



Mayo 7 de 2014

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2012

Datos definitivos

Contenido

Resumen

Introducción

I. Resultados de la Encuesta Anual de Comercio 2012

1. Estructura General

2. Comercio mayorista

3. Comercio minorista

4. Comercio de vehículos automotores, combustibles y lubricantes

II. Evolución (2012/2011)

III. Anexo metodológico correlación CIU Rev. 3 A.C.- CIU Rev. 4 A.C.

Ficha metodológica

Resumen

- La Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2012 recolectó información de un total de 8.881 fuentes que representaron 102.306 empresas del sector.
- Los resultados definitivos de la encuesta muestran que las ventas del comercio en 2012 ascendieron a \$212,2 billones.
- Para el desarrollo de sus actividades en 2012, el sector comercio ocupó 805.715 personas, de las cuales 67.490 fueron contratadas a través de agencias de servicios de suministro de personal.
- El comercio mayorista¹ registró la mayor participación en las ventas del sector (45,3%), seguido por el comercio minorista (36,4%). El 18,3% restante, correspondió al comercio de automotores, combustibles y lubricantes.
- El subsector de comercio minorista concentró el 76,2% de las empresas cubiertas por la investigación y 56,3% del personal ocupado.²
- El mayor coeficiente técnico insumo-producto³ lo registró el comercio minorista (39,7%).
- La relación costo/ventas más alta se presentó en el subsector de comercio de automotores, combustibles y lubricantes (80,5%).



Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ En la ficha metodológica que se encuentra al final del documento se presentan las definiciones de comercio mayorista, minorista y de vehículos.

² Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal.

³ Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta. Se obtiene restando de los ingresos netos causados, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados.



Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, da a conocer con la presente publicación los resultados definitivos de la Encuesta Anual de Comercio 2012 (EAC 2012) y las cifras de evolución de 2012 respecto a 2011.

En la primera parte de este documento se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas investigadas en 2012. En la segunda parte se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables, 2012 / 2011.

La recolección de información se realizó a partir de la clasificación de las empresas según CIIU Rev. 3 A.C.; sin embargo, para esta publicación se presentan resultados de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU, Revisión 4, adaptada para Colombia, en adelante CIIU Rev. 4 A.C. a través de la utilización de correlativas.

La diferencia más significativa que se presenta en las cifras en CIIU Rev. 4 A.C. respecto a la Rev. 3 A.C. se encuentra en las divisiones 45 y 47 en comparación a la división 50 y 52, debido al cambio del grupo correspondiente al comercio al por menor de combustibles, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos; este grupo en CIIU Rev. 3 A.C. se encuentra en la división 50, ahora equivalente a la división 45; mientras que en la CIIU Rev. 4 A.C. hace parte del comercio minorista, división 47; es decir, pasa de encontrarse en la división de comercio de vehículos automotores y motocicletas a encontrarse en la división de comercio minorista.

En el presente boletín los textos corresponden al análisis de las cifras en CIIU Rev. 3 A.C. Debido al cambio de clasificación se presentan algunos gráficos tanto en CIIU Rev. 3 A.C. como en Rev. 4 A.C. En el anexo metodológico, así como en los anexos estadísticos se pueden consultar las cifras en CIIU Rev. 4 A.C. con mayor nivel de desagregación.

Por su parte, el programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde hace aproximadamente cuatro años, a partir del cruce con registros administrativos, principalmente con la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes - PILA, ha permitido detectar empresas nuevas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta. Es así como la EAC para este año incluye un total de 8.881 empresas efectivas, de las cuales 108 corresponden a empresas que ingresan por primera vez a la encuesta, donde 25 iniciaron actividades comerciales en el año de estudio.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de cada año con el periodo anterior, se implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que publica la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico. En el resumen metodológico al final del boletín se describe la metodología para seleccionar las empresas que hacen parte del panel.



Anexo a este documento en la página web del DANE, se presentan cuatro anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2012 definitivas, así:

- Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, en CIIU Rev. 3, A.C.
- Anexo 2, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, en CIIU Rev. 4, A.C.
- Anexo 3, cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2012/2011, en CIIU Rev. 3 A.C.
- Anexo 4, cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2012/2011, en CIIU Rev. 4 A.C.

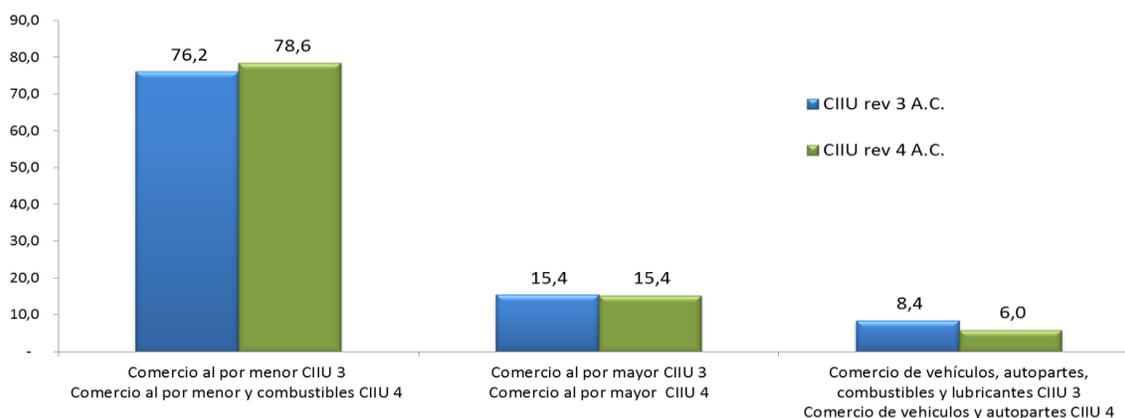
I. RESULTADOS ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO EAC - 2012d

1. Estructura general

En el año 2012, la Encuesta Anual de Comercio - EAC recogió información de 8.881 fuentes que representaron un total de 102.306 empresas del sector. Estas ocuparon en forma directa 738.225 personas en promedio en el año, realizaron ventas por \$212,2 billones y generaron \$30,9 billones de valor agregado. Adicionalmente, el sector contrató 67.490⁴ personas a través de agencias de servicios de suministro de personal.

Gráfico 1. Distribución porcentual de las empresas comerciales, según subsector- CIU Rev. 3 A.C.- CIU Rev. 4 A.C.*

Total comercio nacional 2012



Fuente: DANE – EAC

*La actividad CIU Rev. 4.A.C. fué calculada por correlación a nivel de división entre CIU Rev. 3. A.C y CIU Rev. 4 A.C.

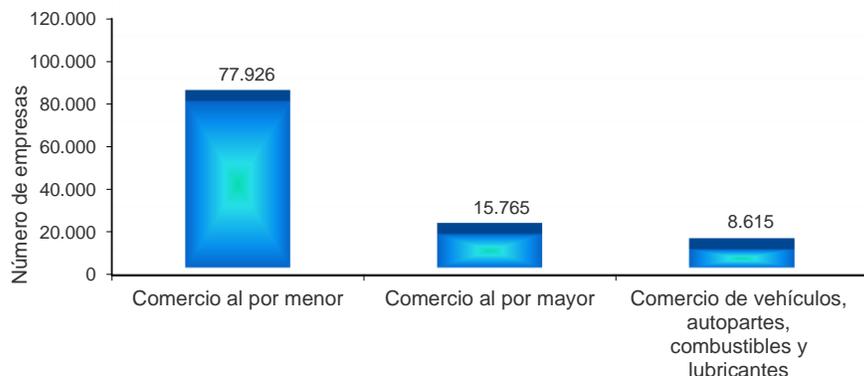
1.1 Empresas investigadas

De acuerdo con la CIU Rev.3 A.C.⁵, la Encuesta Anual de Comercio cubre tres grandes grupos de empresas clasificadas por su actividad principal en comercio minorista, comercio mayorista o, comercio de vehículos automotores y motocicletas, autopartes, combustibles y lubricantes (Gráfico 2).

⁴ Este personal ocupado se contrata en el sector servicios, actividad 7491 (Obtención y suministro de personal), pero desarrolla su actividad en el sector comercio.

⁵ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia

**Gráfico 2. Número de empresas comerciales, según subsector - CIIU Rev. 3 A.C.
Total comercio nacional
2012**

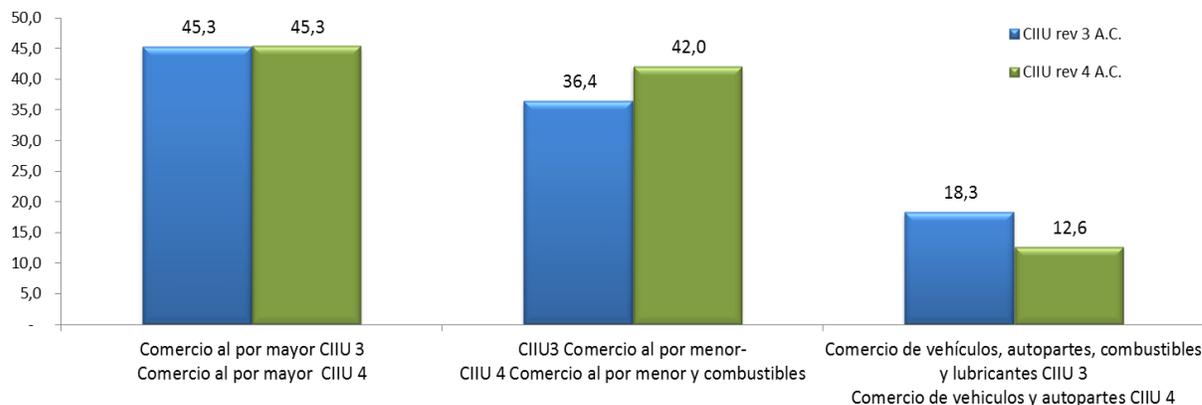


Fuente: DANE – EAC

1.2 Ventas y costo de ventas

En 2012, el monto total de las ventas realizadas por el sector comercial ascendió a \$212,2 billones. De estos, \$96,1 billones correspondieron al comercio mayorista, \$77,3 billones al minorista y \$38,8 billones al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. El costo de la mercancía vendida fue \$162,2 billones, cifra que representó 76,4% del total de las ventas del comercio. El sector de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes, registró la mayor relación costo/ventas (80,5%), seguido por el comercio minorista (77,5%) y el comercio mayorista (73,8%). (Gráficos 3 y 4).

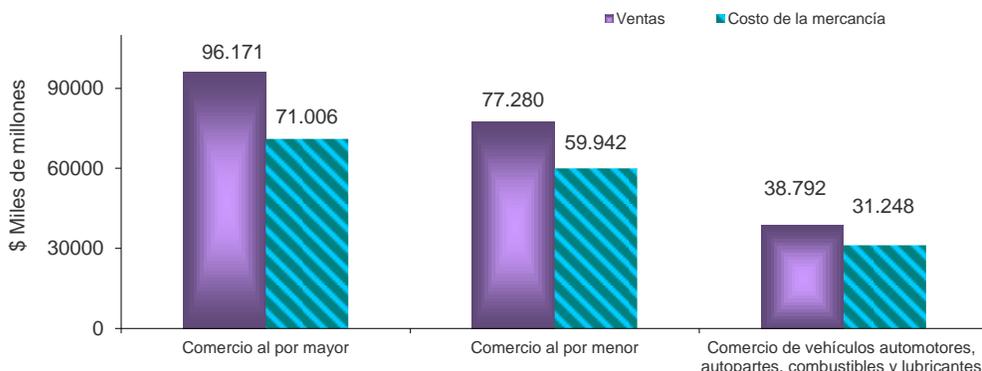
**Gráfico 3. Distribución porcentual de las ventas del comercio, según subsector - CIIU Rev. 3 A.C.- CIIU Rev. 4 A.C.*
Total comercio nacional
2012**



Fuente: DANE – EAC

*La actividad CIIU Rev. 4.A.C. fue calculada por correlación a nivel de división entre CIIU Rev. 3. A.C y CIIU Rev. 4 A.C.

**Gráfico 4. Ventas y costo de mercancía, según subsector - CIIU Rev. 3 A.C.
Total comercio nacional
2012**



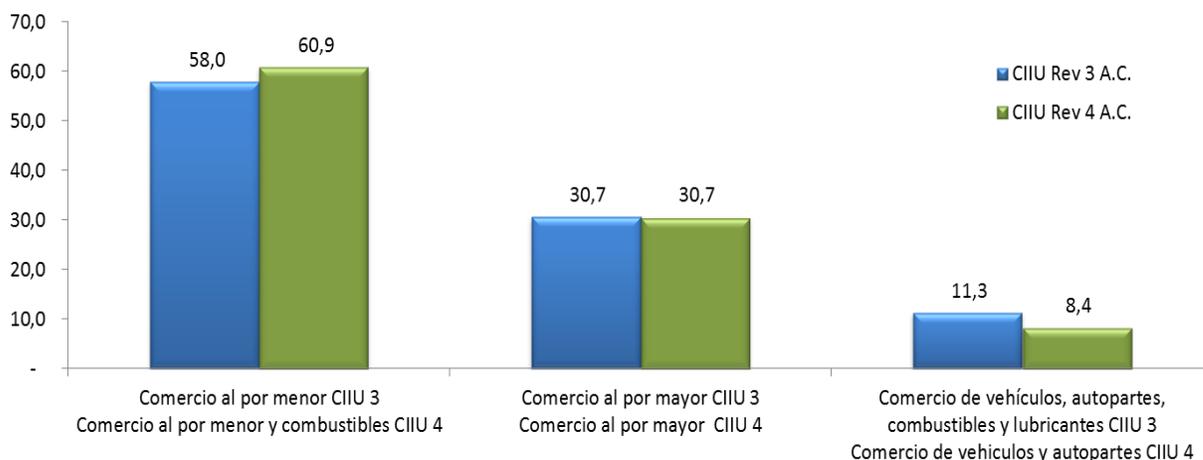
Fuente: DANE - EAC

1.3 Personal ocupado y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por el sector comercial, con o sin remuneración, fue 738.225 en promedio para el año 2012. De este total, 428.379 fueron ocupados por el comercio minorista, 226.313 por el mayorista y 83.534 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. (Gráficos 5 y 6).

Adicionalmente, el sector comercial ocupó en forma indirecta 67.490 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

**Gráfico 5. Distribución porcentual del personal ocupado contratado directamente por el comercio, según subsector- CIIU Rev. 3 A.C.- CIIU Rev. 4 A.C*.
Total comercio nacional
2012**



Fuente: DANE - EAC

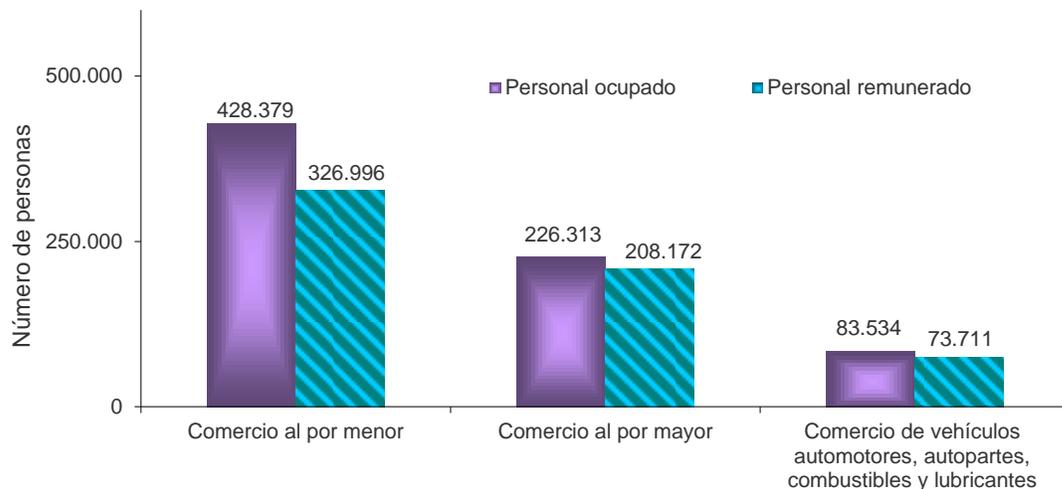
Nota: No incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

*La actividad CIIU Rev. 4. A.C. fue calculada por correlación a nivel de división entre CIIU Rev. 3. A.C y CIIU Rev. 4 A.C.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales devengados por el personal remunerado⁶ de las empresas del sector ascendió a \$13,3 billones, de los cuales 46,0% correspondió al comercio mayorista, 41,2% al comercio minorista y 12,8% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 6. Personal ocupado directo y remunerado, según subsector - CIU Rev. 3 A.C.

Total comercio nacional 2012



Fuente: DANE - EAC

Nota: el personal ocupado, no incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

En el año 2012, la remuneración anual promedio⁷ por persona ocupada directamente por el sector fue \$21,8 millones. La remuneración promedio más alta (\$29,4 millones) correspondió a las personas que laboraron en empresas mayoristas, seguida por las que laboraron en empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes (\$23,1 millones) y en el comercio minorista (\$16,8 millones).

1.3.1 Personal ocupado por sexo

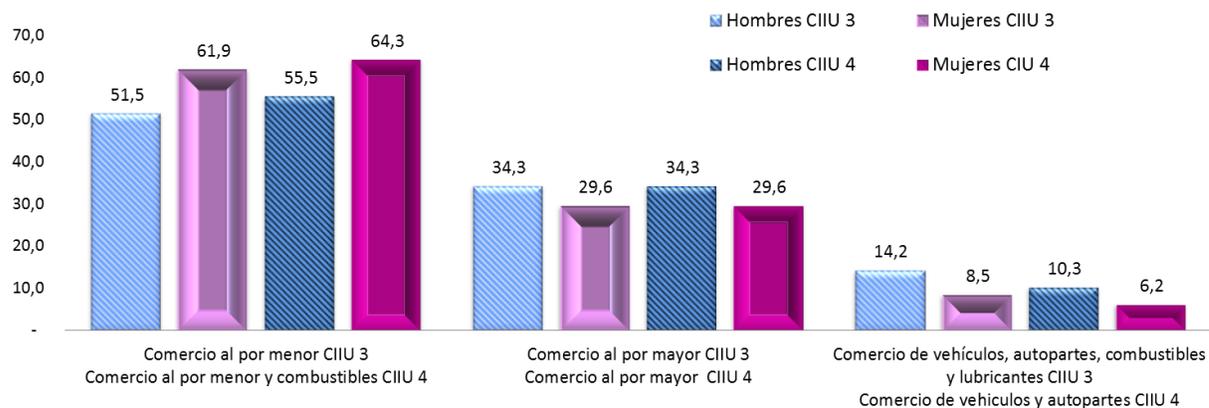
El número promedio de hombres ocupados en el sector comercio fue 432.299 para el año 2012. De este total, 222.601 hombres fueron ocupados por el comercio minorista, 148.131 por el mayorista y 61.566 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes (Gráfico 7).

En 2012 el número de mujeres ocupadas en el sector fue 373.416. De este total, 231.252 fueron ocupadas por el comercio minorista, 110.351 por el mayorista y 31.814 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes (Gráfico 7)..

⁶ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa)

⁷ Incluye salarios y prestaciones

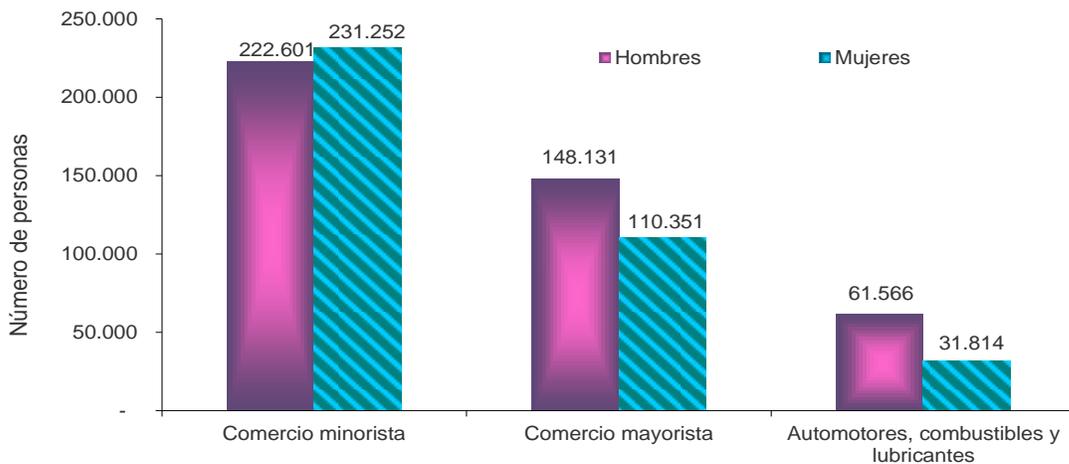
**Gráfico 7. Personal ocupado por sexo, según subsector - CIU Rev. 3 A.C.- CIU Rev. 4 A.C*.
Total comercio nacional
2012**



Fuente: DANE - EAC

*La actividad CIU Rev. 4. A.C. fué calculada por correlación a nivel de división entre CIU Rev. 3. A.C y CIU Rev. 4 A.C.

**Gráfico 8. Personal ocupado, hombres y mujeres, según subsector CIU Rev. 3 A.C.
Total comercio nacional
2012**

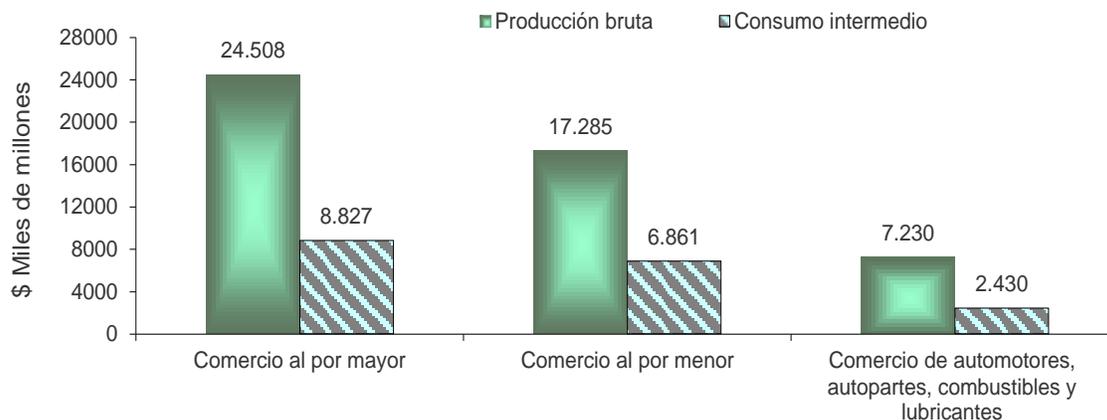


Fuente: DANE - EAC

1.4 Producción bruta⁸

En 2012, la producción bruta del sector alcanzó un valor de \$49,0 billones, de los cuales 50,0% correspondió al comercio mayorista; 35,3% al minorista y 14,8% a las empresas dedicadas a la venta de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

**Gráfico 9. Producción bruta y consumo intermedio, según subsector CIIU Rev. 3 A.C.
Total comercio nacional
2012**



Fuente: DANE - EAC

1.5 Consumo intermedio⁹

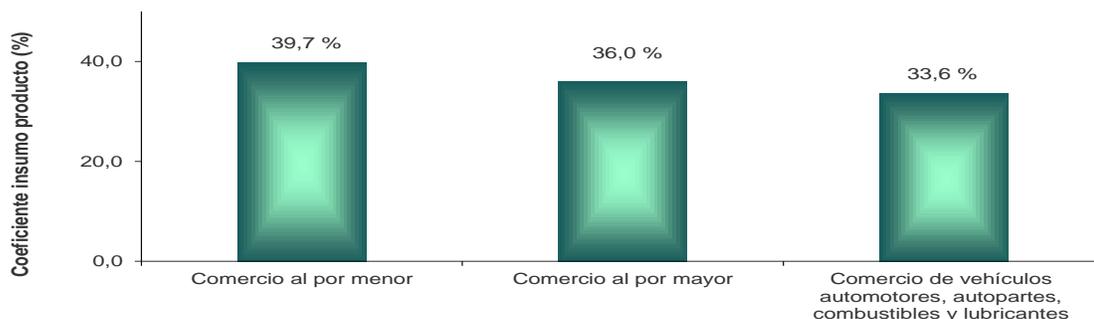
El consumo intermedio del sector fue \$18,1 billones, de los cuales 48,7% correspondió al comercio mayorista, 37,9% al comercio minorista y el restante 13,4%, al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en el sector comercio lo registraron las empresas que realizan comercio al por menor (39,7%), y el más bajo las empresas que comercializan vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes (33,6%).

⁸ Se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

⁹ Definido como la suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.

**Gráfico 10. Coeficiente técnico insumo-producto, según subsector CIU Rev. 3 A.C.
Total comercio nacional
2012**

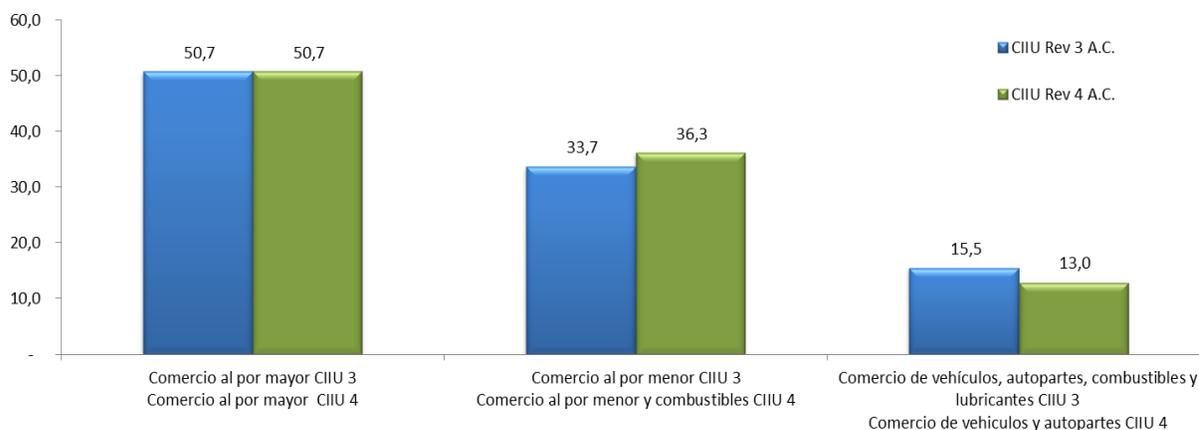


Fuente: DANE - EAC

1.6 Valor agregado¹⁰

En 2012, el valor agregado sectorial ascendió a \$30,9 billones. De este valor, el comercio mayorista generó \$15,7 billones, el comercio minorista \$10,4 billones y el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes \$4,8 billones. (Gráfico 12)

**Gráfico 11. Distribución porcentual del valor agregado del comercio, según subsector- CIU Rev. 3 A.C.- CIU Rev. 4 A.C.*
Total comercio nacional
2012**



Fuente: DANE - EAC

*La actividad CIU Rev. 4. A.C. fué calculada por correlación a nivel de división entre CIU Rev. 3. A.C y CIU Rev. 4 A.C.

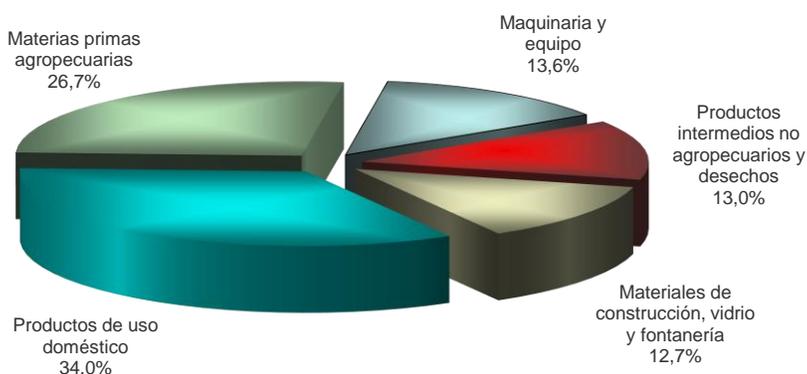
¹⁰ Diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.

2. Comercio mayorista

2.1 Número de empresas

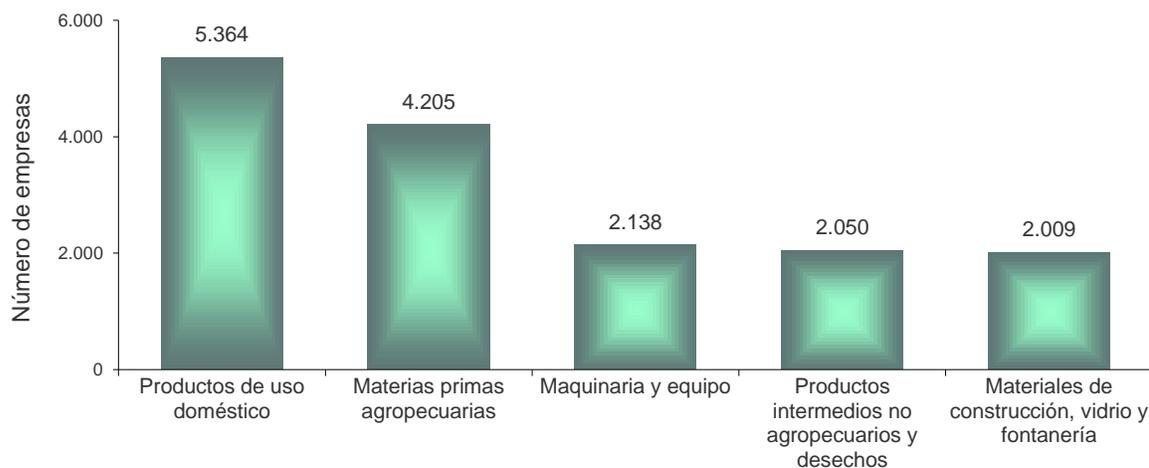
En el año 2012, la Encuesta Anual de Comercio - EAC recogió información de 4.419 fuentes clasificadas como comercio mayorista, las cuales representaron un universo de 15.765 empresas del subsector (15,4% del total del sector comercio); la mayor parte de estas empresas se concentraron en la venta de productos de uso doméstico y materias primas agropecuarias (60,7%).

Gráfico 12. Distribución de las empresas comerciales mayoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 13. Número de empresas comerciales mayoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012

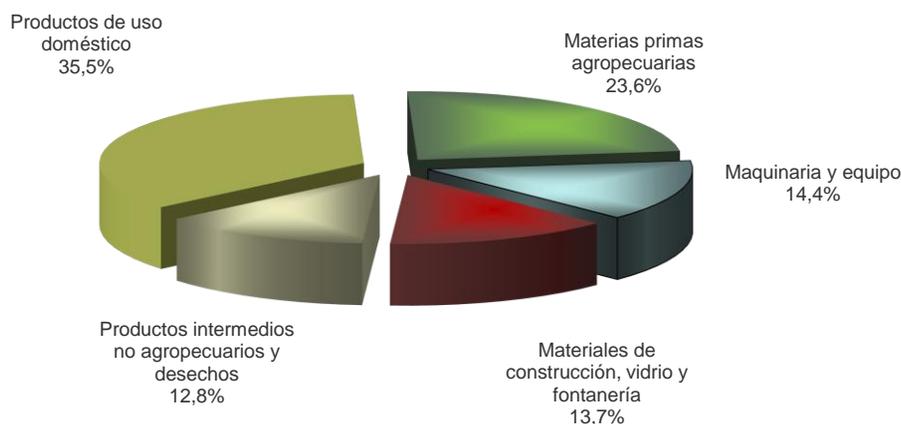


Fuente: DANE - EAC

2.2 Ventas y costo de ventas

Durante el año 2012 los ingresos por ventas del comercio mayorista ascendieron a \$96,2 billones, lo que representó 45,3% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de productos de uso doméstico (35,5%) seguidas por aquellas que venden materias primas agropecuarias (23,6%).

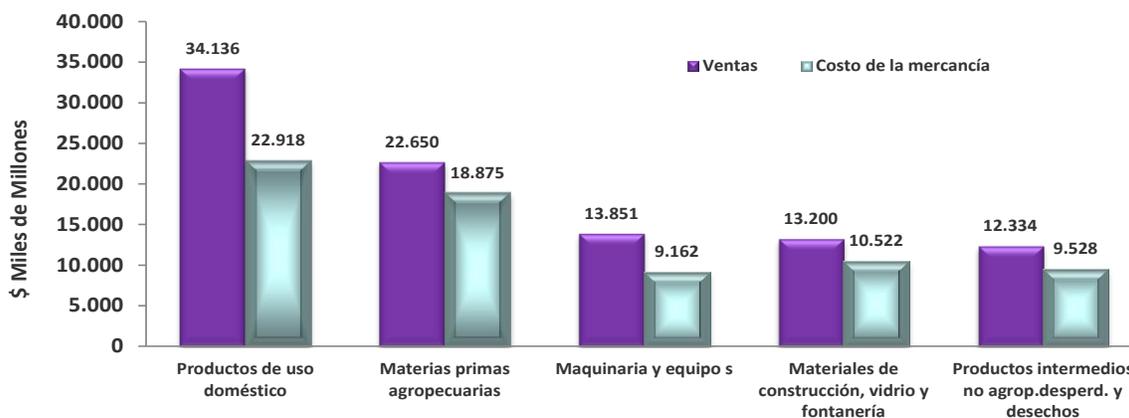
Gráfico 14. Distribución de las ventas, empresas comerciales mayoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE – EAC

En 2012, el costo de la mercancía vendida por las empresas mayoristas fue \$71,0 billones. De este monto, la participación más alta la registraron las empresas dedicadas a la comercialización de productos de uso doméstico (32,3%), mientras que aquellas empresas que comercializan maquinaria y equipo excepto automotores presentaron la más baja (12,9%).

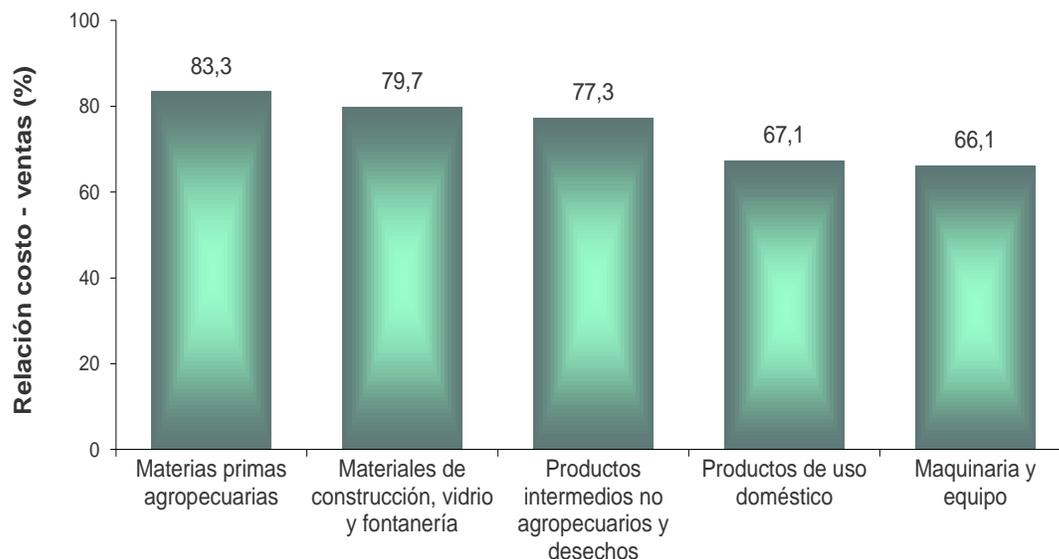
Gráfico 15. Ventas y costo de la mercancía del comercio mayorista - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE - EAC

La relación costo/ventas del comercio mayorista en el año 2012 fue 73,8%. Según el tipo de mercancía que comercializan, las relaciones más altas se presentaron en el comercio de materias primas agropecuarias (83,3%) y materiales de construcción, vidrio y fontanería (79,7%).

Gráfico 16. Relación costo/venta de las empresas comerciales mayoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012



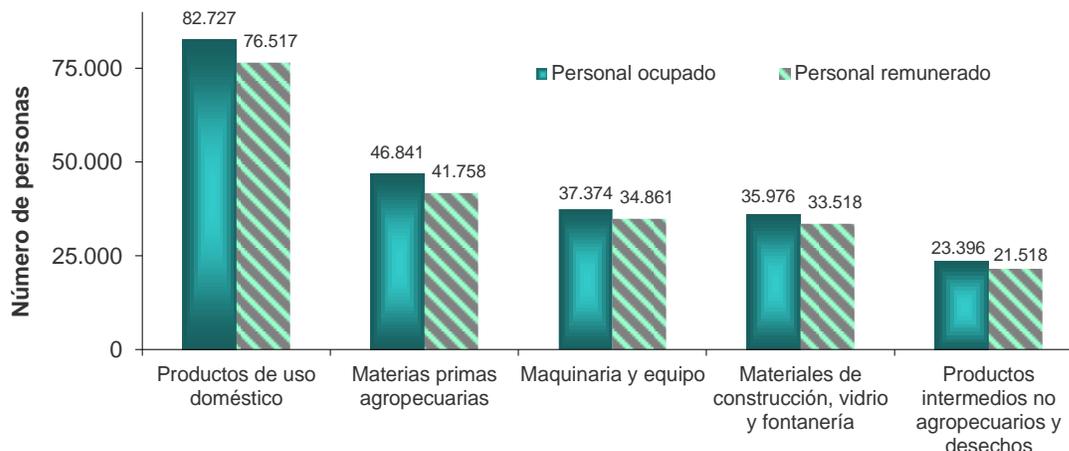
Fuente: DANE – EAC

2.3 Personal y remuneración

Durante el año 2012, el comercio mayorista ocupó un total de 258.481 personas, de las cuales 226.313 las vinculó en forma directa y 32.169 a través de empresas especializadas en suministro de personal. Del total de personal ocupado directamente por el sector, 92,0% correspondió a personal remunerado (208.172 personas).

De acuerdo con su actividad comercial, las empresas mayoristas dedicadas a la venta de productos de uso doméstico ocuparon 36,5% del total de personal ocupado directamente por el subsector, aquellas que comercializan materias primas agropecuarias 20,7% y las que vendieron maquinaria y equipo excepto automotores 16,5%. El restante 26,2% del empleo provisto por el comercio mayorista lo generaron las empresas que se dedicaron a la comercialización de materiales de construcción, vidrio y fontanería (15,9%) y aquellas que distribuyeron productos intermedios no agropecuarios (10,3%).

Gráfico 17. Personal ocupado directo y remunerado en empresas comerciales mayoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012



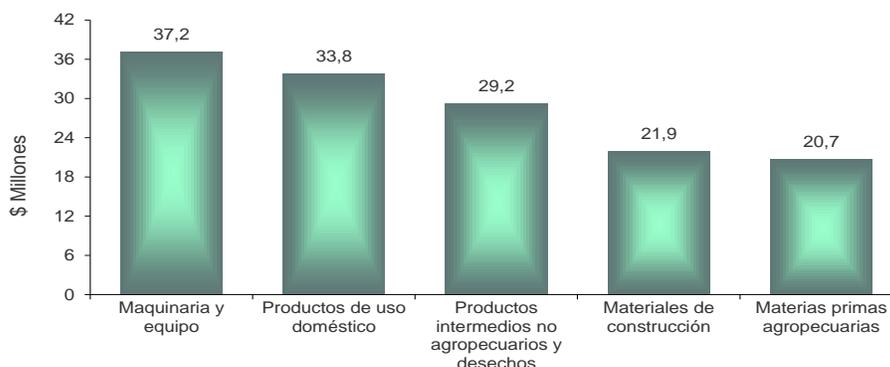
Fuente: DANE – EAC

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas mayoristas en 2012, ascendió a \$6,1 billones, de los cuales la mayor participación (42,3%) la registraron las empresas que comercializan principalmente productos de uso doméstico (\$2,6 billones). Por su parte, la menor participación (10,3%) fue registrada por las empresas que comercializan productos intermedios no agropecuarios (\$628,0 miles de millones).

En 2012, la remuneración promedio por persona ocupada directamente en el comercio mayorista ascendió a \$29,4 millones anuales. Los comercializadores de maquinaria y equipo registraron las remuneraciones promedio más altas (\$37,3 millones), seguidos por los comercializadores de productos de uso doméstico (\$33,8 millones) (Gráfico 19).

El coeficiente prestacional¹¹ del personal remunerado en 2012 en el comercio mayorista fue 61,1%. Se presentan coeficientes superiores a éste en las empresas que comercializan productos de uso doméstico (62,4%) y maquinaria y equipo (62,1%).

Gráfico 18. Remuneración laboral promedio por persona, en empresas comerciales mayoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE – EAC

¹¹ Corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.

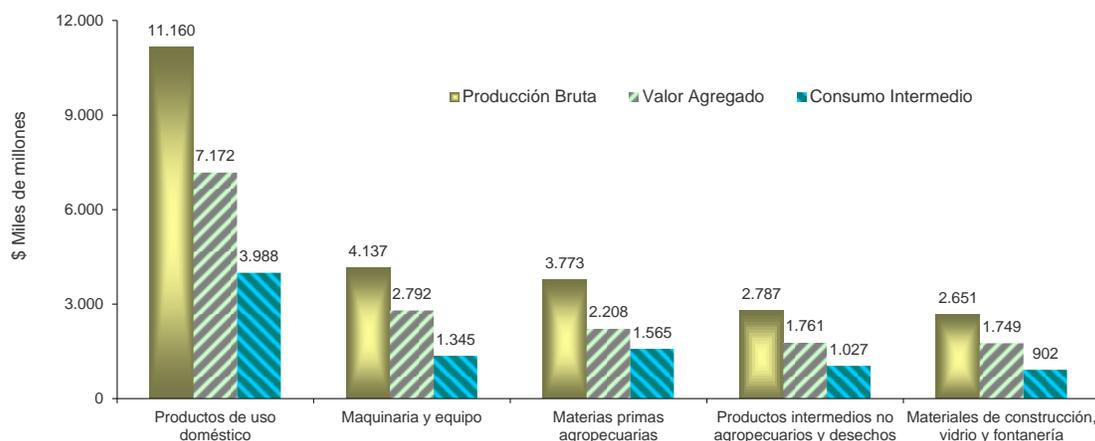
2.4 Producción bruta

Durante 2012, el comercio mayorista registró una producción bruta de \$24,5 billones, de los cuales el 45,6% correspondió a empresas que venden productos de uso doméstico, 16,9% a las que distribuyen maquinaria y equipo; 15,4% a empresas dedicadas a comercializar materias primas agropecuarias; 11,4% a aquellas que comercializan productos intermedios no agropecuarios desperdicios y desechos, y 10,8% a las que venden materiales de construcción, vidrio y fontanería. (Gráfico 19).

2.5 Consumo intermedio

El consumo intermedio de las empresas mayoristas fue \$8,8 billones. La mayor participación en el consumo intermedio del comercio mayorista correspondió a las empresas que distribuyeron productos de uso doméstico (45,2%), seguido por las dedicadas a la comercialización de materias primas agropecuarias (17,7%), comercio de maquinaria y equipo (15,2%), y comercio de productos intermedios no agropecuarios desperdicios y desechos (11,6%). El restante 10,2% correspondió a las empresas que comercializan materiales de construcción, vidrio y fontanería. (Gráfico 19).

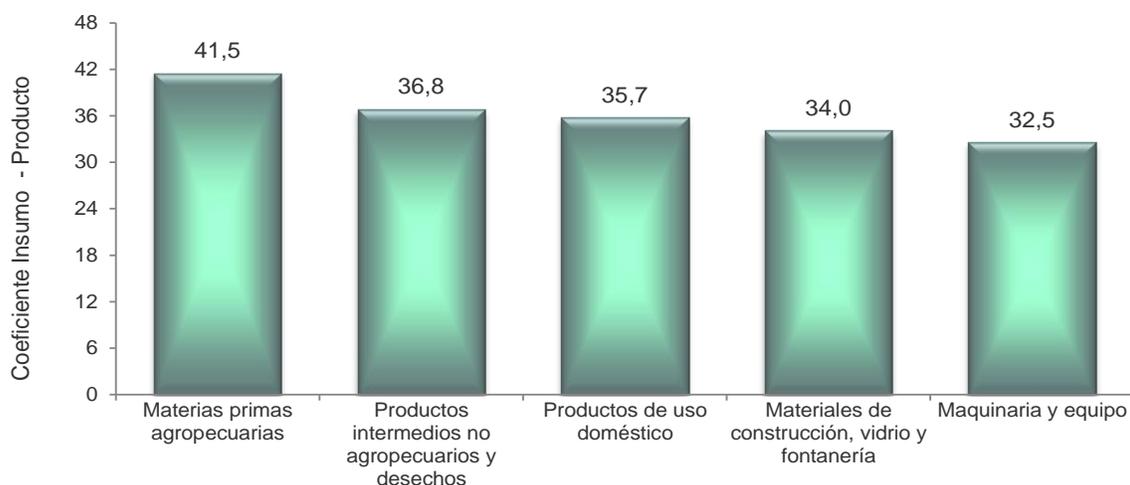
Gráfico 19. Producción bruta, consumo intermedio y valor agregado, en empresas comerciales mayoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE - EAC

El coeficiente técnico insumo-producto del comercio mayorista para el año 2012 fue 36,0%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas que venden materias primas agropecuarias (41,5%), y el más bajo las empresas que comercializan maquinaria y equipo (32,5%).

Gráfico 20. Coeficiente técnico insumo-producto en empresas comerciales mayoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012

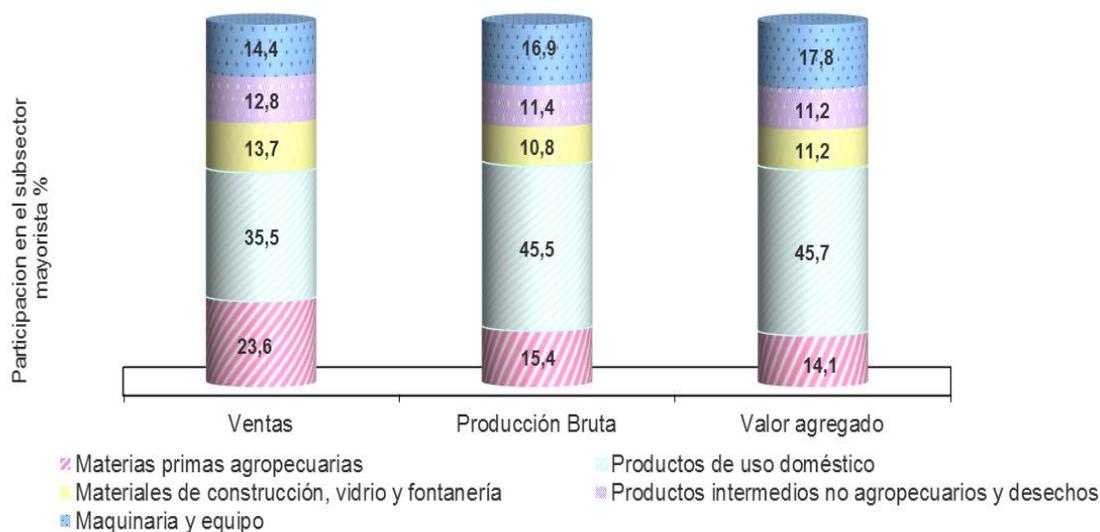


Fuente: DANE - EAC

2.6 Valor agregado

El comercio mayorista generó un valor agregado total de \$15,6 billones durante el año 2012, provenientes principalmente de las empresas dedicadas a la comercialización de productos de uso doméstico (45,7%), maquinaria y equipo (17,8%) y aquellas que comercializan materias primas agropecuarias (14,1%).

Gráfico 21. Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en empresas comerciales mayoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012



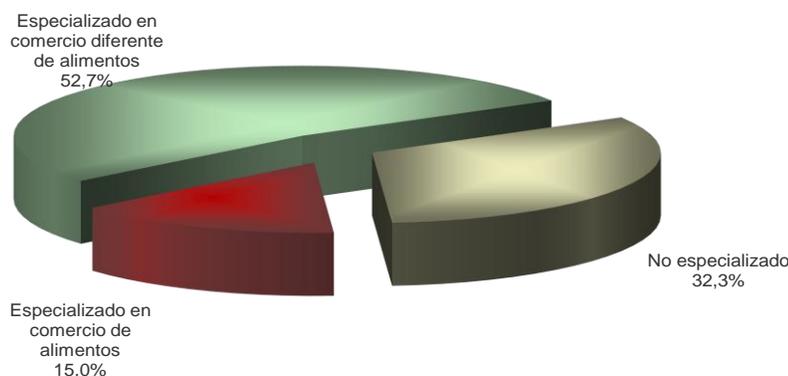
Fuente: DANE - EAC

3. Comercio minorista¹²

3.1 Número de empresas

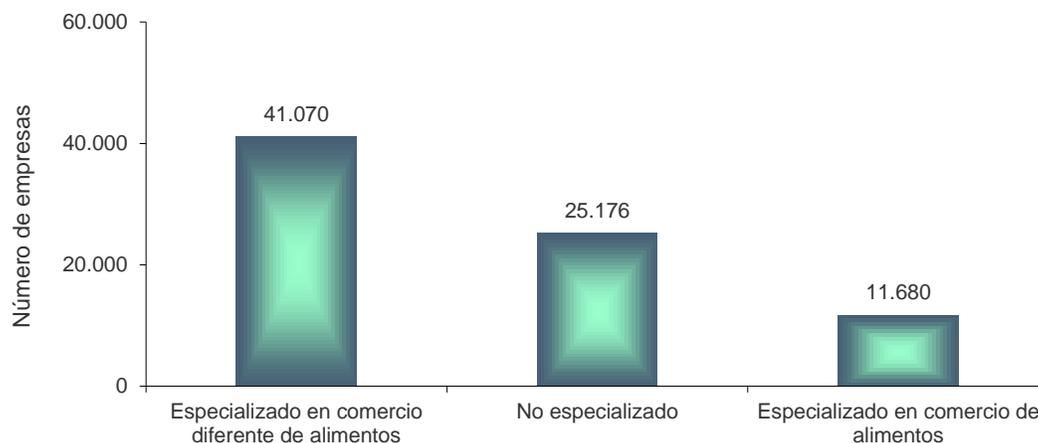
En 2012, la Encuesta Anual de Comercio recogió información de 2.727 fuentes clasificadas en comercio minorista; estas empresas representaron un universo de 77.926 empresas, correspondientes a 76,2% del total de empresas del sector. El 67,7% (52.750 empresas) eran especializadas en la comercialización de un grupo de mercancías, según clasificación CIU Rev. 3 A.C.; el restante 32,3% (25.176) pertenecían al comercio minorista no especializado (Gráfico 22).

Gráfico 22. Distribución del número de empresas comerciales minoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE – EAC

Gráfico 23. Número de empresas comerciales minoristas - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE - EAC

¹² En la ficha metodológica que se encuentra al final del documento se presentan las definiciones de comercio especializado y no especializado.

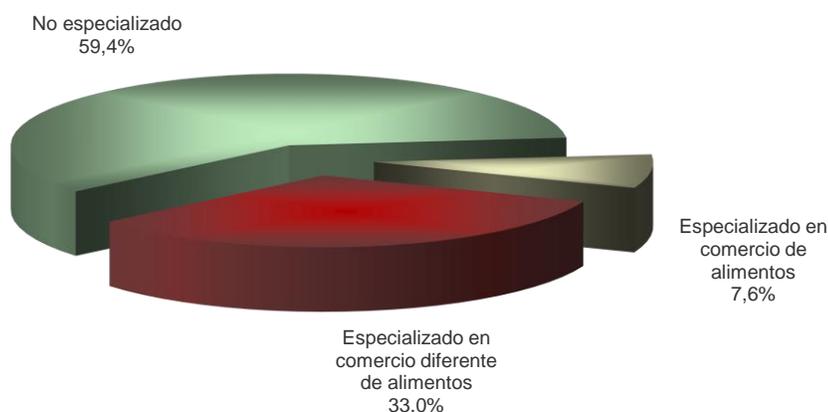
La mayor concentración de empresas del comercio minorista especializado se presentó en los subsectores dedicados al comercio de alimentos (22,1%), productos farmacéuticos, perfumería, cosméticos y tocador (16,1%) y ferretería, cerrajería y productos de vidrio (14,4%).

3.2 Ventas y costo de ventas

En el año 2012, las ventas del sector minorista ascendieron a \$77,3 billones, equivalentes a 36,4% de las ventas totales del comercio; de este valor, \$45,9 billones fueron ventas realizadas por el comercio minorista no especializado y \$31,4 billones por el comercio minorista especializado. En este último valor, el comercio especializado en alimentos participó con 18,7% y el de productos farmacéuticos con 17,5%.

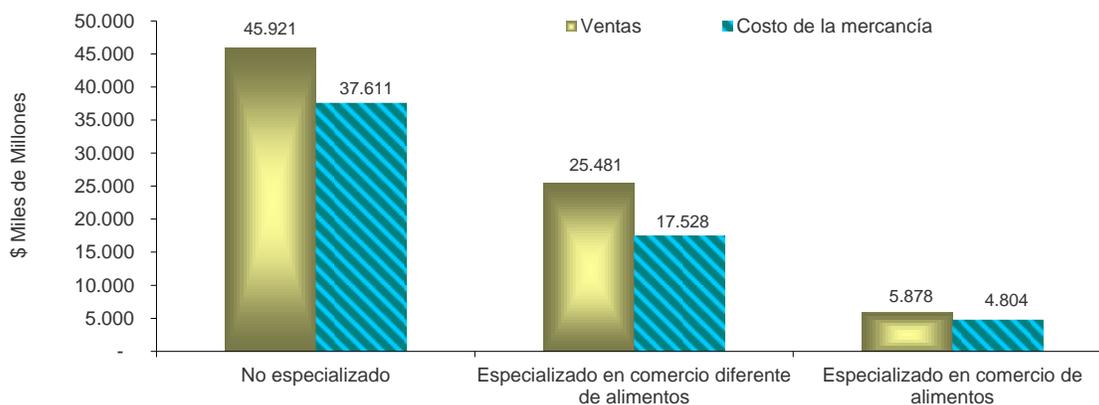
Por otra parte, el costo de la mercancía vendida en establecimientos minoristas ascendió a \$59,9 billones, lo que significó 37,0% del costo de las mercancías vendidas por el sector.

Gráfico 24. Distribución de las ventas del comercio minorista - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE - EAC

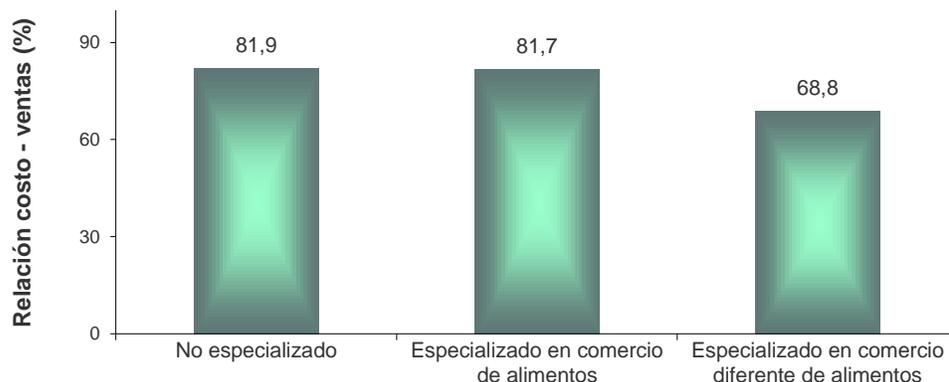
Gráfico 25. Ventas y costo de la mercancía del comercio minorista - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE - EAC

La relación costo/ventas del comercio minorista no especializado fue 81,9%; los almacenes especializados en el comercio de alimentos registraron 81,7%, y el comercio especializado diferente de alimentos 68,8%.(Gráfico 26).

Gráfico 26. Relación costo - ventas del comercio minorista - CIU Rev. 3 A.C. 2012

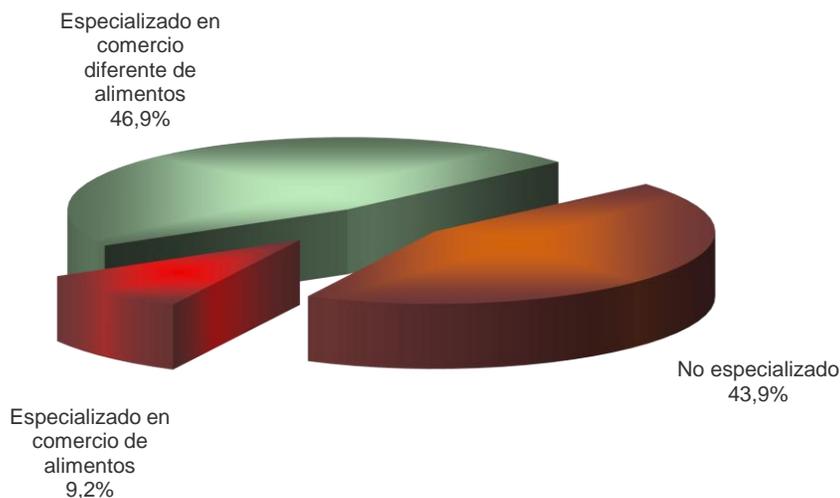


Fuente: DANE - EAC

3.3 Personal ocupado y remuneración

En 2012, el comercio minorista ocupó en forma directa un promedio de 428.379 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 25.475. Del personal vinculado directamente por el subsector, 56,1 % laboró en el comercio especializado y 43,9% en el no especializado.

Gráfico 27. Distribución del personal ocupado contratado directamente por el comercio minorista* - CIU Rev. 3 A.C. 2012



* No incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente: DANE - EAC

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista en 2012 fue \$5,5 billones, lo que representó 41,2% del total causado por el comercio. Los sueldos y salarios causados fueron de \$3,4 billones, es decir, 41,4% del total de la remuneración causada directamente por el comercio; las prestaciones alcanzaron un monto de \$2,0 billones.

El coeficiente prestacional del personal remunerado por el comercio minorista en 2012 fue 58,9%. Las empresas dedicadas al comercio no especializado presentaron un coeficiente superior al promedio con 63,5%. El coeficiente prestacional más bajo se presentó en las empresas dedicadas al comercio de alimentos (53,3%).

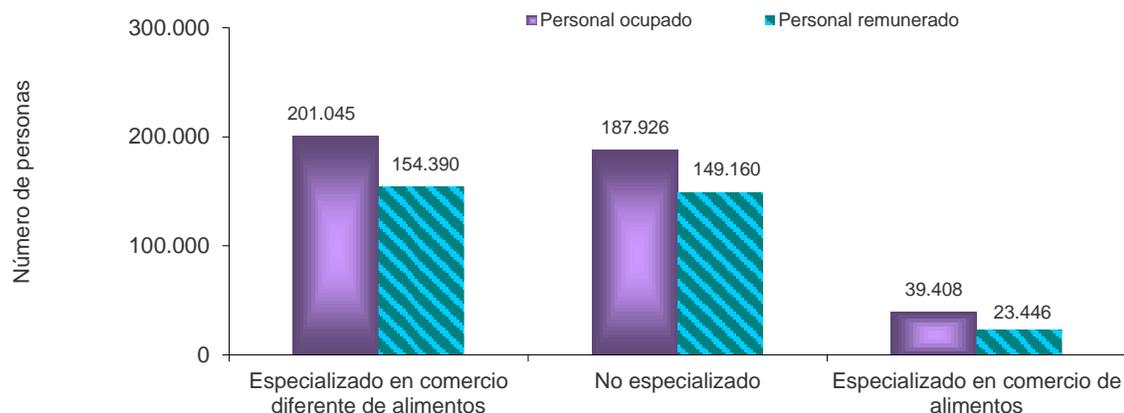
Cuadro 1. Distribución del personal ocupado directo y la remuneración en el comercio minorista*

Actividad CIIU Rev 3 A.C.	Personal Ocupado	Personal Remunerado	Sueldos y salarios	Prestaciones	Remuneración
No especializados	43,9	45,6	46,8	50,4	48,1
Especializados	56,1	54,4	53,2	49,6	51,9
Total comercio minorista	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*No incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

Fuente: DANE – EAC

Gráfico 28. Personal ocupado directo y personal remunerado en el comercio minorista - CIIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE – EAC



Cuadro 2. Distribución del personal ocupado directo y remuneración causada en el comercio minorista especializado 2012

Descripción - Actividad CIIU Rev. 3 A.C.	Personal ocupado directo	Personal remunerado	Sueldos y salarios causados	Prestaciones	Remuneración
Total comercio especializado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador	16,5	16,0	17,0	17,1	17,0
Especializado en comercio de alimentos	16,4	13,2	10,9	10,6	10,8
Prendas de vestir y sus accesorios	14,9	16,2	19,7	19,5	19,6
Artículos de uso doméstico	11,5	13,0	12,6	12,6	12,6
Ferretería, cerrajería y productos de vidrio	10,6	9,7	8,8	8,7	8,7
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	8,7	10,0	9,1	9,0	9,1
Otros productos de consumo doméstico	8,5	8,4	8,4	8,5	8,4
Resto	4,8	5,2	5,7	5,7	5,7
Libros, periódicos y artículos de papelería	4,1	3,9	4,1	4,4	4,2
Textiles	2,9	3,3	2,9	2,9	2,9
Pintura	1,2	1,1	0,9	0,9	0,9

Fuente: DANE - EAC

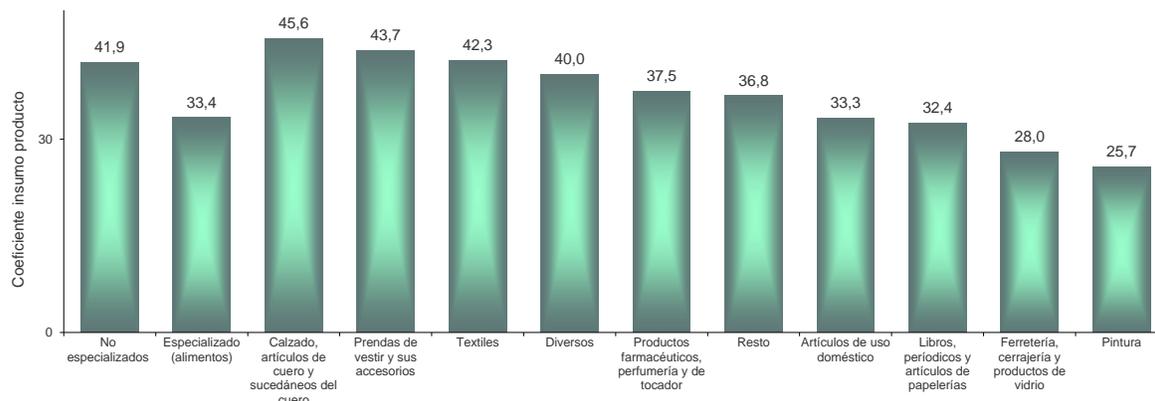
3.4 Producción bruta

La producción bruta del comercio minorista durante 2012 ascendió a \$17,3 billones (35,3% del total del sector comercio). El comercio minorista no especializado registró una producción bruta de \$8,3 billones, es decir, 48,1% del total minorista; el comercio minorista especializado, con una producción bruta de \$9,0 billones, participó con 51,9%.

3.5 Consumo intermedio

En 2012, el consumo intermedio del comercio minorista fue \$6,9 billones correspondientes a 37,9% del consumo intermedio del sector. El comercio no especializado registró un consumo intermedio de \$3,5 billones y el especializado de \$3,4 billones.

Gráfico 29. Coeficiente técnico insumo-producto del comercio minorista - CIU Rev. 3 A.C. 2012

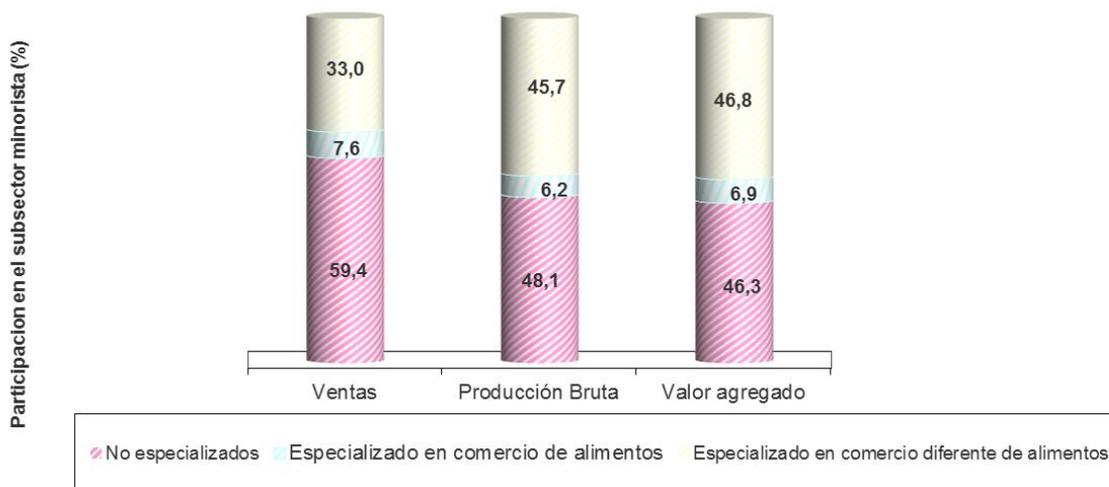


Fuente: DANE - EAC

3.6 Valor agregado

En 2012, el comercio minorista generó \$10,4 billones de valor agregado, equivalente a 33,7% del total generado por el sector comercial. El comercio minorista no especializado generó \$4,8 billones (46,3% del valor agregado total minorista), y las empresas especializadas generaron \$5,6 billones (53,7%).

Gráfico 30. Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en el comercio minorista - CIU Rev. 3 A.C. 2012



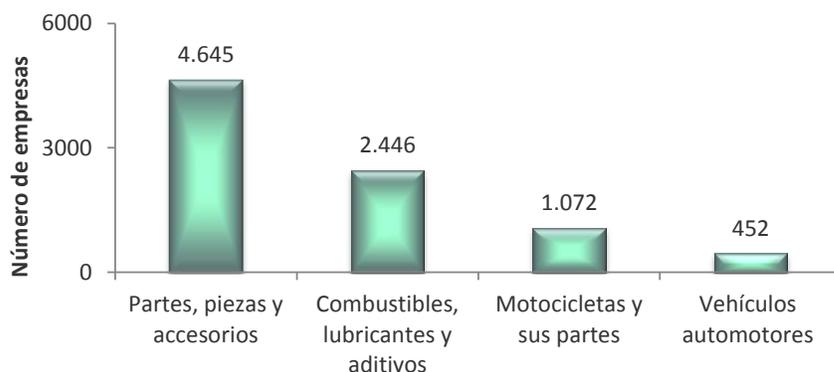
Fuente: DANE – EAC

4. Comercio de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes y lubricantes

4.1 Número de empresas

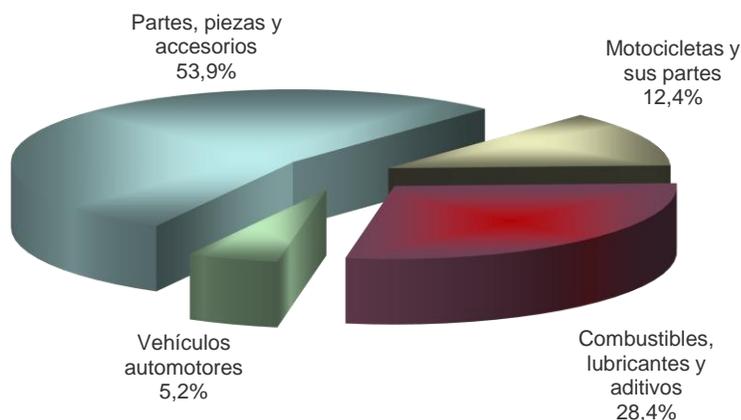
La Encuesta Anual de Comercio 2012 recogió información de 1.735 fuentes clasificadas en el comercio de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes, las cuales representaron un total de 8.615 empresas, distribuidas así: 53,9% dedicadas a la distribución de partes, piezas y accesorios; 28,4% a la venta de combustibles, lubricantes y aditivos; 12,4% al comercio de motocicletas y sus partes y las restantes 5,2%, a la comercialización de vehículos automotores. (Gráfico 31).

Gráfico 31. Número de empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE – EAC

Gráfico 32. Distribución de empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes - CIU Rev. 3 A.C. 2012

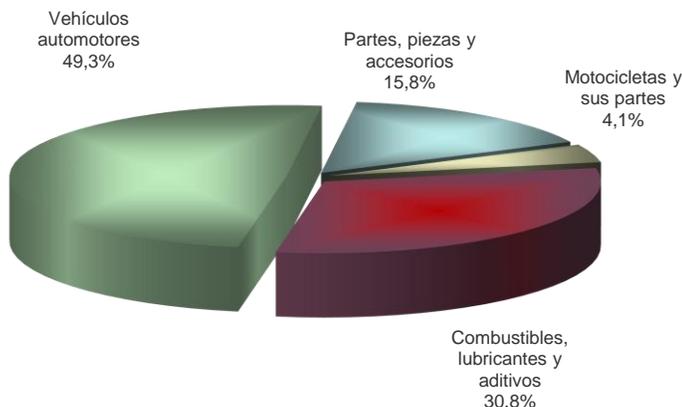


Fuente: DANE – EAC

4.2 Ventas y costo de ventas

Durante 2012, el total de ingresos por ventas de las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores, autopartes, y combustibles y lubricantes, ascendió a \$38,8 billones, de los cuales 49,3% correspondió a la venta de vehículos automotores. (Gráfico 33 y 34).

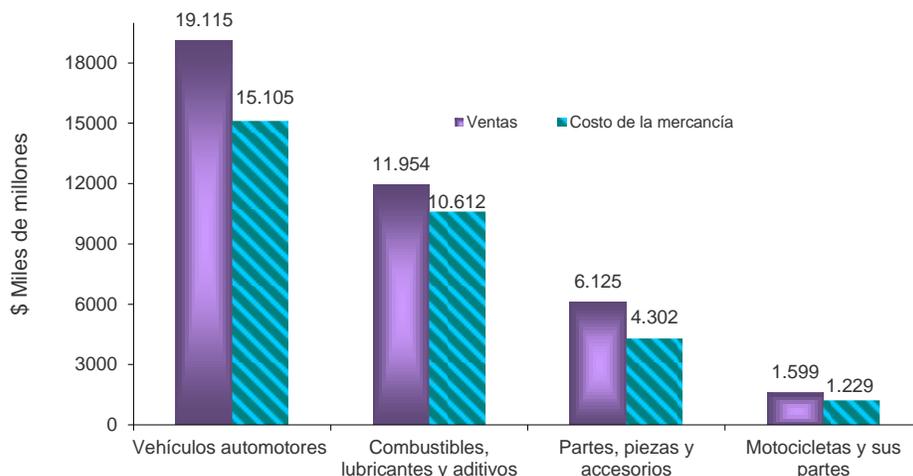
Gráfico 33. Distribución de las ventas en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE - EAC

El costo de la mercancía vendida por las empresas del subsector ascendió a \$31,2 billones, que corresponde a 80,6% del monto de sus ventas. El comercio de combustibles, lubricantes y aditivos para automotores registró la relación costo mercancía/ventas más alta (88,8%), en tanto que la más baja se presentó en la venta de partes, piezas y accesorios (70,2%).

Gráfico 34. Ventas y costo de la mercancía en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes - CIU Rev. 3 A.C. 2012



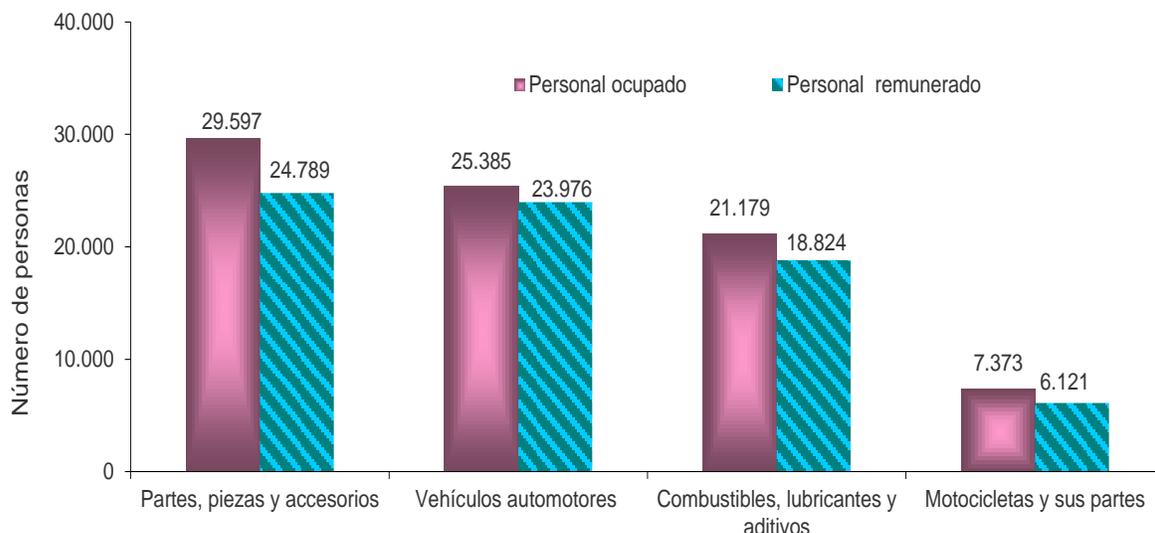
Fuente: DANE – EAC

4.3 Personal ocupado y remuneración

En el año de referencia, las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes ocuparon en forma directa un promedio de 83.534 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 9.846.

El 35,4% del personal ocupado directo en este subsector se concentró en las empresas que distribuyen partes, piezas y accesorios; 30,4% en empresas que venden vehículos automotores; 25,4% en empresas que venden combustibles, lubricantes y aditivos y 8,8%, en las que comercializan motocicletas y sus partes.

Gráfico 35. Personal ocupado directo y personal remunerado en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes - CIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE – EAC

El 88,2% del personal total contratado directamente por las empresas de este subsector fue remunerado y devengó un total de \$1,7 billones durante el año, por concepto de sueldos, salarios y prestaciones.

Las empresas comercializadoras de vehículos automotores registraron la remuneración anual más alta por persona ocupada directamente (\$32,9 millones), mientras que la más baja se presentó en las distribuidoras de combustibles y lubricantes (\$15,5 millones).

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2012 en el comercio de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes fue 57,8%. El comercio de vehículos registró un coeficiente de 59,9%, el de partes, piezas y accesorios 56,4%, el de combustibles, lubricantes y aditivos 55,8% y motocicletas y sus partes 55,6%.

4.4 Producción bruta

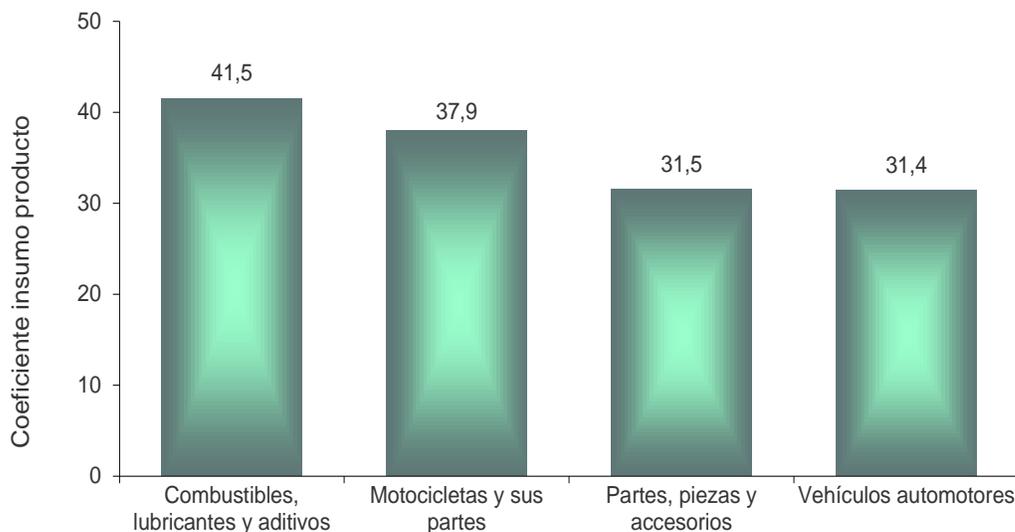
La producción bruta registrada por las empresas comercializadoras de automotores, autopartes, combustibles y lubricantes en el año 2012, fue \$7,2 billones. El 52,9% de dicha producción correspondió a las empresas comercializadoras de vehículos automotores; 23,6% a las empresas de autopartes, piezas y accesorios; 18,4% al comercio de combustibles, lubricantes y aditivos y 5,1% al de motocicletas y sus partes.

4.5 Consumo intermedio

El valor del consumo intermedio causado durante el período de referencia por las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes, ascendió a \$2,4 billones, de los cuales \$1,2 billones correspondieron a las distribuidoras de vehículos automotores.

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto del subsector fue de 33,6%; por subsectores se destaca el registrado por las empresas que comercializan combustibles, lubricantes y aditivos (41,5%). El coeficiente más bajo correspondió a las empresas que venden vehículos automotores (31,4%).

Gráfico 36. Coeficiente técnico insumo-producto, comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes - CIU Rev. 3 A.C. 2012

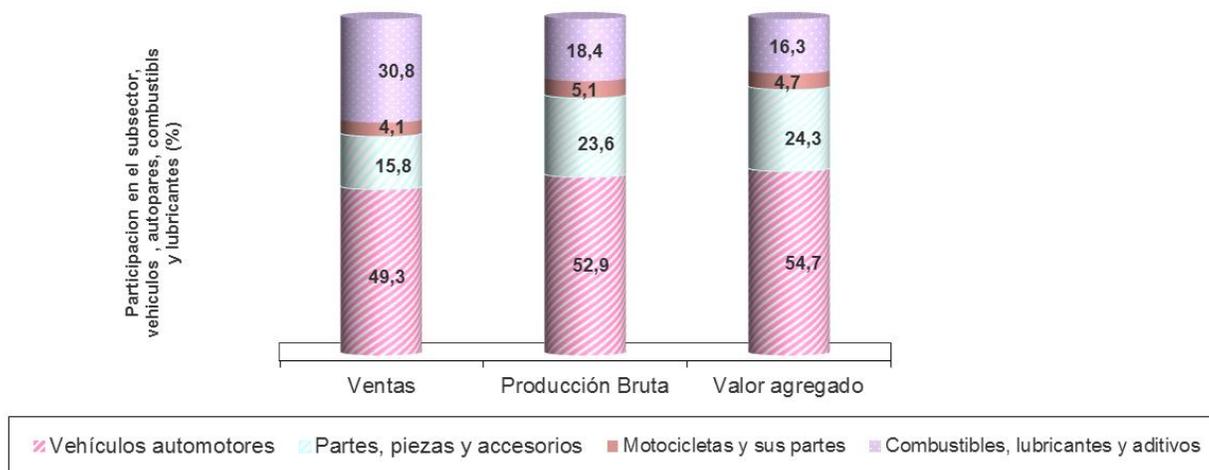


Fuente: DANE - EAC

4.6 Valor agregado

Durante el año 2012, el valor agregado alcanzado por las empresas distribuidoras de automotores, autopartes, combustibles y lubricantes fue \$4,8 billones, de los cuales 54,7% fue generado por los comerciantes de vehículos automotores, 24,3% por los vendedores de partes, piezas y accesorios, el 16,3% por los comercializadores de combustibles, lubricantes y aditivos y el restante 4,7% correspondió a las empresas que comercializan motocicletas y sus partes.

Gráfico 37 Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado, en el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes - CIIU Rev. 3 A.C. 2012



Fuente: DANE – EAC

II. Evolución (2012 / 2011)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel, que permite la comparabilidad de los resultados de años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica.

En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2012 con 2011. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 9.006 empresas para 2011 y 9.031 empresas para 2012.

La diferencia en el número de empresas corresponde a veinticinco (25) empresas que ingresaron nuevas en el operativo de campo de 2012 y que iniciaron sus operaciones comerciales en dicho año, situación que debe reflejarse en la dinámica del sector.

Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para el año 2012, se encuentra que el 7,3% está compuesto por empresas que aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales¹³ y el 92,4% compuesto por empresas que realizaron actividad comercial en el año¹⁴ y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

Encuesta Anual de Comercio – EAC – 2012

Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras panel

Código	Descripción	No de empresas	
		2011	2012
1	Liquidada		91
2	Sale por cambio de actividad a otro sector		47
3	Inactiva	331	418
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre		56
9	Ingresa nueva al operativo	125	25
10	Fusión		2
12	Escisión		2
13	Absorción		45
98	Imputadas	118	72
99	Rinde información	8.432	8.273
Total general		9.006	9.031

Fuente: DANE – EAC

Para mayor información sobre la metodología del panel, ver el anexo metodológico.

¹³ Empresas con novedad de campo: liquidadas, cambio de sector por proceso operativo, inactivas, sin localizar con mayor probabilidad de cierre, fusionadas, escindidas y absorbidas.

¹⁴ Empresas con novedad de campo: ingresa nueva al operativo, imputadas (su información se calcula a partir de la información histórica reportada en la investigación), y rinden información

Con el fin de avanzar en la generación de información según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU rev. 4 A.C., en los resultados que se presentan a continuación se encuentran algunos gráficos, tanto en CIIU Rev. 3 A.C., como en Rev. 4 A.C., específicamente, a nivel de división comercial; es decir, a dos dígitos CIIU, calculados a partir de correlativas.

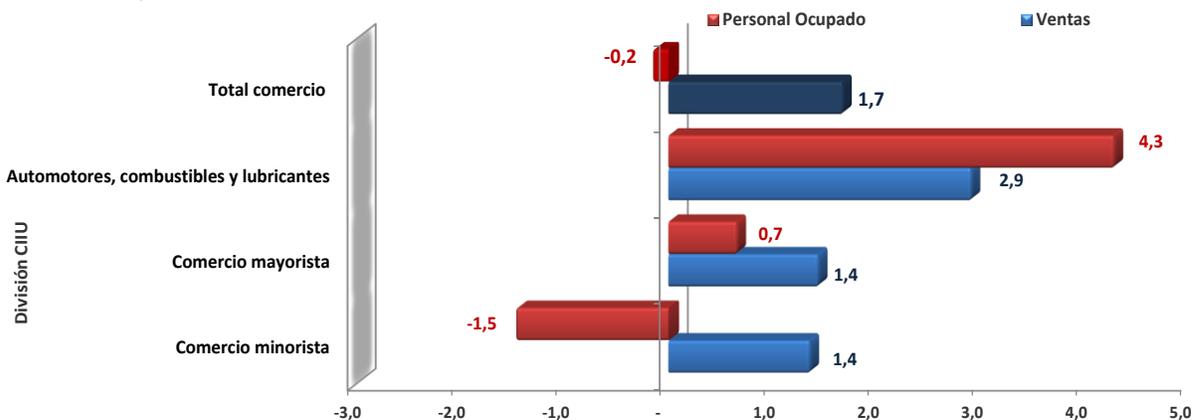
A continuación se presenta la evolución de las principales variables entre 2011 y 2012, calculadas a partir de la metodología de panel.

1. Ventas y personal ocupado

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio, en 2012 las ventas nominales del sector a nivel nacional presentaron un crecimiento de 1,7% con relación a 2011. Según división CIIU rev 3 A.C., el comercio de vehículos automotores, combustibles y lubricantes registró un crecimiento en sus ventas de 2,9%; el comercio mayorista un aumento de 1,4% y el comercio minorista un crecimiento de 1,4%.

Gráfico 38. Evolución de las ventas nominales y el personal ocupado, según división actividad CIIU Rev. 3 A.C - CIIU Rev. 4 A.C

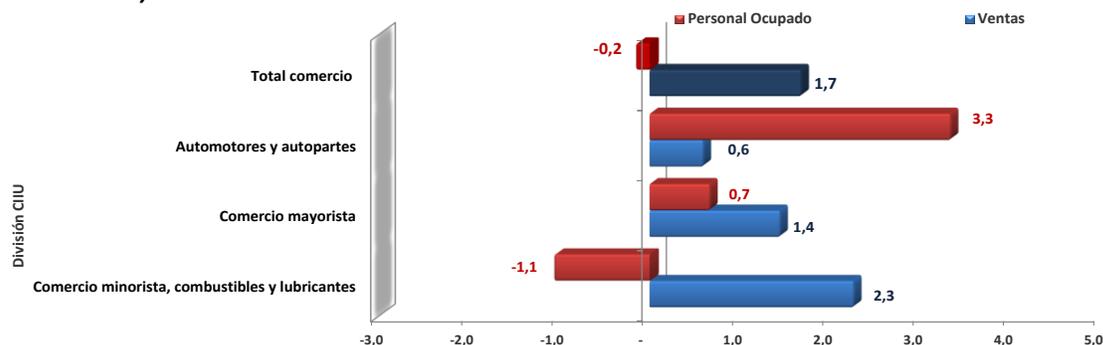
Gráfico 38.1. Variación anual de las ventas nominales y el personal ocupado* Total comercio nacional - CIIU Rev. 3 A.C (2012 / 2011)



Fuente: DANE – EAC

*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Gráfico 38.2. Variación anual de las ventas nominales y el personal ocupado*
Total comercio nacional - CIU Rev. 4 A.C**
(2012 / 2011)



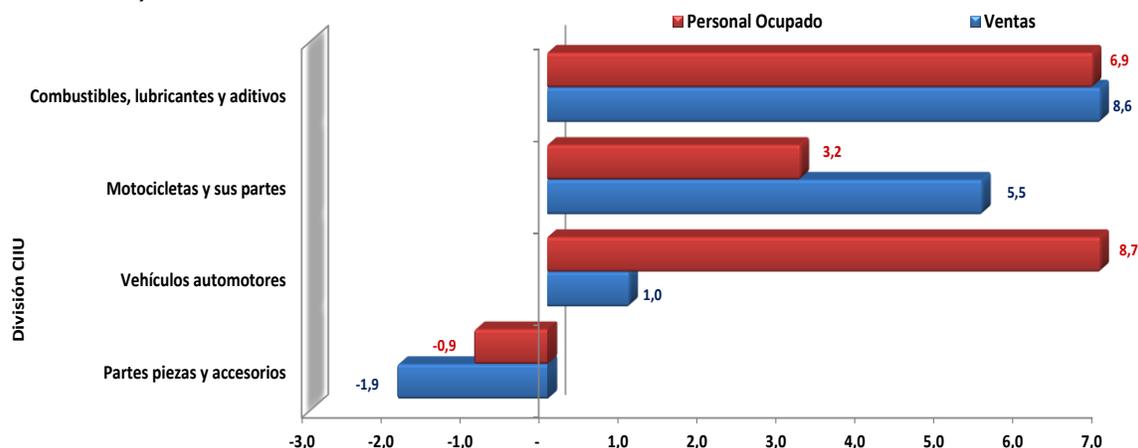
Fuente: DANE – EAC

*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

**La actividad CIU Rev. 4. A.C. fue calculada por correlación a nivel de división entre CIU Rev. 3. A.C y CIU Rev. 4 A.C.

En el subsector de comercio de vehículos automotores, combustibles y lubricantes, el mayor crecimiento en las ventas en 2012 lo registraron las empresas de combustibles, lubricantes y aditivos (8,6%), seguido por las de motocicletas y sus partes (5,5%) y las comercializadoras de vehículos automotores (1,0%). En contraste, las ventas de las comercializadoras de partes, piezas y accesorios se contrajeron 1,9%.

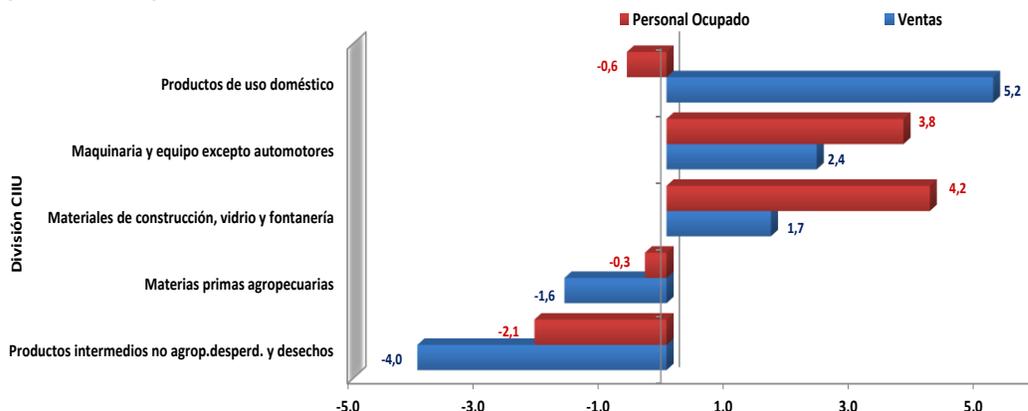
Gráfico 39. Variación anual de las ventas nominales y el personal ocupado
Automotores, combustibles y lubricantes - CIU Rev. 3 A.C.
(2012 / 2011)



Fuente: DANE – EAC

En el comercio mayorista, los crecimientos más altos en las ventas se registraron en las empresas de productos de uso doméstico (5,2%), maquinaria y equipo (2,4%), comercializadoras de materiales de construcción, vidrio y fontanería (1,7%); las disminuciones se registraron en productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos (-4,0%) y materias primas agropecuarias (-1,6%).

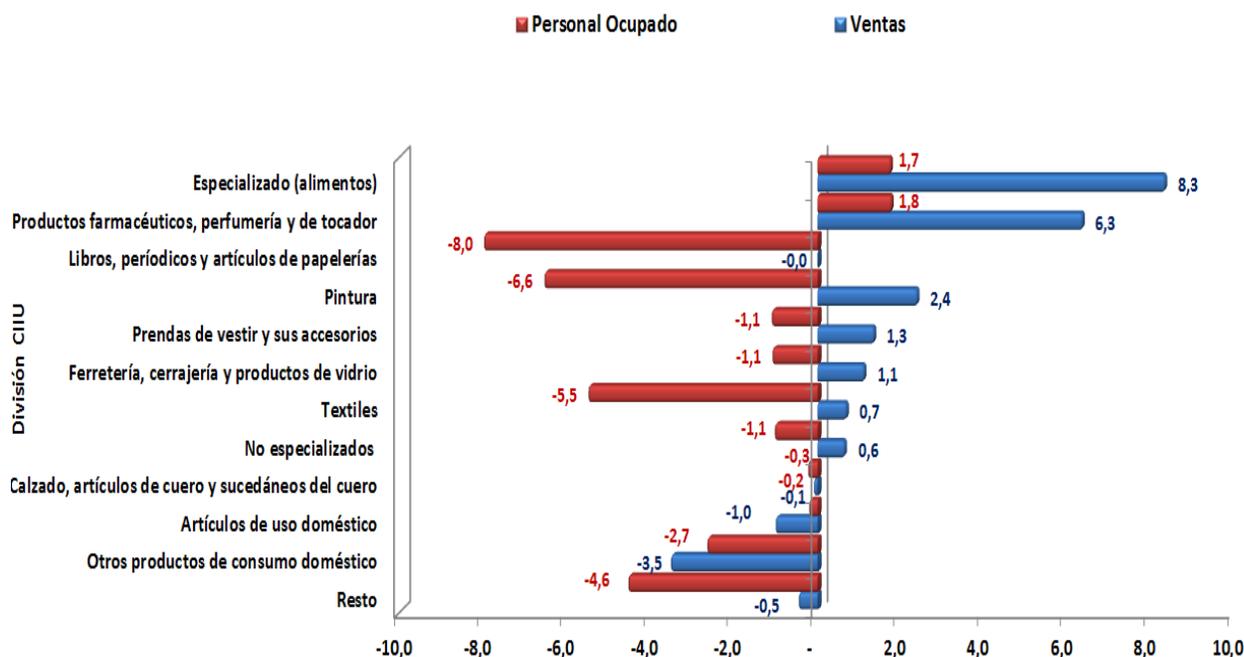
Gráfico 40. Variación anual de las ventas nominales y el personal ocupado Comercio al por mayor (2012 / 2011)



Fuente: DANE – EAC

En el caso de las empresas dedicadas al comercio al por menor, se destacan los crecimientos en las ventas de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados (8,3%) y, productos farmacéuticos, perfumería y de tocador (6,3%). Por el contrario las mayores reducciones se registraron en las ventas del comercio especializado de productos nuevos de consumo doméstico no clasificados previamente (-3,5%), y por artículos de uso doméstico (-1,0%) principalmente.

Gráfico 41. Variación anual de las ventas nominales y el personal ocupado Comercio al por menor - CIU Rev. 3 A.C. (2012 / 2011)



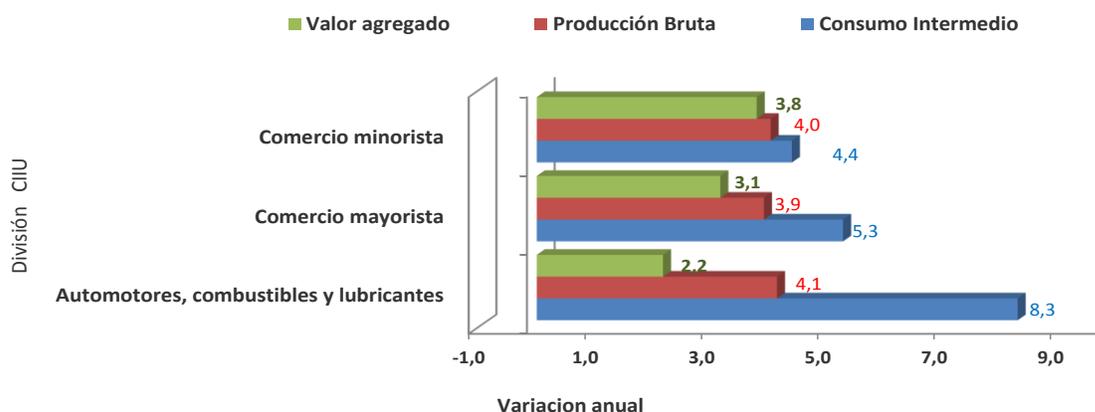
Fuente: DANE – EAC

2. Valor agregado, consumo intermedio y producción bruta

De acuerdo con las cifras generadas en CIU rev. 3 A.C., en 2012 el valor agregado del comercio interno del país registró un crecimiento de 3,2%; la producción bruta creció 4,0% y el consumo intermedio 5,3%. (Grafico 42.1)

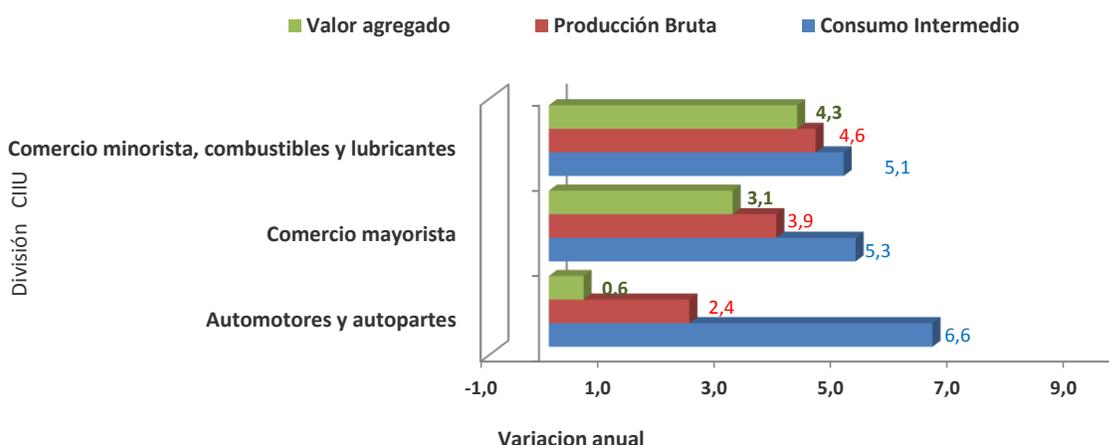
Gráfico 42. Evolución del valor agregado, la producción bruta y el consumo intermedio, según división actividad CIU Rev. 3 A.C - CIU Rev. 4 A.C

Gráfico 42.1. Variación anual valor agregado, Total comercio nacional - CIU Rev.3 A.C. (2012 / 2011)



Fuente: DANE – EAC

Gráfico 42.2. Variación anual valor agregado, producción bruta y consumo intermedio Total comercio nacional - CIU Rev.4 A.C*. (2012 / 2011)



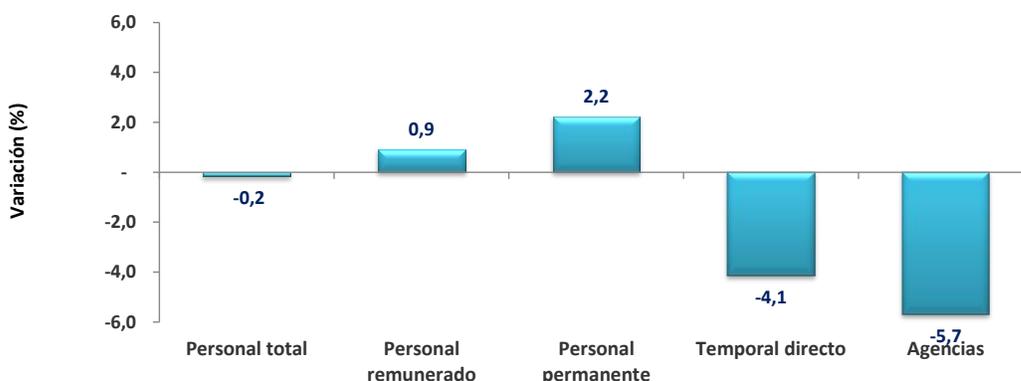
Fuente: DANE – EAC

*La actividad CIU Rev. 4. A.C. fue calculada por correlación a nivel de división entre CIU Rev. 3. A.C y CIU Rev. 4 A.C.

3. Personal ocupado, según categorías

En 2012, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación de -0,2% con relación a 2011. El personal permanente aumento 2,2% mientras el personal contratado a través de agencias disminuyó 5,7%.

Gráfico 43. Variación anual del personal ocupado*, según categorías de contratación
Total comercio nacional - CIU Rev. 3 A.C.
(2012 / 2011)



Fuente: DANE – EAC

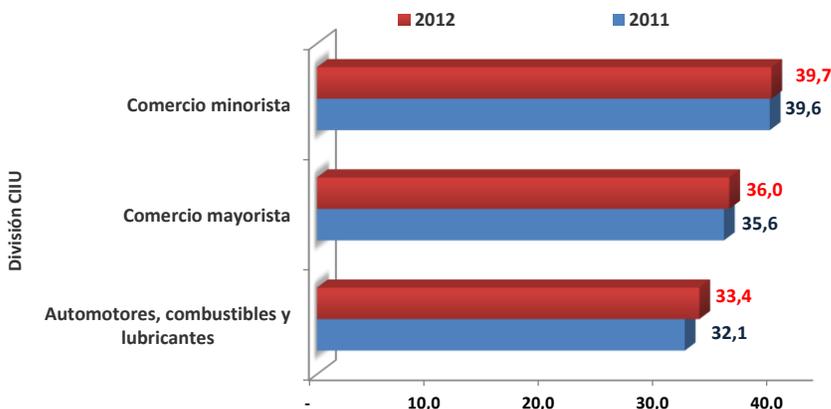
*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

4. Coeficiente técnico

Por división CIU rev. 3 A.C., el coeficiente técnico más alto en 2012 lo registraron las empresas dedicadas al comercio al por menor con 39,7%.

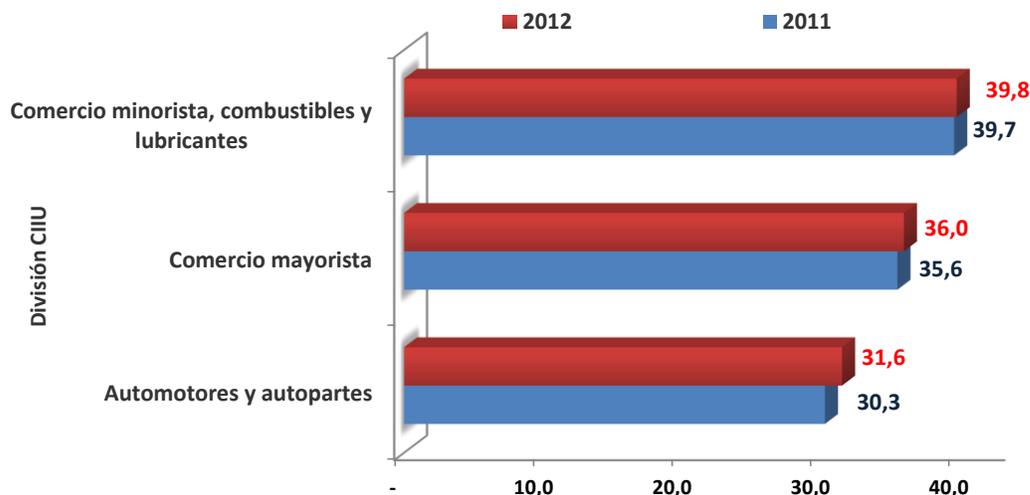
Gráfico 44. Comportamiento del coeficiente técnico, según división CIU Rev. 3 A.C- CIU Rev. 4 A.C

Gráfico 44.1 Coeficiente técnico
Total comercio nacional - CIU Rev. 3 A.C.
(2012 / 2011)



Fuente: DANE – EAC

Gráfico 44.2 Coeficiente técnico
Total comercio nacional - CIU Rev. 4 A.C*.
(2012 / 2011)

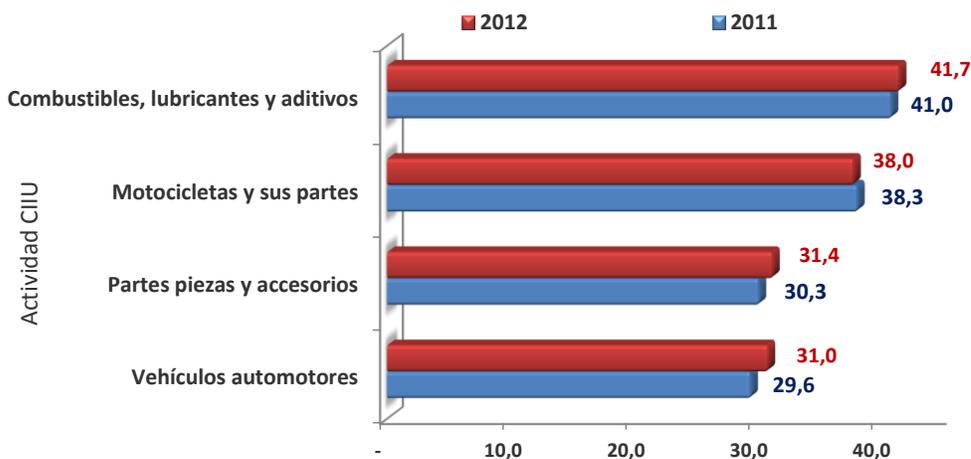


Fuente: DANE – EAC

* La actividad CIU Rev. 4. A.C. fue calculada por correlación a nivel de división entre CIU Rev. 3. A.C y CIU Rev. 4 A.C.

En el comercio de vehículos automotores, combustibles y lubricantes, el mayor coeficiente técnico tanto en 2012 como en 2011, lo presentaron las empresas que comercializan combustibles, lubricantes y aditivos, (41,7% y 41,0% respectivamente); el menor coeficiente técnico para 2012 se registró en las empresas que comercializan vehículos automotores (29,6%).

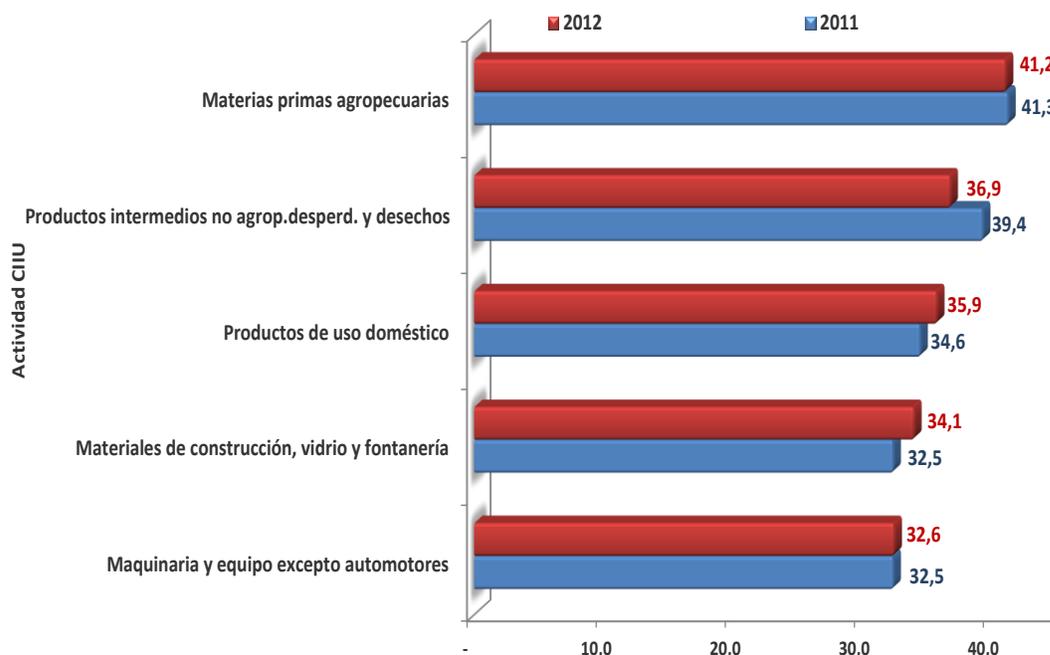
Gráfico 45. Coeficiente técnico, según actividad CIU Rev. 3 A.C.
Comercio de automotores, combustibles y lubricantes
(2012 / 2011)



Fuente: DANE - EAC

En el caso de las empresas dedicadas al comercio al por mayor, el mayor coeficiente técnico en 2012 se presentó en las que comercializan materias primas agropecuarias (41,2%); los menores los presentaron las que comercializan principalmente materiales de construcción, vidrio y fontanería (34,1%) y, maquinaria y equipo, excepto automotores (32,6%).

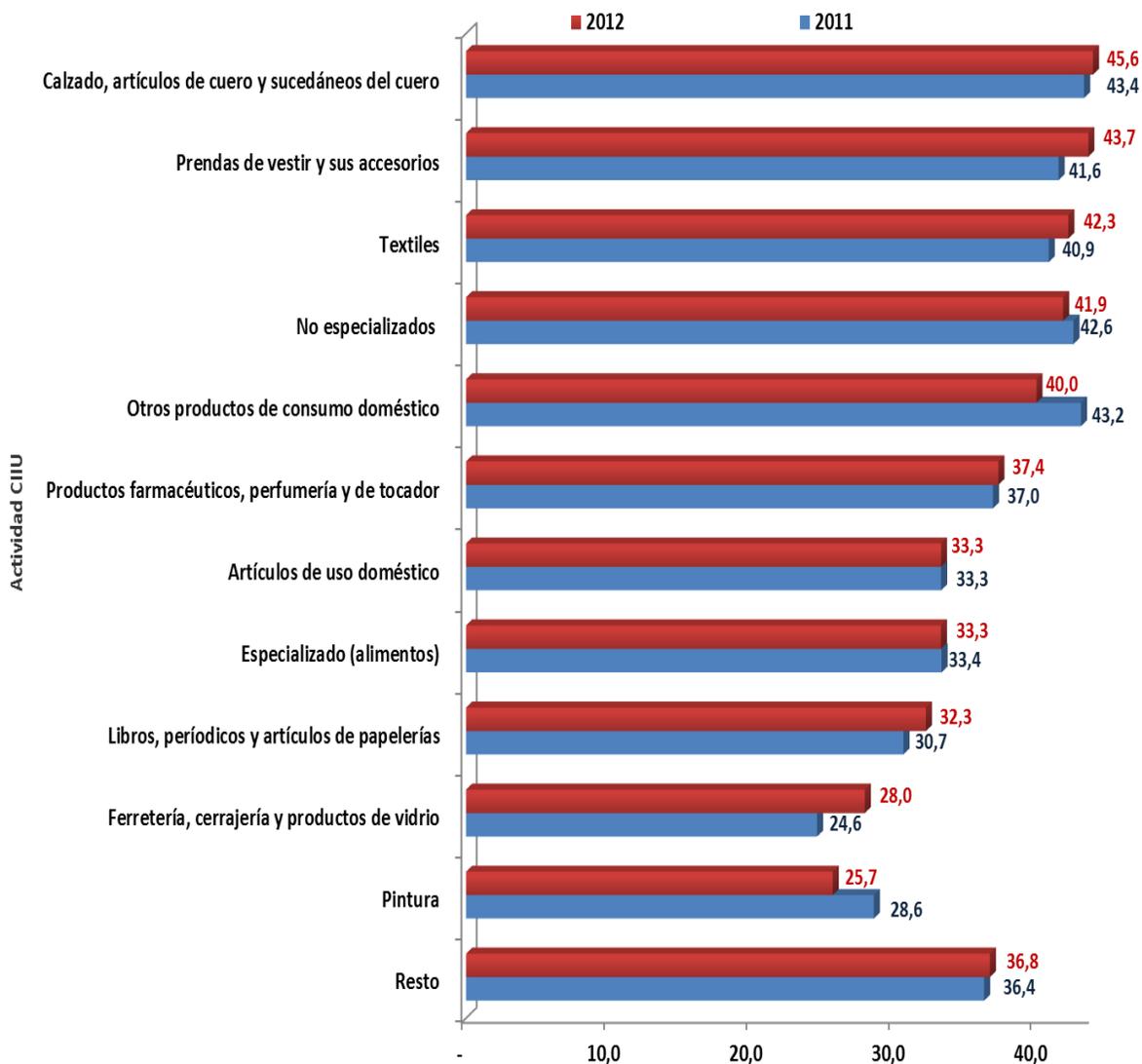
Gráfico 46. Coeficiente técnico, según actividad CIU Rev. 3 A.C. Comercio al por mayor (2012 / 2011)



Fuente: DANE - EAC

En 2012, los mayores coeficientes técnicos en las empresas del comercio minorista se presentaron en las que comercializan todo tipo de calzado artículos de cuero y sucedáneos del cuero (45,6%), prendas de vestir y sus accesorios (43,7%), textiles (42,3%) y el menor coeficiente lo registró el comercio de pinturas (25,7%). (Gráfico 47)

**Gráfico 47. Coeficiente técnico, según actividad CIU Rev. 3 A.C.
Comercio al por menor
(2012 / 2011)**



Fuente: DANE – EAC



Cuadro 3. Variación anual de las variables principales, según división - CIU Rev. 3 A.C
Total comercio nacional
(2012 / 2011)

(Porcentajes)

Actividad CIU Rev 3 A.C.	Ventas	Costo mercancía	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Coefficiente Técnico 2011	Coefficiente Técnico 2012
TOTAL NACIONAL	1,7	1,0	4,0	5,3	3,2	36,5	36,9
50 Automotores, combustibles y lubricantes	2,9	2,6	4,1	8,3	2,2	32,1	33,4
51 Comercio mayorista	1,4	0,6	3,9	5,3	3,1	35,6	36,0
52 Comercio minorista	1,4	0,6	4,0	4,4	3,8	39,6	39,7

Fuente: DANE – EAC

Cuadro 4. Variación anual del personal ocupado y la remuneración, según división CIU Rev. 3 A.C
Total comercio nacional
(2012 / 2011)

(Porcentajes)

Actividad CIU Rev 3 A.C.	Personal				
	Total ^a	Directo ^b	Agencias	Remunerado	Remuneración
TOTAL COMERCIO NACIONAL	-0,2	0,4	-5,7	0,9	8,6
50 Automotores, combustibles y lubricantes	4,3	3,3	13,3	3,9	8,1
51 Comercio mayorista	0,7	1,9	-7,1	2,3	8,6
52 Comercio minorista	-1,5	-0,9	-9,9	-0,6	8,7

^a Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal (agencias).

^b Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices

Fuente: DANE – EAC



III. ANEXO METODOLÓGICO CORRELACIÓN CIIU REV. 3 A.C.- CIIU REV. 4 A.C.

Encuesta Anual de Comercio 2012 cifras definitivas

I. Lineamientos metodológicos correlación CIIU Rev. 3 A.C. – CIIU Rev. 4. C.

A continuación se presentan las consideraciones metodológicas y los resultados de las variables principales que investiga la Encuesta Anual de Comercio – EAC 2012 definitivas, de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU, revisión 4 A.C., calculados a partir de correlativas entre CIIU Rev. 3 A.C. y Rev. 4 A.C.

Con el fin de ofrecer al usuario mayor desagregación de la información en CIIU Rev. 4 A.C., el DANE ha elaborado la correlativa entre las dos clasificaciones, lo que permite presentar la información para 15 dominios de estudio, de acuerdo a las restricciones de las correlativas en aquellos casos en los que la actividad económica en CIIU Rev. 3 A.C. se relaciona con varios códigos en la cuarta revisión de la clasificación.

Aunque cada una de las empresas que hacen parte del directorio de la EAC ya cuenta con la clasificación a cuatro dígitos de la CIIU Rev.4 A.C., la restricción surge en razón a que los dominios de representatividad de la muestra diseñada para esta investigación agregan varias clases de la CIIU.

Para generar las correlativas entre las dos versiones de la CIIU, se partió del análisis de los 21 dominios publicados en revisión 3 A.C., y se encontró que:

- 11 dominios tienen relación directa, uno a uno, con la revisión 4 A.C.
- Un (1) dominio en revisión 3 A.C. tiene relación con dos (2) dominios de la revisión 4 A.C., pero al sumarlos la relación es directa.
- Los nueve (9) dominios restantes no tienen correlación directa con la revisión 4, porque un dominio de la CIIU Rev. 3 se abre en dos o más dominios en la CIIU Rev. 4 A.C., pero estos últimos no tienen representatividad en la muestra; en consecuencia, estos dominios se deben agregar para la divulgación de resultados.



Tabla1. Resumen de correspondencia entre dominios CIIU Rev. 3 A.C. y CIIU Rev. 4 A.C

No CIIU Rev 3	ACTIVIDAD CIIU Rev.3 A.C.	ACTIVIDAD CIIU Rev.4 A.C.	Descripción CIIU Rev. 4 A.C.	No CIIU Rev 4	Caracterización correlación
1	501	4511	Comercio de vehículos automotores	1	Dominios relación directa o uno a uno
2	503	453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	2	
3	504	4541	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	3	
4	505	473	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados	4	
5	5211 5219	4711 4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	5	
6	522	472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados	6	
7	5231	4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	7	
8	5232	4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	8	
9	5233	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	9	
10	5234	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	10	
11	5244	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio.	11	
12	512	462 463	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	12	Dominio con correlación uno a varios que al sumar quedan comparables
13	513	464 - 465 - 466	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir), maquinaria y equipo	13	Dominios sin correlación directa
15	514				
16	515				
14	516				
17	5241	4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio	14	
18	5242				
19	5235 5236 5237	4742 4753 4754	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	15	
20	5243	4741			
	5245	4759			
	5246	4762			
	5249	4769			
21	5239	4774			

La diferencia más significativa que se presenta entre las cifras en CIIU Rev. 4 A.C. respecto a la Rev. 3 A.C. a nivel de división, se encuentra en las divisiones de comercio de vehículos automotores y motocicletas, y comercio minorista; debido al cambio del grupo de mercancías correspondiente al comercio al por menor de combustibles, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores, el cual en la CIIU Rev. 3 A.C. se encontraba con el comercio de vehículos y motocicletas, mientras que en la CIIU Rev. 4 A.C. se encuentra en el comercio minorista.



En el siguiente cuadro se presenta el análisis de las correlativas de los grupos o clases comerciales que tienen relación directa, o que con algún nivel de agregación permiten comparar los resultados en las dos revisiones de la clasificación.

Tabla 2. Correspondencia de las correlativas CIU Rev. 3 A.C. – CIU Rev. 4 A.C., según dominios y división.

No CIU Rev. 3 A.C.	ACTIVIDAD CIU Rev.3 A.C.	DESCRIPCIÓN CORRELA	No CIU Rev. 4 A.C.	ACTIVIDAD CIU Rev.4 A.C.	DESCRIPCIÓN CORRELA
1	501	Vehículos automotores	1	4511	Comercio de vehículos automotores nuevos
2	503	Partes piezas y accesorios	2	453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
3	504	Motocicletas y sus partes	3	4541	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
4	505	Combustibles, lubricantes y aditivos	Pasa a la división 47		
Subtotal 50		Automotores, combustibles y lubricantes	Subtotal 45		Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios
5	512	Materias primas agropecuarias	4	462 463	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco
6	513	Productos de uso doméstico	5	464	Comercio al por mayor especializado de otros productos
7	516	Maquinaria y equipo excepto automotores		465	
8	514	Materiales de construcción, vidrio y fontanería		466	
9	515	Productos intermedios no agrop.desperd. y desechos	Subtotal 46		Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
Subtotal 51		Comercio mayorista	Subtotal 46		Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
10	5211 5219	No especializados	6	4711 4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados
11	522	Especializado (alimentos)	7	472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados
12	5231	Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador	8	4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
13	5232	Textiles	9	4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados
14	5233	Prendas de vestir y sus accesorios	10	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
15	5234	Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	11	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.
16	5241	Ferretería, cerrajería y productos de vidrio	12	4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio
17	5242	Pintura			
18	5244	Libros, periódicos y artículos de papelerías	13	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio.
19	5235	Artículos de uso doméstico	14	4742	Comercio al por menor de electrodomésticos y artículos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
	5236			4753	
	5237			4754	
	5237			4755	
20	5243 5245	Resto	14	4741 - 4759 4762 - 4769	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.
21	5239	Otros productos de consumo domestico		4774	
Proviene de la división 50			15	473	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados
Subtotal 52		Comercio minorista	Subtotal 47		Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

	Uno a uno	11 dominios
	Uno a varios que al sumar quedan comparables	1 dominio
	Varios a uno	3 dominios



Correlación división 50 de la CIIU Rev. 3 A.C. con división 45 de la CIIU Rev. 4 A.C.

En cuanto a la correlación de esta división es importante señalar que todos los dominios tienen relación directa o uno a uno, y como se dijo anteriormente la única diferencia se presenta por la salida del grupo de combustibles, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.

En el caso de la actividad de vehículos automotores, aunque se presenta un cambio en el número de dígitos de publicación, al pasar de 501 a 4711, los contenidos son equivalentes, debido a que la EAC cubre solamente el comercio de vehículos automotores nuevos.

Correlación división 51 de la CIIU Rev. 3 A.C. con división 46 de la CIIU Rev. 4 A.C.

Un dominio (512: comercio al por mayor de materias primas agropecuarias) en CIIU Rev. 3 A.C. tiene correlación directa una vez se agregan dos actividades en CIIU Rev. 4 A.C. (462 – 463 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco); los restantes cuatro grupos se agrupan en un único dominio; por lo anterior en esta división se presentan por correlativa dos dominios.

Correlación división 52 de la CIIU Rev. 3 A.C. con división 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.

De los 11 dominios que se publican en CIIU Rev. 3 A.C., siete (7) tienen correlación uno a uno, mientras que cinco (5) no tienen correlación directa, lo que hace necesario agregarlos en dos dominios de la siguiente manera:

- Dominio 5241 (ferretería, cerrajería y productos de vidrio) con el dominio 5242 (pintura), los cuales por adaptación de la CIIU Rev. 4 A.C. se unificaron en 4752 (artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio).
- Dominio residual minorista (Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.): agrega en un solo dominio en CIIU Rev. 4 A.C., tres (3) dominios contemplados en la CIIU Rev. 3 A.C.; así: 5239 (otros productos de consumo doméstico), 5235-36-37 (artículos de uso doméstico), y 5243-45-46-49 (anterior residual denominado "Resto").

Esta división adicionalmente recibe como dominio independiente el grupo de comercio de combustibles, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.

Por último, el DANE informa que para la próxima encuesta (2013), los dominios de la CIIU Rev.4 A.C. podrán diferir de los que se divulgan para la EAC 2012, debido a que estos se replantearán con base en el directorio actualizado en CIIU Rev. 4 A.C.

II. Resultados de la Encuesta Anual de Comercio 2012 – CIIU Rev. 4. C.

Tabla 3. Variables principales - CIIU Rev. 4 A.C.
Total comercio nacional
2012

Valores en miles de pesos

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C	Descripción	Valor de las ventas	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado total ^a
	TOTAL NACIONAL	212.243.252.967	49.023.631.457	18.118.454.835	30.905.176.622	805.715
4511	Vehículos automotores	19.114.633.707	3.826.496.622	1.201.797.298	2.624.699.324	28.055
453	Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	6.124.831.203	1.704.298.445	536.317.264	1.167.981.181	31.708
4541	Motocicletas y de sus partes, piezas y accesorio	1.598.750.650	366.162.041	138.908.666	227.253.375	7.722
Subtotal 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	26.838.215.560	5.896.957.107	1.877.023.227	4.019.933.880	67.486
462 - 463	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	22.650.201.206	3.773.183.874	1.565.497.607	2.207.686.268	54.914
464 - 465 - 466	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos; maquinaria y equipo y otros productos	73.521.265.805	20.735.163.246	7.261.723.557	13.473.439.688	203.567
Subtotal 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	96.171.467.010	24.508.347.120	8.827.221.164	15.681.125.956	258.481
4711 - 4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	45.920.672.617	8.308.137.541	3.477.766.620	4.830.370.921	198.823
472	Alimentos en establecimientos especializado	5.878.178.021	1.074.641.457	358.447.039	716.194.418	40.556
473	Combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados	11.953.585.467	1.333.134.090	553.144.468	779.989.622	25.894
4773	Productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	5.486.234.826	1.375.630.834	515.315.042	860.315.792	40.926
4751	Productos textiles en establecimientos especializados	688.738.782	209.702.802	88.619.169	121.083.633	7.703
4771	Prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4.474.335.237	1.569.441.757	686.087.841	883.353.916	39.099
4772	Calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	2.301.082.636	938.442.518	428.042.653	510.399.865	23.143
4752	Artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio	3.580.370.583	792.860.087	220.203.417	572.656.670	29.001
4761	Libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio.	1.239.020.097	387.045.140	125.570.523	261.474.617	10.217
4774 ^b	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p	7.711.352.132	2.629.291.004	961.013.672	1.668.277.332	64.386
Subtotal 47	Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	89.233.570.398	18.618.327.229	7.414.210.443	11.204.116.786	479.748

Fuente: DANE – EAC

^a Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

^b Incluye las actividades 4741 - 4742 - 4754 - 4755 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774

Durante 2012, el total de ingresos por ventas de las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores, autopartes, motocicletas y sus partes, ascendió a \$26,8 billones, de los cuales 71,2% correspondió a la venta de vehículos automotores. En el comercio mayorista, la mayor participación se presentó en las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres domésticos, maquinaria y equipo, y otros productos (76,4%). A su vez en el comercio minorista las mayores participaciones se presentaron en las empresas no especializadas (51,5%), y en las especializadas en el comercio de combustibles, lubricantes y aditivos para vehículos automotores (13,4%).

En cuanto al personal ocupado por el comercio de vehículos automotores, autopartes, motocicletas y sus partes, la mayor concentración se presenta en las empresas que comercializan principalmente partes, piezas y accesorios para vehículos, con una participación de 47,0%. En el comercio al por mayor el principal nivel de ocupación está dado por las empresas que comercializan artículos y enseres domésticos, maquinaria y

equipo, y otros productos (78,8%). Las empresas cuya actividad principal es el comercio al por menor no especializado, presentaron la mayor participación en la ocupación de personal del subsector minorista (41,4%).

III. Evolución (2012/2011)

En la siguiente tabla se presentan las cifras de evolución para las variables principales, de acuerdo con las correlativas de la CIIU Rev. 3, CIIU Rev. 4 A.C.

Tabla 2. Variables principales - CIIU Rev. 4 A.C.
Total comercio nacional
Evolución 2012 / 2011

Grupos, clases comerciales CIIU Rev.4 A.C.	Descripción	Valor de las ventas	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Total personal ocupado ^a
	TOTAL NACIONAL	1,7	4,0	5,3	3,2	-0,2
4511	Vehículos automotores	1,0	3,7	8,6	1,6	8,7
453	Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-1,9	-1,5	2,0	-3,1	-0,9
4541	Motocicletas y de sus partes, piezas y accesorio	5,5	8,9	8,0	9,4	3,2
	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	0,6	2,4	6,6	0,6	3,3
	Subtotal 45					
462 -463	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	-1,6	5,1	4,6	5,4	-0,3
464 - 465 - 466	Comercio al por mayor de artículos, enseres domésticos, maquinaria y equipo y otros productos	2,4	3,7	5,4	2,8	0,9
	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	1,4	3,9	5,3	3,1	0,7
	Subtotal 46					
4711 - 4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	0,6	5,4	3,7	6,7	-2,4
472	Alimentos en establecimientos especializado	8,3	10,7	10,5	10,7	2,2
473	Combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados	8,6	12,6	14,4	11,3	6,9
4773	Productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	6,3	7,0	8,1	6,4	1,0
4751	Productos textiles en establecimientos especializados	0,7	-1,6	1,7	-3,8	-4,5
4771	Prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	1,3	2,8	8,0	-0,8	-1,9
4772	Calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	-0,1	5,3	10,7	1,2	2,7
4752	Artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio	1,3	-10,6	-0,5	-13,9	-0,9
4761	Libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio.	0,0	-3,0	2,0	-5,2	-8,9
4774 ^b	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p	-1,8	2,5	-0,3	4,2	-2,3
	Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	2,3	4,6	5,1	4,3	-1,1
	Subtotal 47					

Fuente: DANE – EAC

^a Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Incluye las actividades 4741 - 4742 - 4754 - 4755 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774



Ficha Metodológica

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional, y por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos. Determinar la estructura de cada una de las actividades económicas de comercio y hacer análisis sectorial.

Cobertura geográfica: Nacional

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas, minoristas y automotores, combustibles y lubricantes.

Universo de estudio: unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor, al por menor y de automotores, combustibles y lubricantes) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores

Tipo de investigación: encuesta por muestreo probabilístico

Unidad estadística: empresa comercial.

Unidad de muestreo, observación y análisis: la empresa legalmente constituida, identificada por el NIT y dedicada a la actividad de comercio.

Población objetivo: Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional dedicadas a las actividades de Comercio interior (al por mayor y al por menor).

Periodicidad: anual

Cifras de evolución

En la Encuesta Anual de Comercio - EAC, se requirió aplicar la metodología de panel tanto a las empresas de inclusión forzosa, cuyas características de tamaño se presentan en la siguiente tabla, como a las empresas de inclusión probabilística:

Año	Valor de ventas en el año (Millones de pesos)	Número de personas ocupadas
2008	2.459	20 o más
2009	2.582	20 o más
2010	2.763	20 o más
2011	2.818	20 o más
2012	2.903	20 o más

Las empresas cuyas ventas y/o personal fueron superiores o iguales a los presentados en la tabla, se investigan exhaustivamente (inclusión forzosa) y, aquellas cuyos topes son inferiores, se consideran de menor tamaño (inclusión probabilística).

En el siguiente esquema se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa **SI** hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:

Empresas que **SI** hacen parte del panel

AÑO N_1	AÑO N
Activa	Activa
	Liquidada, inactiva o sin localizar
	Fusionada, absorbida o escindida
	Cambio de sector
Inactiva	Activa, inactiva liquidada, sin localizar, fusionada, absorbida o escindida, cambio de sector
No existe	Inició operaciones en año N

Por su parte, los eventos ajenos a dicha dinámica y, en este sentido **NO** hacen parte del panel:

Empresas que **NO** hacen parte del panel

AÑO N-1	AÑO N
Sin información	Entran EAC pero se crearon antes de año N
Sin información por liquidación, fusión, absorción, escisión o por cambio de sector	No rinden
No se localizó	Apareció y rindió información
Activa	No se localizó

Nivel de desagregación de los resultados: en los anexos del presente boletín se encuentran las variaciones anuales de los agregados económicos del sector comercio para 21 dominios de actividades económicas según CIIU Rev. 3 A.C. y para 3 dominios en CIIU Rev. 4 A.C, así como por escalas de personal y organización jurídica.



Glosario

CIIU Rev.3 A.C. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia.

Comercio: “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros.

Comercio de vehículos: actividad económica de comercio al por mayor y por menor de vehículos automotores, motocicletas y trineos motorizados nuevos, comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores. Comercio al por menor de combustible para vehículos automotores y de los productos de lubricación, refrigeración, limpieza etc.

Comercio al por menor o minorista: actividad económica de reventa (compra y venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados al público en general, para uso personal o doméstico.

Comercio al por mayor o mayorista: actividad económica de reventa (compra y venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, otros mayoristas o a quienes actúan como agentes o intermediarios en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías.

Establecimientos de comercio especializado: son aquellos que comercializan, única, exclusiva o principalmente, una clase homogénea de mercancías, correspondientes a las descritas en las clases de la CIIU rev.3 adaptada para Colombia.

Establecimientos de comercio no especializado: son aquellos que comercializan una gama heterogénea de mercancías, correspondiente a diferentes clases de la CIIU Rev. 3 adaptada para Colombia.

Coefficiente prestacional: corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.

Coefficiente técnico insumo-producto: relación entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Consumo Intermedio: suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos, comunicaciones, fletes, publicidad, gasto de personal en agencias especializadas y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.

Personal ocupado: corresponde al personal promedio ocupado en la empresa, hombres y mujeres, contratado en forma directa por esta o a través de agencias de empleo. Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal.

Personal remunerado: Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa).

Producción Bruta: se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la



prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

Relación costo/venta: relación entre el costo de la mercancía vendida y los ingresos por ventas en el año.

Remuneración anual promedio: constituida por los salarios y las prestaciones sociales causadas durante el año por el personal ocupado por la empresa

Valor agregado: diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.

Ventas: es el intercambio de un bien o servicio por un valor monetario establecido de acuerdo con las características del mismo. Para efectos de la EAC se investigan las ventas totales por agrupación comercial efectuadas durante el año por el (los) establecimiento(s) cualquiera sea el plazo o la forma de pago (a crédito o al contado/efectivo, cheque o tarjeta de crédito), sin incluir impuestos indirectos (IVA y consumo).