

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2008 Datos definitivos



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen
Introducción
I. Encuesta Anual de Servicios 2008
1. Número de empresas
2. Producción bruta
3. Consumo intermedio
4. Valor agregado
5. Personal ocupado
6. Remuneraciones
7. Productividad
II. Evolución 2007-2008
Indices deflatores
Ficha metodológica
Glosario

Director

Hector Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

- ♦ La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2008 investigó un total de 4.034 empresas, clasificadas según la CIIU Rev 3 AC, en servicios de hoteles y restaurantes (división 55), almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte y actividades de agencias de viajes (divisiones 63 y 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (divisiones 70 a 74); servicios de educación superior privada (parte de grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte de grupo 851) y actividades de cinematografía, radio, televisión, otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupos 921, 922 y 930). Estas empresas fueron seleccionadas de acuerdo con los criterios descritos en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.
- ♦ En 2008, la producción bruta nominal de todas las actividades de servicios investigadas crecieron por encima de 5,0% con relación a 2007.
- ♦ El mayor coeficiente técnico insumo producto¹ lo registró la actividad de salud humana privada (72,5%), seguida por los hoteles y restaurantes (62,2%). En contraste, las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y la educación superior privada registraron los menores coeficientes (29,3% y 31,9% respectivamente).
- ♦ Las actividades que en 2008 generaron los mayores niveles de ocupación, para el tamaño de empresas cubierto por la encuesta, fueron las inmobiliarias, empresariales y de alquiler (723.312 personas), los servicios de salud humana privada (79.095 personas), y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (76.053 personas).

¹ Corresponde a la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta.



INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta Anual de Servicios 2008 (EAS 2008).

A partir de la Encuesta Anual de Servicios de 2006, el DANE amplió la cobertura de actividades del sector servicios que venía investigando, para atender los requerimientos específicos de información de diferentes entidades del orden nacional. En este sentido, las actividades de servicios objeto de investigación, según la clasificación CIIU Rev 3 AC², son: hoteles y restaurantes (división 55), almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte y actividades de agencias de viajes (divisiones 63 y 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (divisiones 70 a 74); servicios de educación superior **privada** (parte de grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana **privada** (parte de grupo 851) y actividades de cinematografía, radio, televisión, otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupos 921, 922 y 930).

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando, permitió ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta para 2008. De esta manera, en este año, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 4.034 empresas. Las actividades de servicios objeto de estudio y el tamaño de las empresas (criterios de selección) se describen en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de 2008 con los de 2007, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables. En el numeral 2 de este informe, se presentan las variaciones de las principales variables, y en los cuadros del anexo estadístico las variaciones para todas las variables que investiga la encuesta.

En la primera parte de este documento, se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas de servicios investigadas en 2008. En la segunda parte, como ya se mencionó, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables 2007-2008.

En la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAS 2008: Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, y Anexo 2, cuadros estadísticos con las variaciones (2007-2008) de cada una de las variables investigadas.

² Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 adaptada para Colombia.



I. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2008

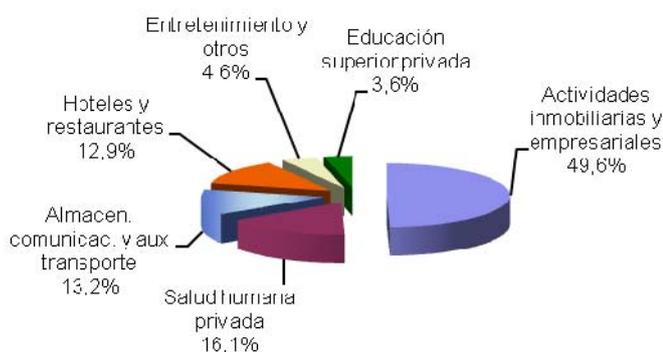
1. Número de empresas investigadas

La Encuesta Anual de Servicios investigó 4.034 empresas de servicios, distribuidas según actividad, como se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 1
Número de empresas según actividad de servicios
Total nacional
2008

Código CIU Rev 3 AC	Servicio	Número	%
División 55	Hoteles y restaurantes	521	12,9
División 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte	531	13,2
Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2.000	49,6
Actividad 805	Educación superior privada	147	3,6
Actividad 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada	649	16,1
Actividades 921, 922 y 930	Cinematografía, radio y televisión y otras	186	4,6
TOTAL		4.034	100,0

Gráfico 1
Distribución del número de empresas investigadas
según actividad de servicios
Total nacional
2008

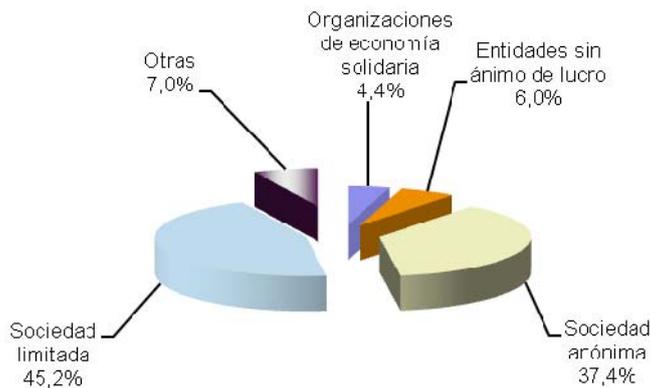


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



De acuerdo con la forma de organización jurídica, en 2008, 45,2% de las empresas investigadas eran sociedades limitadas, 37,4% sociedades anónimas, 6,0% eran entidades sin ánimo de lucro, 4,4% empresas de economía solidaria y el 7,0% restante, otras formas jurídicas como: sociedades en comandita simple, comandita por acciones, sociedades de hecho, economía mixta y empresas industriales y comerciales del Estado.

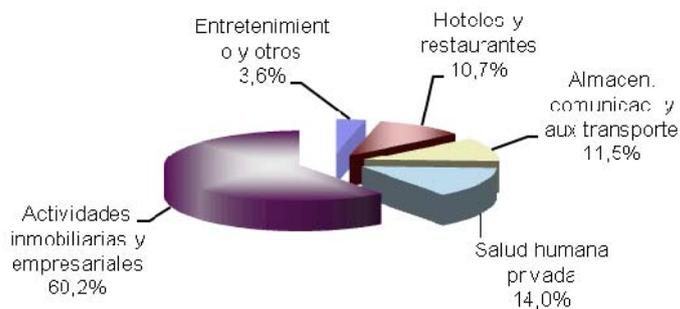
Gráfico 2
Distribución de las empresas investigadas,
según organización jurídica
Total nacional
2008



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Las sociedades limitadas encuestadas se concentraron principalmente en las actividades inmobiliarias y empresariales (60,2%), servicios de salud humana privada (14,0%) y en los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (11,5%).

Gráfico 3
Distribución de las empresas organizadas como sociedad limitada
según actividad de servicios
Total nacional
2008

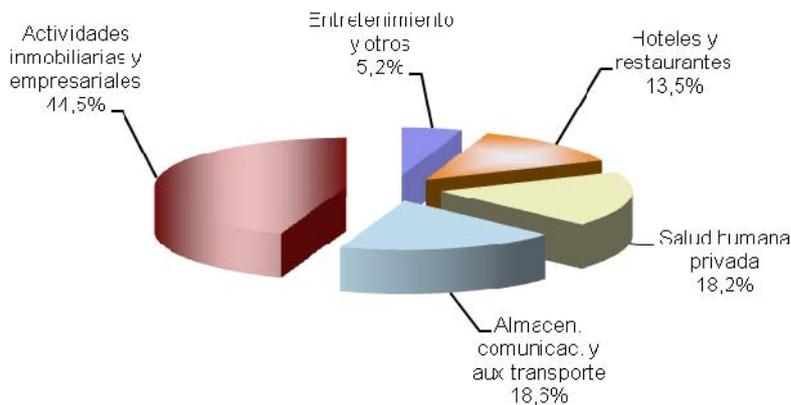


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



Por su parte, 44,5% de las sociedades anónimas investigadas se dedicaban a actividades inmobiliarias y empresariales, 18,6% a servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte y 18,2% a los servicios de salud humana privada.

Gráfico 4
Distribución de las empresas organizadas como sociedad anónima
según actividad de servicios
Total nacional
2008



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El 66,5% de las entidades sin ánimo de lucro investigadas correspondieron a empresas de servicios de educación superior privada, 29,7% a empresas de salud humana privada y el 3,8% restante a empresas de servicios de entretenimiento y otros.

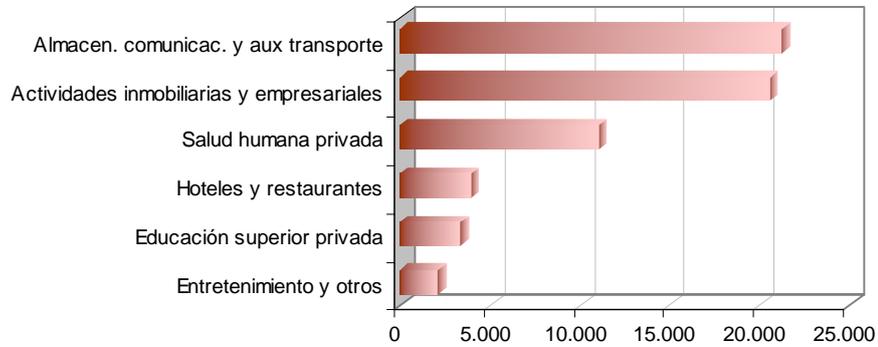
2. Producción bruta

En 2008, el mayor valor de producción bruta³ de las empresas investigadas se presentó en los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (\$21.224,3 miles de millones) y en las empresas de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (\$20.509,8 miles de millones). (Gráfico 5)

³ Corresponde a los ingresos operacionales menos los costos de mercancías.



Gráfico 5
Producción bruta según actividad de servicios
Total nacional
2008



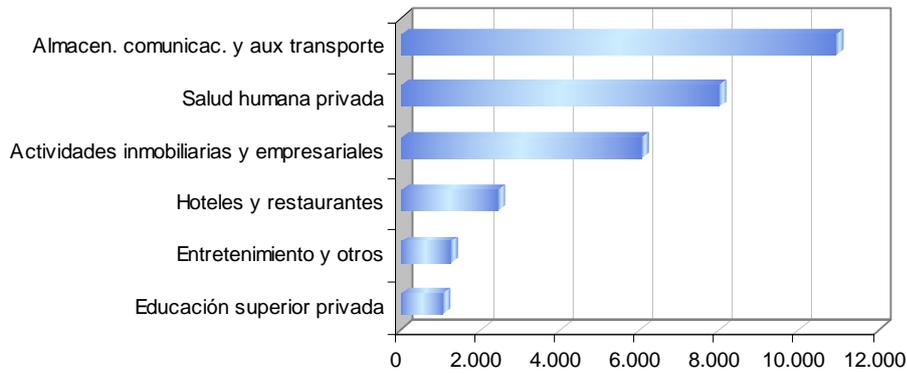
Miles de millones de pesos corrientes

Entretenimiento y otros	Educación superior privada	Hoteles y restaurantes	Salud humana privada	Actividades inmobiliarias y empresariales	Almacen. comunicac. y aux transporte
2.108,0	3.361,5	3.924,8	11.020,9	20.509,8	21.224,3

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

3. Consumo intermedio

Gráfico 6
Consumo intermedio según actividad de servicios
2008



Miles de millones de pesos corrientes

Educación superior privada	Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Actividades inmobiliarias y empresariales	Salud humana privada	Almacen. comunicac. y aux transporte
1.073,1	1.259,4	2.443,7	6.047,5	7.980,4	10.959,3

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



En 2008, las actividades que registraron los mayores consumos intermedios fueron las de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (\$10.959,3 miles de millones) y los servicios de salud humana privada (\$7.980,4 miles de millones).

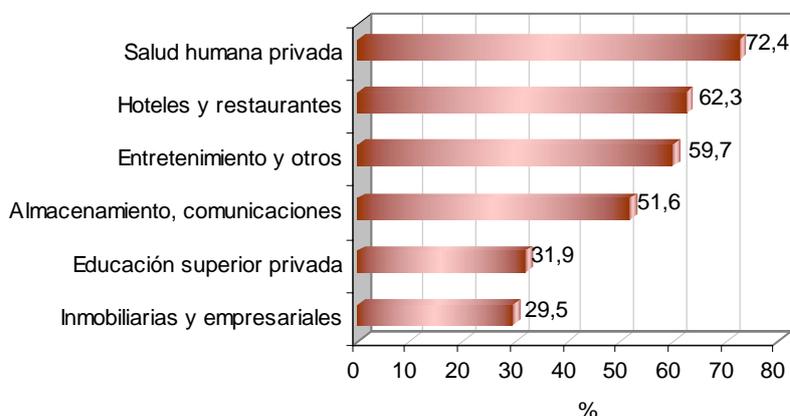
El coeficiente técnico insumo producto de las empresas de servicios investigadas, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en los servicios de salud humana privada (72,4%), hoteles y restaurantes (62,3%) y los servicios de entretenimiento y otros servicios (59,7%). (Cuadro 2)

Cuadro 2
Coeficiente técnico según actividad de servicios
Total nacional
2008

Cifras en miles de millones de pesos corrientes				
Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Coeficiente técnico %
Hoteles y restaurantes	3.924,8	2.443,7	1.481,1	62,3
Almacenamiento, comunicaciones	21.224,3	10.959,3	10.265,0	51,6
Inmobiliarias y empresariales	20.509,8	6.047,5	14.462,4	29,5
Educación superior privada	3.361,5	1.073,1	2.288,4	31,9
Salud humana privada	11.020,9	7.980,4	3.040,6	72,4
Entretenimiento y otros	2.108,0	1.259,4	848,6	59,7

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 7
Coeficiente técnico según actividad de servicios
Total nacional
2008

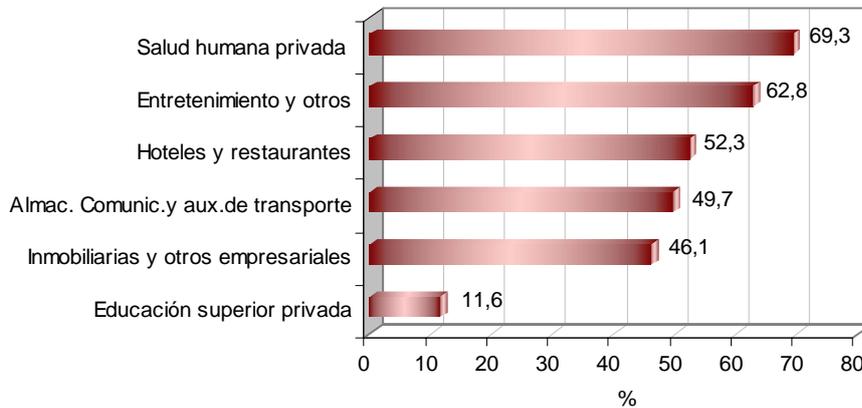


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

De acuerdo con los rubros solicitados a las empresas, el consumo intermedio se puede descomponer en: costos relacionados con la prestación del servicio; gastos causados por servicios prestados por terceros; regalías; gastos causados por personal temporal contratado a través de agencias; y otros costos y gastos.



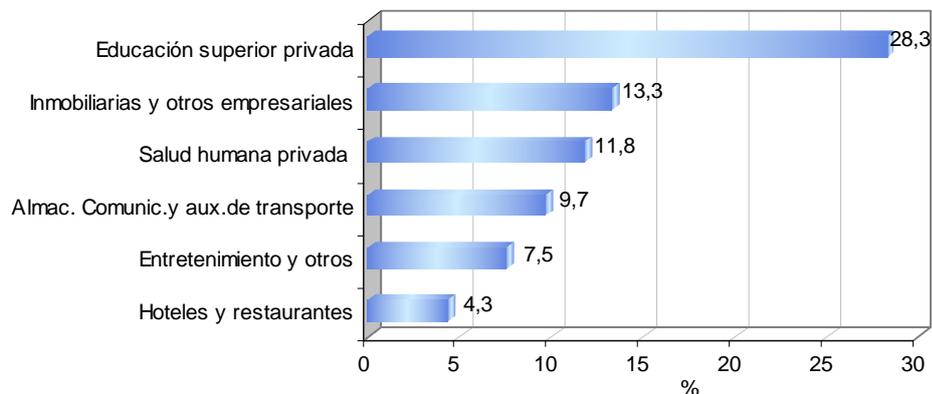
Gráfico 8
Participación de los costos relacionados con la prestación del servicio
en el consumo intermedio, según actividad de servicios
Total nacional
2008



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

En 2008, la actividad que registró la mayor participación de los costos relacionados con la prestación del servicio en el consumo intermedio, fue la de servicios de salud humana privada (69,3%); estos costos se causaron por los servicios de urgencias, hospitalización, internación, apoyo diagnóstico, materiales médico-quirúrgicos. Para los servicios de entretenimiento, este porcentaje fue 62,8%, mientras que para los servicios de educación superior privada constituyeron el 11,6% del consumo intermedio. (Gráfico 8)

Gráfico 9
Participación de los gastos causados por servicios prestados por terceros
en el consumo intermedio, según actividad de servicios
Total nacional
2008



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



Los servicios prestados por terceros se refieren a los servicios contratados con personal calificado como profesionales, técnicos, tecnólogos o expertos (se incluye el outsourcing). En 2008, la participación más alta de esta clase de gastos en el consumo intermedio se presentó en los servicios de educación superior privada (28,3%), seguida por los servicios de inmobiliarias, empresariales y de alquiler (13,3%). (Gráfico 9)

Por otra parte, los costos registrados por regalías fueron mayores en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (\$198,9 miles de millones), con una participación de 3,3% en el consumo intermedio.

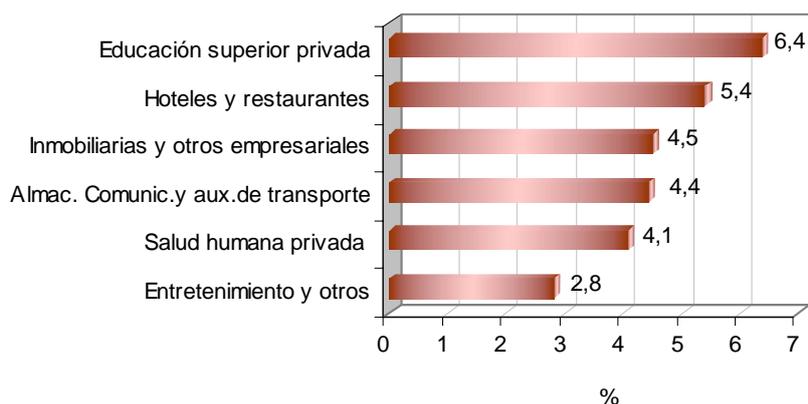
Para los servicios de educación superior privada, el gasto o valor cobrado por las agencias especializadas en el suministro de personal temporal⁴ significó 6,4% del consumo intermedio; para los hoteles y restaurantes 5,4% y para los servicios inmobiliarios y otros empresariales 4,5%.

Gráfico 10

Participación del gasto causado por el personal temporal suministrado por otras empresas en el consumo intermedio, según actividad de servicios

Total nacional

2008

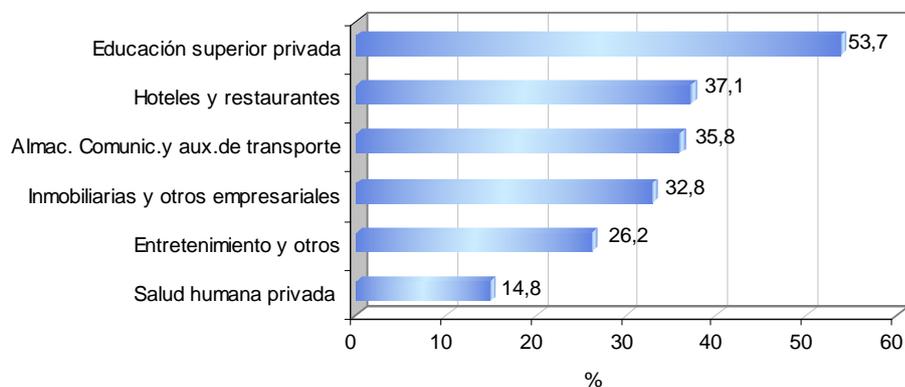


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

⁴ Este gasto se considera consumo intermedio, no remuneración. Este tratamiento sigue las recomendaciones contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 2008, las cuales fueron adoptadas por las Cuentas Nacionales del DANE a partir de la nueva base 2005.



Gráfico 11
Participación de otros costos y gastos en el consumo intermedio,
según actividad de servicios
Total nacional
2008

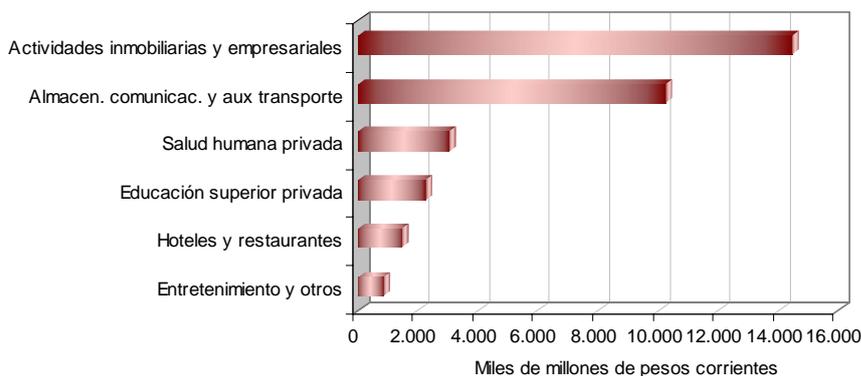


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Para los servicios de educación superior privada, el valor de otros costos y gastos, referidos principalmente a gastos por arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, contribuciones y afiliaciones, útiles, papelería y fotocopias, publicidad, servicios públicos, gastos de comunicaciones, seguros, mantenimientos, servicios de aseo y vigilancia, entre otros, fue \$576,7 miles de millones, lo que significó 53,7% del consumo intermedio. Para los hoteles y restaurantes; y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte, estos gastos representaron 37,1% y 35,8% del consumo intermedio, respectivamente.

4. Valor agregado

Gráfico 12
Valor agregado según actividad de servicios
Total nacional
2008



Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Educación superior privada	Salud humana privada	Almacen. comunicac. y aux transporte	Actividades inmobiliarias y empresariales
848,6	1.481,1	2.288,4	3.040,6	10.265,0	14.462,4

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

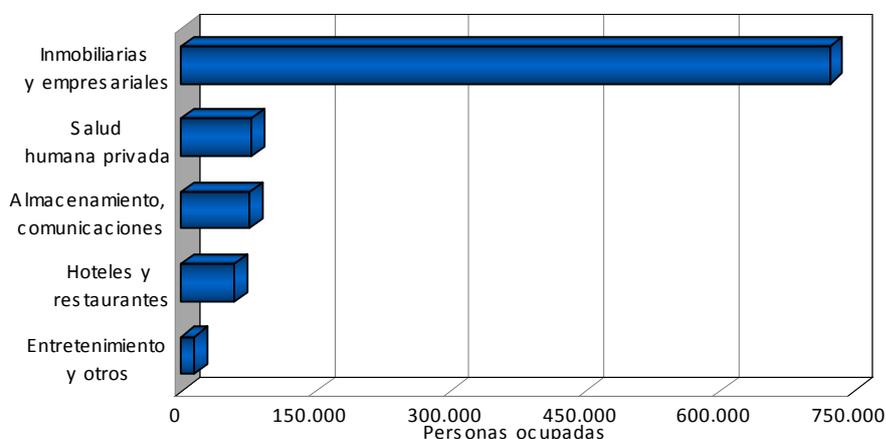


El mayor valor agregado generado, medido como proporción de la producción bruta, se presentó en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (70,5%), seguido por los servicios de educación superior privada (68,1%), y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (48,4%). (Gráfico 12).

5. Personal ocupado

Durante el año 2008, y teniendo en cuenta el tamaño de las empresas investigadas, el mayor número de personas ocupadas se presentó en actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con 723.312 personas, seguido por actividades relacionadas con la salud humana (79.095 personas) y almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (76.053 personas).

Gráfico 13
Personal ocupado según actividad de servicios
Total nacional
2008



Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Almacenamiento, comunicaciones	Salud humana privada	Inmobiliarias y empresariales
15.563	59.461	76.053	79.095	723.312

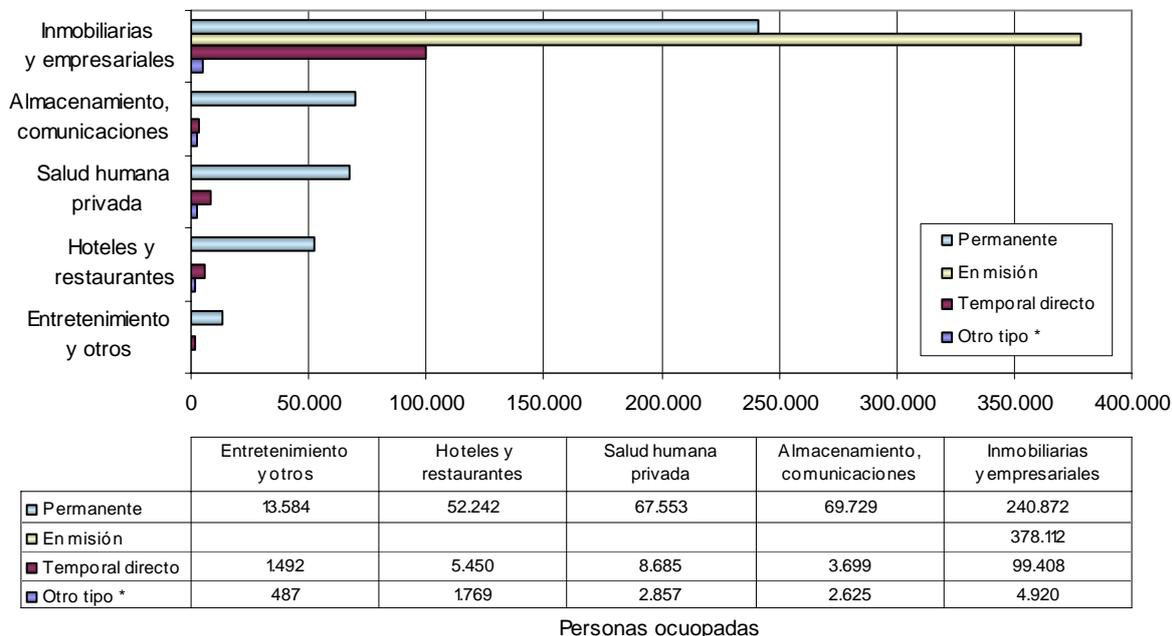
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2008

Según tipo de contratación, el empleo generado por las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, estaba constituido por 240.872 personas permanentes, 99.408 temporales contratados directamente, y 378.112 personas en misión⁵. El resto (4.920 personas) se refería a propietarios, socios y familiares y aprendices o estudiantes por convenio.

⁵ Ver definición en glosario. El personal en misión corresponde exclusivamente a las empresas dedicadas a la actividad 7491 "obtención y suministro de personal", según la CIU Revisión 3 A.C.



Gráfico 14
Personal ocupado según tipo de contratación y actividad de servicios
Total nacional
2008



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2008

* Otro tipo comprende: propietarios, socios y familiares y aprendices o estudiantes por convenio.

(1) El personal en misión corresponde exclusivamente a las empresas dedicadas a la actividad 7491 "obtención y suministro de personal", según la CIU Revisión 3 A.C.

Cuadro 3
Personal en misión y contratado a través de agencias,
por sectores económicos
Total nacional
2008

Investigación 2008	Personal en misión	Personal contratado a través de agencias
Encuesta Anual Manufacturera*		168.191
Encuesta Anual de Comercio**		70.752
Encuesta Anual de Servicios	378.112	85.995
Hoteles y restaurantes		11.575
Almacenamiento, comunicaciones		34.987
Actividades inmobiliarias y empresariales		18.315
Salud humana privada		18.829
Entretenimiento y otros		2.289
Total	378.112	324.938

Fuente: DANE.

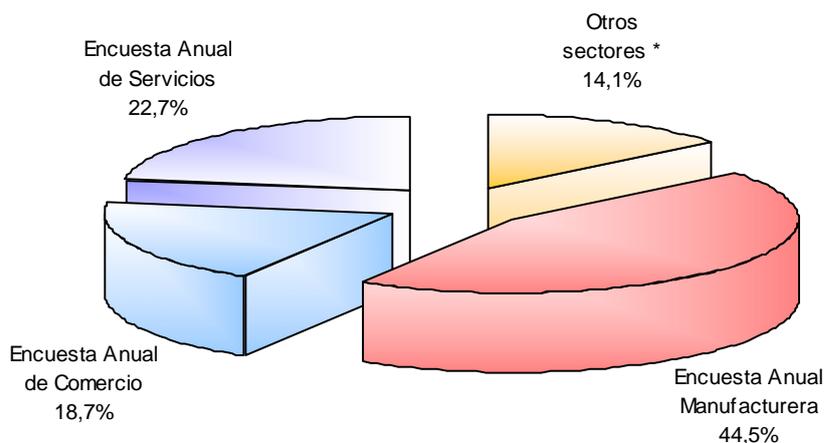
* Cubre todos los establecimientos manufactureros que ocuparon 10 o más personas en promedio en 2008 y/o registraron producción superior a 120,5 millones de pesos. Información preliminar.

** Cubre todas las empresas formalmente establecidas en el país de cualquier tamaño, con una muestra probabilística. Información Preliminar



Por otra parte, el total de personas contratadas por las empresas de los sectores de industria, comercio y servicios a través de agencias especializadas, según la investigación respectiva, llegó a 324.938 personas. La diferencia (53.174) entre este total de personal y el total en misión (según la EAS), se explica por los sectores económicos no relacionados en el cuadro, tales como el primario, electricidad, gas y agua, entre otros; además por el tamaño de las empresas de industria y los servicios que no están cubiertos por las encuestas relacionadas. (Cuadro 3).

Gráfico 15
Personal en misión y contratado a través de agencias,
según investigación sectorial
Total nacional
2008



Fuente: DANE.

* Otros sectores corresponde a aquellos no cubiertos por la EAS, EAM, EAC o empresas o establecimientos que no cumplen con los criterios de personal o ingresos de estas investigaciones.

6. Remuneraciones

Cuadro 4
Remuneración promedio según actividad de servicios
Total nacional
2008

Cifras en millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Sueldos y prestaciones	Personal remunerado ¹	Remuneración promedio
Hoteles y restaurantes	802.966	59.197	13,6
Almacenamiento, comunicaciones	2.169.295	75.861	28,6
Inmobiliarias y empresariales	10.210.625	722.001	14,1
Educación superior privada	1.526.115	Nd	Nd
Salud humana privada	1.815.542	78.705	23,1
Entretenimiento y otros	320.747	15.502	20,7

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ El personal remunerado incluye permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados.

Los servicios de obtención y suministro de personal contenidas en actividades inmobiliarias, empresariales, y de alquiler incluye el personal en misión.

Nd. No disponible



En 2008, las empresas que presentaron la remuneración promedio por persona más alta fueron las de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (\$28,6 millones), seguidas por las empresas de salud humana privada (\$23,1 millones) y aquellas con actividad de servicios de entretenimiento y otros (\$20,7 millones). Los hoteles y restaurantes investigados registraron el promedio más bajo (\$13,6 millones). (Cuadro 4)

7. Productividad

En 2008, la productividad total⁶ más alta se registró en las empresas de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (1,7). Esto quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,7 pesos adicionales. Le siguen en orden de importancia los servicios de entretenimiento y otros servicios, los cuales obtuvieron una productividad total de 1,3.

Así mismo, las empresas de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte presentaron la mayor productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total⁷) (\$135,0 millones); seguida por los servicios de entretenimiento y otros servicios (\$54,5 millones).

Cuadro 5
Productividad total y productividad laboral según actividad de servicios
Total nacional
2008

Actividad de servicios	Ingresos operacionales (A)	Consumo intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor agregado (D)	Personal ocupado* (E)	Valores en millones de pesos corrientes	
						Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (F) G=(D/E)
Hoteles y restaurantes	3.964.899	2.443.748	920.754	1.481.050	59.461	1,2	24,9
Almacenamiento, comunicaciones, inmobiliarias y empresariales	22.450.414	10.959.267	2.547.726	10.265.019	76.053	1,7	135,0
Educación superior privada	20.953.123	6.047.475	11.048.167	14.462.367	723.312	1,2	20,0
Salud humana privada	3.362.682	1.073.102	1.681.248	2.288.370	Nd	1,2	Nd
Entretenimiento y otros	11.406.222	7.980.354	1.998.357	3.040.576	79.095	1,1	38,4
	2.137.541	1.259.443	366.801	848.604	15.563	1,3	54,5

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

* Incluye propietarios, socios y familiares, personal permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Para las actividades de servicios de obtención y suministro de personal contenidas en inmobiliarias y empresariales, incluye además el personal en misión.

Nd. No disponible

⁶ Productividad total = Ingresos operacionales / (Consumo intermedio + Total gastos de personal).

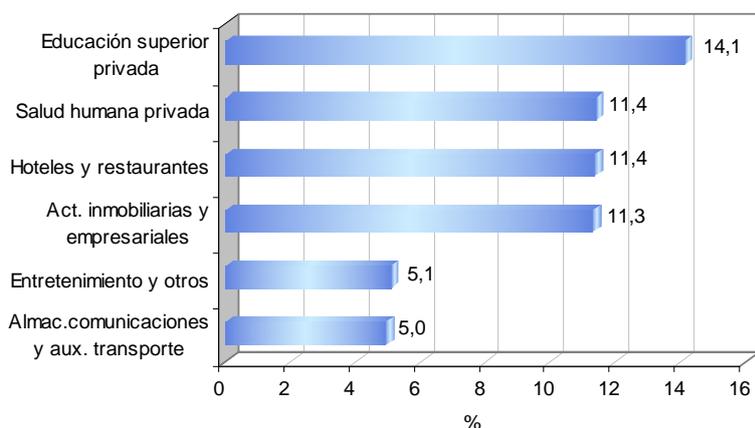
⁷ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.



II. EVOLUCION 2007-2008⁸

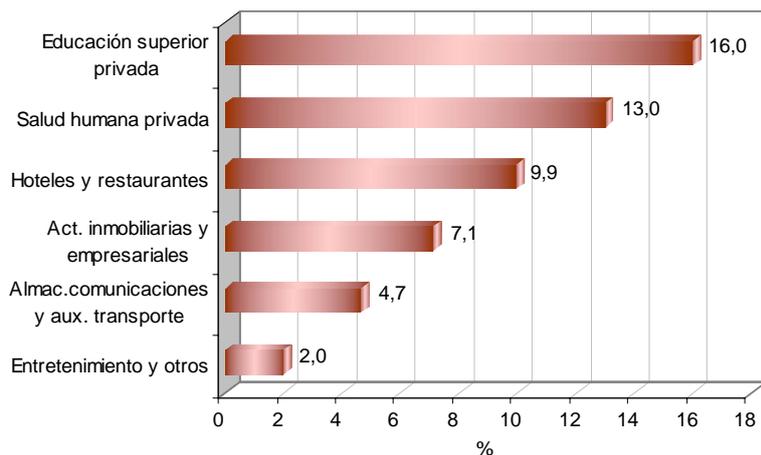
En 2008, la producción bruta de los seis grupos de actividades investigados, creció por encima del 5% con relación a 2007. La educación superior privada fue la que presentó el mayor incremento con 14,1%, seguida por los servicios de salud humana privada; hoteles, restaurantes y bares; y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, todas con tasas alrededor de 11,3%.

Gráfico 16
Variación anual de la producción bruta a pesos corrientes,
según actividad de servicios
Total nacional
2007-2008



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2007-2008

Gráfico 17
Variación anual del consumo intermedio a pesos corrientes,
según actividad de servicios
Total nacional
2007-2008

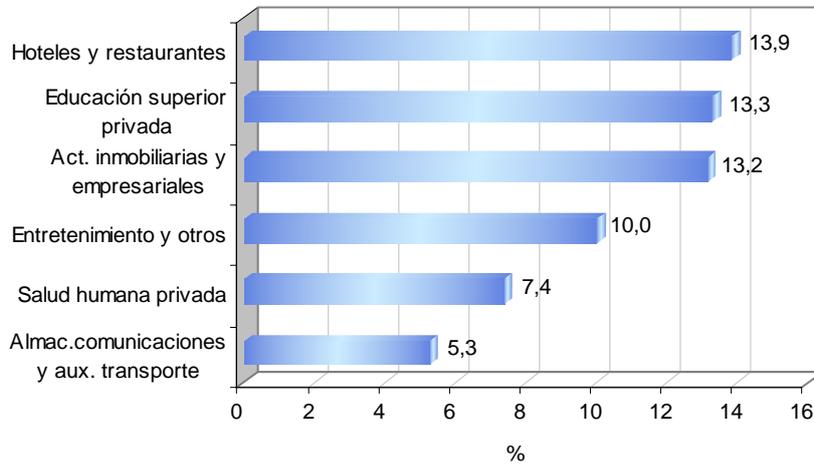


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2007-2008

⁸ Calculada a partir de la metodología de panel que se mencionó en la introducción de este boletín y que se explica en la ficha metodológica.



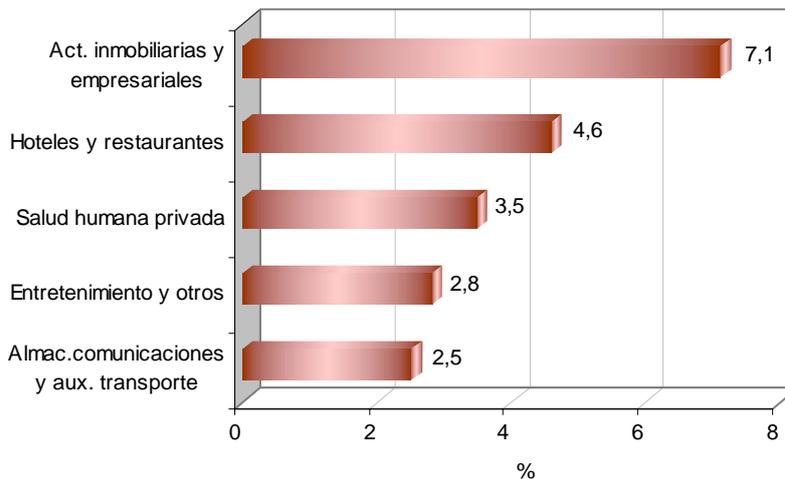
Gráfico 18
Variación anual del valor agregado a pesos corrientes,
según actividad de servicios
Total nacional
2007-2008



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2007-2008

El personal ocupado de actividades inmobiliarias en 2008 creció 7,1% con relación a 2007. De igual manera, en los hoteles, restaurantes y bares fue superior en 4,6%; y el de los servicios de salud humana privada en 3,5%.

Gráfico 19
Variación anual del personal ocupado según actividad de servicios
Total nacional
2007-2008

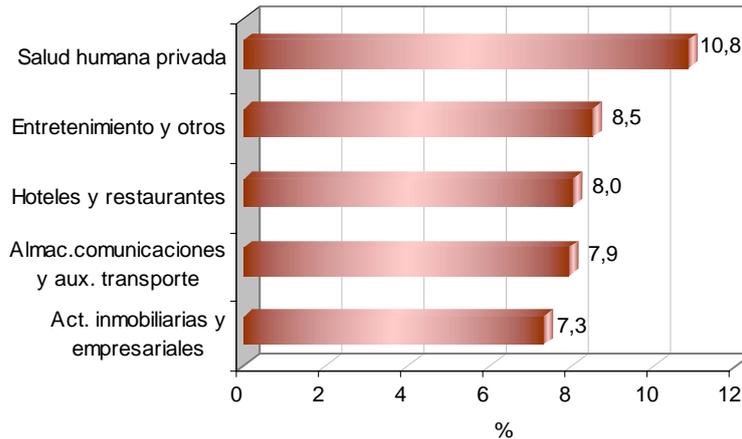


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2007-2008



En 2008, la remuneración nominal promedio por persona ocupada en las actividades relacionadas con la salud humana fue superior en 10,8% a la de 2007. De igual manera, para los hoteles, restaurantes y bares, este indicador fue superior en 8,0% al registrado en 2007.

Gráfico 20
Variación anual de la remuneración promedio por persona a pesos corrientes,
según actividad de servicios
Total nacional
2007-2008



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2007-2008

Cuadro 6
Variación anual de las principales variables a pesos corrientes,
según actividad de servicios
Total nacional
2007-2008

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado	Remuneración promedio	Coefficiente técnico 2007	Coefficiente técnico 2008
Hoteles y restaurantes	11,4	9,9	13,9	4,6	8,0	63,1	62,2
Almac. comunicaciones y aux. transporte	5,0	4,7	5,3	2,5	7,9	51,8	51,6
Actividades inmobiliarias y otros empresariales	11,3	7,1	13,2	7,1	7,3	30,5	29,3
Educación superior privada	14,1	16,0	13,3	Nd	Nd	31,4	31,9
Salud humana privada	11,4	13,0	7,4	3,5	10,8	71,4	72,5
Entretenimiento y otros	5,1	2,0	10,0	2,8	8,5	61,6	59,8

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2007-2008



Ficha metodológica

Objetivo: conocer la estructura y comportamiento económico de los servicios en estudio, a través de los principales agregados: personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, ingresos, consumo intermedio, valor agregado, gastos de personal, componentes del consumo intermedio, inversión en activos fijos y componentes de la inversión.

Alcance temático : Grandes empresas de servicios para las siguientes actividades:

Código CIIU Rev 3 AC		Descripción
Sección	Actividades incluidas	
H	División 55	Hoteles y restaurantes
I	Divisiones 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte Manipulación de carga Almacenamiento y deposito Actividades de las estaciones de transporte Actividades de agencias de viajes Actividades de otras agencias de transporte Actividades postales y correo Telecomunicaciones
K	Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos Informática y actividades conexas Investigación y desarrollo Otras actividades empresariales
M	Parte de grupo 805	Educación superior privada
N	Parte de grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada
O	Grupos 921, 922, 930	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento. Actividades de agencias de noticias Otras actividades de servicios

Universo de estudio: son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático.

Tipo de investigación: censo de empresas que cumplen los parámetros de tamaño que se presentan para la población objetivo.

Población objetivo: Está conformada por las empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático y que cumplen los siguientes criterios de personal o ingresos anuales:



Código CIIU Rev 3 AC	Servicio	Personal Igual o mayor a	Ingresos anuales (millones de pesos) Igual o mayor a
División 55	Hoteles y restaurantes	40	3.000
División 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte	40	3.000
Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	75	3.000
Parte de grupo 805	Educación superior privada	20	1.000
Parte de grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada	40	3.000
Grupos 921, 922 y 930	Cinematografía, radio y televisión y otras	40	2.000

Cobertura: se entregan resultados a nivel nacional

Unidad estadística: corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de las actividades de servicios definidas en el alcance temático, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o pueda recopilarse la información.

Número de fuentes: 4.034 empresas.

Periodicidad: anual de carácter continuo.

Metodología elaboración del panel

Debido a la incorporación de nuevas empresas a la Encuesta Anual de Servicios de 2008, como resultado del mejoramiento de los Directorios Económicos que viene realizando el DANE, se perdió la comparabilidad directa entre los resultados de 2007 y 2008.

Para permitir el empalme de los resultados de estos dos años, es necesario aislar en el cálculo de evolución, el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. Es así, como el DANE desarrolló e implementó una metodología de panel, que permite identificar los eventos de las empresas que son parte de esta dinámica y los que son ajenos a ella. Con el primer grupo de empresas se realizan los cálculos de evolución de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta.

En el esquema siguiente se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:



Empresas que
SI hacen parte
del panel

Estado de las empresa en 2007	Estado de las empresa en 2008
Activa	Activa
Activa	Liquidada o inactiva
Inactiva	Activa, inactiva o liquidada
Activa	Fusionada, absorbida o escindida
No existe	Inició operaciones en 2008
Activa	Cambio de actividad

Por otra parte, los eventos que son ajenos a dicha dinámica y, en este sentido **NO** hacen parte del panel:

Empresas que
NO hacen parte
del panel

Estado de las empresa en 2007	Estado de las empresa en 2008
Sin información	Entran EAS pero se crearon antes de 2008
Activa	No se localizó
No se localizó	Apareció y rindió información

Glosario

Servicios: es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

Empresa: para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada.

Ingresos operacionales: Es el total de ingresos obtenidos por la prestación de los servicios objeto de estudio.

Producción bruta: se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares. Es igual a los ingresos operacionales menos los costos de producción.

Consumo intermedio: es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.

Personal ocupado: se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

Personal en misión: se refiere al personal temporal, de las empresas especializadas en este servicio, quienes van a prestar su fuerza de trabajo a entidades usuarias del servicio.

Coefficiente técnico: relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio

Productividad laboral: Relación entre el valor agregado y el personal ocupado total.

Productividad total: relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado.