

## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2010 DATOS DEFINITIVOS



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



### Contenido

Resumen

Introducción

I. Encuesta Anual de Servicios 2010

1. Número de empresas
2. Producción bruta
3. Consumo intermedio
4. Valor agregado
5. Personal ocupado
6. Remuneraciones
7. Productividad

II. Evolución 2009-2010

Ficha metodológica

Glosario

### Director

Jorge Bustamante

### Subdirector

Christian Jaramillo

### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

- ♦ La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2010 investigó un total de 5.343 empresas, clasificadas según la CIU Revisión 3 AC,<sup>1</sup> en servicios de alojamiento y suministro de alimentos y bebidas (grupos 551 y 552); actividades complementarias y auxiliares al transporte, actividades de agencias de viajes, correo y telecomunicaciones (divisiones 63 y 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (divisiones 70 a 74); servicios de educación superior privada (parte de grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte de grupo 851) y actividades de cinematografía, radio, televisión, otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupos 921, 922 y 930). Estas empresas fueron seleccionadas de acuerdo con los criterios descritos en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.
- ♦ En 2010, el mayor crecimiento<sup>2</sup> en la producción bruta nominal se presentó en las empresas que desarrollan actividades de expendio de alimentos y bebidas (12,7%), educación superior privada (12,6%), y otros servicios, (12,5%).
- ♦ De las empresas investigadas en 2010, el mayor coeficiente técnico insumo producto<sup>3</sup> lo registró la actividad de salud humana privada (72,5%), seguida por actividades postales y de correo (69,1%) y los expendios de alimentos y bebidas alcohólicas (66,6%). En contraste, las actividades empresariales y la educación superior privada registraron los menores coeficientes (9,6% y 33,1% respectivamente).
- ♦ Las actividades que generaron los mayores niveles de ocupación en 2010, para el tamaño de empresas cubierto por la encuesta, fueron las actividades empresariales (807.193 personas), las denominadas "otras actividades empresariales" (155.302 personas) y los servicios de salud humana privada (116.983 personas).

<sup>1</sup> Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 3 Adaptada para Colombia.

<sup>2</sup> Las variaciones de las variables investigadas en la Encuesta Anual de Servicios, se obtuvieron mediante la utilización de una metodología panel que se explica en la ficha metodológica anexa al presente boletín.

<sup>3</sup> Corresponde a la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta.



## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados definitivos de la Encuesta Anual de Servicios 2010 (EAS 2010).

A partir de la Encuesta Anual de Servicios de 2006, el DANE amplió la cobertura de actividades del sector servicios que venía investigando, para atender los requerimientos específicos de información de diferentes entidades del orden nacional. En este sentido, las actividades de servicios objeto de investigación, según la clasificación CIIU Rev 3 AC<sup>4</sup>, son: servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente (grupo 551); expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas (grupo 552 y 553); actividades complementarias y auxiliares al transporte (división 63 excepto clase 6340); actividades de agencias de viajes (clase 6340); actividades postales y de correo (grupo 641); telecomunicaciones (grupo 642); actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo sin operario (divisiones 70 y 71); informática y actividades conexas (división 72); actividades empresariales<sup>5</sup> (clases 7491, 7492 y 7493); otras actividades empresariales<sup>6</sup> (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499); servicios de educación superior **privada** (parte de grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana **privada** (parte de grupo 851); actividades de radio, televisión y de agencias de noticias (clases 9213 y 9220); otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupo 921 -excepto clase 9213- y grupo 930).

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde hace tres años, permitió ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta para 2010. De esta manera, en este año, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 5.343 empresas, frente a 4.789 en 2009. Las actividades de servicios objeto de estudio y el tamaño de las empresas se describen en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de 2010 con los de 2009, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables. En el numeral 2 de este informe, se presentan las variaciones de las principales variables y en los cuadros del anexo estadístico, las variaciones para todas y cada una de las variables que investiga la encuesta.

En la primera parte de este documento, se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas de servicios investigadas en 2010. En la segunda parte, como ya se mencionó, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables 2009-2010.

En la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAS 2010: Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, y Anexo 2, cuadros estadísticos con las variaciones (2009-2010) de cada una de las variables investigadas, producto de la aplicación de la metodología de panel antes mencionada.

<sup>4</sup> Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 adaptada para Colombia.

<sup>5</sup> Comprende obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad y actividades de limpieza de edificios.

<sup>6</sup> Comprende investigación y desarrollo; actividades jurídicas y de contabilidad, estudios de mercado y realización de encuestas de opinión y asesoramiento empresarial; actividades de arquitectura e ingeniería; actividades de fotografía, actividades de envase y empaque y otras actividades empresariales



## I. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2010

### 1. Número de empresas investigadas

La Encuesta Anual de Servicios 2010 investigó 5.343 empresas de servicios, distribuidas según actividad, como se presenta en el siguiente cuadro:

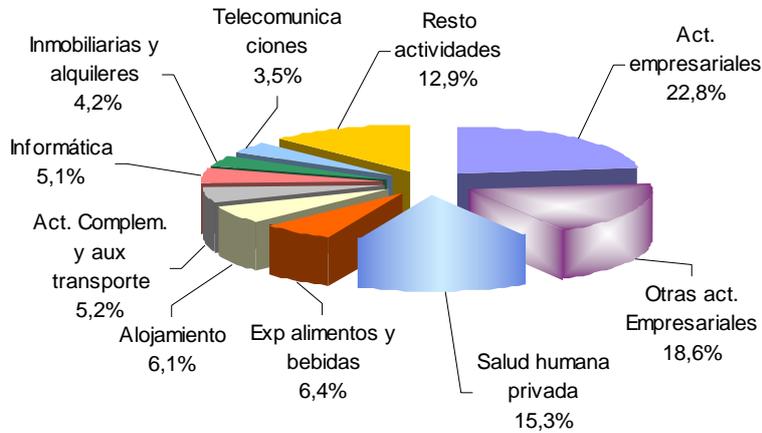
**Cuadro 1. Número de empresas según actividad de servicios  
Total nacional  
2010**

Código CIU Rev. 3 AC	Servicio	Número	%
Clase 551	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente	280	5,2
Clases 552 y 553	Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas	342	6,4
División 63	Actividades complementarias y auxiliares al transporte	324	6,1
Clase 6340	Actividades de agencias de viajes	103	1,9
Grupo 641	Actividades postales y de correo	65	1,2
Grupo 642	Telecomunicaciones	186	3,5
Divisiones 70 y 71	Actividades inmobiliarias y alquiler de maquinaria y equipo sin operario	227	4,2
Divisiones 72	Informática y actividades conexas	271	5,1
Clases 7491, 7492 y 7493	Actividades empresariales	1.217	22,8
Clase 7430	Publicidad	151	2,8
División 73, Grupos 741, 742 Clases 7494, 7495, 7499	Investigación y desarrollo. Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión. Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades Técnicas. Actividades de fotografía, actividades de envase y empaque y otras actividades empresariales	994	18,6
Clase 8050	Educación superior privada	154	2,9
Grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada	815	15,3
clases 9213 y 9220	Radio y televisión y agencias de noticias	54	1,0
Grupos 921 y 930 (excepto clase 9213)	Otras actividades de servicios	160	3,0
<b>TOTAL</b>		<b>5.343</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta Anual de Servicios



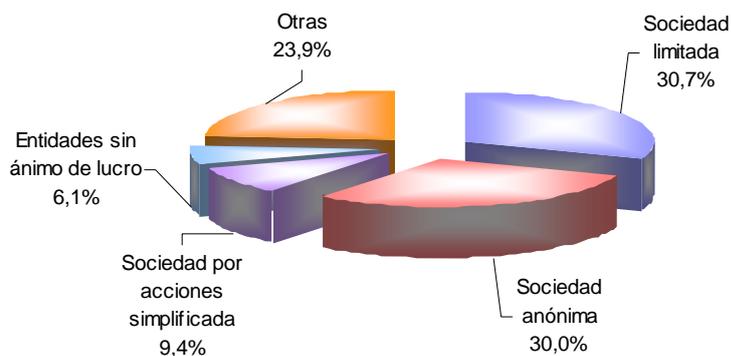
**Gráfico 1. Distribución del número de empresas investigadas según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2010**



FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios

De acuerdo con la organización jurídica de las empresas investigadas en 2010, el 30,7% eran sociedades limitadas, 30,0% sociedades anónimas, 9,4% sociedades por acciones simplificadas, 6,1% eran entidades sin ánimo de lucro y el 23,9% restante, registraban otras formas jurídicas como sociedades en comandita simple, comandita por acciones, sociedades de hecho, economía mixta, organizaciones de economía solidaria y empresas industriales y comerciales del Estado.

**Gráfico 2. Distribución de las empresas investigadas según organización jurídica**  
**Total nacional**  
**2010**



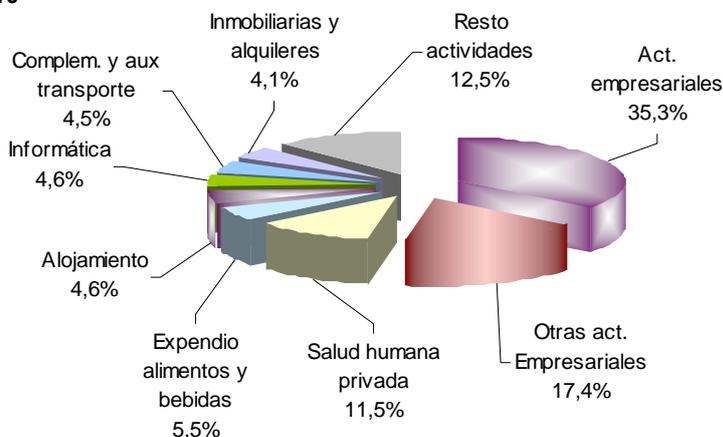
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Las sociedades limitadas encuestadas se concentraron principalmente en las actividades empresariales (35,3%), otras actividades empresariales (17,4%), servicios de salud humana privada (11,5%) y expendio de alimentos y bebidas (5,5%).



**Gráfico 3. Distribución de las empresas organizadas como sociedad limitada según actividad de servicios**

**Total nacional  
2010**

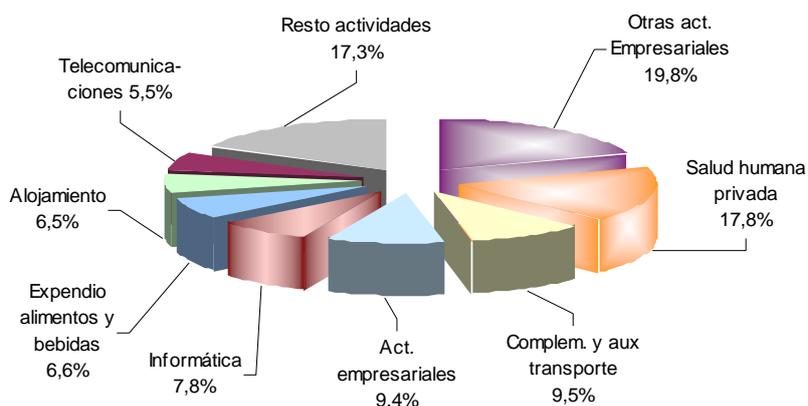


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Por su parte, el 19,8% de las sociedades anónimas investigadas se dedicaban a las denominadas “otras actividades empresariales”, 17,8% a servicios de salud humana privada, 9,5% a actividades complementarias y auxiliares al transporte, 9,4% a actividades empresariales, 7,8% a informática y actividades conexas, 6,6% a expendio de alimentos y bebidas alcohólicas y 6,5% a alojamiento.

**Gráfico 4. Distribución de las empresas organizadas como sociedad anónima según actividad de servicios**

**Total nacional  
2010**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

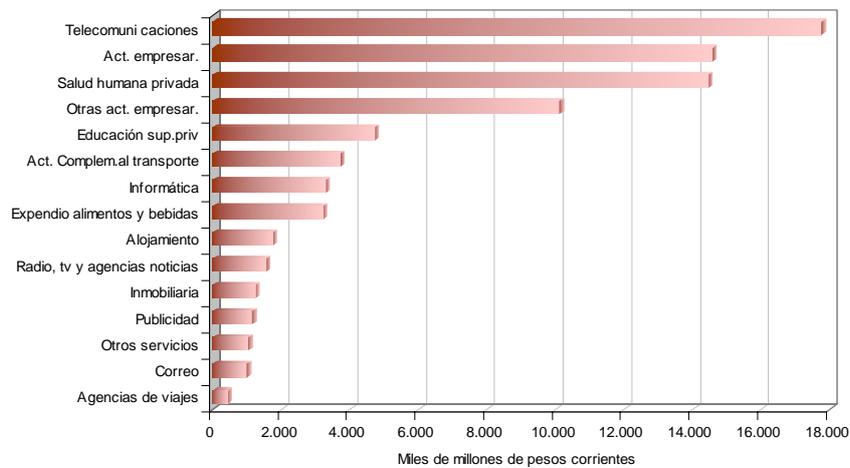
El 43,0% de las entidades sin ánimo de lucro investigadas correspondieron a empresas de servicios de educación superior privada, 31,0% a empresas de salud humana privada, y 4,3% a actividades de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente.



**2. Producción bruta**

En 2010, los mayores valores de producción bruta<sup>7</sup> de las actividades investigadas los registraron las telecomunicaciones (\$17.775,6 miles de millones) y las actividades empresariales (\$14.592,1 miles de millones). (Gráfico 5)

**Gráfico 5. Producción bruta según actividad de servicios  
Total nacional  
2010**



Agencias de viajes	Correo	Otros servicios	Publicidad	Inmobiliaria	Radio, tv y agencias noticias	Alojamiento	Expendio alimentos y bebidas	Informática	Act. Complem.al transporte	Educación sup.priv	Otras act. empresar.	Salud humana privada	Act. empresar.	Telecomunicaciones
445,3	999,4	1.043,8	1.159,3	1.242,8	1.553,9	1.763,0	3.212,8	3.302,0	3.719,2	4.733,9	10.124,4	14.470,2	14.592,1	17.775,6

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

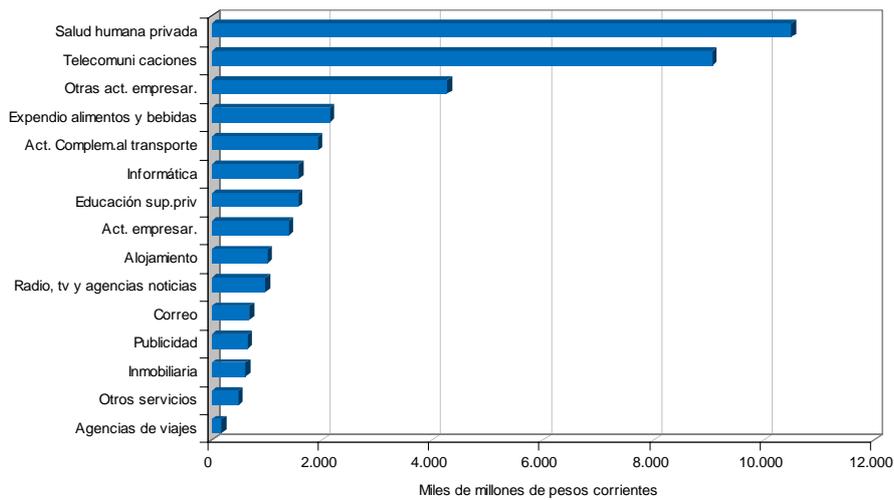
<sup>7</sup> Corresponde a los ingresos operacionales menos los costos de las mercancías vendidas.



### 3. Consumo intermedio

En 2010, las actividades que registraron los mayores consumos intermedios fueron las de servicios de salud humana privada (\$10.494,0 miles de millones) y los servicios de telecomunicaciones (\$9.068,3 miles de millones).

**Gráfico 6. Consumo intermedio según actividad de servicios  
Total nacional  
2010**



Agencias de viajes	Otros servicios	Inmobiliaria	Publicidad	Correo	Radio, tv y agencias noticias	Alojamiento	Act. empresar.	Educación sup.priv	Informática	Act. Complem.al transporte	Expendio alimentos y bebidas	Otras act. empresar.	Telecomunicaciones	Salud humana privada
189,4	484,8	610,1	649,9	690,8	976,6	1.015,6	1.395,7	1.566,5	1.579,7	1.924,9	2.141,2	4.273,2	9.068,3	10.494,0

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El coeficiente técnico insumo producto de las empresas de servicios investigadas, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en los servicios de salud humana privada (72,5%), actividades postales y de correo (69,1%), expendio de alimentos y bebidas (66,6%) y actividades de radio, televisión y agencias de noticias (62,8%). (Cuadro 2)



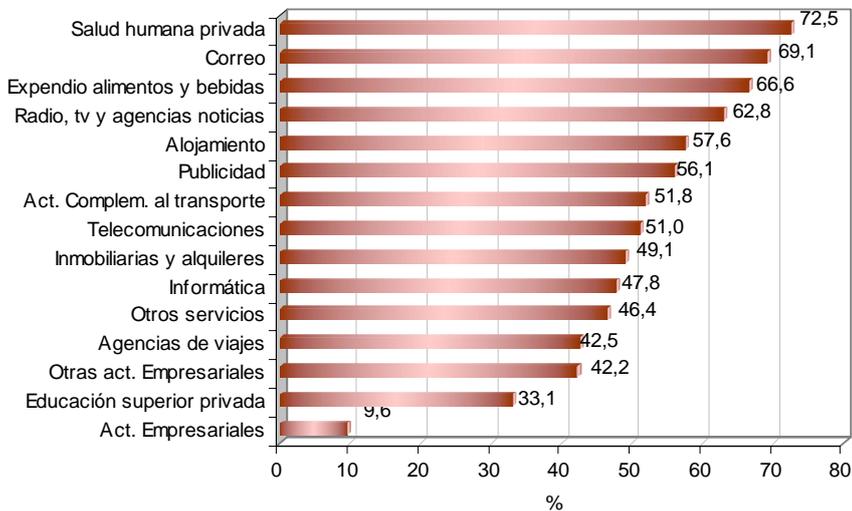
**Cuadro 2. Coeficiente técnico según actividad de servicios Total nacional 2010**

Cifras en miles de millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Coeficiente técnico %
Alojamiento	1.763,0	1.015,6	747,4	57,6
Expendio alimentos y bebidas	3.212,8	2.141,2	1.071,7	66,6
Act. Complem. al transporte	3.719,2	1.924,9	1.794,3	51,8
Agencias de viajes	445,3	189,4	255,9	42,5
Correo	999,4	690,8	308,5	69,1
Telecomunicaciones	17.775,6	9.068,3	8.707,3	51,0
Inmobiliarias y alquileres	1.242,8	610,1	632,7	49,1
Informática	3.302,0	1.579,7	1.722,4	47,8
Act. Empresariales	14.592,1	1.395,7	13.196,4	9,6
Publicidad	1.159,3	649,9	509,4	56,1
Otras act. Empresariales	10.124,4	4.273,2	5.851,2	42,2
Educación superior privada	4.733,9	1.566,5	3.167,4	33,1
Salud humana privada	14.470,2	10.494,0	3.976,2	72,5
Radio, tv y agencias noticias	1.553,9	976,6	577,3	62,8
Otros servicios	1.043,8	484,8	559,0	46,4

FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios

**Gráfico 7. Coeficiente técnico según actividad de servicios Total nacional 2010**



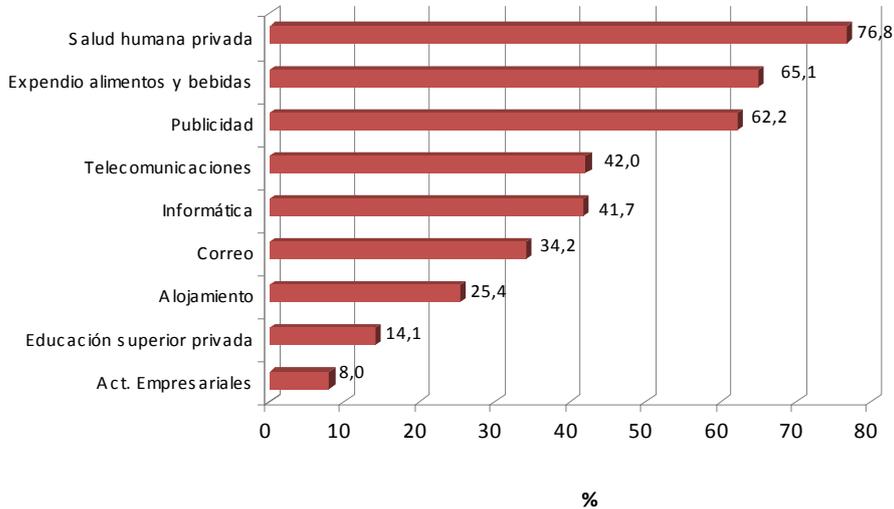
FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios

La Encuesta Anual de Servicios indaga por los componentes del consumo intermedio, clasificados en: costos relacionados con la prestación del servicio; gastos causados por servicios prestados por terceros; regalías; gastos causados por personal temporal contratado a través de agencias; y otros costos y gastos.



### Gráfico 8. Participación de los costos relacionados con la prestación del servicio en el consumo intermedio, según actividad de servicios\*

Total nacional  
2010



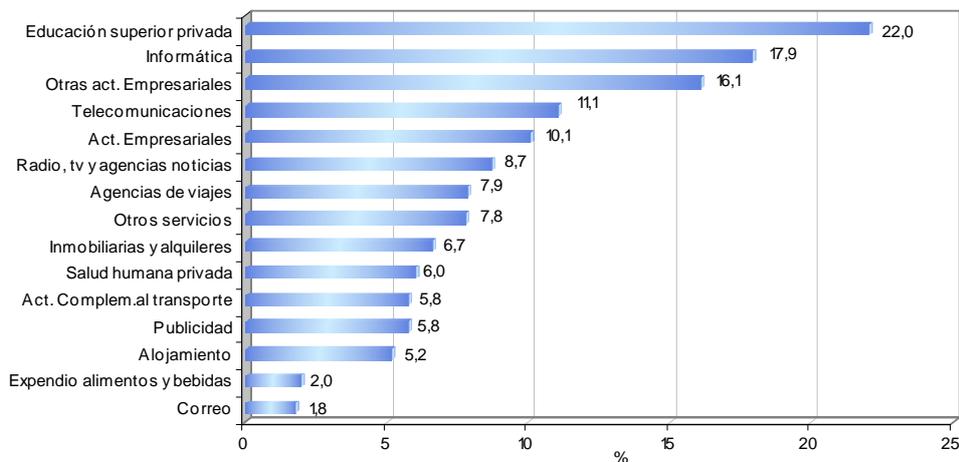
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

\* Las actividades complementarias y auxiliares al transporte; agencias de viajes; inmobiliarias y alquileres; otras actividades empresariales; radio, televisión y agencias de noticias; y otros servicios, no registraron "costos relacionados con la prestación del servicio" específicos, debido a las características de su actividad. Estos costos se encuentran concentrados en el componente "otros costos y gastos", de acuerdo con la estructura del formulario de la EAS para estas actividades.

En 2010, la actividad que registró la mayor participación de los costos relacionados con la prestación del servicio en el consumo intermedio fue servicios de salud humana privada (76,8%). Estos costos se causaron por los servicios de urgencias, hospitalización, internación, apoyo diagnóstico, y materiales médico-quirúrgicos. Para los servicios de expendio de alimentos y bebidas (restaurantes, cafeterías, catering y bares), esta proporción fue 65,1%, mientras que la menor participación la presentaron las actividades empresariales con 8,0% (Gráfico 8).

### Gráfico 9. Participación de los gastos causados por servicios prestados por terceros en el consumo intermedio, según actividad de servicios

Total nacional  
2010



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

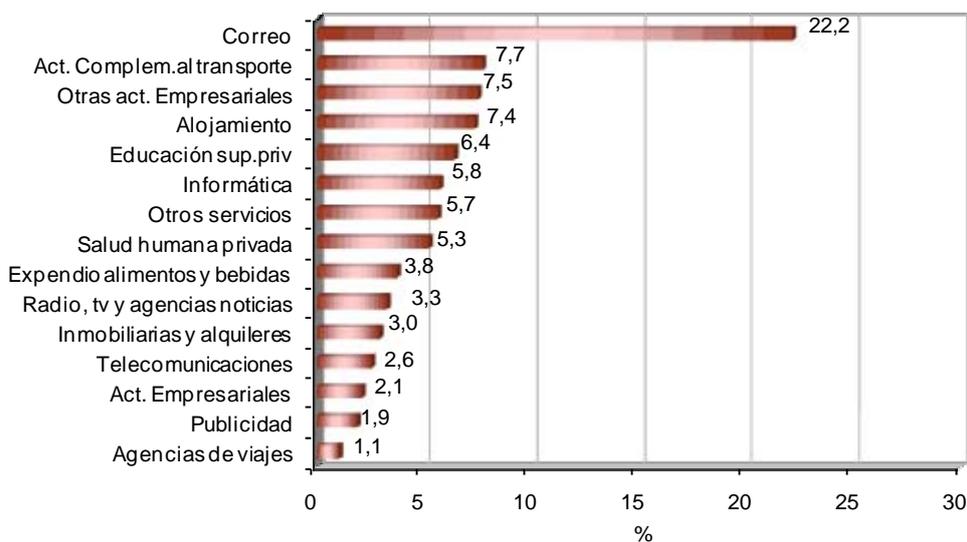


Los servicios prestados por terceros se refieren a los servicios contratados con personal calificado como profesionales, técnicos, tecnólogos o expertos (se incluye el outsourcing). En 2010, la participación más alta de esta clase de gastos en el consumo intermedio se presentó en los servicios de educación superior privada (22,0%), seguida por informática y actividades conexas (17,9%) y otras actividades empresariales (16,1%). (Gráfico 9)

Por otra parte, los costos causados por regalías fueron mayores en informática y actividades conexas (\$144,1 miles de millones), con una participación de 9,1% en el total del consumo intermedio.

Para las actividades postales y de correo, el gasto o valor cobrado por las agencias especializadas en el suministro de personal temporal<sup>8</sup> significó 22,2% del consumo intermedio; para las actividades auxiliares y complementarias al transporte 7,7% y para otras actividades empresariales 7,5%. (Gráfico 10)

**Gráfico 10. Participación del gasto causado por el personal temporal suministrado por otras empresas en el consumo intermedio, según actividad de servicios**  
Total nacional  
2010

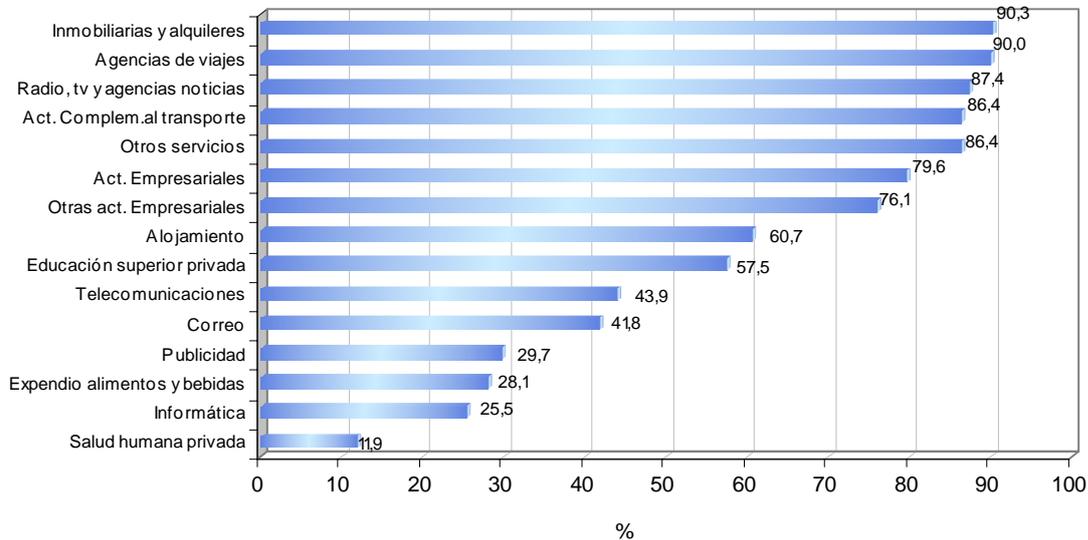


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>8</sup> Este gasto se considera consumo intermedio, no remuneración. Este tratamiento sigue las recomendaciones contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 2008, las cuales fueron adoptadas por las Cuentas Nacionales del DANE a partir de la base 2005.



**Gráfico 11. Participación de otros costos y gastos en el consumo intermedio según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2010**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

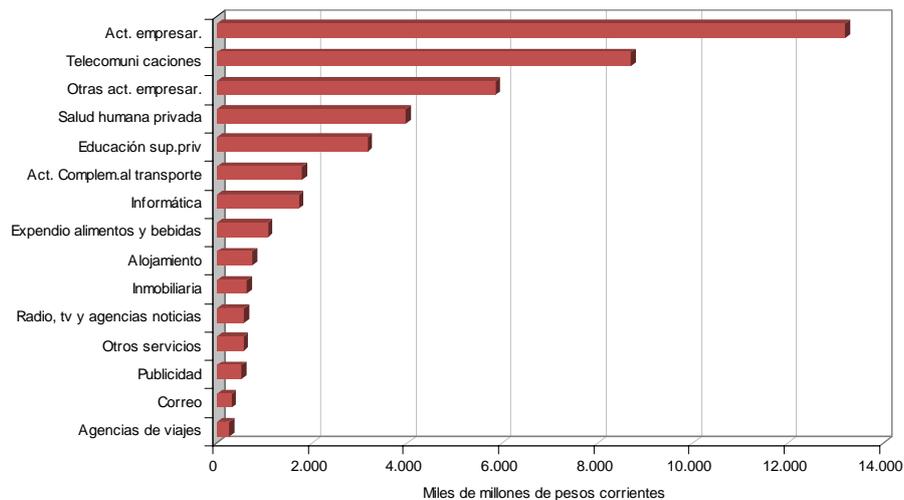
Para las actividades inmobiliarias y alquileres de maquinaria y equipo sin operario, el valor del rubro “otros costos y gastos”, referidos principalmente a gastos por arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, contribuciones y afiliaciones, útiles, papelería y fotocopias, publicidad, servicios públicos, gastos de comunicaciones, seguros, mantenimientos, servicios de aseo y vigilancia, entre otros, fue \$551,0 miles de millones, lo que representó el 90,3% de su consumo intermedio. Le siguen en su orden, las agencias de viajes (90,0%); radio, televisión y agencias de noticias (87,4%); actividades complementarias y auxiliares al transporte (86,4%), y otros servicios (86,4%).



#### 4. Valor agregado

El mayor valor agregado generado por las empresas investigadas, se presentó en las actividades empresariales (\$13.196,4 miles de millones), seguido por telecomunicaciones (\$8.707,3 miles de millones), y otras actividades empresariales (\$5.851,2 miles de millones). (Gráfico 12).

**Gráfico 12. Valor agregado según actividad de servicios Total nacional 2010**



Agencias de viajes	Correo	Publicidad	Otros servicios	Radio, tv y agencias noticias	Inmobiliaria	Alojamiento	Expendio alimentos y bebidas	Informática	Act. Complem.al transporte	Educación sup.priv	Salud humana privada	Otras act. empresar.	Telecomunicaciones	Act. empresar.
255,9	308,5	509,4	559,0	577,3	632,7	747,4	1.071,7	1.722,4	1.794,3	3.167,4	3.976,2	5.851,2	8.707,3	13.196,4

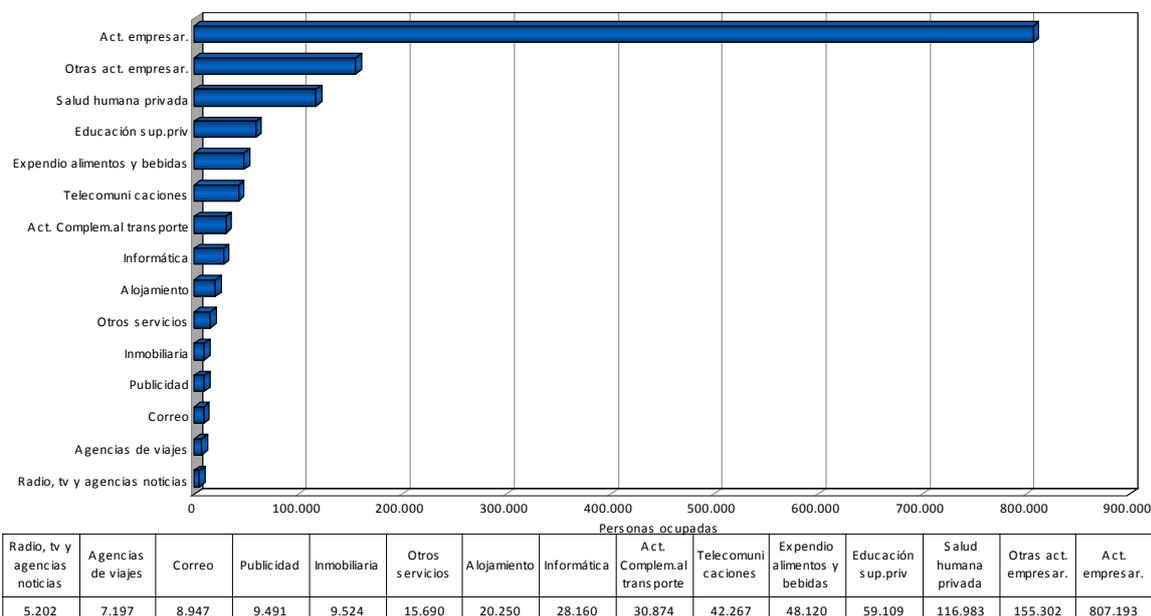
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

#### 5. Personal ocupado

Durante el año 2010, teniendo en cuenta el tamaño de empresas cubiertas por la encuesta, el mayor número de personas ocupadas se concentró en las actividades empresariales con 807.193 personas, seguido por las denominadas "otras actividades empresariales" con 155.302 personas y actividades relacionadas con la salud humana con 116.983 personas. (Gráfico 13)



**Gráfico 13. Personal ocupado según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2010**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Según tipo de contratación, el empleo vinculado por las actividades empresariales estuvo constituido por 130.215 personas permanentes, 160.435 temporales contratados directamente y 513.567 personas en misión<sup>9</sup>. El resto (2.976 personas) eran propietarios, socios y familiares, y aprendices o estudiantes por convenio. (Cuadro 3)

**Cuadro 3. Personal ocupado según tipo de contratación y actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2010**

Categoría de contratación	Permanente	Temporal directo	En misión <sup>1</sup>	Otro tipo <sup>2</sup>
Alojamiento	15.865	3.463		922
Expendio alimentos y bebidas	34.753	11.663		1.704
Actividades complementarias al transporte	25.778	3.851		1.245
Agencias de viajes	6.664	179		354
Actividades postales y de correo	5.519	3.200		228
Telecomunicaciones	38.915	1.877		1.475
Inmobiliarias	7.820	1.311		393
Informática	20.939	6.315		906
Actividades Empresariales	130.215	160.435	513.567	2.976
Publicidad	7.523	1.609		359
Otras actividades Empresariales	97.853	53.137		4.312
Educación superior privada	21.006	30.500		7.603
Salud humana privada	91.950	20.355		4.678
Radio, televisión y agencias de noticias	4.464	517		221
Otros servicios	12.969	2.275		446

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> El personal en misión corresponde exclusivamente a las empresas dedicadas a la actividad 7491 "obtención y suministro de personal", según la CIIU Revisión 3 A.C.

<sup>2</sup> Otro tipo comprende: propietarios, socios y familiares; aprendices o estudiantes por convenio y el personal docente contratado por hora cátedra para las actividades de educación superior privada.

<sup>9</sup> El personal en misión corresponde exclusivamente a las empresas dedicadas a la actividad 7491 "obtención y suministro de personal", según la CIIU Revisión 3 A.C. Ver definición en glosario.



**Cuadro 4. Personal en misión y contratado a través de agencias según sectores económicos Total nacional 2010**

Investigación 2010	Personal en misión	Personal contratado a través de agencias
<b>Encuesta Anual Manufacturera<sup>1</sup></b>		<b>160.894</b>
<b>Encuesta Anual de Comercio<sup>2</sup></b>		<b>74.767</b>
<b>Encuesta Anual de Servicios</b>	<b>513.567</b>	<b>110.710</b>
Alojamiento		5.799
Expendio alimentos y bebidas		6.440
Act. Complem.al transporte		8.513
Agencias de viajes		121
Correo		10.103
Telecomunicaciones		10.771
Inmobiliarias y alquileres		1.117
Informática y conexas		4.675
Act. Empresariales		2.808
Publicidad		682
Otras act. Empresariales		21.719
Educación superior privada		3.717
Salud humana privada		30.955
Radio, televisión y agencias de noticias		1.426
Otros servicios		1.864
<b>Total</b>	<b>513.567</b>	<b>346.371</b>

Fuente: DANE.

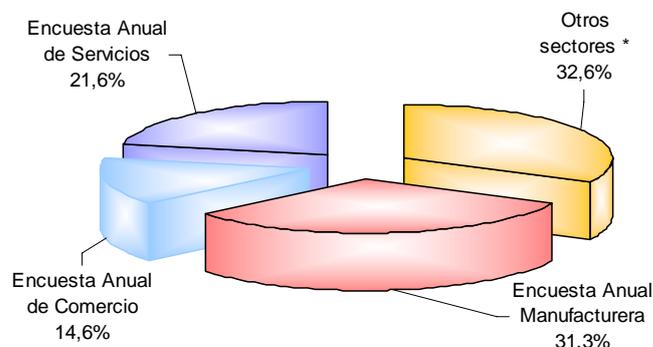
1 Cubre todos los establecimientos manufactureros que ocuparon 10 o más personas en promedio en 2010 y/o registraron producción superior a 131,6 millones de pesos. Versión definitiva EAM 2010 publicada en mayo de 2012. El personal contratado a través de agencias corresponde al contratado para desarrollar labores relacionadas directamente con la actividad industrial.

2 Cubre todas las empresas formalmente establecidas en el país de cualquier tamaño, con una muestra probabilística para aquellas empresas con menos de 20 personas ocupadas o 2.763 millones de pesos de 2010. Este resultado corresponde a la versión definitiva de la EAC 2010 publicada en mayo de 2012.

Por otra parte, el total de personas contratadas por las empresas de los sectores de industria, comercio y servicios a través de agencias especializadas, según las encuestas anuales respectivas, llegó a 346.371 personas. La diferencia de 167.196 personas, entre este total y el personal en misión (según la EAS), se explica por los sectores económicos que no están incluidos en estas encuestas, tales como el primario, electricidad, gas, agua y construcción, entre otros, y por el tamaño de las empresas de industria y los servicios que no están cubiertos por las investigaciones relacionadas. (Cuadro 4).



**Gráfico 14. Personal contratado a través de agencias según investigación sectorial Total nacional 2010**



Fuente: DANE.

\* Otros sectores corresponde a aquellos que no corresponden al alcance temático de la EAS, la EAC y la EAM o empresas o establecimientos que no cumplen con los parámetros de inclusión de personal o ingresos de estas investigaciones.

## 6. Remuneraciones

**Cuadro 5. Remuneración promedio según actividad de servicios Total nacional 2010**

Valores en millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Sueldos y prestaciones	Número de personas remuneradas <sup>1</sup>	Remuneración promedio en el año
Alojamiento	357.602	20.053	17,8
Expendio alimentos y bebidas	674.032	47.824	14,1
Actividades complementarias al transporte	722.157	30.667	23,5
Agencias de viajes	147.750	7.124	20,7
Actividades postales y de correo	137.471	8.913	15,4
Telecomunicaciones	1.573.875	42.196	37,3
Inmobiliarias	208.135	9.382	22,2
Informática	1.067.273	28.042	38,1
Actividades Empresariales	10.960.620	806.305	13,6
Publicidad	296.665	9.378	31,6
Otras actividades Empresariales	4.095.672	154.350	26,5
Educación superior privada	2.283.136	59.071	38,7
Salud humana privada	3.015.609	116.313	25,9
Radio, televisión y agencias de noticias	193.458	5.181	37,3
Otros servicios	267.321	15.604	17,1

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> El personal remunerado incluye permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Los servicios de obtención y suministro de personal contenidos en actividades empresariales incluye el personal en misión. La actividad de educación superior privada incluye el personal contratado por hora cátedra, los monitores y asistentes de investigación pagados por horas.



En 2010, las empresas que presentaron la remuneración promedio anual por persona más alta fueron las pertenecientes a educación superior privada (\$38,7 millones), seguida por informática y actividades conexas (\$38,1 millones), actividades de telecomunicaciones y las de radio, televisión y agencias de noticias (\$37,3 millones). Las actividades empresariales y las de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas, registraron los promedios más bajos (\$13,6 millones y \$14,1 millones, respectivamente). (Cuadro 5)

## 7. Productividad

En 2010, la productividad total<sup>10</sup> más alta se registró en las empresas de servicios de agencias de viajes (1,9). Esto quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,9 pesos adicionales. Le siguen en orden de importancia las actividades de telecomunicaciones, y actividades inmobiliarias y de alquiler de maquinaria y equipo sin operario, las cuales obtuvieron una productividad total de 1,7 y 1,5, respectivamente.

Así mismo, las empresas de servicios de telecomunicaciones presentaron la mayor productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total<sup>11</sup>) con \$206,0 millones, seguida por los servicios de radio, televisión y agencias de noticias (\$111,0 millones).

**Cuadro 6. Productividad total y productividad laboral según actividad de servicios Total nacional 2010**

Actividad de servicios	Ingresos operacionales (A)	Consumo intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor agregado (D)	Personal ocupado* (E)	Valores en millones de pesos corrientes	
						Total F=A/(B+C)	Laboral G=(D/E)
Alojamiento	1.768.303	1.015.589	416.949	747.367	20.250	1,2	36,9
Expendio de alimentos y bebidas	3.257.976	2.141.172	750.847	1.071.666	48.120	1,1	22,3
Act. Complem.al transporte	3.729.174	1.924.927	822.812	1.794.285	30.874	1,4	58,1
Agencias de viajes	689.658	189.393	164.524	255.930	7.197	1,9	35,6
Correo	1.001.520	690.810	166.123	308.546	8.947	1,2	34,5
Telecomunicaciones	18.969.194	9.068.307	1.830.365	8.707.262	42.267	1,7	206,0
Inmobiliarias	1.272.283	610.149	232.628	632.656	9.524	1,5	66,4
Informática y conexas	3.565.392	1.579.659	1.210.371	1.722.364	28.160	1,3	61,2
Act. Empresariales	14.681.237	1.395.709	11.624.388	13.196.366	807.193	1,1	16,3
Publicidad	1.174.392	649.928	344.581	509.401	9.491	1,2	53,7
Otras actividades empresariales	10.282.339	4.273.238	4.586.050	5.851.186	155.302	1,2	37,7
Educación sup.priv	4.746.955	1.566.548	2.049.397	3.167.351	59.109	1,3	53,6
Salud humana privada	14.594.981	10.494.043	3.269.951	3.976.183	116.983	1,1	34,0
Radio, televisión y agencias de noticias	1.555.575	976.574	213.611	577.344	5.202	1,3	111,0
Otros servicios	1.100.457	484.793	307.330	558.960	15.690	1,4	35,6

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

\* Incluye propietarios, socios y familiares, personal permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Para las actividades de servicios de obtención y suministro de personal contenidas en actividades empresariales, incluye además el personal en misión.

<sup>10</sup> Productividad total = Ingresos operacionales / (Consumo intermedio + Total gastos de personal).

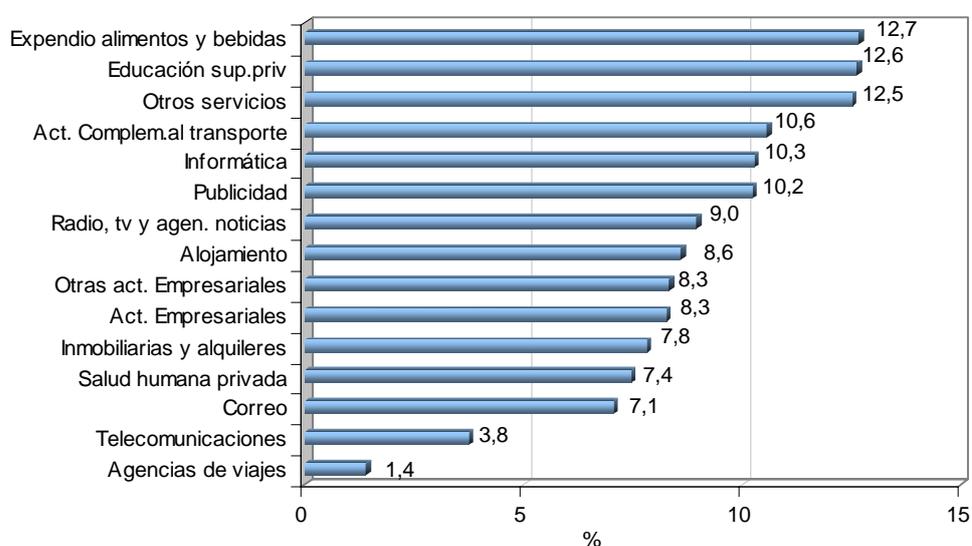
<sup>11</sup> No incluye el personal contratado a través de otras empresas.



## II. EVOLUCIÓN 2009-2010<sup>12</sup>

En 2010, los mayores crecimientos de la producción bruta a precios corrientes, con relación a 2009, se registraron en las actividades de expendio de alimentos y bebidas (12,7%), educación superior privada (12,6%) y otros servicios (12,5%). De otra parte, el menor crecimiento se presentó en actividades de agencias de viajes (1,4%).

**Gráfico 15. Variación anual de la producción bruta a pesos corrientes según actividad de servicios Total nacional 2009-2010**



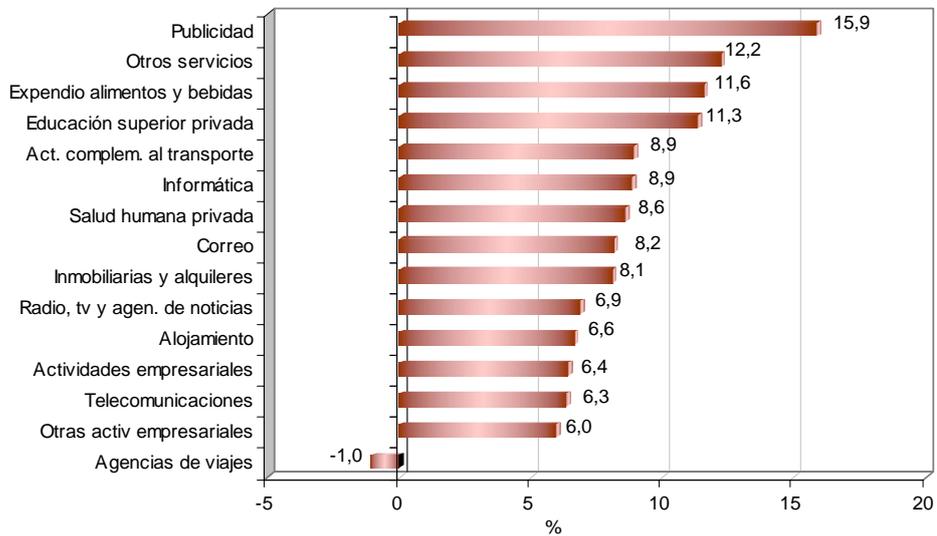
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2009-2010

<sup>12</sup> Calculada a partir de la metodología de panel que se mencionó en la introducción de este boletín y que se explica en la ficha metodológica.



**Gráfico 16. Variación anual del consumo intermedio a pesos corrientes según actividad de servicios**

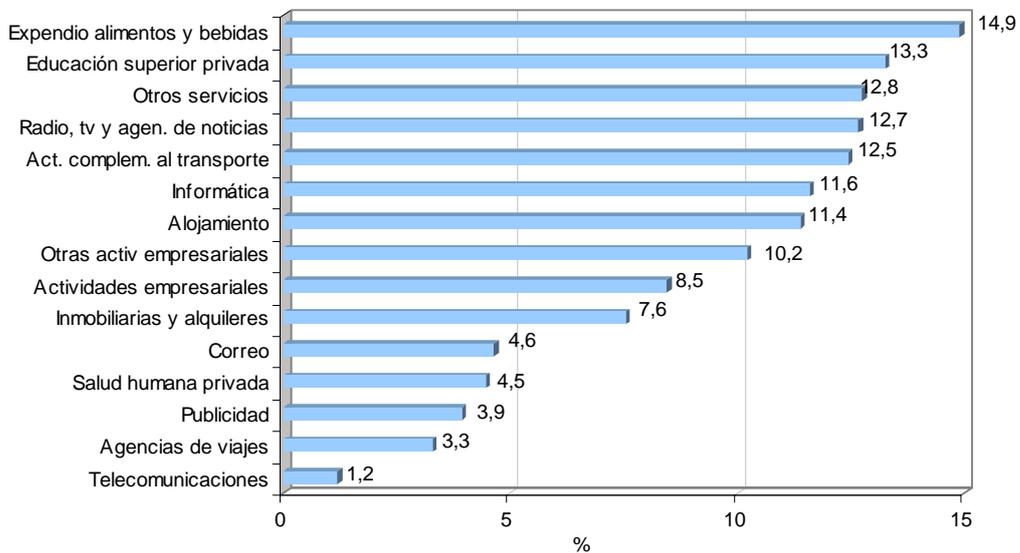
**Total nacional  
2009-2010**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2009-2010

**Gráfico 17. Variación anual del valor agregado a pesos corrientes según actividad de servicios**

**Total nacional  
2009-2010**

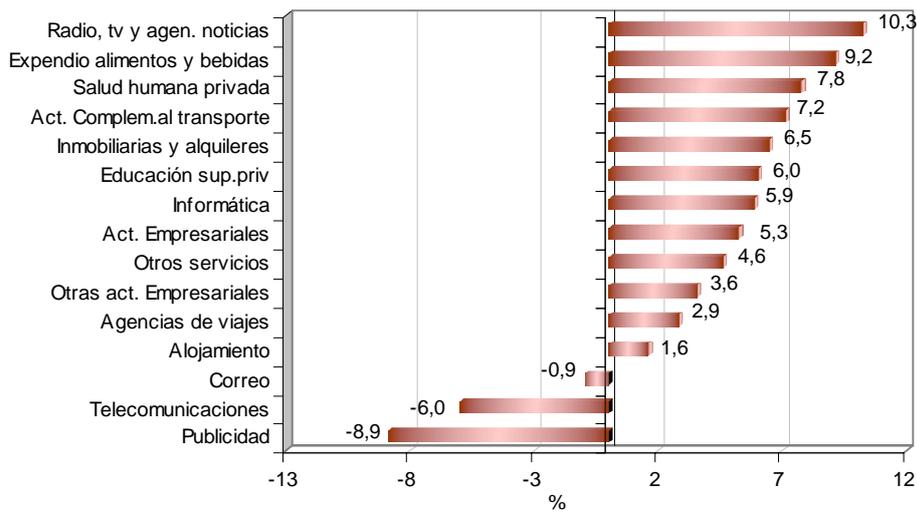


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2009-2010



En 2010, el personal ocupado por las actividades de radio, televisión y agencias de noticias presentó el mayor aumento con relación a 2009 (10,3%), seguido por expendio de alimentos y bebidas (9,2%), salud humana privada (7,8%), actividades complementarias y auxiliares al transporte (7,2%) e inmobiliarias y alquileres (6,5%). En contraste, las actividades de publicidad y las de telecomunicaciones presentaron las mayores disminuciones (-8,9% y -6,0% respectivamente). (Gráfico 18).

**Gráfico 18. Variación anual del personal ocupado según actividad de servicios Total nacional 2009-2010**



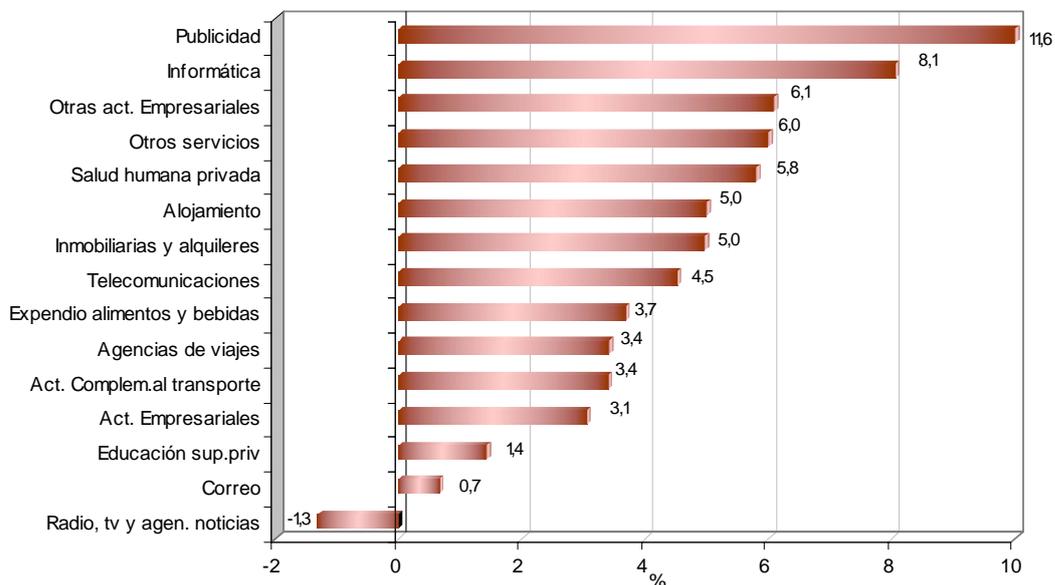
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2009-2010

La remuneración nominal promedio por persona ocupada en el año 2010 creció más de 5% con relación a 2009, en los subsectores de informática y actividades conexas; educación superior privada; otras actividades empresariales; otros servicios; salud humana privada; alojamiento; y actividades inmobiliarias y alquileres.



### Gráfico 19. Variación anual de la remuneración promedio por persona a pesos corrientes según actividad de servicios

Total nacional  
2009-2010



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2008-2009

### Cuadro 7. Variación anual de las principales variables a pesos corrientes según actividad de servicios

Total nacional  
2009-2010

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado	Remuneración promedio	Coficiente técnico 2009	Coficiente técnico 2010
Alojamiento	8,6	6,6	11,4	1,6	5,0	58,8	57,7
Expendio alimentos y bebidas	12,7	11,6	14,9	9,2	3,7	67,4	66,8
Act. Complem.al transporte	10,6	8,9	12,5	7,2	3,4	53,5	52,7
Agencias de viajes	1,4	-1,0	3,3	2,9	3,4	43,4	42,3
Correo	7,1	8,2	4,6	-0,9	0,7	68,9	69,6
Telecomunicaciones	3,8	6,3	1,2	-6,0	4,5	49,7	50,9
Inmobiliarias	7,8	8,1	7,6	6,5	5,0	49,0	49,1
Informática	10,3	8,9	11,6	5,9	8,1	47,8	47,2
Act. Empresariales	8,3	6,4	8,5	5,3	3,1	9,7	9,5
Publicidad	10,2	15,9	3,9	-8,9	11,6	52,8	55,5
Otras act. Empresariales	8,3	6,0	10,2	3,6	6,1	44,2	43,2
Educación sup.priv	12,6	11,3	13,3	6,0	1,4	33,4	33,0
Salud humana privada	7,4	8,6	4,5	7,8	5,8	72,6	73,3
Radio, tv y agencias de noticias	9,0	6,9	12,7	10,3	-1,3	64,2	62,9
Otros servicios	12,5	12,2	12,8	4,6	6,0	46,8	46,7

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2009-2010



## Ficha metodológica

**Objetivo:** conocer la estructura y comportamiento económico de los servicios en estudio, a través de los principales agregados: personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, ingresos, consumo intermedio, valor agregado, gastos de personal y componentes del consumo intermedio.

**Alcance temático:** Grandes empresas de servicios para las siguientes actividades:

Código CIU Rev 3 AC		Descripción
Sección	Actividades incluidas	
H	Grupo 551	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente
	Grupos 552, 553	Expendio de alimentos en el mismo sitio de venta
I	División 63 (excepto clase 6340)	Actividades complementarias y auxiliares al transporte
	Clase 6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes y actividades de asistencia a turistas
	Grupo 641	Actividades postales y de correo
	Grupo 642	Telecomunicaciones.
K	Divisiones 70,71	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres doméstico
	División 72	Informática y actividades conexas
	Clases 7491, 7492, 7493	Obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios. (Actividades empresariales)
	Clase 7430	Publicidad
	División 73, grupos 741, 742, Clases 7494, 7495, 7499	Investigación y desarrollo; Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditorías, asesoramiento en materia de impuestos, estudios de mercados y realización de encuestas de opinión pública, asesoramiento empresarial y en materia de gestión; Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas; Actividades de fotografía; Actividades de envase y empaque; Otras actividades empresariales. (Otras actividades empresariales)
M	Parte de grupo 805	Educación superior privada
N	Parte de grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada
O	Clases 9213, 9222	Actividades de radio, televisión y agencias de noticias
	Grupos 921 (excepto clase 9213) y 930	Actividades de cinematografía y otras actividades de entretenimiento y Otras actividades de servicios (Otros servicios)

**Universo de estudio:** son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático.

**Tipo de investigación:** censo de empresas que cumplen los parámetros de tamaño que se presentan para la población objetivo.

**Población objetivo:** Está conformada por las empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático y que cumplen los siguientes criterios de personal o de ingresos anuales:



CIU Revisión 3 A.C.	Servicio	Personal Igual o mayor a	Ingresos anuales (millones de pesos) Igual o mayor a
Grupo 551	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente	40	3.000
Grupos 552, 553	Expendio de alimentos en el mismo sitio de venta	40	3.000
División 63 (excepto clase 6340)	Actividades complementarias y auxiliares al transporte	40	3.000
Clase 6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes y actividades de asistencia a turistas	40	3.000
Grupo 641	Actividades postales y de correo	40	3.000
Grupo 642	Telecomunicaciones.	40	3.000
Divisiones 70,71	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres doméstico	75	3.000
División 72	Informática y actividades conexas	75	3.000
Clases 7491, 7492, 7493	Obtención y suministro de personal	75	3.000
Clase 7430	Publicidad	75	3.000
División 73, grupos 741, 742, Clases 7494, 7495, 7499	Otras actividades empresariales	75	3.000
Clase 8050	Educación superior	20	1.000
Grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana	40	3.000
Clases 9213, 9222	Actividades de radio, televisión y agencias de noticias	40	3.000
Grupos 921 (excepto clase 9213) y 930	Otros servicios	40	2.000

**Cobertura:** se entregan resultados a nivel nacional

**Unidad estadística:** corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de las actividades de servicios definidas en el alcance temático, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o pueda recopilarse la información.

**Número de fuentes:** 5.343 empresas.

**Periodicidad:** anual de carácter continuo.

#### **Metodología elaboración del panel**

Debido a la incorporación de nuevas empresas a la Encuesta Anual de Servicios de 2010, como resultado del mejoramiento de los Directorios Económicos que viene realizando el DANE, se perdió la comparabilidad directa entre los resultados de 2009 y 2010.



Para permitir el empalme de los resultados de estos dos años, es necesario aislar en el cálculo de evolución, el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. Es así, como el DANE desarrolló e implementó una metodología de panel, que permite identificar los eventos de las empresas que son parte de esta dinámica y los que son ajenos a ella. Con el primer grupo de empresas se realizan los cálculos de evolución de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta.

En el esquema siguiente se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:



<b>Estado de las empresa en 2009</b>	<b>Estado de las empresa en 2010</b>
Activa	Activa
Activa	Liquidada o inactiva
Inactiva	Activa, inactiva o liquidada
Activa	Fusionada, absorbida o escindida
No existe	Inició operaciones en 2009
Activa	Cambio de actividad

Por otra parte, los eventos que son ajenos a dicha dinámica y, en este sentido NO hacen parte del panel:



<b>Estado de las empresa en 2009</b>	<b>Estado de las empresa en 2010</b>
Sin información	Entran EAS pero se crearon antes de 2010
Activa	No se localizó
No se localizó	Apareció y rindió información



## Glosario

**Servicios:** es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

**Empresa:** para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada.

**Ingresos operacionales:** Es el total de ingresos obtenidos por la prestación de los servicios objeto de estudio.

**Producción bruta:** se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares. Es igual a los ingresos operacionales menos los costos de la mercancía vendida.

**Consumo intermedio:** es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

**Valor agregado:** es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.

**Personal ocupado:** se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

**Personal en misión:** se refiere al personal temporal, de las empresas especializadas en este servicio, quienes van a prestar su fuerza de trabajo a entidades usuarias del servicio.

**Coefficiente técnico:** relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio

**Productividad laboral:** Relación entre el valor agregado y el personal ocupado total.

**Productividad total:** relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado.