

Encuesta Anual de Comercio

EAC 2016

Bogotá, Colombia

Noviembre 30 de 2017

www.dane.gov.co

 **DANE** INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Estructura



Evolución





Estructura del sector Comercio 2016



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Estructura del sector comercio 2016

Variables principales, según división CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional 2016*

Valores en billones de pesos

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	División CIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la mercancía	Valor agregado	Remuneración	Personal total No. personas	Relación costo / ventas (%)	Coefficiente Técnico (%)
Total		10.242	246,0	191,4	33,0	15,0	623.665	78,3	38,2
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	991	31,9	25,3	4,2	1,6	56.447	80,8	32,1
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	5.612	128,1	97,3	19,4	8,0	270.532	76,5	35,6
Div. 47	Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles)	3.639	86,0	68,8	9,5	5,4	296.686	80,0	45,1

Participación (%) del personal ocupado, según división

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	9,1	10,9	7,0	9,4	9,4	10,7
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	43,4	45,9	40,5	43,1	43,1	53,3
Div. 47	Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles)	47,6	43,3	52,6	47,5	47,5	36,0

Fuente DANE – EAC

*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones y/o con diez o más personas ocupadas

La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados

Estructura del sector comercio 2016

Variables principales – Participación (%) en el comercio al por mayor*

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b (%)	Coefficiente técnico ^c (%)
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	26,0	28,4	18,9	21,6	17,5	16,1	23,4	82,9	40,6
464	Artículos y enseres domésticos	30,8	28,7	38,0	41,4	36,1	36,5	33,3	71,0	38,8
465	Maquinaria y equipo	17,6	16,1	20,7	16,5	23,1	25,4	17,8	72,3	28,3
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,6	26,8	22,3	20,5	23,3	22,1	25,5	79,6	32,7

Participación (%) del personal ocupado en el comercio al por mayor

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	23,4	24,3	22,3	22,8	22,8	16,1
464	Artículos y enseres domésticos	33,3	28,0	40,2	32,8	32,8	36,5
465	Maquinaria y equipo	17,8	18,9	16,4	18,6	18,6	25,4
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,5	28,8	21,2	25,8	25,8	22,1

Fuente DANE – EAC

*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones y/o con diez o más personas ocupadas
La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados

Estructura del sector comercio 2016

Variables principales – Participación (%) en el comercio al por menor*

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b (%)	Coefficiente técnico ^c (%)
4711	No especializados, alimentos	29,1	30,0	25,6	26,1	25,1	26,9	26,9	82,4	46,1
4719	No especializados, diferentes de alimentos	8,3	8,5	7,5	9,4	5,9	8,2	6,5	81,9	56,5
472	Especializado en alimentos	15,9	17,2	10,7	11,2	10,3	13,8	15,3	86,5	47,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	16,1	17,6	10,2	9,1	11,1	7,5	8,6	87,4	40,4
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	82,6	45,7
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,8	2,5	4,0	3,3	4,6	4,7	5,2	71,0	36,9
4751	Textiles	0,6	0,6	0,8	0,7	0,8	1,2	1,4	75,1	39,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,5	6,0	8,8	6,7	10,4	7,0	5,7	73,1	34,4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,3	1,2	2,1	1,3	2,7	2,0	1,9	69,0	29,1
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	5,8	4,5	10,9	12,1	10,0	8,5	9,2	62,4	49,8
4772	Calzado y artículos de cuero	2,3	1,7	4,6	5,4	4,0	4,2	4,7	59,2	52,5
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	7,9	7,7	8,6	8,1	9,0	11,1	9,9	78,2	42,5
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	2,7	1,9	5,7	6,1	5,4	4,3	4,3	57,7	47,8

Fuente DANE – EAC

*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones y/o con diez o más personas ocupadas
La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados

Estructura del sector comercio 2016

Participación (%) del personal ocupado en el **comercio al por menor***

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
4711	No especializados, alimentos	26,9	27,4	26,5	26,2	26,0	26,9
4719	No especializados, diferentes de alimentos	6,5	5,0	7,9	6,7	6,7	8,2
472	Especializado en alimentos	15,3	17,5	13,2	15,9	16,0	13,8
473	Combustible, lubricantes y aditivos	8,6	11,3	6,0	7,9	7,9	7,5
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	5,2	5,0	5,3	5,2	5,2	4,7
4751	Textiles	1,4	0,9	1,9	1,5	1,4	1,2
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,7	7,5	3,8	6,0	6,0	7,0
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,9	1,8	2,1	2,1	2,1	2,0
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	9,2	6,3	12,0	8,8	8,9	8,5
4772	Calzado y artículos de cuero	4,7	2,8	6,4	4,8	4,8	4,2
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	9,9	9,7	10,1	10,4	10,5	11,1
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,3	4,2	4,4	3,9	4,0	4,3

Fuente DANE – EAC

*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones y/o con diez o más personas ocupadas
La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados

Estructura del sector comercio 2016

Participación (%) en el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios*

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta (%)	Coefficiente técnico (%)
451	Vehículos automotores	75,1	76,8	66,9	69,0	65,8	62,3	54,2	82,9	33,1
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	17,6	15,9	25,4	22,4	26,8	28,5	31,0	72,4	28,3
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,3	7,3	7,7	8,5	7,3	9,2	14,8	79,7	35,5

Personal ocupado – participación (%) en el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios*

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
451	Vehículos automotores	54,2	53,6	55,2	53,4	53,5	62,3
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	31,0	33,9	25,9	31,7	31,7	28,5
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	14,8	12,5	18,9	14,9	14,8	9,2

Fuente DANE – EAC

*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones y/o con diez o más personas ocupadas
La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados



Evolución del sector Comercio 2016



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Evolución del sector comercio 2016

Variación anual, variables principales total comercio nacional - CIU Rev. 4 A.C

Descripción	Total Nacional	División CIU Rev.4 A.C.			Variación porcentual	
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor		
Ventas	5,9	7,7	4,0	8,1		
Costo mercancía	6,1	6,4	5,1	7,6		
Producción bruta	5,4	13,3	1,3	10,3		
Consumo intermedio	6,0	0,9	5,1	8,6		
Valor agregado	5,0	20,3	-0,6	11,6		
Remuneración	8,2	4,6	7,1	10,9		
Personal total ^a	2,1	-1,1	1,3	3,4		
Personal ocupado directo ^b	2,4	-1,0	1,6	3,9		
Coeficiente técnico 2015	38,0	35,9	34,3	45,7		
Coeficiente técnico 2016	38,2	32,0	35,6	45,1		

Fuente DANE – EAC

*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones y/o con diez o más personas ocupadas

a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

b Personal ocupado directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados.

Evolución del sector comercio 2016

Grupos CIU Rev. 4 A.C	Ventas		Personal ocupado	
	Variación (%)	Contribución (p.p)	Variación (%)	Contribución (p.p)
Total Comercio	5,9	5,9	2,1	2,1
462 - 463 Mayorista Materias primas, alimentos y bebidas	9,2	1,2	3,2	0,3
464 Mayorista articulos uso domestico (Textiles, calzado, aparatos uso dom.)	7,3	1,2	1,8	0,3
472 Min. Especializado. (Alimentos)	22,8	1,1	14,1	0,9
451 Vehículos automotores	8,3	0,8	-1,5	-0,1
4711 Min.No especializado.(Alimentos)	6,8	0,7	2,4	0,3
4719 Min. No especializado.(Dif. alimentos)	10,4	0,3	-3,5	-0,1
4771 Min. Especializado prendas de vestir	11,3	0,2	5,7	0,2
4773 Min. Especializado farmacéuticos y cosméticos.	6,5	0,2	3,7	0,2
453 Partes, piezas y accesorios vehículos	7,0	0,2	-0,1	0,0
4752-53 Min. Especializado ferretería, pinturas, alfombras	5,4	0,1	1,0	0,0
4759-62-69-74 Min. Especializado otros productos	7,8	0,1	-0,2	0,0
4761 Min. Especializado libros y papelería	8,7	0,0	4,3	0,0
4741 Min. Especializado equipos de cómputo y de telecomunicaciones	18,6	0,0	2,8	0,0
454 Motocicletas, mantenimiento y reparacion	3,3	0,0	-2,1	0,0
466 Mayorista especializado otros productos (Construcc.metales, quimicos)	0,2	0,0	1,4	0,2
473 Min. Especializado combustibles, lubricantes etc.	0,5	0,0	2,5	0,1
4742-54-55 Min.Espec. electrodomésticos, muebles, sonido y video etc.	0,8	0,0	-0,9	0,0
4751 Min. Especializado textiles.	1,6	0,0	2,4	0,0
4772 Min. Especializado calzado todo tipo y artículos de cuero	-0,6	0,0	-3,7	-0,1
465 Mayorista, maquinaria y equipo	-2,8	-0,3	-1,8	-0,1

18 de las 20 actividades CIU presentaron contribución positiva a las ventas

Las 5 actividades que más aportan, contribuyen con 5,0 p.p. al crecimiento del comercio

Se destaca el crecimiento del comercio especializado en alimentos (472)

Fuente: DANE – EAC

Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.600 millones y/o con diez o más personas ocupadas
La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados.

Esquema de variables

Variable	Descripción
Producción Bruta	Total del valor de las ventas - Costo de la mercancía vendida - Costos de insumos y materiales para la prestación de los servicios de instalación, reparación y mantenimiento.
Consumo Intermedio	Gastos en empaques, en honorarios, arrendamiento, seguros, aseo y vigilancia, energía eléctrica, comunicaciones, otros servicios públicos, transporte, fletes y acarreos, propaganda y publicidad, mantenimiento, reparaciones, adecuaciones, gasto en personal suministrado a través de empresas especializadas en el suministro del personal
Valor Agregado	Producción Bruta - Consumo Intermedio
Costo de mercancía vendida	Valor reportado por la fuente correspondiente al costo de la mercancía comercializada
Costo de insumos	Valor reportado por la fuente correspondiente a los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas
Ventas	Sumatoria de las ventas reportadas por la empresa
Prestaciones	Prestaciones sociales del personal permanente + 30% del salario integral + 30% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + Cotizaciones patronales obligatorias + aportes sobre la nomina
Sueldos	Sueldos y salarios del personal permanente + 70% del salario integral + 70% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + apoyo de sostenimiento a aprendices
Remuneración	Sueldos + prestaciones
Relación costo/ventas	Indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento
Coefficiente Técnico	Señala la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
Excedente Bruto de Explotación	Valor agregado - Remuneración a los asalariados - Impuestos indirectos



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia