

**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)**Octubre - diciembre 2019

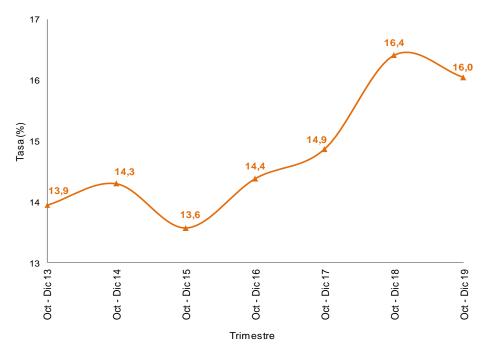
## Mercado laboral de la Juventud

## Trimestre octubre - diciembre 2019

Gráfico 1. Tasa de desempleo de la población joven (14 a 28 años)

**Total nacional** 

Trimestre octubre - diciembre (2013 - 2019)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

- Introducción
- Indicadores y comportamiento del mercado laboral de la juventud (14 a 28 años) en el total nacional
- Indicadores del mercado laboral de la juventud (14 a 28 años) en las 13 ciudades y áreas metropolitanas
- Ficha metodológica
- Glosario





**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)** 

Octubre - diciembre 2019

#### INTRODUCCIÓN

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país (empleo, desempleo e inactividad), así como de las características sociodemográficas que permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco con el jefe del hogar, nivel educativo, la afiliación al sistema de seguridad social en salud, entre otros.

Igualmente, a través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o inactivas. De esta forma es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son: la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD).

Por medio de la GEIH el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) viene realizando una publicación especial, a través de la cual se busca visibilizar la dinámica del mercado laboral de los jóvenes en Colombia, entendiendo a este grupo de población como aquellos cuya edad está comprendida entre los 14 y los 28 años (Ley 1622 de 2013).



**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)** 

Octubre - diciembre 2019

# 1. INDICADORES Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 28 AÑOS) EN EL TOTAL NACIONAL

# 1.1 Tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población joven

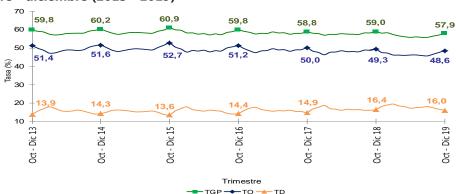
Durante el trimestre octubre - diciembre 2019, la tasa global de participación (TGP) de la población joven en el total nacional fue 57,9%, en el mismo periodo de 2018 esta tasa se ubicó en 59,0%. Para los hombres fue 65,6% y para las mujeres se ubicó en 50,0%. En el trimestre octubre - diciembre 2018 estas fueron 66,8% y 51,1%, respectivamente.

La tasa de ocupación (TO) para el total de personas entre 14 y 28 años fue 48,6%, en el trimestre octubre - diciembre 2018 esta tasa se ubicó en 49,3%. Para los hombres fue 57,5%, y para las mujeres fue 39,4%. El mismo periodo del año anterior estas tasas se ubicaron en 58,8% y 39,7%, respectivamente.

La tasa de desempleo de la población joven se ubicó en 16,0%, el mismo periodo de 2018 esta tasa fue 16,4%. Para los hombres la tasa de desempleo se ubicó en 12,3% y para las mujeres en 21,1%. En el trimestre octubre - diciembre 2018 estas tasas fueron 12,0% y 22,3%, respectivamente.

Gráfico 2. Tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población joven Total nacional

Trimestre octubre - diciembre (2013 - 2019)



**Fuente:** DANE, GEIH. p.p.: puntos porcentuales



**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)** 

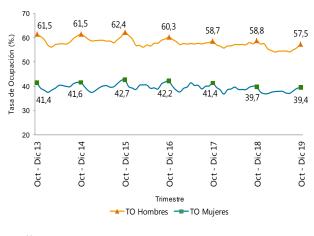
Octubre - diciembre 2019

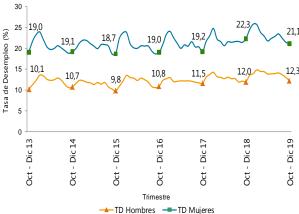
#### 1.2 Tasa de ocupación y desempleo de la población joven según sexo

Respecto a las tasas de ocupación y desempleo de hombres y mujeres jóvenes, se destaca que en el trimestre octubre - diciembre 2019, la tasa de ocupación (TO) de los hombres (57,5%) fue mayor que la TO de las mujeres (39,4%) en 18,1 puntos porcentuales. Comparado con el trimestre octubre - diciembre 2018 esta diferencia se redujo 1,0 puntos porcentuales. Entre tanto, la tasa de desempleo (TD) de los hombres (12,3%) fue menor que la TD de las mujeres (21,1%) en 8,8 puntos porcentuales.

Gráfico 3. Tasa de ocupación y desempleo de la población joven según sexo Total nacional

Trimestre octubre - diciembre (2013-2019)





**Fuente:** DANE, GEIH. p.p.: puntos porcentuales



**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)** 

Octubre - diciembre 2019

#### 1.3 Población ocupada joven según ramas de actividad

En el trimestre octubre - diciembre 2019, la rama de actividad económica que concentró el mayor número de ocupados jóvenes fue Comercio, hoteles y restaurantes (30,0%), seguida de Servicios comunales, sociales y personales (17,1%) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (16,4%).

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca fue la rama de actividad económica que más contribuyó de forma negativa a la variación total de la población ocupada joven con 1,4 puntos porcentuales; seguida de Transporte, almacenamiento y comunicaciones con 0,9 puntos porcentuales. Por su parte, Comercio, hoteles y restaurantes y Servicios comunales, sociales y personales fueron las ramas que más contribuyeron de forma positiva aportando en conjunto 1,2 puntos porcentuales.

Tabla 1. Participación, variación y contribución a la variación de la población ocupada joven según rama de actividad

**Total nacional** 

Trimestre octubre - diciembre 2019

Rama de actividad	Participación (%)	Variación (%)	Contribución (p.p.) ^	
Total nacional	100,0	-1,6	-1,6	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	16,4	-8,1	-1,4	
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,3	-11,4	-0,9	
Industria manufacturera	12,6	-3,0	-0,4	
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,2	-0,9	-0,1	
Construcción	6,9	-1,0	-0,1	
Otras ramas*	2,6	-0,2	0,0	
Servicios comunales, sociales y personales	17,1	2,5	0,4	
Comercio, hoteles y restaurantes	30,0	2,9	0,8	

Fuente: DANE, GEIH.

Nota: Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente del total de la variación de los ocupados.

Nota: La distribución porcentual de la población ocupada puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".

<sup>^</sup> Puntos porcentuales.

<sup>\*</sup> Otras ramas: Explotación de minas y canteras, suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera.



**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)** 

Octubre - diciembre 2019

#### 1.4 Población ocupada joven según posición ocupacional

Obrero, empleado particular (50,9%) y Trabajador por cuenta propia (33,5%) fueron las posiciones ocupacionales que tuvieron mayor participación de la población ocupada joven en el trimestre octubre - diciembre 2019.

Las posiciones ocupacionales Trabajador por cuenta propia y Trabajador sin remuneración\* contribuyeron negativamente en conjunto con 3,0 puntos porcentuales a la variación de la población ocupada joven en el total nacional.

Tabla 2. Participación, variación y contribución a la variación de la población ocupada joven según posición ocupacional

**Total nacional** 

**Trimestre octubre - diciembre 2019** 

Posición ocupacional	Participación (%)	Variación (%)	Contribución (p.p.) ^
Total Nacional	100,0	-1,6	-1,6
Trabajador por cuenta propia	33,5	-6,9	-2,4
Trabajador sin remuneración*	6,5	-8,6	-0,6
Otras posiciones°	2,4	-6,2	-0,2
Empleado doméstico	2,1	11,6	0,2
Obrero, empleado particular	50,9	1,3	0,7
Jornalero o peón	4,7	18,2	0,7

Fuente: DANE, GEIH.

<sup>^</sup> p.p.: Puntos porcentuales.

<sup>\*</sup> Trabajador sin remuneración incluye los trabajadores familiares sin remuneración y los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares.

<sup>°</sup> Otras posiciones: Incluye obrero, empleado del gobierno, patrón o empleador y la categoría otro ¿cuál?. Nota: Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente del total de la variación de los ocupados.



**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)** 

Octubre - diciembre 2019

## 2. INDICADORES DE MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 28 AÑOS) EN LAS 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

# 2.1 Tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población joven

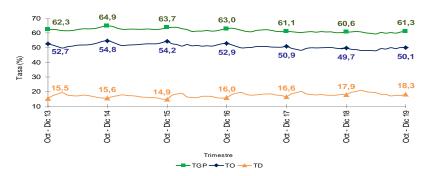
Durante el trimestre octubre - diciembre 2019, la tasa global de participación (TGP) de la población joven en las 13 ciudades y áreas metropolitanas se ubicó en 61,3%. En el mismo periodo de 2018 esta tasa se ubicó en 60,6%. Para las mujeres fue 57,4% y para los hombres 65,1%. En el trimestre octubre - diciembre 2018 estas tasas se ubicaron en 56,4% y 64,7%, respectivamente.

En el periodo de análisis, la tasa de ocupación (TO) para el total de la población joven se ubicó en 50,1%. Para los hombres esta tasa fue 55,3%, mientras que para las mujeres fue 44,8%. Para el mismo trimestre del año anterior estas tasas se ubicaron en 54,9% y 44,5%, respectivamente.

La tasa de desempleo de la población joven durante el trimestre octubre - diciembre 2019 fue 18,3%. En el mismo periodo de 2018 esta tasa se ubicó en 17,9%. Para las mujeres esta tasa fue 22,0% y para los hombres 15,1%. En el mismo trimestre del año anterior estas tasas fueron 21,1% y 15,2%, respectivamente.

Gráfico 4. Tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población joven Total 13 ciudades y áreas metropolitanas

Trimestre octubre - diciembre (2013 - 2019)



**Fuente:** DANE, GEIH. p.p.: puntos porcentuales



**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)** 

Octubre - diciembre 2019

#### FICHA METODOLÓGICA

#### **Gran Encuesta Integrada de Hogares**

**Objetivo General:** proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población joven del país y de algunas variables sociodemográficas.

**Cobertura:** total nacional y 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

24 ciudades y áreas metropolitanas			
Bogotá D.C.	Villavicencio		
Medellín - Valle de Aburrá^	Tunja *		
Cali - Yumbo	Florencia*		
Barranquilla - Soledad	Popayán*		
Bucaramanga – Girón, Piedecuesta y Floridablanca	Valledupar*		
Manizales - Villa María	Quibdó*		
Pasto	Neiva*		
Pereira - Dos Quebradas y la Virginia	Riohacha*		
Cúcuta - Villas del Rosario, Los Patios y El Zulia	Santa Marta*		
Ibagué	Armenia*		
Montería	Sincelejo*		
Cartagena	San Andrés*		

<sup>^</sup> Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa.

Tipo de investigación: encuesta por muestreo.

**Tipo de muestra**: probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

**Unidad Observación**: hogar particular.

<sup>\* 11</sup> nuevas ciudades.



**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)** 

Octubre - diciembre 2019

#### **GLOSARIO**<sup>1</sup>

**Área metropolitana:** se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

Joven: se entiende por joven la persona entre 14 y 28 años de edad (Ley 1622 de 2013).

La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

**Población total (PT)**: se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población.

**Población en edad de trabajar (PET)**: está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

**Población económicamente activa (PEA)**: también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo.

**Ocupados (O)**: son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

- 1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
- 2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
- 3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

**Desocupados (D):** son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

#### 1. Desempleo abierto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. Hicieron diligencias en el último mes.
- c. Disponibilidad.

#### 2. Desempleo oculto:

a. Sin empleo en la semana de referencia.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Los conceptos fueron adaptados de acuerdo a las recomendaciones de la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo.



**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)** 

Octubre - diciembre 2019

- b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento.
- c. Disponibilidad.

#### **Desempleo**

#### Razones válidas:

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe cómo buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

#### Razones no válidas:

- a. Se considera muy joven o muy viejo.
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares.
- d. Problemas de salud.
- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.



**Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)** 

Octubre - diciembre 2019



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co