

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO- EAC

Cifras 2017

NOVIEMBRE  2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



DANE
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



Contenido

1. **Introducción**
3. **Estructura del sector comercio 2017 – Encuesta Anual de Comercio - EAC**
Subsectores Vehículos, comercio al por mayor y comercio al por menor
3. **Evolución del comercio 2017 – Encuesta Anual de Comercio - EAC**
Subsectores Vehículos, comercio al por mayor y comercio al por menor



Introducción

Objetivo principal.

La Encuesta Anual de Comercio – EAC, tiene como objetivo dar a conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

Objetivos específicos.

- Generar estadísticas básicas para el cálculo de los agregados económicos del sector y para las cuentas nacionales.
- Obtener información básica para la conformación de directorios de empresas de cada una de las actividades económicas investigadas, como insumo para otras investigaciones y mediciones del sector.
- Cuantificar los principales agregados macroeconómicos como: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, personal ocupado, sueldos y salarios, prestaciones sociales, por organización jurídica, actividad comercial, y escalas de personal.

Cobertura geográfica. Total nacional

Alcance temático: Todas las empresas legalmente constituidas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$1.700 millones del año 2017.

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la mercancía	Producción bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total Número de personas	Personal ocupado directo Número de personas	Relación costo/ventas (%)	Coeficiente técnico (%)
			Billones de pesos									
Total		10.234	250,5	194,6	54,6	21,3	33,3	16,3	638.686	577.694	78,2	39,0
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	987	30,5	24,4	5,8	2,0	3,9	1,7	56.624	53.438	80,9	33,7
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	5.597	130,3	98,4	31,0	11,1	19,9	8,7	275.353	248.946	76,2	35,8
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	3.650	89,7	71,8	17,9	8,3	9,6	5,8	306.709	275.310	80,1	46,3

Fuente: DANE.- EAC

Estructura del comercio 2017

Total nacional – Variables principales

Las ventas nominales del sector comercio fueron 250,5 billones de pesos y ocupó de manera directa 577.694 personas



Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la mercancía	Producción bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Personal ocupado directo
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	9,6	12,2	12,5	10,7	9,2	11,6	10,7	8,9	9,3
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	54,7	52,0	50,6	56,7	52,1	59,6	53,6	43,1	43,1
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	35,7	35,8	36,9	32,7	38,8	28,8	35,7	48,0	47,7

Fuente: DANE. - EAC

Estructura del comercio 2017

Total nacional – Variables principales

La mayor participación en las ventas del sector comercio fue del comercio al por mayor con el 52,0%, mientras que en el personal ocupado total la mayor participación fue del comercio al por menor con 48,0%.

Estructura del comercio 2017

Comercio al por mayor – Variables principales

La participación más alta en las ventas (30,7%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (18,0%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo.

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)										
		Ventas	Costo de mercancía	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta (%)	Coficiente técnico (%)		
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	25,8	28,1	19,2	23,4	16,9	16,2	23,3	82,3	43,6		
464	Artículos y enseres domésticos	30,7	28,9	37,4	38,5	36,8	35,1	32,3	71,1	36,9		
465	Maquinaria y equipo	18,0	16,3	21,3	17,7	23,4	26,9	19,1	71,8	29,7		
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,5	26,7	22,1	20,5	23,0	21,8	25,3	79,4	33,2		

Fuente: DANE. - EAC

Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total	Hombres	Mujeres	Directo	Remunerado	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos. alimentos. bebidas	23,3	24,5	21,7	22,7	22,7	16,2
464	Artículos y enseres domésticos	32,3	26,1	40,4	31,8	31,8	35,1
465	Maquinaria y equipo	19,1	20,6	17,2	19,8	19,8	26,9
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,3	28,8	20,8	25,7	25,7	21,8

Fuente: DANE. - EAC

Estructura del comercio 2017

Comercio al por mayor – Variables principales

La participación más alta en el total de personal (32,3%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (19,1%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo.

Estructura del comercio 2017

Comercio al por menor – Variables principales

Las empresas que comercializan calzado y artículos de cuero presentan el mayor coeficiente técnico insumo-producto del subsector comercio al por Menor (57,6%)

Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta (%)	Coeficiente técnico (%)
4711	No especializados, alimentos	27,6	28,4	24,6	26,1	23,2	23,6	26,9	82,3	49,2
4719	No especializados, diferentes de alimentos	8,3	8,4	7,8	9,3	6,4	8,2	6,1	81,3	55,4
472	Especializado en alimentos	17,5	19,0	11,8	13,2	10,5	16,2	16,5	86,6	52,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	18,1	20,0	10,7	8,9	12,3	8,6	9,1	88,2	38,4
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	83,4	47,2
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,5	2,2	3,8	3,0	4,5	4,5	4,8	70,2	36,7
4751	Textiles	0,6	0,5	0,9	0,6	1,1	1,2	1,3	69,4	33,2
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,0	5,4	8,3	6,9	9,5	6,8	5,5	72,5	38,3
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,3	1,0	2,1	1,3	2,8	2,1	1,9	66,2	28,4
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	5,8	4,2	12,0	11,7	12,3	8,9	9,4	58,5	44,9
4772	Calzado y artículos de cuero	2,0	1,5	4,0	5,0	3,2	4,0	4,2	59,4	57,6
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	6,8	6,7	7,4	7,5	7,2	11,1	9,6	78,5	47,2
4759-4762-4769-4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	2,8	2,0	6,1	5,9	6,2	4,4	4,2	57,1	44,8

Fuente: DANE - EAC



Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total	Hombres	Mujeres	Directo	Remunerado	
4711	No especializados, alimentos	26,9	27,5	26,4	24,8	24,6	23,6
4719	No especializados, diferentes de alimentos	6,1	5,4	6,8	6,3	6,2	8,2
472	Especializado en alimentos	16,5	18,3	14,9	17,3	17,5	16,2
473	Combustible, lubricantes y aditivos	9,1	11,5	6,8	9,0	8,9	8,6
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	4,8	4,6	4,9	4,9	5,0	4,5
4751	Textiles	1,3	0,8	1,8	1,4	1,4	1,2
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,5	7,2	3,8	5,9	5,9	6,8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,9	1,8	2,1	2,1	2,1	2,1
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	9,4	6,4	12,3	9,3	9,3	8,9
4772	Calzado y artículos de cuero	4,2	2,8	5,6	4,4	4,4	4,0
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	9,6	9,2	10,0	10,3	10,3	11,1
4759-4762-4769-4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,2	4,0	4,3	4,0	4,0	4,4

Estructura del comercio 2017

Comercio al por menor – Personal ocupado

Las empresas no especializadas, con ventas principalmente de alimentos, presentan la mayor participación en la remuneración (23,6%) y en personal total ocupado (26,9%).

Fuente: DANE - EAC

Estructura del comercio 2017

Vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios – Variables principales

La participación más alta en el total de ventas (75,0%) la registraron las empresas que comercializan vehículos automotores; y la menor participación (7,0%) la presentaron las empresas de venta que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios

Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta (%)	Coefficiente técnico (%)
451	Vehículos automotores	75,0	77,0	65,7	68,1	64,5	63,1	53,6	83,3	34,9
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	18,0	16,1	26,5	23,0	28,2	27,7	31,3	72,0	29,2
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,0	6,9	7,8	8,9	7,3	9,1	15,0	78,8	38,3

Fuente: DANE. - EAC

Participación (%)

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total	Hombres	Mujeres	Directo	Remunerado	
451	Vehículos automotores	53,6	53,5	53,9	53,3	53,4	63,1
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	31,3	33,8	27,0	31,8	31,8	27,7
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	15,0	12,7	19,1	14,9	14,8	9,1

Fuente: DANE.- EAC

Estructura del comercio 2017

Vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios – Variables principales

La participación más alta en el total de personal ocupado (53,6%) correspondió a las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (15,0%) fueron las dedicadas a la venta de motocicletas, sus partes y accesorios.

Grupos CIU Rev. 4 AC	Ventas		Personal ocupado	
	Variación (%)	Contribución (p.p)	Variación (%)	Contribución (p.p)
Total comercio	0,2	0,2	0,9	0,9
472 Minorista especializado. (Alimentos)	15,3	0,8	13,8	1,0
473 Minorista especializado combustibles, lubricantes etc.	6,3	0,4	2,5	0,1
464 Mayorista artículos uso domestico (Textiles, calzado, aparatos uso doméstico, farmacéuticos.)	1,5	0,2	0,1	0,0
4719 Minorista no especializado.(Dif. alimentos)	5,7	0,2	-0,2	0,0
4759-62-69-74 Minorista especializado otros productos	9,7	0,1	1,0	0,0
4773 Minorista especializado farmacéuticos y cosméticos.	1,4	0,0	-0,1	0,0
4771 Minorista especializado prendas de vestir	1,4	0,0	3,6	0,2
4741 Minorista especializado equipos de cómputo y de telecomunicaciones	6,0	0,0	-2,3	0,0
462 - 463 Mayorista materias primas, alimentos y bebidas	0,1	0,0	0,5	0,0
4751 Minorista especializado textiles.	-4,7	0,0	-0,4	0,0
4761 Minorista especializado libros y papelería	-2,2	0,0	3,1	0,0
453 Partes, piezas y accesorios vehículos	-2,2	-0,1	1,4	0,0
4752-53 Minorista especializado ferretería, pinturas, alfombras	-2,7	-0,1	1,1	0,0
4772 Minorista especializado calzado todo tipo y artículos de cuero	-9,0	-0,1	-6,7	-0,1
4742-54-55 Minorista especializado en electrodomésticos, muebles, sonido y video etc.	-7,8	-0,1	-6,4	-0,2
454 Motocicletas, mantenimiento y reparación	-10,1	-0,1	-0,6	0,0
4711 Minorista no especializado.(Alimentos)	-1,6	-0,2	-0,4	-0,1
466 Mayorista especializado otros productos	-1,8	-0,2	-0,2	0,0
465 Mayorista, maquinaria y equipo	-3,2	-0,3	-0,9	-0,1
451 Vehículos automotores	-4,9	-0,5	-1,1	-0,1

Fuente: DANE.- EAC

Evolución del comercio 2017/2016

Total nacional –Variación nominal anual y contribución de ventas y personal ocupado por grupos de actividad

La variación positiva mas alta en el total nacional (15,3%) correspondió a las empresas dedicadas al comercio minorista especializado en alimentos, mientras que la principal variación negativa (-4,9%) fue de las empresas que comercializan vehículos automotores.

Evolución del comercio 2017/2016

Total nacional – Variación nominal anual variables principales por división CIU Rev. 4 A.C.

Las ventas del sector comercio presentaron una variación nominal anual de 0,2% en el año 2017, comparado con 2016.

Se destaca el crecimiento del comercio al por menor, especialmente de la actividad venta especializada en alimentos.

Variación (%)

Descripción	Total Nacional	Division CIU Rev.4 A.C.		
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor
Ventas	0,2	-4,8	-0,6	3,3
Costo mercancía	0,2	-4,7	-1,1	3,9
Producción bruta	0,6	-4,0	1,2	1,0
Consumo intermedio	2,8	-0,7	1,3	5,8
Valor agregado	-0,8	-5,6	1,2	-2,8
Remuneración	6,6	6,9	6,3	7,0
Personal total	0,9	-0,3	-0,1	2,0
Personal directo	1,7	0,2	0,8	2,8
Coefficiente técnico 2016	38,0	32,5	35,5	44,2
Coefficiente técnico 2017	38,8	33,6	35,5	46,3

Fuente: DANE. - EAC

Variación (%)

Descripción	Personal ocupado					
	Personal total	Personal ocupado directo	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
Total nacional	0,9	1,7	2,0	-0,5	0,7	-5,9
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-0,3	0,2	-0,8	5,4	-6,2	-8,1
Comercio al por mayor	-0,1	0,8	0,8	-0,8	-	-7,2
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles),	2,0	2,8	3,8	-1,1	2,8	-4,5

Fuente: DANE. - EAC

Evolución del comercio 2017/2016

Total nacional –Variación nominal anual del personal ocupado por división CIU Rev. 4 A.C.

El personal permanente presenta variación positiva (2,0%) en el año 2017 comparado con el año 2016.



Definición de variables

Variable	Descripción
Ventas	Sumatoria de las ventas reportadas por la empresa en desarrollo de la actividad comercial
Costo de mercancía vendida	Valor reportado por la fuente correspondiente al costo de la mercancía comercializada
Costo de insumos	Valor reportado por la fuente correspondiente a los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas
Producción Bruta	Total del valor de las ventas - costo de la mercancía vendida - costos de insumos y materiales para la prestación de los servicios de instalación, reparación y mantenimiento.
Consumo Intermedio	Gastos inherentes de la actividad comercial : gastos en empaques, en honorarios, arrendamiento, seguros, aseo y vigilancia, energía eléctrica, comunicaciones, otros servicios públicos, transporte, fletes y acarreos, propaganda y publicidad, mantenimiento, reparaciones, adecuaciones, gasto en personal suministrado a través de empresas especializadas en el suministro del personal
Valor agregado	Producción bruta - consumo Intermedio
Remuneración	Sueldos y salarios personal permanente, del personal temporal contratado directamente por la empresa y apoyo a sostenimiento sumado a las prestaciones del personal permanente, del temporal contratado directamente por la empresa, las cotizaciones patronales obligatorias y aportes sobre la nómina.
Relación costo/ventas	Indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento
Coefficiente Técnico	Señala la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.



INFORMACIÓN PARA TODOS



GOBIERNO
DE COLOMBIA



DANE
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia