

Bogotá, D. C., 3 de abril de 2006



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2004



### Tabla de Contenido

**Resumen****Introducción****Resumen gráfico 2004****Evolución 2000 – 2004****1. Empresas de servicios temporales y agencias de empleo****2. Seguridad privada****3. Índices deflatores utilizados para obtener precios constantes****4. Ficha metodológica****5. Glosario****Anexo estadístico**

### Resumen

- En el año 2004, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 297 empresas de servicios temporales y agencias de empleo; que ocupaban 20 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 880 millones de pesos en dicho año.

Este subsector ocupó en 2004, 247 217 personas que obtuvieron una remuneración real de \$742,4 miles de millones. Registró ingresos reales (a precios constantes de 1995) por \$899,5 miles de millones, de los cuales, las empresas que ocuparon más de 3 999 personas participaron con el 31,8%.

Obtuvo una producción bruta real de \$144,0 miles de millones; y un valor agregado real de \$117,7 miles de millones.

- Para los servicios de seguridad privada, la Encuesta Anual de Servicios investigó 400 empresas que ocupaban 20 o más personas o registraban ingresos anuales nominales iguales o superiores a 880 millones de pesos.

El empleo generado por este subsector fue de 118 017 personas, que causaron una remuneración real de \$377,1 miles de millones. De los \$609,1 miles de millones reales obtenidos por concepto de ingresos, las empresas de seguridad privada que funcionaron jurídicamente como sociedad limitada concentraron el 77,9%. Adicionalmente los servicios de seguridad privada, registraron una producción bruta de \$226,6 miles de millones y un valor agregado por \$132,9 miles de millones.

Director Departamento

**Dr. Ernesto Rojas Morales**

Subdirector

**Dr. Pedro José Fernández Ayala**

Director de Metodología y

Producción Estadística

**Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado**

## INTRODUCCIÓN

---

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación, un avance de los resultados de la Encuesta Anual de Servicios de las actividades de obtención y suministro de personal (empresas de servicios temporales y agencias de empleo) y actividades de investigación y seguridad privada (seguridad privada), tomando como período de referencia el año 2004.

Los resultados de avance fueron obtenidos a través de la información suministrada por 697 empresas de servicios que en el año 2004, ocupaban 20 personas o más ó, cuyos niveles de ingresos nominales fueron iguales o superiores a \$880<sup>1</sup> millones.

Los resultados definitivos se publicarán en anuario especial de la Encuesta Anual de Servicios, el cual incluirá además de estas actividades, otros servicios (hoteles, restaurantes y similares y las agencias de viajes, postales y de correo; informática y actividades conexas; agencias de publicidad; y servicios de telecomunicaciones).

El documento consta de cinco partes; la primera, hace referencia a las actividades de las empresas de servicios temporales; la segunda, a las actividades de seguridad privada; la tercera, señala los índices deflatores que se utilizaron para obtener la información a precios constantes; la cuarta, a la ficha metodológica, y la quinta, al glosario de términos. De igual manera, se anexan los cuadros estadísticos preparados para este avance.

---

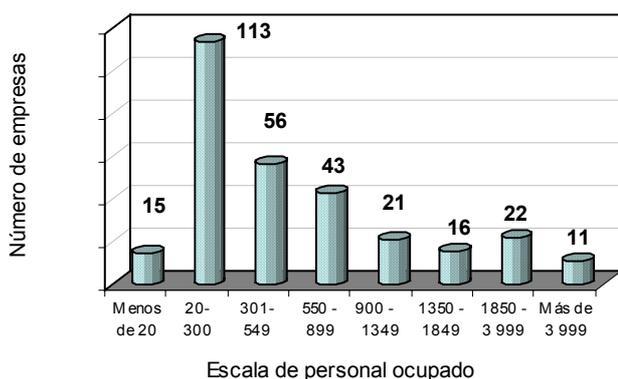
<sup>1</sup> Cambio del límite de inclusión en relación al año 2003, por actualización de la metodología

## RESUMEN GRAFICO 2004

### Empresas de servicios temporales y agencias de empleo

El 38,1% de las empresas de servicios temporales investigadas ocuparon entre 20 y 300 personas y el 18,9% entre 301 y 549 personas.

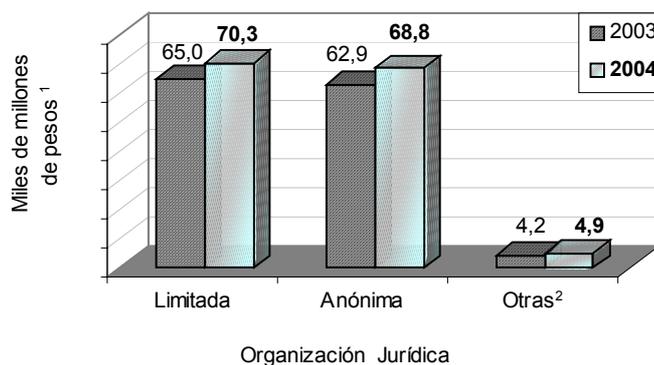
Número de empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de personal ocupado  
Total nacional  
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

En 2004, la producción bruta real<sup>1</sup> fue de \$144,0 miles de millones. El 48,8% fue generada en las empresas organizadas como sociedad limitada y el 47,8% en las sociedades anónimas.

Producción bruta real<sup>1</sup> en empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según organización jurídica  
Total nacional  
2003 - 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

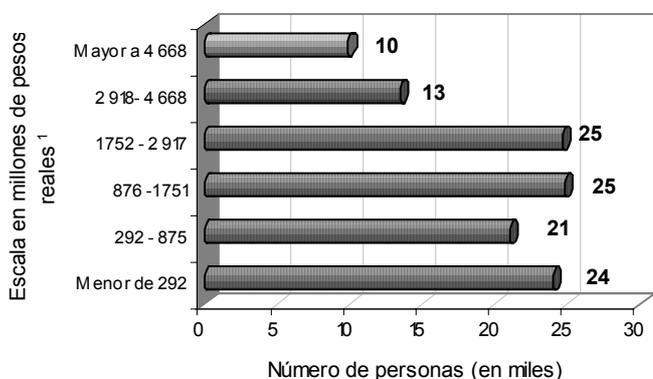
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

<sup>2</sup> Propiedad individual y unipersonal y otras formas como; comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

### Seguridad privada

El personal ocupado por los servicios de seguridad privada en 2004, fue de 118 017 personas. El 41,9 % del empleo se concentró en las empresas con ingresos anuales reales de \$876 a \$2 917 millones y el 20,4% en aquellas con ingresos reales inferiores a \$292 millones.

Personal ocupado en los servicios de seguridad privada, según escala de ingresos  
Total nacional  
2004

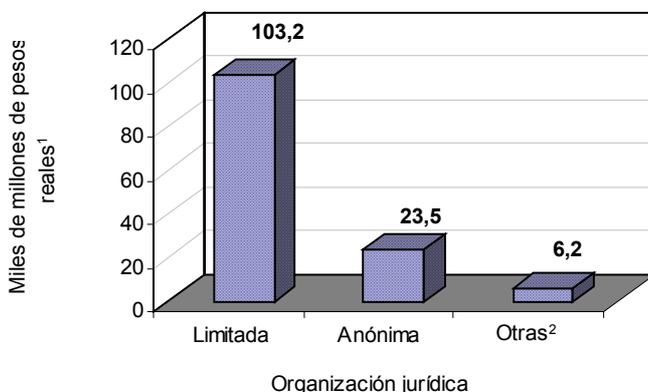


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

El valor agregado real<sup>1</sup> fue de \$132,9 miles de millones. Las empresas que funcionaron jurídicamente como sociedad limitada participaron con el 77,6%, mientras que las sociedades anónimas lo hicieron con el 17,7%.

Valor agregado real<sup>1</sup> en servicios de seguridad privada, según organización jurídica  
Total nacional  
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

<sup>2</sup> Propiedad individual, unipersonal y otras formas como cooperativas y cooperativas de trabajo asociado.

## EVOLUCIÓN 2000 – 2004

### Empresas de servicios temporales y agencias de empleo

Variable	Valores en miles de millones a precios constantes de 1995				
	2000	2001	2002	2003	2004
Número de empresas <sup>1</sup>	312	298	301	304	297
Ingresos operacionales	nd	810,7	780,3	797,7	899,5
Producción bruta	140,6	144,0	132,0	132,1	144,0
Valor Agregado	115,5	119,0	105,1	103,6	117,7
Consumo intermedio	25,0	25,0	26,9	28,5	26,3
Personal ocupado	185 800	194 014	204 815	215 061	247 217
Sueldos y salarios	347,0	358,4	381,5	392,4	441,0
Prestaciones sociales	235,5	243,0	259,8	265,4	301,4
Productividad total <sup>2</sup>	nd	1,23	1,11	1,11	1,11
Productividad laboral <sup>3</sup>	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
Coficiente técnico <sup>4</sup>	17,8%	17,4%	20,4%	21,6%	18,3%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

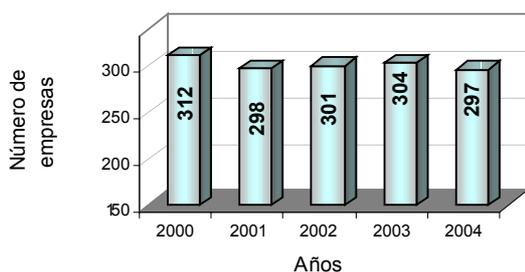
<sup>1</sup> Se refiere a las empresas con 20 o más personas ocupadas o con ingresos anuales reales iguales o superiores a \$ 292 millones.

<sup>2</sup> Productividad total = Ingresos operacionales / (Consumo intermedio + Total gastos de personal). Miles de pesos.

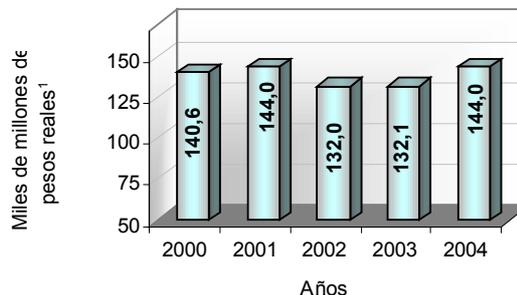
<sup>3</sup> Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado.

<sup>4</sup> Coeficiente técnico = (Consumo intermedio / Producción bruta)\*100

**Número de empresas<sup>1</sup> de servicios temporales y agencias de empleo Total nacional 2000-2004**



**Producción bruta real<sup>1</sup> en empresas de servicios temporales y agencias de empleo Total nacional 2000-2004**



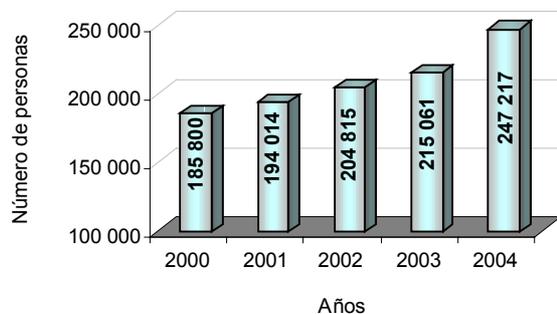
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Se refiere a las empresas con 20 o más personas ocupadas o con ingresos anuales reales iguales o superiores a \$292 millones.

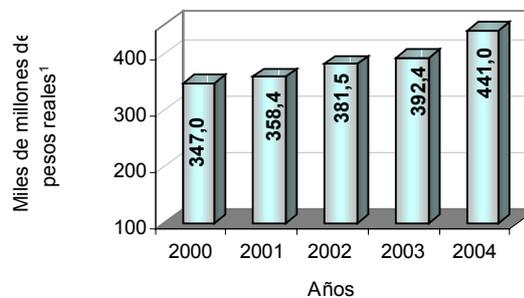
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

**Personal ocupado en empresas de servicios temporales y agencias de empleo Total nacional 2000-2004**



**Sueldos y salarios reales<sup>1</sup> en empresas de servicios temporales y agencias de empleo Total nacional 2000-2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

## Seguridad privada

Valores en miles de millones de pesos a precios constantes de 1995

Variable	2000	2001	2002	2003	2004
Número de empresas <sup>1</sup>	404	407	409	410	400
Ingresos operacionales	nd	544,2	580,2	606,2	609,1
Producción bruta	193,7	197,4	221,5	234,9	226,6
Valor agregado	113,0	115,2	127,9	132,1	132,9
Consumo intermedio	80,7	82,1	93,6	102,7	93,7
Personal ocupado	94 674	97 604	103 402	110 980	118 017
Sueldos y salarios	224,8	226,0	233,9	241,0	250,9
Prestaciones sociales	111,6	114,2	118,0	125,2	126,3
Productividad total <sup>2</sup>	nd	1,22	1,23	1,23	1,22
Productividad laboral <sup>3</sup>	1,2	2,8	3,2	3,3	1,1
Coefficiente técnico <sup>4</sup>	41,6%	41,6%	42,3%	43,7%	42,3%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

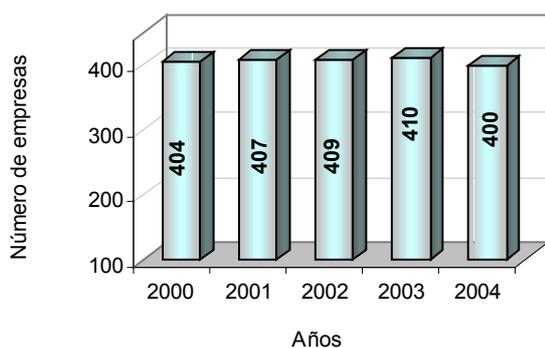
<sup>1</sup> Se refiere a las empresas con 20 o más personas ocupadas o con ingresos anuales reales iguales o superiores a \$ 292 millones.

<sup>2</sup> Productividad total = Ingresos operacionales / (Consumo intermedio + Total gastos de personal). Miles de pesos.

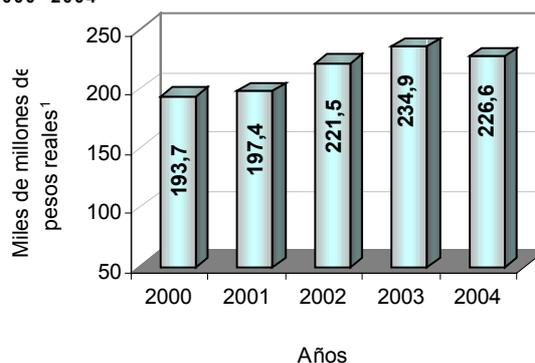
<sup>3</sup> Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado.

<sup>4</sup> Coeficiente técnico = (Consumo intermedio / Producción Bruta) \* 100

**Número de empresas investigadas<sup>1</sup> en servicios de seguridad privada**  
Total nacional  
2000 -2004



**Producción bruta real<sup>1</sup> en servicios de seguridad privada**  
Total nacional  
2000 -2004



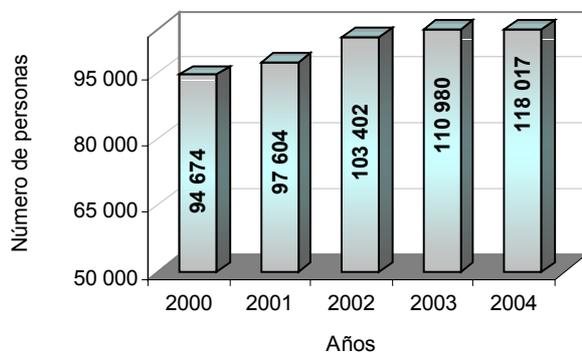
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Se refiere a las empresas con 20 o más personas ocupadas o con ingresos anuales reales iguales o superiores a \$ 292 millones.

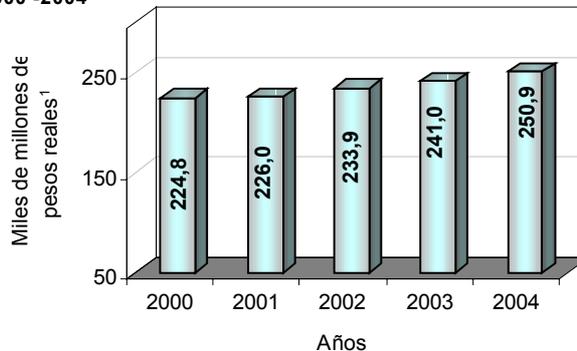
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

**Personal ocupado en servicios de seguridad privada**  
Total nacional  
2000 -2004



**Sueldos y salarios reales<sup>1</sup> en servicios de seguridad privada**  
Total nacional  
2000 -2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

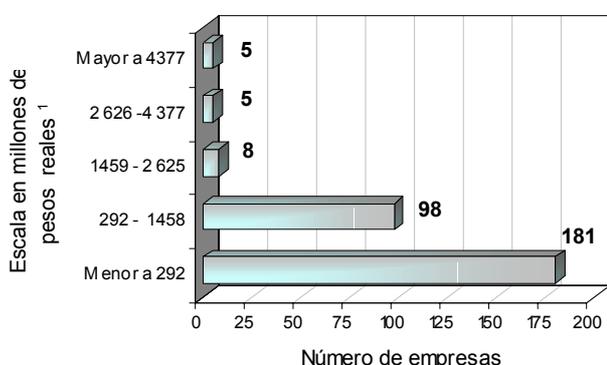
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

## 1. EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES Y AGENCIAS DE EMPLEO

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2004 investigó un total de 297 empresas dedicadas principalmente a la obtención y suministro de personal (búsqueda, selección, recomendación y colocación de personal para empleo en distintos sectores), comúnmente denominadas empresas de servicios temporales y agencias de empleo, que ocupaban 20 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 880 millones de pesos en dicho año.

**Gráfico 1.1**

**Número de empresas de servicios de temporales y agencias de empleo, según escala de ingresos Total nacional 2004**



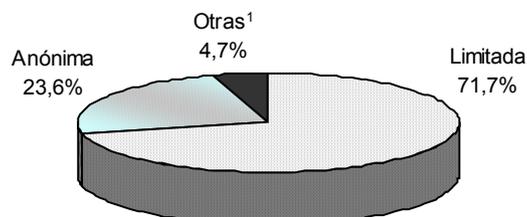
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

Estas empresas obtuvieron en el año ingresos reales por valor de \$899,5 miles de millones, y ocuparon un total de 247 217 personas, cuya remuneración laboral (sueldos, salarios y prestaciones sociales) ascendió a 742,4 miles de millones de pesos reales.

**Gráfico 1.2**

**Distribución del número de empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según organización jurídica Total nacional 2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Propiedad individual y unipersonal y otras formas como, comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

Según su organización jurídica, el 71,7% de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo desarrollaron sus actividades como sociedad limitada, el 23,6% como sociedad anónima, y el restante 4,7% como propiedad individual y unipersonal y otras formas de asociación tales como cooperativas de trabajo asociado, y sociedades en comandita simple.

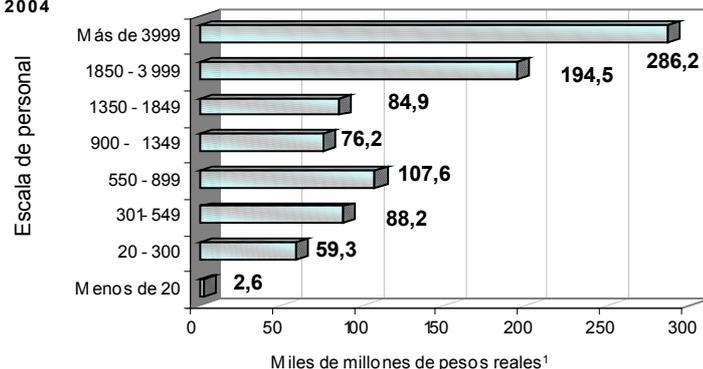
Por otra parte, el 38,1% de las empresas investigadas en el año 2004 ocuparon entre 20 y 300 personas; mientras que el 60,9% obtuvo ingresos reales inferiores a 292 millones de pesos y el 33,0% entre 292 y 1 458 millones de pesos.

### 1.1 Ingresos operacionales

Durante el año 2004, los ingresos de las empresas de servicios temporales y las agencias de empleo, alcanzaron un monto (a precios constantes de 1995) de \$899,5 miles de millones; 12,8% superior en términos reales al valor registrado en el año anterior. El 46,6% se concentró en las empresas que funcionaron como sociedad limitada y el 46,6% en las sociedades anónimas.

**Gráfico 1.3**

**Ingresos operacionales reales<sup>1</sup> en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de personal ocupado Total nacional 2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

Las empresas que ocuparon más de 3 999 personas participaron con el 31,8% de los ingresos, y aquellas que emplearon entre 1 850 a 3 999 personas con el 21,6% ; mientras que aquellas con menos de 20 empleados lo hicieron con el 0,3%.

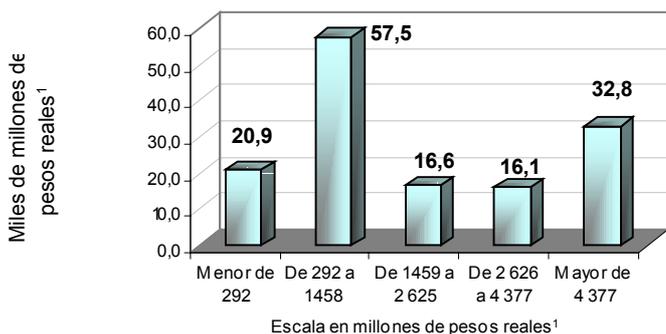
### 1.2 Producción Bruta

La producción bruta real de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, se refiere a los ingresos operacionales menos los costos por sueldos y salarios y prestaciones del personal en misión y temporal a través de agencias. Para el año 2004, ascendió a \$144,0 miles de millones, presentando una variación positiva de 9,0% respecto al año 2003.

Agrupando las empresas investigadas según el número de personas ocupadas, se observa que aquellas con más de 1850 empleados participaron con el 50,7% de la producción y aquellas con 550 a 899 personas con el 11,8%. Así mismo, las empresas de servicios temporales con ingresos anuales reales entre \$292 a \$1 458 millones concentraron el 39,9% de esta variable.

**Gráfico 1.4**

**Producción bruta real<sup>1</sup> de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, por escala de ingresos Total nacional 2004**

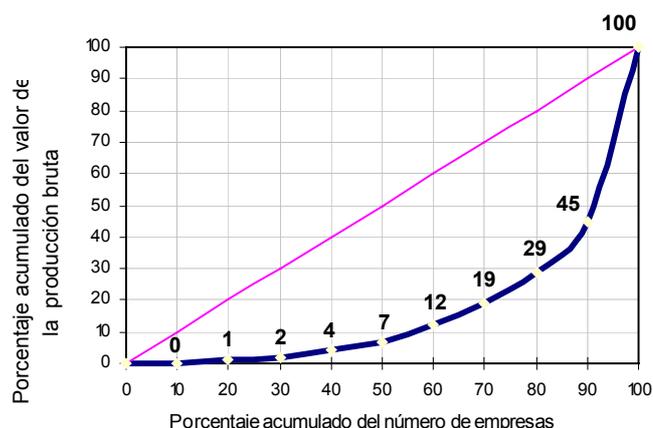


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995

Bajo la metodología de la Curva de Lorenz, la distribución de la producción bruta real de acuerdo al número de empresas (porcentaje acumulado), muestra que el 80% de las empresas participó con el 29% de la producción (gráfico 1.5). Este comportamiento también se puede observar a través del coeficiente de Gini, el cual señala que en este subsector hubo una concentración de la producción bruta del 65,2%.

**Gráfico 1.5**

**Curva de Lorenz de la producción bruta real<sup>1</sup> de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, Total nacional 2004**



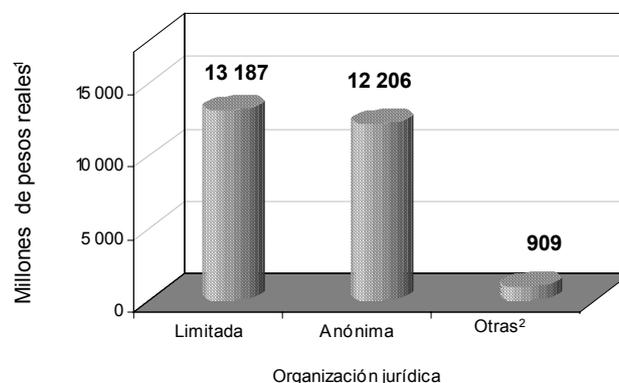
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

### 1.3 Consumo intermedio

Las empresas de servicios temporales y agencias de empleo demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor real de \$26,3 miles de millones, representados en honorarios, servicios técnicos, arrendamientos, seguros, servicios públicos, publicidad, transporte, combustibles, regalías y otros propios de la actividad. En relación al año anterior, el consumo intermedio de lo servicios en estudio disminuyó en términos reales, en 7,7%.

**Gráfico 1.6**

**Consumo intermedio real<sup>1</sup> de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según organización jurídica Total nacional 2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

<sup>2</sup> Propiedad individual y unipersonal y otras formas como, comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

**Cuadro 1.1**  
**Variables principales y coeficiente técnico en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de personal ocupado Total nacional 2004**

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de personal ocupado	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A)
<b>Total nacional</b>	<b>143 973</b>	<b>26 303</b>	<b>117 670</b>	<b>18,3%</b>
Menos de 20	2 249	1 150	1 099	51,1%
De 20 a 300	15 302	3 369	11 933	22,0%
De 301 a 549	13 101	1 900	11 202	14,5%
De 550 a 899	16 989	3 780	13 210	22,3%
De 900 a 1 349	13 220	2 146	11 074	16,2%
De 1 350 a 1 849	10 092	1 367	8 725	13,6%
De 1 850 a 3 999	26 963	3 503	23 459	13,0%
Más de 3 999	46 057	9 088	36 968	19,7%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El coeficiente técnico de las empresas de servicios temporales, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta real, fue en el año 2004, de 18,3%. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de este servicio. En el año 2003, el coeficiente técnico fue de 21,6%.

Los mayores coeficientes se presentaron en las empresas que ocuparon menos de 20 personas (51,1%), en aquellas que obtuvieron ingresos reales anuales de \$292 a \$1 458 millones (19,2%) y en las organizadas jurídicamente como sociedad limitada (18,8%). (cuadros 1.1, 1.2 y 1.3).

**Cuadro 1.2**  
**Variables principales y coeficiente técnico en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de ingresos**  
**Total nacional**  
**2004**

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de ingresos	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico(D) D=100x(B/A)
<b>Total nacional</b>	<b>143 973</b>	<b>26 303</b>	<b>117 670</b>	<b>18,3%</b>
Menor de 292	20 915	3 669	17 246	17,5%
De 292 a 1 458	57 479	11 057	46 422	19,2%
De 1 459 a 2 625	16 645	3 130	13 515	18,8%
De 2 626 a 4 377	16 098	2 782	13 316	17,3%
Mayor de 4 377	32 836	5 665	27 171	17,3%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

**Cuadro 1.3**  
**Variables principales y coeficiente técnico en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según organización jurídica**  
**Total nacional**  
**2004**

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor Agregado (C)	Coeficiente técnico(D) D=100x(B/A)
<b>Total nacional</b>	<b>143 973</b>	<b>26 303</b>	<b>117 670</b>	<b>18,3%</b>
Limitada	70 288	13 187	57 101	18,8%
Anónima	68 772	12 206	56 566	17,8%
Otras <sup>1</sup>	4 912	909	4 003	18,5%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

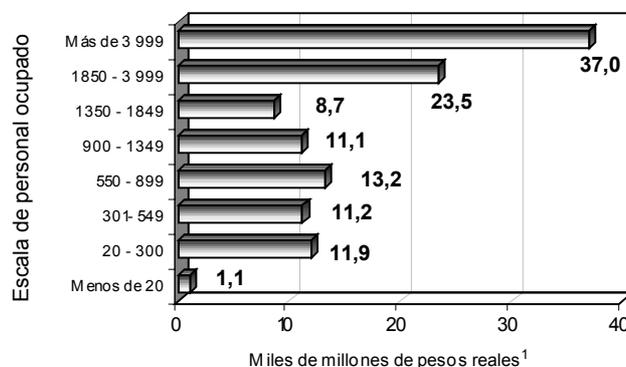
<sup>1</sup> Propiedad individual y unipersonal y otras formas como; comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

## 1.4 Valor agregado

En el año 2004, el valor agregado total real generado por la actividad de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, ascendió a \$117,7 miles de millones, superior en 13,6% al registrado en el año 2003. Las mayores concentraciones en el valor agregado se registraron en las sociedades limitadas (48,5%) y anónimas (48,1%).

**Gráfico 1.7**

**Valor agregado real<sup>1</sup> de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de personal ocupado**  
**Total nacional**  
**2004**



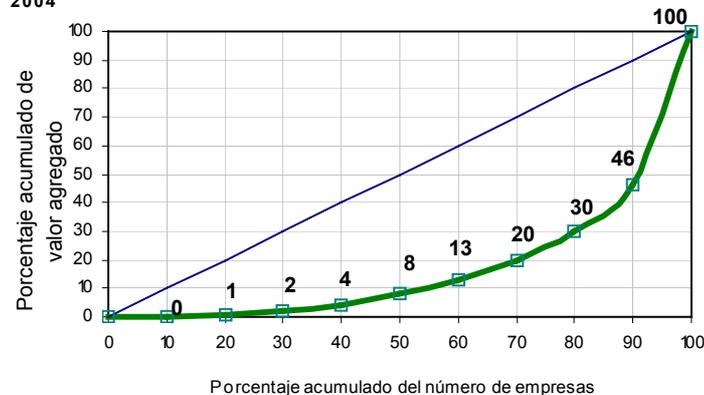
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

Por tamaño de empresa, las empresas que emplearon más de 3 999 personas participaron con el 31,4%, aquellas con empleo entre 1 850 a 3 999 personas lo hicieron con el 19,9%.

**Gráfico 1.8**

**Curva de Lorenz del valor agregado real<sup>1</sup> de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo**  
**Total nacional**  
**2004**



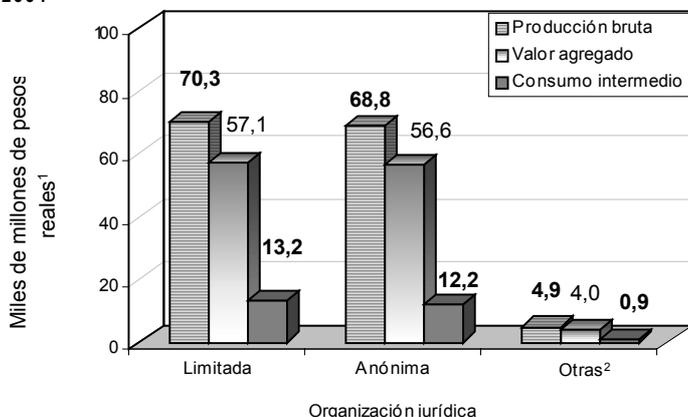
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

La distribución del valor agregado por empresas representada bajo la metodología de la Curva de Lorenz (gráfico 1.8), muestra que solo el 30% de esta variable lo generó el 80% de las empresas de servicios temporales. Este comportamiento también puede observarse a través del coeficiente de Giini, el cual señala que para estos servicios, hubo una concentración del valor agregado del 64,6%.

**Gráfico 1.9**

**Producción bruta, valor agregado y consumo intermedio real<sup>1</sup> en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, por organización jurídica Total nacional 2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

<sup>2</sup> Propiedad individual y unipersonal y otras formas como: comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

\* Este indicador se origina por la situación atípica de dos empresas clasificadas en la escala 1 de personal, cuya actividad consiste en la selección de personal especializado y/o extranjero. Sus ingresos son altos en relación con el personal que ocupa, no tiene personal en misión.

**Cuadro 1.4**

**Productividad total y productividad laboral de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de ingresos Total nacional 2004**

Escala de ingresos	Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995						
	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
<b>Total nacional</b>	<b>899 475</b>	<b>26 303</b>	<b>783 223</b>	<b>117 670</b>	<b>247 217</b>	<b>1,11</b>	<b>0,5</b>
Menos de 292	151 262	3 669	130 932	17 246	45 783	1,12	0,4
De 292 a 1 458	387 987	11 057	339 171	46 422	109 285	1,11	0,4
De 1 459 a 2 625	130 167	3 130	117 075	13 515	28 052	1,08	0,5
De 2 626 a 4 377	91 456	2 782	80 687	13 316	24 393	1,10	0,5
Mayor de 4 377	138 603	5 665	115 359	27 171	39 704	1,15	0,7

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

## 1.6 Empleo y remuneraciones

El empleo generado por las empresas de servicios temporales y las agencias de empleo, fue en el año 2004, de 247 217 personas. En el 2003 se ocuparon en el sector 215 061 personas.

Del personal ocupado, 247 087 personas recibieron por sus servicios una remuneración (sueldos y salarios más prestaciones sociales) en términos reales de \$742,4 miles de millones. El personal ocupado restante (130 personas) correspondió a propietarios socios y familiares no remunerados.

## 1.5 Productividad

La productividad total de las empresas de servicios de temporales y agencias de empleo, entendida ésta como la relación entre los ingresos y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en el año 2004, de 1,1. Es decir, por cada peso invertido para producir esta clase de servicios fue posible obtener un rendimiento de 0,11 pesos adicionales; este indicador se mantuvo constante respecto a 2003. (cuadro 1.4.)

Las productividades más altas del sector se registraron en las empresas que ocuparon menos de 20 personas (1,21), en las empresas que obtuvieron ingresos anuales reales superiores a \$4 377 millones (1,15) y en las sociedades limitadas (1,12).

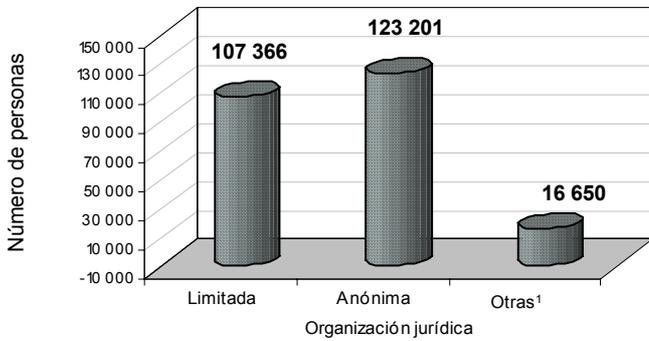
Por su parte, la productividad laboral real por persona ocupada, medida ésta como la relación entre el valor agregado real y el empleo total, fue de \$0,5 millones, siendo las más altas las registradas en aquellas empresas que ocuparon menos de 20 personas (\$7,4 millones por persona)\*, en las empresas con ingresos anuales reales superiores a \$4 377 millones (\$0,7 millones por persona) y en las empresas organizadas como sociedad limitada (\$0,5 millones por persona). (cuadro 1.4).

Del personal remunerado, 9 678 constituyeron personal permanente y temporal contratado directamente por las empresas y 237 409 corresponde a personal en misión, temporal contratado a través de agencias y aprendices o estudiantes.

Las mayores concentraciones de empleo se presentaron en las empresas que ocuparon más de 3 999 personas y aquellas con 1 850 a 3 999 personas; (32,3%) y (23,1%) respectivamente. Las empresas de servicios temporales que funcionaron como sociedad anónima generaron el 49,8% del empleo registrado por estos servicios y aquellas que obtuvieron ingresos anuales reales entre \$292 a \$1 458 millones el 44,2%.

**Gráfico 1.10**

**Personal ocupado en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según organización jurídica**  
Total nacional  
2004



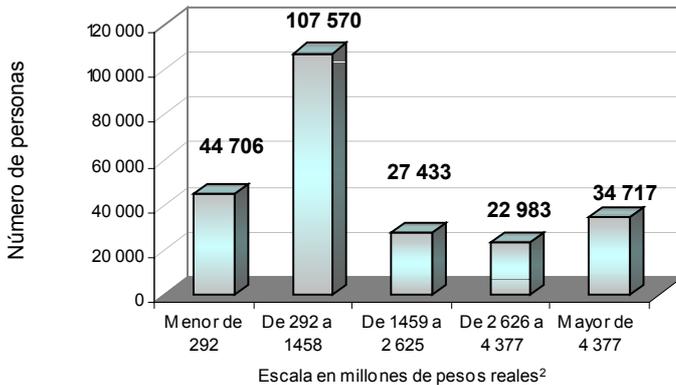
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Propiedad individual y unipersonal y otras formas como, comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

Bajo la metodología de la curva de Lorenz representada en el gráfico 1.12, se puede observar que el 29% del personal ocupado fue generado por el 80% de las empresas investigadas. Así mismo, el coeficiente de Giini señala que para este sector, el empleo presenta una concentración del 56,8%.

**Gráfico 1.11**

**Personal en misión y otras modalidades<sup>1</sup> en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de ingresos**  
Total nacional  
2004



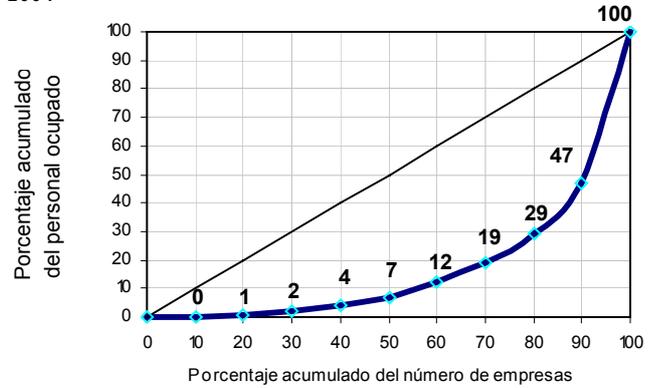
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Se refiere al personal en misión, temporales contratados a través de agencias y aprendices.

<sup>2</sup> Valores a precios constantes de 1995

**Gráfico 1.12**

**Curva de Lorenz del personal ocupado de las empresas de servicios de temporales y agencias de empleo.**  
Total nacional  
2004

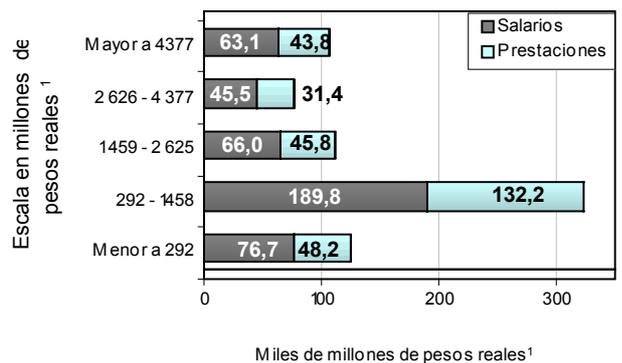


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El costo laboral promedio real por persona ocupada por el sector en 2004 fue de \$3,0 millones. Los costos más altos se presentaron en las empresas que ocuparon menos de 20 personas (\$7,0 millones por persona), en aquellas con ingresos anuales reales entre \$1 459 y \$2 625 millones (\$4,0 millones por persona) y en el conjunto de empresas que funcionaron jurídicamente como propiedad individual y unipersonal y otras formas como comandita simple y cooperativas de trabajo asociado (\$3,2 millones por persona) (cuadro 1.5). Este indicador para 2003 fue de 3,1.

**Gráfico 1.13**

**Salarios y prestaciones reales<sup>1</sup> en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, por escala de ingresos**  
Total nacional  
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

**Cuadro 1.5**  
**Costo laboral promedio en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de ingresos.**

**Total nacional**  
**2004**

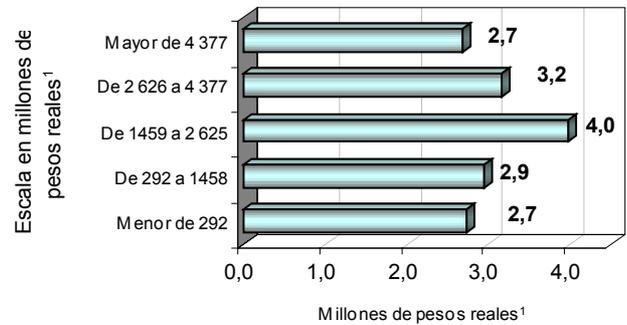
Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de ingresos	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Costo laboral (C) (C=A/B)
<b>Total nacional</b>	<b>742 392</b>	<b>247 087</b>	<b>3,0</b>
Menor de 292	124 914	45 685	2,7
De 292 a 1 458	321 957	109 254	2,9
De 1 459 a 2 625	111 751	28 051	4,0
De 2 626 a 4 377	76 887	24 393	3,2
Mayor a 4377	106 883	39 704	2,7

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

**Gráfico 1.14**

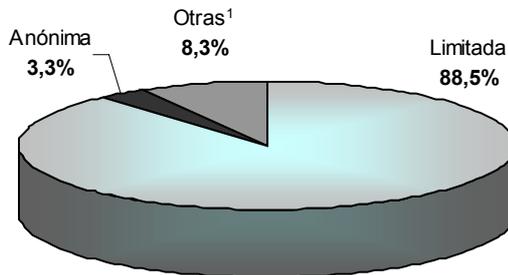
**Costo laboral promedio real<sup>1</sup> en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, por escala de ingresos**  
**Total nacional**  
**2004**



## 2. SEGURIDAD PRIVADA

**Gráfico 2.1**

**Distribución del número de empresas de seguridad privada, según organización jurídica**  
**Total nacional**  
**2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Propiedad individual y unipersonal, y otras formas como cooperativa y cooperativa de trabajo asociado.

La Encuesta Anual de Servicios de Seguridad Privada estudió durante el año 2004, un total de 400 empresas, dedicadas principalmente a actividades de investigación y seguridad privada (investigación de robos y desfalcos, vigilancia, custodia y otras actividades de protección a personas y bienes), denominadas comúnmente agencias de seguridad o vigilancia, que ocupaban 20 o más personas o registraban ingresos anuales nominales iguales o superiores a 880 millones de pesos.

Estas empresas ocuparon 118 017 personas, de las cuales 117 759 correspondieron a personal con contrato a término indefinido o permanente, con contrato fijo o temporal vinculado directamente por la empresa, a través de agencias y aprendices y cuya remuneración real sumó \$377,1 miles de millones. La producción bruta real obtenida durante este año fue de \$ 226,6 miles de millones.

Según su organización jurídica, el 88,5% de las empresas de servicios de seguridad privada desarrollaron sus actividades como sociedad limitada, el 8,3% bajo otro tipo de organización como propiedad individual, unipersonal, cooperativa y cooperativa de trabajo asociado y el restante 3,3% como sociedad anónima.

Por otra parte, el 59,5% de las empresas investigadas en el año 2004, ocuparon entre 20 y 160 personas y el 66,3% obtuvo ingresos anuales reales inferiores a 292 millones de pesos.

### 2.1 Ingresos operacionales

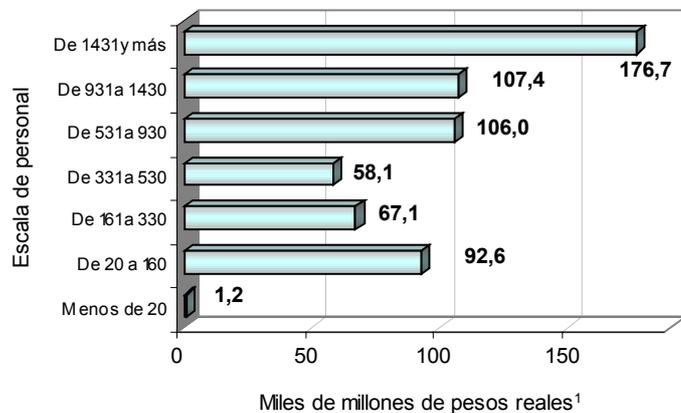
Los ingresos operacionales, correspondientes al valor total obtenido por la prestación de los servicios propios de esta actividad, fue para 2004 de \$609,1 miles de millones, registrando un incremento en términos reales del 0,5% respecto al año anterior.

De acuerdo al empleo generado, las empresas que ocuparon 531 a 1 430 personas (35%), aquellas con más de 1 430 personas (29%), y aquellas con 20 a 160 personas ocupadas (15,2%), concentraron en su conjunto el 79,3% de los ingresos. (Gráfico 2.2)

Las empresas de seguridad privada que funcionaron jurídicamente como sociedad limitada concentraron el 77,9% de los ingresos totales.

**Gráfico 2.2**

**Ingresos operacionales reales<sup>1</sup> de los servicios de seguridad privada, según escala de personal**  
**Total nacional**  
**2004**

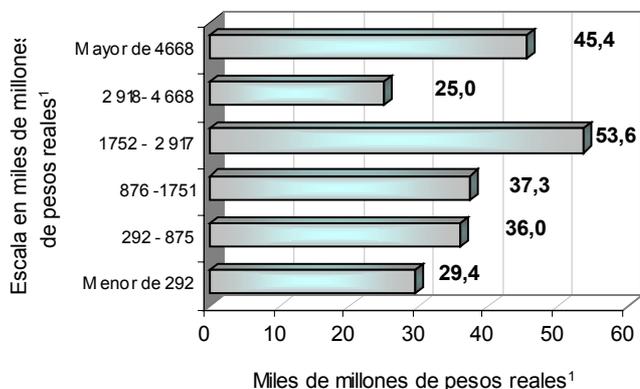


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

## 2.2 Producción Bruta

**Gráfico 2.3**

**Producción bruta real<sup>1</sup> de los servicios de seguridad privada, según escalas de ingresos**  
**Total nacional**  
**2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

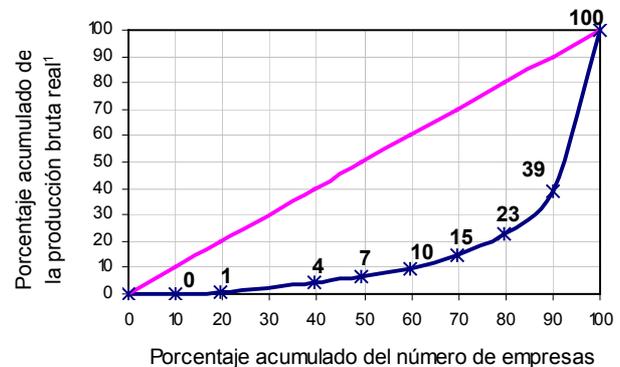
La producción bruta real para las empresas de seguridad privada, se refiere a los ingresos operacionales menos los costos por sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal directo, temporal a través de agencias y aprendices. Su monto real durante el año 2004, ascendió a \$226,6 miles de millones, del cual el 72,7% correspondió a la producción bruta real de las empresas organizadas jurídicamente como sociedad limitada. Respecto al año anterior, esta variable presentó una variación negativa en términos reales de 3,5%.

De acuerdo con el tamaño de las empresas, según el monto anual de sus ingresos, el 23,7% de la producción fue generada por aquellas con ingresos reales entre \$1 752 y \$2 917 millones y el 20% por las empresas con ingresos reales superiores a \$4 668 millones.

Así mismo, la distribución de la producción por empresas representada bajo la metodología de la Curva de Lorenz en el gráfico 2.4, muestra que el 23% de la producción bruta real de los servicios de seguridad, la generó el 80% de las empresas investigadas. Por su parte, el coeficiente de Giini, señala que en 2004 para este subsector, hubo una concentración de la producción bruta del 70%.

**Gráfico 2.4**

**Curva de Lorenz de la producción bruta real<sup>1</sup> de los servicios de seguridad privada**  
**Total nacional**  
**2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

## 2.3 Consumo intermedio

Para el desarrollo de su actividad, las empresas de seguridad privada desembolsaron un total de \$93,7 miles de millones (a precios constantes de 1995), representados en honorarios y servicios técnicos, arrendamientos, seguros, servicios públicos, transportes, gastos de representación y relaciones públicas, publicidad, combustibles, y otros gastos inherentes a la prestación del servicio. La variación anual de esta variable en términos reales es de -8,8%.

El coeficiente técnico de las agencias de seguridad privada, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta real, fue en el año 2004, de 41,4%. Significa que durante el año 2004, las empresas de seguridad por cada peso de producción bruta, tuvieron que invertir en bienes y servicios de otros sectores de la economía, \$0,41. Para el año 2003, el coeficiente técnico fue de 43,7%.

**Cuadro 2.1**  
**Variables principales y coeficiente técnico en seguridad privada, según escala del personal ocupado**  
**Total nacional**  
**2004**

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de personal	Producción Bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A)
<b>Total nacional</b>	<b>226 595</b>	<b>93 703</b>	<b>132 892</b>	<b>41,4%</b>
Menos de 20	602	182	421	30,2%
De 20 a 160	39 780	15 926	23 854	40,0%
De 161 a 330	22 645	8 308	14 337	36,7%
De 331 a 530	20 566	7 483	13 084	36,4%
De 531 a 930	50 126	26 405	23 721	52,7%
De 931 a 1 430	32 897	11 528	21 370	35,0%
Más de 1 430	59 979	23 873	36 106	39,8%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

**Cuadro 2.2**  
**Variables principales y coeficiente técnico en seguridad privada, según escala de ingresos**  
**Total nacional**  
**2004**

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de ingresos	Producción Bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A)
<b>Total nacional</b>	<b>226 595</b>	<b>93 703</b>	<b>132 892</b>	<b>41,4%</b>
Menor de 292	29 367	10 334	19 032	35,2%
De 292 a 875	35 954	12 658	23 296	35,2%
De 876 a 1 751	37 269	13 380	23 889	35,9%
De 1 752 a 2 917	53 612	21 750	31 862	40,6%
De 2 918 a 4 668	24 996	10 083	14 913	40,3%
Mayor de 4 668	45 398	25 498	19 901	56,2%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

**Cuadro 2.3**  
**Variables principales y coeficiente técnico en seguridad privada, según organización jurídica**  
**Total nacional**  
**2004**

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

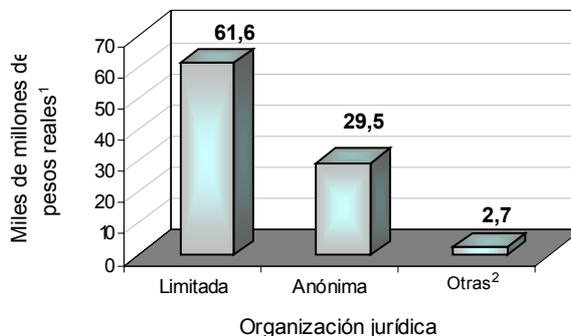
Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico(D) D = 100x(B/A)
<b>Total nacional</b>	<b>226 595</b>	<b>93 703</b>	<b>132 892</b>	<b>41,4%</b>
Limitada	164 715	61 552	103 164	37,4%
Anónima	53 020	29 477	23 543	55,6%
Otras <sup>1</sup>	8 860	2 674	6 186	30,2%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Propiedad individual y unipersonal, y otras formas como cooperativa y cooperativa de trabajo asociado

**Gráfico 2.5**

**Consumo intermedio real<sup>1</sup> de los servicios de seguridad privada, según organización jurídica**  
**Total nacional**  
**2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

<sup>2</sup> Propiedad individual y unipersonal y otras formas como cooperativa y cooperativa de trabajo asociado.

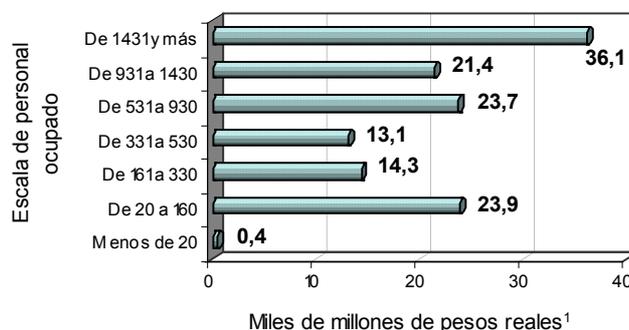
Los mayores coeficientes se presentaron en las empresas que obtuvieron ingresos reales anuales superiores a \$4 668 millones (56,2%), en aquellas organizadas como sociedad anónima (55,6%) y en las empresas que ocuparon de 531 a 930 personas (52,7%) (cuadros 2.1, 2.2 y 2.3).

**2.4 Valor agregado**

El valor agregado total real generado por las empresas de seguridad privada en el año 2004, ascendió a \$132,9 miles de millones, 0,6% superior al registrado el año anterior. El 63% del valor agregado se concentró en las empresas que emplearon más de 1 430 personas (27,2%), aquellas con 20 a 160 personas ocupadas (18%) y las empresas con 531 a 930 personas ocupadas (17,9%).

**Gráfico 2.6**

**Valor agregado real<sup>1</sup> de los servicios de seguridad privada, según escala de personal ocupado**  
**Total nacional**  
**2004**

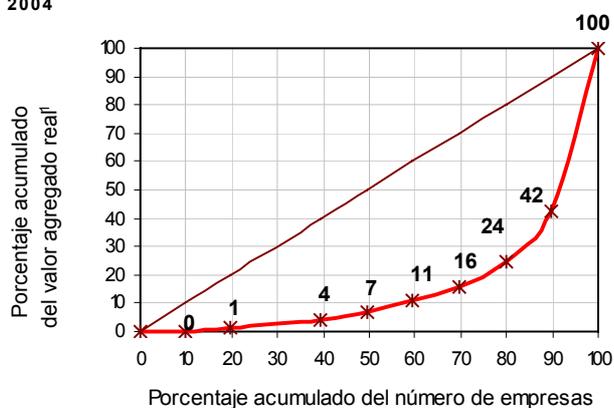


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

**Gráfico 2.7**

**Curva de Lorenz del valor agregado real<sup>1</sup> de los servicios de seguridad privada**  
**Total nacional**  
**2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

Utilizando la metodología de la Curva de Lorenz (gráfico 2.7), (la distribución del valor agregado por empresas, porcentaje acumulado), muestra que el 80% de las empresas de seguridad generaron solo el 24% del valor agregado. De igual manera, el coeficiente de Giini señala que la concentración de esta variable fue de 69,6%.

## 2.5 Productividad

**Cuadro 2.4**  
**Productividad total y productividad laboral real de los servicios de seguridad privada,**  
**según escala de ingresos**  
**Total nacional**  
**2004**

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

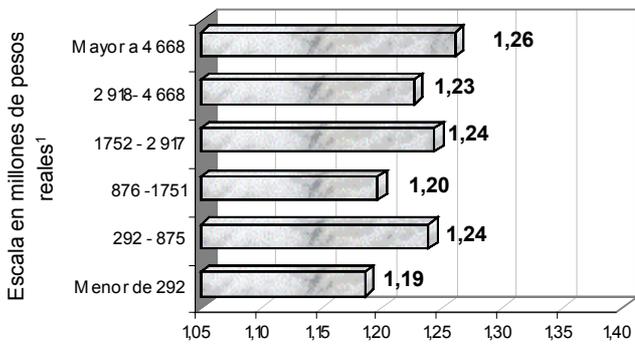
Escala de ingresos	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
<b>Total nacional</b>	<b>609 073</b>	<b>93 703</b>	<b>403 857</b>	<b>132 892</b>	<b>118 017</b>	<b>1,22</b>	<b>1,1</b>
Menor de 292	98 088	10 334	72 385	19 032	24 018	1,19	0,8
De 292 a 875	101 716	12 658	69 443	23 296	21 091	1,24	1,1
De 876 a 1 751	119 362	13 380	86 360	23 889	24 820	1,20	1,0
De 1 752 a 2 917	136 986	21 750	88 400	31 862	24 649	1,24	1,3
De 2 918 a 4 668	70 735	10 083	47 576	14 913	13 496	1,23	1,1
Mayor de 4 668	82 186	25 498	39 693	19 901	9 943	1,26	2,0

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

La productividad total real promedio de las agencias de seguridad, entendida ésta como la relación entre los ingresos y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en el año 2004, de 1,22. Este indicador para el año 2003 fue de 1,23. Las empresas con mayor productividad fueron las que ocuparon menos de 20 personas (1,5), las sociedades anónimas (1,28) y aquellas con ingresos reales superiores a 4 668 millones de pesos reales (1,26). (cuadro 2.4).

**Gráfico 2.8**

**Productividad total en servicios de seguridad privada, según escala de ingresos**  
**Total nacional**  
**2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995

La productividad laboral real por persona ocupada fue de \$1,1 millones, siendo las más altas las registradas en las empresas que ocuparon menos de 20 personas (\$2,8 millones por persona), en las sociedades anónimas (\$2,4 millones por persona), y en las empresas con ingresos anuales reales superiores a \$4 668 millones (\$2,0 millones por persona).

## 2.6 Empleo y remuneraciones

El nivel de empleo generado por estas empresas en el año 2004, fue de 118 017 personas; superior 6,3% al personal ocupado en el año 2003. Las agencias de seguridad privada que funcionaron como sociedades limitadas absorbieron el 82,5% del empleo total del sector. (gráfico 2.9)

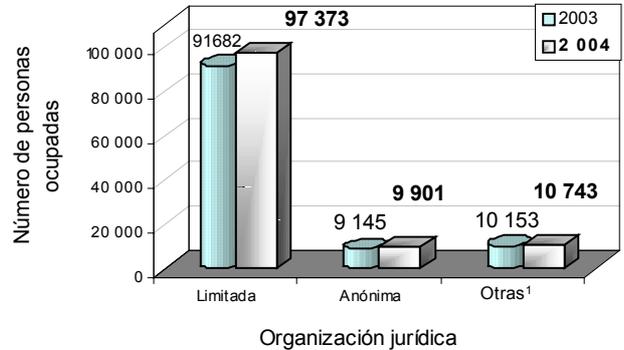
La distribución del personal ocupado por empresas (porcentaje acumulado) o metodología de la curva de Lorenz (gráfico 2.10) muestra que el 70% de las empresas generó el 19% del empleo. Este comportamiento también se puede observar a través del coeficiente de Giini; el cual indica que el empleo en esta actividad presenta una concentración del 60,9%.

De acuerdo con el tamaño de las empresas, determinado por el nivel de sus ingresos reales, el 41,9% del personal fue ocupado por las que obtuvieron ingresos anuales reales de \$876 a \$ 2 918 millones y, según el número de personas ocupadas, el 30,8% por aquellas que empleaban más de 1 430 personas.

Del total de personas ocupadas por las agencias de seguridad, 117 759 devengaron por sus labores una remuneración (sueldos, salarios y prestaciones sociales) de 377,1 miles de millones de pesos a precios constantes de 1995. El personal ocupado restante (258 personas) correspondió a propietarios, socios y familiares no remunerados.

**Gráfico 2.9**

**Personal ocupado en los servicios de seguridad privada, según organización jurídica**  
**Total nacional**  
**2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Propiedad individual y unipersonal, y otras formas como cooperativa y cooperativa de trabajo asociado.

**Gráfico 2.10**

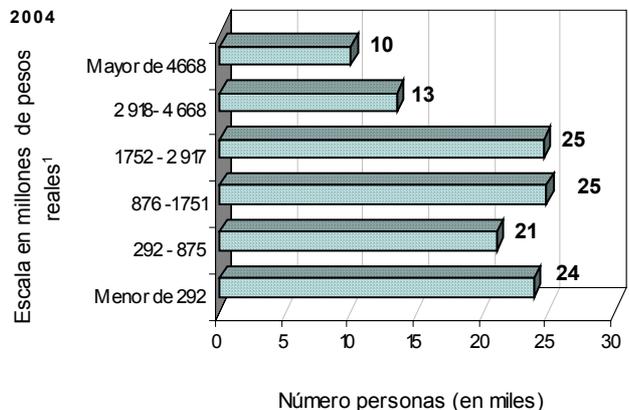
**Curva de Lorenz del personal ocupado de los servicios de seguridad privada**  
**Total nacional**  
**2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

**Gráfico 2.11**

**Personal remunerado en los servicios de seguridad privada, según escala de ingresos**  
**Total nacional**  
**2004**



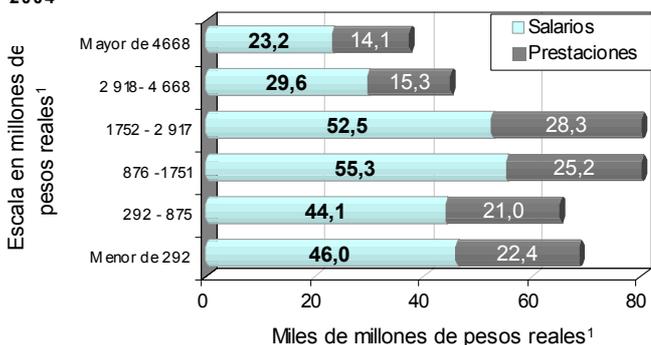
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

El costo laboral real promedio anual, por persona ocupada para las actividades de investigación y seguridad en el año 2004, fue de 3,2 millones de pesos, correspondiendo los más altos costos a las empresas cuyos ingresos anuales reales superaron los \$4 668 millones (\$3,8 millones), a las que ocuparon menos de 20 personas (\$4,1 millones) y a las sociedades anónimas (\$4,2 millones) (cuadro 2.5).

**Gráfico 2.12**

**Valor de los salarios y prestaciones reales<sup>1</sup> en los servicios de seguridad privada, según escala de ingresos**

**Total nacional 2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

**Cuadro 2.5**  
**Costo laboral promedio en los servicios de seguridad privada, según escala de ingresos**

**Total nacional 2004**

Valores en millones de pesos a precios constantes

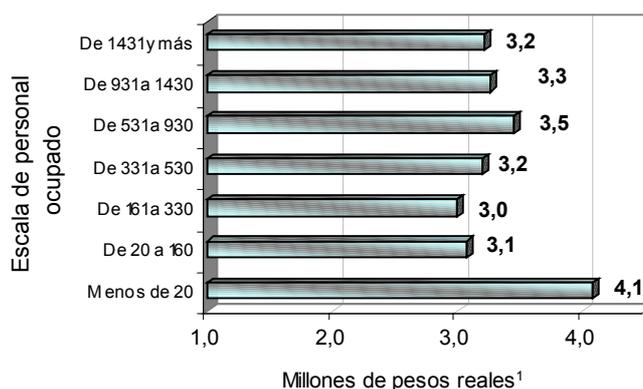
Escala de ingresos	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Costo laboral (C) (C=A/B)
<b>Total nacional</b>	<b>377 123</b>	<b>117 759</b>	<b>3,2</b>
Menor de 292	68 423	23 832	2,9
De 292 a 875	65 060	21 058	3,1
De 876 a 1 751	80 495	24 800	3,2
De 1 752 a 2 917	80 852	24 636	3,3
De 2 918 a 4 668	44 922	13 490	3,3
De 4 669 a 7 003	37 372	9 943	3,8

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

**Gráfico 2.13**

**Costo laboral promedio real<sup>1</sup> en servicios de seguridad privada, según escala de personal**

**Total nacional 2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios  
<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 1995.

### 3. INDICES Y DEFLACTORES UTILIZADOS PARA OBTENER PRECIOS CONSTANTES Y LAS ESCALAS DE PRODUCCION A PRECIOS CORRIENTES

Para obtener los precios constantes de las diferentes variables cuantitativas de las actividades investigadas, se utilizaron los siguientes índices tomando como base año promedio 1995=100

Variables	Servicios temporales y agencias de empleo	Seguridad privada
Ingresos y otros gastos diferentes a los laborales y depreciación	Variación del salario mínimo	Variación del salario mínimo
Gastos laborales.	Variación del salario mínimo	Variación del salario mínimo
Inversión bruta, depreciación inversión neta	Índice de bienes de capital del IPP	Índice de bienes de capital del IPP

Base: año promedio 1995=100

Variables	Año promedio	Temporales y agencias	Seguridad privada
		Índice	Índices
Ingresos y otros gastos diferentes a los laborales y depreciación	2003	279,11	279,11
	2004	300,97	300,97
Gastos laborales	2003	279,11	279,11
	2004	300,97	300,97

La escala de valores de producción fue construida y aplicada para clasificar las empresas de acuerdo con el nivel de sus ingresos. Con el propósito de mantener esta escala actualizada a precios corrientes de cada año de las diferentes actividades, se adoptó el mismo índice deflactor de los ingresos.

### 4. FICHA METODOLOGICA

**Objetivo:** conocer la estructura y comportamiento económico del sector de los servicios de estudio, a través de los principales agregados económicos, personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado e inversión en activos fijos.

**Alcance:** se refiere al subsector de servicios de obtención y suministro de personal (servicios temporales, agencias de empleo) actividades de investigación y seguridad (seguridad privada). Se excluyen aquellas unidades como puestos fijos, puestos móviles, viviendas con actividad económica..

**Universo de estudio:** son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de servicios temporales, agencias de empleo y seguridad privada con 20 o más personas ocupadas o cuyos niveles de ingresos corrientes fueron iguales o superiores a \$880<sup>2</sup>.

**Tipo de investigación:** censo de las empresas prestadoras de servicios temporales, agencias de empleo y seguridad privada con 20 o más personas ocupadas ó, cuyos niveles de ingresos corrientes fueron iguales o superiores a \$880<sup>1</sup> millones.

**Unidad estadística:** corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de actividades de servicios de interés, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o puede recopilarse la información.

**Periodicidad:** anual de carácter continuo.

**Cobertura:** nacional.

**Número de fuentes:** 297 empresas de obtención y suministro de personal y 400 empresas de actividades de investigación y seguridad privada.

**Cálculo de la producción bruta:** A partir del año 2003 se realizó un cambio en la metodología para calcular la producción bruta de los servicios temporales y seguridad privada. Esta es igual a los ingresos operacionales menos los costos por sueldos y salarios y prestaciones sociales del personal en misión, temporal contratado a través de agencias y los aprendices; en el caso de servicios temporales y para seguridad privada, son los ingresos menos los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente, a través de empresas y los aprendices.

<sup>2</sup> Cambio del límite de inclusión, en relación al año 2003, por actualización de la metodología

## 5. GLOSARIO

**Servicios:** es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que éstos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

**Empresa:** para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada. En la Encuesta Anual de Servicios, la empresa es la unidad estadística.

**Unidad local de servicios:** se define como el conjunto de establecimientos de la empresa ubicados en la misma ciudad, que bajo una misma organización jurídica, dirección y control, combinan actividades y recursos para dedicarse a la prestación de servicios a las empresas y los hogares. Se caracterizan por tener bajos niveles de autonomía y altos niveles de homogeneidad y se requiere cuando se presentan resultados según criterio geográfico.

**Ingresos operacionales:** Es el total de ingresos obtenidos por la prestación de los servicios objeto de estudio.

**Producción bruta:** se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares. Es igual a los ingresos operacionales menos los costos de producción.

**Coefficiente de Gini:** Se define como el cociente que relaciona el área entre la curva de Lorenz y la diagonal y el área total bajo la diagonal. Es un coeficiente de concentración que puede variar entre cero y uno y los valores más altos indican una mayor concentración.<sup>3</sup>

Es igual a:

$$G = 1 - \sum_{i=1...} (Y_i - 1 + Y_i)(N_i - N_{i-1})$$

donde  $Y_i$  y  $N_i$  son en este caso, porcentajes acumulados de la variable respectiva y el número de empresas.

**Consumo intermedio:** es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

**Valor agregado:** es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.

**Personal ocupado:** se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

<sup>3</sup> "Técnicas de medición económica" Eduardo Lora.