

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2011 DATOS DEFINITIVOS



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen
Introducción
I. Encuesta Anual de Servicios 2011
1. Número de empresas
2. Producción bruta
3. Consumo intermedio
4. Valor agregado
5. Personal ocupado
6. Remuneraciones
7. Productividad
II. Evolución 010-2011
Ficha metodológica
Glosario

Director

Jorge Bustamante

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

- ♦ La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2011 investigó un total de 5.213 empresas, clasificadas según la CIU Revisión 3 AC,¹ en servicios de alojamiento y suministro de alimentos y bebidas (grupos 551 y 552); actividades complementarias y auxiliares al transporte, actividades de agencias de viajes, correo y telecomunicaciones (divisiones 63 y 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (divisiones 70 a 74); servicios de educación superior privada (parte del grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte del grupo 851) y actividades de cinematografía, radio, televisión, otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupos 921, 922 y 930). Estas empresas fueron seleccionadas de acuerdo con los criterios descritos en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.
- ♦ En 2011, los mayores crecimientos² en la producción bruta nominal se presentaron en las empresas que desarrollan actividades complementarias y auxiliares al transporte (19,6%), actividades inmobiliarias y alquileres de maquinaria y equipo sin operario (14,8%) y alojamiento (14,2%).
- ♦ De las actividades investigadas en 2011, el mayor coeficiente técnico insumo-producto³ lo registró la salud humana privada (70,1%), seguida por actividades postales y de correo (67,8%) y expendios de alimentos y bebidas alcohólicas (67,1%). En contraste, las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo, y la educación superior privada registraron los menores coeficientes (9,1% y 31,6% respectivamente).
- ♦ Las actividades que generaron los mayores niveles de ocupación en 2011, para el tamaño de empresas cubierto por la encuesta, fueron las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo (827.482 personas), las denominadas “otras actividades empresariales” (162.332 personas) y los servicios de salud humana privada (127.718 personas).

¹ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 3 Adaptada para Colombia.

² Las variaciones de las variables investigadas en la Encuesta Anual de Servicios, se obtuvieron mediante la utilización de una metodología panel que se explica en la ficha metodológica anexa al presente boletín.

³ Corresponde a la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta.



INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados definitivos de la Encuesta Anual de Servicios 2011 (EAS 2011).

A partir de la Encuesta Anual de Servicios de 2006, el DANE amplió la cobertura de actividades del sector servicios que venía investigando, para atender los requerimientos específicos de información de diferentes entidades del orden nacional. En este sentido, las actividades de servicios objeto de investigación, según la clasificación CIIU Rev. 3 AC⁴, son: servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente (grupo 551); expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas (grupo 552 y 553); actividades complementarias y auxiliares al transporte (división 63 excepto clase 6340); actividades de agencias de viajes (clase 6340); actividades postales y de correo (grupo 641); telecomunicaciones (grupo 642); actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo sin operario (divisiones 70 y 71); informática y actividades conexas (división 72); actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo⁵ (clases 7491, 7492 y 7493); otras actividades empresariales⁶ (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499); servicios de educación superior **privada** (parte de grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana **privada** (parte de grupo 851); actividades de radio, televisión y de agencias de noticias (clases 9213 y 9220); otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupo 921 -excepto clase 9213- y grupo 930).

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde hace cuatro años, ha permitido ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta. De esta manera, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 5.213 empresas en 2011. Las actividades de servicios objeto de estudio y el tamaño de las empresas se describen en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.

Para hacer comparables los resultados de una encuesta con los del año inmediatamente anterior, el DANE implementó desde 2009 una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables. En el numeral 2 de este informe, se presentan las variaciones de las principales variables de 2011 con relación a 2010 y en los cuadros del anexo estadístico, las variaciones para todas y cada una de las variables que investiga la encuesta.

En la primera parte de este documento, se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas de servicios investigadas en 2011. En la segunda parte, como ya se mencionó, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables 2010-2011.

En la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAS 2011: Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, y Anexo 2, cuadros estadísticos con las variaciones (2010-2011) de cada una de las variables investigadas, producto de la aplicación de la metodología de panel antes mencionada.

⁴ Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 adaptada para Colombia.

⁵ Comprende obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad y actividades de limpieza de edificios.

⁶ Comprende investigación y desarrollo; actividades jurídicas y de contabilidad, estudios de mercado y realización de encuestas de opinión y asesoramiento empresarial; actividades de arquitectura e ingeniería; actividades de fotografía, actividades de envase y empaque y otras actividades empresariales



I. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2011

1. Número de empresas investigadas

La Encuesta Anual de Servicios 2011 investigó 5.213 empresas de servicios, distribuidas según actividad, como se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Número de empresas según actividad de servicios

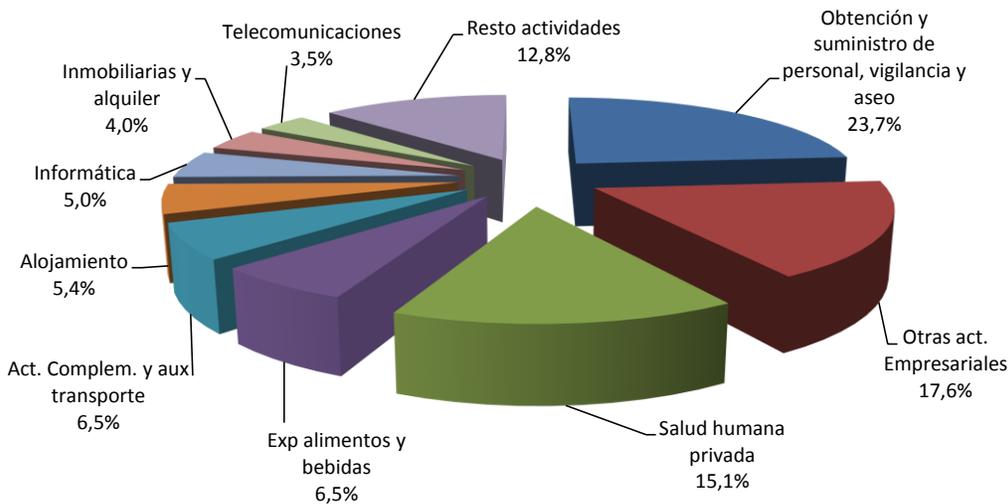
**Total nacional
2011**

Código CIU Rev. 3 AC	Servicio	Número	%
Clase 551	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente	283	5,4
Clases 552 y 553	Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas	338	6,5
División 63	Actividades complementarias y auxiliares al transporte	337	6,5
Clase 6340	Actividades de agencias de viajes	101	1,9
Grupo 641	Actividades postales y de correo	61	1,2
Grupo 642	Telecomunicaciones	181	3,5
Divisiones 70 y 71	Actividades inmobiliarias y alquiler de maquinaria y equipo sin operario	208	4,0
Divisiones 72	Informática y actividades conexas	262	5,0
Clases 7491, 7492 y 7493	Obtención y suministro de personal, seguridad y aseo	1.234	23,7
Clase 7430	Publicidad	151	2,9
División 73, Grupos 741, 742 Clases 7494, 7495, 7499	Investigación y desarrollo. Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión. Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas. Actividades de fotografía, actividades de envase y empaque y otras actividades empresariales	918	17,6
Clase 8050	Educación superior privada	156	3,0
Grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada	785	15,1
clases 9213 y 9220	Radio y televisión y agencias de noticias	52	1,0
Grupos 921 y 930 (excepto clase 9213)	Otras actividades de servicios	146	2,7
TOTAL		5.213	100,0

Fuente: Encuesta Anual de Servicios



Gráfico 1. Distribución del número de empresas investigadas según actividad de servicios
Total nacional
2011



FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios

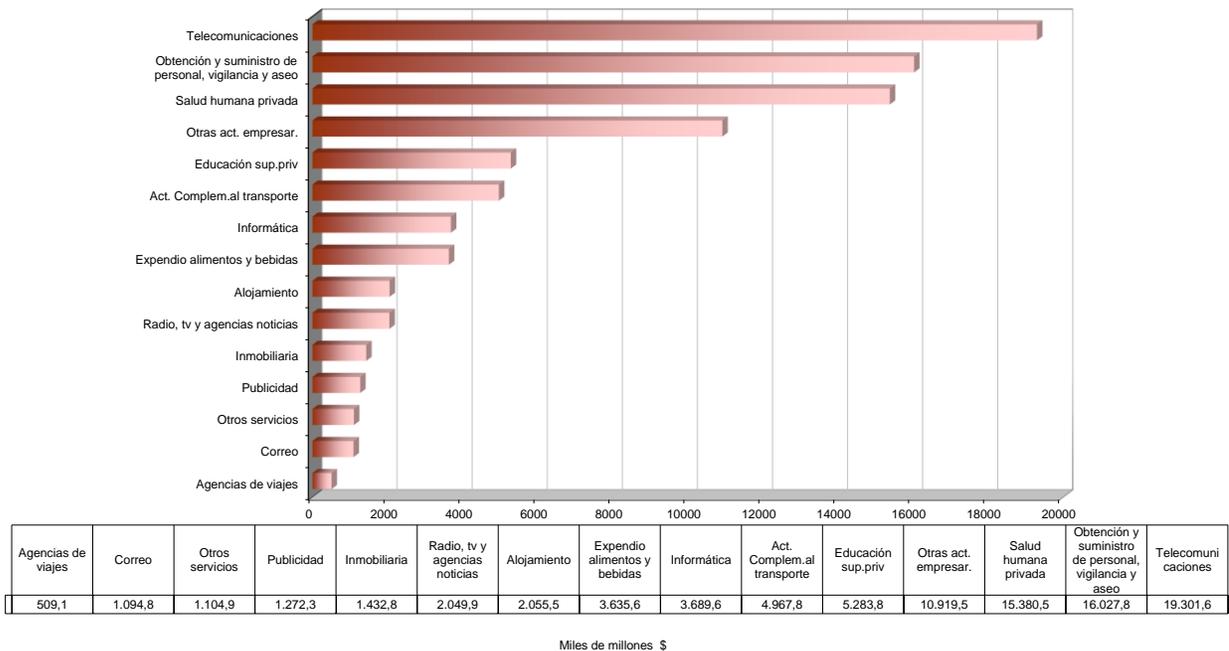
De acuerdo con la actividad económica de las empresas investigadas en 2011, el 23,7% correspondieron a actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo, 17,6% a las denominadas otras actividades empresariales, 15,1% a salud humana privada, 6,5% a expendio de alimentos y bebidas, 6,5% a actividades complementarias y auxiliares al transporte, 5,4% a alojamiento, 5,0% a informática, 4,0% a inmobiliarias y alquileres, 3,5% a telecomunicaciones y el 12,8% a las demás actividades estudiadas.



2. Producción bruta

En 2011, los mayores valores de producción bruta⁷ de las actividades investigadas lo registraron las telecomunicaciones con \$19,3 billones y las actividades obtención y suministro de personal, seguridad y aseo con \$16,0 billones. (Gráfico 2)

Gráfico 2. Producción bruta según actividad de servicios
Total nacional
2011



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

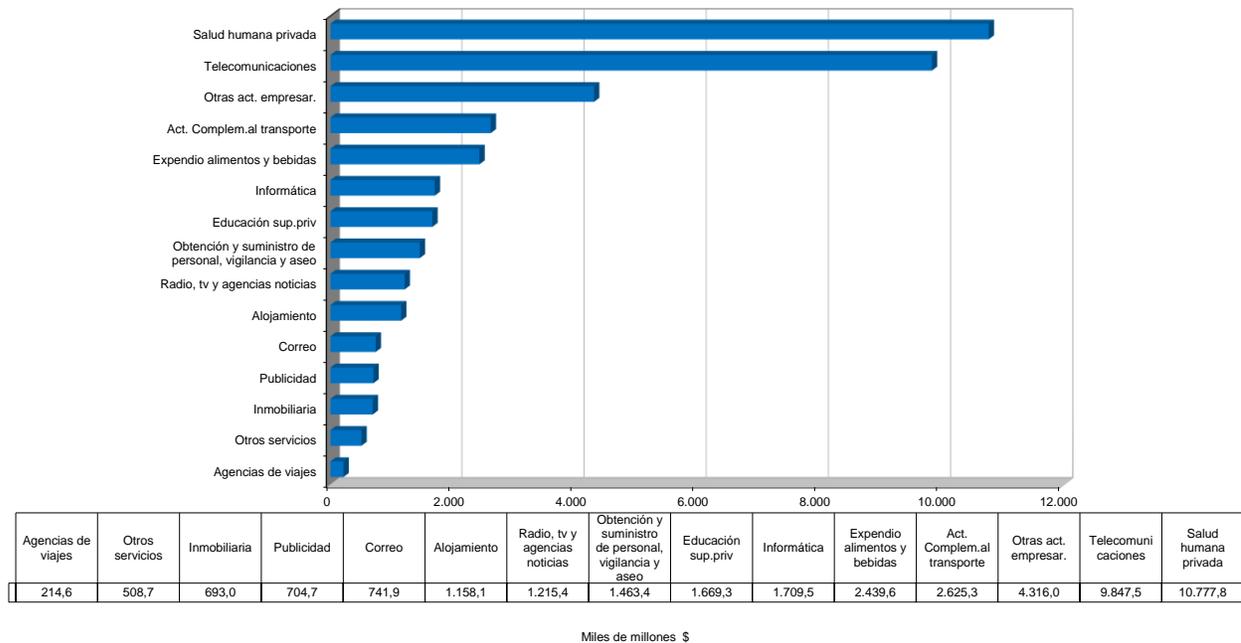
⁷ Corresponde a los ingresos operacionales menos el costo de las mercancías vendidas. Para la actividad de agencias de viajes se descuenta de los ingresos operacionales el costo de los paquetes turísticos propios y el costo de las mercancías vendidas.



3. Consumo intermedio

En 2011, las actividades que registraron los mayores consumos intermedios fueron las de servicios de salud humana privada con \$10,8 billones y los servicios de telecomunicaciones con \$9,8 billones.

**Gráfico 3. Consumo intermedio según actividad de servicios
Total nacional
2011**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas de servicios investigadas, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes técnicos se presentaron en los servicios de salud humana privada (70,1%), actividades postales y de correo (67,8%), expendio de alimentos y bebidas (67,1%) y actividades de radio, televisión y agencias de noticias (59,3%). (Cuadro 2)



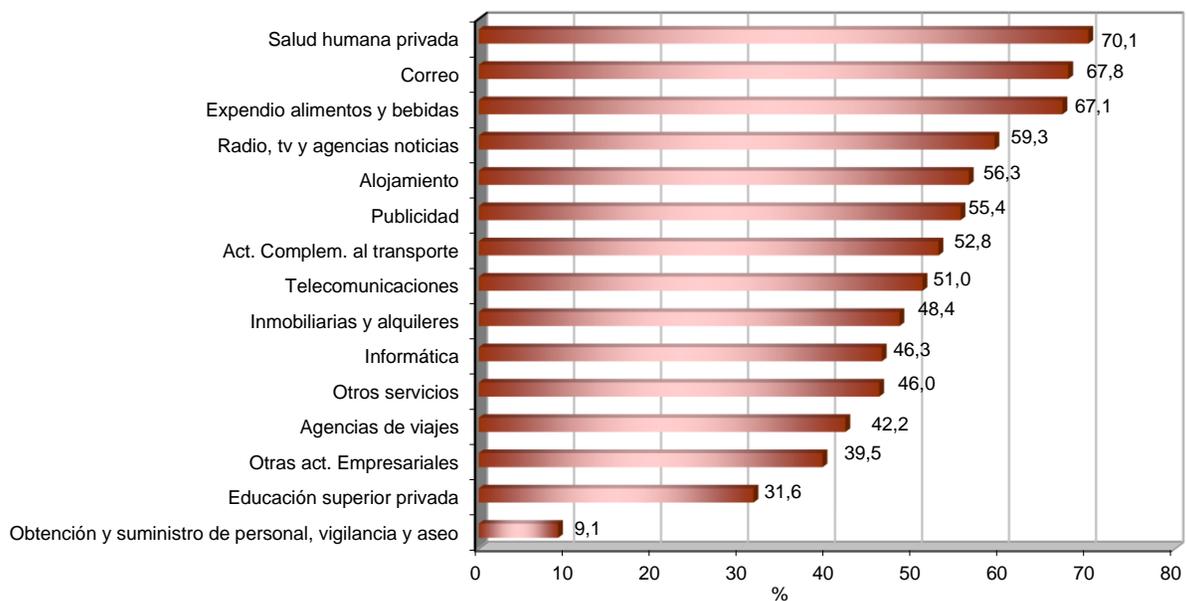
**Cuadro 2. Coeficiente técnico, según actividad de servicios
Total nacional
2011**

Cifras en miles de millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Coeficiente técnico %
Alojamiento	2.055,5	1.158,1	897,4	56,3
Expendio alimentos y bebidas	3.635,6	2.439,6	1.196,0	67,1
Act. Complem. al transporte	4.967,8	2.625,3	2.342,4	52,8
Agencias de viajes	509,1	214,6	294,5	42,2
Correo	1.094,8	741,9	352,9	67,8
Telecomunicaciones	19.301,6	9.847,5	9.454,1	51,0
Inmobiliarias y alquileres	1.432,8	693,0	739,8	48,4
Informática	3.689,6	1.709,5	1.980,0	46,3
Obtención y suministro de personal, vigilancia y aseo	16.027,8	1.463,4	14.564,5	9,1
Publicidad	1.272,3	704,7	567,6	55,4
Otras act. Empresariales	10.919,5	4.316,0	6.603,6	39,5
Educación superior privada	5.283,8	1.669,3	3.614,4	31,6
Salud humana privada	15.380,5	10.777,8	4.602,7	70,1
Radio, tv y agencias noticias	2.049,9	1.215,4	834,5	59,3
Otros servicios	1.104,9	508,7	596,2	46,0

FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios

**Gráfico 4. Coeficiente técnico, según actividad de servicios
Total nacional
2011**

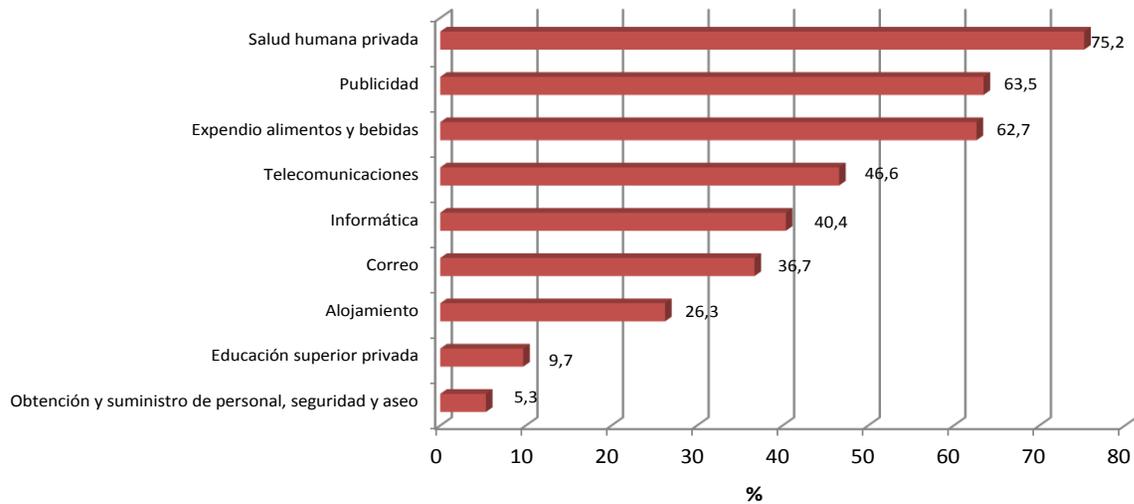


FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios

La Encuesta Anual de Servicios indaga por los componentes del consumo intermedio, clasificados en: costos relacionados con la prestación del servicio; gastos causados por servicios prestados por terceros; regalías; gastos causados por personal temporal contratado a través de agencias; y otros costos y gastos.



Gráfico 5. Participación de los costos relacionados con la prestación del servicio en el consumo intermedio, según actividad de servicios*
Total nacional
2011

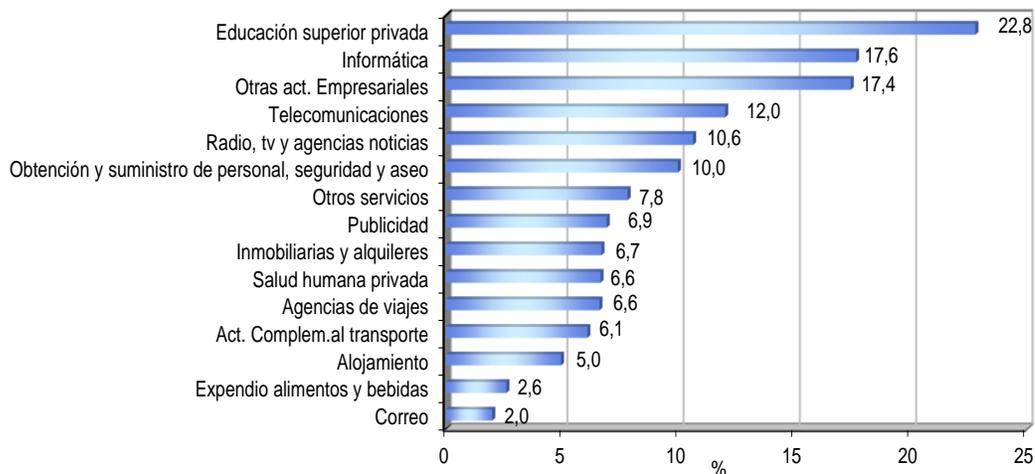


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

* Las actividades complementarias y auxiliares al transporte; agencias de viajes; inmobiliarias y alquileres; otras actividades empresariales; radio, televisión y agencias de noticias; y otros servicios, no registraron "costos relacionados con la prestación del servicio" específicos, debido a las características de su actividad. Estos costos se encuentran concentrados en el componente "otros costos y gastos", de acuerdo con la estructura del formulario de la EAS para estas actividades.

En 2011, la actividad que registró la mayor participación de los costos relacionados con la prestación del servicio en el consumo intermedio fue servicios de salud humana privada (75,2%). Estos costos se causaron por los servicios de urgencias, hospitalización, internación, apoyo diagnóstico, y materiales médico-quirúrgicos. Para los servicios de publicidad, esta proporción fue 63,5%, mientras que la menor participación la presentaron las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo con 5,3% (Gráfico 5).

Gráfico 6. Participación de los gastos causados por servicios prestados por terceros en el consumo intermedio, según actividad de servicios
Total nacional
2011



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



Los servicios prestados por terceros se refieren a los servicios contratados con personal calificado como profesionales, técnicos, tecnólogos o expertos (se incluye el outsourcing). En 2011, la participación más alta de esta clase de gastos en el consumo intermedio se presentó en los servicios de educación superior privada (22,8%), seguida por informática y actividades conexas (17,6%) y otras actividades empresariales (17,4%). (Gráfico 6)

Por otra parte, los costos causados por regalías fueron mayores en informática y actividades conexas (\$170,5 miles de millones), con una participación de 10,0% en el total del consumo intermedio.

Para las actividades postales y de correo, el gasto o valor cobrado por las agencias especializadas en el suministro de personal temporal⁸ significó 22,2% de su consumo intermedio; para las actividades auxiliares y complementarias al transporte 8,1% y para otras actividades empresariales 7,8%. (Gráfico 7)

Gráfico 7. Participación del gasto causado por el personal temporal suministrado por otras empresas en el consumo intermedio, según actividad de servicios
Total nacional
2011

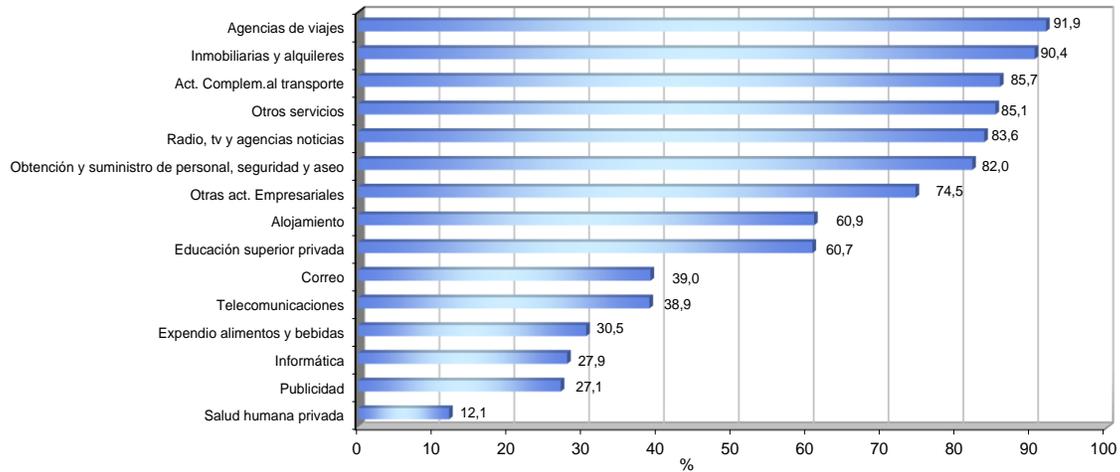


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

⁸ Este gasto se considera consumo intermedio, no remuneración. Este tratamiento sigue las recomendaciones contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 2008, las cuales fueron adoptadas por las Cuentas Nacionales del DANE a partir de la base 2005.



Gráfico 8. Participación de otros costos y gastos en el consumo intermedio según actividad de servicios
Total nacional
2011



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

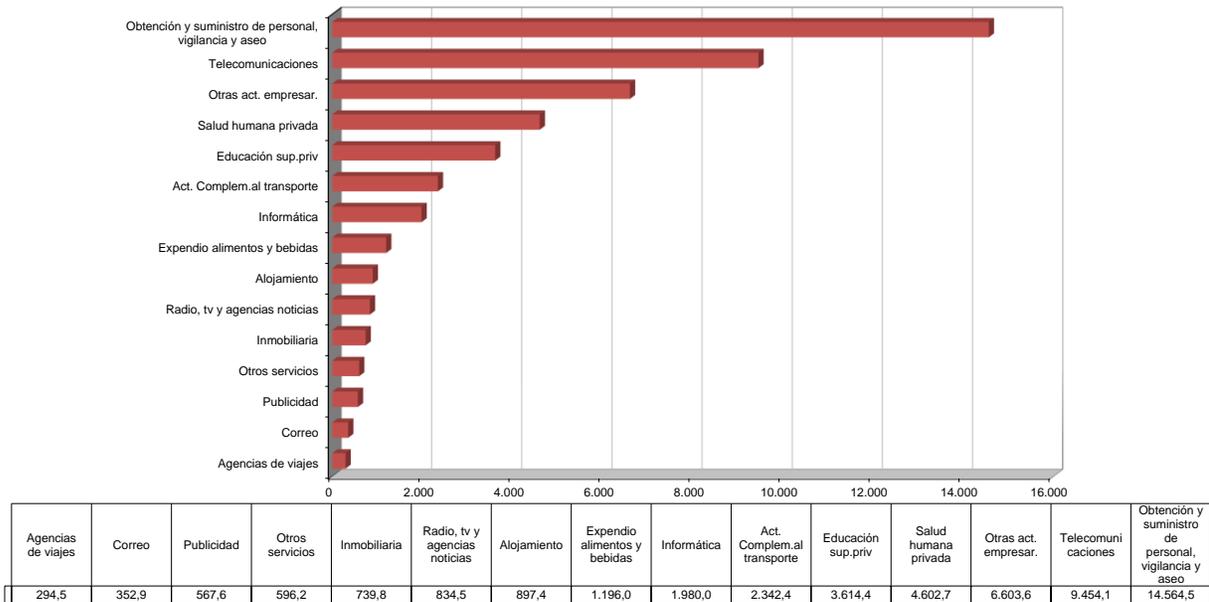
Para las actividades de agencias de viaje, el valor del rubro “otros costos y gastos”, referidos principalmente a gastos por arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, contribuciones y afiliaciones, útiles, papelería y fotocopias, publicidad, servicios públicos, gastos de comunicaciones, seguros, mantenimientos, servicios de aseo y vigilancia, entre otros, fue \$197,2 miles de millones, lo que representó el 91,9% de su consumo intermedio. Le siguen en su orden, las actividades inmobiliarias y de alquileres de maquinaria y equipo sin operario (90,4%); actividades complementarias y auxiliares al transporte (85,7%), otros servicios (85,1%) y radio, televisión y agencias de noticias (83,6%).



4. Valor agregado

El mayor valor agregado generado por las empresas investigadas, se presentó en las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo con \$14,6 billones, seguido por telecomunicaciones con \$9,5 billones, y otras actividades empresariales con \$6,6 billones. (Gráfico 9).

Gráfico 9. Valor agregado, según actividad de servicios
Total nacional
2011

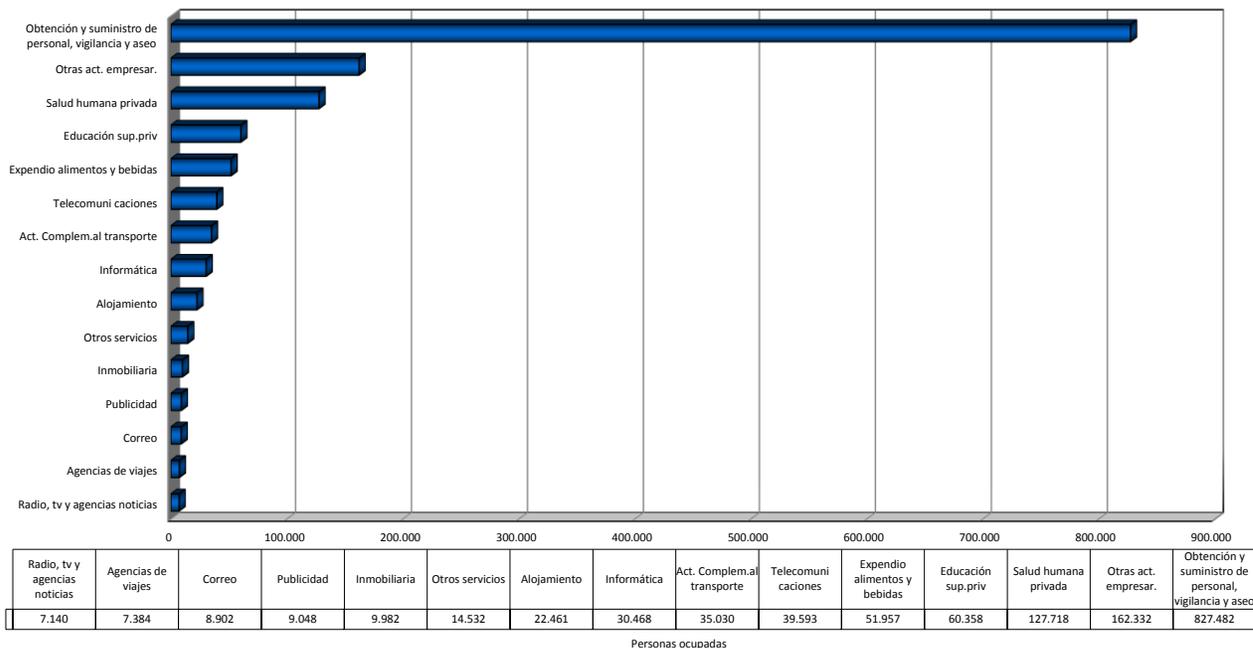


Miles de millones \$

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

5. Personal ocupado

Teniendo en cuenta el tamaño de empresas cubiertas por la encuesta, en 2011, el mayor número de personas ocupadas se concentró en las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo con 827.482 personas, seguido por las denominadas “otras actividades empresariales” con 162.332 personas y actividades relacionadas con la salud humana con 127.718 personas. (Gráfico 13)

Gráfico 10. Personal contratado directamente por las empresas según actividad de servicios**Total nacional 2011**

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Según tipo de contratación, el personal vinculado por las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo estuvo constituido por 119.409 personas permanentes, 181.465 temporales contratados directamente y 523.352 personas en misión⁹. El resto (3.256 personas) eran propietarios, socios y familiares, y aprendices o estudiantes por convenio. (Cuadro 3)

Cuadro 3. Personal contratado directamente según tipo de contratación y actividad de servicios Total nacional 2011

Categoría de contratación	Permanente	Temporal directo	En misión ¹	Otro tipo ²
Alojamiento	17.478	3.986		997
Expendio alimentos y bebidas	34.307	15.882		1.768
Actividades complementarias al transporte	29.314	4.382		1.334
Agencias de viajes	6.682	403		299
Actividades postales y de correo	6.715	1.970		217
Telecomunicaciones	36.695	1.450		1.448
Inmobiliarias	8.081	1.524		377
Informática	23.176	6.245		1.047
Obtención y suministro de personal, vigilancia y aseo	119.409	181.465	523.352	3.256
Publicidad	6.168	2.497		383
Otras actividades Empresariales	98.541	59.332		4.459
Educación superior privada	22.803	30.482		7.073
Salud humana privada	97.546	25.149		5.023
Radio, televisión y agencias de noticias	6.445	471		224
Otros servicios	11.726	2.334		472

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ El personal en misión corresponde exclusivamente a las empresas dedicadas a la actividad 7491 "obtención y suministro de personal", según la CIIU Revisión 3 A.C.

² Otro tipo comprende: propietarios, socios y familiares; aprendices o estudiantes por convenio y el personal docente contratado por hora cátedra para las actividades de educación superior privada.

⁹ El personal en misión corresponde exclusivamente a las empresas dedicadas a la actividad 7491 "obtención y suministro de personal", según la CIIU Revisión 3 A.C. Ver definición en glosario.



Cuadro 4. Personal en misión y contratado a través de agencias según sectores económicos
Total nacional
2011

Investigación 2011	Personal en misión	Personal contratado a través de agencias
Encuesta Anual Manufacturera¹		153.261
Encuesta Anual de Comercio²		71.135
Encuesta Anual de Servicios	523.352	115.622
Alojamiento		5.839
Expendio alimentos y bebidas		5.992
Act. Complem.al transporte		13.151
Agencias de viajes		135
Correo		10.861
Telecomunicaciones		9.771
Inmobiliarias y alquileres		1.185
Informática y conexas		3.739
Obtención y suministro de personal, seguridad y aseo		3.211
Publicidad		751
Otras act. Empresariales		22.913
Educación superior privada		4.238
Salud humana privada		30.075
Radio, televisión y agencias de noticias		1.600
Otros servicios		2.161
Total	523.352	340.018

Fuente: DANE.

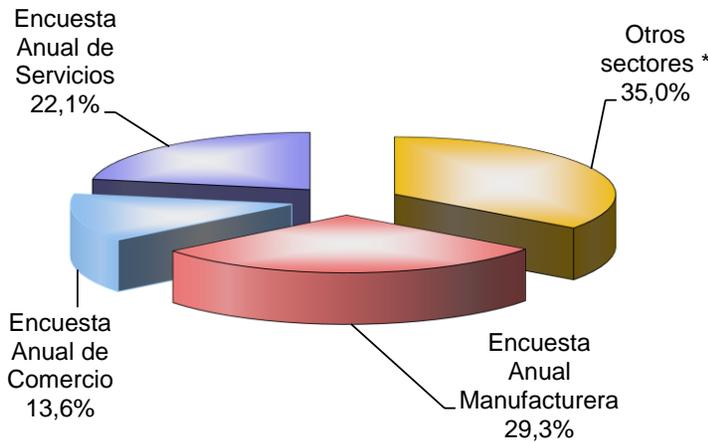
1 Cubre todos los establecimientos manufactureros que ocuparon 10 o más personas en promedio en 2011 y/o registraron producción superior a 137,7 millones de pesos. El personal contratado a través de agencias corresponde al contratado para desarrollar labores relacionadas directamente con la actividad industrial. EAM 2011 publicada en mayo de 2013.

2 Cubre todas las empresas formalmente establecidas en el país de cualquier tamaño, con una muestra probabilística para aquellas empresas con menos de 20 personas ocupadas y 2.818 millones de pesos de 2011. EAC 2011 publicada en mayo de 2013.

Por otra parte, el total de personas contratadas por las empresas de los sectores de industria, comercio y servicios a través de agencias especializadas, según las encuestas anuales respectivas, llegó a 340.018 personas. La diferencia de 183.334 personas, entre este total y el personal en misión (según la EAS), se explica por los sectores económicos que no están incluidos en estas encuestas, tales como el primario, electricidad, gas, agua y construcción, entre otros, y por el tamaño de las empresas de industria y los servicios que no están cubiertos por las investigaciones relacionadas. (Cuadro 4).



Gráfico 10. Personal contratado a través de agencias según investigación sectorial Total nacional 2011



Fuente: DANE.

* Otros sectores corresponde a aquellos que no están incluidos en el alcance temático de la EAS, la EAC y la EAM o empresas o establecimientos que no cumplen con los parámetros de inclusión de personal o ingresos de estas investigaciones.

6. Remuneraciones

Cuadro 5. Remuneración promedio según actividad de servicios Total nacional 2011

Valores en millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Sueldos y prestaciones	Número de personas remuneradas ¹	Remuneración promedio por persona en el año
Alojamiento	408.217	22.283	18,3
Expendio alimentos y bebidas	787.280	51.698	15,2
Actividades complementarias al transporte	857.179	34.831	24,6
Agencias de viajes	162.615	7.342	22,1
Actividades postales y de correo	157.602	8.869	17,8
Telecomunicaciones	1.708.307	39.523	43,2
Inmobiliarias	227.278	9.860	23,1
Informática	1.219.914	30.377	40,2
Obtención y suministro de personal, seguridad y aseo	12.045.832	826.620	14,6
Publicidad	311.093	8.937	34,8
Otras actividades Empresariales	4.065.284	161.604	25,2
Educación superior privada	2.509.840	60.329	41,6
Salud humana privada	3.471.958	127.113	27,3
Radio, televisión y agencias de noticias	328.541	7.124	46,1
Otros servicios	268.688	14.454	18,6

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ El personal remunerado incluye permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Los servicios de obtención y suministro de personal contenidos en actividades empresariales incluye el personal en misión. Las actividades de educación superior privada incluye el personal contratado por hora cátedra, los monitores y asistentes de investigación pagados por horas.



En 2011, las empresas que presentaron la remuneración promedio anual por persona más alta fueron las pertenecientes a radio, televisión y agencias de noticias (\$46,1 millones), seguida por actividades de telecomunicaciones (\$43,2 millones), educación superior privada (\$41,6 millones), informática y actividades conexas (\$40,2 millones), y publicidad (\$34,8 millones). Las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo, y los expendios de alimentos y bebidas alcohólicas, registraron los promedios más bajos (\$14,6 millones y \$15,2 millones, respectivamente). (Cuadro 5)

7. Productividad

En 2011, la productividad total¹⁰ más alta se registró en las empresas de servicios de agencias de viajes (2,0). Esto quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 1,0 peso adicional. Le siguen en orden de importancia las actividades de telecomunicaciones, y actividades inmobiliarias y de alquiler de maquinaria y equipo sin operario, las cuales obtuvieron una productividad total de 1,8 y 1,6, respectivamente.

Así mismo, las empresas de servicios de telecomunicaciones presentaron la mayor productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total¹¹) con \$238,8 millones, seguida por los servicios de radio, televisión y agencias de noticias (\$116,9 millones).

Cuadro 6. Productividad total y productividad laboral según actividad de servicios Total nacional 2011

Actividad de servicios	Ingresos operacionales (A)	Consumo intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor agregado (D)	Personal ocupado* (E)	Productividad	
						Total F=A/(B+C)	Laboral G=(D/E)
						Valores en millones de pesos corrientes	
Alojamiento	2.059.184	1.158.134	480.222	897.391	22.461	1,3	40,0
Expendio de alimentos y bebidas	3.683.120	2.439.645	872.466	1.195.971	51.957	1,1	23,0
Act. Complemental transporte	4.984.796	2.625.348	972.804	2.342.419	35.030	1,4	66,9
Agencias de viajes	781.498	214.626	179.108	294.503	7.384	2,0	39,9
Correo	1.097.421	741.899	186.861	352.896	8.902	1,2	39,6
Telecomunicaciones	20.894.768	9.847.493	1.943.290	9.454.125	39.593	1,8	238,8
Inmobiliarias	1.472.666	692.974	251.099	739.811	9.982	1,6	74,1
Informática y conexas	3.919.499	1.709.532	1.363.605	1.980.047	30.468	1,3	65,0
Obtención y suministro de personal, seguridad y aseo	16.087.392	1.463.361	12.691.861	14.564.463	827.482	1,1	17,6
Publicidad	1.286.857	704.721	365.500	567.594	9.048	1,2	62,7
Otras actividades Empresariales	11.094.859	4.315.976	4.552.370	6.603.561	162.332	1,3	40,7
Educación sup.priv	5.299.073	1.669.338	2.223.550	3.614.448	60.358	1,4	59,9
Salud humana privada	15.528.643	10.777.814	3.757.369	4.602.653	127.718	1,1	36,0
Radio, televisión y agencias de noticias	2.050.958	1.215.384	367.294	834.509	7.140	1,3	116,9
Otros servicios	1.182.401	508.703	308.135	596.212	14.532	1,4	41,0

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

* Incluye propietarios, socios y familiares, personal permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Para las actividades de servicios de obtención y suministro de personal contenidas en actividades empresariales, incluye además el personal en misión.

¹⁰ Productividad total = Ingresos operacionales / (Consumo intermedio + Total gastos de personal).

¹¹ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.



II. EVOLUCIÓN 2011-2010¹²

Teniendo en cuenta la ampliación de directorio que el DANE ha venido realizando desde el año 2009 en la Encuesta Anual de Servicios y la relevancia del sector servicios dentro de la economía nacional, se ha implementado una metodología de generación de bases *tipo panel* para hacer comparables los resultados de la encuesta de cada año con los del periodo inmediatamente anterior. Con los resultados que se obtienen a partir de ésta, se hacen los cálculos de las variaciones para las principales variables que se presentan en este boletín.

Los resultados que se presentan en este capítulo corresponden a las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 5.302 empresas para 2010 y 5.308 empresas para 2011. La diferencia en el número de fuentes que juegan en el panel de los dos años corresponde a las empresas que ingresaron nuevas en el operativo de campo de 2011 y que iniciaron operaciones en este mismo año.

Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para el año 2011, se encuentra que el 9,8% estuvo compuesto por empresas que no registraron actividad económica en 2011¹³, y el 90,2% por empresas que si desarrollaron actividad en el año.

Cuadro 7. Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras panel Encuesta Anual de Servicios 2011

Código	Descripción	Novedad en operativo de campo	
		Número de empresas	
		2010	2011
1	Liquidada		34
2	Cambio de sector		1
3	Inactiva	243	299
9	Nueva por directorio	239	8
10	Fusión		2
13	Absorción		8
41	Sin localizar con probabilidad de cierre		29
98	Imputada	84	140
99	Rinde	4.736	4.787
Total general		5.302	5.308

Fuente: DANE – Encuesta Anual de Servicios

Para mayor información sobre los criterios de cálculo de las variaciones, ver el anexo metodológico.

A continuación se presenta la evolución de las variables principales entre 2010 y 2011, calculadas a partir de la metodología de panel.

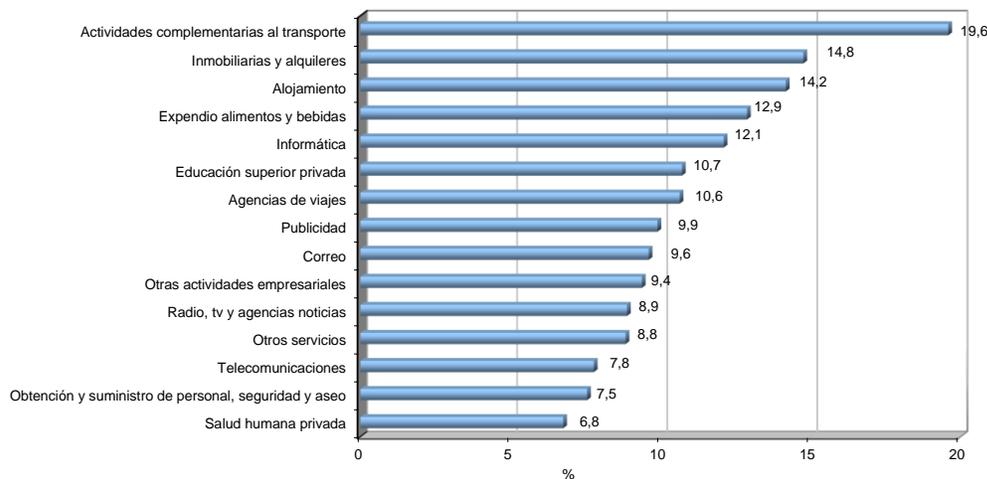
¹² Calculada a partir de la metodología de panel que se mencionó en la introducción de este boletín y que se explica en la ficha metodológica.

¹³ Empresas con novedad de campo: liquidadas, cambio de sector por proceso operativo, inactivas, sin localizar con mayor probabilidad de cierre, fusionadas y absorbidas.

1. Producción bruta

En 2011, los mayores crecimientos de la producción bruta a precios corrientes, con relación a 2010, se registraron en las actividades auxiliares y complementarias al transporte (19,6%), inmobiliarias y alquileres de maquinaria y equipo sin operario (14,8%) y actividades de alojamiento (14,2%). De otra parte, el menor crecimiento se presentó en actividades de salud humana privada (6,8%).

Gráfico 11. Variación anual de la producción bruta a pesos corrientes según actividad de servicios Total nacional 2010-2011

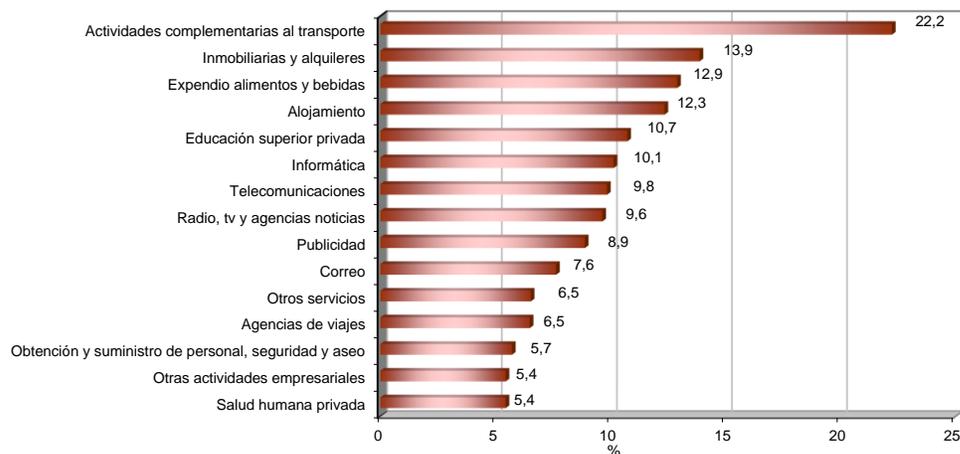


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2010-2011

2. Consumo intermedio

En el 2011 el mayor crecimiento del consumo intermedio se presentó en las actividades complementarias y auxiliares al transporte (22,2%), seguido por las actividades inmobiliarias y alquileres (13,9%), actividades de expendio de alimentos y bebidas (12,9%) y actividades de alojamiento (12,3%). El menor incremento se presentó en las actividades de salud humana, y otras actividades empresariales con 5,4% cada una.

Gráfico 12. Variación anual del consumo intermedio a pesos corrientes según actividad de servicios Total nacional 2010-2011



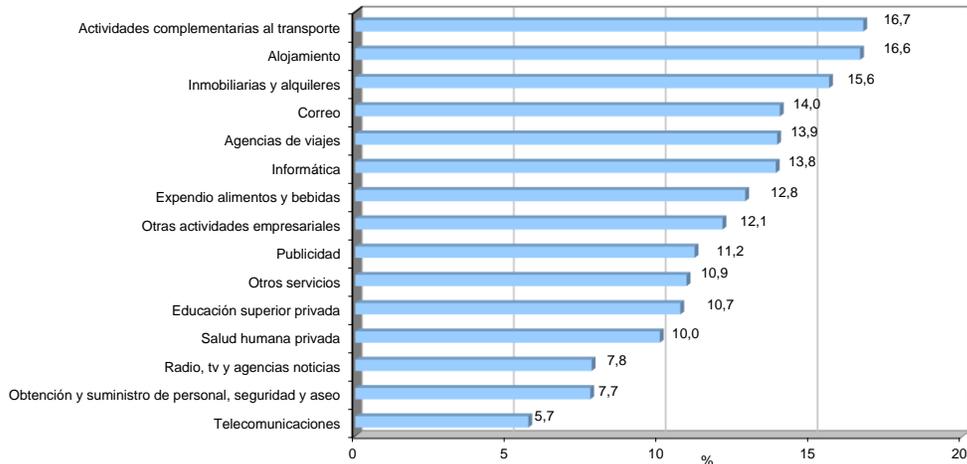
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2010-2011

3. Valor agregado

En el 2011 los mayores aumentos del valor agregado se presentaron en las actividades complementarias y auxiliares al transporte (16,7%), alojamiento (16,6%), actividades inmobiliarias y de alquileres (15,6%) y actividades de correo (14,0%). El incremento más moderado se presentó en actividades de telecomunicaciones 5,7%.

Gráfico 13. Variación anual del valor agregado a pesos corrientes según actividad de servicios

Total nacional
2010-2011



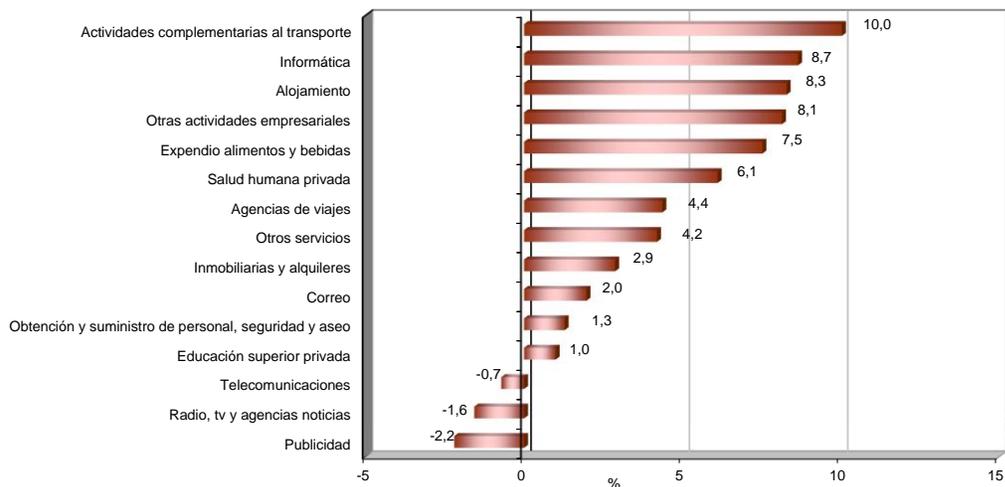
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2010-2011

4. Personal ocupado

En 2011, el personal ocupado en las actividades complementarias y auxiliares al transporte, presentó el mayor aumento con relación a 2010 (10,0%), seguido por informática y actividades conexas (8,7%), alojamiento (8,3%), otras actividades empresariales (8,1%) y expendio de alimentos y bebidas (7,5%). En contraste, las actividades de publicidad; radio, televisión y agencias de noticias; y telecomunicaciones presentaron las únicas disminuciones (-2,2%, -1,6% y -0,7% respectivamente). (Gráfico 14).

Gráfico 14. Variación anual del personal ocupado según actividad de servicios

Total nacional
2010-2011

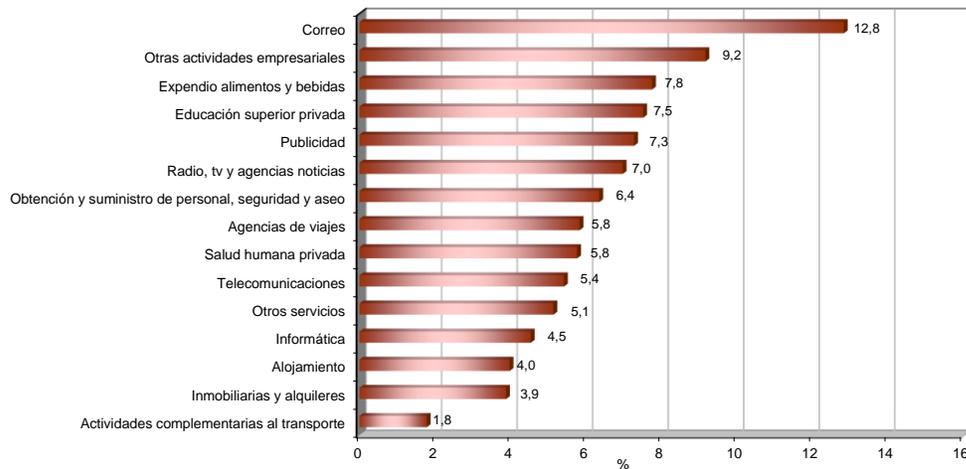


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2010-2011

5. Remuneración promedio

La remuneración nominal promedio por persona ocupada en el año 2011 creció más de 6% con relación a 2010, en los subsectores de correo; otras actividades empresariales; expendio de alimentos y bebidas; educación superior privada; publicidad; radio, televisión y agencias de noticias; y actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo.

Gráfico 15. Variación anual de la remuneración promedio por persona a pesos corrientes según actividad de servicios
Total nacional
2010-2011



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2010-2011

Cuadro 8. Variación anual de las principales variables a pesos corrientes según actividad de servicios
Total nacional
2010-2011

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado	Remuneración promedio	Coefficiente técnico 2010	Coefficiente técnico 2011
Alojamiento	14,2	12,3	16,6	8,3	4,0	57,3	56,4
Expendio alimentos y bebidas	12,9	12,9	12,8	7,5	7,8	67,1	67,1
Act. Complem.al transporte	19,6	22,2	16,7	10,0	1,8	51,9	53,1
Agencias de viajes	10,6	6,5	13,9	4,4	5,8	44,0	42,4
Correo	9,6	7,6	14,0	2,0	12,8	69,0	67,8
Telecomunicaciones	7,8	9,8	5,7	-0,7	5,4	50,0	51,0
Inmobiliarias	14,8	13,9	15,6	2,9	3,9	48,7	48,4
Informática	12,1	10,1	13,8	8,7	4,5	47,0	46,2
Obtención y suministro de personal, seguridad y aseo	7,5	5,7	7,7	1,3	6,4	9,2	9,1
Publicidad	9,9	8,9	11,2	-2,2	7,3	55,9	55,4
Otras act. Empresariales	9,4	5,4	12,1	8,1	9,2	40,9	39,4
Educación sup.priv	10,7	10,7	10,7	1,0	7,5	31,6	31,6
Salud humana privada	6,8	5,4	10,0	6,1	5,8	71,4	70,6
Radio, tv y agencias de noticias	8,9	9,6	7,8	-1,6	7,0	58,9	59,3
Otros servicios	8,8	6,5	10,9	4,2	5,1	47,5	46,5

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2010-2011



FICHA METODOLÓGICA

Generalidades

Objetivo: conocer la estructura y comportamiento económico de los servicios en estudio, a través de los principales agregados: personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, ingresos, consumo intermedio, valor agregado, gastos de personal y componentes del consumo intermedio.

Alcance temático: Grandes empresas de servicios para las siguientes actividades:

Código CIU Rev. 3 AC		Descripción
Sección	Actividades incluidas	
H	Grupo 551	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente
	Grupos 552, 553	Expendio de alimentos en el mismo sitio de venta
I	División 63 (excepto clase 6340)	Actividades complementarias y auxiliares al transporte
	Clase 6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes y actividades de asistencia a turistas
	Grupo 641	Actividades postales y de correo
	Grupo 642	Telecomunicaciones.
K	Divisiones 70,71	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres doméstico
	División 72	Informática y actividades conexas
	Clases 7491, 7492, 7493	Obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios. (Actividades empresariales)
	Clase 7430	Publicidad
	División 73, grupos 741, 742, Clases 7494, 7495, 7499	Investigación y desarrollo; Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditorías, asesoramiento en materia de impuestos, estudios de mercados y realización de encuestas de opinión pública, asesoramiento empresarial y en materia de gestión; Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas; Actividades de fotografía; Actividades de envase y empaque; Otras actividades empresariales. (Otras actividades empresariales)
M	Parte de grupo 805	Educación superior privada
N	Parte de grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada
O	Clases 9213, 9222	Actividades de radio, televisión y agencias de noticias
	Grupos 921 (excepto clase 9213) y 930	Actividades de cinematografía y otras actividades de entretenimiento y Otras actividades de servicios (Otros servicios)

Universo de estudio: son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático.

Tipo de investigación: censo de empresas que cumplen los parámetros de tamaño que se presentan para la población objetivo.

Población objetivo: Está conformada por las empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático y que cumplen los siguientes criterios de personal o de ingresos anuales:



CIU Revisión 3 A.C.	Servicio	Personal Igual o mayor a	Ingresos anuales (millones de pesos) Igual o mayor a
Grupo 551	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente	40	3.000
Grupos 552, 553	Expendio de alimentos en el mismo sitio de venta	40	3.000
División 63 (excepto clase 6340)	Actividades complementarias y auxiliares al transporte	40	3.000
Clase 6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes y actividades de asistencia a turistas	40	3.000
Grupo 641	Actividades postales y de correo	40	3.000
Grupo 642	Telecomunicaciones.	40	3.000
Divisiones 70,71	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres doméstico	75	3.000
División 72	Informática y actividades conexas	75	3.000
Clases 7491, 7492, 7493	Obtención y suministro de personal	75	3.000
Clase 7430	Publicidad	75	3.000
División 73, grupos 741, 742, Clases 7494, 7495, 7499	Otras actividades empresariales	75	3.000
Clase 8050	Educación superior	20	1.000
Grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana	40	3.000
Clases 9213, 9222	Actividades de radio, televisión y agencias de noticias	40	3.000
Grupos 921 (excepto clase 9213) y 930	Otros servicios	40	2.000

Cobertura: se entregan resultados a nivel nacional

Unidad estadística: corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de las actividades de servicios definidas en el alcance temático, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o pueda recopilarse la información.

Número de fuentes: 5.213 empresas.

Periodicidad: anual de carácter continuo.



Evolución

Metodología elaboración del panel

En la Encuesta Anual de Servicios, se requirió aplicar la metodología de panel a todas las empresas que son publicables porque cumplen parámetros y cuyas características de tamaño se presentan en la tabla anterior relacionada en el ítem (población objetivo).

Las empresas cuya producción y/o personal fueron superiores o iguales a los presentados en la tabla, se investigan exhaustivamente y, aquellas cuyos topes son inferiores, se consideran de menor tamaño y no se publican.

En el esquema siguiente se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:



Año n-1	Año n
Activa	Activa
	Liquidada, inactiva o sin localizar
	Fusionada, absorbida o escindida
	Cambio de sector
Inactiva	Activa, inactiva, liquidada, sin localizar, fusionada, absorbida o escindida, cambio de sector
No existe	Inició operaciones en el año n



Por otra parte, los eventos que son ajenos a dicha dinámica que NO hacen parte del panel, se presentan a continuación:

Empresas que
No hacen parte
del panel

Año n-1	Año n
Sin información	Cumplen parámetros de inclusión pero se crearon antes de 2011
Sin información por liquidación, fusión, absorción, escisión o por cambio de sector	No rinden
Activa	No se localizó
No se localizó	Apareció y rindió información



Glosario

Servicios: es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

Empresa: para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada.

Ingresos operacionales: Es el total de ingresos obtenidos por la prestación de los servicios objeto de estudio.

Producción bruta: se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares. Es igual a los ingresos operacionales menos los costos de la mercancía vendida.

Consumo intermedio: es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.

Personal ocupado: se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

Personal en misión: se refiere al personal temporal, de las empresas especializadas en este servicio, quienes van a prestar su fuerza de trabajo a entidades usuarias del servicio.

Coficiente técnico: relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio

Productividad laboral: Relación entre el valor agregado y el personal ocupado total.

Productividad total: relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado.