

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2010

Resultados definitivos



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen

Introducción

I. Resultados Encuesta Anual de Comercio 2010

1. Estructura General
2. Comercio Mayorista
3. Comercio Minorista
4. Comercio de Vehículos Automotores, Combustibles y Lubricantes

II. Evolución (2010 / 2009) – (2009 / 2008)

Ficha metodológica

Anexos

Director

Jorge Bustamante

Subdirector

Christian Jaramillo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

Resumen

- Los resultados de la Encuesta Anual de Comercio (EAC) para el año 2010 que se presentan en este informe se refieren a 9.254 fuentes que representan un total de 115.890 empresas del sector comercio.
- Las ventas del sector comercio en 2010 ascendieron a \$205,8 billones.
- Para el desarrollo de sus actividades en 2010, el sector comercio ocupó 808.774 personas, de las cuales 74.767 fueron contratadas a través de agencias de servicios de suministro de personal.
- El comercio mayorista registró la mayor participación en las ventas del sector (48,2%), seguido por el comercio minorista (36,4%). El 15,4% restante, corresponde al comercio de automotores, combustibles y lubricantes.
- La actividad de comercio minorista concentró 76,5% de las empresas cubiertas por la investigación y 58,9% del personal ocupado¹.
- El mayor coeficiente técnico insumo-producto² lo registró el comercio minorista (38,8%).
- La relación costo/ventas más alta se presentó en la actividad de comercio de automotores, combustibles y lubricantes (81,2%).

¹ Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal.

² Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el nivel de dígitos trabajados.

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados definitivos de la Encuesta Anual de Comercio 2010 (EAC 2010) y cifras de evolución 2010 y 2009.

En la primera parte de este documento, se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas investigadas en 2010. En la segunda parte se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables, 2010 / 2009 y 2009 / 2008.

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde hace aproximadamente tres años, a partir del cruce con registros administrativos, principalmente con la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes - PILA, permitió ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta para el año 2010. Es así como la EAC para este año incluye en esta versión de resultados, un total de 9.254 empresas efectivas, de las cuales 1.533 corresponden a empresas que ingresan por primera vez a la EAC, aún cuando 1.460 iniciaron operaciones antes de 2010.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de cada año (2010 y 2009) con el respectivo año anterior, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico. En el resumen metodológico al final del boletín se describe la metodología para seleccionar las empresas que hacen parte del panel.

En la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2010 y se actualizan los de la EAC 2009 así: Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, y Anexo 2, cuadros estadísticos con las variaciones (2009 / 2008) y (2010 / 2009) de cada una de las variables investigadas.

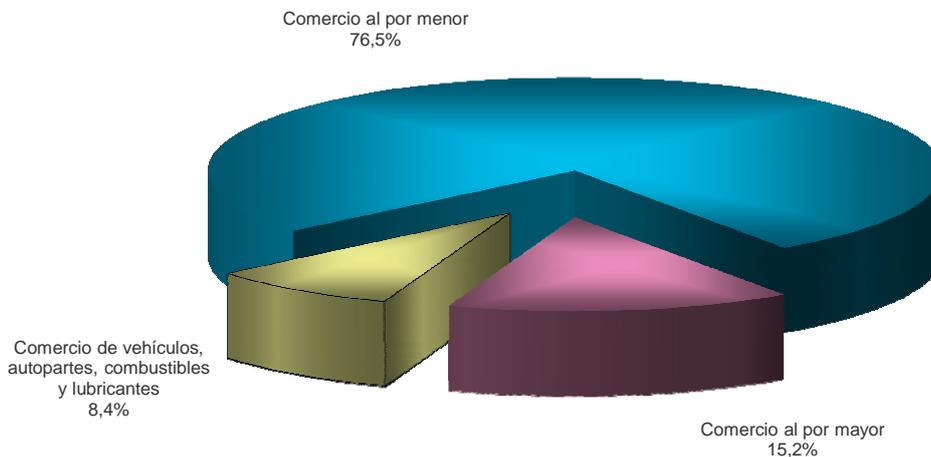
I. Resultados Encuesta Anual de Comercio – EAC 2010

1. Estructura General

En el año 2010, la Encuesta Anual de Comercio - EAC investigó 9.254 fuentes que representaron un total de 115.890 empresas del sector. Estas ocuparon en forma directa 734.007 personas en promedio en el año, realizaron ventas por \$205,8 billones y generaron \$27,7 billones de valor agregado. Adicionalmente, el sector contrató 74.767 personas a través de agencias de servicios de suministro de personal³.

Del total del personal ocupado en forma directa por el sector, 594.160 causaron remuneraciones (sueldos, salarios y prestaciones sociales) por valor de \$11,3 billones.

Gráfico 1. Distribución porcentual de las empresas comerciales, según actividad
Total comercio nacional
2010



Fuente: DANE - EAC

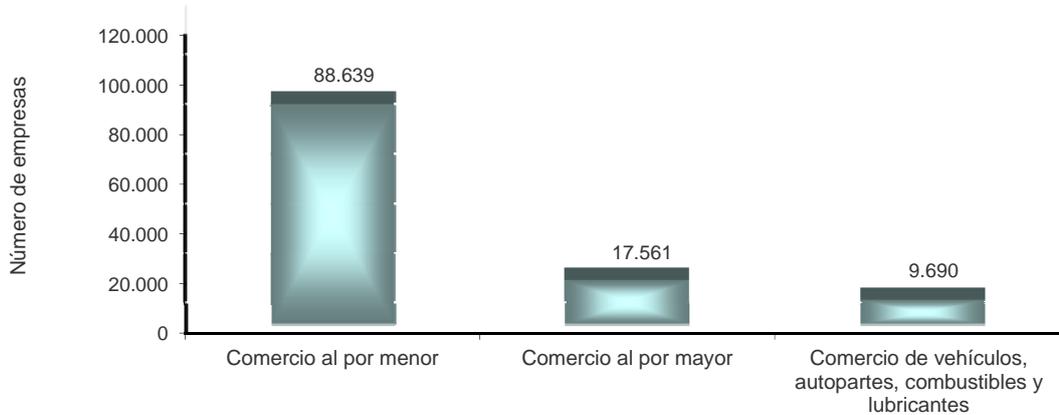
1.1 Empresas Investigadas

De acuerdo con la CIU Rev.3 A.C.⁴, la Encuesta Anual de Comercio cubre tres grandes grupos de empresas clasificadas por su actividad principal en: comercio minorista; comercio mayorista; y comercio de vehículos automotores y motocicletas, autopartes, combustibles y lubricantes.

³ Este personal ocupado se contrata en el sector servicios, actividad 7491 (Obtención y suministro de personal), pero desarrolla su actividad en el sector comercio.

⁴ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia.

Gráfico 2. Número de empresas comerciales, según actividad
Total comercio nacional
2010

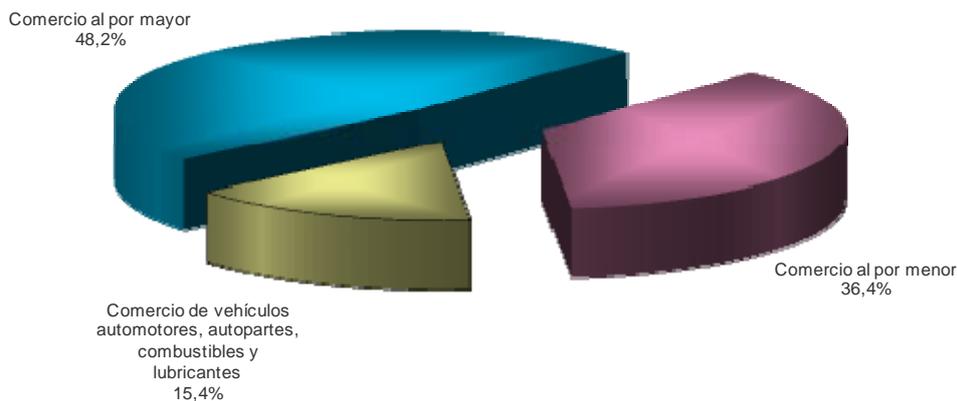


Fuente: DANE - EAC

1.2 Ventas y Costo de Ventas

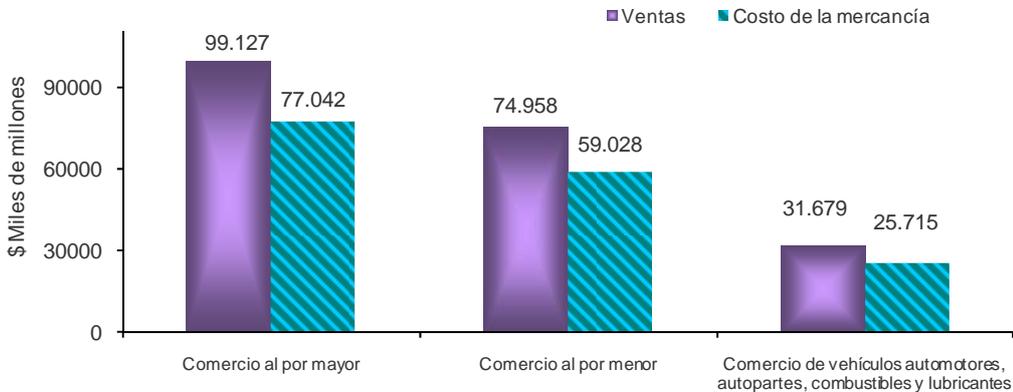
En 2010, el monto total de las ventas realizadas por el sector comercial ascendió a \$205,8 billones. De estos, \$99,1 billones correspondieron al comercio mayorista, \$75,0 billones al minorista y \$31,7 billones al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. El costo de la mercancía vendida fue \$161,8 billones, cifra que representó 78,6% del total de las ventas; el sector de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes, registró la mayor relación costo/ventas (81,2%), seguido por el comercio minorista (78,8%) y el comercio mayorista (77,7%). (Gráficos 3 y 4).

Gráfico 3. Distribución de las ventas del comercio, según actividad
Total comercio nacional
2010



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 4. Ventas y costo de mercancía, según actividad
Total comercio nacional
2010



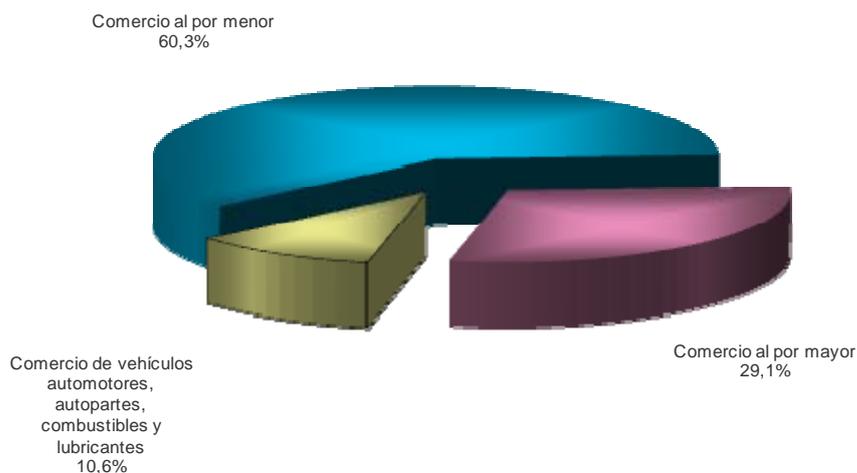
Fuente: DANE - EAC

1.3 Personal ocupado y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por el sector comercial, con o sin remuneración, fue 734.007 en promedio para el año 2010. De este total, 442.562 fueron ocupados por el comercio minorista, 213.467 por el mayorista y 77.978 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. (Gráficos 5 y 6).

Adicionalmente, el sector comercial ocupó en forma indirecta 74.767 personas a través de contratación con agencias de suministro de personal.

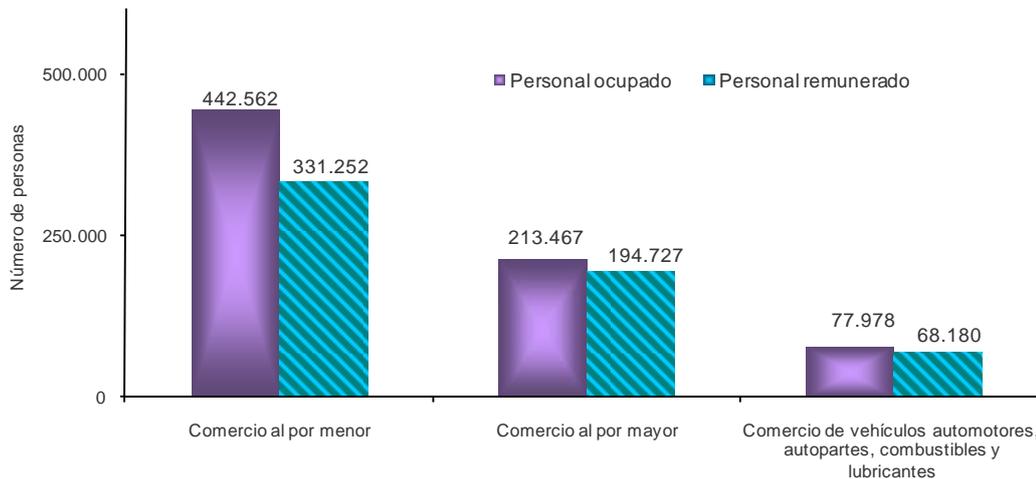
Gráfico 5. Distribución del personal ocupado contratado directamente por el comercio, según actividad
Total comercio nacional
2010



Nota: No Incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
Fuente: DANE - EAC

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales devengados por el personal remunerado⁵ de las empresas del sector ascendió a \$11,3 billones, de los cuales 44,2% correspondió al comercio mayorista, 43,5% al comercio minorista y 12,3% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 6. Personal ocupado directo y remunerado, según actividad
Total comercio nacional
2010



Nota: El personal ocupado, no incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
Fuente: DANE - EAC

En el año 2010, la remuneración anual promedio⁶ por persona ocupada directamente en el sector fue \$19,0 millones. La remuneración promedio más alta (\$25,6 millones) correspondió a las personas que laboraron en empresas mayoristas, seguida por las que laboraron en empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes (\$20,4 millones), y las empleadas en el comercio minorista (\$14,8 millones).

1.4 Producción Bruta⁷

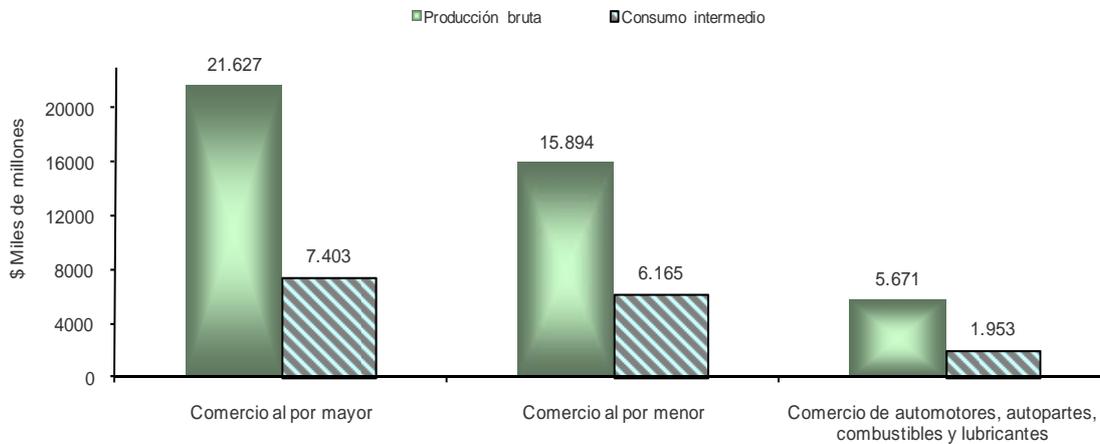
En 2010, la producción bruta del sector alcanzó un valor de \$43,2 billones, de los cuales 50,1% fue generado por el comercio mayorista; 36,8% por el minorista y 13,1% por las empresas dedicadas a la venta de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

⁵ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa)

⁶ Incluye salarios y prestaciones

⁷ Se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

Gráfico 7. Producción bruta y consumo intermedio, según actividad
Total comercio nacional
2010

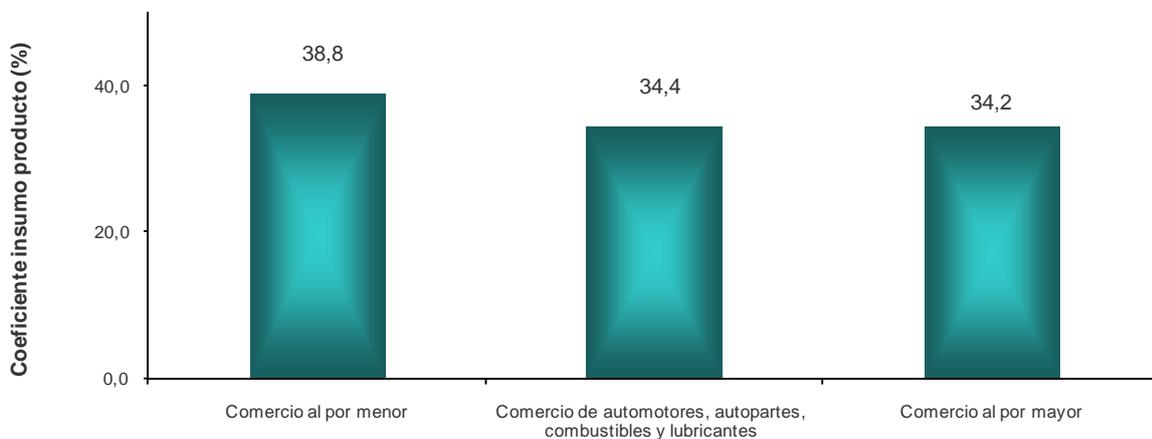


Fuente: DANE - EAC

1.5 Consumo Intermedio⁸

El consumo intermedio del sector fue \$15,5 billones, de los cuales 47,7% correspondió al comercio mayorista; 39,7% al comercio minorista, y el restante 12,6% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 8. Coeficiente técnico insumo-producto, según actividad
Total comercio nacional
2010



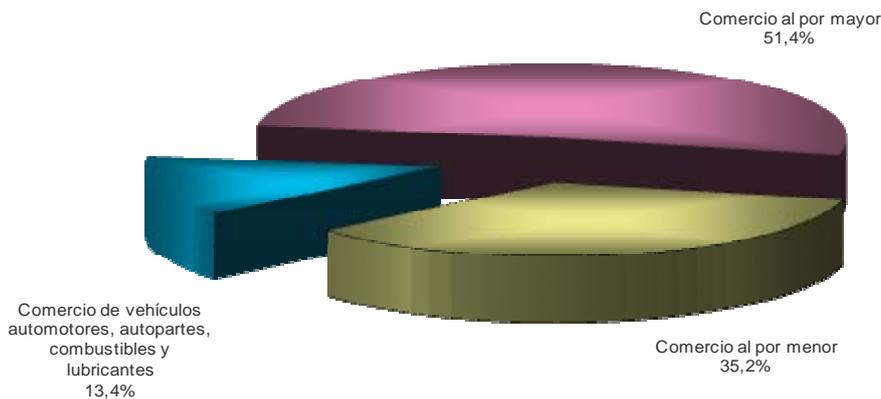
Fuente: DANE - EAC

⁸ Definido como la suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.

1.6 Valor Agregado

En 2010, el valor agregado sectorial⁹ ascendió a \$27,7 billones. De este valor, el comercio mayorista generó \$14,2 billones, el comercio minorista \$9,7 billones y el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes \$3,7 billones.

Gráfico 9. Distribución del valor agregado del comercio, según actividad
Total comercio nacional
2010



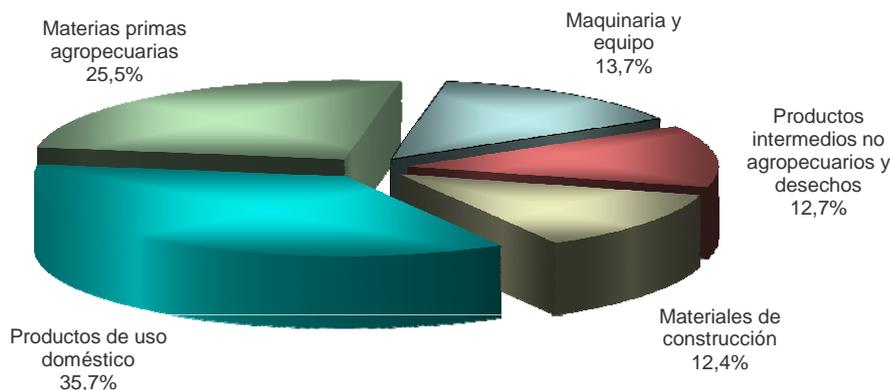
Fuente: DANE - EAC

2. Comercio Mayorista

2.1 Número de Empresas

En el año 2010, la Encuesta Anual de Comercio - EAC investigó 4.465 fuentes clasificadas como comercio mayorista, las cuales representaron un universo de 17.561 empresas del subsector, correspondientes a 15,2% del total de empresas del sector; la mayor parte de estas empresas se concentraron en la venta de *productos de uso doméstico* y *materias primas* (61,2%).

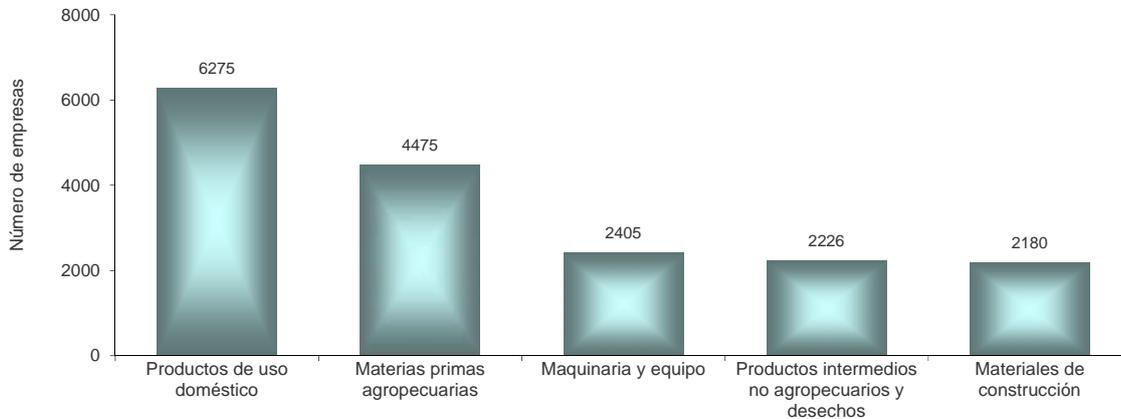
Gráfico 10. Distribución de las empresas comerciales mayoristas
2010



Fuente: DANE - EAC

⁹ Diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.

Gráfico 11. Número de empresas comerciales mayoristas 2010

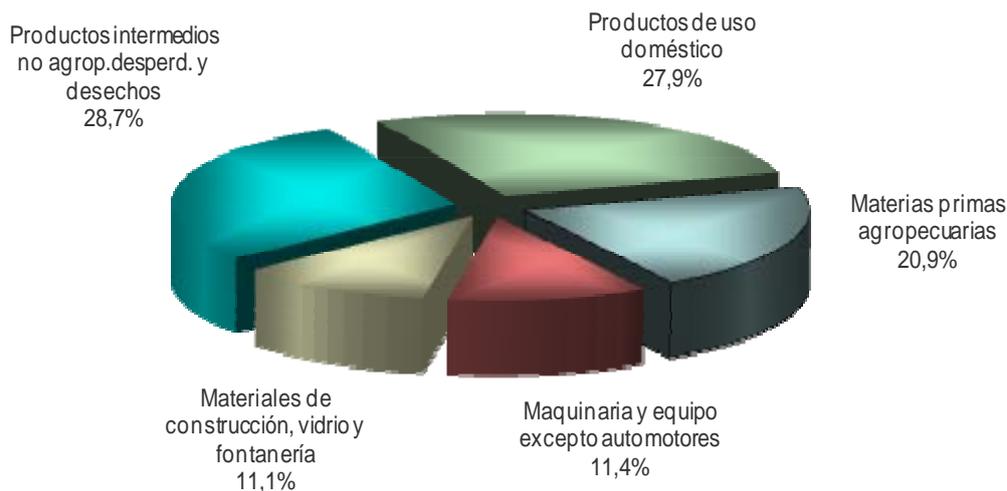


Fuente: DANE - EAC

2.2 Ventas y Costo de Ventas

Los ingresos por ventas del comercio mayorista durante el año 2010, ascendieron a \$99,1 billones, lo que representó 48,2% de las ventas totales del sector. Del valor total de las ventas mayoristas, la participación más alta correspondió a las empresas dedicadas exclusivamente a la comercialización de *productos intermedios no agropecuarios* (28,7%), seguidas por aquellas que venden *productos de uso doméstico* (27,9%).

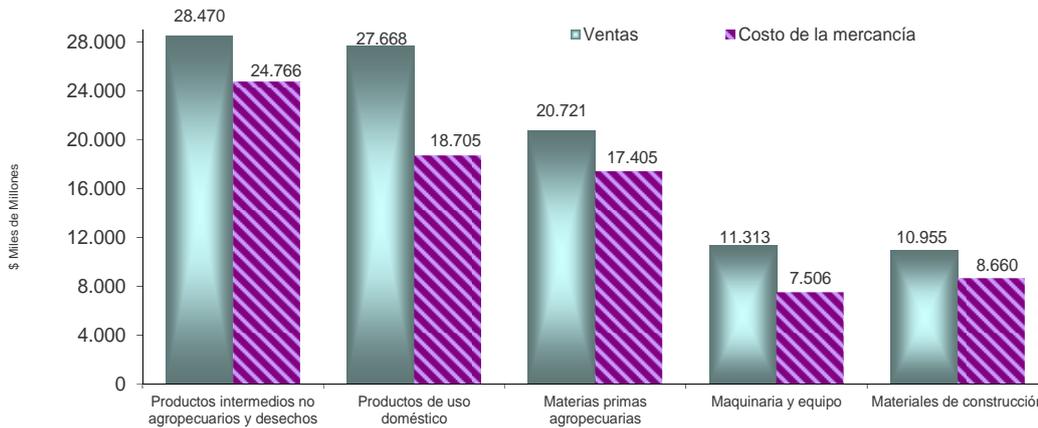
Gráfico 12. Distribución de las ventas, empresas comerciales mayoristas 2010



Fuente: DANE - EAC

En 2010, el costo de la mercancía vendida por las empresas mayoristas fue \$77,0 billones. De este monto, la participación más alta la registraron las empresas dedicadas a la comercialización de *productos intermedios no agropecuarios* (32,2%), mientras que aquellas empresas que comercializan *maquinaria y equipo* presentaron la más baja (9,7%).

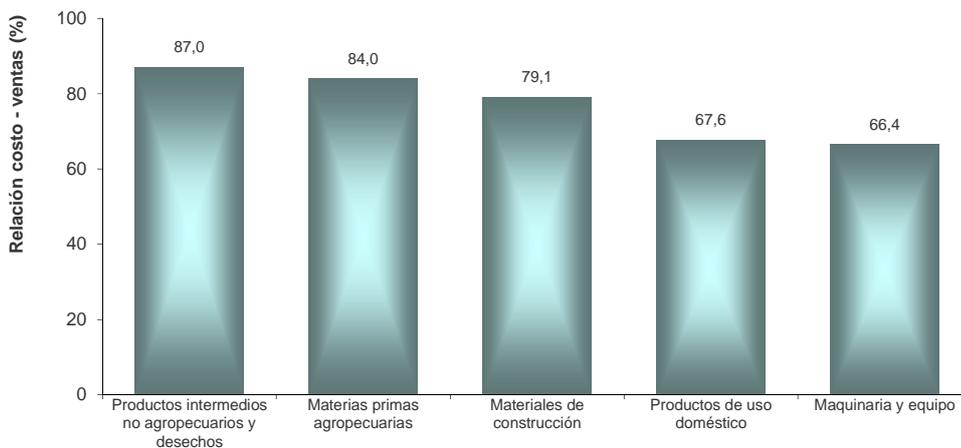
Gráfico 13. Venta y costo de la mercancía, empresas comerciales mayoristas 2010



Fuente: DANE - EAC

La relación costo/ventas del comercio mayorista en el año 2010 fue 77,7%. Según la actividad en que se clasifican, las relaciones más altas se presentaron en el comercio de *productos intermedios no agropecuarios* (87,0%); y *materias primas agropecuarias* (84,0%). (Gráfico 14).

Gráfico 14. Relación costo/venta de las empresas comerciales mayoristas 2010

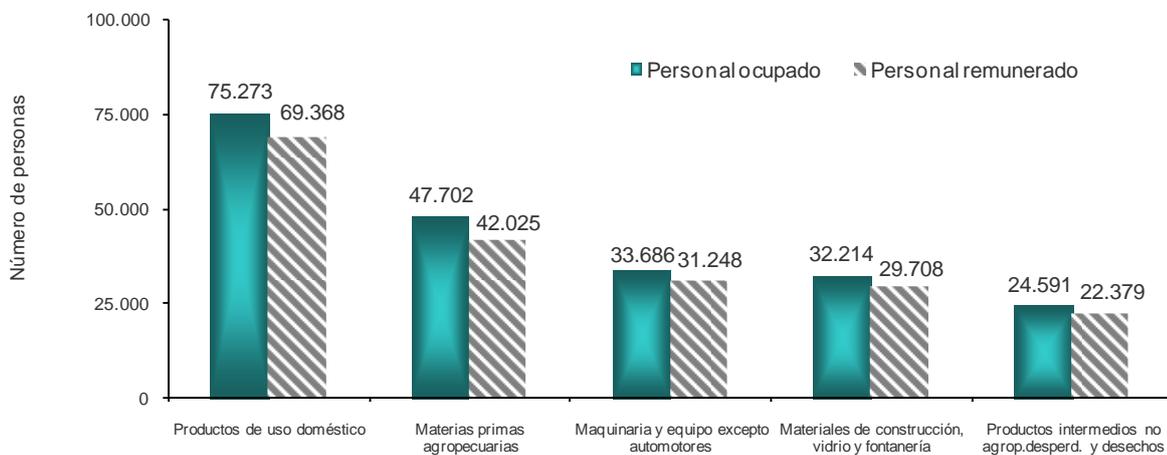


Fuente: DANE - EAC

2.3 Personal y Remuneración

Durante el año 2010, 246.669 personas se encontraban ocupadas por el comercio mayorista, 213.467 en forma directa y 33.202 a través de empresas especializadas en suministro de personal. Del total de personal ocupado directamente por el sector, 91,2% correspondió a personal remunerado¹⁰ (194.727 personas). De acuerdo con su actividad comercial, las empresas mayoristas dedicadas a la venta de *productos de uso doméstico* generaron 35,3% del total del personal ocupado directamente en este subsector, aquellas que comercializan *materias primas agropecuarias* 22,3% y las que vendieron *maquinaria y equipo* 15,8%. El restante 26,6% del empleo provisto por el comercio mayorista lo generaron las empresas que se dedicaron a la comercialización de *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (15,1%) y aquellas que distribuyeron *productos intermedios no agropecuarios* (11,5%).

Gráfico 15. Personal ocupado directo y remunerado en empresas comerciales mayoristas 2010



Fuente: DANE - EAC

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas mayoristas en 2010, ascendió a \$5,0 billones, de los cuales la mayor participación (39,5%) la registraron las empresas que comercializan principalmente *productos de uso doméstico* (\$2,0 billones). Por su parte, la menor participación (11,4%) fue registrada por las empresas que comercializan *materiales de construcción y fontanería* (\$569,6 miles de millones).

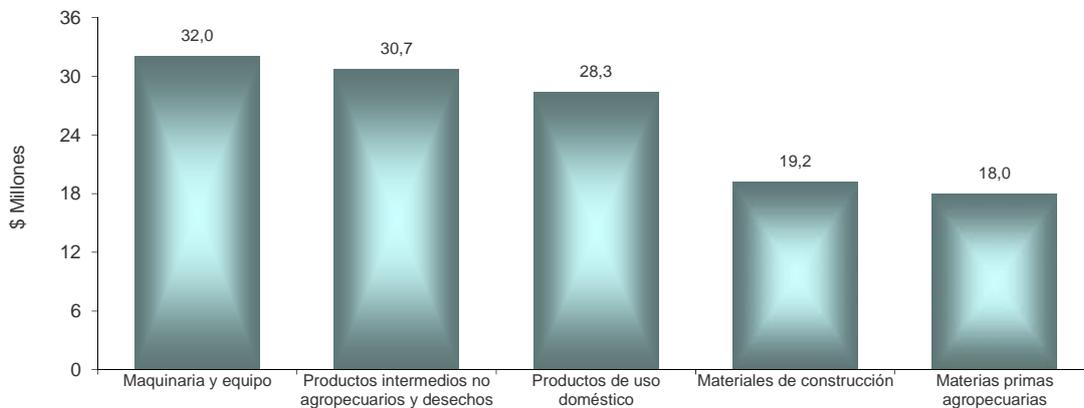
Durante 2010, la remuneración promedio por persona ocupada directamente en el comercio mayorista ascendió a \$25,6 millones. Los comercializadores de *maquinaria y equipo* registraron las remuneraciones promedio más altas (\$32,0 millones), seguidos por las de los comercializadores de *productos intermedios no agropecuarios* (\$30,7 millones).

El coeficiente prestacional¹¹ del personal remunerado en 2010 en el *comercio mayorista* fue 59,9%. Se presentan coeficientes levemente superiores en las empresas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios, maquinaria y equipo* (60,7% en ambos casos); y *productos de uso doméstico* (60,3%).

¹⁰ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente, y temporal contratado directamente por la empresa)

¹¹ Corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.

Gráfico 16. Remuneración laboral promedio por persona, en empresas comerciales mayoristas 2010



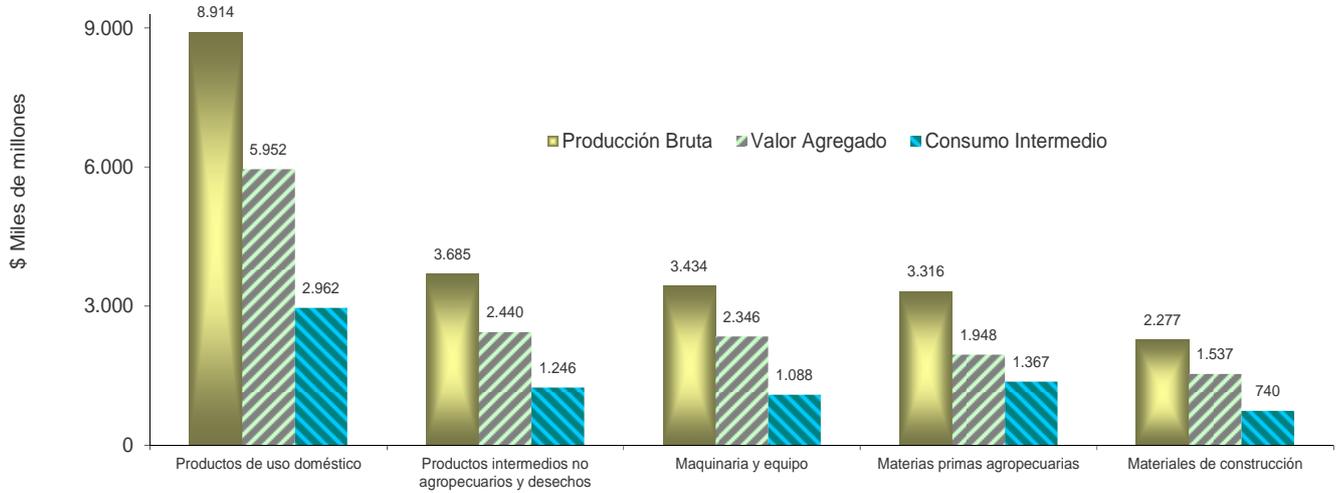
Fuente: DANE – EAC

2.4 Producción Bruta

Durante 2010, el comercio mayorista registró una producción bruta de \$21,6 billones, de los cuales el 41,2% fue generado por empresas que venden *productos de uso doméstico*, 17,0% por aquellas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios*, 15,9% por las que distribuyen *maquinaria y equipo*, 15,3% por empresas dedicadas a comercializar *materias primas agropecuarias* y 10,5% por las que venden *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 17).

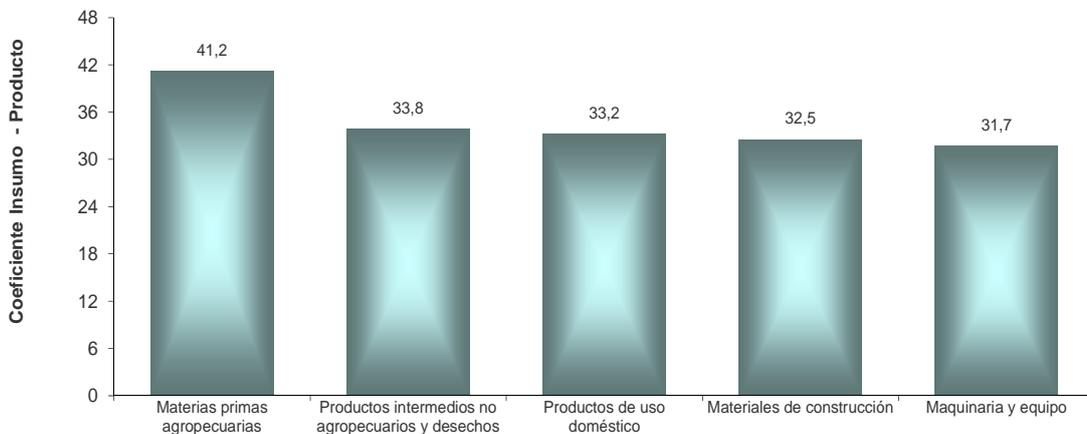
2.5 Consumo Intermedio

El consumo intermedio de las empresas mayoristas fue \$7,4 billones, lo que equivale a 47,7% del total del consumo del sector comercio. La mayor participación en el consumo intermedio del comercio mayorista correspondió a las empresas que distribuyeron *productos de uso doméstico* (40,0%), seguido por las dedicadas a la comercialización de *materias primas agropecuarias* (18,5%), comercio de *productos intermedios no agropecuarios y desechos* (16,8%), y comercio de *maquinaria y equipo* (14,7%). El restante 10,0% correspondió a las empresas que comercializan *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 17).

Gráfico 17. Producción bruta, consumo intermedio y valor agregado, en empresas comerciales mayoristas 2010

Fuente: DANE - EAC

El coeficiente técnico insumo-producto del comercio mayorista para el año 2010 fue 34,2%; el coeficiente más alto lo registraron las empresas que venden *materias primas agropecuarias* (41,2%), y el más bajo las empresas que comercializan *maquinaria y equipo* (31,7%).

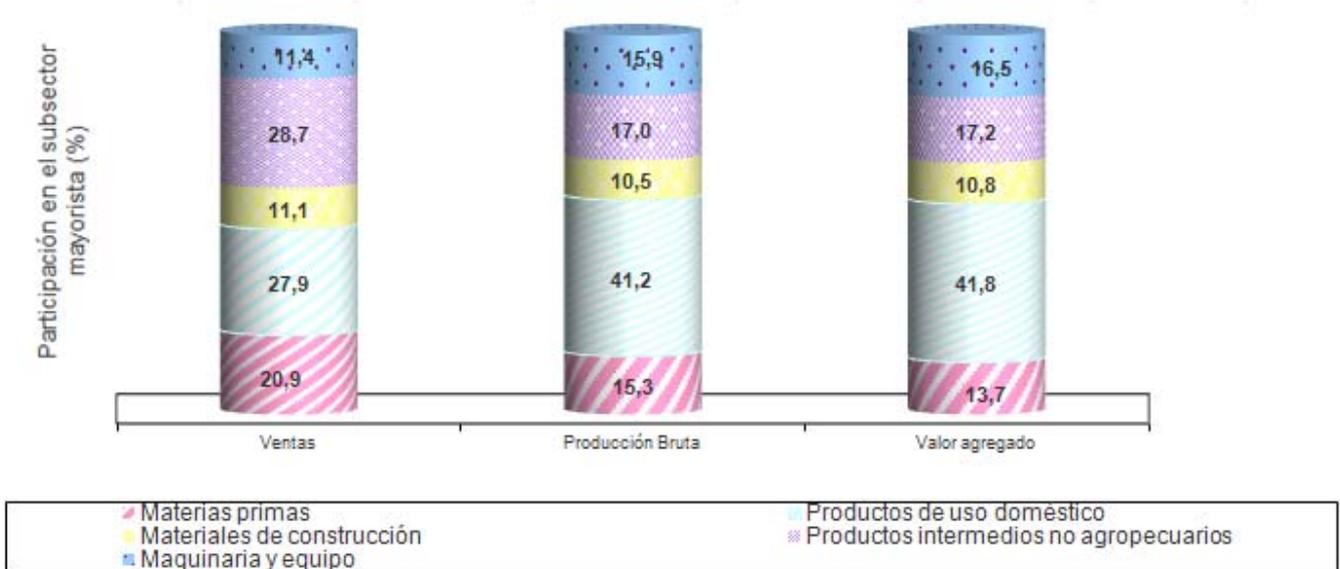
Gráfico 18. Coeficiente técnico insumo-producto en empresas comerciales mayoristas 2010

Fuente: DANE - EAC

2.6 Valor Agregado

El comercio mayorista generó un valor agregado total de \$14,2 billones durante el año 2010, provenientes principalmente de las empresas dedicadas a la comercialización de *productos de uso doméstico* (41,8%), *productos intermedios no agropecuarios y desechos* (17,2%) y aquellas que comercializan *maquinaria y equipo* (16,5%).

Gráfico 19. Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en empresas comerciales mayoristas
Porcentaje de participación en el subsector mayorista
2010

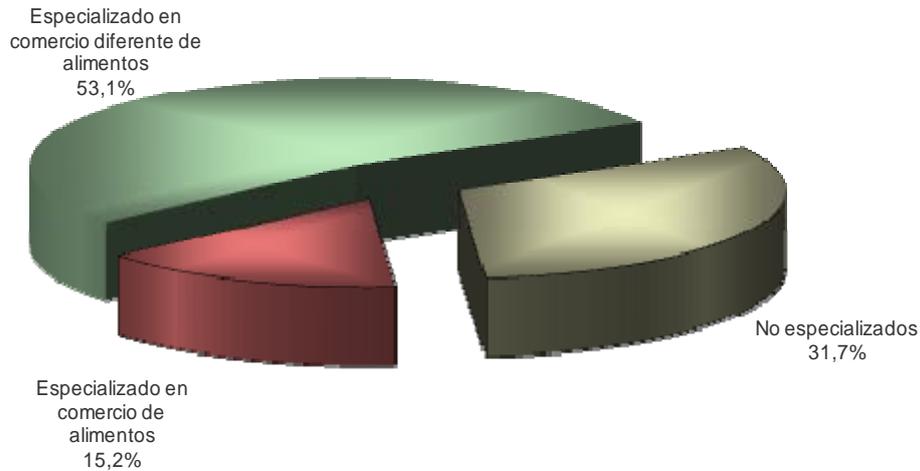


Fuente: DANE - EAC

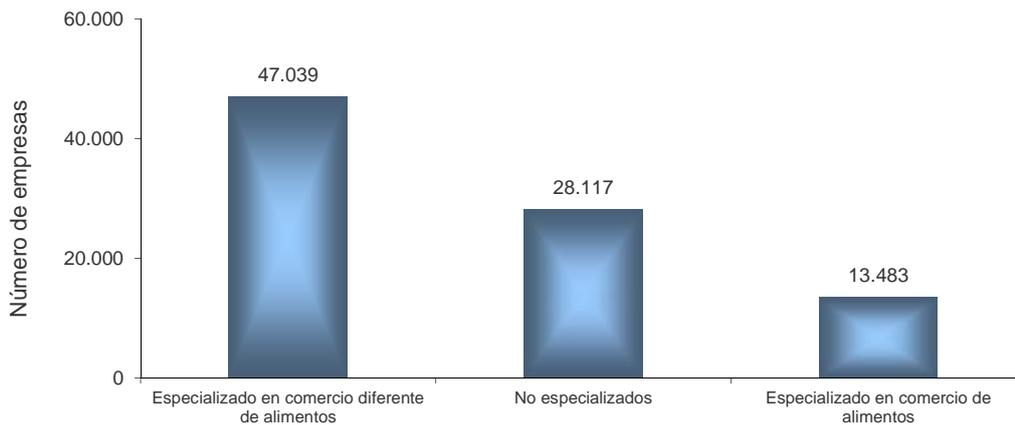
3. Comercio Minorista

3.1 Número de Empresas

En 2010, la Encuesta Anual de Comercio investigó 2.991 fuentes clasificadas en comercio minorista; estas empresas representaron un universo de 88.639 empresas, correspondientes a 76,5% del total de empresas del sector. El 68,3% (60.522 empresas) eran especializadas en la comercialización de un grupo de mercancías, según clasificación CIIU Revisión 3 A.C.; el restante 31,7% (28.117) pertenecían al comercio minorista no especializado.

Gráfico 20. Distribución del número de empresas comerciales minoristas 2010

Fuente: DANE - EAC

Gráfico 21. Número de empresas comerciales minoristas 2010

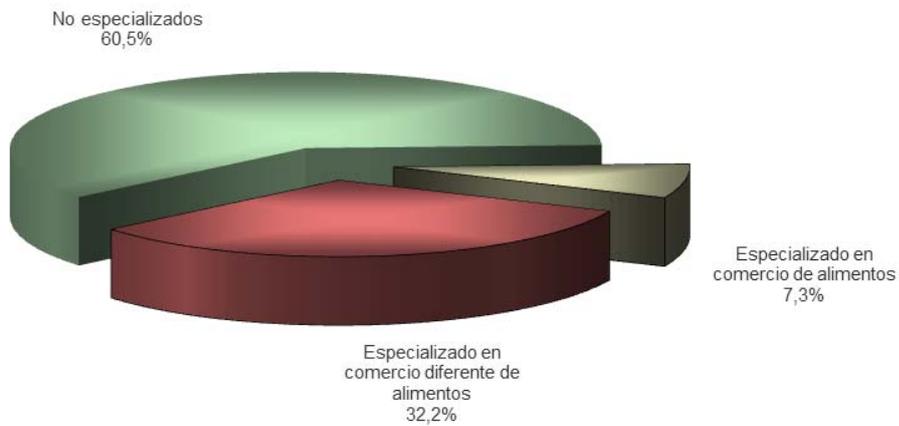
Fuente: DANE - EAC

Dentro del comercio minorista especializado, la mayor concentración de empresas se presentó en los subsectores dedicados al comercio *especializado en alimentos* (22,3%), *productos farmacéuticos, perfumería, cosméticos y tocador* (14,8%) y *ferretería, cerrajería y productos de vidrio* (13,7%).

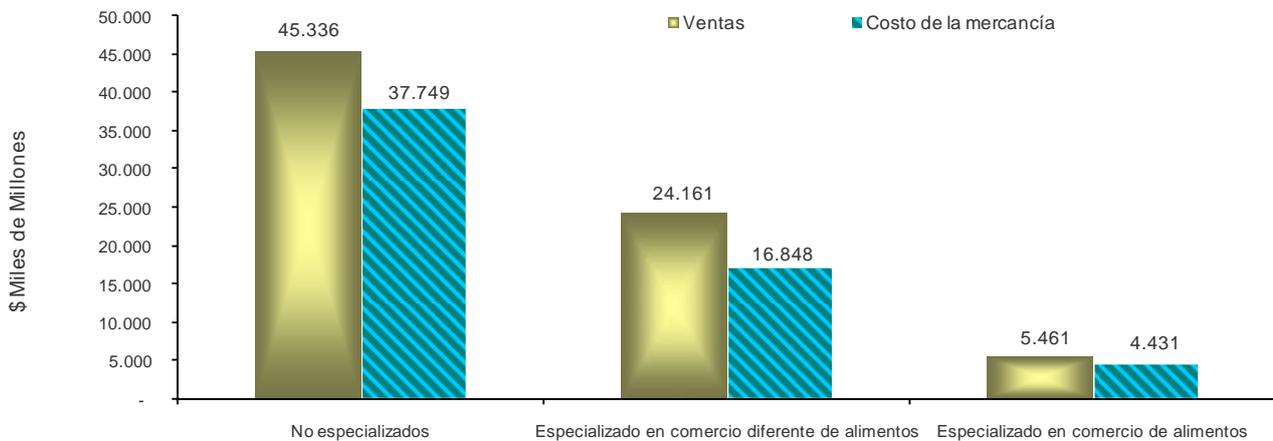
3.2 Ventas y Costo de Ventas

En el año 2010, las ventas del sector minorista ascendieron a \$75,0 billones, equivalentes a 36,4% de las ventas del sector comercio; de este valor, \$45,3 billones correspondieron al comercio minorista no especializado y \$29,6 billones al comercio minorista especializado. Al interior de este último, la participación más alta fue la de las empresas especializadas en la venta de *alimentos*.

Por otra parte, los costos de la mercancía vendida en establecimientos minoristas ascendieron a \$59,0 billones, lo que significó 36,5% del costo de las mercancías vendidas por el sector.

Gráfico 22. Distribución de las ventas del comercio minorista 2010

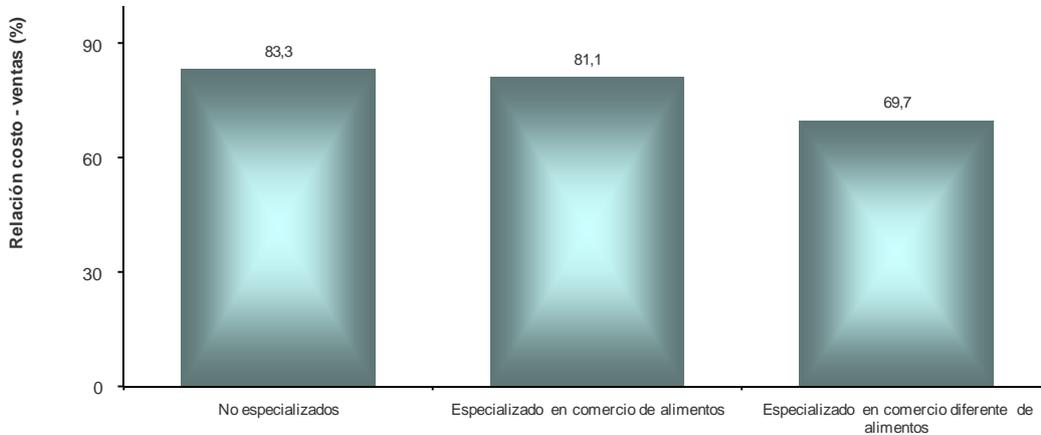
Fuente: DANE - EAC

Gráfico 23. Ventas y costo de la mercancía del comercio minorista 2010

Fuente: DANE - EAC

La relación costo/ventas del comercio minorista fue 78,7%; dentro del comercio especializado la relación más alta la presentó el conjunto de empresas dedicadas a la *comercialización de alimentos* (81,1%).

Gráfico 24. Relación costo ventas del comercio minorista 2010

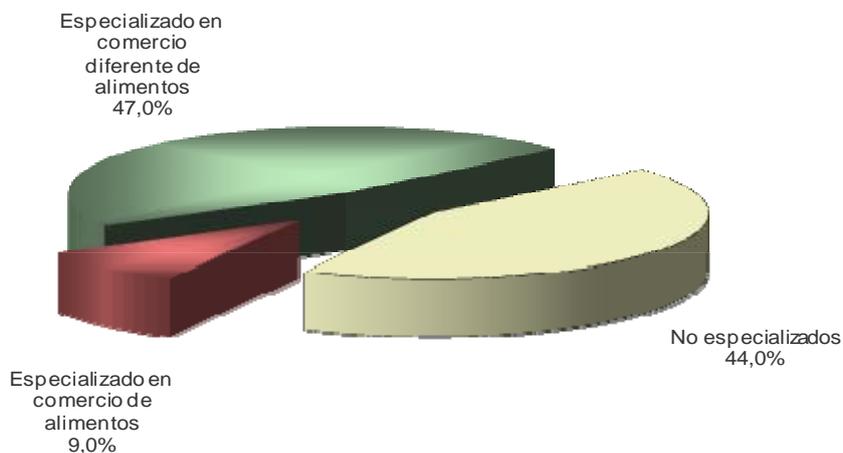


Fuente: DANE - EAC

3.3 Personal ocupado y remuneración

Durante 2010, el comercio minorista ocupó en forma directa un promedio de 442.652 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 33.740. Del personal vinculado directamente, 56,0% laboró en el comercio especializado y 44,0% en el no especializado.

Gráfico 25. Distribución del personal ocupado en el comercio minorista* 2010



Fuente: DANE - EAC

* No incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista en 2010 fue \$4,9 billones, lo que representó 43,5% en el total del comercio. Los sueldos y salarios causados fueron de \$3,1 billones, es decir, 43,6% del total de la remuneración causada directamente por el comercio; las prestaciones alcanzaron un monto de \$1,8 billones.

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2010 por el *comercio minorista* fue 59,1%. Las empresas dedicadas al *comercio no especializado* fueron las únicas que presentaron un coeficiente superior con 63,5%. El coeficiente prestacional mas bajo se presentó en las empresas dedicadas al *comercio de artículos de uso doméstico* (58,3%).

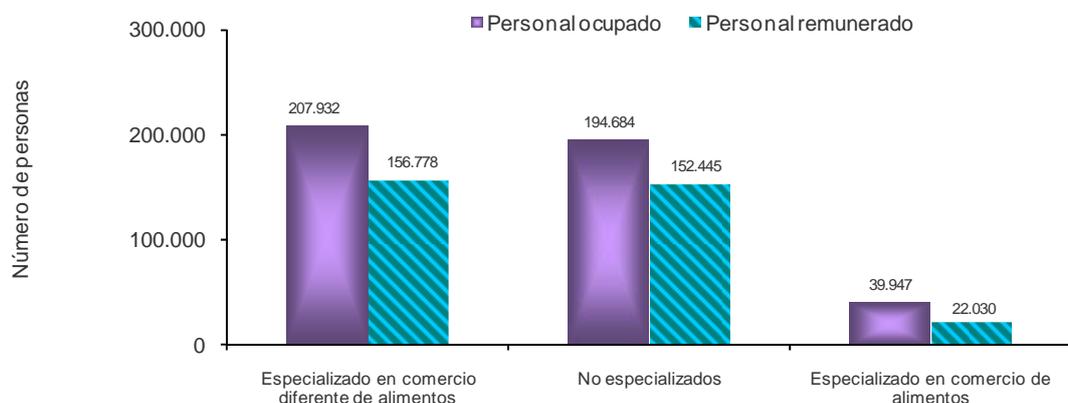
Cuadro 1. Distribución del personal ocupado directo y la remuneración en el comercio minorista

| Actividad CIIU Rev 3 A.C. | Personal Ocupado directo* | Personal Remunerado | Sueldos y salarios causados | Prestaciones | Participación (%) |
|---------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------------|--------------|-------------------|
| | | | | | Remuneración |
| No especializados | 44,0 | 46,0 | 48,3 | 51,9 | 49,6 |
| Especializados | 56,0 | 54,0 | 51,7 | 48,1 | 50,4 |
| Total comercio minorista | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: DANE – EAC

*No incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

Gráfico 26. Personal ocupado directo y personal remunerado en el comercio minorista. 2010



Fuente: DANE - EAC

Cuadro 2. Distribución del personal ocupado directo y remuneración causada en el comercio minorista especializado 2010

| Descripción - Actividad CIIU Rev 3 A.C. | Personal ocupado directo | Personal remunerado | Sueldos y salarios causados | Prestaciones | Participación (%) |
|--|--------------------------|---------------------|-----------------------------|--------------|-------------------|
| | | | | | Remuneración |
| Total comercio especializado | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Especializado en comercio de alimentos | 16,1 | 12,3 | 10,4 | 10,2 | 10,3 |
| Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador | 15,9 | 15,8 | 16,9 | 16,9 | 16,9 |
| Textiles | 2,8 | 3,2 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| Prendas de vestir y sus accesorios | 15,4 | 16,8 | 17,1 | 17,0 | 17,0 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 8,4 | 9,7 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| Artículos de uso doméstico | 11,2 | 12,9 | 13,1 | 12,8 | 13,0 |
| Diversos | 8,8 | 8,8 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| Ferretería, cerrajería y productos de vidrio | 10,8 | 9,9 | 9,8 | 9,9 | 9,8 |
| Pintura | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Libros, periódicos y artículos de papelería | 4,6 | 4,3 | 5,0 | 5,3 | 5,1 |
| Resto | 4,7 | 5,1 | 5,4 | 5,4 | 5,4 |

Fuente: DANE - EAC

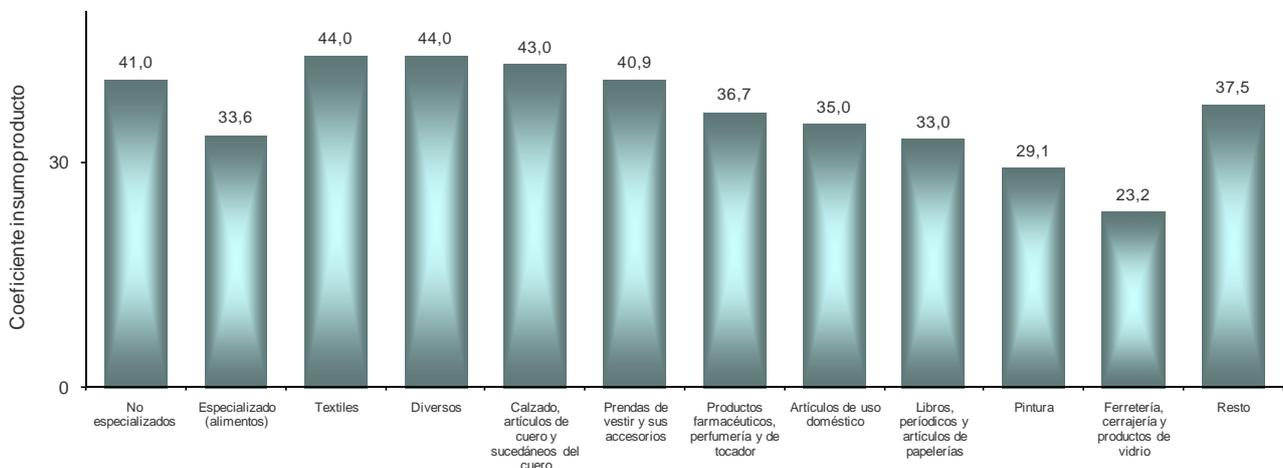
3.4 Producción Bruta

La producción bruta del comercio minorista durante 2010 fue \$15,9 billones; es decir, 36,8% del total del sector comercio. Dentro de este subsector, el comercio minorista no especializado registró una producción bruta de \$7,6 billones, es decir, 47,7% del total minorista; el comercio minorista especializado, con una producción bruta de \$8,3 billones, participó con 52,3%.

3.5 Consumo Intermedio

En 2010, el consumo intermedio del comercio minorista fue \$6,2 billones correspondientes a 39,7% del consumo intermedio del sector. En el sector minorista especializado como en el no especializado el consumo intermedio fue de \$3,1 billones.

Gráfico 27. Coeficiente técnico insumo-producto del comercio minorista 2010

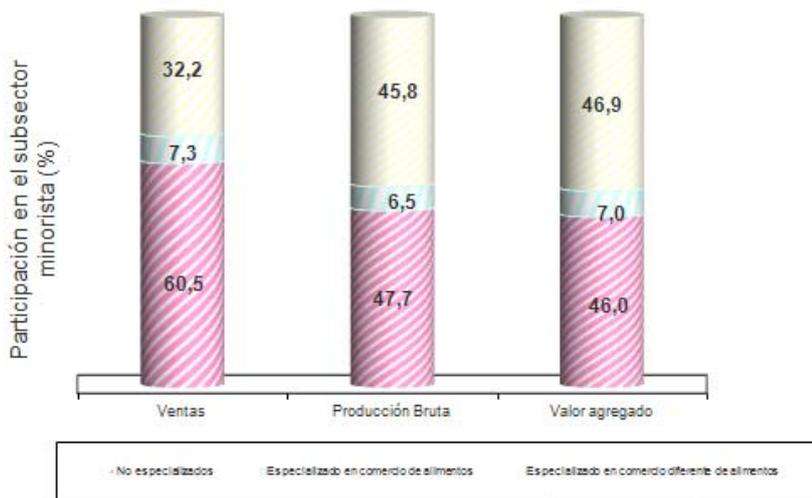


Fuente: DANE - EAC

3.6 Valor Agregado

En 2010, el comercio minorista generó \$9,7 billones de valor agregado, equivalente a 35,2% del total generado por el sector comercial. El subsector de comercio minorista no especializado generó \$4,5 billones (46,0% del valor agregado total minorista), y las empresas especializadas generaron \$5,3 billones (54,0%).

**Gráfico 28. Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en el comercio minorista
Participación porcentual en el subsector minorista
2010**



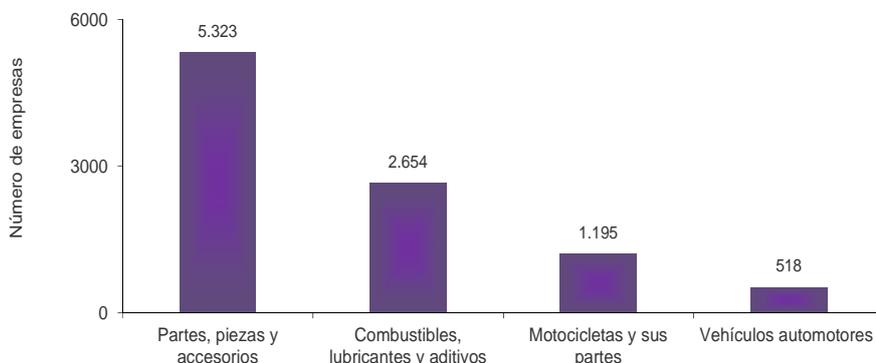
Fuente: DANE - EAC

4. Comercio de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes

4.1 Número de Empresas

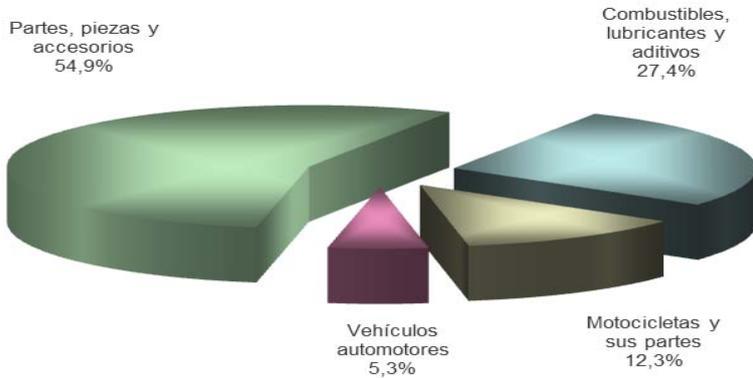
La Encuesta Anual de Comercio 2010 investigó 1.798 fuentes clasificadas en el comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, las cuales representaron un total de 9.690 empresas, distribuidas así: 5.323 dedicadas a la distribución de *partes, piezas y accesorios*; 2.654 a la venta de *combustibles, lubricantes y aditivos*; 1.195 al comercio de *motocicletas y sus partes*, y las restantes 518, a la comercialización de *vehículos automotores*.

**Gráfico 29. Número de empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
2010**



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 30. Distribución de empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2010

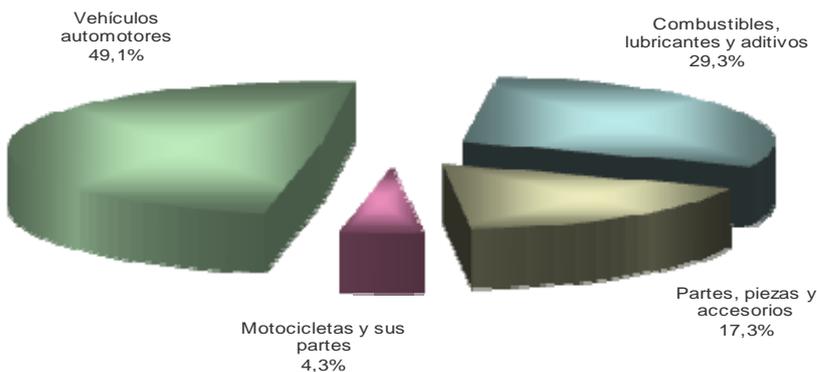


Fuente: DANE - EAC

4.2 Ventas y Costo de Ventas

Durante 2010, el total de ingresos por ventas de las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, autopartes, y combustibles y lubricantes*, ascendió a \$31,7 billones, de los cuales 49,1% correspondió a la *venta de vehículos automotores*. (Gráfico 31 y 32).

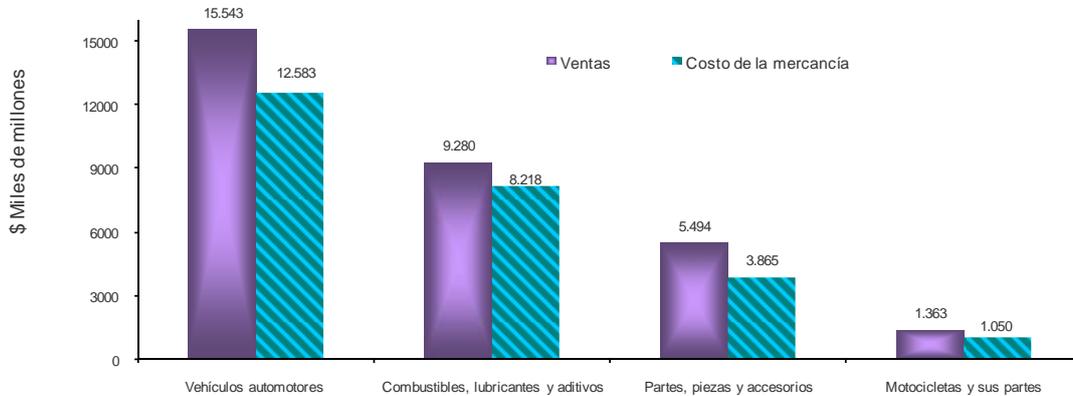
Gráfico 31. Distribución de las ventas en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2010



Fuente: DANE - EAC

El costo de la mercancía vendida por las empresas del subsector ascendió a \$25,7 billones, que corresponde a 81,2% del monto de sus ventas. El comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos para automotores* registró la relación costo mercancía/ventas más alta (88,6%), en tanto que la más baja se presentó en la venta de *partes, piezas y accesorios* (70,3%).

Gráfico 32. Ventas y costo de la mercancía en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2010



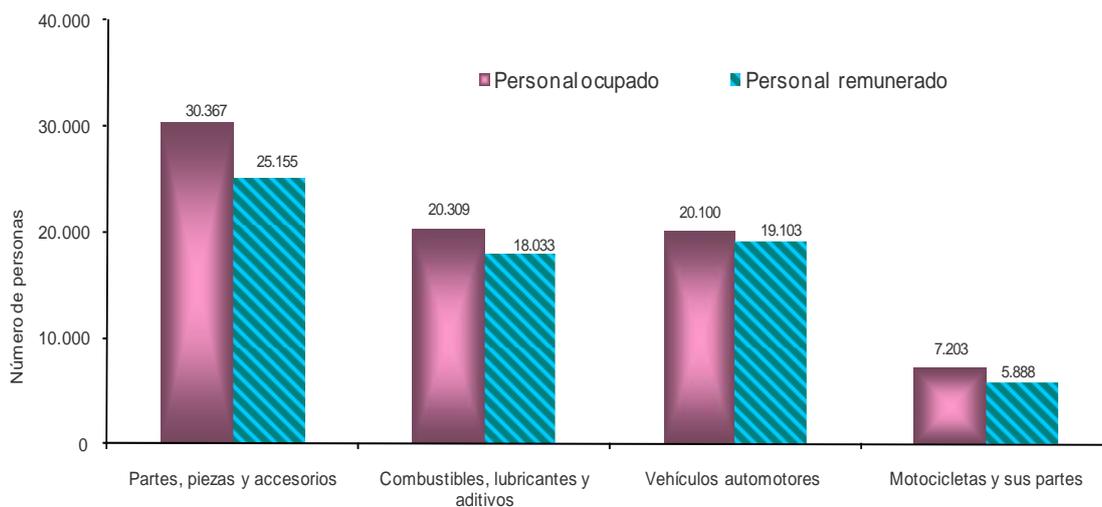
Fuente: DANE – EAC

4.3 Personal ocupado y remuneración

En el año de referencia, las empresas dedicadas a la venta de *vehículos automotores*, *autopartes*, *combustibles* y *lubricantes* ocuparon en forma directa un promedio de 77.978 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 7.825.

El 38,9% del personal ocupado directo se concentró en las empresas que distribuyen *piezas*, *partes* y *accesorios*; 26,0% en empresas que venden *combustibles*, *lubricantes* y *aditivos*; 25,8% en empresas de *vehículos automotores* y 9,2%, en las que comercializan *motocicletas* y *sus partes*.

Gráfico 33 Personal ocupado directo y personal remunerado en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2010



Fuente: DANE - EAC

El 87,4% del personal total contratado directamente por la empresa fue remunerado y devengó un total de \$1,4 billones durante el año.

Las empresas comercializadoras de *vehículos automotores* registraron la remuneración anual más alta por persona ocupada directamente por el sector (\$30,2 millones), mientras que la más baja se presentó en las distribuidoras de *combustibles y lubricantes* (\$14,3 millones).

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2010 en el comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* fue 57,7%. Se destaca por ser el único superior el registrado en las empresas dedicadas al comercio de *vehículos* 59,7%. El menor coeficiente se presentó en las empresas que comercializan principalmente *partes, piezas y accesorios para vehículos* (56,1%).

4.4 Producción Bruta

La producción bruta registrada por las empresas comercializadoras de *automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* en el año 2010, fue \$5,7 billones. El 49,2% de dicha producción correspondió a las empresas de *vehículos automotores*; 27,0% a las empresas de *autopartes, piezas y accesorios*; 18,5% al comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos*; y 5,4% al de *motocicletas y sus partes*.

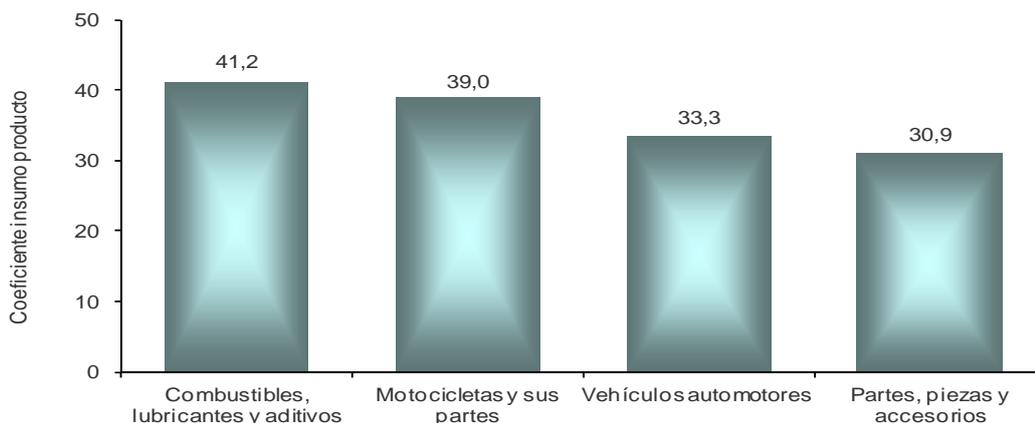
4.5 Consumo Intermedio

El valor del consumo intermedio causado durante el período de referencia por las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, ascendió a \$2,0 billones, de los cuales \$928,3 miles de millones correspondieron a las distribuidoras de *vehículos automotores*.

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto del subsector llegó a 34,4%; por subsectores se destaca el registrado por las empresas que comercializan *combustibles, lubricantes y aditivos* (41,2%). El coeficiente más bajo correspondió a las empresas que venden *partes, piezas y accesorios* (30,9%).

Gráfico 34

Coeficiente técnico insumo-producto, comercio de vehículos, Autopartes, combustibles y lubricantes 2010



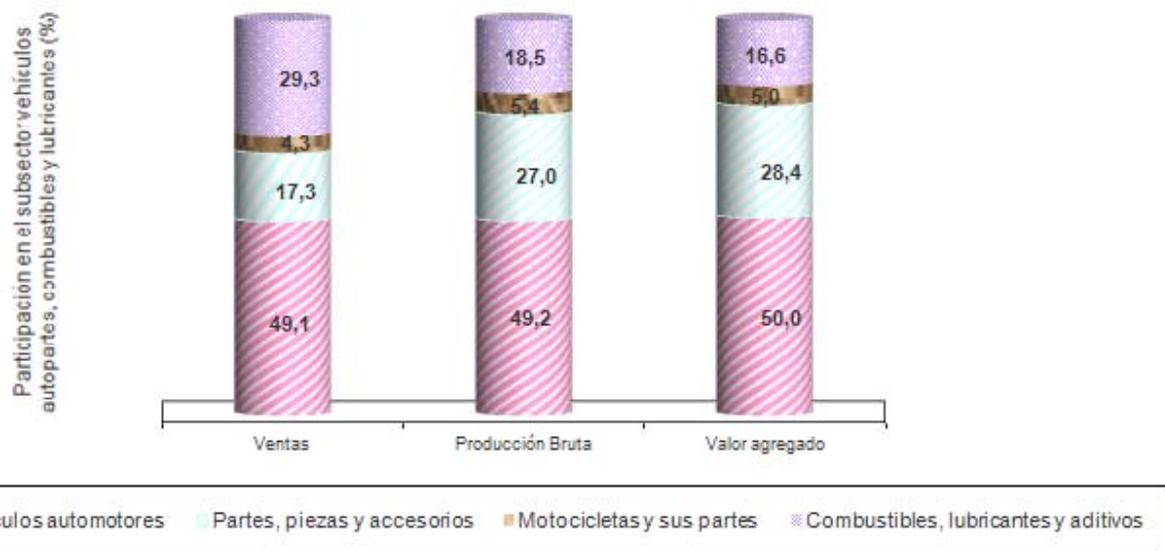
Fuente: DANE - EAC

4.6 Valor Agregado

Durante el año 2010, el valor agregado alcanzado por las empresas distribuidoras de *automotores*, *autopartes*, *combustibles* y *lubricantes* fue \$3,7 billones, de los cuales 50,0% fue generado por los comerciantes de *vehículos automotores*, el 28,4% por los vendedores de *partes, piezas y accesorios*, el 16,6% por los comercializadores de *combustibles, lubricantes y aditivos*, y el restante 5,0% correspondió a las empresas que comercializan *motocicletas y sus partes*.

Gráfico 35

Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado, en el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2010



Fuente: DANE - EAC

II. Evolución (2010 / 2009) – (2009 / 2008)

Los resultados que se presentan en este capítulo, corresponden a la evolución de las principales variables de la EAC, haciendo comparables las coberturas de las últimas encuestas de 2010 y 2009 con el respectivo año anterior¹².

Cuadro 3. Variación anual de las variables principales, según división CIU

Total comercio nacional (2010 / 2009) – (2009 / 2008)

| Actividad CIU | Valor de las ventas | | Costo de la mercancía | | Producción bruta | | Consumo intermedio | | Valor agregado | |
|--|---------------------|-------------|-----------------------|-------------|------------------|-------------|--------------------|-------------|----------------|-------------|
| | 2010 / 2009 | 2009 / 2008 | 2010 / 2009 | 2009 / 2008 | 2010 / 2009 | 2009 / 2008 | 2010 / 2009 | 2009 / 2008 | 2010 / 2009 | 2009 / 2008 |
| Total Nacional | 7,5 | -1,8 | 7,1 | -1,3 | 8,9 | -4,0 | 4,5 | 0,2 | 11,5 | -6,3 |
| 50 Automotores, combustibles y lubricantes | 19,2 | -5,4 | 19,5 | -5,3 | 17,3 | -5,5 | 18,1 | -7,2 | 16,8 | -4,7 |
| 51 Comercio mayorista | 5,4 | -4,2 | 4,5 | -3,7 | 8,9 | -6,3 | 3,3 | -2,4 | 12,1 | -8,4 |
| 52 Comercio minorista | 5,9 | 2,4 | 5,9 | 3,2 | 6,2 | -0,6 | 2,3 | 5,2 | 8,9 | -4,2 |

Fuente: DANE - EAC

Cuadro 4. Variación anual del personal total, directo y remuneración, según división CIU

Total comercio nacional (2010 / 2009) – (2009 / 2008)

| Actividad CIU | Personal | | | | | |
|--|----------------|-------------|---------------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Total ocupado* | | Total contratado directamente** | | Remuneración | |
| | 2010 / 2009 | 2009 / 2008 | 2010 / 2009 | 2009 / 2008 | 2010 / 2009 | 2009 / 2008 |
| Total Nacional | -0,7 | -4,5 | -0,9 | -4,5 | 4,7 | 1,7 |
| 50 Automotores, combustibles y lubricantes | 1,5 | -5,4 | -0,2 | -6,5 | 6,3 | -2,2 |
| 51 Comercio mayorista | 0,4 | -5,1 | -0,6 | -4,9 | 5,2 | -0,1 |
| 52 Comercio minorista | -1,5 | -4,0 | -1,1 | -4,1 | 3,8 | 4,5 |

Fuente: DANE - EAC

*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

**Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices

Cuadro 5. Coeficientes técnicos, según división CIU

Total comercio nacional (2010 / 2009) – (2009 / 2008)

| Actividad CIU | Coeficiente Técnico | | | | Relación costo venta | | | |
|--|---------------------|------|-------------|------|----------------------|------|-------------|------|
| | 2010 - 2009 | | 2009 - 2008 | | 2010 - 2009 | | 2009 - 2008 | |
| | 2009 | 2010 | 2008 | 2009 | 2009 | 2010 | 2008 | 2009 |
| Total Nacional | 37,4 | 35,9 | 36,0 | 37,5 | 78,7 | 78,5 | 78,4 | 78,8 |
| 50 Automotores, combustibles y lubricantes | 33,9 | 34,2 | 34,3 | 33,7 | 80,6 | 80,9 | 80,3 | 80,4 |
| 51 Comercio mayorista | 36,0 | 34,2 | 34,9 | 36,4 | 78,1 | 77,4 | 77,8 | 78,2 |
| 52 Comercio minorista | 40,3 | 38,8 | 37,8 | 40,1 | 78,8 | 78,7 | 78,3 | 78,9 |

Fuente: DANE - EAC

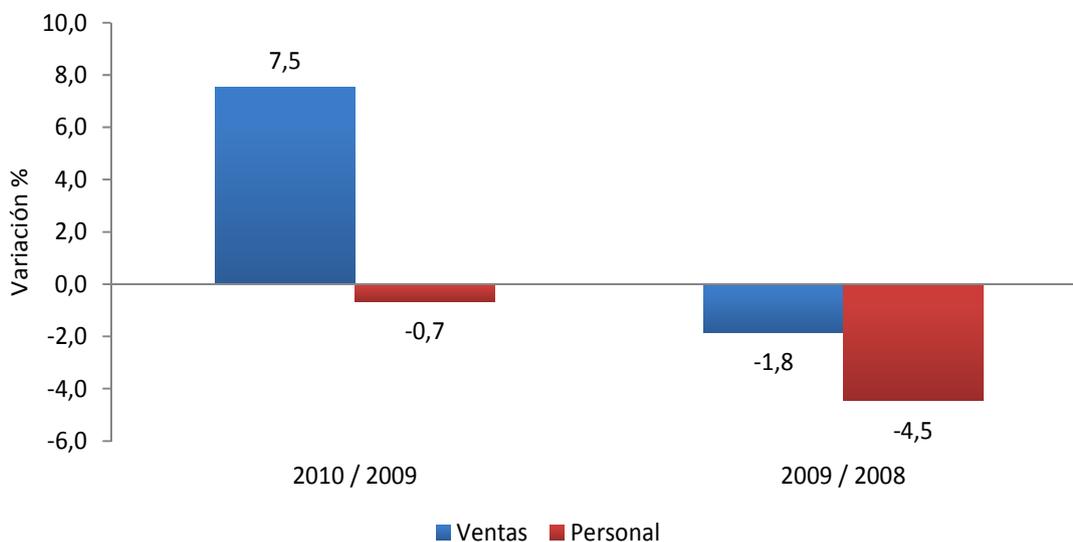
¹² Es necesario aclarar que las cifras no son directamente comparables en series continuas, ya que la metodología implementada sólo permite hacer comparable cada año con el inmediatamente anterior. Para detalles sobre la construcción del panel ver ficha metodológica.

1. Ventas y personal ocupado

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio, entre 2010 y 2009, las ventas nominales del sector presentaron un crecimiento de 7,5% a nivel nacional. Según división CIIU, el *comercio minorista* presentó un crecimiento anual de 5,9%; el comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes* registró un crecimiento en sus ventas de 19,2%; y el *comercio mayorista* un aumento de 5,4%.

En contraste, entre 2009 y 2008 las ventas nominales del sector disminuyeron 1,8%, explicado principalmente por la caída presentada por el *comercio de vehículos automotores combustibles y lubricantes*, y por el *comercio mayorista* (-5,4% y -4,2% respectivamente).

Gráfico 36. Variación anual ventas y personal ocupado*
Total comercio nacional
(2010 / 2009) – (2009 / 2008)

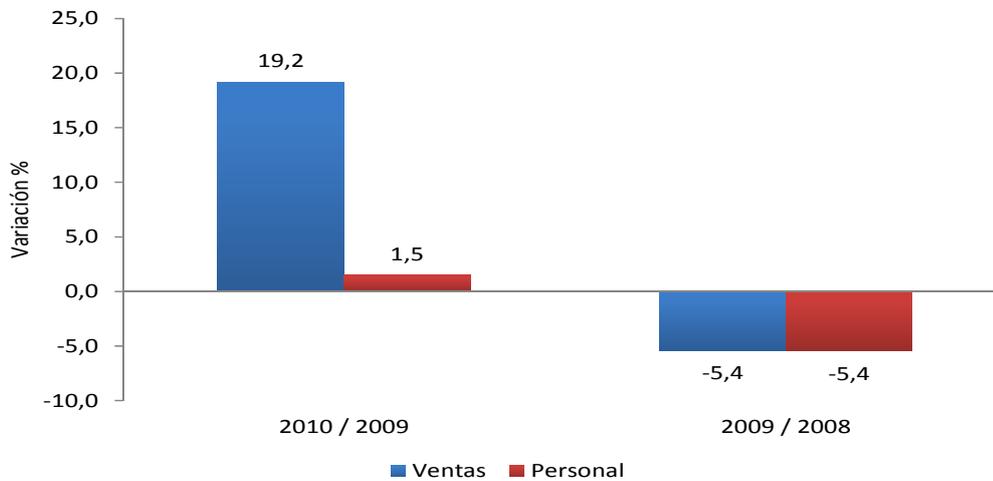


Fuente: DANE – EAC

*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

De las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes*, el mayor crecimiento en las ventas en 2010 respecto a 2009 se registró en las empresas comercializadoras de *vehículos automotores* (30,9%), seguidas por las comercializadoras de *partes, piezas y accesorios* (9,5%).

Gráfico 37. Variación anual ventas y personal ocupado*, según actividad CIIU Comercio de automotores, combustibles y lubricantes (2010 / 2009) – (2009 / 2008)

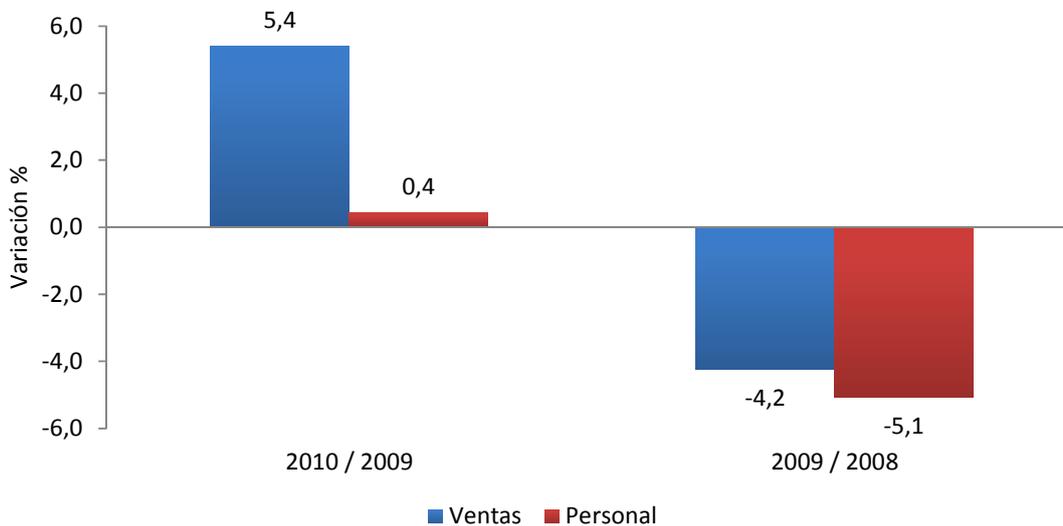


Fuente: DANE – EAC

*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

En el *comercio mayorista*, el mayor crecimiento en las ventas entre 2010 y 2009 se registró en las empresas comercializadoras de *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (8,4%), seguidas por las comercializadoras de *productos intermedios no agropecuarios* (7,1%).

Gráfico 38. Variación anual ventas y personal ocupado*, según actividad CIIU Comercio al por mayor (2010 / 2009) – (2009 / 2008)

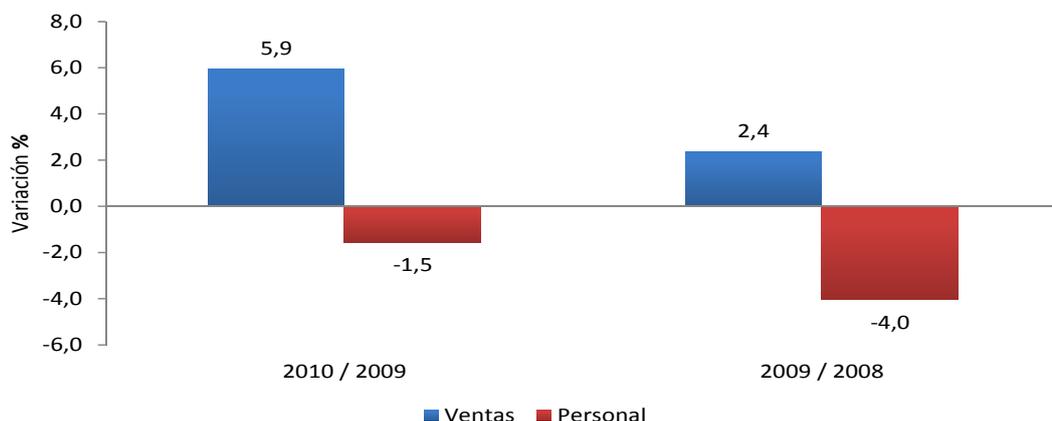


Fuente: DANE – EAC

*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

En el caso de las empresas dedicadas al *comercio al por menor*, se destaca el crecimiento en las ventas de las empresas que comercializan *bienes diversos* (8,9%), seguido por las empresas *no especializadas* (7,3%).

Gráfico 39. Variación anual ventas y personal ocupado*, según actividad CIU
Comercio al por menor
(2010 / 2009) – (2009 / 2008)



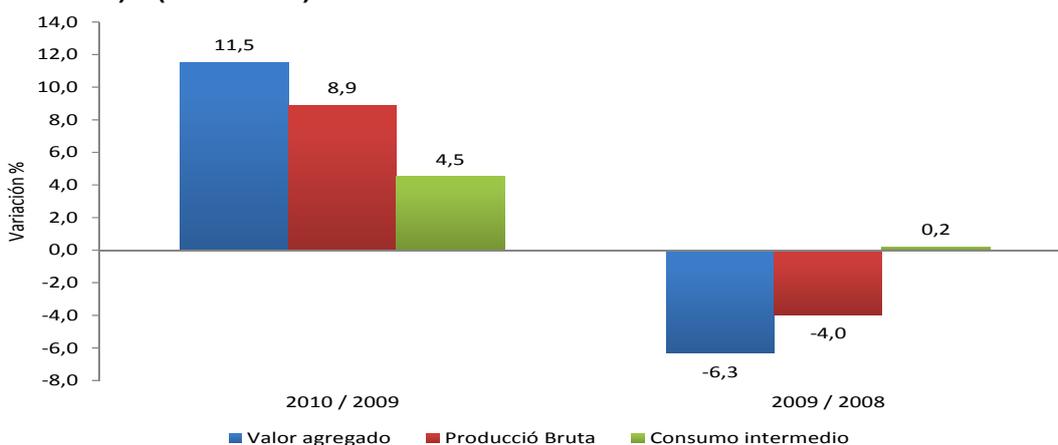
Fuente: DANE – EAC

*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

2. Valor agregado, consumo intermedio y producción bruta

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio, entre 2010 y 2009, el valor agregado registró un crecimiento de 11,5% a nivel nacional; la producción bruta creció 8,9% y el consumo intermedio 4,5%. Respecto a la variación de 2009 frente 2008, el valor agregado y la producción bruta presentaron un descenso de 6,3% y 4,0% respectivamente, mientras que el consumo intermedio aumentó 0,2%.

Gráfico 40. Variación anual valor agregado, producción bruta y consumo intermedio
Total comercio nacional
(2010 / 2009) – (2009 / 2008)

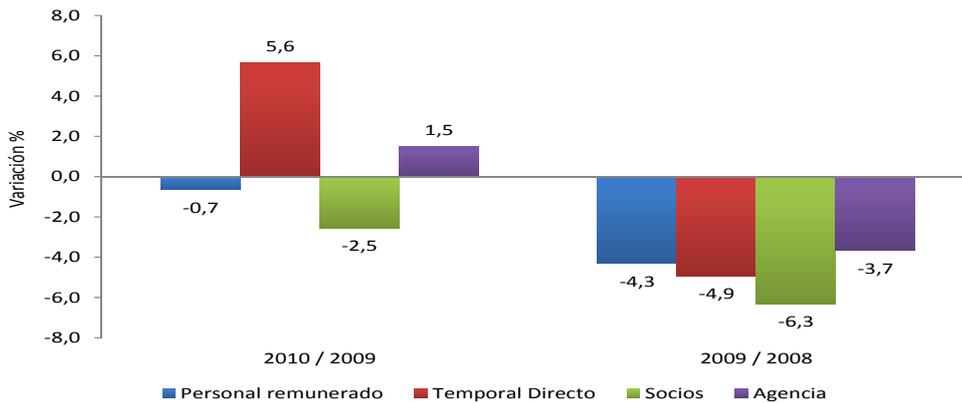


Fuente: DANE – EAC

3. PERSONAL OCUPADO, SEGÚN CATEGORÍAS

Si se analizan las variaciones del 2010 respecto al año 2009 del personal ocupado por categorías, se observa que la mayor variación positiva la registró el personal *contratado directamente* (5,6%). Por el contrario los *socios* registraron la mayor variación negativa con 2,5%. Respecto a la variación 2009 / 2008, todas las categorías ocupadas presentaron variaciones negativas, siendo la más pronunciada la registrada en *socios* con -6.3%.

Gráfico 41. Variación anual del personal ocupado*, según categorías de contratación
Total comercio nacional
(2010 / 2009) – (2009 / 2008)



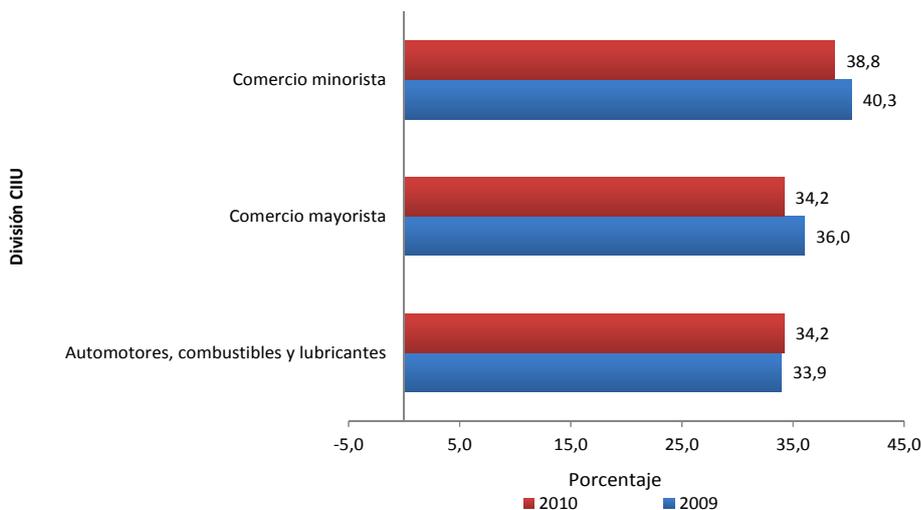
Fuente: DANE – EAC

*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

4. COEFICIENTE TECNICO

Al comparar 2009 con 2010, a nivel de división CIU, el coeficiente técnico más alto lo registraron las empresas dedicadas al comercio al por menor con 40,3% en 2009 y 38,8% en 2010.

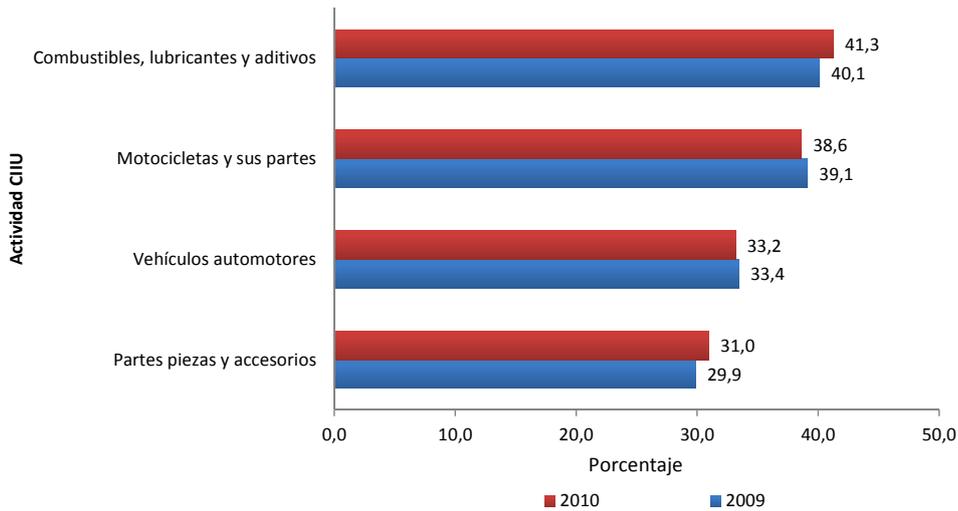
Gráfico 42. Coeficiente técnico, según división CIU
Total comercio nacional
2009 - 2010



Fuente: DANE - EAC

En el comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes*, el mayor coeficiente técnico tanto en 2009 como en 2010 lo presentaron las empresas que comercializan *combustibles, lubricantes y aditivos*, (40,1% y 41,3% respectivamente) a su vez el menor coeficiente técnico para ambos años se registró en aquellas empresas que comercializan *partes, piezas y accesorios para vehículos*.

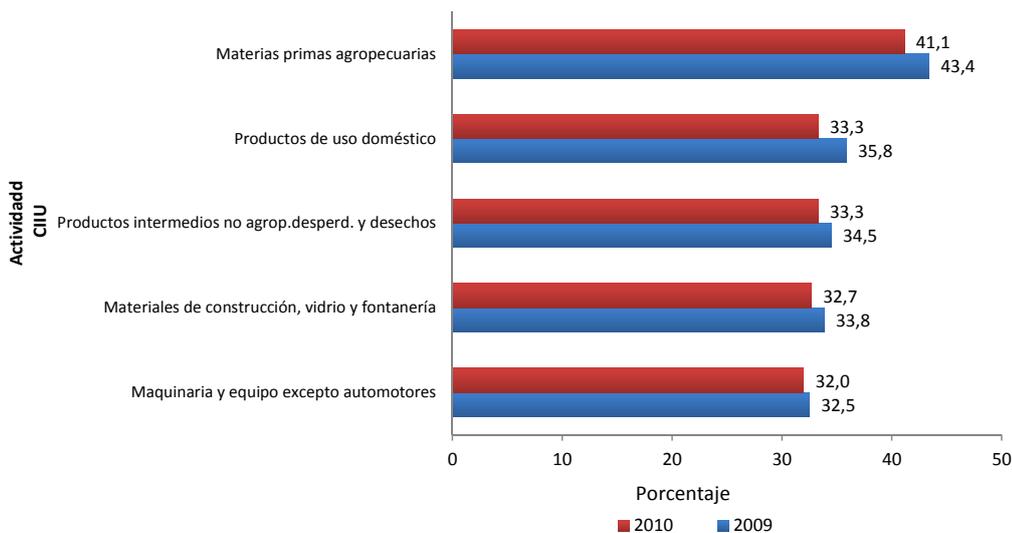
Gráfico 43. Coeficiente técnico, según actividad CIU
Comercio de automotores, combustibles y lubricantes
2009 - 2010



Fuente: DANE - EAC

En el caso de las empresas dedicadas al *comercio al por mayor*, el mayor coeficiente técnico se presentó en las que comercializan *materias primas agropecuarias y productos de uso doméstico*; el menor lo presentaron las que comercializan principalmente *maquinaria y equipo* (Gráfico 44).

Gráfico 44. Coeficiente técnico, según actividad CIU
Comercio al por mayor
2010 - 2009

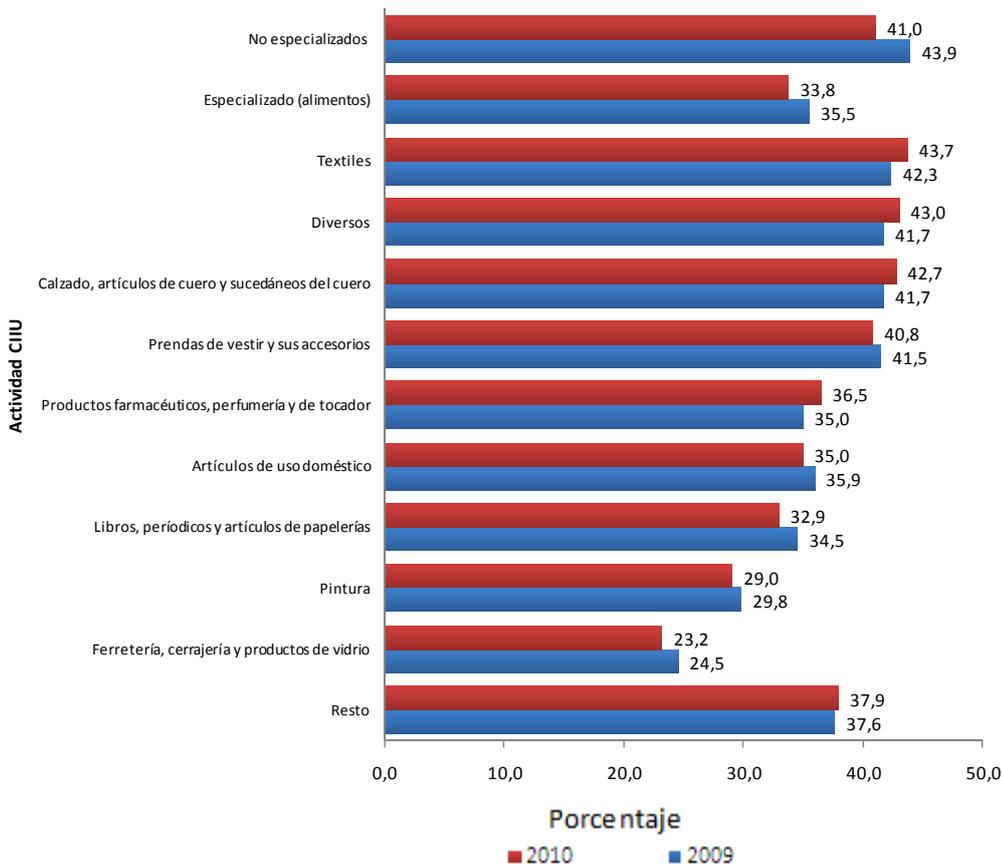


Fuente: DANE - EAC

Durante 2009, el mayor coeficiente técnico en las empresas minoristas se presentó en aquellas *no especializadas* (43,9%); mientras que aquellas que comercializan principalmente *ferretería, cerrajería y productos de vidrio* presentan el menor coeficiente técnico (24,5%) para este mismo año.

En 2010 las empresas dedicadas al *comercio al por menor* que presentaron el mayor coeficiente técnico son las que comercializan principalmente *textiles* (43,7%); el menor coeficiente se registró en las que comercializan principalmente *ferretería, cerrajería y productos de vidrio* (23,2%). (Gráfico 45).

**Gráfico 45. Coeficiente técnico, según actividad CIU
Comercio al por menor
2009 - 2010**



Fuente: DANE – EAC

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional, y por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos. Determinar la estructura de cada una de las actividades económicas de comercio y hacer análisis sectorial.

Cobertura geográfica: Nacional

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas, minoristas y automotores, combustibles y lubricantes.

Universo de estudio: unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor, al por menor y de automotores, combustibles y lubricantes) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores

Tipo de investigación: encuesta por muestreo probabilístico

Unidad estadística: empresa comercial.

Periodicidad: anual

Nota técnica: la muestra estratificada es de 9.254 empresas, cuya expansión corresponde a 115.890 fuentes. El marco muestral utilizado en el proceso de expansión de la información corresponde al año 2007.

Metodología elaboración del panel: debido a la incorporación de nuevas empresas a la Encuesta Anual de Comercio de 2009 y 2010, como resultado del mejoramiento de los Directorios Económicos que viene realizando el DANE, se perdió la comparabilidad directa entre los resultados de 2008, 2009 y 2010.

Para permitir el empalme de los resultados de estos años, es necesario aislar en el cálculo de evolución, el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. Es así, como el DANE desarrolló e implementó una metodología de panel, que permite identificar los eventos de las empresas que son parte de esta dinámica y los que son ajenos a ella. Con el primer grupo de empresas se realizan los cálculos de evolución de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta.

En la Encuesta Anual de Comercio - EAC, se requirió aplicar la metodología de panel tanto a las empresas de inclusión forzosa, cuyas características de tamaño se presentan en la siguiente tabla, como a las empresas de inclusión probabilística:

| Año | Valor de ventas en el año de (Millones de pesos) | Número de personas ocupadas |
|------|--|-----------------------------|
| 2008 | 2.459 | 20 o más |
| 2009 | 2.582 | 20 o más |
| 2010 | 2.763 | 20 o más |

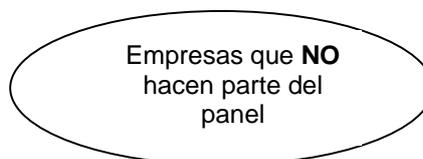
Las empresas cuyas ventas y/o personal fueron superiores o iguales a los presentados en la tabla, se investigan exhaustivamente (inclusión forzosa) y, aquellas cuyos topes son inferiores, se consideran de menor tamaño (inclusión probabilística).

En el siguiente esquema se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:



| Año N_1 | Año N |
|------------------|---|
| Activa | Activa |
| | Liquidada, inactiva o sin localizar |
| | Fusionada, absorbida o escindida |
| | Cambio de sector |
| Inactiva | Activa, inactiva liquidada, sin localizar, Fusionada, absorbida o escindida, cambio de sector |
| No existe | Inició operaciones en año N |

Por su parte, los eventos ajenos a dicha dinámica y, en este sentido NO hacen parte del panel:



| Año n-1 | Año n |
|--|--|
| Sin información | Entran EAC pero se crearon antes de 2009 |
| Sin información por liquidación, fusión, absorción, escisión o por cambio de sector | No rinden |
| No se localizó | Apareció y rindió información |
| Activa | No se localizó |

Nivel de desagregación de los resultados: en los anexos del presente boletín se encuentran las variaciones anuales de los agregados económicos del sector comercio para 21 dominios de actividades económicas según CIIU Rev. 3 A.C., por escalas de personal y organización jurídica.

DEFINICIONES BÁSICAS

- **CIIU Rev.3 A.C.** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia.
- **Coefficiente prestacional:** corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.
- **Coefficiente técnico insumo-producto:** relación entre el consumo intermedio y la producción bruta.
- **Consumo Intermedio:** suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.
- **Personal ocupado:** Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal.
- **Personal remunerado:** Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa).
- **Producción Bruta:** se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.
- **Relación costo/venta:** relación entre el costo de la mercancía vendida y los ingresos por ventas en el año.
- **Remuneración anual promedio:** constituida por los salarios y las prestaciones sociales causadas durante el año por el personal ocupado por la empresa
- **Valor agregado:** diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.