



MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES Trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008



Código N° 1883-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de los siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agraria – Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Inversoras; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad preal; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de armer y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.
ISO - 9001:2000



Contenido

1. Indicadores del mercado laboral de la juventud (14 a 26 años) Total Nacional trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008.
2. Comportamiento del mercado laboral Total Nacional trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008
3. Indicadores del mercado laboral Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre Octubre – Diciembre de 2008.
4. Comportamiento del mercado laboral Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008.

Ficha Metodológica

RESULTADOS GENERALES DE LA POBLACIÓN DE 14 A 26 AÑOS

Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005

TOTAL NACIONAL

- Para el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, la población de 14 a 26 años, representaba el 30,1% de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación para esta población fue de 48,5%.
- La tasa de ocupación para la población entre 14 y 26 años fue de 39,0%.
- La tasa de desempleo de la juventud fue de 19,6%.
- En el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, la tasa de desempleo para las mujeres entre 14 y 26 años fue de 25,4%, mientras que para los hombres de este rango de edad la tasa de desempleo fue de 15,9%.
- El 51,5% de la población de 14 a 26 años correspondió a inactivos.

TOTAL TRECE CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

- En el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, para el total de las trece ciudades y áreas metropolitanas, la población de 14 a 26 años representó el 29,3% del total de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación para este grupo de edad fue 52,6%.
- La tasa de ocupación fue 42,0%.
- La tasa de desempleo en las trece ciudades y áreas metropolitanas fue de 20,2%.
- En el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, la tasa de desempleo para los hombres fue de 17,9% y para las mujeres de 23,1% en el rango de edad 14 a 26 años.
- El 47,4% de la población entre 14 y 26 años, era inactiva.

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

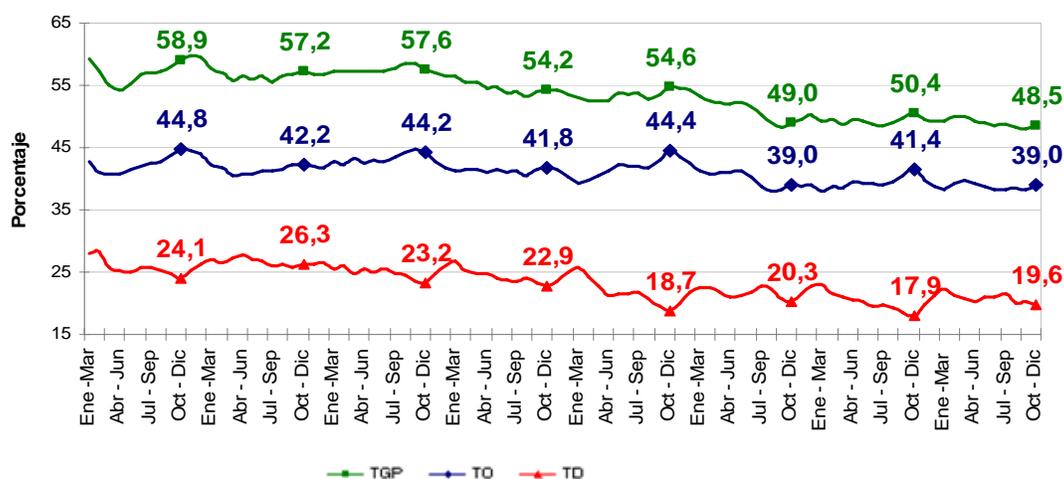
Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

1. INDICADORES MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) TOTAL NACIONAL TRIMESTRE MOVIL OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2008

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Para el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, la población de 14 a 26 años presentó una tasa global de participación de 48,5%, inferior en 1,9 puntos porcentuales respecto al período de Octubre – Diciembre de 2007 (50,4%). La tasa de ocupación presentó una disminución de 2,4 puntos porcentuales, al pasar de 41,4% en Octubre – Diciembre de 2007 a 39,0% en Octubre – Diciembre de 2008; la tasa de desempleo fue de 19,6%, aumentando en 1,7 puntos porcentuales frente al mismo período del año inmediatamente anterior (17,9%).

Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Población de 14 a 26 años
Total Nacional
2001 – 2008 (Octubre – Diciembre)



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

POBLACIONES

Al comparar el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008 con igual período de 2007, la población económicamente activa entre 14 y 26 años disminuyó en 165 miles de personas (-3,2%) y la población ocupada disminuyó en 220 miles de personas (-5,3%); la población desocupada y la inactiva aumentaron en 56 miles de personas (6,1%) y en 219 miles de personas (4,4%), respectivamente.

Variación absoluta y porcentual de la población económicamente activa,
Ocupada, desocupada e inactiva
Total Nacional
2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)

Población jóvenes 14-26 años Total Nacional	Octubre - Diciembre		Variación	
	2007	2008	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	5.103	4.938	-165	-3,2
Ocupados	4.188	3.968	-220	-5,3
Desocupados	915	970	56	6,1
Inactivos	5.015	5.235	219	4,4

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

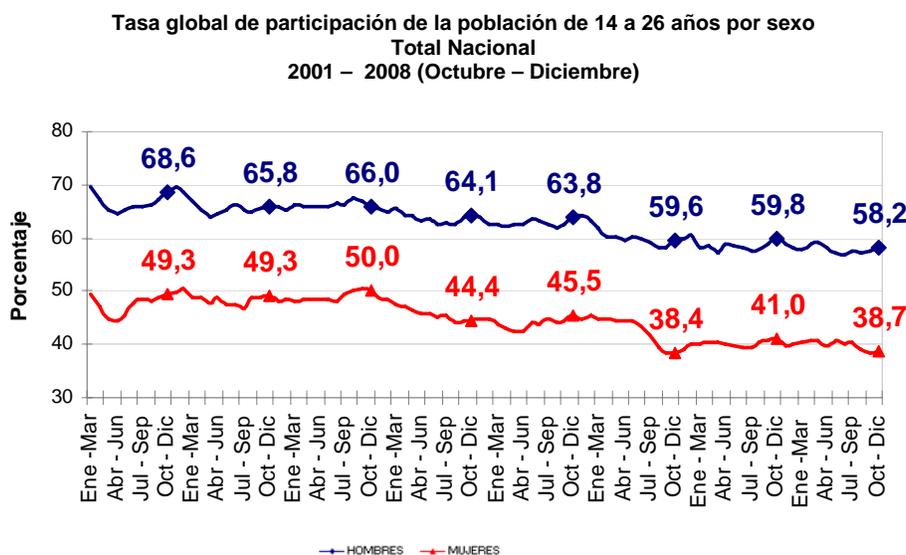
Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL SEGÚN SEXO

Tasa Global de Participación

Para el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, la tasa global de participación de los hombres ubicados en el rango de edad entre 14 y 26 años fue de 58,2%, mientras que la tasa para las mujeres del mismo rango de edad fue de 38,7%. La tasa para los hombres fue inferior en 1,6 puntos porcentuales frente al período Octubre – Diciembre de 2007; de igual manera, la tasa para las mujeres cayó en 2,3 puntos porcentuales, frente al trimestre móvil del período anterior.

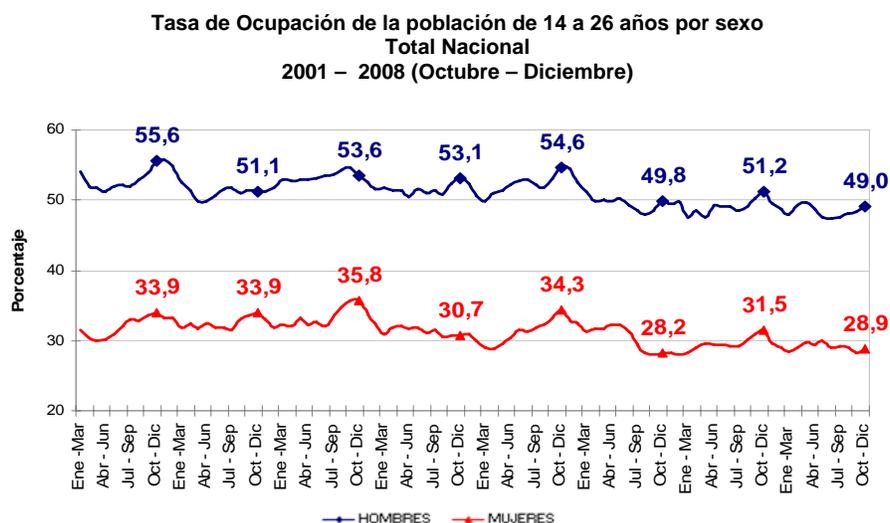


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Tasa de ocupación

La tasa de ocupación de las mujeres de 14 a 26 años fue de 28,9% para el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, frente a 31,5% del mismo período del año anterior.

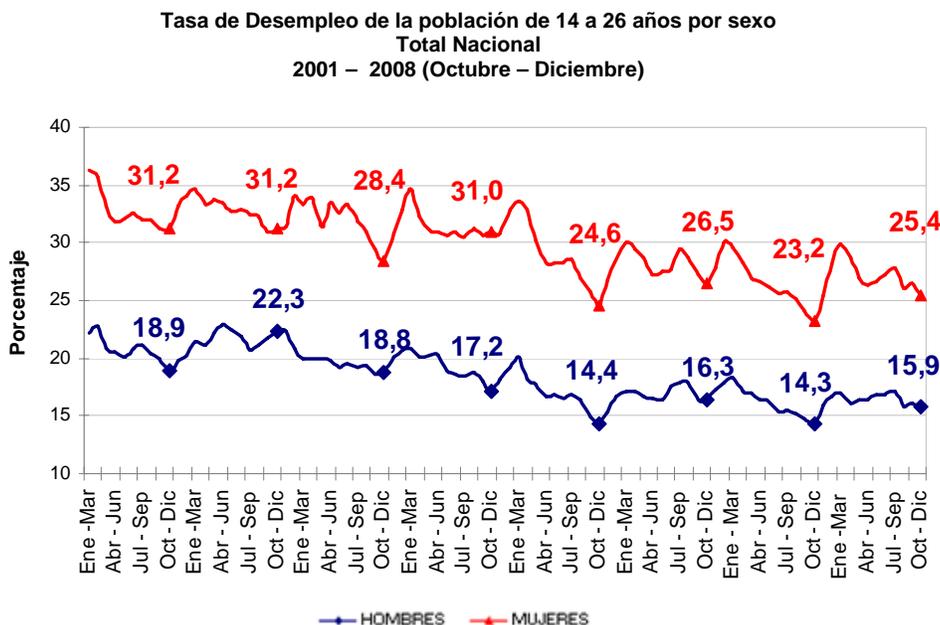
Los hombres del mismo rango de edad presentaron una tasa de ocupación de 49,0% disminuyendo en 2,2 puntos porcentuales en el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008 con respecto al mismo período de 2007 (51,2%).



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Tasa de Desempleo

En el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, la tasa de desempleo correspondiente a las mujeres entre 14 y 26 años fue de 25,4%, presentando un aumento de 2,2 puntos porcentuales con respecto al mismo período de 2007 (23,2%). Para los hombres la tasa de desempleo fue de 15,9%, esta tasa presentó un aumento de 1,6 puntos porcentuales con respecto al mismo período de 2007 (14,3%).



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

POBLACIONES SEGÚN SEXO

Al analizar la información del trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008 con igual período de 2007 para los hombres entre 14 y 26 años, la población económicamente activa cayó en 61 miles de personas (-2,0%), la población ocupada disminuyó en 97 miles de personas (-3,7%), entre tanto, la población desocupada aumentó en 37 miles de personas (8,4%). La población inactiva aumentó en este mismo período en 89 miles de personas (4,4%).

**Variación absoluta y porcentual de la población de 14 a 26 años económicamente activa,
Ocupada, desocupada e inactiva
Total Nacional - Hombres
2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)**

Población hombres jóvenes 14 -26 años - Total Nacional	Octubre - Diciembre		Variación	
	2007	2008	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	3.040	2.979	-61	-2,0
Ocupados	2.604	2.507	-97	-3,7
Desocupados	435	472	37	8,4
Inactivos	2.047	2.137	89	4,4

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005

Para las mujeres, al comparar el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008 con el mismo período de 2007, la población económicamente activa disminuyó en 104 miles de personas (-5,0%), la población ocupada disminuyó en 123 miles de personas (-7,8%) mientras la población desocupada aumentó en 19 miles de personas, lo cual representó un aumento de 3,9%. El número de mujeres inactivas aumentó en 130 miles de personas (4,4%).

**Variación absoluta y porcentual de la población de 14 a 26 años, económicamente activa, ocupada, desocupada e inactiva
Total Nacional - Mujeres
2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)**

Población Mujeres jóvenes 14 -26 años Total Nacional	Octubre - Diciembre		Variación	
	2007	2008	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	2.063	1.959	-104	-5,0
Ocupados	1.584	1.461	-123	-7,8
Desocupados	479	498	19	3,9
Inactivos	2.968	3.098	130	4,4

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

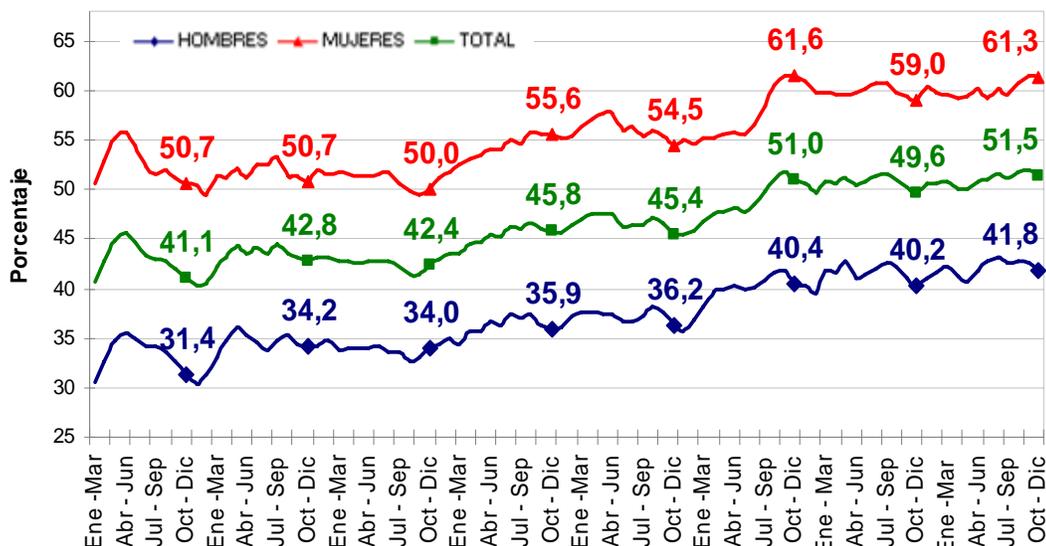
Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005

PORCENTAJE DE POBLACIÓN INACTIVA FRENTE AL TOTAL DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR DE 14 A 26 AÑOS

En el total nacional para el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, el 51,5% de la población en edad de trabajar entre 14 y 26 años era inactiva. El 61,3% de la PET femenina y el 41,8% de la PET masculina, entre 14 y 26 años, era inactiva.

**Porcentaje de la población inactiva frente al total de la PET de 14 a 26 años
Total Nacional
2001 – 2008 (Octubre – Diciembre)**

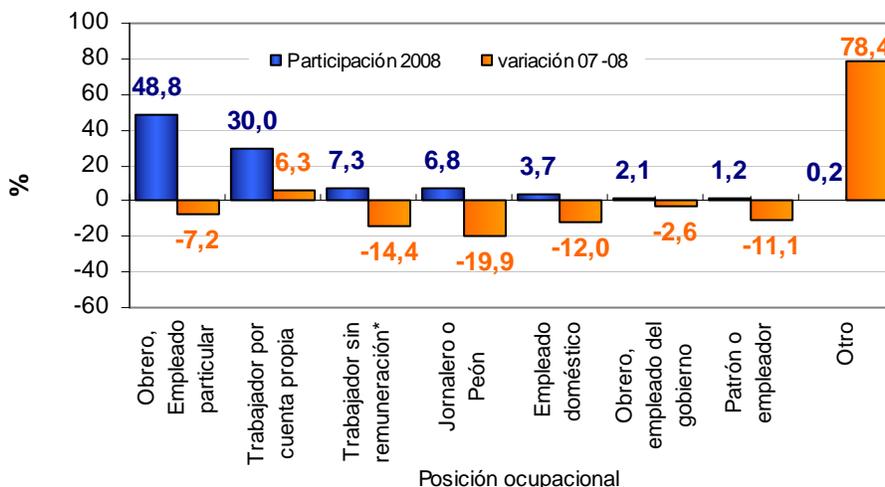


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

2. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL DEL TOTAL NACIONAL - TRIMESTRE MÓVIL OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2008

Para la población ocupada de 14 a 26 años la principal posición ocupacional fue la de obrero o empleado particular con 48,8%, seguido de trabajador por cuenta propia con 30,0%, y trabajador sin remuneración con el 7,3%. Las demás posiciones representaron el 14,0% de la población ocupada.

Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según posición ocupacional
Total Nacional
2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)

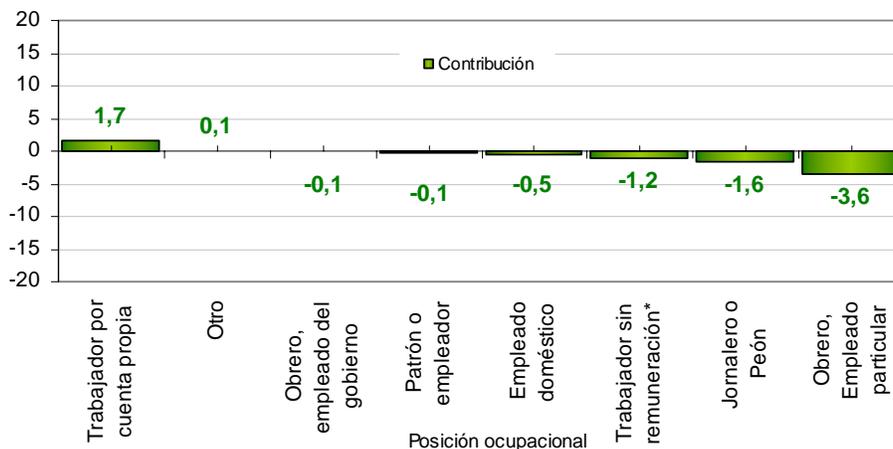


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Nota: * Incluye a Trabajador familiar sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares

La posición obrero o empleado particular disminuyó en 150 miles de personas (-7,2%) y los trabajadores sin remuneración presentaron una disminución en 49 miles de personas (-14,4%), mientras que los trabajadores por cuenta propia aumentaron en 71 miles de personas (6,3%).

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según posición ocupacional
Total Nacional
2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)



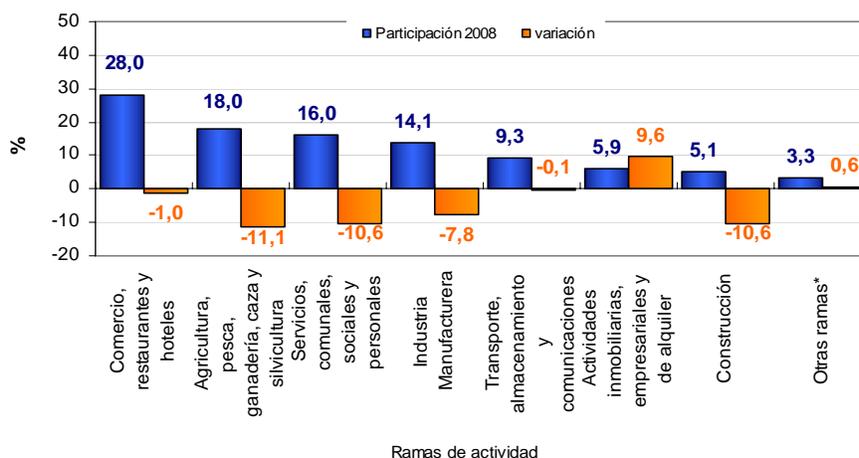
Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Nota: * Incluye a Trabajador familiar sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares



Las ramas de actividad que registraron la mayor proporción de población ocupada entre 14 y 26 años, fueron en su orden: comercio, hoteles y restaurantes (28,0%), agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura (18,0%), servicios, comunales, sociales y personales (16,0%) e industria manufacturera (14,1%), las demás ramas de actividad concentraban el 23,6%.

Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según rama de actividad Total Nacional 2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)

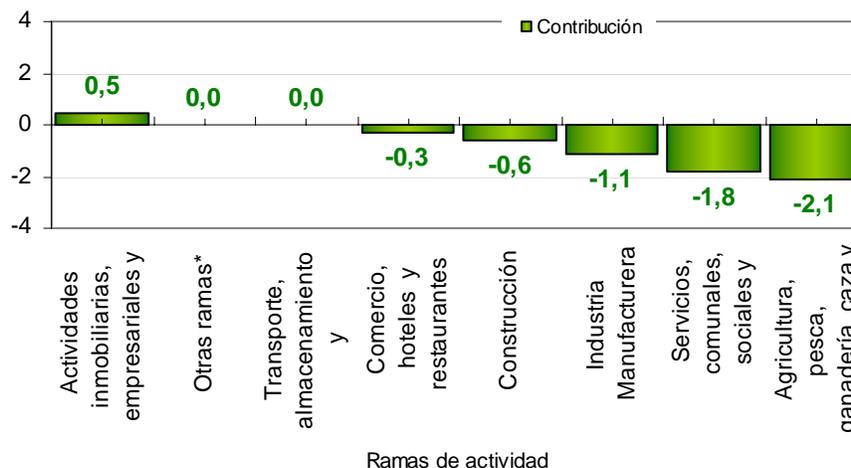


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH
 Otras ramas: Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera

La población ocupada de 14 a 26 años presentó un aumento con respecto al 2007 en la categoría actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler la cual se incrementó en 20 miles de personas (9,6%).

Con respecto al trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2007, las ramas que presentaron una disminución fueron en su orden de variación la rama agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura registró una caída de 90 miles de personas (-11,1%), servicios comunales, sociales y personales que cayó en 75 miles de personas (-10,6%), seguido de la categoría industria Manufacturera, la cual registró una caída de 47 miles de personas (-7,8%).

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según rama de actividad Total Nacional 2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)



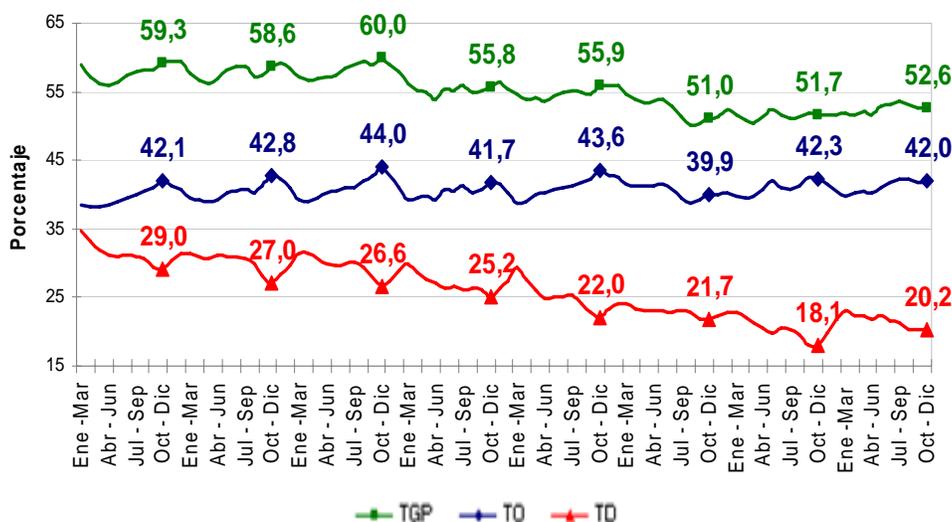
Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH
 Otras ramas Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua, intermediación financiera

3. INDICADORES MERCADO LABORAL TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS TRIMESTRE MÓVIL OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2008

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Para el total de las trece áreas metropolitanas, en el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, la tasa de desempleo para la población entre 14 y 26 años fue de 20,2%, este indicador aumentó en 2,1 puntos porcentuales con respecto al trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2007. La tasa global de participación para el grupo de edad de 14 a 26 años fue de 52,6%. La tasa de ocupación fue de 42,0%, frente a 42,3% del trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2007.

Tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población de 14 a 26 años
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
2001 – 2008 (Octubre – Diciembre)



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

POBLACIONES

Al comparar el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008 con igual período de 2007 para las trece ciudades y áreas metropolitanas, la población económicamente activa entre 14 y 26 años aumentó en 45 miles de personas (1,9%), la población desocupada en 58 miles de personas (13,6%), mientras que la población ocupada disminuyó en 13 miles de personas (-0,7%) y la población inactiva disminuyó en 40 miles de personas (-1,8%).

Variación absoluta y porcentual de la población económicamente activa,
Ocupada, desocupada e inactiva
Total trece ciudades y áreas metropolitanas
2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)

Población jóvenes 14 -26 años Total 13 áreas	Octubre - Diciembre		Variación	
	2007	2008	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	2.364	2.409	45	1,9
Ocupados	1.936	1.922	-13	-0,7
Desocupados	428	487	58	13,6
Inactivos	2.209	2.169	-40	-1,8

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales

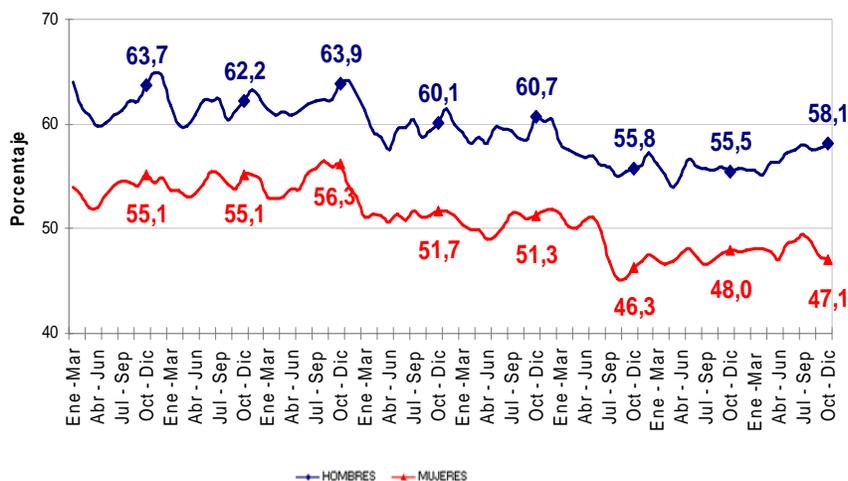
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL SEGÚN SEXO

Tasa Global de Participación

Las mujeres de 14 a 26 años registraron una tasa global de participación de 47,1%, mientras que la tasa para los hombres fue de 58,1% para el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008. Esta tasa registró un aumento en los hombres de 2,6 puntos porcentuales y una disminución para las mujeres de 0,9 puntos porcentuales frente al mismo período del año 2007.

Tasa global de participación de la población de 14 a 26 años por sexo
Total Trece Ciudades y Áreas Metropolitanas
2001 – 2008 (Octubre – Diciembre)

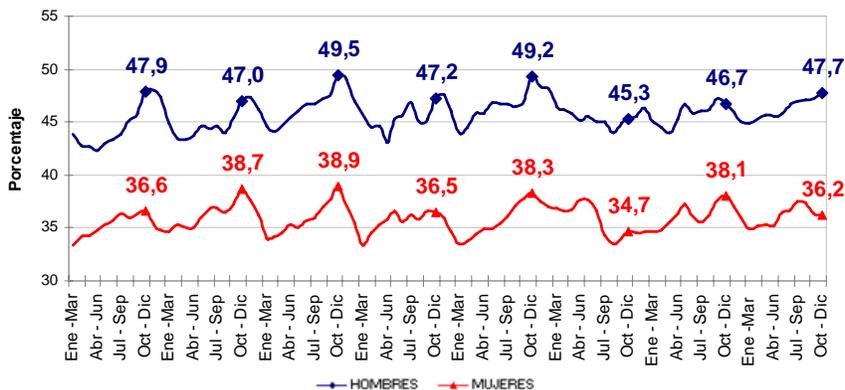


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Tasa de Ocupación

En el trimestre móvil Octubre – Diciembre de de 2008 la tasa de ocupación para mujeres y hombres entre 14 y 26 años fue de 36,2% y 47,7% respectivamente, esta tasa registró un aumento de 1,0 puntos porcentuales para los hombres y una disminución de 1,9 puntos porcentuales para las mujeres con respecto al mismo período de 2007.

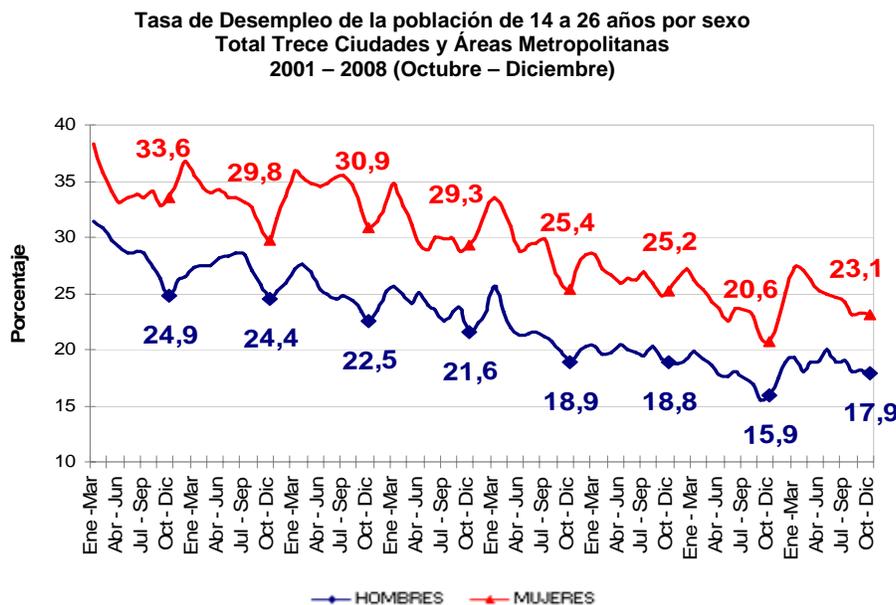
Tasa de Ocupación de la población de 14 a 26 años por sexo
Total Trece Ciudades y Áreas Metropolitanas
2001 – 2008 (Octubre – Diciembre)



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Tasa de Desempleo

Las mujeres de 14 a 26 años, presentaron una tasa de desempleo del 23,1% en el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, con un crecimiento de 2,5 puntos porcentuales frente a Octubre – Diciembre de 2007 (20,6%). Por otra parte, los hombres registraron una tasa de desempleo de 17,9%, frente a 15,9% registrada en el mismo período del 2007.



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

POBLACIONES SEGÚN SEXO

Al comparar la información para hombres entre 14 y 26 años, en el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, respecto al mismo período de 2007, se encuentra que la población económicamente activa aumentó en 70 miles de personas (5,6%) y la población ocupada en 33 miles de personas (3,1%), mientras que la población desocupada aumentó en 37 miles de personas (18,6%). La población inactiva disminuyó en 53 miles de personas (-5,2%).

Variación absoluta y porcentual de la población económicamente activa,
Ocupada, desocupada e inactiva
Total Trece Ciudades y Áreas Metropolitanas- Hombres
2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)

Población hombres jóvenes 14 -26 años - Total 13 áreas	Octubre - Diciembre		Variación	
	2007	2008	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	1.260	1.330	70	5,6
Ocupados	1.060	1.092	33	3,1
Desocupados	200	238	37	18,6
Inactivos	1.010	958	-53	-5,2

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005

En el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008, el número mujeres ocupadas disminuyó en 46 miles de personas (-5,3%), mientras el número de mujeres desocupadas entre 14 y 26 años se incrementó en 21 miles de personas (9,2%). La población inactiva aumentó en 13 miles de mujeres (1,1%).

**Variación absoluta y porcentual de la población económicamente activa, Ocupada, desocupada e inactiva
Total Trece Ciudades y Áreas Metropolitanas- Mujeres
2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)**

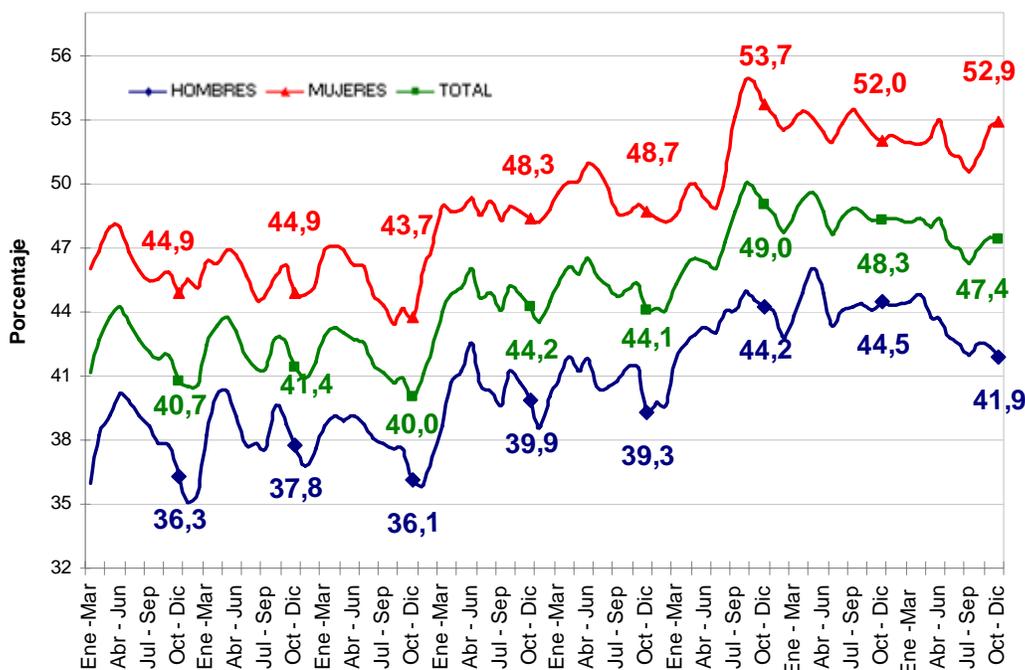
Población Mujeres jóvenes 14 -26 años Total 13 áreas	Octubre - Diciembre		Variación	
	2007	2008	Absoluta	%
Población Económicamente Activa	1.104	1.079	-25	-2,3
Ocupados	876	830	-46	-5,3
Desocupados	228	249	21	9,2
Inactivos	1.198	1.211	13	1,1

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH.
Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005

PORCENTAJE DE POBLACIÓN INACTIVA FRENTE AL TOTAL DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR DE 14 A 26 AÑOS

En el total de las 13 áreas, la población inactiva entre 14 y 26 años, representó el 47,4% del total de la población en edad de trabajar para el trimestre móvil Octubre – Diciembre de 2008. El 52,9% de la PET femenina y el 41,9% de la PET masculina era inactiva.

**Porcentaje de población inactiva frente al total de la PET de 14 a 26 años
Total Trece Ciudades y Áreas Metropolitanas
2001 – 2008 (Octubre – Diciembre)**

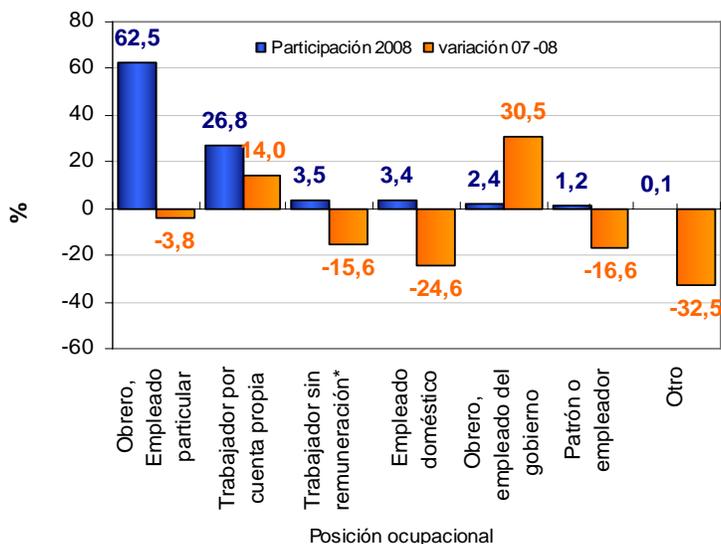


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

4. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL TOTAL TRECE CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS TRIMESTRE MÓVIL OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2008

Para el total de las trece ciudades y áreas metropolitanas, de los ocupados entre 14 y 26 años el 62,5% se registraron en la posición ocupacional obrero o empleado particular, seguido de 26,8% de la categoría trabajador por cuenta propia. Las demás posiciones ocupacionales sumaron el restante 10,7% de esta población.

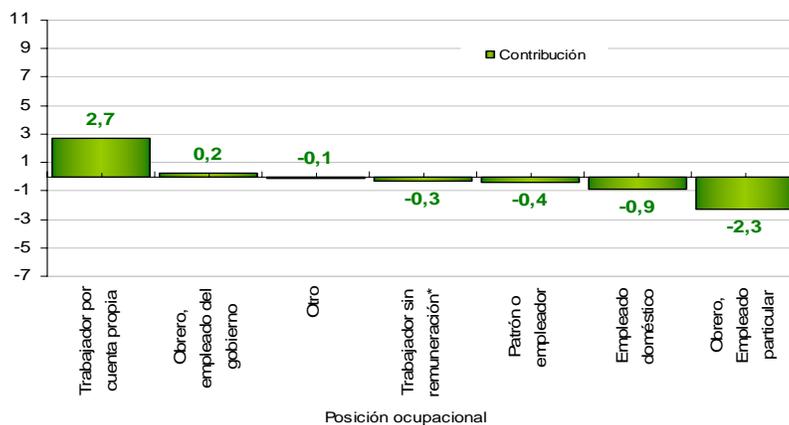
Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según posición ocupacional Total Trece Ciudades y Áreas Metropolitanas 2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH
 Nota: Obrero, empleado particular incluye Jornalero o Peón
 Nota:* Incluye a Trabajador familiar sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares

La posición ocupacional trabajador por cuenta propia aumentó en 63 miles de personas (14,0%). Esta posición contribuyó a la variación de la población ocupada en 2,7 puntos porcentuales.

Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según posición ocupacional Total Trece Ciudades y Áreas Metropolitanas 2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)

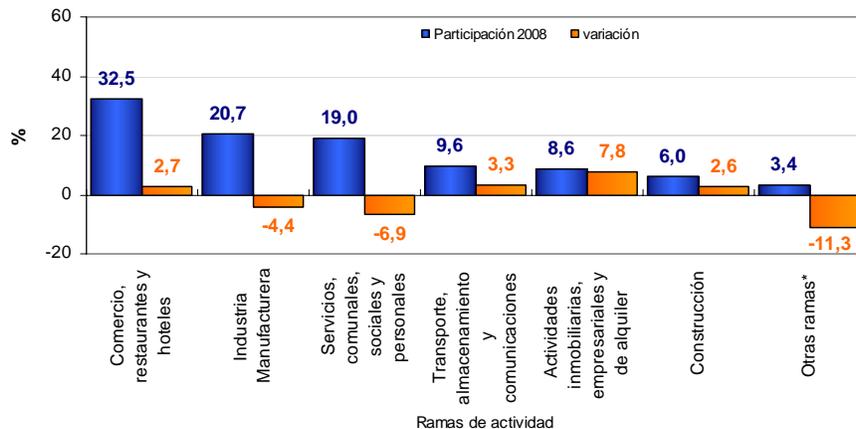


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH
 Nota:* Incluye a Trabajador familiar sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares



Las ramas de actividad que registraron la mayor proporción de población ocupada entre 14 y 26 años, fueron en su orden: comercio, hoteles y restaurantes (32,5%), la industria manufacturera (20,7%), servicios comunales, sociales y personales (19,0%), las ramas de actividad restantes concentraban el 27,8%.

**Distribución porcentual y variación de la población ocupada de 14 a 26 años, según rama de actividad
Total Trece Ciudades y Áreas Metropolitanas
2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)**

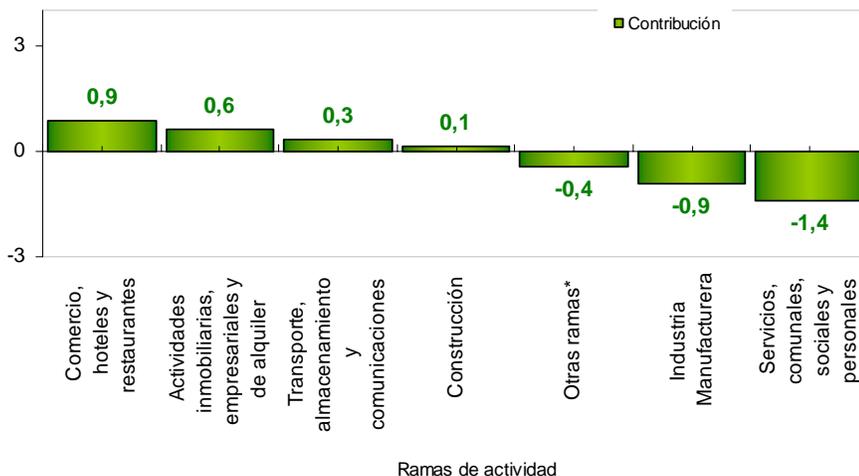


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

* Otras ramas: Agricultura, pesca, silvicultura Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera

La población ocupada de 14 a 26 años, presentó un aumento en las ramas de actividad comercio, restaurantes y hoteles en 17 miles de personas (2,7%), mientras la categoría actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler aumentó en 12 miles de personas (7,8%) con respecto al 2007. En cuanto a las ramas que presentaron una disminución, encontramos la categoría servicios, comunales, sociales y personales que disminuyó en 27 miles de personas (-6,9%) con respecto a Octubre – Diciembre de 2007.

**Contribución a la variación de la población ocupada de 14 a 26 años de edad, según rama de actividad
Total Trece Ciudades y Áreas Metropolitanas
2007 – 2008 (Octubre – Diciembre)**



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

* Otras ramas: Agricultura, pesca, silvicultura Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera



Ficha metodológica

Objetivo General

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas.

Cobertura:

Total nacional, y total 13 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

13 ciudades y áreas metropolitanas
Bogotá, D.C.
Medellín - Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.)
Cali - Yumbo
Barranquilla - Soledad
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca
Manizales y Villa María
Pasto
Pereira, Dos Quebradas y La Virginia
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia
Ibagué
Montería
Cartagena
Villavicencio

Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4% de la población del país.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo.

Tipo de muestra: probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

Unidad Observación: Hogar particular.

Glosario

Área metropolitana: se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

Población total (P.T.): se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población

Población en edad de trabajar (P.E.T.): está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población económicamente activa (P.E.A.): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo.

Esta población se divide en:

Ocupados (O): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.



Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. *Desempleo abierto:*

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. Hicieron diligencias en el último mes.
- c. Disponibilidad.

2. *Desempleo oculto:*

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una *razón válida* de desaliento.
- c. Disponibilidad.

Desempleo

Razones válidas:

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe como buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

Razones no válidas:

- a. Se considera muy joven o muy viejo
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares
- d. Problemas de salud.
- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.

Principales indicadores que se pueden obtener:

- **Porcentaje de PET:** Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.

$$\% PET = \frac{PET}{PT} \times 100$$

- **Tasa global de participación (TGP):** Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

$$TGP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

□□□

- **Tasa de desempleo (TD):** Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA)

$$TD = \frac{D}{PEA} \times 100$$

- **Tasa de ocupación (TO):** Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET)

$$TO = \frac{OC}{PET} \times 100$$

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia, Febrero de 2009