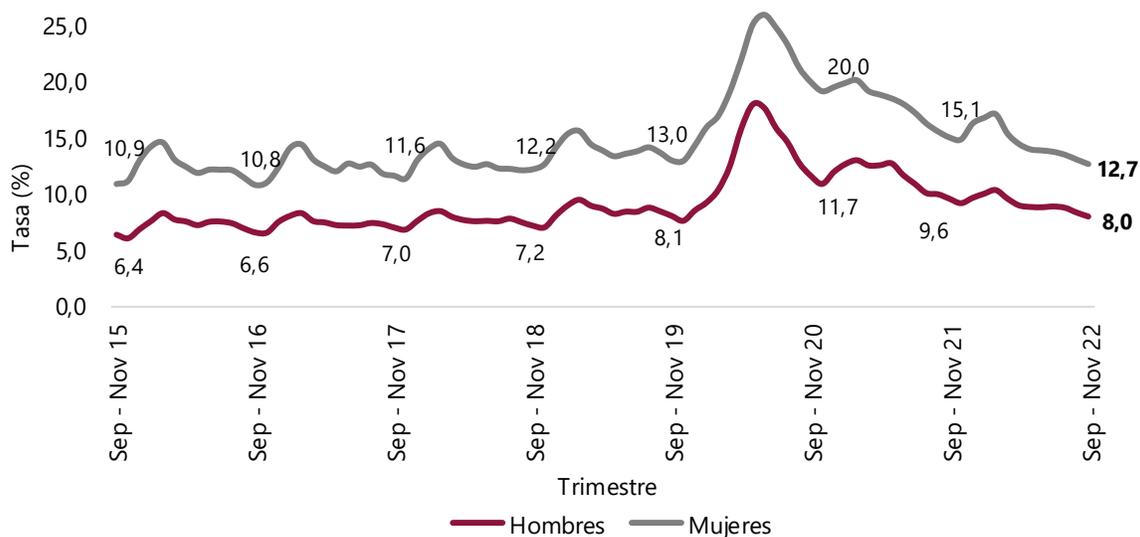


## Mercado laboral según sexo

### Trimestre móvil septiembre - noviembre 2022

**Gráfico 1. Tasa de desempleo según sexo**  
**Total nacional**  
**Trimestre móvil septiembre - noviembre (2015 – 2022)**



**Fuente:** DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2018.

- Introducción
- Indicadores de mercado laboral según sexo
- Brechas en las tasas de participación ocupación y desempleo
- Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad
- Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional
- Medidas de calidad de la GEIH
- Ficha metodológica
- Glosario

## Introducción

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo: Proveer información estadística relacionada con mercado laboral, ingresos y pobreza monetaria, así como de las características sociodemográficas de la población residente en Colombia. Igualmente, por medio de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o inactivas. De esta forma es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son: la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD).

Se trata de una investigación continua, que se aplica en todo el territorio nacional y que permite la desagregación de resultados para el total nacional, total cabeceras, total centros poblados y rural disperso, cada una de las 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas, San Andrés, Buenaventura, Barrancabermeja, Soacha, Rionegro (Antioquia), Tumaco, 23 principales departamentos del país y la ciudad de Bogotá, y las ocho ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía.

En el año 2019 inició el proceso de rediseño de la GEIH con el fin de actualizar los diseños muestrales, operativos y conceptuales de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, con la información del CNPV 2018 y los actuales lineamientos de mercado laboral y pobreza monetaria. En el marco de este proceso, en 2021 se inició la recolección de la GEIH marco 2018 en paralelo a la GEIH marco 2005. En diciembre de 2021 se terminó la recolección en paralelo y a partir de enero de 2022 la información de mercado laboral es proporcionada por la GEIH marco 2018. El presente boletín se construyó con la información del empalme y la GEIH marco 2018.

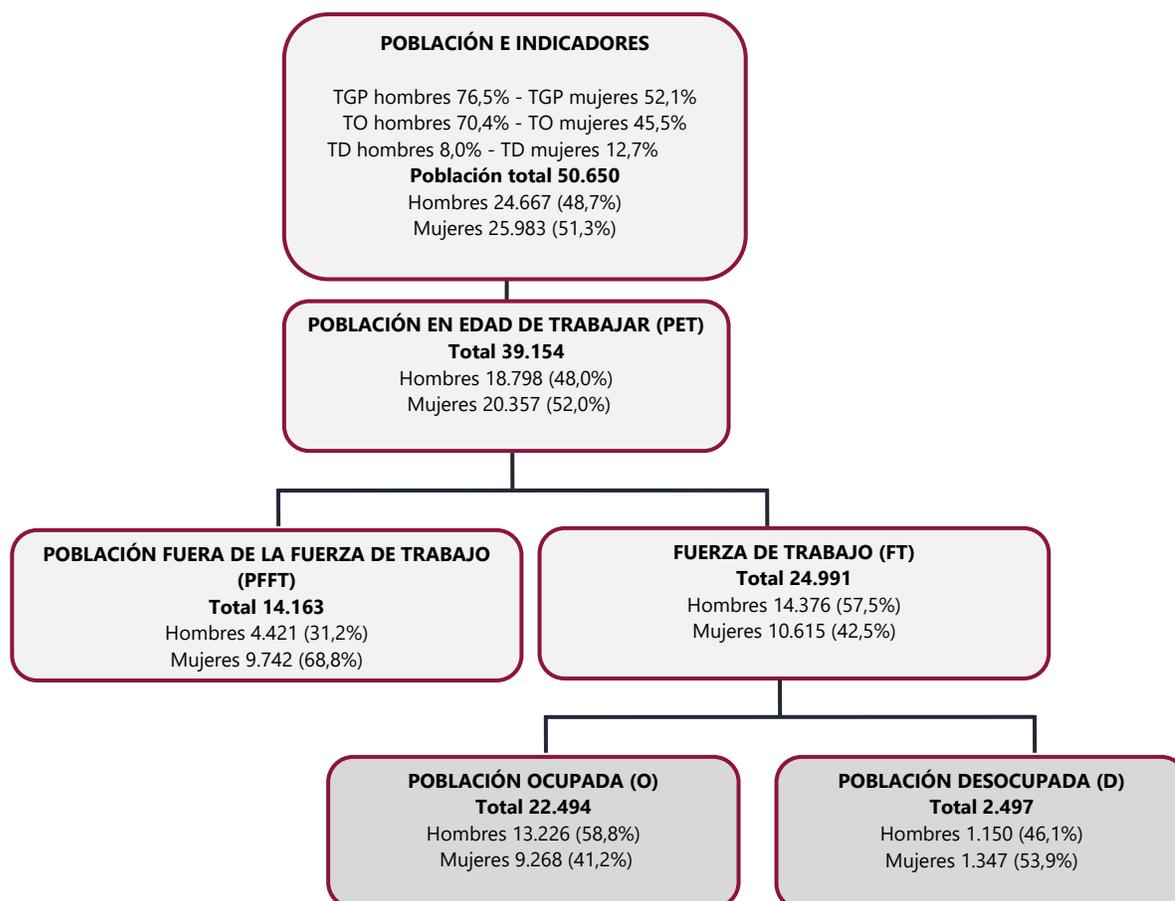
En octubre de 2022 se publican las series empalmadas de mercado laboral basadas en las proyecciones poblacionales del CNPV 2018 y Población en Edad de Trabajar (PET) de 15 años y más. Este ejercicio permite la comparabilidad de datos en el tiempo para los indicadores de mercado laboral según sexo y está disponible para el total nacional, total 13 y 23 ciudades y áreas metropolitanas con periodicidad trimestre móvil.

# 1. Indicadores de mercado laboral según sexo

## 1.1 Total nacional

Para el trimestre móvil septiembre - noviembre 2022, la tasa de desempleo para las mujeres fue 12,7% y para los hombres 8,0%.

**Gráfico 2. Indicadores de mercado laboral según sexo**  
**Total nacional**  
**Trimestre móvil septiembre - noviembre 2022**



**Fuente:** DANE, GEIH.

Nota: cifras de población en miles de personas.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.

## 2. Brechas en las tasas de participación, ocupación y desempleo

### 2.1 Brechas en las tasas de participación, ocupación y desempleo

Para el total nacional en el trimestre móvil septiembre - noviembre 2022, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa de desempleo se ubicó en -4,7 p.p., la tasa de ocupación en 24,8 p.p. y la tasa global de participación en 24,3 p.p.

**Tabla 1. Brechas en las tasas de participación, ocupación y desempleo**  
Total nacional  
Trimestre móvil septiembre - noviembre 2022

Tasas	Septiembre - noviembre		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
<b>TGP</b>	76,5	52,1	24,3
<b>TO</b>	70,4	45,5	24,8
<b>TD</b>	8,0	12,7	-4,7

**Fuente:** DANE, GEIH.

\*p.p.: puntos porcentuales.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.

## 2.2 Brecha en la tasa de desempleo por dominio geográfico

La mayor brecha en la tasa de desempleo entre hombres y mujeres por dominio geográfico en el trimestre móvil septiembre - noviembre se presentó en Centros poblados y rural disperso con -7,7 p.p., seguido de 10 ciudades con -5,2 p.p.

**Tabla 2. Brecha en la tasa de desempleo por dominio geográfico**  
Trimestre móvil septiembre - noviembre 2022

Dominio geográfico	Tasa de desempleo (%)		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
<b>Total nacional</b>	8,0	12,7	-4,7
<b>Centros poblados y rural disperso</b>	5,1	12,8	-7,7
<b>10 ciudades<sup>^^</sup></b>	10,5	15,7	-5,2
<b>Otras cabeceras<sup>^</sup></b>	9,5	14,4	-4,9
<b>13 ciudades y áreas metropolitanas</b>	8,4	11,4	-3,0

**Fuente:** DANE, GEIH.

\*p.p.: puntos porcentuales.

Nota: el dominio total nacional incluye la población de los departamentos Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

Nota: 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

<sup>^</sup>Es una muestra rotativa de municipios que corresponde a la diferencia entre el total de las cabeceras y total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

<sup>^^</sup>10 ciudades incluye Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.

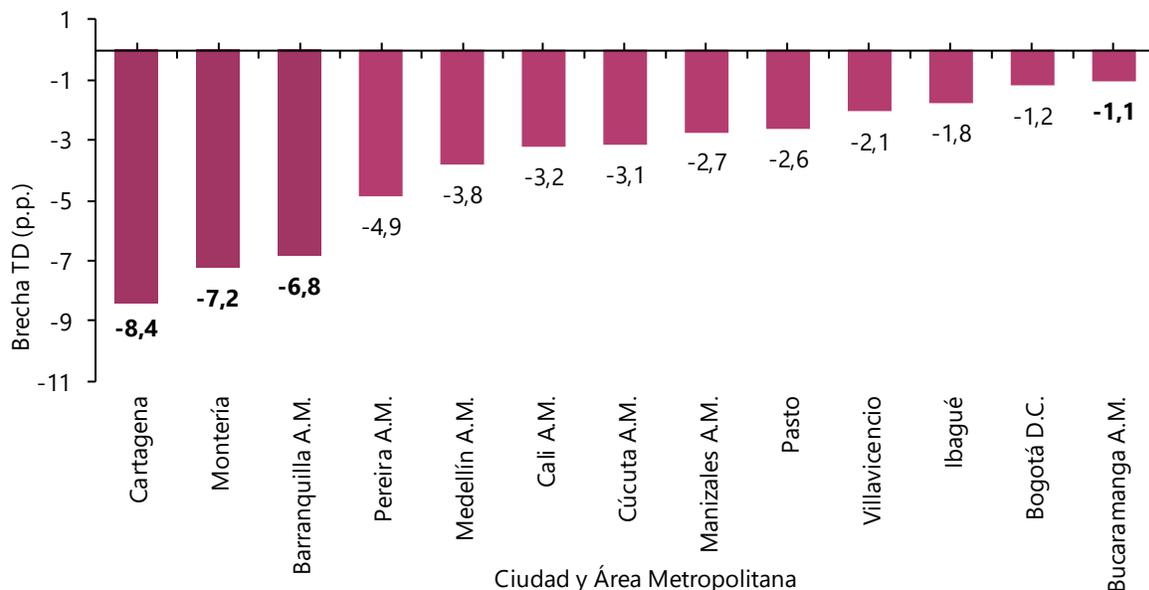
## 2.3 Brechas en la tasa de desempleo de las 13 ciudades y áreas metropolitanas

En el trimestre móvil septiembre - noviembre 2022, la menor brecha en la tasa de desempleo entre hombres y mujeres en las 13 ciudades y áreas metropolitanas se presentó en Bucaramanga A.M., con -1,1 p.p., mientras que la brecha más alta se presentó en Cartagena, con -8,4 p.p.

Las mayores brechas que se presentaron por ciudad fueron:

1. **Cartagena:** -8,4 p.p.
2. **Montería:** -7,2 p.p.
3. **Barranquilla A.M.:** -6,8 p.p.

**Gráfico 3. Brechas en la tasa de desempleo de las 13 ciudades y áreas metropolitanas**  
Trimestre móvil septiembre - noviembre 2022



**Fuente:** DANE, GEIH.

p.p.: puntos porcentuales.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.

## 2.4 Brechas en la tasa de ocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas

En el trimestre móvil septiembre - noviembre 2022, la brecha más baja en la tasa de ocupación entre hombres y mujeres en las 13 ciudades y áreas metropolitanas se presentó en la ciudad de Bogotá D.C. con 15,0 p.p. Por otro lado, la brecha más alta se registró en Montería con 25,5 p.p.

Las mayores brechas que se presentaron por ciudad fueron:

1. **Montería:** 25,5 p.p.
2. **Cúcuta A.M.:** 25,0 p.p.
3. **Pereira A.M.:** 24,0 p.p.

**Gráfico 4. Brechas en la tasa de ocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas Trimestre móvil septiembre - noviembre 2022**



**Fuente:** DANE, GEIH.

p.p.: puntos porcentuales.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.

## 2.5 Tasas de desempleo, ocupación y brechas según sexo para las 23 ciudades y áreas metropolitanas

Tabla 3. Tasas de desempleo, ocupación y brechas según sexo para las 23 ciudades y áreas metropolitanas Trimestre móvil septiembre - noviembre 2022

Dominio	TD			TO		
	Hombres	Mujeres	Brecha	Hombres	Mujeres	Brecha
Santa Marta	6,8	15,3	-8,5	69,2	43,5	25,7
Cartagena	6,5	14,9	-8,4	71,0	50,5	20,5
Montería	10,4	17,7	-7,2	67,0	41,5	25,5
Florencia	11,0	18,0	-7,0	67,2	43,1	24,0
Barranquilla A.M.	7,8	14,6	-6,8	70,2	47,9	22,3
Valledupar	11,5	18,3	-6,8	65,2	41,6	23,6
Riohacha	13,8	20,6	-6,8	63,2	38,7	24,5
Sincelejo	9,5	15,3	-5,8	65,9	40,8	25,1
Pereira A.M.	7,0	11,9	-4,9	69,1	45,1	24,0
Quibdó	22,4	26,8	-4,4	47,4	32,0	15,4
Neiva	9,2	13,2	-3,9	62,7	41,7	21,0
Medellín A.M.	7,5	11,3	-3,8	71,0	51,4	19,6
Cali A.M.	8,7	11,9	-3,2	71,0	53,5	17,5
<b>TOTAL 23 CIUDADES Y A.M.</b>	<b>8,6</b>	<b>11,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>68,6</b>	<b>50,1</b>	<b>18,6</b>
Cúcuta A.M.	11,0	14,2	-3,1	66,2	41,2	25,0
<b>TOTAL 13 CIUDADES</b>	<b>8,4</b>	<b>11,4</b>	<b>-3,0</b>	<b>69,2</b>	<b>51,0</b>	<b>18,2</b>
Manizales A.M.	7,8	10,5	-2,7	66,5	45,9	20,7
Pasto	9,6	12,2	-2,6	67,7	52,1	15,6
Armenia	11,7	13,9	-2,2	61,0	39,5	21,4
Villavicencio	8,4	10,5	-2,1	71,3	50,9	20,3
Tunja	10,6	12,5	-1,8	62,0	50,9	11,1
Ibagué	14,7	16,4	-1,8	54,4	37,6	16,8
Popayán	10,8	12,3	-1,5	61,9	46,2	15,6
Bogotá	8,6	9,8	-1,2	68,9	53,9	15,0
Bucaramanga A.M.	8,5	9,5	-1,1	68,5	52,0	16,5

Fuente: DANE, GEIH.

Nota: la tabla está ordenada de mayor a menor brecha en la tasa de desempleo.

Nota: 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

Nota: total 23 ciudades y áreas metropolitanas incluye las 13 ciudades y áreas metropolitanas y las ciudades de Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.

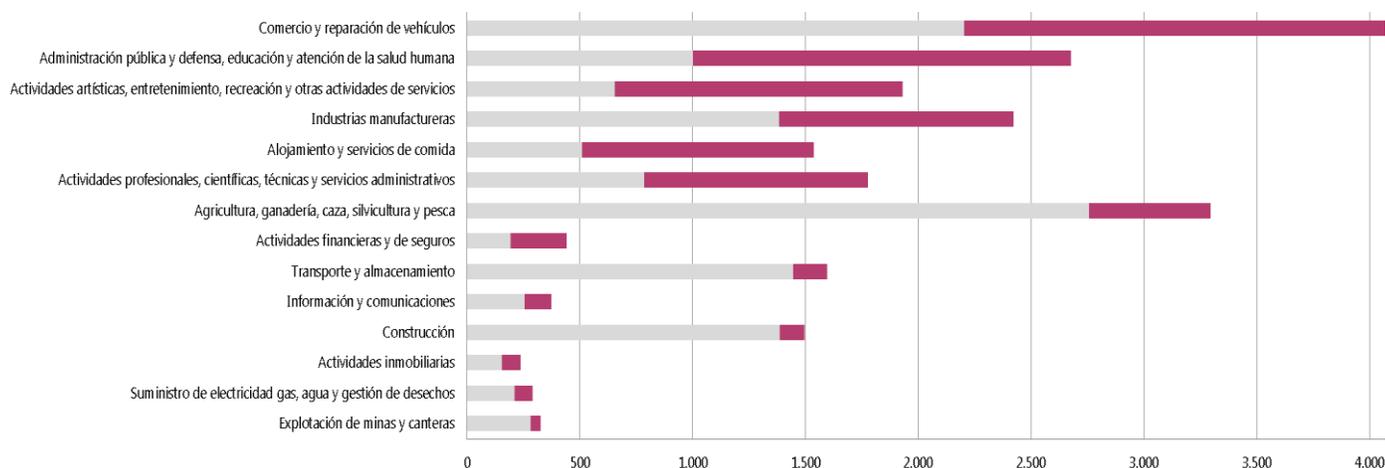
### 3. Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad

En el trimestre móvil septiembre - noviembre 2022, las ramas de actividad con mayor número de mujeres ocupadas fueron Comercio y reparación de vehículos (1.885 miles), Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1.675 miles) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (1.275 miles).

**Gráfico 5. Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad (miles)**

**Total nacional**

**Trimestre móvil septiembre - noviembre 2022**



	Explotación de minas y canteras	Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	Actividades inmobiliarias	Construcción	Información y comunicaciones	Transporte y almacenamiento	Actividades financieras y de seguros	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	Alojamiento y servicios de comida	Industrias manufactureras	Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	Comercio y reparación de vehículos
Hombres	282	210	153	1.385	256	1.445	193	2.756	786	509	1.384	654	1.002	2.202
Mujeres	44	80	85	109	118	150	246	539	990	1.029	1.039	1.275	1.675	1.885

**Fuente:** DANE, GEIH.

Nota: cifras de población en miles de personas.

Nota: la suma puede diferir del total por la no inclusión de la categoría "No informa".

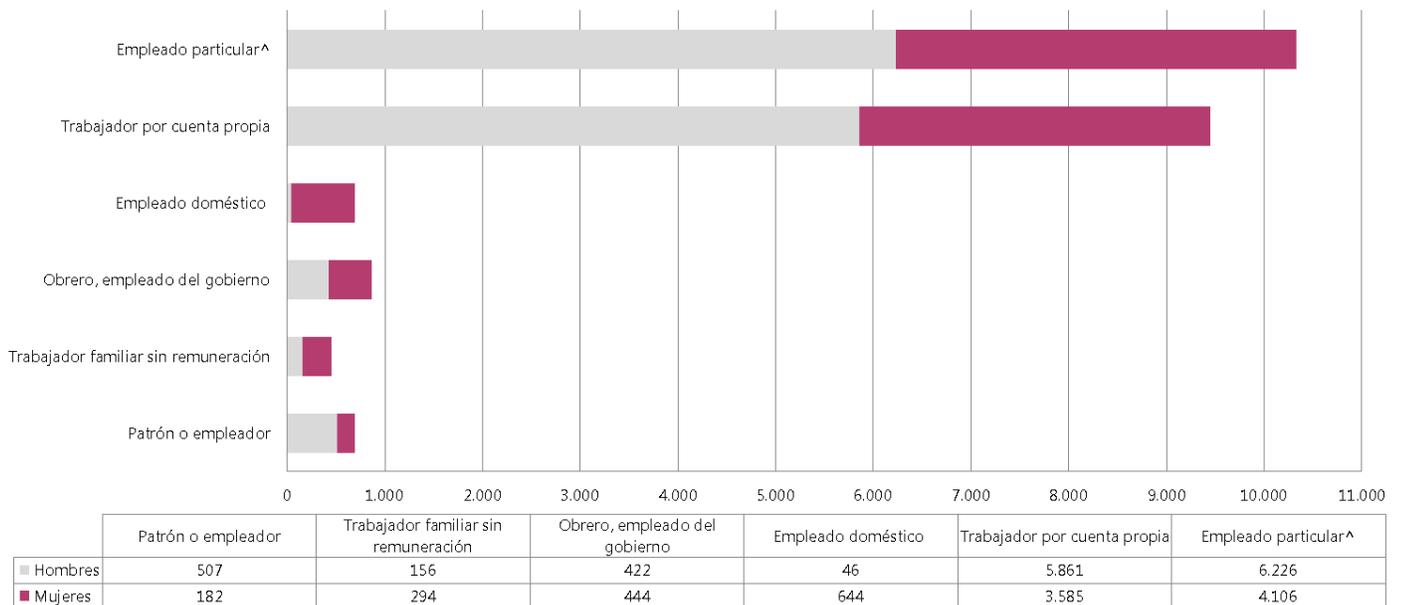
## 4. Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional

En el trimestre móvil septiembre - noviembre 2022, las posiciones ocupacionales con un mayor número de mujeres ocupadas fueron Empleado particular^ (4.106 miles), Cuenta propia (3.585 miles) y Empleado doméstico (644 miles).

**Gráfico 6. Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional (miles)**

**Total nacional**

**Trimestre móvil septiembre – noviembre 2022**



**Fuente:** DANE, GEIH.

^ Empleado particular incluye Jornalero o peón.

Nota: cifras de población en miles de personas.

Nota: la suma puede diferir del total por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "Otro".

## Medidas de calidad de la GEIH

**Tabla 4. Porcentaje de cobertura**  
**Total nacional y ciudades**  
**Noviembre 2022**

Ciudad	Hogares esperados	Hogares completos	Porcentaje de cobertura
Armenia	1.010	917	90,8%
Barranquilla AM	926	891	96,2%
Bogotá D.C.	1.197	1.096	91,6%
Bucaramanga AM	1.054	1.023	97,1%
Cali AM	1.242	1.210	97,4%
Cartagena	972	957	98,5%
Cúcuta AM	1.011	977	96,6%
Florencia	920	903	98,2%
Ibagué	900	877	97,4%
Manizales AM	1.300	1.240	95,4%
Medellín AM	1.349	1.309	97,0%
Montería	742	701	94,5%
Neiva	952	925	97,2%
Pasto	1.003	912	90,9%
Pereira AM	1.240	1.183	95,4%
Popayán	931	936	100,5%
Quibdó	899	916	101,9%
Riohacha	870	868	99,8%
San Andrés	431	415	96,3%
Santa Marta	980	938	95,7%
Sincelejo	913	900	98,6%
Tunja	872	857	98,3%
Valledupar	843	794	94,2%
Villavicencio	1.033	1.025	99,2%
Arauca	134	148	110,4%
Inírida	144	126	87,5%
Leticia	141	138	97,9%
Mitú	173	174	100,6%
Mocoa	139	139	100,0%
Puerto Carreño	119	112	94,1%
San José del Guaviare	147	151	102,7%
Yopal	171	167	97,7%
<b>Total nacional</b>	<b>24.758</b>	<b>23.925</b>	<b>96,6%</b>

**Fuente:** DANE, Dirección de Recolección y Acopio.

Porcentaje de cobertura: Cociente entre las unidades de observación efectivamente incluidas durante la recolección de los datos con respecto al total de unidades de observación esperadas. (Fuente: NTC PE 1000-2020).

**Tabla 5. Porcentaje de no respuesta**  
**Total nacional y ciudades**  
**Noviembre 2022**

Ciudad	Hogares esperados	Hogares No efectivos	Porcentaje de No Respuesta
Armenia	1.010	90	8,9%
Barranquilla AM	926	24	2,6%
Bogotá D.C.	1.197	74	6,2%
Bucaramanga AM	1.054	45	4,3%
Cali AM	1.242	43	3,5%
Cartagena	972	34	3,5%
Cúcuta AM	1.011	18	1,8%
Florencia	920	46	5,0%
Ibagué	900	15	1,7%
Manizales AM	1.300	56	4,3%
Medellín AM	1.349	35	2,6%
Montería	742	23	3,1%
Neiva	952	44	4,6%
Pasto	1.003	60	6,0%
Pereira AM	1.240	58	4,7%
Popayán	931	10	1,1%
Quibdó	899	0	0,0%
Riohacha	870	0	0,0%
San Andrés	431	19	4,4%
Santa Marta	980	37	3,8%
Sincelejo	913	17	1,9%
Tunja	872	21	2,4%
Valledupar	843	47	5,6%
Villavicencio	1.033	21	2,0%
Arauca	134	1	0,7%
Inírida	144	5	3,5%
Leticia	141	3	2,1%
Mitú	173	0	0,0%
Mocoa	139	0	0,0%
Puerto Carreño	119	5	4,2%
San José del Guaviare	147	0	0,0%
Yopal	171	6	3,5%
<b>Total nacional</b>	<b>24.758</b>	<b>857</b>	<b>3,5%</b>

**Fuente:** DANE, Dirección de Recolección y Acopio.

Porcentaje de no respuesta. Cociente entre las unidades de observación de las cuales no se obtuvo información, respecto a las unidades de observación esperadas. El objetivo de este indicador es identificar el grado de eficacia en el que se encuentra la investigación con respecto al proceso operativo de la recolección. (Fuente: NTC PE 1000-2020).

Porcentaje de respuesta. Cociente entre las unidades de observación de las cuales se obtuvo información, respecto a las unidades de observación esperadas.

## Ficha Metodológica

**Objetivo General:** Proveer información estadística relacionada con mercado laboral, ingresos y pobreza monetaria, así como de las características sociodemográficas de la población residente en Colombia.

**Objetivos específicos:**

1. Generar los principales indicadores de mercado laboral: ocupación, desocupación y población fuera de la fuerza laboral residente en Colombia.
2. Medir las características de la población residente en Colombia:
  - a. Ocupada: temporalidad, subocupación, rama de actividad, ocupación u oficio, posición ocupacional, informalidad, entre otras.
  - b. Desocupada: tiempo de búsqueda de empleo, rama de actividad, ocupación u oficio que desempeñó en su empleo anterior, entre otras.
  - c. Fuera de la fuerza laboral: las razones de retiro o no participación en el mercado laboral.
3. Generar información estadística relacionada con el ingreso de los hogares, y con los indicadores de pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema de la población residente en Colombia.
4. Medir las características sociodemográficas (sexo, estado civil, educación, salud y vivienda, entre otros) de la población residente en Colombia.

**Tipo de investigación:** Encuesta por muestreo.

**Tipo de muestra:** Probabilística, multietápica, estratificada y de conglomerados.

**Unidad de observación:** Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

**Cobertura:** Total nacional (excluye de la cobertura de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía, las cabeceras municipales que no son capitales de departamento, así como los centros poblados y rural disperso. También se excluye la población de Providencia y el centro poblado y rural disperso de San Andrés).

El Total nacional se desagrega en: Cabeceras (32 ciudades y áreas metropolitanas y Otras cabeceras) y Centros poblados y rural disperso.

Las 32 ciudades y áreas metropolitanas comprenden:

**13 ciudades y áreas metropolitanas:** Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

**10 ciudades:** Tunja, Neiva, Florencia, Riohacha, Popayán, Santa Marta, Valledupar, Armenia, Quibdó y Sincelejo.

**23 ciudades y A.M.:** incluye 13 ciudades y áreas metropolitanas más 10 ciudades.

**8 ciudades capitales de la Amazonía y la Orinoquía:** Arauca, Yopal, Mocoa, Leticia, Inírida, San José del Guaviare, Mitú, Puerto Carreño.

**San Andrés** (se excluye la población de Providencia y el centro poblado y rural disperso).

---

**32 ciudades**

---

Bogotá D.C.	Tunja	Arauca
Medellín	Neiva	Yopal
Cali	Florencia	Mocoa
Barranquilla	Riohacha	Leticia
Bucaramanga	Popayán	Inírida
Manizales	Santa Marta	San José del Guaviare
Pasto	Valledupar	Mitú
Pereira	Armenia	Puerto Carreño
Cúcuta	Quibdó	San Andrés
Ibagué	Sincelejo	
Montería		
Cartagena		
Villavicencio		

---



---

**7 ciudades con área metropolitana**

---

Medellín A.M.	Bucaramanga A.M.	Pereira A.M.	Barranquilla A.M.
Cali A.M.	Manizales A.M.	Cúcuta A.M.	

---

Municipios que conforman el área metropolitana:

Medellín A.M.: incluye el Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa).

Cali A.M.: incluye a Yumbo.

Bucaramanga A.M.: incluye Girón, Piedecuesta y Floridablanca.

Manizales A.M.: incluye a Villa María.

Pereira A.M.: incluye a Dosquebradas y La Virginia.

Cúcuta A.M.: incluye a Villa del Rosario, Los Patios, Puerto Santander y El Zulia.

Barranquilla A.M.: incluye a Soledad.

**Principales indicadores que se pueden obtener:**

- **Porcentaje de PET:** Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.
- **Tasa global de participación (TGP):** Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.
- **Tasa de desempleo (TD):** Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (D), y el número de personas que integran la fuerza laboral (FT).
- **Tasa de ocupación (TO):** Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).
- **Tasa de subocupación (TS):** Es la relación porcentual de la población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana, mejorar sus ingresos y/o tener una labor más propia de sus competencias (PS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (FT).

## Glosario<sup>1</sup>

**Área metropolitana:** Se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente. La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

**Población Total (PT):** Se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población.

**Población en Edad de Trabajar (PET):** Está constituida por las personas de 15 años y más.

**Fuerza de Trabajo (FT):** Comprende a todas las personas que contribuyen o están disponibles para contribuir a la producción de aquellos bienes y servicios que han sido definidos por el Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas (SCN)<sup>2</sup>, Esta población se divide en:

**Ocupados (O):** Son las personas que durante la semana de referencia (semana pasada) participaron en el proceso de producción de bienes y servicios, es decir, las personas de 15 años y más, que durante la semana de referencia:

- Trabajaron al menos 1 hora a cambio de un ingreso monetario o en especie, o trabajaron al menos 1 hora sin recibir pago en calidad de TRABAJADOR(A) FAMILIAR SIN REMUNERACIÓN.
- No trabajaron (por vacaciones, licencia, etc.) durante el período de referencia, pero tenían un empleo o negocio, o en general estaban vinculadas a un proceso de producción cualquiera y con seguridad, terminado éste, regresarán a su trabajo.

**Desocupados (D):** Son las personas de 15 años y más que durante el período de referencia estuvieron simultáneamente en las siguientes condiciones:

1. "sin empleo", es decir, que no tenían un empleo asalariado o un trabajo independiente ni se desempeñaron como trabajador(a) familiar sin remuneración.
2. "en busca de empleo", es decir que habían tomado medidas concretas para buscar un empleo asalariado o independiente en las últimas 4 semanas.
3. estaban disponibles para empezar a trabajar.

<sup>1</sup> Los conceptos fueron adaptados de acuerdo con las recomendaciones de la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET).

<sup>2</sup> Conjunto de normas de aprobación y seguimiento internacional que se han establecido para calcular la producción del país (PIB), medida oficial del ingreso y gasto del país.

Sin embargo, existe una definición más amplia (flexibilizada) del concepto de desempleo, que relaja la segunda condición: "búsqueda activa de empleo", y considera como desempleados(as) a quienes en el período de referencia estuvieron:

1. "sin empleo"
2. "no han buscado trabajo en las últimas cuatro semanas pero si durante los últimos doce meses"<sup>3</sup>. La razón de no búsqueda de empleo es el "desaliento", es decir personas que no buscaron trabajo en las últimas 4 semanas, porque no creen posible encontrarlo.
3. Estaban disponibles para empezar a trabajar. La GEIH tiene en cuenta ambas definiciones para realizar la clasificación de los (las) desempleados(as). Asimismo, para la población desocupada, se deben tener en cuenta las razones de desempleo, las cuales se clasifican en válidas y "no" válidas, como se explica a continuación:

#### **Razones válidas:**

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe cómo buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

#### **Razones no válidas:**

- a. Se considera muy joven o muy viejo.
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares.
- d. Problemas de salud.
- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.

---

<sup>3</sup> Para las personas que trabajaron en los últimos 12 meses deben haber hecho diligencias para buscar empleo después de su último trabajo



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

*[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)*

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-  
Bogotá D.C., Colombia

*[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)*