



Encuesta Anual de Comercio – EAC

Cifras 2015

Diciembre 7 de 2016



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANE
Para tomar decisiones



Estructura del sector comercio 2015

VARIABLES PRINCIPALES, SEGÚN DIVISIÓN CIIU REV. 4 A.C.
 Total nacional 2015*

Valores en billones de pesos

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/ventas	Coefficiente Técnico
	Total	10.429	232,8	179,9	31,9	13,9	611.282	77,3	37,9
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	989	29,5	23,6	3,5	1,5	56.656	80,1	35,9
Div. 46	Comercio al por mayor	5.719	124,1	92,4	20,1	7,5	268.780	74,5	34,2
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	3.721	79,3	63,9	8,3	4,8	285.846	80,6	45,9

Fuente DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones y/o con diez o más personas ocupadas



Estructura del sector comercio 2015

Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.
 Total nacional 2015*
 Participación en el sector comercio

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total	Hombres	Mujeres	Directo	Remunerado	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	9,3	11,1	7,2	9,6	9,6	11,0
Div. 46	Comercio al por mayor	44,0	46,5	41,0	43,8	43,7	54,2
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	46,8	42,4	51,9	46,6	46,6	34,8

Fuente DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones y/o con diez o más personas ocupadas



Estructura del sector comercio 2015

VARIABLES PRINCIPALES – PARTICIPACIÓN (%) EN EL COMERCIO AL POR MAYOR

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta (%)	Coefficiente técnico (%)
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	24,6	27,2	17,5	20,8	15,7	15,5	22,7	82,2	40,7
464	Artículos y enseres domésticos	29,8	27,7	37,0	41,1	34,9	36,1	33,5	69,4	37,9
465	Maquinaria y equipo	19,6	17,3	24,1	17,8	27,4	27,0	18,5	65,7	25,2
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	26,0	27,8	21,4	20,3	22,0	21,5	25,3	79,6	32,4

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total	Hombres	Mujeres	Directo	Remunerado	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	22,7	24,0	20,9	22,3	22,3	15,5
464	Artículos y enseres domésticos	33,5	27,3	41,6	32,9	33,0	36,1
465	Maquinaria y equipo	18,5	19,7	16,9	19,1	19,1	27,0
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,3	28,9	20,6	25,6	25,6	21,5

Fuente DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones y/o con diez o más personas ocupadas



Estructura del sector comercio 2015

VARIABLES PRINCIPALES – PARTICIPACIÓN (%) EN EL COMERCIO AL POR MENOR

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta (%)	Coefficiente técnico (%)
4711	No especializados, alimentos	30,1	30,9	26,7	27,4	26,2	27,9	27,6	82,8	47,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	8,1	8,5	6,6	10,4	3,5	9,5	7,2	84,1	71,9
472**	Especializado en alimentos	13,5	14,3	10,1	8,6	11,4	11,1	13,5	85,5	38,9
473	Combustible, lubricantes y aditivos	17,8	19,5	10,7	9,8	11,4	7,2	8,5	88,3	42,2
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	79,9	43,8
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	3,0	2,6	4,4	3,5	5,1	5,0	5,4	71,4	36,5
4751	Textiles	0,7	0,6	1,0	0,7	1,2	1,3	1,4	71,4	33,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,6	6,2	8,4	7,1	9,6	7,0	5,7	75,3	38,7
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,3	1,1	2,2	1,3	2,9	2,0	1,9	68,7	27,4
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	5,1	4,1	9,2	9,4	9,0	8,2	8,7	64,9	46,9
4772	Calzado y artículos de cuero	2,5	1,8	5,3	5,7	5,0	4,7	5,1	58,3	48,9
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	8,0	7,8	8,7	9,2	8,3	11,2	9,8	78,9	48,7
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	2,8	2,0	6,1	6,4	5,7	4,4	4,6	58,1	48,7

Fuente DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones y/o con diez o más personas ocupadas



DANE
Para tomar decisiones



Estructura del sector comercio 2015

VARIABLES PRINCIPALES – PARTICIPACIÓN (%) EN EL COMERCIO AL POR MENOR

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total	Hombres	Mujeres	Directo	Remunerado	
4711	No especializados, alimentos	27,6	27,6	27,7	27,2	27,1	27,9
4719	No especializados, diferentes de alimentos	7,2	6,4	7,9	7,2	7,3	9,5
472**	Especializado en alimentos	13,5	15,4	11,7	13,8	13,9	11,1
473	Combustible, lubricantes y aditivos	8,5	11,3	5,8	7,5	7,5	7,2
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6	0,6
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	5,4	5,4	5,4	5,5	5,5	5,0
4751	Textiles	1,4	0,9	1,9	1,5	1,5	1,3
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,7	7,7	3,9	6,1	6,1	7,0
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,9	1,8	2,0	2,1	2,1	2,0
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	8,7	5,8	11,5	8,6	8,6	8,2
4772	Calzado y artículos de cuero	5,1	3,4	6,7	5,3	5,3	4,7
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	9,8	9,2	10,4	10,4	10,5	11,2
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,6	4,5	4,6	4,1	4,1	4,4

Fuente DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones y/o con diez o más personas ocupadas



DANE
Para tomar decisiones



Estructura del sector comercio 2015

Variables principales – Participación (%) en el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta (%)	Coefficiente técnico (%)
451	Vehículos automotores	74,7	76,6	65,4	70,6	62,5	63,2	54,5	82,2	38,7
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	17,9	16,0	26,3	21,3	29,1	27,8	30,9	71,8	29,0
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,4	7,3	8,2	8,1	8,3	9,0	14,6	79,0	35,2

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total	Hombres	Mujeres	Directo	Remunerado	
451	Vehículos automotores	54,5	53,7	56,0	53,9	54,0	63,2
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	30,9	33,9	25,6	31,5	31,5	27,8
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	14,6	12,4	18,5	14,6	14,5	9,0

Fuente DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.500 millones y/o con diez o más personas ocupadas



Evolución del sector comercio 2015/2014

Variación anual, variables principales total comercio nacional - CIU Rev. 4 A.C
Empresas de mayor tamaño*

Descripción	Total Nacional	Division CIU Rev.4 A.C.			
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor	
Ventas	7,1	-2,0	9,5	7,0	
Costo mercancía	7,7	-1,6	10,1	7,9	
Producción bruta	5,2	-5,2	8,5	3,0	
Consumo intermedio	5,5	-2,4	7,2	5,5	
Valor agregado	5,0	-6,6	9,2	0,9	
Remuneración	8,6	6,1	8,5	9,7	
Personal total ^a	3,3	1,2	2,9	4,2	
Personal directo ^b	3,8	1,6	3,6	4,5	
Coeficiente técnico 2014	37,7	34,7	34,4	45,2	
Coeficiente técnico 2015	37,8	35,7	33,9	46,3	

Fuente DANE – EAC

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$3.164 millones y/o con 20 o más personas ocupadas





**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia