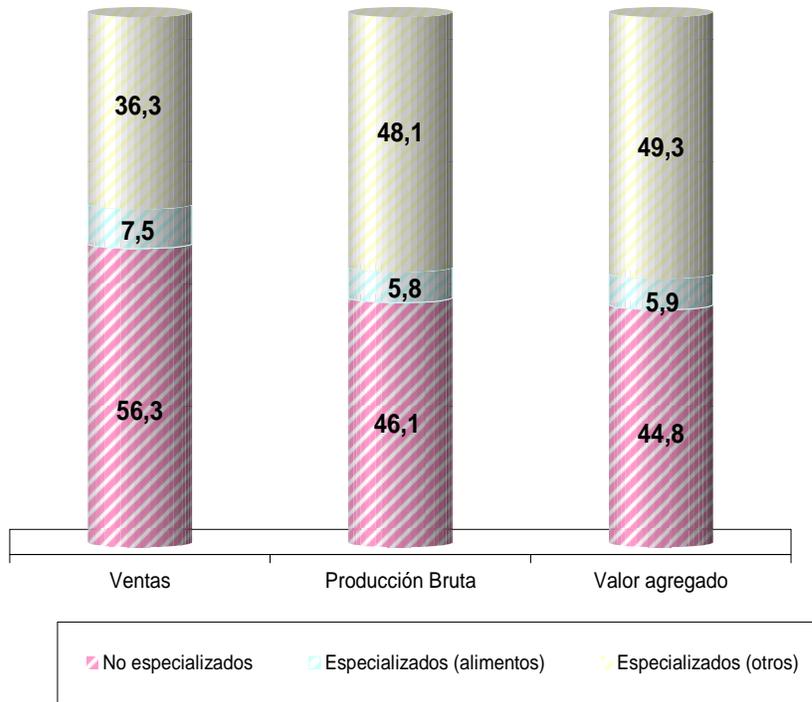
3.4 Producción Bruta

La producción bruta del sector minorista fue de \$12,8 billones; es decir, el 38,6% del total del sector comercio. Dentro de este subsector, el comercio minorista no especializado registró una producción bruta de \$5,9 billones, es decir, el 46,1% del total minorista, y el comercio minorista especializado, con una producción bruta de \$6,9 billones, participó con 53,9% del mismo.

3.5 Consumo Intermedio

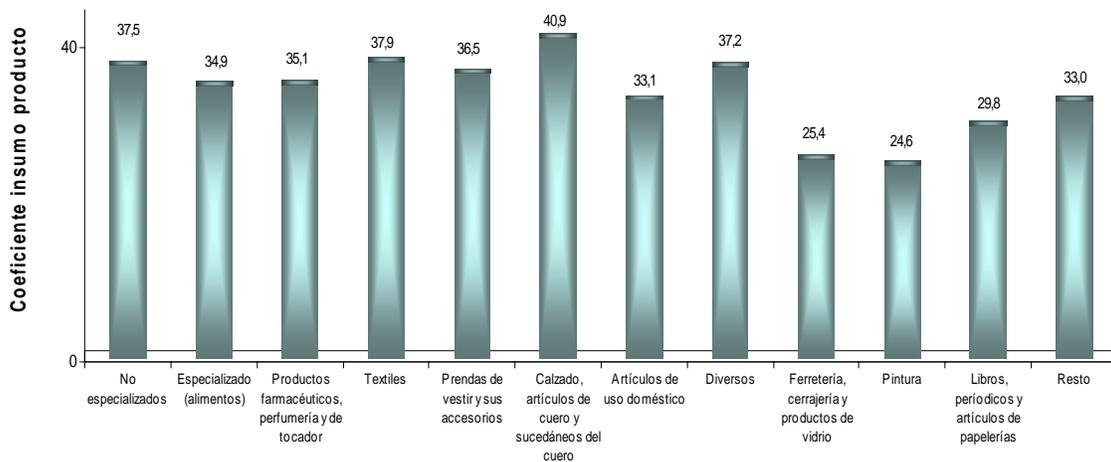
En el año 2007, el consumo intermedio del comercio minorista fue de \$4,6 billones correspondientes al 40,0% del consumo intermedio del sector. En el sector minorista especializado dicho consumo fue de \$2,4 billones, mientras que en el sector minorista no especializado llegó a \$2,2 billones.

Gráfico 27
Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en el comercio minorista.
Participación porcentual en el sector subsector minorista -Total nacional
2007



Fuente: DANE

Gráfico 28
Coefficiente insumo producto, comercio minorista.
Total nacional 2007



Fuente: DANE

3.6 Valor Agregado

El sector de comercio minorista en el año 2007 generó \$8,3 billones de valor agregado, equivalente al 37,9% del total del sector comercial. El subsector de comercio minorista no especializado generó \$3,7 billones (44,8% del valor agregado total minorista), y las empresas especializadas generaron \$4,6 billones (55,2%).

3.7 Productividad laboral

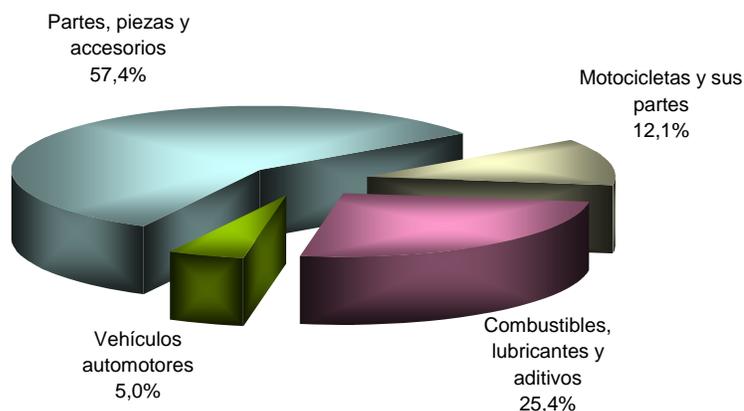
La productividad promedio del comercio minorista en el año 2007, fue de \$17,7 millones por persona. La productividad del subsector comercio no especializado fue de \$18,8 millones, mientras que en el especializado fue de \$16,9 millones en promedio.

4. Comercio de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes

4.1 Número de Empresas

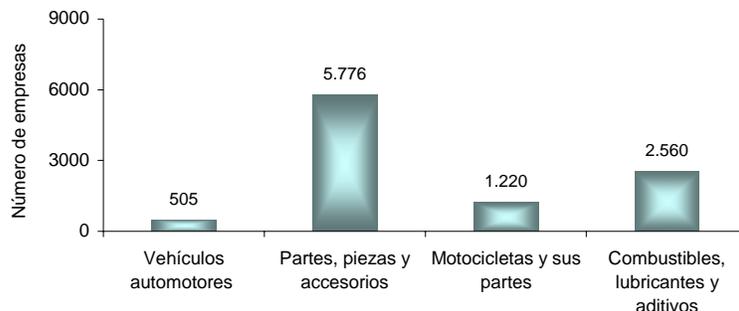
La Encuesta Anual de Comercio de 2007 cubrió 10 061 empresas comercializadoras de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, de las cuales 5 776 se dedicaron a la distribución de *partes, piezas y accesorios*; 2 560 a la venta de *combustibles, lubricantes y aditivos*; 1 220 al comercio de *motocicletas y sus partes* y, las restantes 505, a la comercialización de vehículos automotores.

Gráfico 29
Distribución de las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2007



Fuente: DANE

Gráfico 30
Número de empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2007

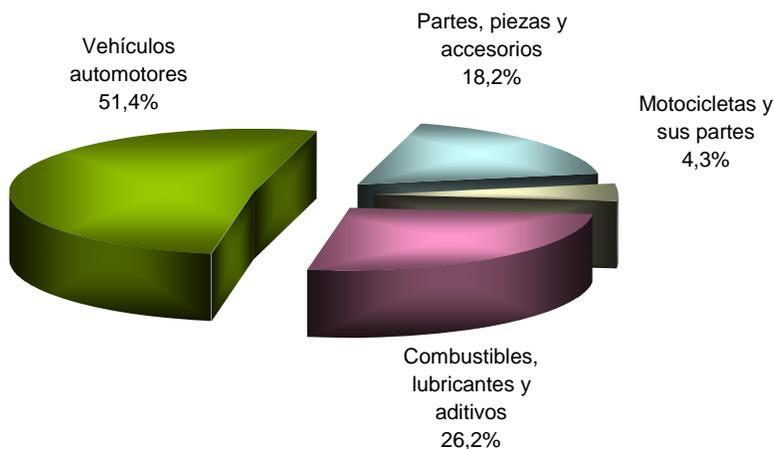


Fuente: DANE

4.2 Ventas y Costo de Ventas

Durante el año 2007, el total de ingresos por ventas de las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, autopartes, y combustibles y lubricantes*, fue de \$26,6 billones, de los cuales más de la mitad correspondió a la *venta de vehículos automotores*.

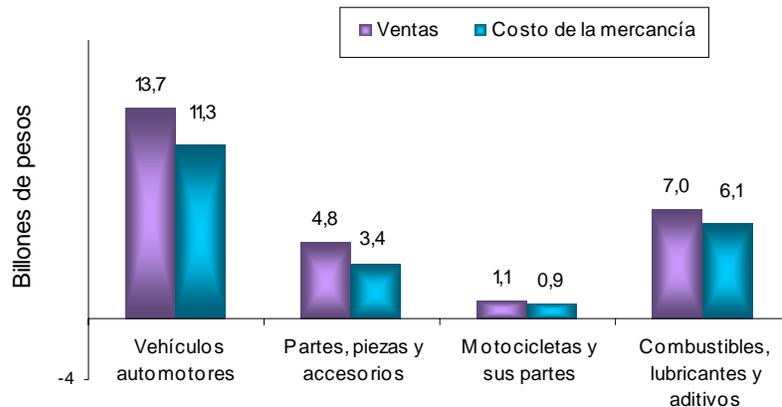
Gráfico 31
Distribución de las ventas en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2007



Fuente: DANE

El costo de la mercancía vendida por las empresas del subsector ascendió a \$21,7 billones, lo que equivale al 81,7% de sus ventas. Particularmente, el comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos para automotores* registró la mayor relación costo mercancía/ventas, (82,5%), en tanto que la más baja se presentó en la venta de *partes, piezas y accesorios* (71,4%).

Gráfico 32
Ventas y costo de la mercancía en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2007

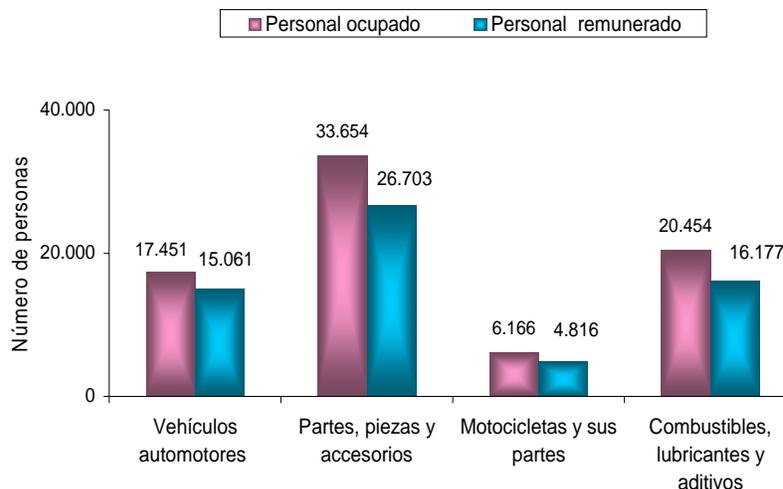


Fuente: DANE

4.3 Empleo y Remuneraciones

En el año de estudio, las empresas dedicadas a la venta de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, ocuparon 77 725 personas, de las cuales el 43,3% se encontró vinculado a empresas que distribuyen *piezas, partes y accesorios*; 26,3% a empresas que venden *combustibles, lubricantes y aditivos*; 22,4% a empresas de *vehículos automotores* y, el restante 8,0%, a los que comercializan *motocicletas y sus partes*.

Gráfico 33
Personal ocupado y remunerado en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2007



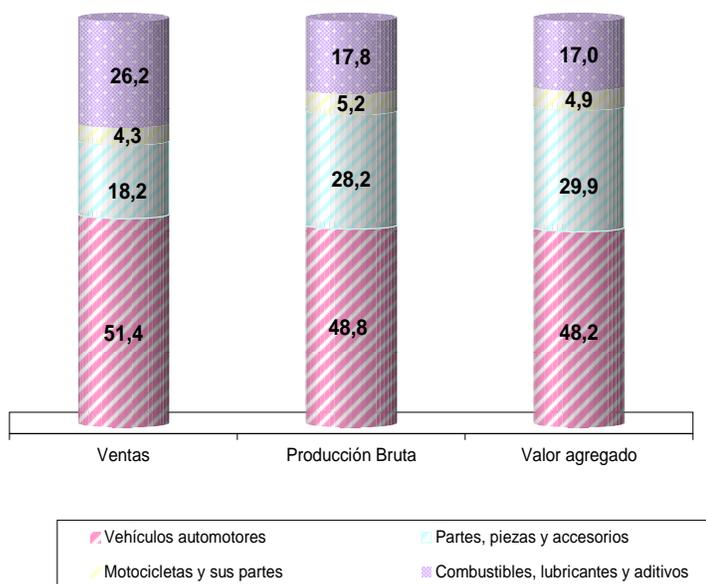
Fuente: DANE

El personal remunerado¹⁰ (62 758 personas) representó el 80,7% del personal ocupado en esta actividad de comercio y devengó una remuneración de \$1,1 billones. Comparativamente, las comercializadoras de *vehículos automotores* registraron la remuneración anual más alta por persona ocupada (\$27,5 millones), mientras que la más baja se presentó en las distribuidoras de *combustibles y lubricantes* (\$11,6 millones).

4.4 Producción Bruta

La producción bruta registrada por las empresas comercializadoras de *automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* en el año 2007, fue de \$4,7 billones. El 48,8% de dicha producción correspondió a las empresas de *vehículos automotores*; el 28,2% a las empresas de *autopartes, piezas y accesorios*; el 17,8% al comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos*; y el 5,2% restante al de *motocicletas y sus partes*.

Gráfico 34
Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado
en el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2007



Fuente: DANE

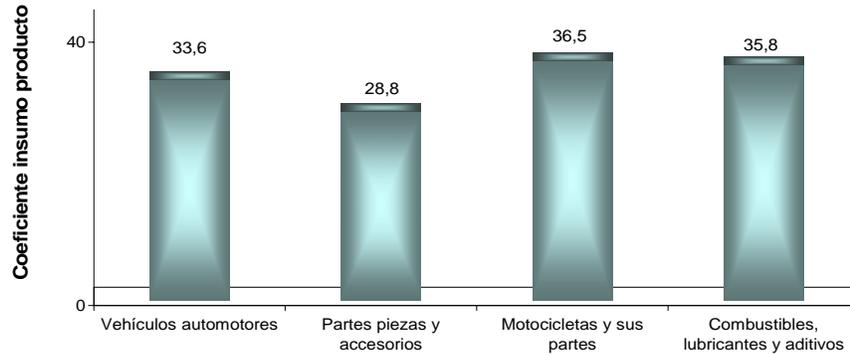
4.5 Consumo Intermedio

El valor del consumo intermedio causado durante el período de estudio por las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, ascendió a \$1,5 billones, destacándose el registrado por los distribuidores de *vehículos automotores* (\$0,7 billones).

En el período de estudio, el coeficiente técnico del subsector llegó a 33,4%; por encima de este valor se destacó el registrado por las empresas que comercializan *combustibles, lubricantes y aditivos* (37,4%), y *motocicletas y sus partes* (36,8%); el coeficiente más bajo correspondió a las empresas que venden *piezas, partes y accesorios* (28,6%).

¹⁰ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa)

Gráfico 35
Coefficiente insumo producto, comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2007



Fuente: DANE

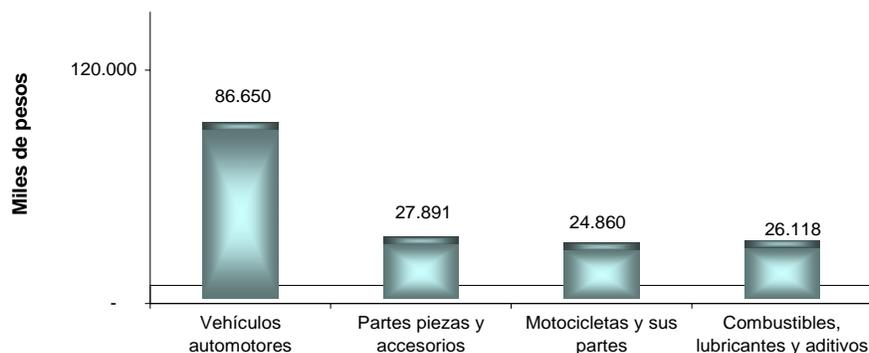
4.6 Valor Agregado

Durante el año 2007, el valor agregado alcanzado por las empresas distribuidoras de *automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* fue de \$3,1 billones, de los cuales 48,2% fue generado por los comerciantes de *vehículos automotores*, el 29,9% por los vendedores de *partes, piezas y accesorios*, el 17,0% por los expendedores de *combustibles, lubricantes y aditivos*, y el restante 4,9% correspondió a las empresas que comercializan *motocicletas y sus partes*.

4.7 Productividad laboral

La productividad promedio en el año 2007 ascendió a \$40,4 millones. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento del sector de vehículos automotores, cuya productividad fue de \$86,6 millones.

Gráfico 36
Productividad laboral, comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2007



Fuente: DANE

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional, y por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos. Determinar la estructura de cada una de las actividades económicas de comercio y hacer análisis sectorial.

Cobertura geográfica: Nacional

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas, minoristas y vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Universo de estudio: unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor y de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores

Tipo de investigación: encuesta por muestreo probabilístico

Unidad estadística: empresa comercial.

Periodicidad: anual