

MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES Trimestre julio - septiembre 2010



Contenido

Resultados Generales

1. Indicadores de mercado laboral de la juventud (14 a 26 años), Total Nacional trimestre julio - septiembre de 2010.
2. Características de la ocupación de la juventud (14 a 26 años), Total Nacional trimestre julio - septiembre de 2010.
3. Jóvenes ocupados según el nivel de satisfacción con el empleo

Ficha Metodológica

RESULTADOS GENERALES⁽¹⁾ ⁽²⁾ ⁽³⁾

TOTAL NACIONAL

- Para el trimestre julio – septiembre de 2010, la población de 14 a 26 años representó 29,9% de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación fue 53,6% para la población joven.
- La tasa de ocupación se ubicó en 42,6%.
- La tasa de desempleo fue 20,5%.
- La tasa de desempleo de los hombres jóvenes fue 15,7% y 27,5% para las mujeres jóvenes
- 46,4% de la población de 14 a 26 años correspondió a inactivos.

TOTAL TRECE CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

- En el trimestre julio - septiembre de 2010, la población de 14 a 26 años representó 28,8% del total de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación fue 56,0%.
- La tasa de ocupación fue 43,1%.
- La tasa de desempleo fue 23,0%.
- Para el rango de edad de 14 a 26 años la tasa de desempleo para las mujeres fue 26,2% y para los hombres 20,2%.
- 44,0% de la población entre 14 y 26 años correspondió a población económicamente inactiva.

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

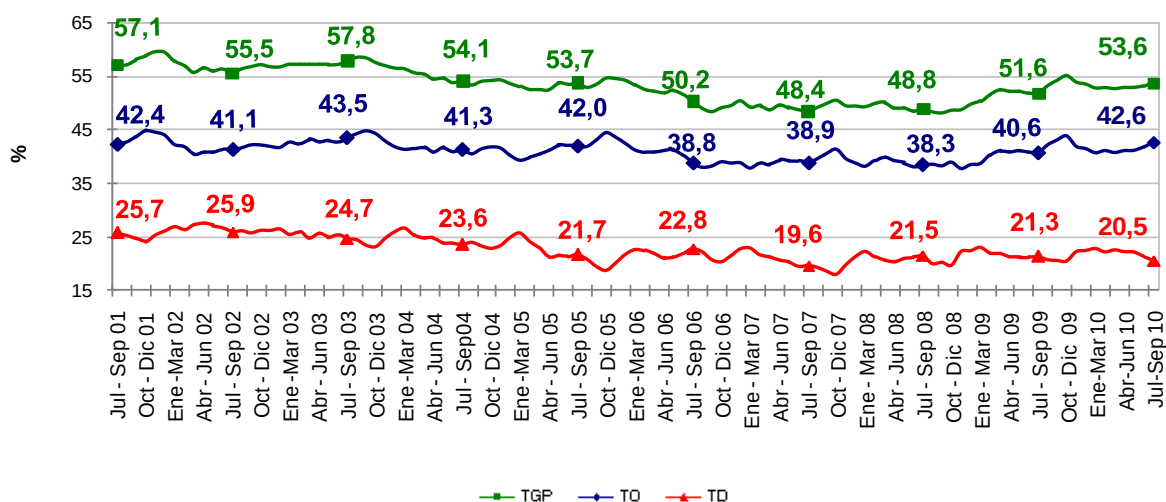
⁽¹⁾ Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

⁽²⁾ Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

⁽³⁾ Los Resultados entre enero de 2001 y junio de 2006 corresponden a la Encuesta Continua de Hogares–ECH. A partir de julio de 2006, los resultados corresponden a la Gran Encuesta Integrada de Hogares–GEIH.

1. MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) EN EL TOTAL NACIONAL TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE DE 2010¹

Tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población de 14 a 26 años
Total nacional
Trimestre julio - septiembre (2001-2010)



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Tasa Global de Participación

La tasa global de participación de la población joven (14 a 26 años) fue 53,6%. Esta tasa se situó en 44,3% para las mujeres y para los hombres en 62,7%. La variación con respecto al año anterior para el total de jóvenes fue estadísticamente significativa.

Tasa de Ocupación

La tasa de ocupación fue 42,6% para la población entre 14 y 26 años y tuvo una variación estadísticamente significativa con respecto al año anterior. Esta tasa se situó en 32,1% para la población joven femenina mientras que para los hombres en el mismo rango de edad fue 52,9%.

Tasa de Desempleo

La tasa de desempleo juvenil se situó en 20,5%, inferior en 0,8 puntos porcentuales a la registrada en julio-septiembre de 2009 (21,3%). Las mujeres jóvenes presentaron una tasa de desempleo de 27,5% mientras que el desempleo en los hombres jóvenes se situó en 15,7%.

Inactividad

46,4% de la población joven (14 a 26 años) correspondió a inactivos. La proporción de inactividad en las mujeres jóvenes fue 55,7% mientras que en los hombres jóvenes fue 37,3%.

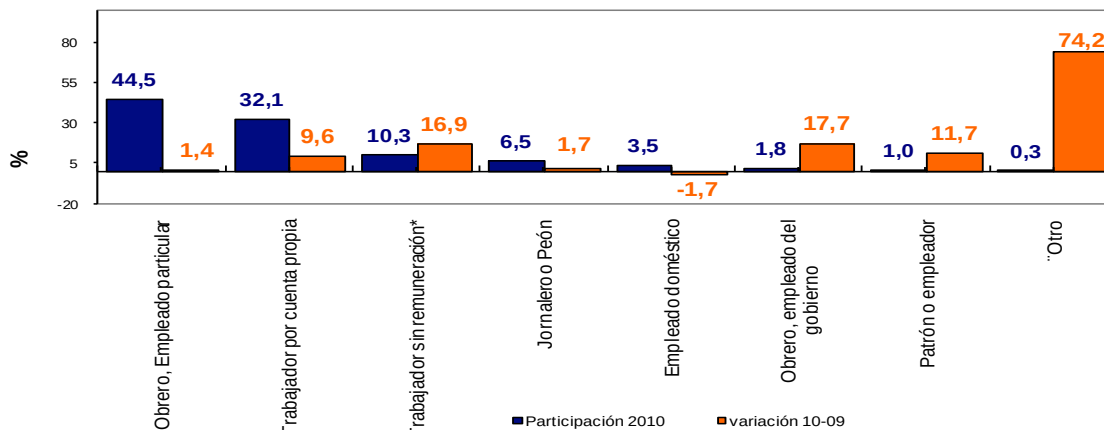
Total Nacional - Jóvenes 14-26 años	Estadísticamente Significativa	Límite Inferior	Límite Superior	Error Relativo %
Tasa global de participación	SI	52,4	54,8	1,1
Tasa de ocupación	SI	41,5	43,7	1,3
Tasa de desempleo	NO	19,6	21,5	2,4

1

2. CARACTERÍSTICAS DE LA OCUPACIÓN DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) EN EL TOTAL NACIONAL TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE DE 2010

Para la población ocupada entre 14 a 26 años, la principal posición ocupacional fue obrero o empleado particular (44,5%), seguido de trabajador por cuenta propia (32,1%) y trabajador sin remuneración (10,3%). Las demás posiciones, representaron 13,1% de la población ocupada. Ninguna de las posiciones ocupacionales presentó una variación estadísticamente significativa con respecto al tercer trimestre del 2009.

Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según posición ocupacional
Total nacional
Trimestre julio-septiembre de 2010

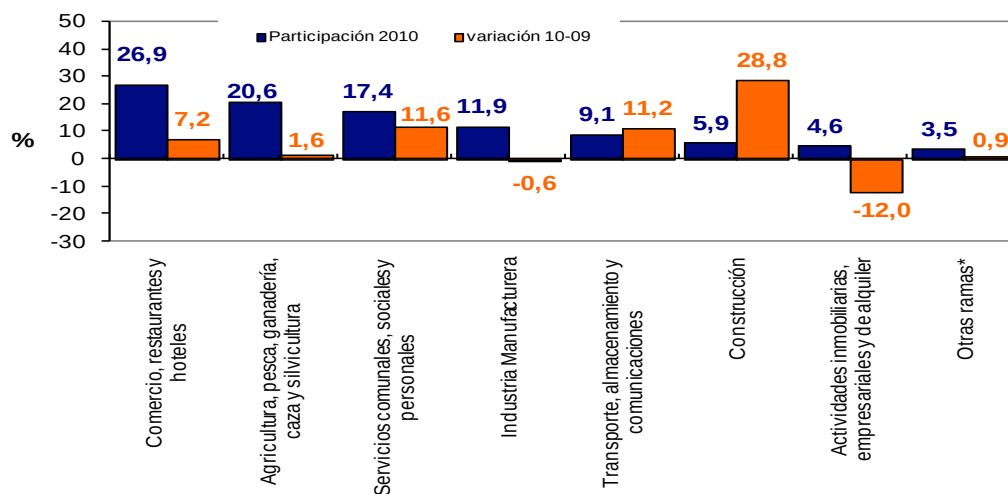


Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

* Otro: incluye a las personas no clasificables por categoría en el empleo.

Las ramas de actividad que registraron la mayor proporción de población ocupada entre 14 y 26 años, fueron en su orden: comercio, hoteles y restaurantes (26,9%), agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura (20,6%), servicios comunales, sociales y personales (17,4%) e industria manufacturera (11,9%); las demás ramas de actividad concentraron 23,1% de la población ocupada. Las variaciones estadísticamente significativas con respecto al mismo período del año anterior se registraron en construcción (28,8%) y actividades inmobiliarias (12,0%).

Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según rama de actividad
Total nacional
Trimestre julio-septiembre de 2010



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

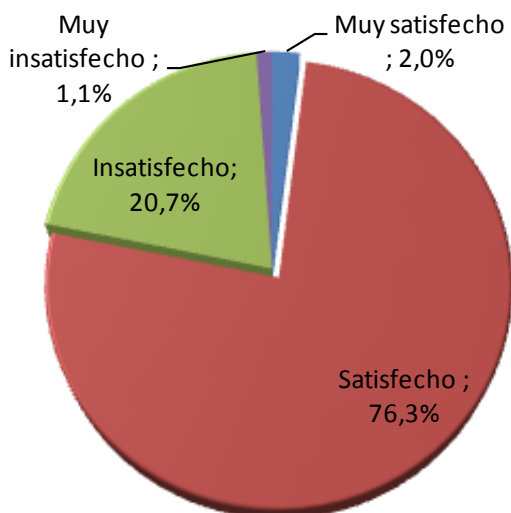
* Otras ramas Explotación de minas y canteras, suministro de electricidad, gas y agua, intermediación financiera.

3. JÓVENES OCUPADOS SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO

Número de horas trabajadas a la semana²

Para el trimestre julio – septiembre de 2010, de la población ocupada joven (14 a 26 años), 76,3% manifestó estar satisfecha y 2,0% muy satisfecha con el número de horas trabajadas a la semana. En contraste, 21,8% de la población ocupada joven reportó estar insatisfecha o muy insatisfecha.

Proporción de ocupados jóvenes (14 a 26 años) según satisfacción con el número de horas trabajadas a la semana
Total nacional
Trimestre julio - septiembre 2010



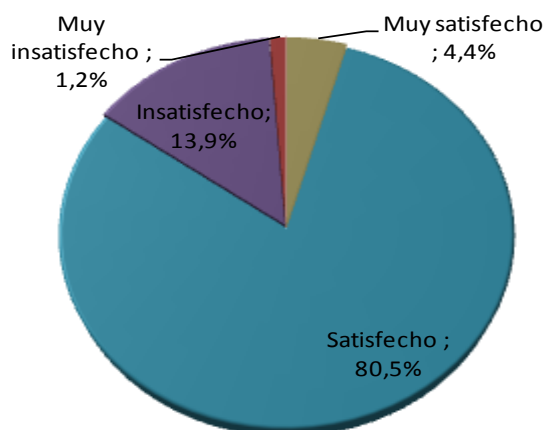
Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Aplicación de su conocimiento en su trabajo³

En cuanto a la aplicación de su conocimiento en su trabajo, 80,5% de la población ocupada joven se encontraba satisfecha y 4,4% muy satisfecha. El porcentaje de ocupados insatisfechos fue 13,9% y 1,2% consideró estar muy insatisfecho.

Con el número de horas trabajadas a la semana		Variación estadísticamente significativa	Límite Inferior	Límite Superior	Error Relativo %
Total Nacional					
Muy satisfecho	SI	1,6	2,3	10,2	
Satisfecho	SI	75,0	77,5	0,8	
Insatisfecho	SI	19,5	21,8	2,8	
2 Muy insatisfecho	SI	0,8	1,4	13,7	
Con la aplicación de su conocimiento en su trabajo		Variación estadísticamente significativa	Límite Inferior	Límite Superior	Error Relativo %
Total Nacional					
Muy satisfecho	SI	3,8	5,0	6,7	
Satisfecho	SI	79,4	81,7	0,7	
Insatisfecho	NO	13,0	14,9	3,4	
3 Muy insatisfecho	SI	0,8	1,5	15,3	

Proporción de ocupados jóvenes (14 a 26 años) según satisfacción con la aplicación de su conocimiento en su trabajo
Total nacional
Trimestre julio - septiembre 2010

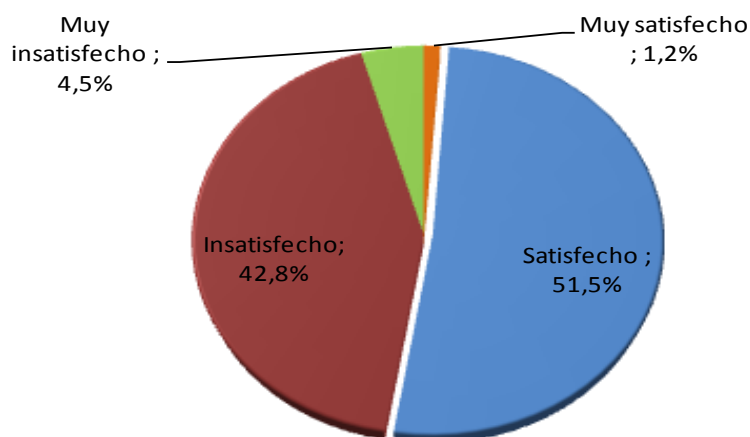


Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Pago o ganancia recibida por su trabajo⁴

Con respecto a la remuneración de los jóvenes ocupados las proporciones reportadas son las siguientes: 4,5% de la población ocupada joven se declaró muy insatisfecho con el pago o ganancia obtenida por su trabajo, 42,8% se declaró insatisfecho, 51,5% satisfecho y 1,2% muy satisfecho.

Proporción de ocupados jóvenes (14 a 26 años) según satisfacción con el pago o ganancia que recibe de su trabajo o empleo
Total nacional
Trimestre julio - septiembre 2010



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Con el pago o ganancia que recibe Total Nacional	Variación estadísticamente significativa	Límite Inferior	Límite Superior	Error Relativo %
Muy satisfecho	NO	0,9	1,4	11,2
Satisfecho	SI	49,9	53,0	1,5
Insatisfecho	NO	41,4	44,3	1,7
⁴ Muy insatisfecho	SI	3,8	5,2	7,8



Ficha metodológica

Objetivo General

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas.

Cobertura:

Total nacional, y 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

24 ciudades y áreas metropolitanas	
Bogotá D.C.	Villaviciencio
Medellín - Valle de Aburrá ¹	Tunja*
Cali - Yumbo	Florencia*
Barranquilla - Soledad	Popayan*
Bucaramanga - Girón Piedecuesta, Floridablanca	Valledupar*
Manizales - Villa María	Quibdó*
Pasto	Neiva*
Pereira - Dos Quebradas y la Virginia	Riohacha*
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y el Zulia	Santa Marta*
Ibagué	Armenia*
Montería	Sincelejo*
Cartagena	San Andres *

¹ Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello Copacabana y Barbosa

*11 nuevas ciudades

Nota: Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4% de la población del país.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo.

Tipo de muestra: probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

Unidad Observación: Hogar particular.

Glosario

Área metropolitana: se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

Población total (P.T.): se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población

Población en edad de trabajar (P.E.T.): está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población económicamente activa (P.E.A.): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo.

Esta población se divide en:



Ocupados (O): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

Ocupado informal (OI): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio;
2. Los trabajadores familiares sin remuneración en empresas de cinco trabajadores o menos;
3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares;
4. Los empleados domésticos en empresas de cinco trabajadores o menos;
5. Los jornaleros o peones en empresas de cinco trabajadores o menos;
6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales;
7. Los patrones o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos;
8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. Hicieron diligencias en el último mes.
- c. Disponibilidad.

2. Desempleo oculto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una *razón válida* de desaliento.
- c. Disponibilidad.

Desempleo

Razones válidas:

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe como buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

Razones no válidas:

- a. Se considera muy joven o muy viejo
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares
- d. Problemas de salud.
- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.

Principales indicadores que se pueden obtener:

- **Porcentaje de PET:** Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.

$$\%PET = \frac{PET}{PT} \times 100$$

- **Tasa global de participación (TGP):** Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

$$TGP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

- **Tasa de desempleo (TD):** Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA)

$$TD = \frac{D}{PEA} \times 100$$

- **Tasa de ocupación (TO):** Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET)

$$TO = \frac{OC}{PET} \times 100$$

- **Proporción de informalidad (PI):** Es la relación porcentual de la población ocupada informal (I) y el número de personas que integran la población ocupada (PO)

$$PI = \frac{I}{PO} \times 100$$

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. – Colombia Noviembre de 2010