

MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES Trimestre enero - marzo 2010



Contenido

Resultados Generales

1. Mercado laboral de la juventud (14 a 26 años), Total Nacional trimestre enero - marzo de 2010.
2. Mercado laboral de la juventud (14 a 26 años), Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre enero - marzo de 2010.
3. Información especial: Tasa de desempleo de la juventud (14 a 26 años) según nivel educativo. Total Nacional y Total 13 áreas.

Ficha Metodológica

RESULTADOS GENERALES⁽¹⁾ ⁽²⁾ ⁽³⁾

TOTAL NACIONAL

- Para el trimestre enero - marzo de 2010, la población de 14 a 26 años representó 29,7% de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación, es decir la proporción de la población económicamente activa sobre la población en edad de trabajar, fue 52,8% para la población joven.
- La tasa de ocupación, que corresponde a la proporción de la población ocupada sobre la población en edad de trabajar, se ubicó en 40,7%.
- La tasa de desempleo fue 22,8%.
- En el trimestre enero - marzo de 2010, la tasa de desempleo de los hombres jóvenes fue 17,8% y de las mujeres jóvenes 30,0%.
- 47,2% de la población de 14 a 26 años correspondió a inactivos.

TOTAL TRECE CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

- En el trimestre enero - marzo de 2010, la población de 14 a 26 años representó 28,5% del total de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación fue 54,6%.
- La tasa de ocupación fue 41,1%.
- La tasa de desempleo fue 24,8%.
- En el trimestre enero - marzo de 2010, para el rango de edad de 14 a 26 años la tasa de desempleo para las mujeres fue 27,9% y para los hombres 22,0%.
- 45,4% de la población entre 14 y 26 años correspondió a población económicamente inactiva.

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

(1) Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

(2) Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

(3) Los Resultados entre enero de 2001 y junio de 2006 corresponden a la Encuesta Continua de Hogares-ECH. A partir de julio de 2006, los resultados corresponden a la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH.

1. MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) EN EL TOTAL NACIONAL TRIMESTRE ENERO – MARZO DE 2010

POBLACIONES¹

Durante el período enero – marzo de 2010, la población en edad de trabajar - PET - entre 14 y 26 años fue 10 238 miles de personas, de las cuales 52,8% (5 402 miles de personas) pertenecía a la población económicamente activa – PEA - y 47,2% (4 836 miles de personas) se registró como población económicamente inactiva - PEI. Con respecto al mismo trimestre del año anterior, la población ocupada aumentó 226 mil personas y la desocupada 52 mil. Las variaciones de la PEA, los ocupados y los inactivos fueron estadísticamente significativas.

Variación absoluta y porcentual de la población económicamente activa, ocupada, desocupada e inactiva - Total nacional Trimestre enero-marzo (2009-2010)

Población jóvenes 14 -26 años Total Nacional	Enero - Marzo		Variación	
	2009	2010	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	5 124	5 402	278	5,4
Ocupados	3 943	4 169	226	5,7
Desocupados	1 181	1 233	52	4,4
Inactivos	5 055	4 836	-219	-4,3

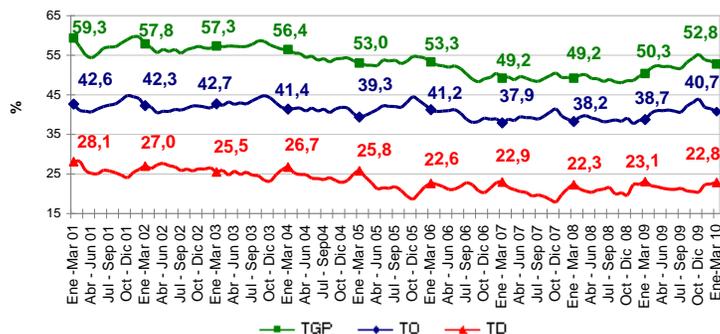
Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Para los hombres entre 14 y 26 años, con relación al mismo período del año anterior, hubo un aumento de 115 mil personas (3,8%) en la población económicamente activa; la población ocupada aumentó 91 mil personas (3,6%) y la población desocupada aumentó 24 mil personas (4,5%). La población inactiva presentó una disminución de 101 mil personas (-4,9%). Las variaciones en el número de ocupados y desocupados no fueron estadísticamente significativas.

Para las mujeres jóvenes (14 a 26 años) la población económicamente activa aumentó 163 mil personas (7,9%), la población ocupada aumentó 135 mil personas (9,5%) y la población desocupada aumentó 28 mil personas (4,3%). El número de mujeres inactivas disminuyó 118 mil personas (-3,9%). La variación en las mujeres desocupadas no fue estadísticamente significativa.

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población de 14 a 26 años Total nacional Trimestre enero-marzo (2001-2010)



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Población jóvenes 14 -26 años Total Nacional	Variación estadísticamente significativa	Límite Inferior	Límite Superior	Error
				Relativo %
Población Económicamente Activa	SI	5 287	5 517	1,1
Ocupados	SI	4 061	4 277	1,3
Desocupados	NO	1 182	1 284	2,1
Inactivos	SI	4 739	4 933	1,0



Tasa Global de Participación

La tasa global de participación en la población joven (14 a 26 años) fue 52,8%. Para las mujeres esta tasa se situó en 43,6% y para los hombres en 61,9%. En los tres casos las variaciones fueron estadísticamente significativas con respecto al mismo trimestre en el año anterior.

Tasa de Ocupación

La tasa de ocupación fue 40,7% para la población entre 14 y 26 años, superior en 2,0 puntos porcentuales a la presentada en el mismo trimestre del año anterior (38,7%). Esta tasa se situó en 30,5% para la población joven femenina mientras que para los hombres en el mismo rango de edad fue 50,9%. Las variaciones en la tasa de ocupación para el total y por sexo fueron estadísticamente significativas.

Tasa de Desempleo

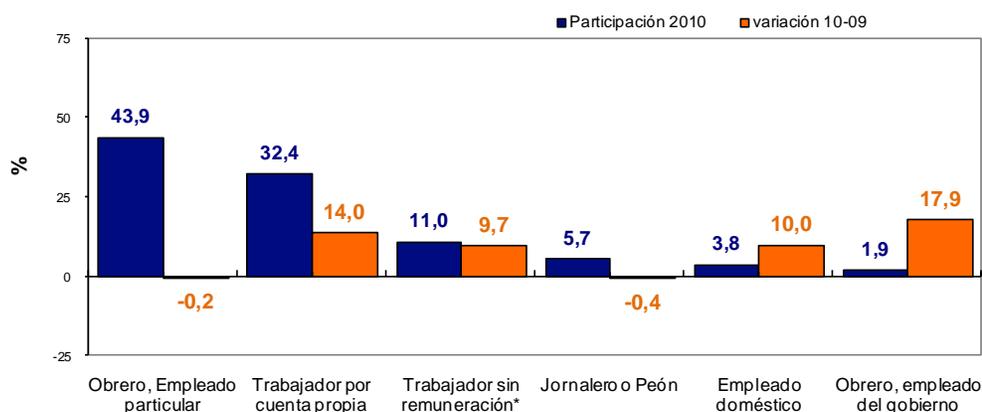
La tasa de desempleo juvenil se situó en 22,8%, 0,3 puntos porcentuales inferior a la registrada en enero-marzo de 2009 (23,1%). Las mujeres jóvenes presentaron una tasa de desempleo de 30,0% mientras que el desempleo masculino joven se situó en 17,8%. Esta tasa no presentó variaciones estadísticamente significativas en ninguno de los casos.

CARACTERÍSTICAS DE LA OCUPACIÓN

Ocupados según posición ocupacional

La mayor proporción de la población ocupada entre 14 y 26 años se concentró en la categoría obrero o empleado particular (43,9%). La variación en la categoría trabajador por cuenta propia fue la única estadísticamente significativa y correspondió a 14,0%

Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según posición ocupacional
Total nacional
Trimestre enero - marzo de 2010

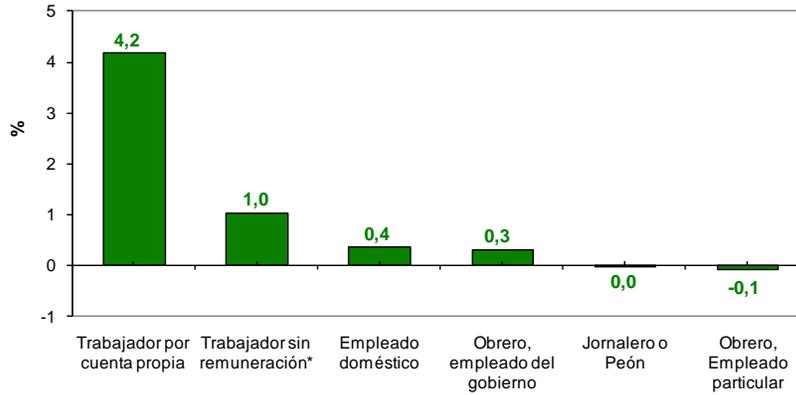


Fuente: DANE –Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH
Nota: No se reportan categorías con errores relativos superiores a 10,0%



La posición ocupacional que más contribuyó a la variación de la población joven ocupada fue trabajador por cuenta propia con 4,2 puntos porcentuales.

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según posición ocupacional
Total nacional
Trimestre enero - marzo de 2010

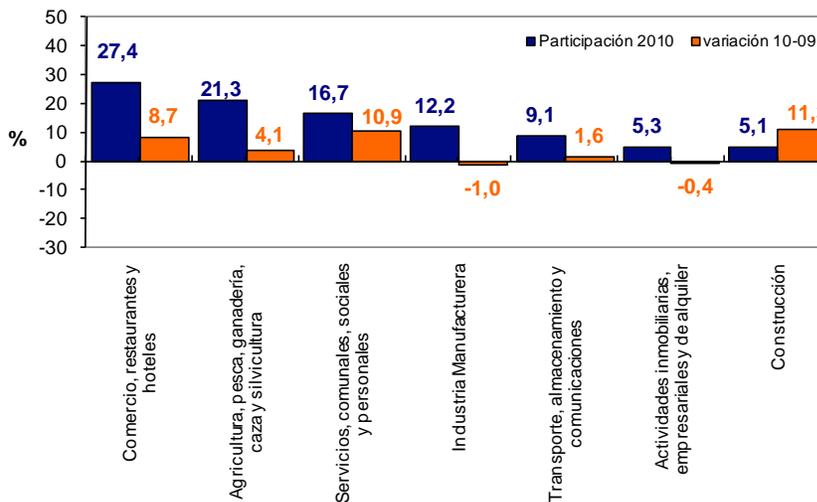


Fuente: DANE -Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH
 Nota: No se reportan categorías con errores relativos superiores a 10,0%

Ocupados según rama de actividad

La rama comercio, restaurantes y hoteles concentró la mayor proporción de la población ocupada y tuvo una variación estadísticamente significativa de 8,7%. Las variaciones en las ramas de agricultura; industria; transporte; actividades inmobiliarias; y construcción no son estadísticamente significativas.

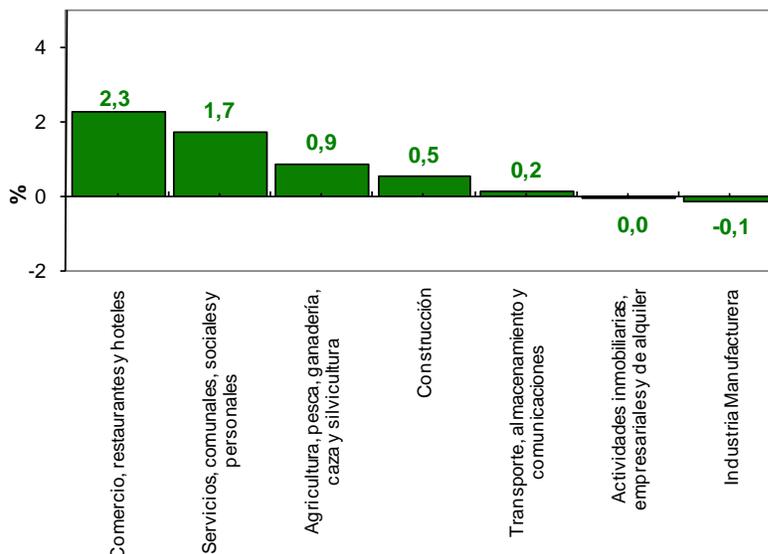
Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según rama de actividad
Total nacional
Trimestre enero - marzo de 2010



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH
 Nota: No se reportan categorías con errores relativos superiores a 10,0%

En términos de contribución a la variación, la rama comercio, restaurantes y hoteles fue la que más contribuyó al crecimiento de la ocupación con 2,3 puntos porcentuales, seguida de servicios comunales, sociales y personales (1,7 puntos porcentuales).

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según rama de actividad
Total nacional
Trimestre enero - marzo de 2010



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH
Nota: No se reportan categorías con errores relativos superiores a 10,0%

2. MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) EN EL TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS TRIMESTRE ENERO - MARZO DE 2010

POBLACIONES²

Al comparar el trimestre enero - marzo de 2010 con el mismo período del año anterior, la población económicamente activa y los ocupados entre 14 y 26 años aumentaron, mientras que los desocupados y la población económicamente inactiva en este rango de edad disminuyeron en 12 mil y 41 mil personas respectivamente. Las variaciones en estas poblaciones no fueron estadísticamente significativas.

Variación absoluta y porcentual de la población económicamente activa, ocupada, desocupada e inactiva
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre enero-marzo (2009-2010)

Población jóvenes 14 -26 años Total 13 áreas	Enero - Marzo		Variación	
	2009	2010	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	2 446	2 483	36	1,5
Ocupados	1 819	1 868	49	2,7
Desocupados	627	615	-12	-1,9
Inactivos	2 107	2 066	-41	-2,0

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

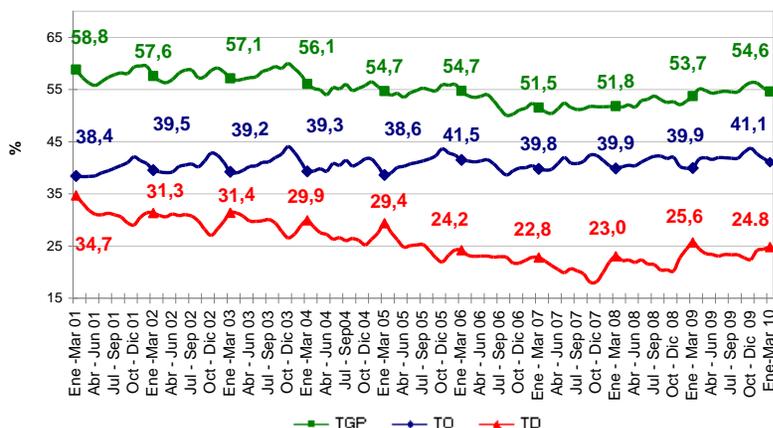
Población jóvenes 14 -26 años Total 13 áreas	Variación estadísticamente significativa	Límite Inferior	Límite Superior	Error Relativo %
Población Económicamente Activa	NO	2 417	2 549	1,3
Ocupados	NO	1 808	1 928	1,6
Desocupados	NO	582	649	2,8
Inactivos	NO	2 020	2 111	1,1

Para los hombres entre 14 y 26 años en el período de referencia la población económicamente activa, los ocupados, los desocupados y los inactivos presentaron disminución con respecto al mismo período del año inmediatamente anterior. Ninguna de las variaciones fue estadísticamente significativa.

Por su parte, la población económicamente activa femenina en el rango de 14 a 26 años aumentó 42 mil personas (3,7%), las mujeres ocupadas aumentaron en 50 mil personas (6,3%), siendo esta variación estadísticamente significativa.

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población de 14 a 26 años
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre enero-marzo (2001-2010)



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Tasa Global de Participación

Para el total de la población joven en las 13 áreas, la tasa global de participación en el trimestre enero – marzo de 2010 se situó en 54,6%, superior en 0,9 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período de 2009. Para los hombres jóvenes la TGP fue 58,4% y para las mujeres jóvenes fue 50,8%.

Tasa de Ocupación

La tasa de ocupación para la población de 14 a 26 años fue 41,1%. Por sexo, los hombres en este rango de edad presentaron una tasa de ocupación de 45,5%, cifra igual a la presentada en enero-marzo de 2009. Por su parte, la tasa de ocupación femenina en el rango de edad estudiado fue 36,6%, superior en 2,1 puntos porcentuales a la presentada el año anterior (34,5%).

Tasa de Desempleo

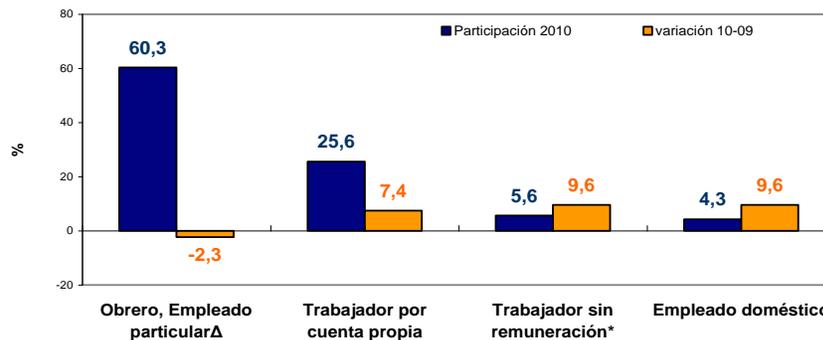
En el trimestre enero – marzo de 2010, la tasa de desempleo en la población joven para el total 13 áreas fue 24,8%. Las mujeres desempleadas representaron 27,9% de la población económicamente activa femenina, mientras que la tasa de desempleo en los hombres jóvenes se situó en 22,0%. Tanto en el total de jóvenes como por sexo, la tasa de desempleo disminuyó con respecto a los resultados de enero – marzo de 2009.

CARACTERÍSTICAS DE LA OCUPACIÓN

Ocupados según posición ocupacional

Para el total de las trece ciudades y áreas metropolitanas, 60,3% de los ocupados se concentró en la categoría obrero, empleado particular, seguido por trabajador por cuenta propia que registró el 25,6% de los ocupados. En ninguna de las categorías la variación fue estadísticamente significativa.

Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según posición ocupacional
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre enero - marzo de 2010



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

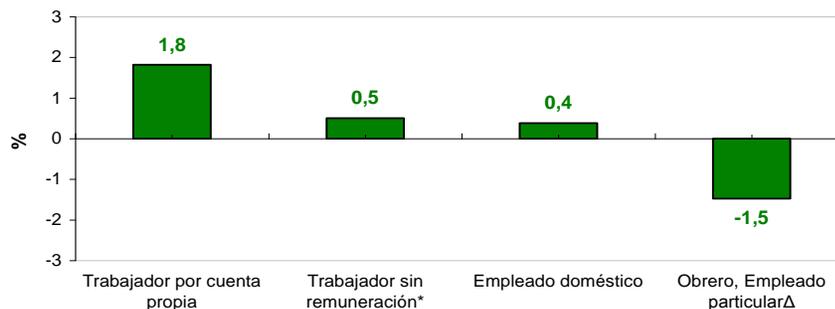
Δ incluye Jornalero o Peón Según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo - CISE 93, de la Organización Internacional del Trabajo OIT

* Trabajador sin remuneración incluye a los trabajadores familiares sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares

Nota: No se reportan categorías con errores relativos superiores a 10,0%

La mayor contribución a la variación de la población ocupada joven la registró el trabajador por cuenta propia (1,8 puntos porcentuales). La categoría obrero, empleado particular presentó una contribución negativa a la variación de los ocupados correspondiente a -1,5 puntos porcentuales.

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según posición ocupacional
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre enero - marzo de 2010



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Δ incluye Jornalero o Peón Según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo - CISE 93, de la Organización Internacional del Trabajo OIT

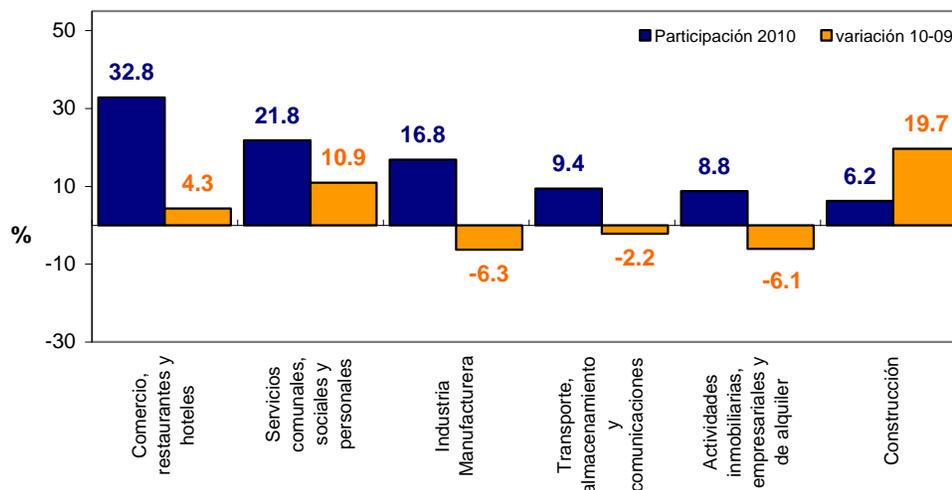
* Trabajador sin remuneración incluye a los trabajadores familiares sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares

Nota: No se reportan categorías con errores relativos superiores a 10,0%

Ocupados según rama de actividad

La mayor proporción de la población joven ocupada se registró en la rama comercio, restaurantes y hoteles (32,8%), seguida por servicios comunales, sociales y personales (21,8%) e industria manufacturera (16,8%). Las categorías con variaciones estadísticamente significativas fueron construcción (19,7%) y servicios comunales, sociales y personales (10,9%).

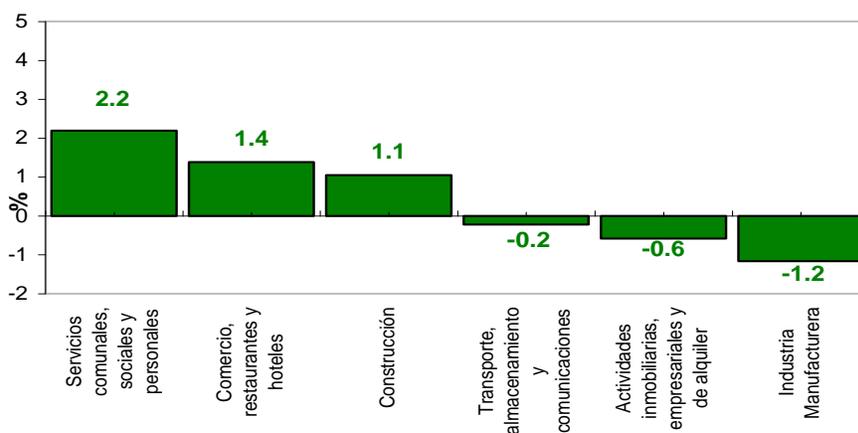
Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según rama de actividad
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre enero - marzo de 2010



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

La rama servicios comunales, sociales y personales fue la que más contribuyó al aumento del número de ocupados jóvenes con 2,2 puntos porcentuales, seguida de comercio, restaurantes y hoteles (1,4 puntos porcentuales) y construcción (1,1 puntos porcentuales). En contraste, las ramas de transporte, actividades inmobiliarias e industria manufacturera presentaron contribuciones negativas a la variación de la ocupación en este rango de edad.

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según rama de actividad
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre enero - marzo de 2010



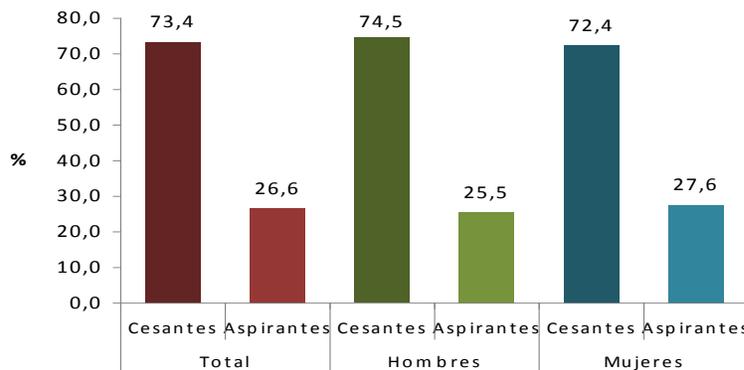
Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

3. INFORMACIÓN ESPECIAL: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DESOCUPADA JOVEN (14 A 26 AÑOS) SEGÚN TIPO DE DESOCUPACIÓN.

Total nacional

En el trimestre enero – marzo de 2010, 26,6% de la población desocupada joven era aspirante, es decir, que estaba buscando trabajo por primera vez, mientras que el 73,4% restante tenía experiencia laboral previa. En la distribución por sexo el comportamiento es bastante similar.

Distribución porcentual de la población desocupada joven, según tipo de desocupación
Total nacional
Trimestre enero - marzo de 2010

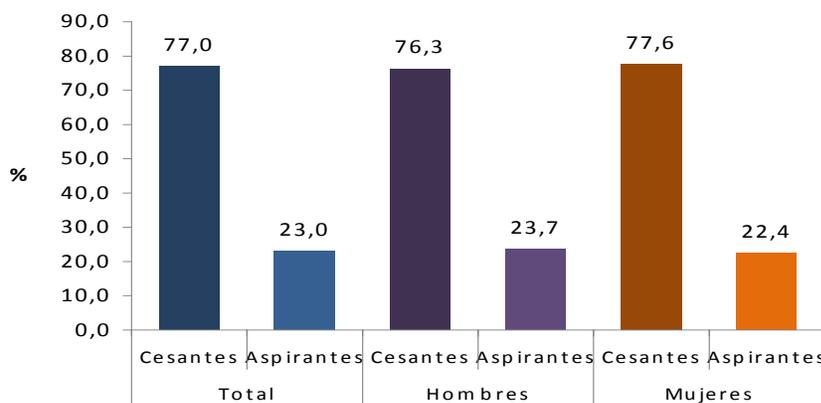


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas

En el período de referencia, la población desocupada joven está compuesta por 23,0% de aspirantes y 77,0% de cesantes. Según la distribución por sexo, la proporción de hombres aspirantes es superior a la de mujeres aspirantes en 1,3 puntos porcentuales.

Distribución porcentual de la población desocupada joven, según tipo de desocupación
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre enero - marzo de 2010



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH



Ficha metodológica

Objetivo General

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas.

Cobertura:

Total nacional, y total 13 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

13 ciudades y áreas metropolitanas
Bogotá, D.C.
Medellín - Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.)
Cali - Yumbo
Barranquilla - Soledad
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca
Manizales y Villa María
Pasto
Pereira, Dos Quebradas y La Virginia
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia
Ibagué
Montería
Cartagena
Villavicencio

Nota: Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4% de la población del país.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo.

Tipo de muestra: probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

Unidad Observación: Hogar particular.

Glosario

Área metropolitana: se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

Población total (P.T.): se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población

Población en edad de trabajar (P.E.T.): está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población económicamente activa (P.E.A.): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo.

Esta población se divide en:

Ocupados (O): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.



Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. *Desempleo abierto:*

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. Hicieron diligencias en el último mes.
- c. Disponibilidad.

2. *Desempleo oculto:*

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una *razón válida* de desaliento.
- c. Disponibilidad.

Desempleo

Razones válidas:

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe como buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

Razones no válidas:

- a. Se considera muy joven o muy viejo
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares
- d. Problemas de salud.
- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.

Principales indicadores que se pueden obtener:

- **Porcentaje de PET:** Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.

$$\% PET = \frac{PET}{PT} \times 100$$

- **Tasa global de participación (TGP):** Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

$$TGP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$



- **Tasa de desempleo (TD):** Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA)

$$TD = \frac{D}{PEA} \times 100$$

- **Tasa de ocupación (TO):** Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET)

$$TO = \frac{OC}{PET} \times 100$$

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. – Colombia Mayo de 2010