

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2011

Resultados Definitivos



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Código N° 5883-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropesquera - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Edificación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios

Contenido

Resumen

Introducción

I. Resultados Encuesta Anual de Comercio 2011

1. Estructura General
2. Comercio Mayorista
3. Comercio Minorista
4. Comercio de Vehículos Automotores, Combustibles y Lubricantes

II. Evolución (2011 / 2010)

Anexos

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

Resumen

- La Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2011 investigó un total de 9.075 fuentes que representaron 106.573 empresas del sector.¹
- Los resultados definitivos de la encuesta muestran que las ventas del comercio en 2011 ascendieron a \$211,5 billones.
- Para el desarrollo de sus actividades en 2011, el sector comercio ocupó 811.974 personas, de las cuales 71.135 fueron contratadas a través de agencias de servicios de suministro de personal.
- El comercio mayorista registró la mayor participación en las ventas del sector (44,3%), seguido por el comercio minorista (38,1%). El 17,6% restante, correspondió al comercio de automotores, combustibles y lubricantes.
- La actividad de comercio minorista concentró el 76,1% de las empresas cubiertas por la investigación y 57,6% del personal ocupado².
- El mayor coeficiente técnico insumo-producto³ lo registró el comercio minorista (39,1%).
- La relación costo/ventas más alta se presentó en la actividad de comercio de automotores, combustibles y lubricantes (80,7%).

¹ A partir de la EAC 2011, la información de las empresas que, previamente a la comercialización del combustible, realizan mezcla de gasolina con alcohol carburante (etanol anhidro) y mezcla de diesel de petróleo o diesel con biodiesel, se incluyen en la Encuesta Anual Manufacturera - EAM 2011 clase 2323 de la CIU Rev 3 A.C. Sin embargo, por ser este el año de empalme, la evolución de la actividad de éstas se incluye por este único año en la actividad 515 (comercio al por mayor de productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos) de la EAC (cap. II. Evolución (2011/2010)). A partir de las cifras 2012 tanto los datos de estructura como los de panel se generarán en la EAM. Es importante destacar que en las cifras de panel EAC 2011 preliminares, divulgada en diciembre de 2012, estas empresas no entraron en los cálculos de panel.

² Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal.

³ Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta. Esta a su vez se obtiene restando de los ingresos netos causados, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados.

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados definitivos de la Encuesta Anual de Comercio 2011 (EAC 2011) y las cifras de evolución de 2011 respecto a 2010.

En la primera parte de este documento se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas investigadas en 2011. En la segunda parte se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables, 2011 / 2010.

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde hace aproximadamente cuatro años, a partir del cruce con registros administrativos, principalmente con la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes - PILA, ha permitido detectar empresas nuevas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta. Es así como la EAC para este año incluye un total de 9.075 empresas efectivas, de las cuales 27 corresponden a empresas que ingresan por primera vez a la EAC y que iniciaron actividades comerciales en el año de estudio, y 94 que habían iniciado operaciones en años anteriores, pero no habían sido detectadas por el DANE.

En la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2011, así: Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, y Anexo 2, cuadros estadísticos con las variaciones panel 2011/2010.

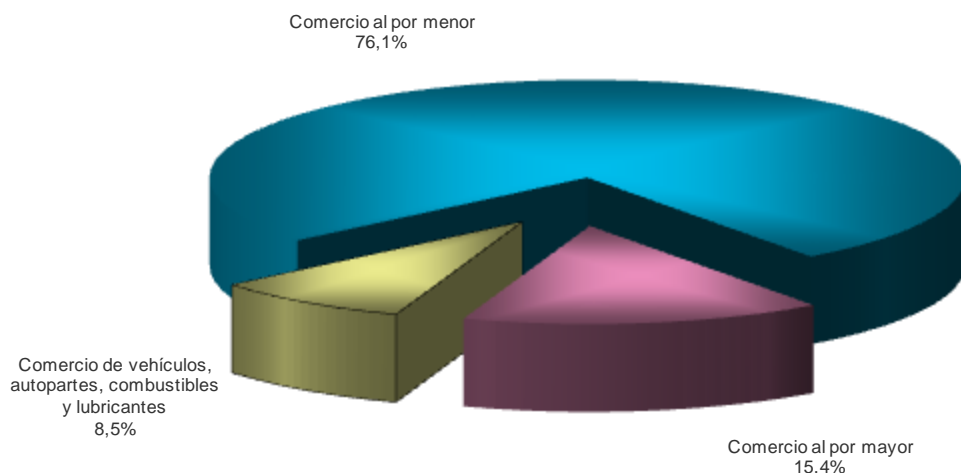
I. Resultados Encuesta Anual de Comercio – EAC 2011

1. Estructura general

En el año 2011, la Encuesta Anual de Comercio - EAC investigó 9.075 fuentes que representaron un total de 106.573 empresas del sector. Estas ocuparon en forma directa 740.838 personas en promedio en el año, realizaron ventas por \$211,5 billones y generaron \$30,1 billones de valor agregado. Adicionalmente, el sector contrató 71.135 personas a través de agencias de servicios de suministro de personal⁴.

Del total de personal contratado en forma directa por el sector, 605.699 causaron remuneraciones (sueldos, salarios y prestaciones sociales) por valor de \$12,3 billones.

Gráfico 1. Distribución porcentual de las empresas comerciales, según actividad
Total comercio nacional
2011



Fuente: DANE - EAC

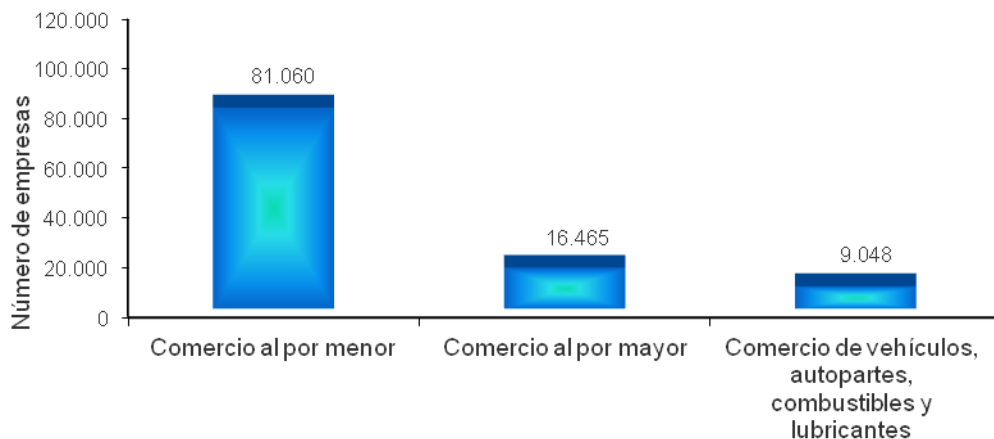
1.1 Empresas investigadas

De acuerdo con la CIIU Rev.3 A.C.⁵, la Encuesta Anual de Comercio cubre tres grandes grupos de empresas clasificadas por su actividad principal en comercio minorista, comercio mayorista y, comercio de vehículos automotores y motocicletas, autopartes, combustibles y lubricantes.

⁴ Este personal ocupado se contrata en el sector servicios, actividad 7491 (Obtención y suministro de personal), pero desarrolla su actividad en el sector comercio.

⁵ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia.

Gráfico 2. Número de empresas comerciales, según actividad
Total comercio nacional
2011

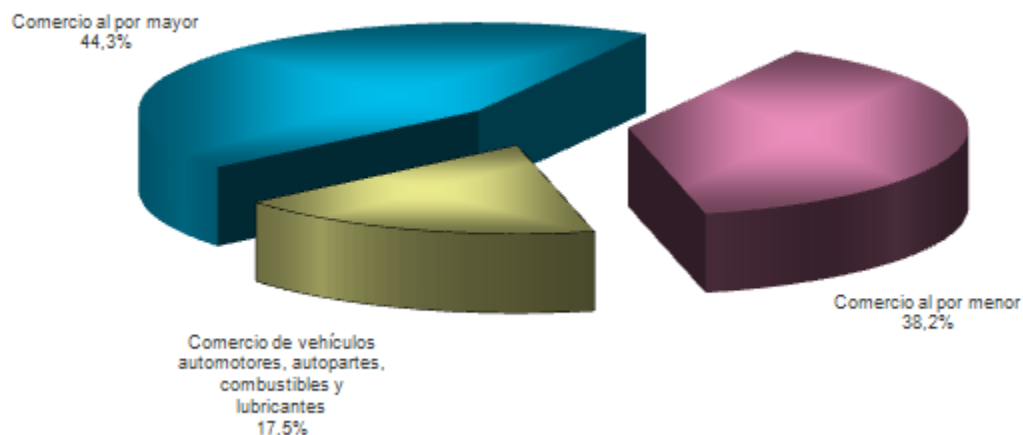


Fuente: DANE - EAC

1.2 Ventas y costo de ventas

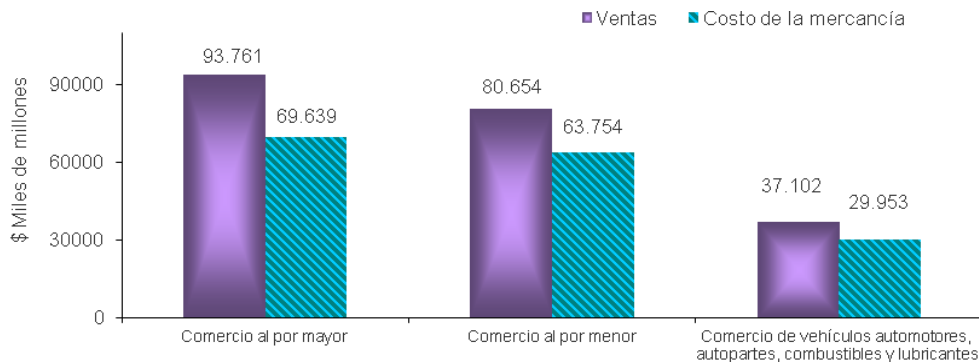
En 2011, el monto total de las ventas realizadas por el sector comercial ascendió a \$211,5 billones. De estos, \$93,8 billones correspondieron al comercio mayorista, \$80,6 billones al minorista y \$37,1 billones al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. El costo de la mercancía vendida fue \$163,3 billones, cifra que representó 77,2% del total de las ventas; el sector de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes, registró la mayor relación costo/ventas (80,7%), seguido por el comercio minorista (79,0%) y el comercio mayorista (74,3%). (Gráficos 3 y 4).

Gráfico 3. Distribución de las ventas del comercio, según actividad
Total comercio nacional
2011



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 4. Ventas y costo de mercancía, según actividad Total comercio nacional 2011



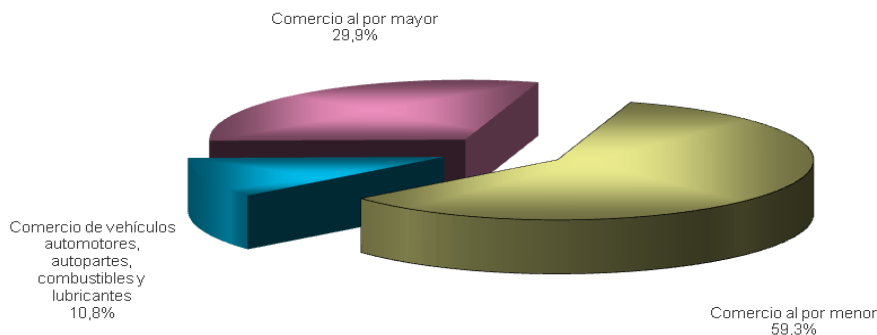
Fuente: DANE - EAC

1.3 Personal ocupado y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por el sector comercial, con o sin remuneración, fue 740.838 en promedio para el año 2011. De este total, 439.206 fueron ocupados por el comercio minorista, 221.366 por el mayorista y 80.266 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. (Gráficos 5 y 6).

Adicionalmente, el sector comercial ocupó en forma indirecta 71.135 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

Gráfico 5. Distribución del personal ocupado contratado directamente por el comercio, según actividad Total comercio nacional 2011



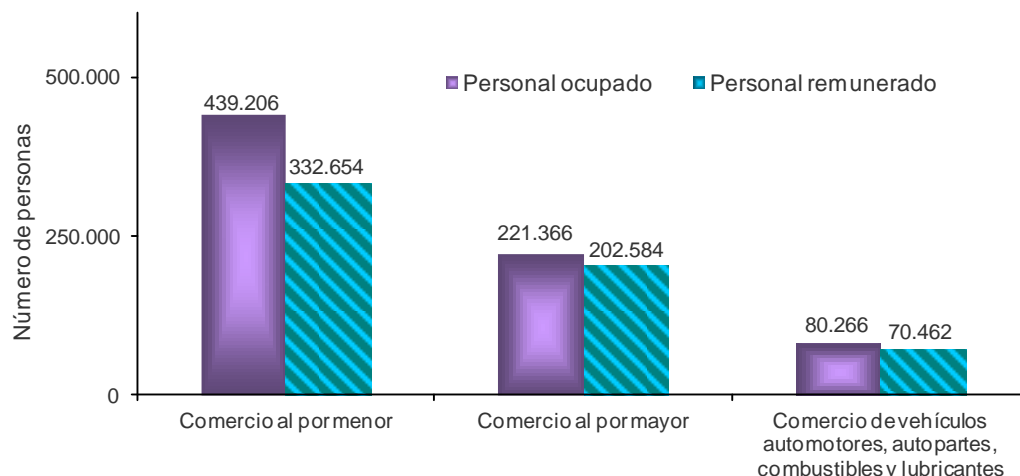
Nota: No Incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente: DANE - EAC

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales devengados por el personal remunerado⁶ de las empresas del sector ascendió a \$12,3 billones, de los cuales 45,7% correspondió al comercio mayorista, 41,6% al comercio minorista y 12,7% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

⁶ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa)

Gráfico 6. Personal ocupado directo y remunerado, según actividad
Total comercio nacional
2011



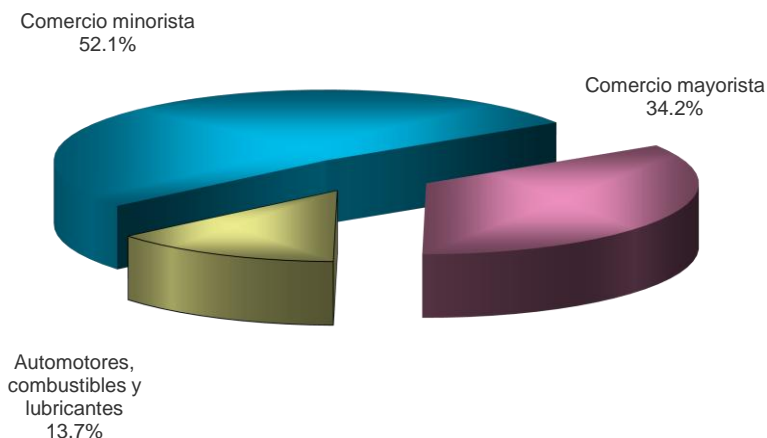
Nota: el personal ocupado, no incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
 Fuente: DANE - EAC

En el año 2011, la remuneración anual promedio⁷ por persona ocupada directamente por el sector fue \$20,2 millones. La remuneración promedio más alta (\$27,6 millones) correspondió a las personas que laboraron en empresas mayoristas, seguida por las que laboraron en empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes (\$22,1 millones) y en el comercio minorista (\$15,3 millones).

1.3.1 Personal ocupado por sexo

El número promedio de hombres ocupados en el sector comercio fue 430.225 para el año 2011. De este total, 224.171 hombres fueron ocupados por el comercio minorista, 147.304 por el mayorista y 58.749 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 7. Hombres ocupados, en el sector comercial, según actividad
Total comercio nacional
2011

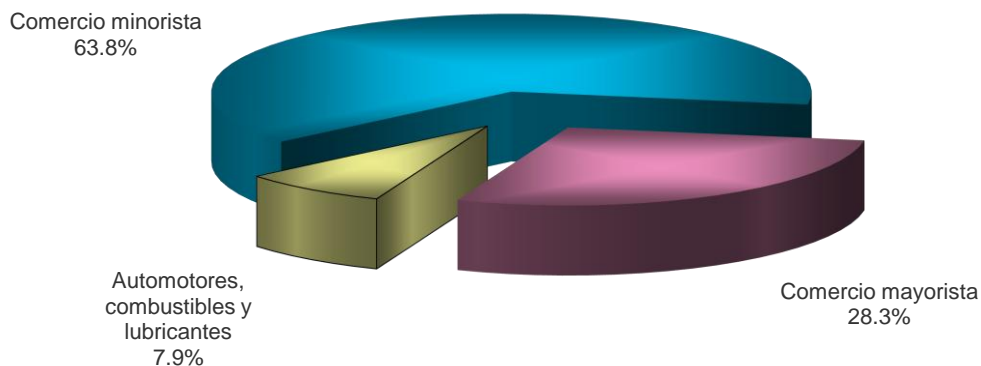


Fuente: DANE - EAC

⁷ Incluye salarios y prestaciones

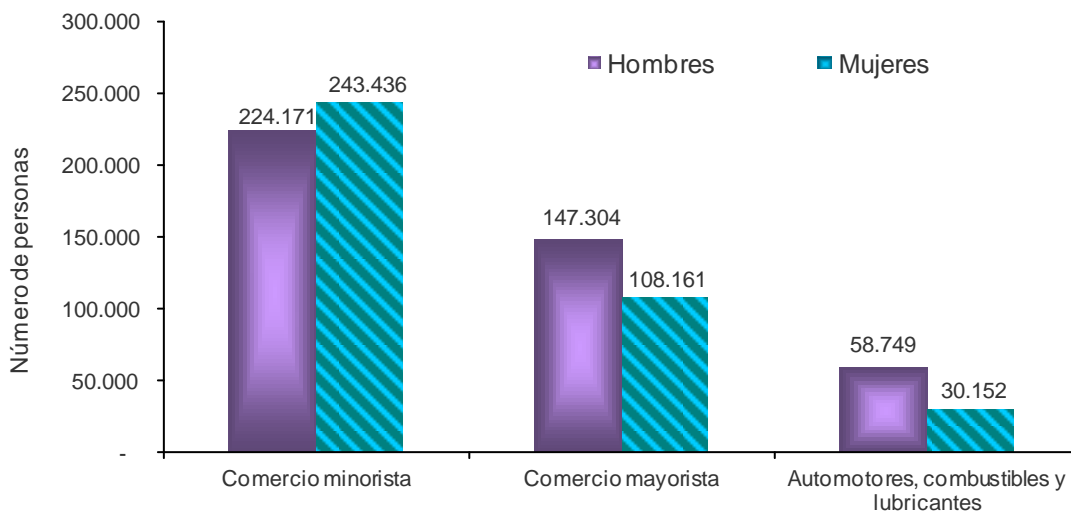
En 2011 el número de mujeres ocupadas en el sector fue 381.749. De este total, 243.436 fueron ocupadas por el comercio minorista, 108.161 por el mayorista y 30.152 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 8. Mujeres ocupadas, en el sector comercial, según actividad
Total comercio nacional
2011



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 9. Personal ocupado, hombres y mujeres, según actividad
Total comercio nacional
2011

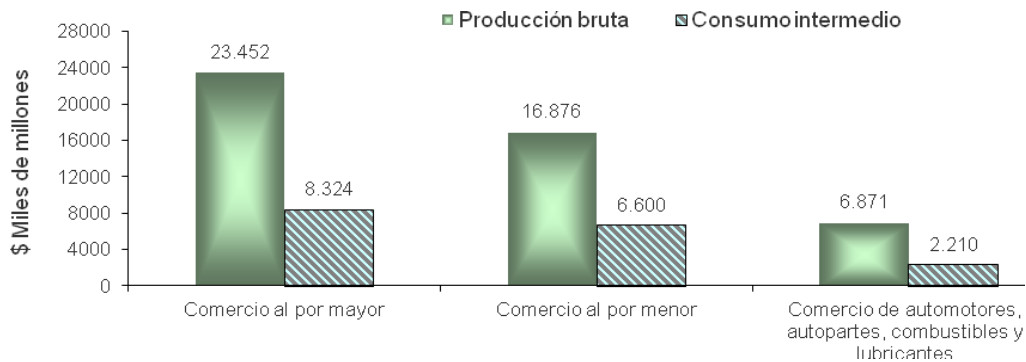


Fuente: DANE - EAC

1.4 Producción bruta⁸

En 2011, la producción bruta del sector alcanzó un valor de \$47,2 billones, de los cuales 49,7% corresponde al comercio mayorista; 35,8% al minorista y 14,6% a las empresas dedicadas a la venta de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 10. Producción bruta y consumo intermedio, según actividad
Total comercio nacional
2011



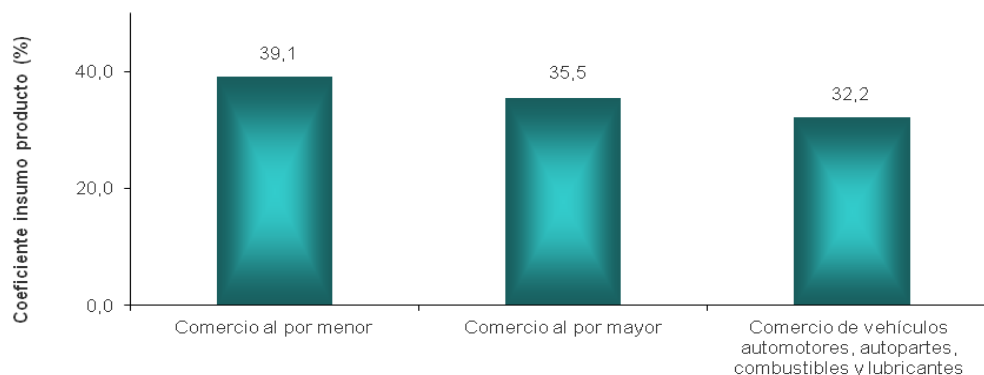
Fuente: DANE - EAC

1.5 Consumo intermedio⁹

El consumo intermedio del sector fue \$17,1 billones, de los cuales 48,6% correspondió al comercio mayorista; 38,5% al comercio minorista, y el restante 12,9% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en el sector comercio lo registraron las empresas que realizan *comercio al por menor* (39,1%), y el más bajo las empresas que comercializan *vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes* (32,2%).

Gráfico 11. Coeficiente técnico insumo-producto, según actividad
Total comercio nacional
2011



Fuente: DANE - EAC

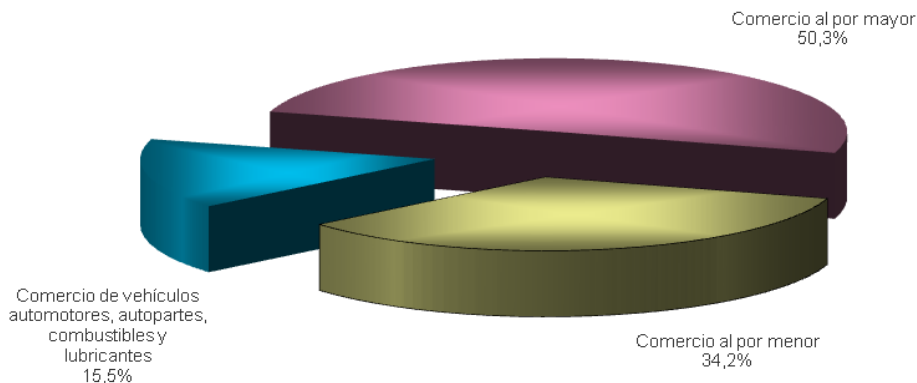
⁸ Se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

⁹ Definido como la suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.

1.6 Valor agregado

En 2011, el valor agregado sectorial¹⁰ ascendió a \$30,1 billones. De este valor, el comercio mayorista generó \$15,1 billones, el comercio minorista \$10,3 billones y el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes \$4,7 billones.

Gráfico 12. Distribución del valor agregado del comercio, según actividad
Total comercio nacional
2011



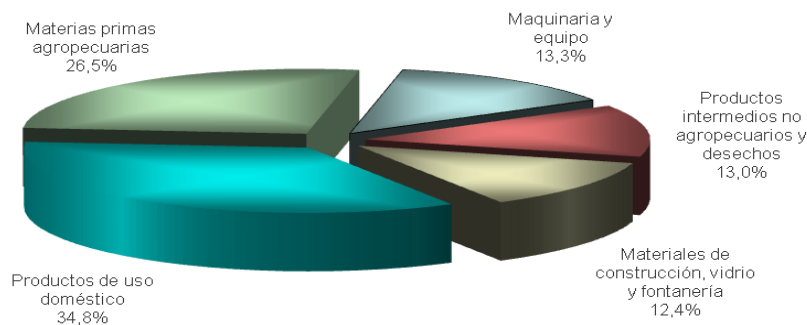
Fuente: DANE - EAC

2. Comercio mayorista

2.1 Número de empresas

En el año 2011, la Encuesta Anual de Comercio - EAC investigó 4.500 fuentes clasificadas como comercio mayorista, las cuales representaron un universo de 16.465 empresas del subsector (15,4% del total del sector comercio); la mayor parte de estas empresas se concentraron en la venta de *productos de uso doméstico* y *materias primas agropecuarias* (61,3%).

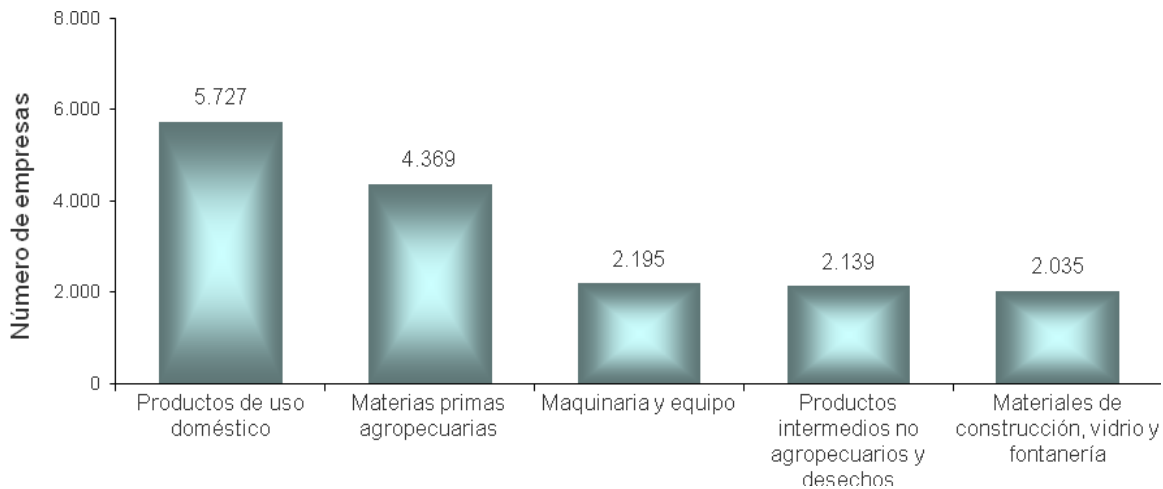
Gráfico 13. Distribución de las empresas comerciales mayoristas
2011



Fuente: DANE - EAC

¹⁰ Diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.

Gráfico 14. Número de empresas comerciales mayoristas 2011

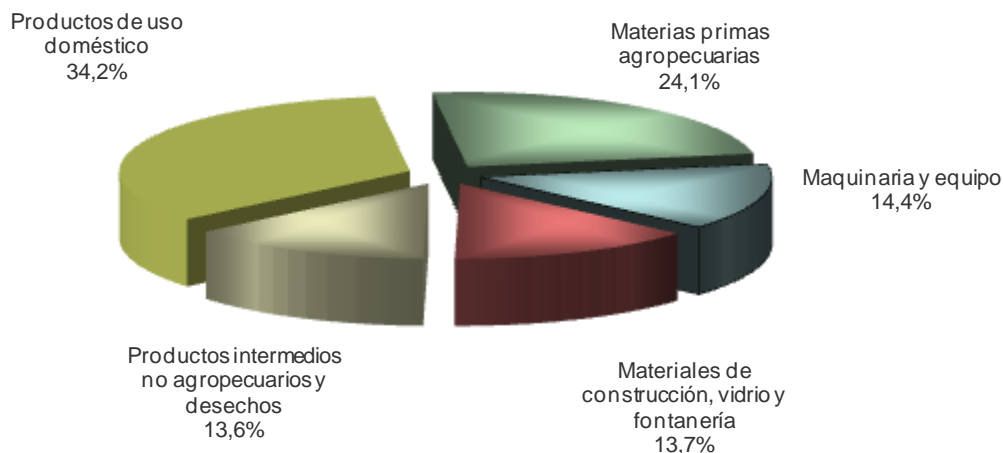


Fuente: DANE - EAC

2.2 Ventas y costo de ventas

Los ingresos por ventas del comercio mayorista durante el año 2011, ascendieron a \$93,8 billones, lo que representó 44,3% de las ventas totales del sector. Del valor total de las ventas mayoristas, la participación más alta correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de *productos de uso doméstico* (34,1%) seguidas por aquellas que venden *materias primas agropecuarias* (24,1%).

Gráfico 15. Distribución de las ventas, empresas comerciales mayoristas 2011

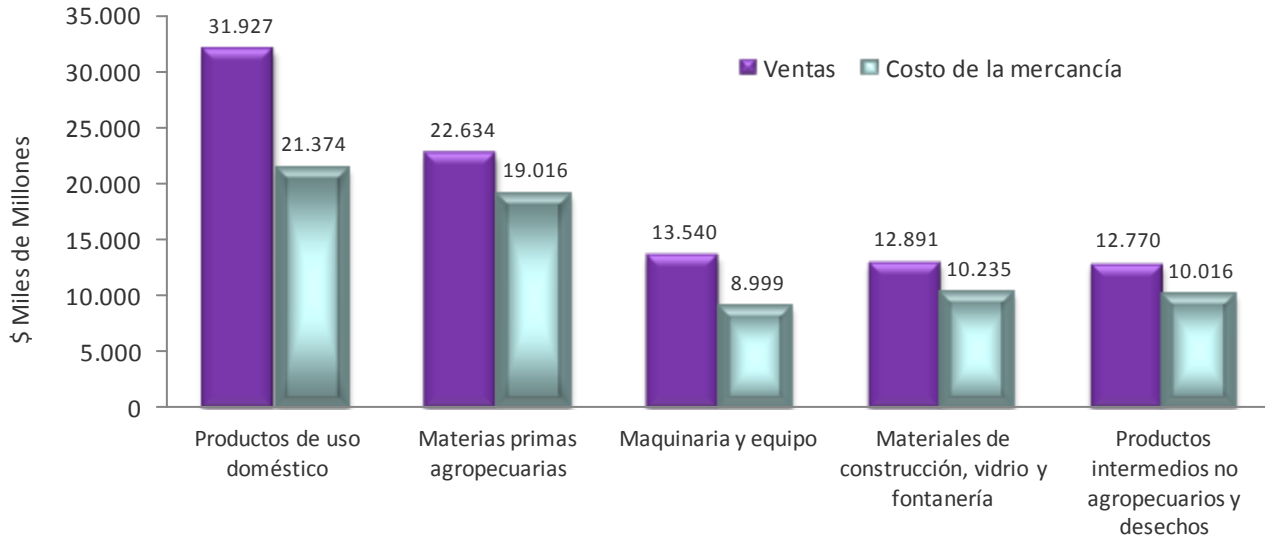


Fuente: DANE - EAC

En 2011, el costo de la mercancía vendida por las empresas mayoristas fue \$69,6 billones. De este monto, la participación más alta la registraron las empresas dedicadas a la comercialización de *productos de uso*

doméstico (30,7%), mientras que aquellas empresas que comercializan *maquinaria y equipo excepto automotores* presentaron la más baja (12,9%).

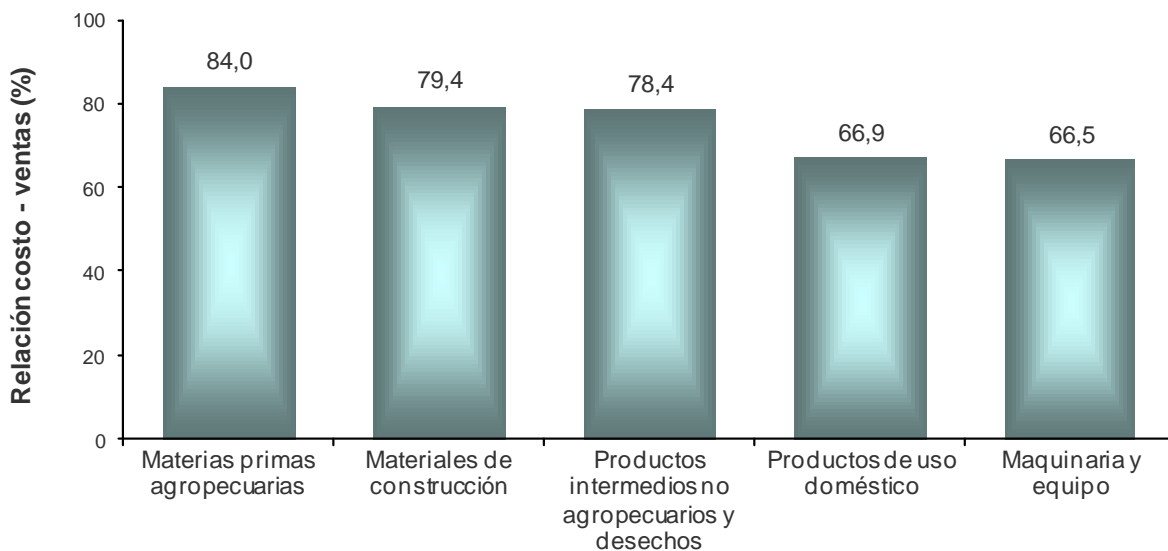
Gráfico 16. Ventas y costo de la mercancía del comercio mayorista 2011



Fuente: DANE - EAC

La relación costo/ventas del comercio mayorista en el año 2011 fue 74,3%. Según el tipo de mercancía que comercializan, las relaciones más altas se presentaron en el comercio de *materias primas agropecuarias* (84,0%) y materiales de construcción, vidrio y fontanería (79,4%).

Gráfico 17. Relación costo/venta de las empresas comerciales mayoristas 2011

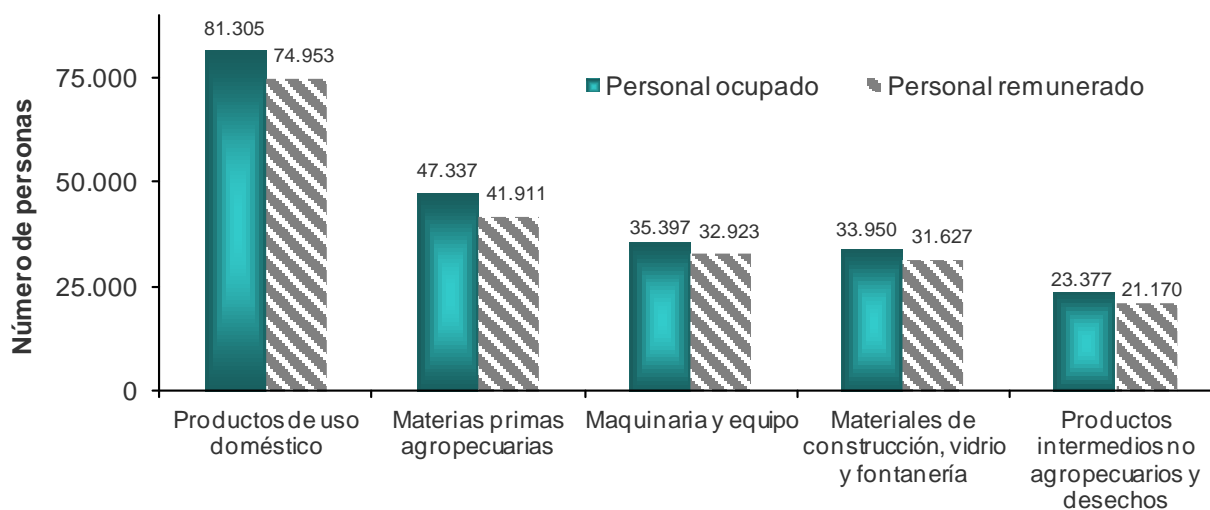


Fuente: DANE - EAC

2.3 Personal y remuneración

Durante el año 2011, el comercio mayorista ocupó un total de 255.465 personas, de las cuales 221.366 las vinculó en forma directa y 34.099 a través de empresas especializadas en suministro de personal. Del total de personal ocupado directamente por el sector, 91,5% correspondió a personal remunerado (202.584 personas). De acuerdo con su actividad comercial, las empresas mayoristas dedicadas a la venta de productos de uso doméstico generaron 36,7% del total de personal ocupado directamente por el subsector, aquellas que comercializan materias primas agropecuarias 21,4% y las que vendieron maquinaria y equipo excepto automotores 16,0%. El restante 25,9% del empleo provisto por el comercio mayorista lo generaron las empresas que se dedicaron a la comercialización de materiales de construcción, vidrio y fontanería (15,3%) y aquellas que distribuyeron productos intermedios no agropecuarios (10,6%).

Gráfico 18. Personal ocupado directo y remunerado en empresas comerciales mayoristas 2011



Fuente: DANE – EAC

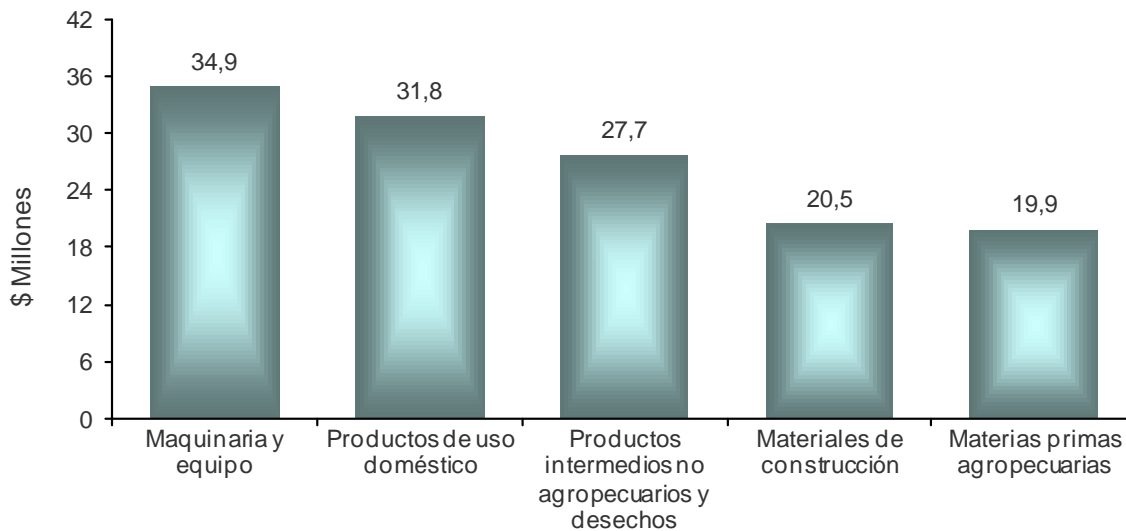
La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas mayoristas en 2011, ascendió a \$5,6 billones, de los cuales la mayor participación (42,5%) la registraron las empresas que comercializan principalmente *productos de uso doméstico* (\$2,4 billones). Por su parte, la menor participación (10,5%) fue registrada por las empresas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios* (\$587,2 miles de millones).

Durante 2011, la remuneración promedio por persona ocupada directamente en el comercio mayorista ascendió a \$27,6 millones anuales. Los comercializadores de *maquinaria y equipo* registraron las remuneraciones promedio más altas (\$34,9 millones), seguidos por los comercializadores de *productos de uso doméstico* (\$31,8 millones).

El coeficiente prestacional¹¹ del personal remunerado en 2011 en el *comercio mayorista* fue 59,8%. Se presentan coeficientes superiores a éste en las empresas que comercializan *productos de uso doméstico* (60,8%) y *maquinaria y equipo* (60,5%).

¹¹ Corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.

Gráfico 19. Remuneración laboral promedio por persona, en empresas comerciales mayoristas 2011



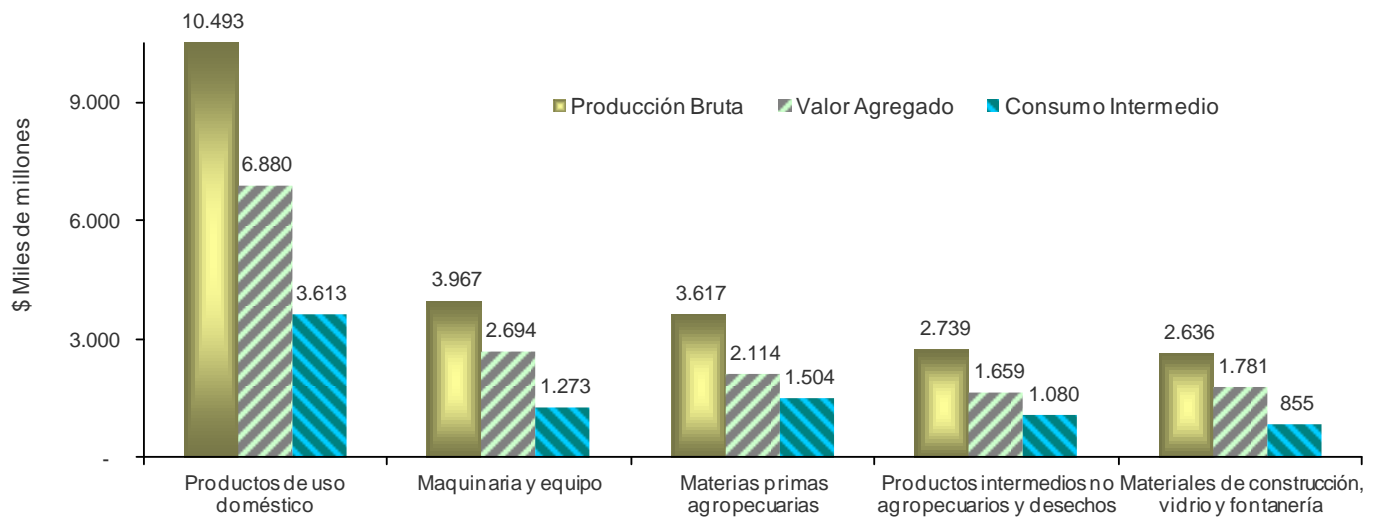
Fuente: DANE – EAC

2.4 Producción bruta

Durante 2011, el comercio mayorista registró una producción bruta de \$23,4 billones, de los cuales el 44,7% correspondió a empresas que venden *productos de uso doméstico*, 16,9% a las que distribuyen *maquinaria y equipo*; 15,4% a empresas dedicadas a comercializar *materias primas agropecuarias*; 11,7% a aquellas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios desperdicios y desechos*, y 11,2% a las que venden *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 20).

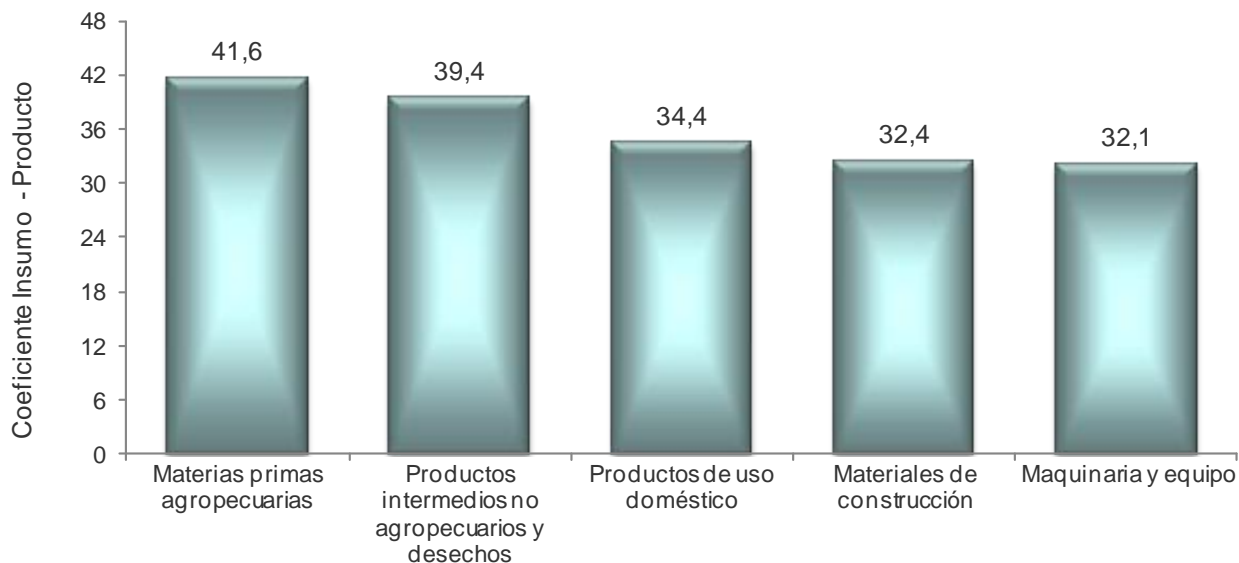
2.5 Consumo intermedio

El consumo intermedio de las empresas mayoristas fue \$8,3 billones. La mayor participación en el consumo intermedio del comercio mayorista correspondió a las empresas que distribuyeron *productos de uso doméstico* (43,4%), seguido por las dedicadas a la comercialización de *materias primas agropecuarias* (18,1%), comercio de *maquinaria y equipo* (15,3%), y comercio de *productos intermedios no agropecuarios desperdicios y desechos* (13,0%). El restante 10,3% correspondió a las empresas que comercializan *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 20).

Gráfico 20. Producción bruta, consumo intermedio y valor agregado, en empresas comerciales mayoristas 2011

Fuente: DANE - EAC

El coeficiente técnico insumo-producto del comercio mayorista para el año 2011 fue 35,5%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas que venden *materias primas agropecuarias* (41,6%), y el más bajo las empresas que comercializan *maquinaria y equipo* (32,1%).

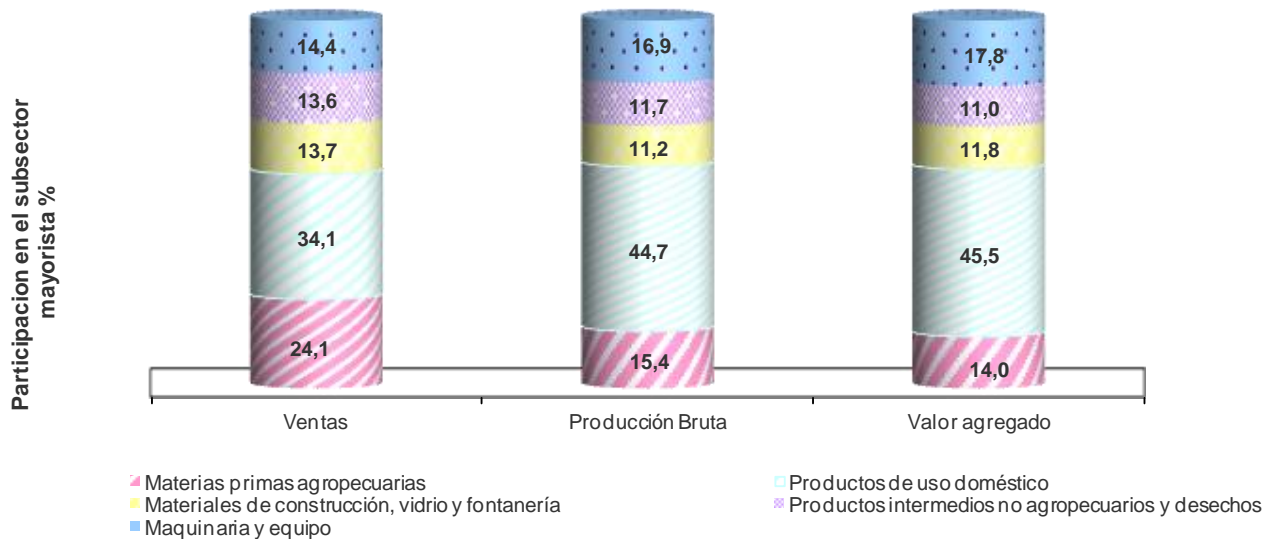
Gráfico 21. Coeficiente técnico insumo-producto en empresas comerciales mayoristas 2011

Fuente: DANE - EAC

2.6 Valor agregado

El comercio mayorista generó un valor agregado total de \$15,1 billones durante el año 2011, provenientes principalmente de las empresas dedicadas a la comercialización de *productos de uso doméstico* (45,5%), *maquinaria y equipo* (17,8%) y aquellas que comercializan *materias primas agropecuarias* (14,0%).

Gráfico 22. Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en empresas comerciales mayoristas 2011



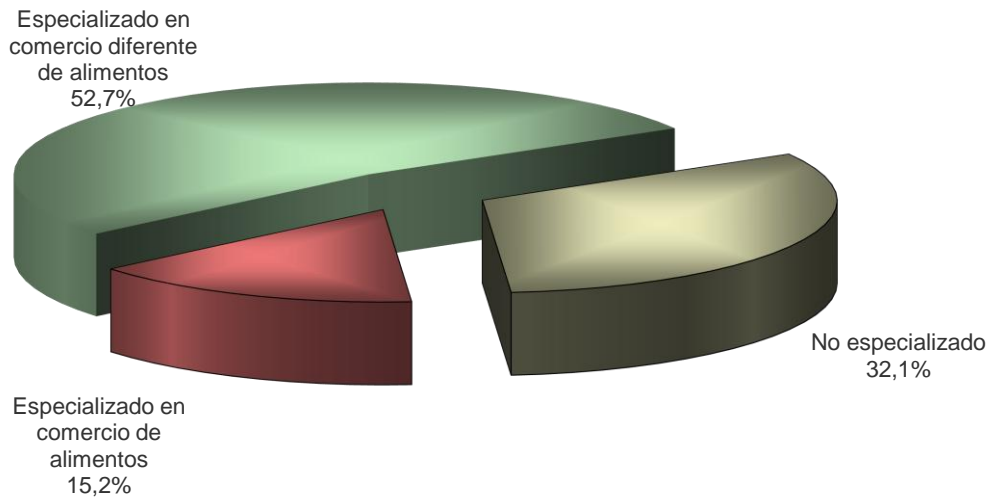
Fuente: DANE - EAC

3. Comercio minorista

3.1 Número de empresas

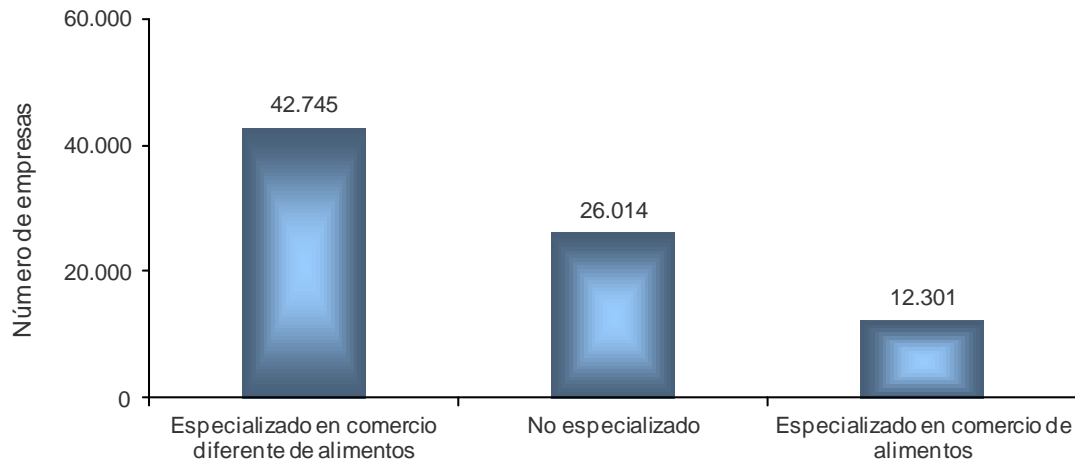
En 2011, la Encuesta Anual de Comercio investigó 2.806 fuentes clasificadas en comercio minorista; estas empresas representaron un universo de 81.060 empresas, correspondientes a 76,1% del total de empresas del sector. El 67,9% (55.046 empresas) eran especializadas en la comercialización de un grupo de mercancías, según clasificación CIU Revisión 3 A.C.; el restante 32,1% (26.014) pertenecían al comercio minorista no especializado.

Gráfico 23. Distribución del número de empresas comerciales minoristas 2011



Fuente: DANE – EAC

Gráfico 24. Número de empresas comerciales minoristas 2011



Fuente: DANE - EAC

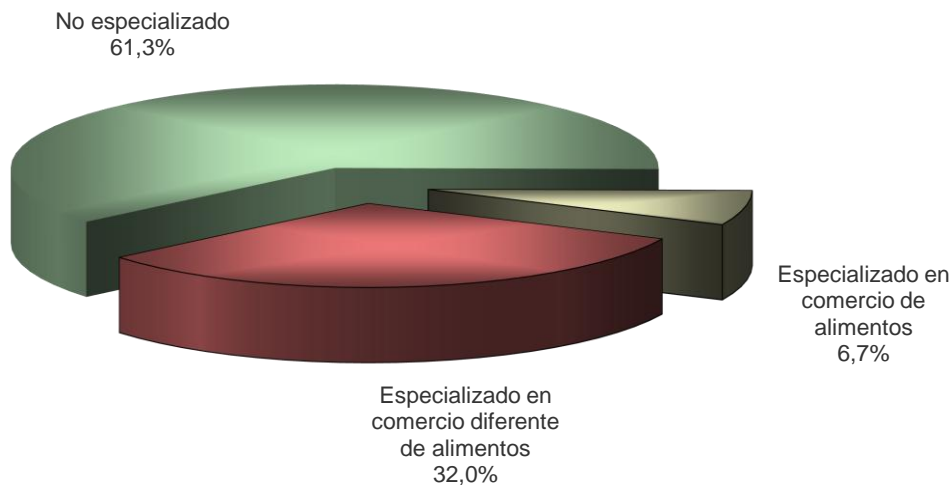
Dentro del comercio minorista especializado, la mayor concentración de empresas se presentó en los subsectores dedicados al comercio de *alimentos* (22,3%), *productos farmacéuticos*, *perfumería*, *cosméticos* y *tocador* (15,7%) y *ferretería*, *cerrajería* y *productos de vidrio* (14,2%).

3.2 Ventas y costo de ventas

En el año 2011, las ventas del sector minorista ascendieron a \$80,7 billones, equivalentes a 38,1% de las ventas del sector comercio; de este valor, \$49,5 billones fueron ventas realizadas por el comercio minorista no especializado y \$31,2 billones por el comercio minorista especializado. En este último valor, el comercio de *alimentos* participó con 17,5% y el de *productos farmacéuticos* con 17,2%.

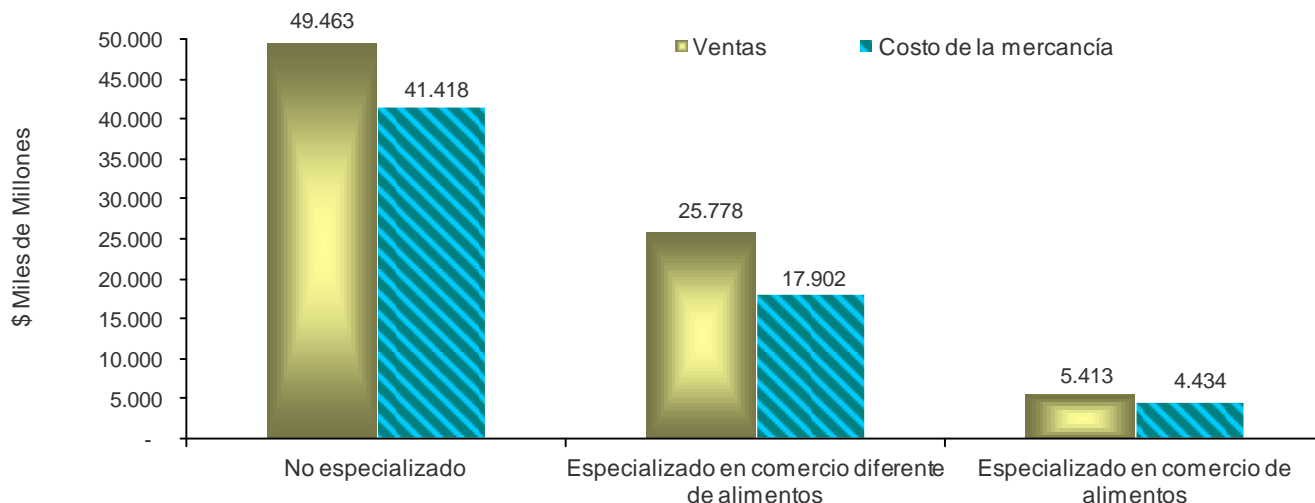
Por otra parte, el costo de la mercancía vendida en establecimientos minoristas ascendió a \$63,8 billones, lo que significó 39,7% del costo de las mercancías vendidas por el sector.

Gráfico 25. Distribución de las ventas del comercio minorista 2011



Fuente: DANE - EAC

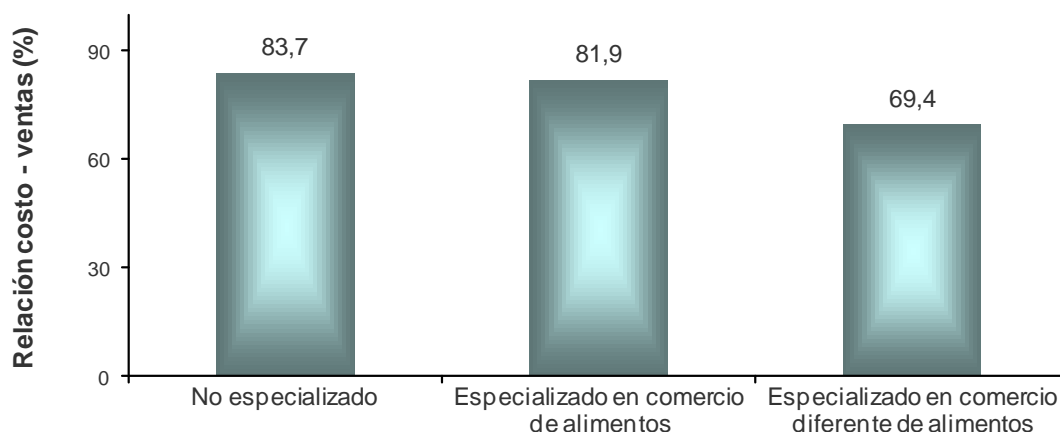
Gráfico 26. Ventas y costo de la mercancía del comercio minorista 2011



Fuente: DANE - EAC

La relación costo/ventas del comercio minorista fue 79,1%; las relaciones más altas las registraron el comercio no especializado y el comercio especializado en la venta de alimentos (83,7% y 81,9% respectivamente).

Gráfico 27. Relación costo ventas del comercio minorista 2011

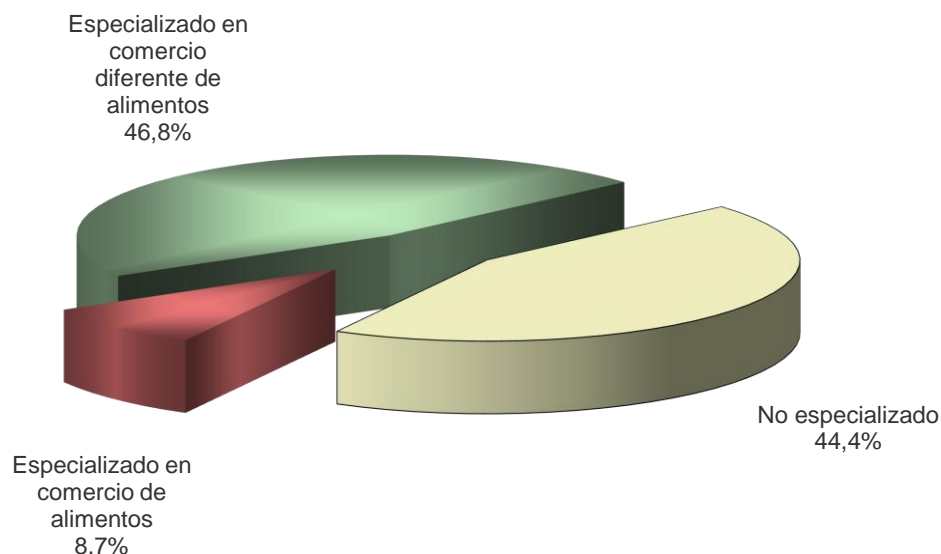


Fuente: DANE - EAC

3.3 Personal ocupado y remuneración

Durante 2011, el comercio minorista ocupó en forma directa un promedio de 439.206 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 28.401. Del personal vinculado directamente por el subsector, 55,6 % laboró en el comercio especializado y 44,4% en el no especializado.

Gráfico 28. Distribución del personal ocupado contratado directamente por el comercio minorista* 2011



* No incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente: DANE - EAC

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista en 2011 fue \$5,1 billones, lo que representó 41,6% del total generado por el comercio. Los sueldos y salarios causados fueron de \$3,2 billones, es decir, 41,7% del total de la remuneración causada directamente por el comercio; las prestaciones alcanzaron un monto de \$1,9 billones.

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2011 por el *comercio minorista* fue 58,4%. Las empresas dedicadas al *comercio no especializado* presentaron un coeficiente superior al promedio con 62,6%. El coeficiente prestacional mas bajo se presentó en las empresas dedicadas al *comercio de pinturas* (53,9%).

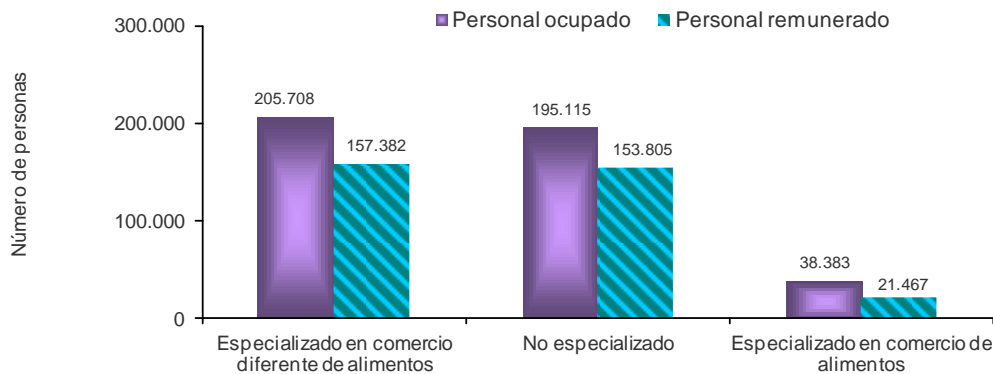
Cuadro 1. Distribución del personal ocupado directo y la remuneración en el comercio minorista*

Actividad CIU Rev 3 A.C.	Participación (%)				
	Personal Ocupado	Personal Remunerado	Sueldos y salarios causados	Prestaciones	Remuneración
No especializados	44,4	46,2	47,8	51,2	49,1
Especializados	55,6	53,8	52,2	48,8	50,9
Total comercio minorista	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*No incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

Fuente: DANE – EAC

Gráfico 29. Personal ocupado directo y personal remunerado en el comercio minorista 2010



Fuente: DANE – EAC

Cuadro 2. Distribución del personal ocupado directo y remuneración causada en el comercio minorista especializado 2011

Descripción - Actividad CIU Rev 3 A.C.	Personal ocupado directo	Personal remunerado	Sueldos y prestaciones causados	Participación (%)	
				Prestaciones	Remuneración
Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador	16,9	16,6	18,2	18,1	18,1
Especializado en comercio de alimentos	15,7	12,0	10,3	10,2	10,3
Prendas de vestir y sus accesorios	15,0	16,2	16,8	16,9	16,8
Artículos de uso doméstico	11,3	13,0	13,2	13,1	13,2
Ferretería, cerrajería y productos de vidrio	10,4	9,6	8,8	8,8	8,8
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	8,6	10,0	9,3	9,3	9,3
Otros productos de consumo doméstico	8,6	8,5	8,8	8,8	8,8
Libros, periódicos y artículos de papelería	4,3	4,1	4,6	4,9	4,7
Textiles	3,0	3,5	3,1	3,1	3,1
Pintura	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1
Resto	4,9	5,4	5,8	5,8	5,8
Total comercio especializado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE - EAC

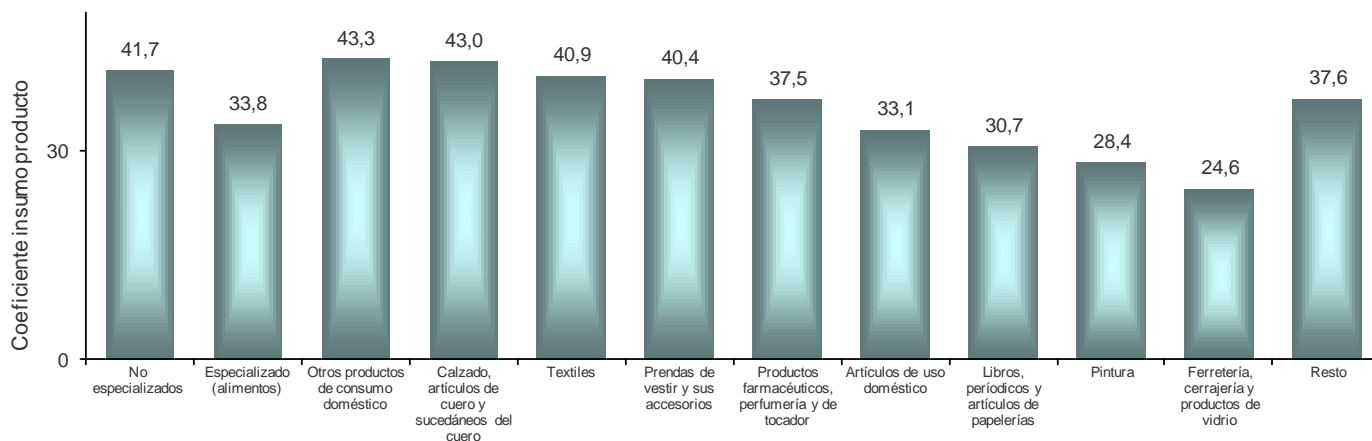
3.4 Producción bruta

La producción bruta del comercio minorista durante 2011 ascendió a \$16,9 billones (35,8% del total del sector comercio). Dentro de este subsector, el comercio minorista no especializado registró una producción bruta de \$8,0 billones, es decir, 47,7% del total minorista; el comercio minorista especializado, con una producción bruta de \$8,8 billones, participó con 52,3%.

3.5 Consumo intermedio

En 2011, el consumo intermedio del comercio minorista fue \$6,6 billones correspondientes a 38,5% del consumo intermedio del sector. El comercio no especializado registró un consumo intermedio de \$3,4 billones y el especializado de \$3,2 billones.

Gráfico 30. Coeficiente técnico insumo-producto del comercio minorista 2010

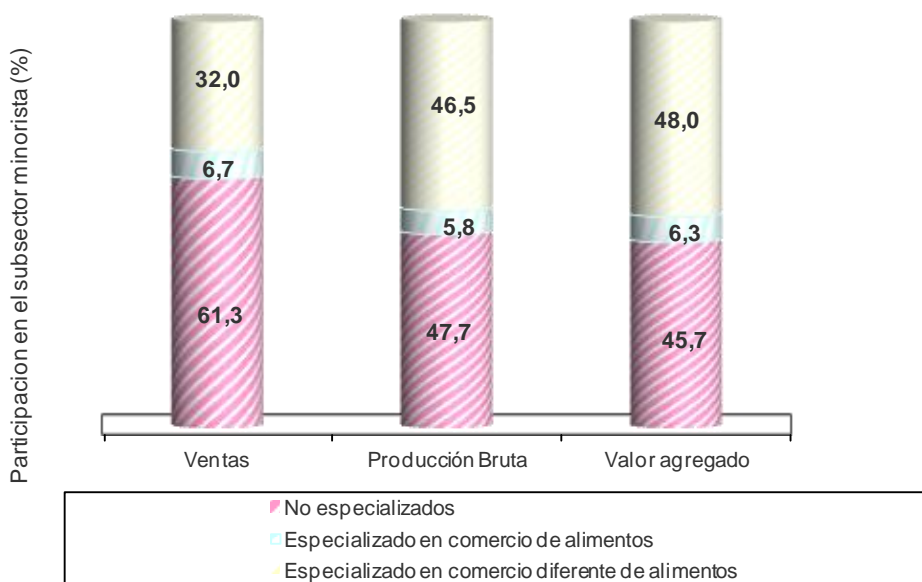


Fuente: DANE - EAC

3.6 Valor agregado

En 2011, el comercio minorista generó \$10,3 billones de valor agregado, equivalente a 34,2% del total generado por el sector comercial. El comercio minorista no especializado generó \$4,7 billones (45,7% del valor agregado total minorista), y las empresas especializadas generaron \$5,6 billones (54,3%).

Gráfico 31. Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en el comercio minorista 2011



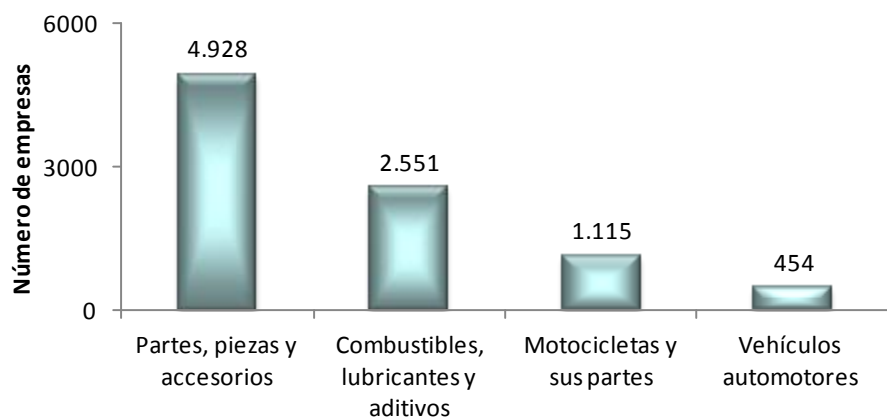
Fuente: DANE - EAC

4. Comercio de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes

4.1 Número de empresas

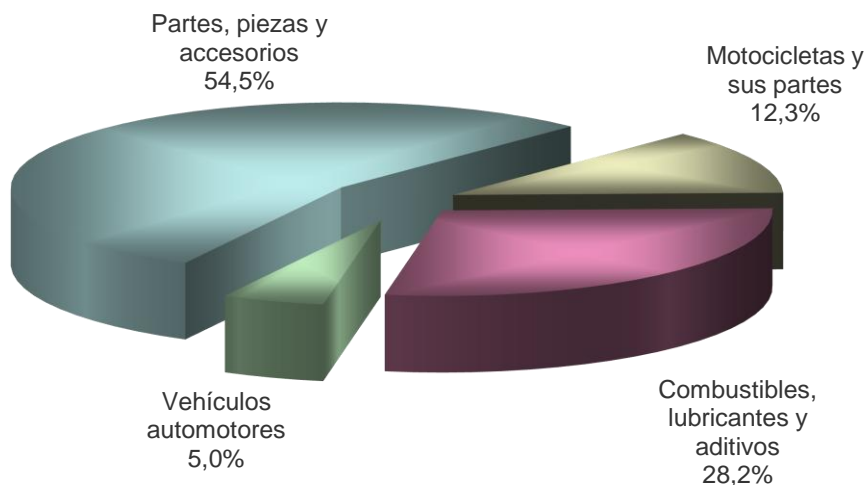
La Encuesta Anual de Comercio 2011 investigó 1.769 fuentes clasificadas en el comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, las cuales representaron un total de 9.048 empresas, distribuidas así: 4.928 dedicadas a la distribución de *partes, piezas y accesorios*; 2.551 a la venta de *combustibles, lubricantes y aditivos*; 1.115 al comercio de *motocicletas y sus partes*, y las restantes 454, a la comercialización de *vehículos automotores*.

Gráfico 32. Número de empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2011



Fuente: DANE – EAC

Gráfico 33. Distribución de empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2011

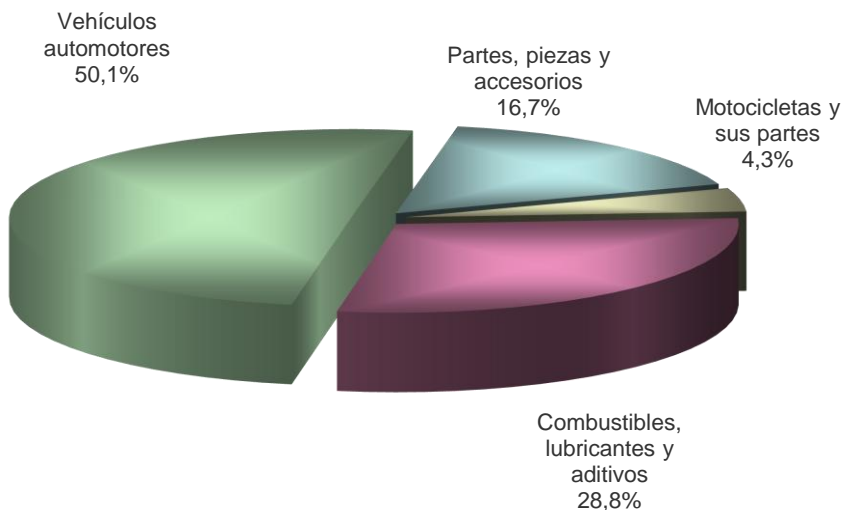


Fuente: DANE - EAC

4.2 Ventas y costo de ventas

Durante 2011, el total de ingresos por ventas de las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, autopartes, y combustibles y lubricantes*, ascendió a \$37,1 billones, de los cuales 50,1% correspondió a la *venta de vehículos automotores*. (Gráfico 34 y 35).

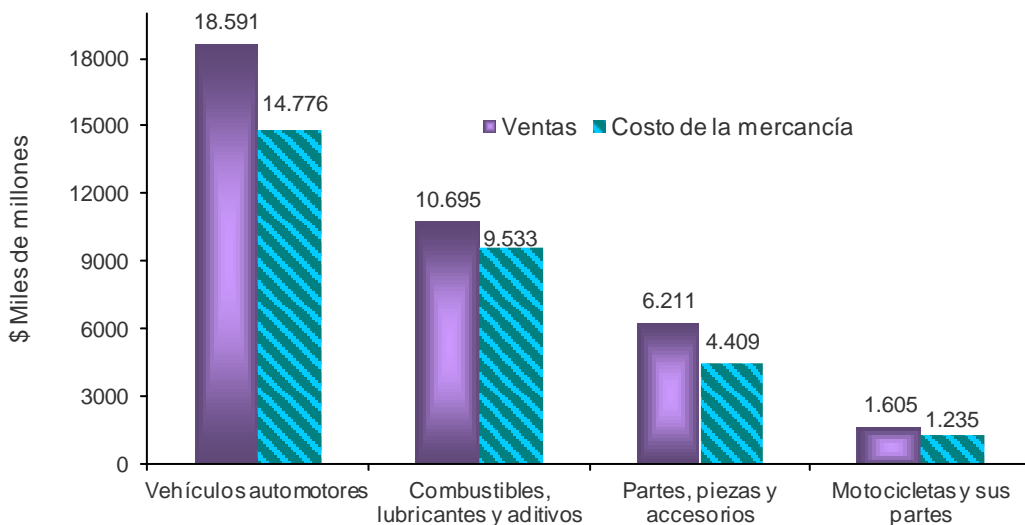
Gráfico 34. Distribución de las ventas en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2011



Fuente: DANE - EAC

El costo de la mercancía vendida por las empresas del subsector ascendió a \$30,0 billones, que corresponde a 80,7% del monto de sus ventas. El comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos para automotores* registró la relación costo mercancía/ventas más alta (89,1%), en tanto que la más baja se presentó en la venta de *partes, piezas y accesorios* (71,0%).

Gráfico 35. Ventas y costo de la mercancía en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2011



Fuente: DANE – EAC

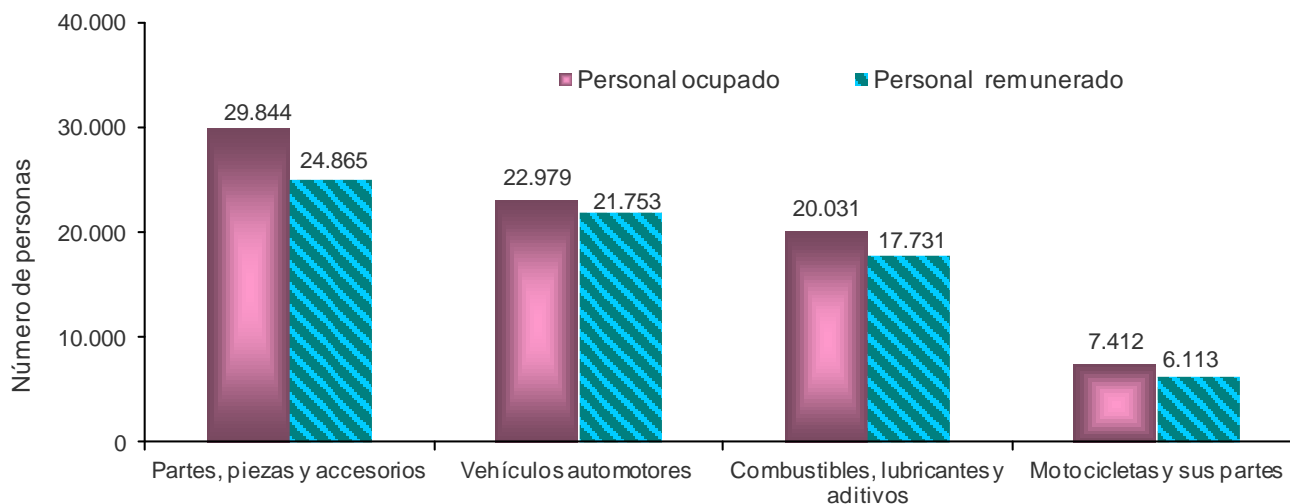
4.3 Personal ocupado y remuneración

En el año de referencia, las empresas dedicadas a la venta de *vehículos automotores*, *autopartes*, *combustibles* y *lubricantes* ocuparon en forma directa un promedio de 80.266 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 8.635.

El 37,2% del personal ocupado directo en este subsector se concentró en las empresas que distribuyen *piezas*, *partes* y *accesorios*; 28,6% en empresas de *vehículos automotores*; 25,0% en empresas que venden *combustibles*, *lubricantes* y *aditivos*; y 9,2%, en las que comercializan *motocicletas* y *sus partes*.

Gráfico 36. Personal ocupado directo y personal remunerado en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes

2011



Fuente: DANE – EAC

El 88,0% del personal total contratado directamente por las empresas de este subsector fue remunerado y devengó un total de \$1,6 billones durante el año por concepto de sueldos, salarios y prestaciones.

Las empresas comercializadoras de *vehículos automotores* registraron la remuneración anual más alta por persona ocupada directamente (\$32,4 millones), mientras que la más baja se presentó en las distribuidoras de *combustibles* y *lubricantes* (\$15,2 millones).

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2011 en el comercio de *vehículos automotores*, *autopartes*, *combustibles* y *lubricantes* fue 57,0%. El *comercio de vehículos* registró un coeficiente de 58,2%, el de *combustibles*, *lubricantes* y *aditivos* 55,2%, y *motocicletas* y *sus partes* de 55,6%.

4.4 Producción bruta

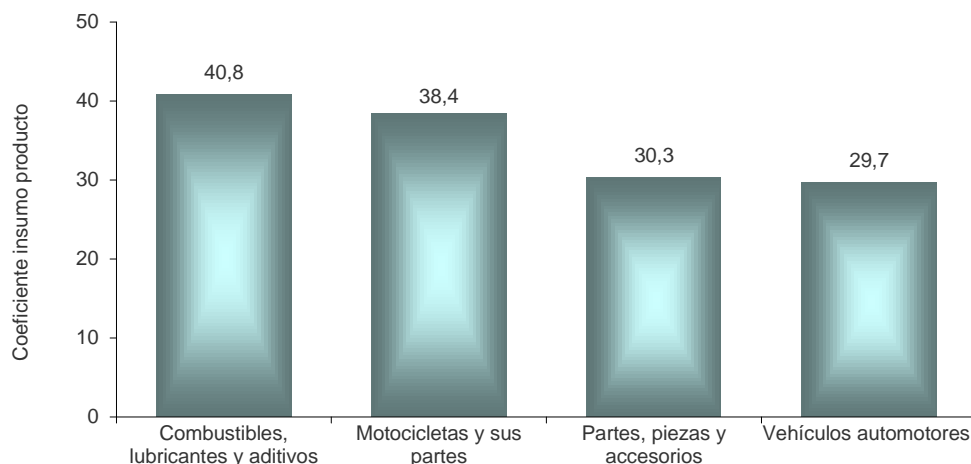
La producción bruta registrada por las empresas comercializadoras de *automotores*, *autopartes*, *combustibles* y *lubricantes* en el año 2011, fue \$6,9 billones. El 52,9% de dicha producción correspondió a las empresas de *vehículos automotores*; 25,1% a las empresas de *autopartes*, *piezas* y *accesorios*; 16,8% al comercio de *combustibles*, *lubricantes* y *aditivos*; y 5,2% al de *motocicletas* y *sus partes*.

4.5 Consumo intermedio

El valor del consumo intermedio causado durante el período de referencia por las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores*, *autopartes*, *combustibles* y *lubricantes*, ascendió a \$2,2 billones, de los cuales \$1,1 billones correspondieron a las distribuidoras de *vehículos automotores*.

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto del subsector fue de 32,2%; por subsectores el coeficiente más alto lo registraron las empresas que comercializan *combustibles*, *lubricantes* y *aditivos* (40,8%); el coeficiente más bajo correspondió a las empresas que venden *vehículos automotores* (29,7%).

Gráfico 37. Coeficiente técnico insumo-producto, comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2011

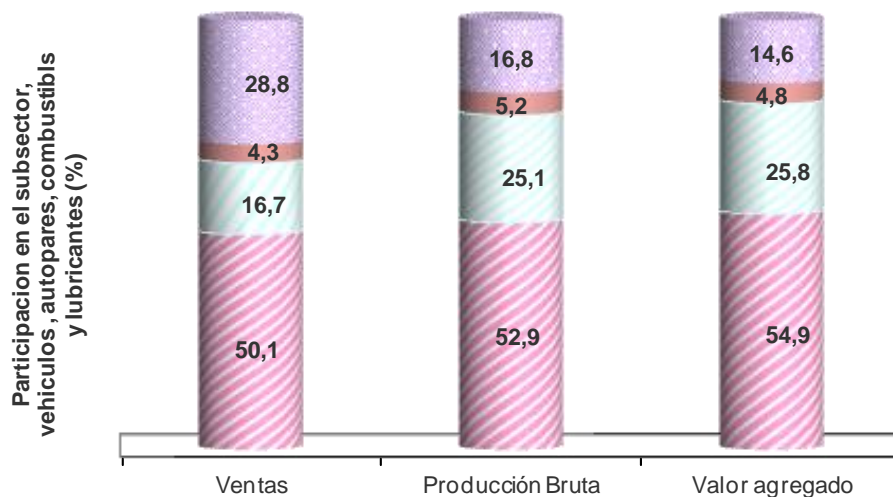


Fuente: DANE - EAC

4.6 Valor agregado

Durante el año 2011, el valor agregado alcanzado por las empresas distribuidoras de *automotores*, *autopartes*, *combustibles* y *lubricantes* fue \$4,7 billones, de los cuales 54,9% fue generado por los comerciantes de *vehículos automotores*, 25,8% por los vendedores de *partes, piezas y accesorios*, el 14,6% por los comercializadores de *combustibles, lubricantes y aditivos*, y el restante 4,8% correspondió a las empresas que comercializan *motocicletas y sus partes*.

Gráfico 38
Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado, en el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
2011



■ Vehículos automotores
 ■ Partes, piezas y accesorios
 ■ Motocicletas y sus partes
 ■ Combustibles, lubricantes y aditivos

Fuente: DANE – EAC

II. Evolución (2011 / 2010) ¹²

Teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel para hacer comparables los resultados de la encuesta de cada año con el periodo anterior; con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico. Es de anotar, sin embargo, que las diferencias entre la evolución de las variables registrada a partir de la aplicación de esta metodología y la resultante de la comparación directa de las variables estimadas para cada año son cada vez menores que en el año anterior. Esto en razón a que el proceso de actualización del directorio incorporó 1.196 fuentes a la encuesta de 2009, 1.653 a la del 2010 y 121 a la del 2011.

Los resultados que se presentan en este capítulo corresponden a las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 9.217 empresas para 2010 y 9.244 empresas para 2011. La diferencia en el número de empresas corresponde a veintisiete (27) empresas que ingresan nuevas en el operativo de campo de 2011 y que iniciaron sus operaciones comerciales en dicho año.

Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para el año 2011, se encuentra que el 7,3% está compuesto por empresas que no registraron actividad comercial en 2011¹³; y el 92,7% compuesto por empresas que realizaron actividad comercial en el año¹⁴, y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

Encuesta Anual de Comercio – EAC – 2011

Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras panel

		Novedad en operativo de campo	
Código	Descripción	No de empresas	
		2010	2011
1	Liquidada	-	95
2	Sale de comercio por cambio de actividad a una de otro sector	-	41
3	Inactiva	310	403
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre	-	98
9	Ingresada nueva al operativo	1517	27
10	Fusionada	-	4
13	Absorción	-	31
98	Imputadas	121	109
99	Rinden información	7269	8436
Total general		9217	9244

(-) Hace referencia a las empresas que no realizan actividad comercial en el año, y que de acuerdo con la metodología en el año base (2010) no hacen parte del panel.

Fuente: DANE – EAC

¹² La diferencia presentada entre las cifras de evolución publicadas en diciembre de 2012 y las definitivas de esta publicación, obedece a la inclusión de las empresas dedicadas a la mezcla de combustibles y a la detección de cambios de actividad para algunas empresas.

¹³ Empresas con novedad de campo: liquidadas, cambio de sector por proceso operativo, inactivas, sin localizar con mayor probabilidad de cierre, fusionadas y absorbidas.

¹⁴ Empresas con novedad de campo: ingresa nueva al operativo, imputadas (su información se calcula a partir de la información histórica reportada en la investigación), y rinden información

Para efecto de dar a conocer la evolución de la actividad de las mezcladoras de combustibles, teniendo en cuenta que a partir de 2011 pasan a incluirse en la CIIU 2322: *elaboración de productos derivados del petróleo, fuera de refinería*, por este último año su evolución se incluye en el panel de la actividad 515: *comercio al por mayor de productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos*.

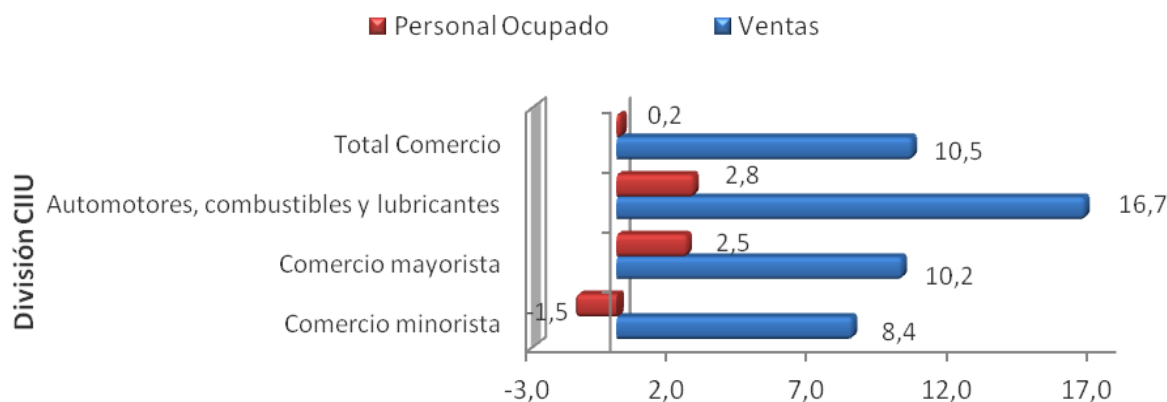
Para mayor información sobre los criterios de cálculo de las variaciones, ver el anexo metodológico.

A continuación se presenta la evolución de las variables principales entre 2010 y 2011, calculadas a partir de la metodología de panel.

1. Ventas y personal ocupado

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio, en 2011 las ventas nominales del sector a nivel nacional presentaron un crecimiento de 10,5% con relación a 2010. Según división CIIU, el comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes* registró un crecimiento en sus ventas de 16,7%; el *comercio mayorista* un aumento de 10,2%, y el *comercio minorista* un crecimiento de 8,4%.

Gráfico 39. Variación anual de las ventas nominales y el personal ocupado*
Total comercio nacional
(2011 / 2010)



*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente: DANE – EAC

En el subsector de comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes*, el mayor crecimiento en las ventas en 2011 lo registraron las empresas comercializadoras de *vehículos automotores* (19,0%), seguidas por las comercializadoras de *partes, piezas y accesorios* (16,0%).

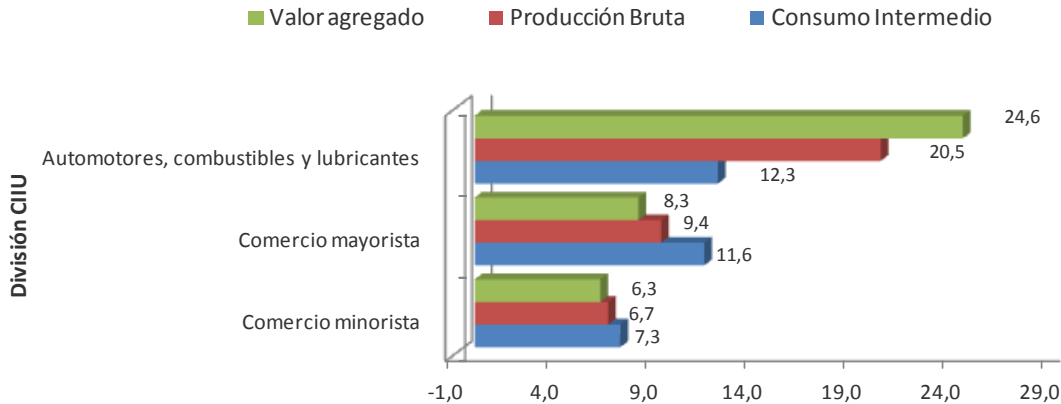
En el *comercio mayorista*, los mayores crecimientos en las ventas se registraron en las empresas comercializadoras de *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (16,6%), y *maquinaria y equipo* (14,8%).

En el caso de las empresas dedicadas al *comercio al por menor*, se destaca el crecimiento en las ventas de las empresas que comercializan *productos farmacéuticos, perfumería y de tocador* (14,1%), seguido por las empresas especializadas en la venta de *calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero* (13,9%).

2. Valor agregado, consumo intermedio y producción bruta

En 2011 el valor agregado del comercio interno del país registró un crecimiento de 9,8%; la producción bruta creció 9,9% y el consumo intermedio 10,0%.

Gráfico 40. Variación anual valor agregado, producción bruta y consumo intermedio
Total comercio nacional
(2011 / 2010)

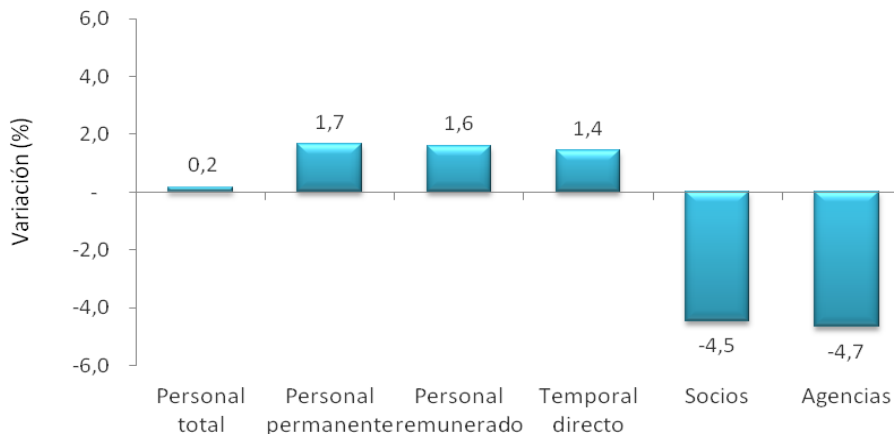


Fuente: DANE – EAC

3. Personal ocupado, según categorías

En 2011, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional creció 0,2% con relación a 2010. El personal permanente aumento 1,7% mientras el personal contratado a través de agencias disminuyó 4,7%.

Gráfico 41. Variación anual del personal ocupado*, según categorías de contratación
Total comercio nacional
(2011 / 2010)



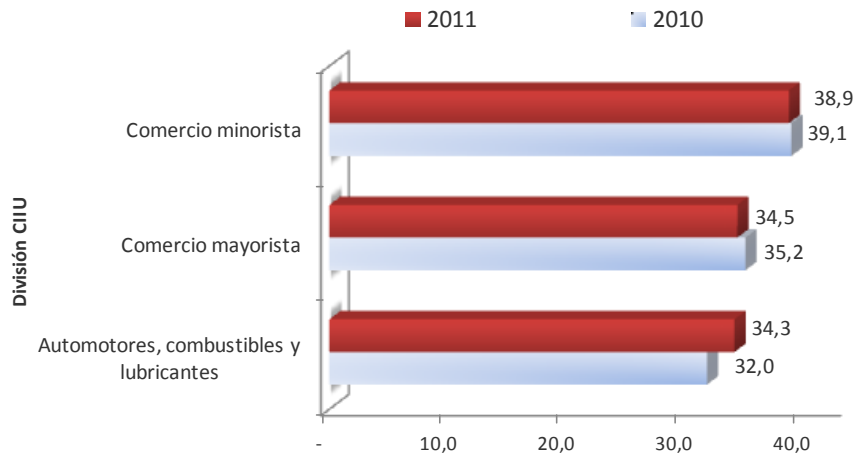
*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente: DANE – EAC

4. Coeficiente técnico

Por división CIIU, el coeficiente técnico más alto lo registraron las empresas dedicadas al comercio al por menor con 39,1% en 2010 y 38,9% en 2011.

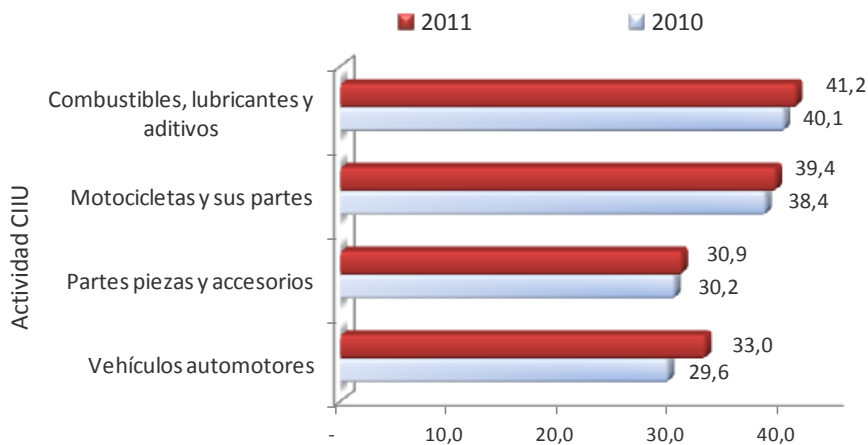
Gráfico 42. Coeficiente técnico, según división CIIU
Total comercio nacional
(2011 / 2010)



Fuente: DANE – EAC

En el comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes*, el mayor coeficiente técnico tanto en 2010 como en 2011, lo presentaron las empresas que comercializan *combustibles, lubricantes y aditivos*, (40,1% y 41,2% respectivamente); el menor coeficiente técnico para 2011 se registró en las empresas que comercializan *partes, piezas y accesorios* (30,9%).

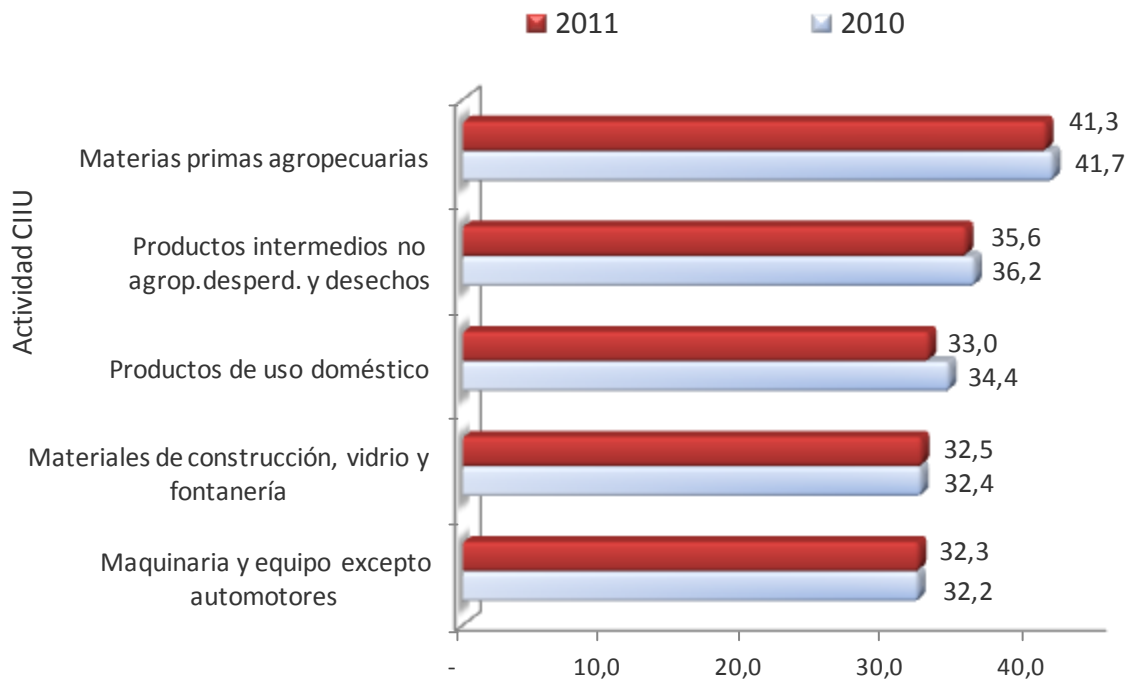
Gráfico 43. Coeficiente técnico, según actividad CIIU
Comercio de automotores, combustibles y lubricantes
(2011 / 2010)



Fuente: DANE - EAC

En el caso de las empresas dedicadas al *comercio al por mayor*, el mayor coeficiente técnico en 2011 se presentó en las que comercializan *materias primas agropecuarias* (41,3%); los menores los presentaron las que comercializan principalmente *maquinaria y equipo, excepto automotores* (32,3%) y materiales de construcción, vidrio y fontanería (32,5%).

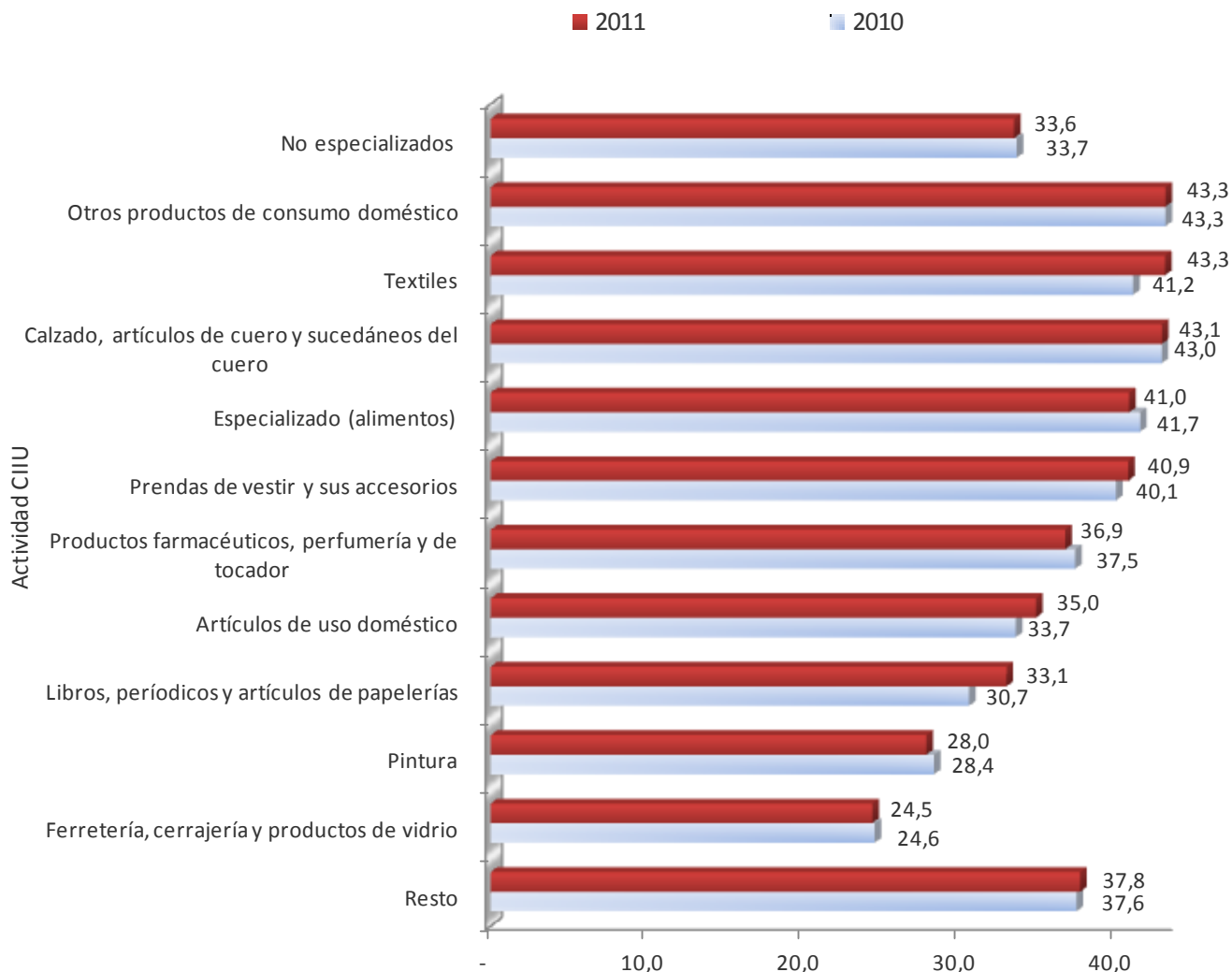
Gráfico 44. Coeficiente técnico, según actividad CIU
Comercio al por mayor
(2011 / 2010)



Fuente: DANE - EAC

En 2011, los mayores coeficientes técnicos en las empresas minoristas se presentaron en las que comercializan *otros productos de consumo doméstico* (43,3%), textiles (43,3%); y *calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero* (43,1%); el menor coeficiente lo registró el comercio de *ferretería, cerrajería y productos de vidrio* (24,5%).

Gráfico 45. Coeficiente técnico, según actividad CIU
Comercio al por menor
(2011 / 2010)



Fuente: DANE – EAC

Cuadro 3. Variación anual de las variables principales, según división CIU *
Total comercio nacional
(2011 / 2010)

(Porcentajes)

Actividad CIU Rev 3 A.C.	Ventas	Costo mercancía	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Coeficiente Técnico	
						2010	2011
TOTAL NACIONAL	10,5	10,7	9,9	10,0	9,8	36,1	36,1
50 Automotores, combustibles y lubricantes	16,7	16,1	20,5	12,3	24,6	32,0	34,3
51 Comercio mayorista	10,2	10,2	9,4	11,6	8,3	35,2	34,5
52 Comercio minorista	8,4	8,9	6,7	7,3	6,3	39,1	38,9

* El cálculo de las variaciones incluye en la división 51, actividad 515, la información de las empresas que realizan mezcla de combustibles, las cuales no se encuentran en las cifras de estructura de 2011. La variación de las ventas del sector sin incluir las empresas mezcladoras en 2011 fue de 10,9%; en el comercio mayorista 10,9%; y en las empresas que comercializan productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos al por mayor (actividad CIU 515), 11,5%.

Fuente: DANE – EAC

Cuadro 4. Variación anual del personal ocupado y la remuneración, según división CIU *
Total comercio nacional
(2011 / 2010)

(Porcentajes)

Actividad CIU Rev 3 A.C.	Personal			Remuneración
	Total ^a	Directo ^b	Remunerado	
TOTAL COMERCIO NACIONAL	0,2	0,7	1,6	8,2
50 Automotores, combustibles y lubricantes	2,8	2,3	2,9	12,0
51 Comercio mayorista	2,5	2,5	2,7	10,6
52 Comercio minorista	-1,5	-0,5	0,7	4,6

* El cálculo de las variaciones incluye en la división 51, actividad 515, la información de las empresas que realizan mezcla de combustibles, las cuales no se encuentran en las cifras de estructura de 2011. La variación del personal ocupado total del sector sin incluir las empresas mezcladoras en 2011 también fue de 0,2%; en el comercio mayorista 2,6%; y en las empresas que comercializan productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos al por mayor (actividad CIU 515), 0,7%.

^a Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

^b Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices

Fuente: DANE – EAC

FICHA METODOLÓGICA

GENERALIDADES

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional, y por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos. Determinar la estructura de cada una de las actividades económicas de comercio y hacer análisis sectorial.

Cobertura geográfica: Nacional

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas, minoristas y automotores, combustibles y lubricantes.

Universo de estudio: unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor, al por menor y de automotores, combustibles y lubricantes) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores

Tipo de investigación: encuesta por muestreo probabilístico

Unidad estadística: empresa comercial.

Periodicidad: anual

Notas técnicas:

- La muestra estratificada es de 9.075 empresas, cuya expansión corresponde a 106.573 fuentes. El marco muestral utilizado en el proceso de expansión de la información corresponde al año 2007.
- A partir de la EAC 2011, la información de las empresas que, previamente a la comercialización de combustible, realizan mezcla de gasolina con alcohol carburante (etanol anhidro) y mezcla de diesel de petróleo o diesel con biodiesel, se incluyen en la Encuesta Anual Manufacturera - EAM 2011 clase 2323 de la CIIU Rev 3 A.C. Sin embargo, por ser este el año de empalme, la evolución de la actividad de éstas se incluye por este único año en la actividad 515 (comercio al por mayor de productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos) de la EAC (cap. II. Evolución (2011/2010)). A partir de las cifras 2012 tanto los datos de estructura como los de panel se generarán en la EAM. Es importante destacar que en las cifras de panel EAC 2011 preliminares, divulgada en diciembre de 2012, estas empresas no entraron en los cálculos de panel.

Encuesta Anual de Comercio – EAC – 2011

Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras de estructura

Novedad en operativo de campo			Entran a procesamiento
Código	Descripción	No de empresas	
1	Liquidada	116	0
2	cambio de sector por proceso operativo	57	0
3	Inactiva	407	407
4	Sin localizar con mayor probabilidad de traslado	4	0
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre	265	0
5	Deuda	1	0
6	Registro duplicado	13	0
9	Ingresa nueva al operativo	122	122
10	Fusionada	4	0
13	Absorción	31	0
18	Vivienda con actividad económica	3	0
19	Codificación original equivocada	22	0
98	Imputadas	108	108
99	Rinden información	8438	8438
Total general		9595	9075

Fuente: DANE - EAC

CIFRAS DE EVOLUCIÓN

En la Encuesta Anual de Comercio - EAC, se requirió aplicar la metodología de panel tanto a las empresas de inclusión forzosa, cuyas características de tamaño se presentan en la siguiente tabla, como a las empresas de inclusión probabilística:

Año	Valor de ventas en el año (Millones de pesos)	Número de personas ocupadas
2008	2.459	20 o más
2009	2.582	20 o más
2010	2.763	20 o más
2011	2.818	20 o más

Las empresas cuyas ventas y/o personal fueron superiores o iguales a los presentados en la tabla, se investigan exhaustivamente (inclusión forzosa) y, aquellas cuyos topes son inferiores, se consideran de menor tamaño (inclusión probabilística).

En el siguiente esquema se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:

Empresas que **SI**
hacen parte del
panel

Año N_1	Año N
Activa	Activa
	Liquidada, inactiva o sin localizar
	Fusionada, absorbida o escindida
	Cambio de sector
Inactiva	Activa, inactiva liquidada, sin localizar, Fusionada, absorbida o escindida, cambio de sector
No existe	Inició operaciones en año N

Por su parte, los eventos ajenos a dicha dinámica y, en este sentido **NO** hacen parte del panel:

Empresas que **NO**
hacen parte del
panel

Ano n-1	Año n
Sin información	Entran EAC pero se crearon antes de 2011
Sin información por liquidación, fusión, absorción, escisión o por cambio de sector	No rinden
No se localizó	Apareció y rindió información
Activa	No se localizó

Nivel de desagregación de los resultados: en los anexos del presente boletín se encuentran las variaciones anuales de los agregados económicos del sector comercio para 21 dominios de actividades económicas según CIIU Rev. 3 A.C., por escalas de personal y organización jurídica.

DEFINICIONES BÁSICAS

- **CIIU Rev.3 A.C.** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia.
- **Coficiente prestacional:** corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.

- **Coefficiente técnico insumo-producto:** relación entre el consumo intermedio y la producción bruta.
- **Consumo Intermedio:** suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.
- **Personal ocupado:** Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal.
- **Personal remunerado:** Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa).
- **Producción Bruta:** se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.
- **Relación costo/venta:** relación entre el costo de la mercancía vendida y los ingresos por ventas en el año.
- **Remuneración anual promedio:** constituida por los salarios y las prestaciones sociales causadas durante el año por el personal ocupado por la empresa
- **Valor agregado:** diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.