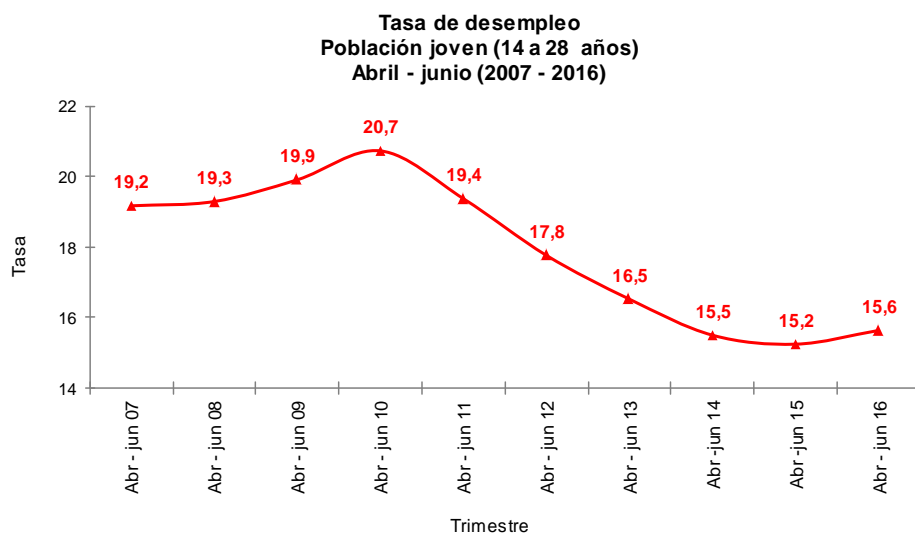


Mercado laboral de la juventud (14 a 28 años)

Trimestre abril – junio 2016



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

- Introducción.
- Comportamiento del mercado laboral de la juventud (14 a 28 años).
- Indicadores de mercado laboral de la juventud (14 a 28 años).



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

INTRODUCCIÓN

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país, así como de las características sociodemográficas de la población colombiana, permitiendo caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco, nivel educativo, afiliación al sistema de seguridad social en salud entre otros.

Igualmente, a través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o inactivas. De esta forma es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD).

Por medio de la GEIH el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) viene realizando una publicación especial a través de la cual se busca visibilizar la dinámica del mercado laboral de los jóvenes en Colombia, entendiendo a este grupo de población como aquellos cuya edad comprende entre los 14 y los 28 años (Ley 1622 de 2013).

1. INDICADORES DE MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 28 AÑOS) TOTAL NACIONAL TRIMESTRE ABRIL – JUNIO DE 2016

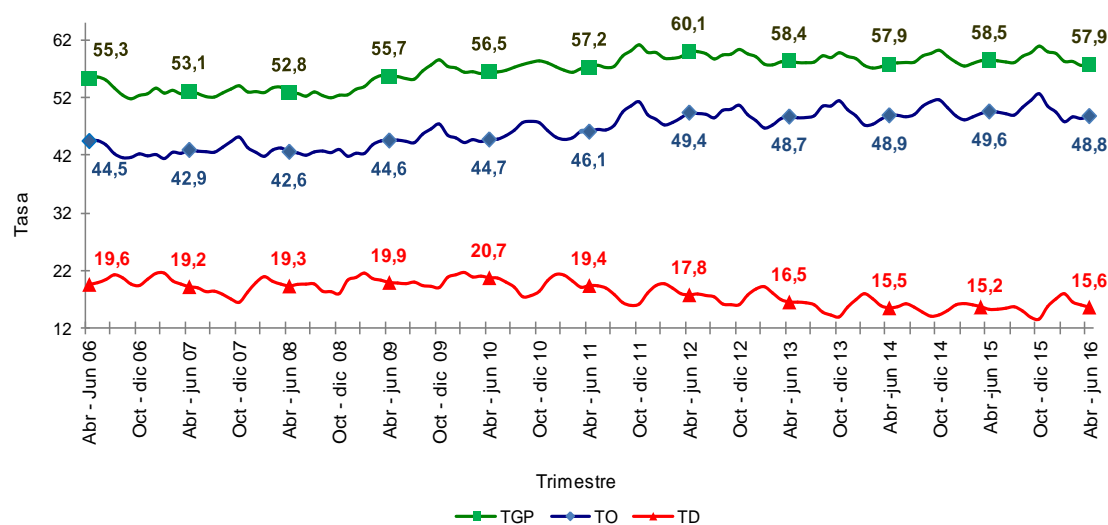
1.1 TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN, DE OCUPACIÓN Y DE DESEMPLEO DE LA POBLACIÓN DE 14 A 28 AÑOS.

Durante el trimestre abril – junio de 2016, la tasa global de participación de la población joven (14 a 28 años) en el total nacional se situó en 57,9%. Para los hombres fue 65,1% y para las mujeres de 50,6%.

Por su parte, la tasa de ocupación fue 48,8% para el total de personas entre 14 y 28 años. Para las mujeres la tasa de ocupación fue de 40,5% mientras que para los hombres fue 57,1% presentando una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al trimestre abril – junio de 2015 cuando fue de 59,0%.

La población joven (14 a 28 años) presentó una tasa de desempleo de 15,6%. Para los hombres jóvenes la tasa de desempleo fue 12,3%, para las mujeres jóvenes la tasa de desempleo fue 20,0%.

**Gráfico 1. Tasa global de participación, de ocupación y de desempleo de la población de 14 a 28 años
Total nacional
Trimestre abril - junio (2006 - 2016)**



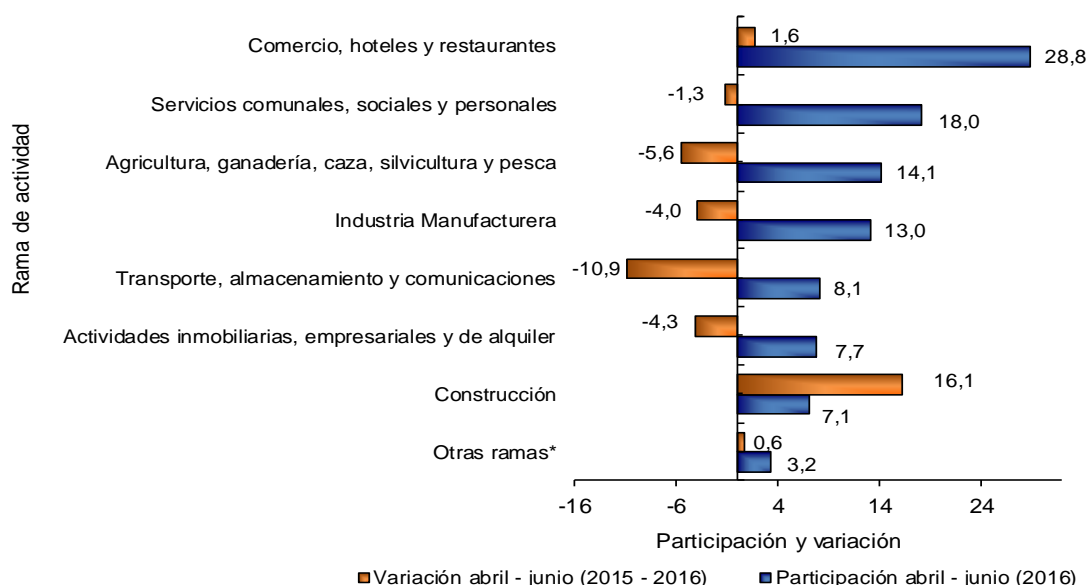
Fuente: DANE - GEIH

2. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 28 AÑOS) TOTAL NACIONAL TRIMESTRE ABRIL – JUNIO DE 2016

2.1 POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD¹.

La rama de actividad económica que concentró el mayor número de ocupados jóvenes fue comercio, hoteles y restaurantes (28,8%), seguido por servicios comunales, sociales y personales (18,0%) y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (14,1%).

**Gráfico 2. Distribución porcentual y variación de la población ocupada joven (14 a 28 años) según rama de actividad
Total nacional
Trimestre abril - junio (2015 – 2016)**



Fuente: DANE - GEIH

* Otras ramas: Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera.

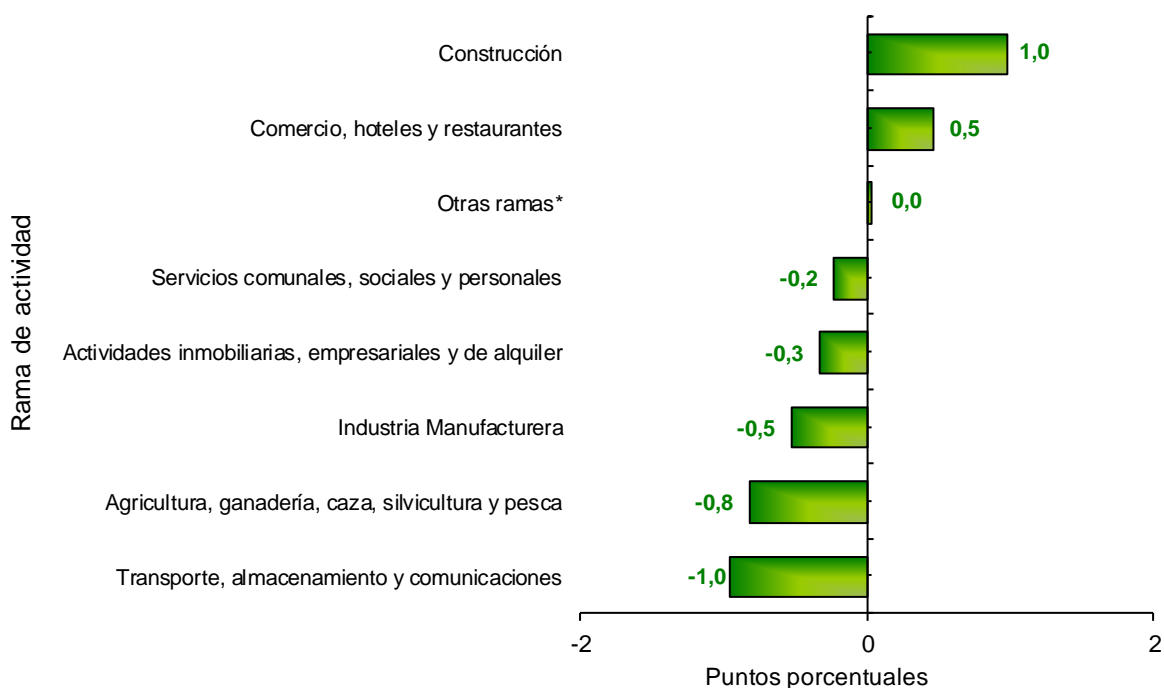
¹ Nota: Ramas de actividad codificadas a partir de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas. Revisión 3 adaptada para Colombia.

La construcción fue la rama de actividad económica que más contribuyó a la variación de la población ocupada joven (14 – 28 años) con 1,0 puntos porcentuales, seguida de comercio, hoteles y restaurantes con 0,5 puntos porcentuales.

Gráfico 3. Contribución a la variación de la población ocupada joven (14 a 28 años) según rama de actividad

Total nacional

Trimestre abril – junio (2015 – 2016)



Fuente: DANE – GEIH

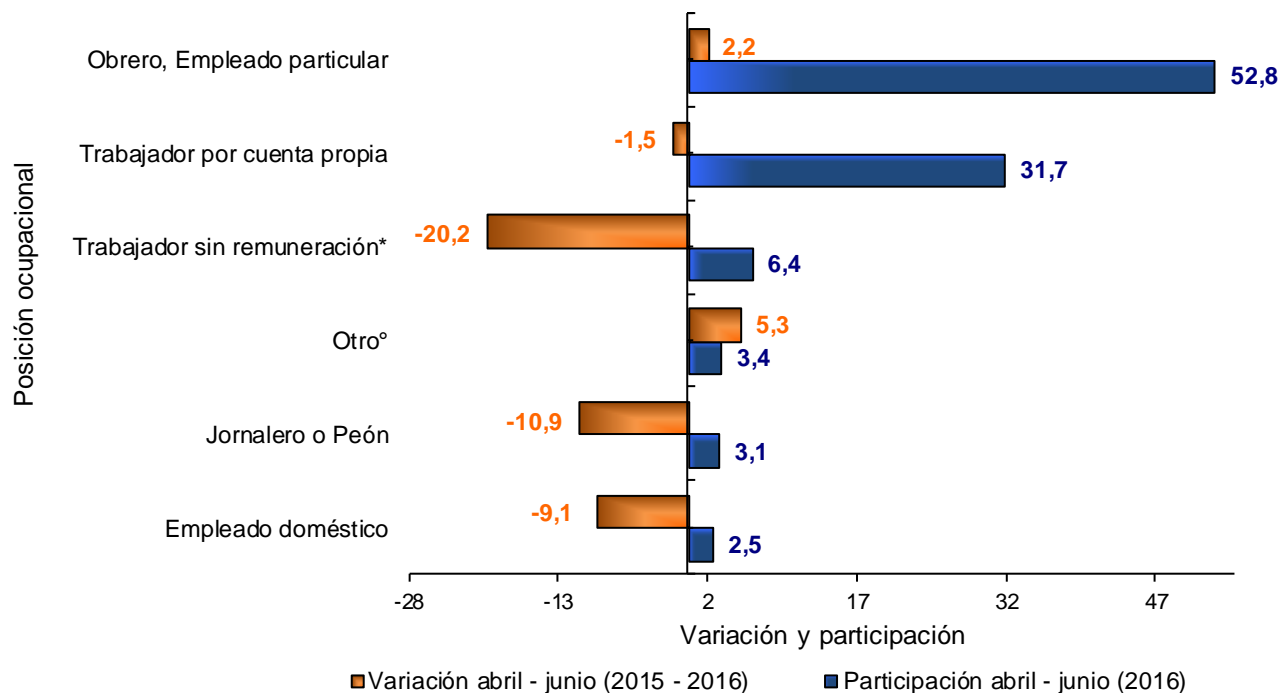
* Otras ramas: Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera

Nota: La suma de las contribuciones puede diferir del total de la variación de la población ocupada por la no inclusión de la categoría “no informa” o por efecto de decimales.

2.2 POBLACIÓN OCUPADA JOVEN (14 A 28 AÑOS) SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL.

En el total nacional, el obrero, empleado particular (52,8%) y el trabajador por cuenta propia (31,7%) fueron las posiciones ocupacionales en las que más se concentró la población ocupada joven en el trimestre abril - junio de 2016.

Gráfico 4. Distribución porcentual y variación de la población ocupada joven (14 a 28 años) según posición ocupacional
Total nacional
Trimestre abril - junio (2015 – 2016)



Fuente: DANE – GEIH

Otro°: Incluye obrero, empleado del gobierno, patrón o empleador y otro.

Trabajador sin remuneración* incluye los trabajadores familiares sin remuneración y los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares.

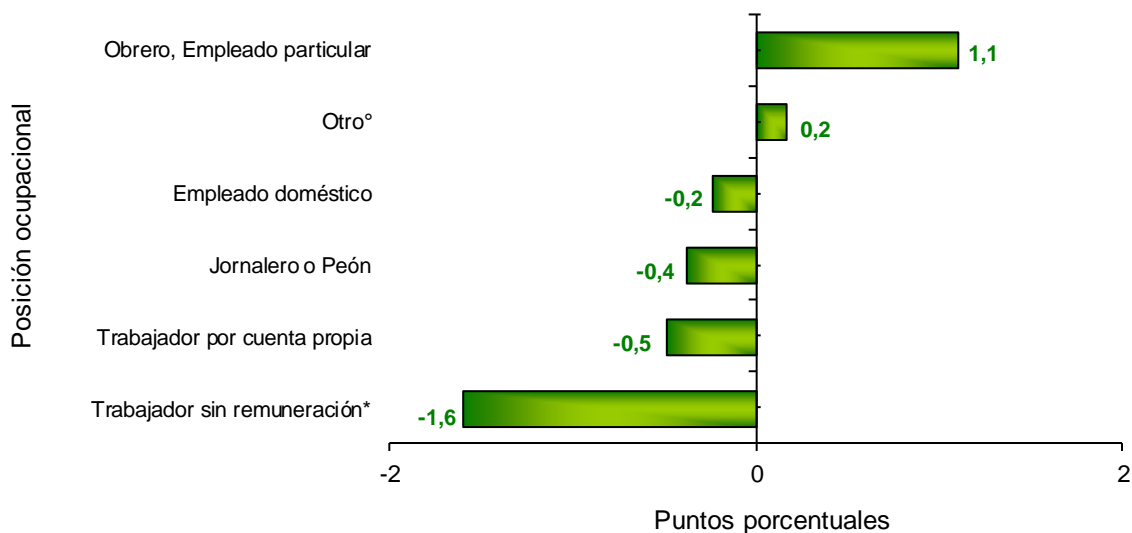
Nota: La suma de la distribución puede diferir del 100% por efecto de decimales.

Las posiciones ocupacionales obrero empleado particular y otro^o contribuyeron en conjunto con 1,3 puntos porcentuales a la variación de la población ocupada joven (14 a 28 años) en el total nacional.

Gráfico 5. Contribución a la variación de la población ocupada joven (14 a 28 años) según posición ocupacional

Total nacional

Trimestre abril – junio (2015 – 2016)



Fuente: DANE – GEIH

Otro^o: Incluye obrero, empleado del gobierno, patrón o empleador y otro.

Trabajador sin remuneración* incluye los trabajadores familiares sin remuneración y los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares.

Nota: La suma de las contribuciones puede diferir del total de la variación de la población ocupada por efecto de decimales.

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares

Objetivo General

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población joven del país y de algunas variables sociodemográficas.

Cobertura:

Total nacional, y 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

24 Ciudades y Áreas Metropolitanas

Bogotá D.C.	Villavicencio
Medellín - Valle de Aburrá [^]	Tunja *
Cali - Yumbo	Florencia*
Barranquilla - Soledad	Popayán*
Bucaramanga - Girón Piedecuesta, Floridablanca	Valledupar*
Manizales - Villa María	Quibdó*
Pasto	Nieva*
Pereira - Dos Quebradas y la Virginia	Riohacha*
Cúcuta, Villas del Rosario, Los Patios y El Zulia	Santa Marta*
Ibagué	Armenia*
Montería	Sincelejo*
Cartagena	San Andrés*

Fuente: Metodología Gran Encuesta Integrada de Hogares

[^]Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana y Ba

*11 nuevas ciudades

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo.

Tipo de muestra: Probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

Unidad Observación: Hogar particular.

Glosario

Área metropolitana: Se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

Joven: Se entiende por joven la persona entre 14 y 28 años de edad (La ley 1622 de 2013).

La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

Población total (PT): Se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población.

Población en edad de trabajar (PET): Está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población económicamente activa (PEA): También se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo.

Ocupados (O): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

Desocupados (D): Son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. Hicieron diligencias en el último mes.
- c. Disponibilidad.

2. Desempleo oculto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento.
- c. Disponibilidad.

Desempleo

Razones válidas:

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe cómo buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

Razones no válidas:

- a. Se considera muy joven o muy viejo.
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares.
- d. Problemas de salud.
- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.

Principales indicadores que se pueden obtener:

- **Porcentaje de PET:** Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.

$$\% PET = \frac{PET}{PT} \times 100$$

- **Tasa global de participación (TGP):** Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

$$TGP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

- **Tasa de desempleo (TD):** Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA)

$$TD = \frac{D}{PEA} \times 100$$

- **Tasa de ocupación (TO):** Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET)

$$TO = \frac{OC}{PET} \times 100$$



Para mayor información escribanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*