

## Comunicado de prensa

25-07-2011

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

### Encuesta Anual de Servicios Año 2009



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



Director  
Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector  
Christian Rafael Jaramillo Herrera

Director de Metodología y  
Producción Estadística  
Eduardo Efraín Freire Delgado

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando, permitió ampliar el número de fuentes de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta para 2009. De esta manera, en este año, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 4.789 empresas. Las actividades de servicios objeto de estudio y el tamaño de las empresas son las siguientes: alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente (grupo 551); expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas (grupo 552 y 553); actividades complementarias y auxiliares al transporte (división 63 excepto clase 6340); actividades de agencias de viajes (clase 6340); actividades postales y de correo (grupo 641); telecomunicaciones (grupo 642); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte de grupo 851) con personal igual o superior a 40 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$3.000 millones de pesos; actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo sin operario (divisiones 70 y 71); informática y actividades conexas (división 72); actividades empresariales (clases 7491, 7492 y 7493); otras actividades empresariales (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499); servicios de educación superior privada (parte de grupo 805) con personal igual o superior a 20 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$1.000 millones de pesos; actividades de radio, televisión y de agencias de noticias (clases 9213 y 9220); otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupo 921 -excepto clase 9213- y grupo 930) con personal igual o superior a 40 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$2.000 millones de pesos. Las actividades objeto de estudio y el tamaño de las empresas se describen en la ficha técnica de este boletín.

En 2009, los mayores incrementos de la producción bruta a precios corrientes con relación a 2008 se registraron en los servicios de salud humana privada (14,1%), los servicios de educación superior privada (13,6%) y otras actividades empresariales (12,0%). Así mismo, el personal ocupado en las actividades de radio y televisión presentó el mayor aumento (5,9%), seguido por otros servicios (5,4%) y el de informática y actividades conexas (5,3%).

Durante el año 2009, de acuerdo con la cobertura de las empresas investigadas, el mayor número de personas ocupadas se presentó en actividades empresariales, con 716.479 personas, seguido por otras actividades empresariales con 134.488 personas y salud humana privada con 92.256 personas.

## Comunicado de prensa

---

En 2009, el mayor valor de producción bruta de las empresas investigadas, definido éste como los ingresos operacionales menos los costos de mercancías vendidas, se presentó en los servicios de telecomunicaciones (\$16.777,9 miles de millones) y en las empresas de servicios empresariales (\$12.704,6 miles de millones).

En 2009, las actividades que registraron los mayores consumos intermedios fueron los servicios de salud humana privada (\$8.938,7 miles de millones) y telecomunicaciones (\$8.200,1 miles de millones).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas de servicios investigadas, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en los servicios de salud humana privada (73,7%), actividades postales y de correo (69,2%) y expendio de alimentos y bebidas alcohólicas (66,9%).

El mayor valor agregado generado, medido como proporción de la producción bruta, se presentó en los servicios empresariales (89,9%), seguido por los servicios de educación superior privada (66,3%), y actividades de agencias de viajes (56,6%).

En 2009, las empresas que presentaron la remuneración promedio por persona más alta fueron las de radio, televisión y agencias de noticias (\$38,0 millones), seguidas por las de educación superior privada (37,9 millones), telecomunicaciones (\$36,6 millones) e informática y actividades conexas (\$36,0 millones). Las actividades empresariales y los expendios de alimentos y bebidas alcohólicas registraron los promedio más bajos (\$13,2 millones y \$13,5 millones, respectivamente).