

MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES Trimestre móvil Mayo - julio de 2009



Contenido

Resultados Generales

1. Indicadores del mercado laboral de la juventud (14 a 26 años) Total Nacional trimestre móvil mayo - julio de 2009.
2. Comportamiento del mercado laboral del Total Nacional trimestre móvil mayo - julio de 2009
3. Indicadores del mercado laboral Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre móvil mayo - julio de 2009.
4. Comportamiento del mercado laboral Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre móvil mayo - julio de 2009.

Ficha Metodológica

RESULTADOS GENERALES⁽¹⁾ ⁽²⁾

TOTAL NACIONAL

- Para el trimestre móvil mayo - julio de 2009, la población de 14 a 26 años, representaba el 29,9% de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación fue 52,1%.
- La tasa de ocupación representó el 41,1%.
- La tasa de desempleo de la juventud fue 21,1%.
- En el trimestre móvil mayo - julio de 2009, la tasa de desempleo para las mujeres entre 14 y 26 años fue 27,6%, mientras que para los hombres en este mismo rango de edad, la tasa de desempleo fue 16,7%.
- El 47,9% de la población de 14 a 26 años correspondió a inactivos.

TOTAL TRECE CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

- En el trimestre móvil mayo - julio de 2009, para el total de las trece ciudades y áreas metropolitanas, la población de 14 a 26 años representó el 28,9% del total de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación para este grupo de edad fue 54,5%.
- La tasa de ocupación representó el 41,9%.
- La tasa de desempleo en las trece ciudades y áreas metropolitanas fue 23,1%.
- En el trimestre móvil mayo - julio de 2009, la tasa de desempleo para las mujeres fue 25,7% y para los hombres 20,8% en el rango de edad 14 a 26 años.
- El 45,5% de la población entre 14 y 26 años, era inactiva.

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

⁽¹⁾ Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

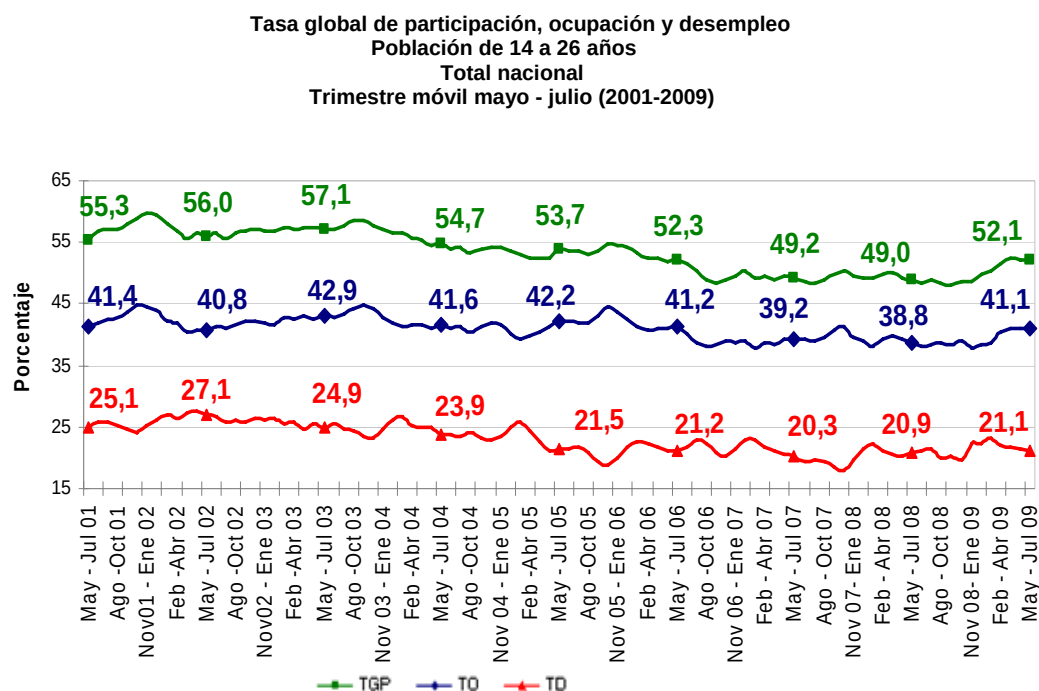
⁽²⁾ Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.



1. INDICADORES DEL MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) TOTAL NACIONAL TRIMESTRE MÓVIL MAYO - JULIO DE 2009

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Para el trimestre móvil mayo - julio de 2009, la población de 14 a 26 años presentó una tasa global de participación de 52,1%, superior en 3,1 puntos porcentuales respecto al período de mayo - julio de 2008 (49,0%). La tasa de ocupación presentó un aumento de 2,3 puntos porcentuales, al pasar de 38,8%, en mayo - julio de 2008, a 41,1% en mayo - julio de 2009; la tasa de desempleo fue 21,1%, aumentando en 0,2 puntos porcentuales frente al mismo período del año inmediatamente anterior (20,9%).



Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares -ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

POBLACIONES

Al comparar el trimestre móvil mayo - julio de 2009 con igual período de 2008, la población económicamente activa entre 14 y 26 años aumentó 353 mil personas (7,1%) y la población ocupada 267 mil personas (6,8%); la población desocupada aumentó 85 mil personas (8,2%) y la inactiva cayó 280 mil personas (-5,4%).

**Variación absoluta y porcentual de la población económicamente activa,
ocupada, desocupada e inactiva
Total nacional
Mayo - julio (2008-2009)**

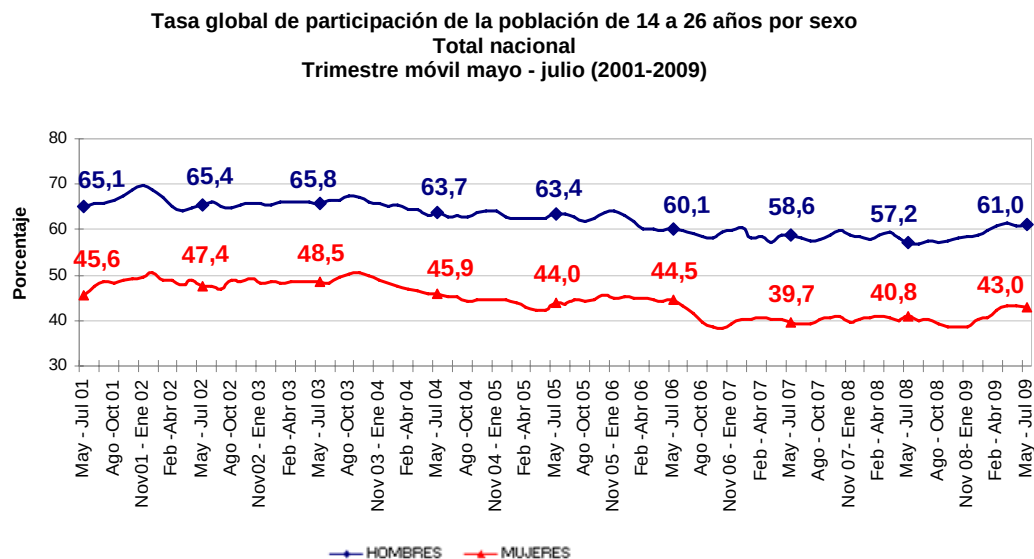
Población jóvenes 14 -26 años Total Nacional	Mayo-Julio		Variación	
	2008	2009	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	4.962	5.315	353	7,1
Ocupados	3.924	4.191	267	6,8
Desocupados	1.038	1.123	85	8,2
Inactivos	5.160	4.880	-280	-5,4

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares -ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL SEGÚN SEXO

Tasa Global de Participación

Para el trimestre móvil mayo - julio de 2009, la tasa global de participación de los hombres ubicados en el rango de edad entre 14 y 26 años, fue 61,0%; para las mujeres del mismo rango de edad, la tasa global de participación fue 43,0%. La tasa para los hombres fue superior en 3,8 puntos porcentuales frente al período mayo - julio de 2008; de igual manera, la tasa para las mujeres aumentó en 2,2 puntos porcentuales, frente al trimestre móvil del año anterior.

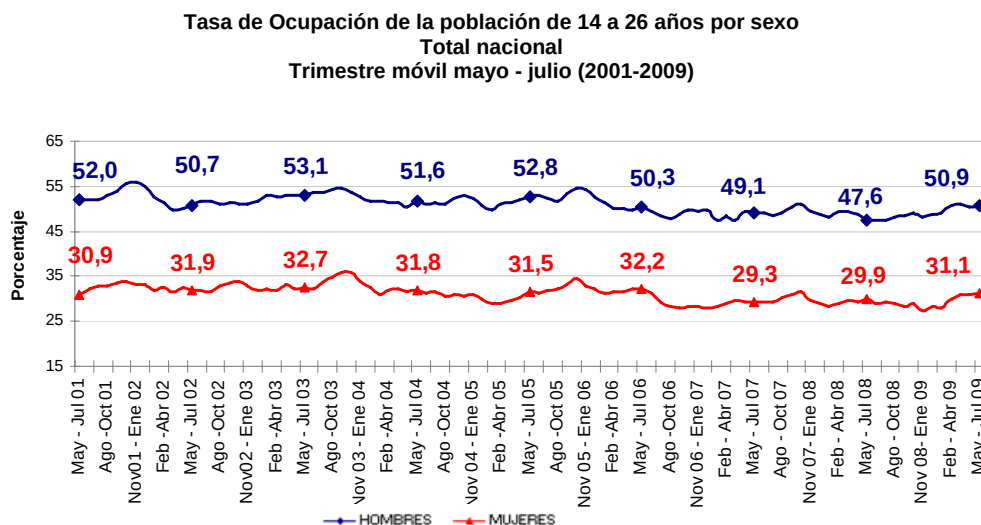


Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Tasa de ocupación

La tasa de ocupación de las mujeres de 14 a 26 años fue 31,1%, para el trimestre móvil mayo - julio de 2009, frente a 29,9% del mismo período del año anterior.

Los hombres del mismo rango de edad presentaron una tasa de ocupación de 50,9%, aumentando en 3,3 puntos porcentuales en el trimestre móvil mayo - julio de 2009, con respecto al mismo período de 2008 (47,6%).

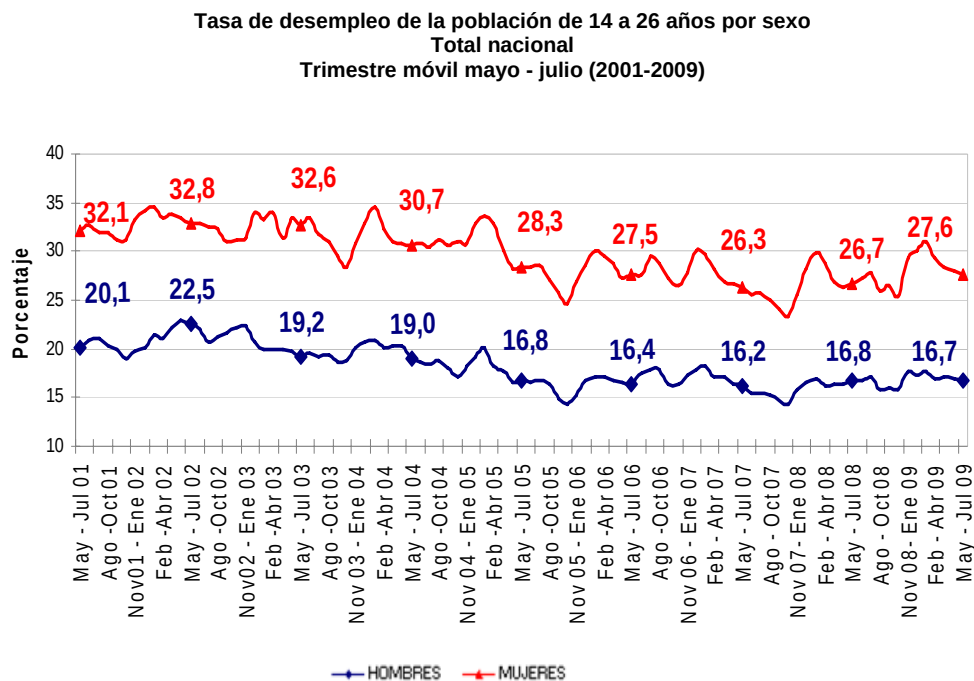


Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH



Tasa de Desempleo

En el trimestre móvil mayo - julio de 2009, la tasa de desempleo correspondiente a las mujeres entre 14 y 26 años fue 27,6%; presentó un aumento de 0,9 puntos porcentuales con respecto al mismo período de 2008 (26,7%). Para los hombres la tasa de desempleo fue 16,7%; esta tasa presentó una disminución de 0,1 puntos porcentuales con respecto al mismo período de 2008 (16,8%).



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

POBLACIONES SEGÚN SEXO

Al comparar la información del trimestre móvil mayo - julio de 2009 frente al mismo período de 2008 para los hombres entre 14 y 26 años, la población económicamente activa aumentó 250 mil personas (8,6%); la población ocupada aumentó 212 mil personas (8,8%), y la población desocupada aumentó 38 mil personas (7,7%). La población inactiva disminuyó en este mismo período 157 mil personas (-7,2%).

Variación absoluta y porcentual de la población de 14 a 26 años económicamente activa, ocupada, desocupada e inactiva
Total nacional - hombres
Mayo - julio (2008-2009)

Población hombres jóvenes 14 -26 años - Total Nacional	Mayo-Julio		Variación	
	2008	2009	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	2.900	3.150	250	8,6
Ocupados	2.412	2.624	212	8,8
Desocupados	488	526	38	7,7
Inactivos	2.167	2.010	-157	-7,2

Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH



Al comparar el trimestre móvil mayo - julio de 2009 con el mismo período de 2008 para las mujeres entre los 14 y 26 años, la población económicamente activa aumentó 103 mil personas (5,0%), la población ocupada aumentó 55 mil personas (3,6%) y la población desocupada aumentó 48 mil personas (8,7%). El número de mujeres inactivas disminuyó 123 mil personas (-4,1%).

Variación absoluta y porcentual de la población de 14 a 26 años, económicamente activa, ocupada, desocupada e inactiva
Total nacional - mujeres
Mayo - julio (2008-2009)

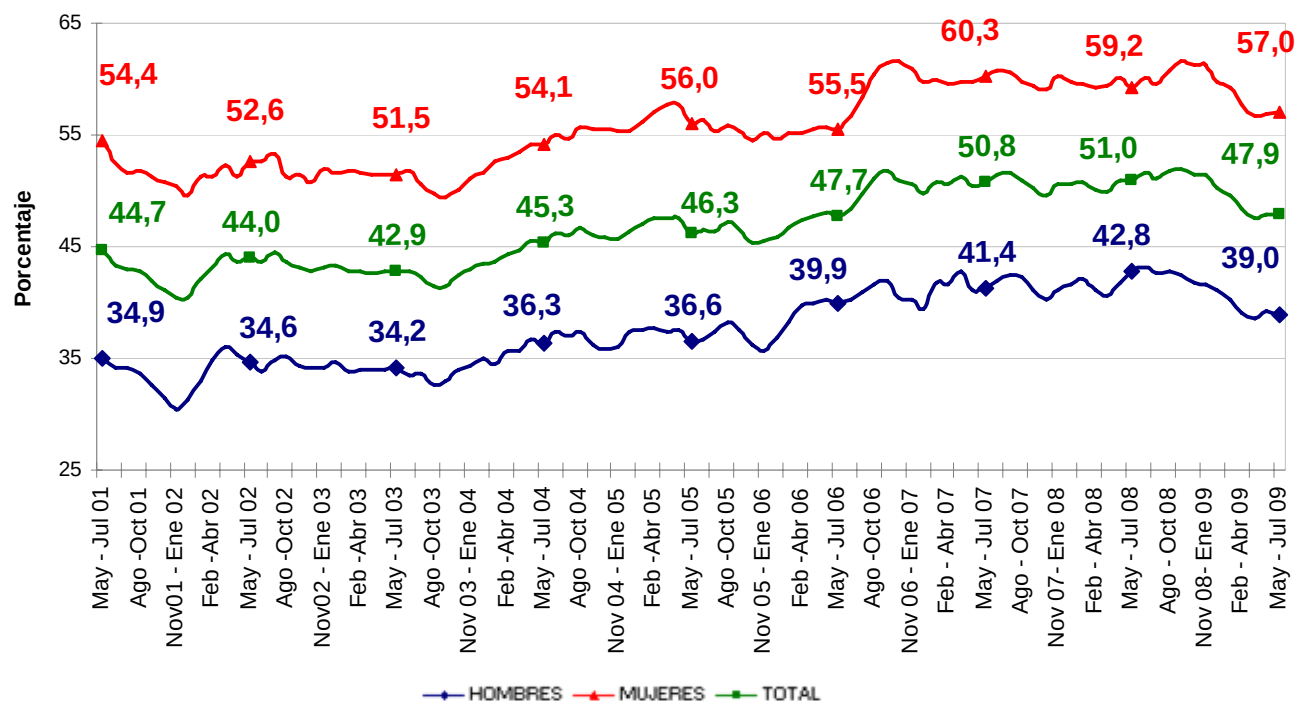
Población mujeres jóvenes 14 -26 años - Total Nacional	Mayo-Julio		Variación	
	2008	2009	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	2.062	2.165	103	5,0
Ocupados	1.512	1.567	55	3,6
Desocupados	550	598	48	8,7
Inactivos	2.993	2.870	-123	-4,1

Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

PORCENTAJE DE POBLACIÓN INACTIVA FRENTE AL TOTAL DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR DE 14 A 26 AÑOS

En el total nacional para el trimestre móvil mayo - julio de 2009, el 47,9% de la población en edad de trabajar entre 14 y 26 años era inactiva. El 57,0% de la población femenina entre 14 y 26 años y el 39,0% de la población masculina en este rango de edad, era inactiva.

Porcentaje de la población inactiva frente al total de la PET de 14 a 26 años
Total nacional
Trimestre móvil mayo - julio (2001-2009)



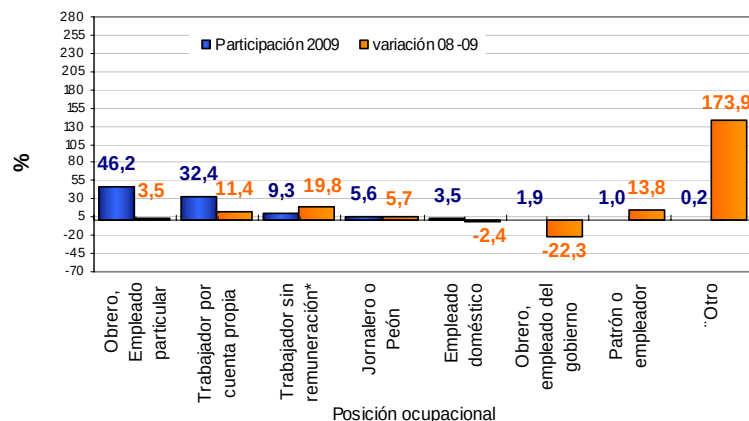
Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH



2. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL DEL TOTAL NACIONAL - TRIMESTRE MÓVIL MAYO - JULIO DE 2009

Para la población ocupada de 14 a 26 años, la principal posición ocupacional fue obrero o empleado particular con 46,2%, seguido de trabajador por cuenta propia con 32,4%, y trabajador sin remuneración con 9,3%. Las demás posiciones en conjunto, representaron el 12,2% de la población ocupada.

Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según posición ocupacional
Total Nacional
Mayo - julio de 2009



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

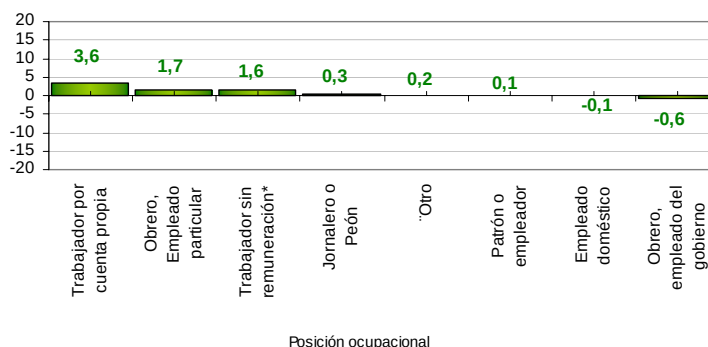
* Incluye a Trabajador familiar sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares

** Otro: incluye a las Personas no clasificables por categoría en el empleo.

Nota 1: Según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo - CISE 93, de la Organización Internacional del Trabajo – OIT, la categoría Obrero, empleado particular incluye Jornalero o Peón

De acuerdo a la contribución, la posición obrero, empleado del gobierno disminuyó con respecto al 2008 0,6 puntos porcentuales (22 mil personas) mientras que la posición trabajador por cuenta propia, aumentó 3,6 puntos porcentuales (139 mil personas) seguido la por categoría trabajador sin remuneración que aumentó 1,6 puntos porcentuales (64 mil personas).

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según posición ocupacional
Total nacional
Mayo - julio de 2009



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

* Incluye a Trabajador familiar sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares

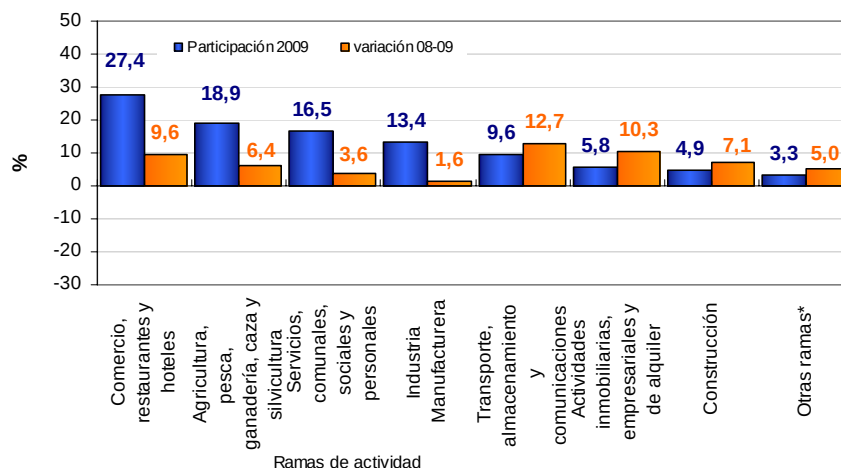
** Otro: incluye a las Personas no clasificables por categoría en el empleo.



Las ramas de actividad que registraron la mayor proporción de población ocupada entre 14 y 26 años, fueron en su orden: comercio, hoteles y restaurantes (27,4%), agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura (18,9%), servicios comunales, sociales y personales (16,5%) e industria manufacturera (13,4%); las demás ramas de actividad concentraron el 23,6%.

Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según rama de actividad

Total nacional
Mayo - julio de 2009



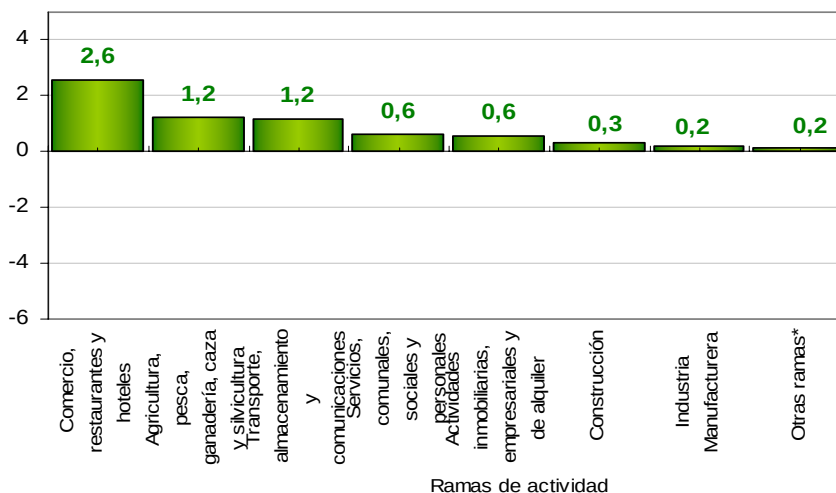
Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

* Otras ramas Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua, intermediación financiera.

De acuerdo con la contribución la población ocupada de 14 a 26 años presentó un incremento en la categoría comercio, restaurantes y hoteles de 2,6 puntos porcentuales equivalente a 101 mil personas. Le siguen agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura con una contribución de 1,2 puntos porcentuales (47 mil personas) y transporte, almacenamiento y comunicaciones con 1,2 puntos porcentuales (45 mil personas).

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según rama de actividad

Total nacional
Mayo - julio de 2009



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

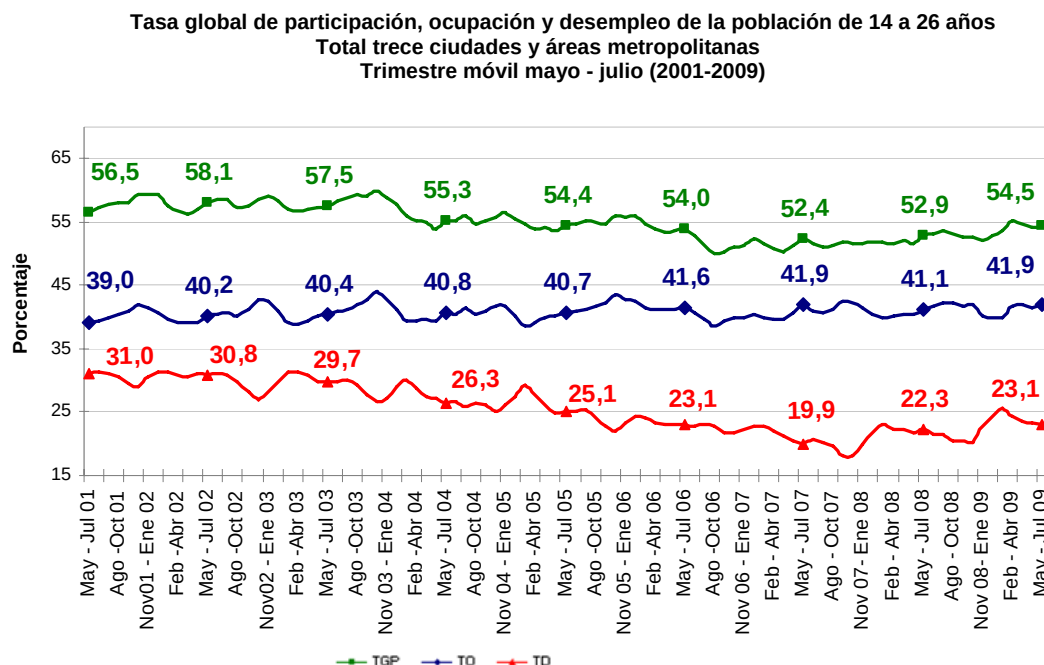
* Otras ramas Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua, intermediación financiera.



3. INDICADORES DEL MERCADO LABORAL TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS TRIMESTRE MÓVIL MAYO - JULIO DE 2009

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Para el total de las trece áreas metropolitanas, en el trimestre móvil mayo - julio de 2009, la tasa de desempleo para la población entre 14 y 26 años fue 23,1%; este indicador aumentó en 0,8 puntos porcentuales con respecto al trimestre móvil mayo - julio de 2008. La tasa global de participación para el grupo de edad de 14 a 26 años fue 54,5%. La tasa de ocupación fue 41,9%, superior en 0,8 puntos porcentuales al trimestre móvil mayo - julio de 2008.



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

POBLACIONES

Al comparar el trimestre móvil mayo - julio de 2009 con igual período de 2008, para las trece ciudades y áreas metropolitanas, la población económicamente activa entre 14 y 26 años aumentó 67 mil personas (2,8%), la población desocupada aumentó 34 mil personas (6,3%), y la población ocupada aumentó 33 mil personas (1,8%). La población inactiva disminuyó 80 mil personas (-3,7%).

Variación absoluta y porcentual de la población económicamente activa, ocupada, desocupada e inactiva
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Mayo - julio (2008-2009)

Población jóvenes 14 -26 años Total 13 áreas	Mayo-Julio		Variación	
	2008	2009	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	2.420	2.487	67	2,8
Ocupados	1.881	1.914	33	1,8
Desocupados	540	573	34	6,3
Inactivos	2.158	2.078	-80	-3,7

Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

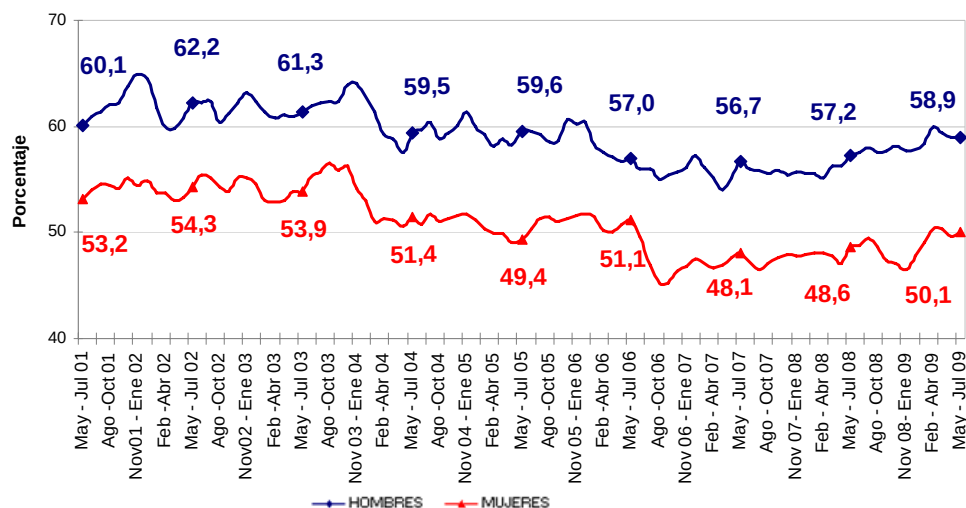


INDICADORES DEL MERCADO LABORAL SEGÚN SEXO

Tasa Global de Participación

Las mujeres de 14 a 26 años registraron una tasa global de participación de 50,1%, mientras que la tasa para los hombres fue 58,9%, para el trimestre móvil mayo - julio de 2009. Esta tasa registró un aumento en los hombres de 1,7 puntos porcentuales y de 1,5 puntos porcentuales para las mujeres, con respecto al mismo período del año 2008.

Tasa global de participación de la población de 14 a 26 años por sexo
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre móvil mayo - julio (2001-2009)

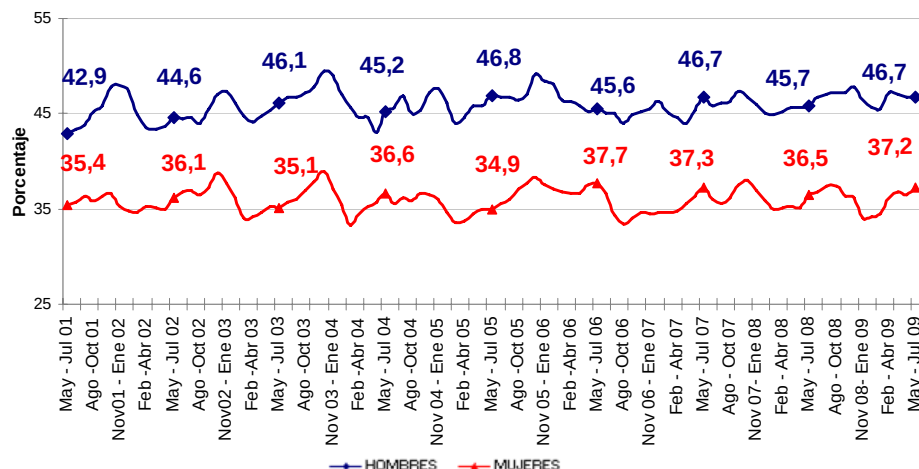


Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Tasa de Ocupación

En el trimestre móvil mayo - julio de 2009, la tasa de ocupación para hombres y mujeres entre 14 y 26 años fue 46,7% y 37,2% respectivamente. La tasa de ocupación registró un aumento de 1,0 punto porcentual para los hombres y de 0,7 puntos porcentuales para las mujeres, con respecto al mismo período de 2008.

Tasa de ocupación de la población de 14 a 26 años por sexo
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre móvil mayo - julio (2001-2009)

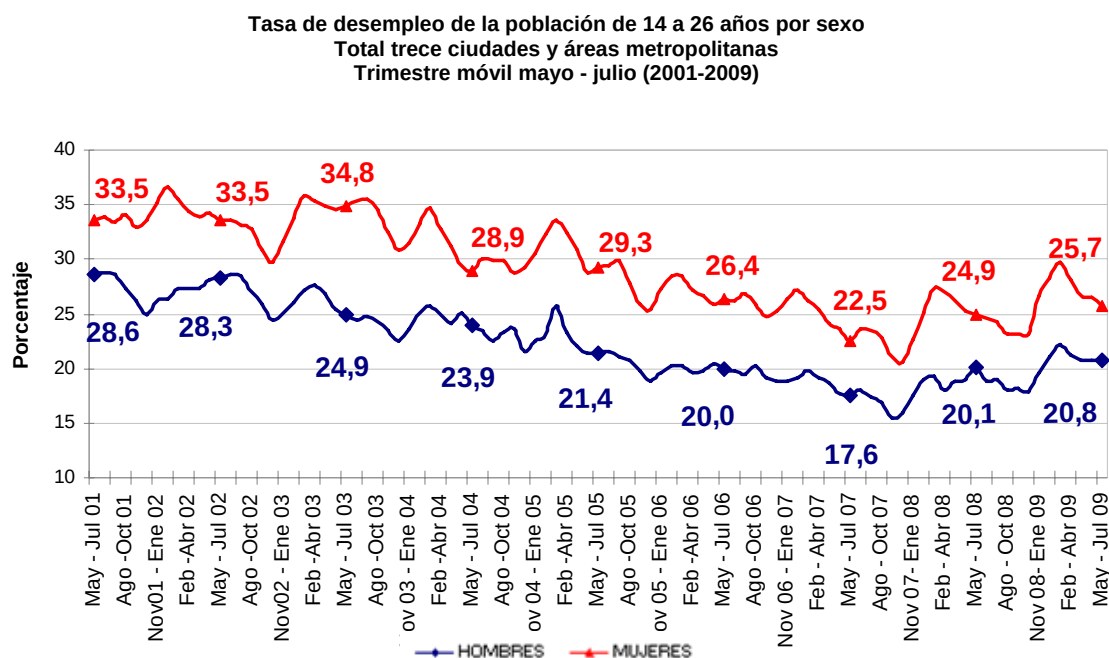


Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH



Tasa de Desempleo

Las mujeres de 14 a 26 años, presentaron una tasa de desempleo del 25,7% en el trimestre móvil mayo - julio de 2009, con un crecimiento de 0,8 puntos porcentuales frente a mayo - julio de 2008 (24,9%). Los hombres registraron una tasa de desempleo de 20,8%, frente a 20,1% registrado en el mismo período del 2008.



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

POBLACIONES SEGÚN SEXO

Al comparar la información para hombres entre 14 y 26 años, en el trimestre móvil mayo - julio de 2009, respecto al mismo período de 2008, se encuentra que la población económicamente activa aumentó 44 mil personas (3,4%), la población ocupada aumentó 26 mil personas (2,5%) y la población desocupada aumentó 18 mil personas (7,1%). La población inactiva disminuyó 34 mil personas (-3,5%).

**Variación absoluta y porcentual de la población económicamente activa,
ocupada, desocupada e inactiva**
Total trece ciudades y áreas metropolitanas- hombres
Mayo - julio (2008-2009)

Población hombres jóvenes 14 -26 años - Total 13 áreas	Mayo-Julio		Variación	
	2008	2009	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	1.298	1.342	44	3,4
Ocupados	1.038	1.064	26	2,5
Desocupados	260	279	18	7,1
Inactivos	970	936	-34	-3,5

Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH



En el trimestre móvil mayo - julio de 2009, el número de mujeres ocupadas aumentó 7 mil personas (0,8%), mientras que el número de mujeres desocupadas, entre 14 y 26 años, se incrementó 15 mil personas (5,5%). La población inactiva disminuyó 46 mil mujeres (-3,9%).

**Variación absoluta y porcentual de la población económicamente activa,
ocupada, desocupada e inactiva**

Total trece ciudades y áreas metropolitanas- mujeres

Mayo - julio (2008-2009)

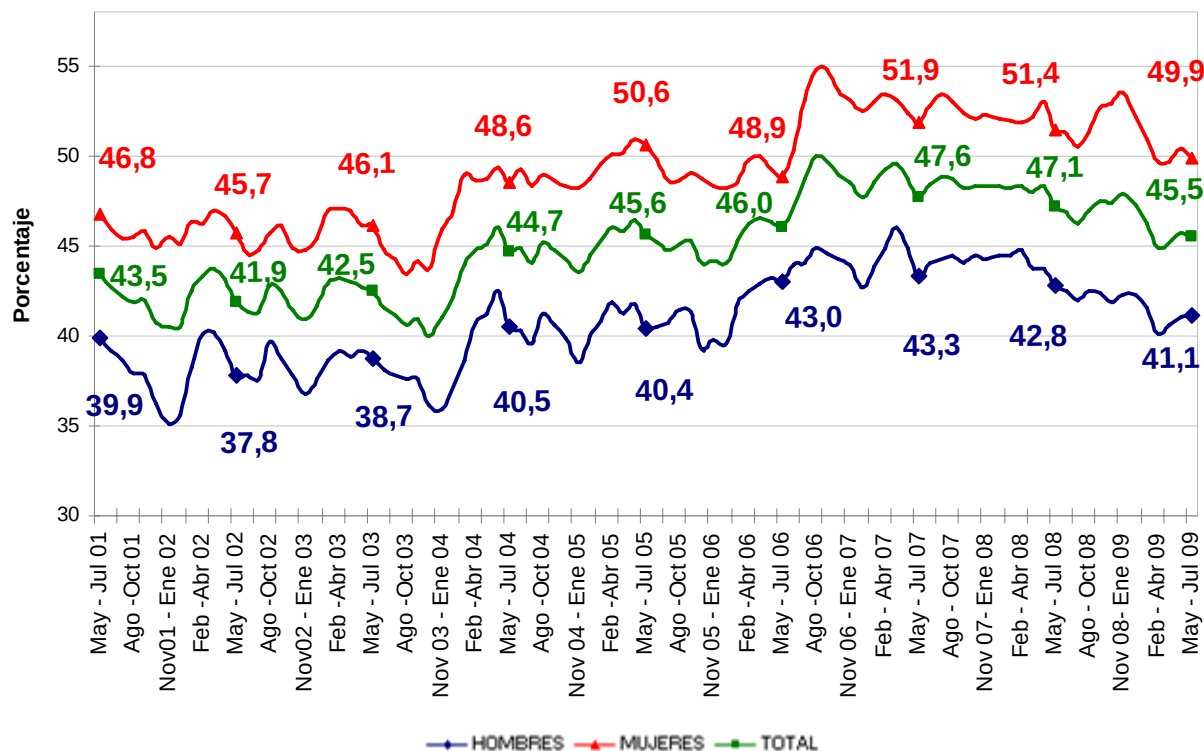
Población mujeres jóvenes 14 -26 años Total 13 áreas	Mayo-Julio		Variación	
	2008	2009	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	1.122	1.145	23	2,0
Ocupados	843	850	7	0,8
Desocupados	279	295	15	5,5
Inactivos	1.188	1.141	-46	-3,9

Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH.

PORCENTAJE DE POBLACIÓN INACTIVA FRENTE AL TOTAL DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR DE 14 A 26 AÑOS

En el total de las 13 áreas para el trimestre móvil mayo - julio de 2009, el 45,5% de la población en edad de trabajar entre 14 y 26 años era inactiva. El 49,9% de la población femenina entre 14 y 26 años y el 41,1% de la población masculina en este rango de edad, era inactiva.

Porcentaje de población inactiva frente al total de la PET de 14 a 26 años
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre móvil mayo - julio (2001-2009)

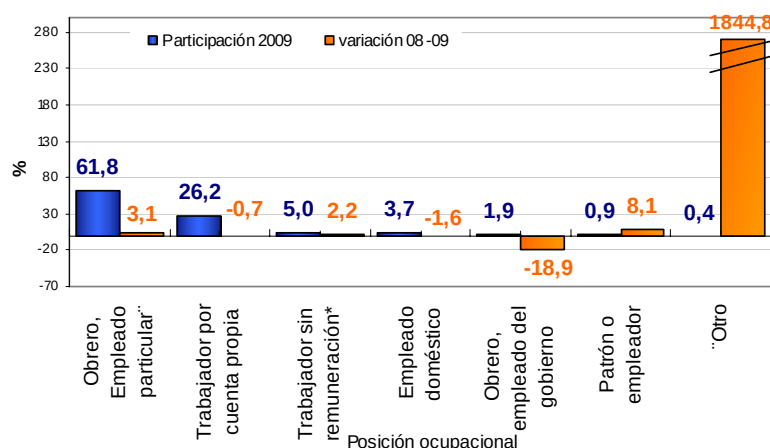


Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

4. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS TRIMESTRE MÓVIL MAYO - JULIO DE 2009

Para el total de las trece ciudades y áreas metropolitanas, de los ocupados entre 14 y 26 años el 61,8% correspondió a la posición ocupacional obrero o empleado particular, y el 26,2% a trabajador por cuenta propia. Las demás posiciones ocupacionales sumaron el restante 12,0% de esta población.

Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según posición ocupacional
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Mayo - julio de 2009



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

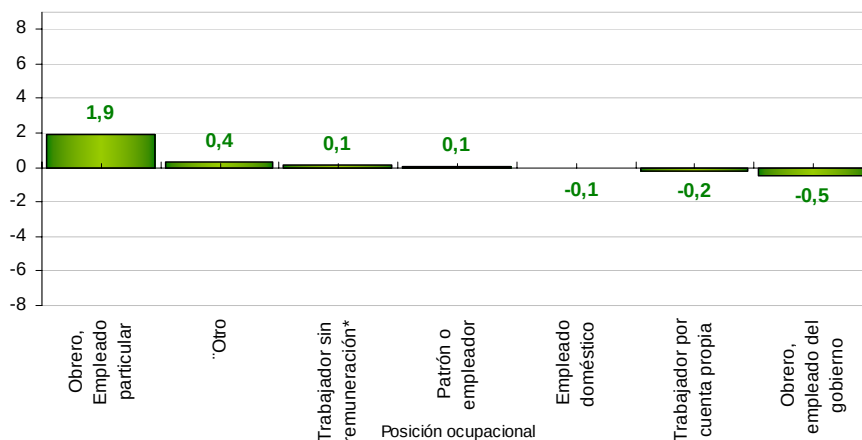
* Incluye a Trabajador familiar sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares

** Otro: incluye a las Personas no clasificables por categoría en el empleo.

Nota 2: Según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo - CISE 93, de la Organización Internacional del Trabajo – OIT, la categoría Obrero, empleado particular incluye Jornalero o Peón

La posición ocupacional obrero, empleado particular aumentó 36 mil personas. Esta posición contribuyó a la variación de la población ocupada en 1,9 puntos porcentuales.

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según posición ocupacional
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Mayo - julio de 2009



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

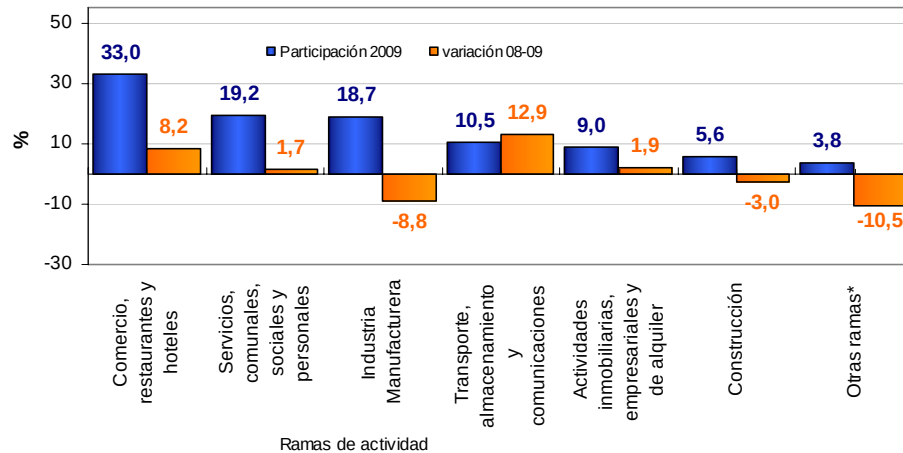
* Incluye a Trabajador familiar sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares

** Otro: incluye a las Personas no clasificables por categoría en el empleo.



Las ramas de actividad que registraron la mayor proporción de población ocupada entre 14 y 26 años, fueron en su orden: comercio, hoteles y restaurantes (33,0%), servicios comunales, sociales y personales (19,2%), la industria manufacturera (18,7%). Las ramas de actividad restantes concentraron el 28,9%.

Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según rama de actividad
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Mayo - julio de 2009

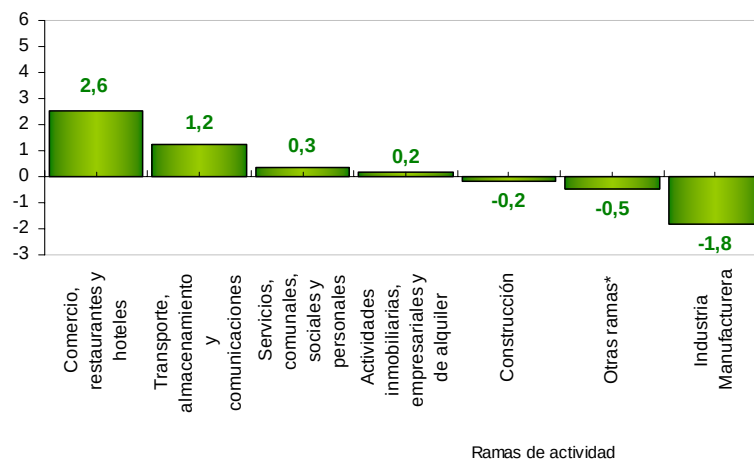


Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

* Otras ramas: Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera.

De acuerdo con la contribución, la población ocupada de 14 a 26 años presentó un incremento en la categoría comercio, restaurantes y hoteles de 2,6 puntos porcentuales equivalente a 48 mil personas. Le sigue transporte, almacenamiento y comunicaciones con 1,2 puntos porcentuales (23 mil personas). En cuanto a las ramas que presentaron una disminución, se destaca la industria manufacturera, registrando una disminución de 1,8 puntos porcentuales (34 mil personas).

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según rama de actividad
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
Mayo - julio de 2009



Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares –ECH, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

* Otras ramas: Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera.

Ficha metodológica

Objetivo General

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas.

Cobertura:

Total nacional, y total 13 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

13 ciudades y áreas metropolitanas
Bogotá, D.C.
Medellín - Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.)
Cali - Yumbo
Barranquilla - Soledad
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca
Manizales y Villa María
Pasto
Pereira, Dos Quebradas y La Virginia
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia
Ibagué
Montería
Cartagena
Villavicencio

Nota: Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4% de la población del país.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo.

Tipo de muestra: probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

Unidad Observación: Hogar particular.

Glosario

Área metropolitana: se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

Población total (P.T.): se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población

Población en edad de trabajar (P.E.T.): está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población económicamente activa (P.E.A.): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo.

Esta población se divide en:

Ocupados (O): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. Hicieron diligencias en el último mes.
- c. Disponibilidad.

2. Desempleo oculto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una *razón válida* de desaliento.
- c. Disponibilidad.

Desempleo

Razones válidas:

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe como buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

Razones no válidas:

- a. Se considera muy joven o muy viejo
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares
- d. Problemas de salud.
- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.

Principales indicadores que se pueden obtener:

- **Porcentaje de PET:** Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.

$$\%PET = \frac{PET}{PT} \times 100$$

- **Tasa global de participación (TGP):** Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

$$TGP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$



- **Tasa de desempleo (TD):** Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA)

$$TD = \frac{D}{PEA} \times 100$$

- **Tasa de ocupación (TO):** Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET)

$$TO = \frac{OC}{PET} \times 100$$

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. – Colombia Septiembre de 2009