

22-05-2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Encuesta Anual de Servicios Año 2011



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Jorge R. Bustamante Roldán

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde 2009, permitió ampliar para 2011 el número de fuentes de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta. Es así como para este año, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 5.213 empresas. Las actividades de servicios objeto de estudio, y el tamaño de las empresas son las siguientes: alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente (grupo 551); expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas (grupo 552 y 553); actividades complementarias y auxiliares al transporte (división 63 excepto clase 6340); actividades de agencias de viajes (clase 6340); actividades postales y de correo (grupo 641); telecomunicaciones (grupo 642); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte de grupo 851) con personal igual o superior a 40 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$3.000 millones de pesos corrientes; actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo sin operario (divisiones 70 y 71); informática y actividades conexas (división 72); actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo (clases 7491, 7492 y 7493); otras actividades empresariales (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499); servicios de educación superior privada (parte de grupo 805) con personal igual o superior a 20 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$1.000 millones de pesos; actividades de radio, televisión y de agencias de noticias (clases 9213 y 9220); otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupo 921 -excepto clase 9213- y grupo 930) con personal igual o superior a 40 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$2.000 millones de pesos.

En 2011, los mayores crecimientos de la producción bruta a precios corrientes, con relación a 2010, se presentaron en las actividades complementarias y auxiliares al transporte (19,6%), actividades inmobiliarias y alquileres de maquinaria y equipo sin operario (14,8%) y alojamiento (14,2%). De otra parte, el menor crecimiento se presentó en actividades de salud humana privada (6,8%). Así mismo, el personal ocupado en las actividades complementarias y auxiliares al transporte presentó el mayor aumento con relación a 2010 (10,0%), seguido por informática y actividades conexas (8,7%), Alojamiento (8,3%), otras actividades empresariales (8,1%) y expendio de alimentos y bebidas (7,5%).

Durante el año 2011, de acuerdo con la cobertura de las actividades investigadas, el mayor número de personas ocupadas se concentró en las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo con 827.482 personas, las denominadas "otras actividades empresariales" con 162.332 personas y los servicios de salud humana privada con 127.718 personas.

Comunicado de prensa

En 2011, el mayor valor de producción bruta de las actividades investigadas, definido éste como los ingresos operacionales menos los costos de mercancías vendidas, se presentó en las actividades de telecomunicaciones (\$19.301,6 miles de millones) y en las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo (\$16027,8 miles de millones).

En 2011, las actividades que registraron los mayores consumos intermedios fueron las de servicios de salud humana privada (\$10.777,8 miles de millones) y los servicios de telecomunicaciones (\$9.847,5 miles de millones).

El coeficiente técnico insumo producto de las actividades de servicios investigadas, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en los servicios de salud humana privada (70,1%), actividades postales y de correo (67,8%), expendio de alimentos y bebidas (67,1%) y actividades de radio, televisión y agencias de noticias (59,3%).

El mayor valor agregado generado por las actividades investigadas, se presentó en las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo (\$14.564,5 miles de millones), seguido por telecomunicaciones (\$9.454,1 miles de millones), y otras actividades empresariales (\$6.603,6 miles de millones).

En 2011, las actividades que presentaron la remuneración promedio anual por persona más alta fueron las pertenecientes a radio, televisión y agencias de noticias (\$46,1 millones), seguida por actividades de telecomunicaciones (\$43,2 millones), educación superior privada (\$41,6 millones), informática y actividades conexas (\$40,2 millones), y publicidad (\$34,8 millones). Las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo y las de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas, registraron los promedios más bajos (\$14,6 millones y \$15,2 millones, respectivamente).