

MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 a 26 años) GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES Trimestre enero - marzo de 2012



Contenido

Resultados Generales

1. Indicadores de mercado laboral de la juventud (14 a 26 años), total nacional - trimestre enero-marzo 2012.

2. Comportamiento del mercado laboral de la juventud (14 a 26 años), total nacional - trimestre enero-marzo 2012.

3. Distribución de la población ocupada joven (14 a 26 años) según rangos de salarios mínimos, horas normalmente trabajadas y tamaño de empresas

Ficha Metodológica

RESULTADOS GENERALES^{(1) (2) (3)}

TOTAL NACIONAL

- Para el trimestre enero – marzo de 2012, la población de 14 a 26 años representó 29,2% de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación para la población joven fue 55,4%.
- La tasa de ocupación se ubicó en 43,8%.
- La tasa de desempleo fue 20,9%.
- La tasa de desempleo fue 29,0% para las mujeres jóvenes y 15,3% para los hombres jóvenes.
- 44,6% de la población de 14 a 26 años correspondió a inactivos.
- En el trimestre enero - marzo de 2012, la rama de actividad que concentró el mayor número de ocupados jóvenes fue comercio, restaurantes y hoteles (28,1%).
- La posición ocupacional que registró la mayor concentración de la población joven durante el trimestre enero - marzo 2012 fue obrero, empleado particular (46,5%).

Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector
Christian R. Jaramillo Herrera

Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

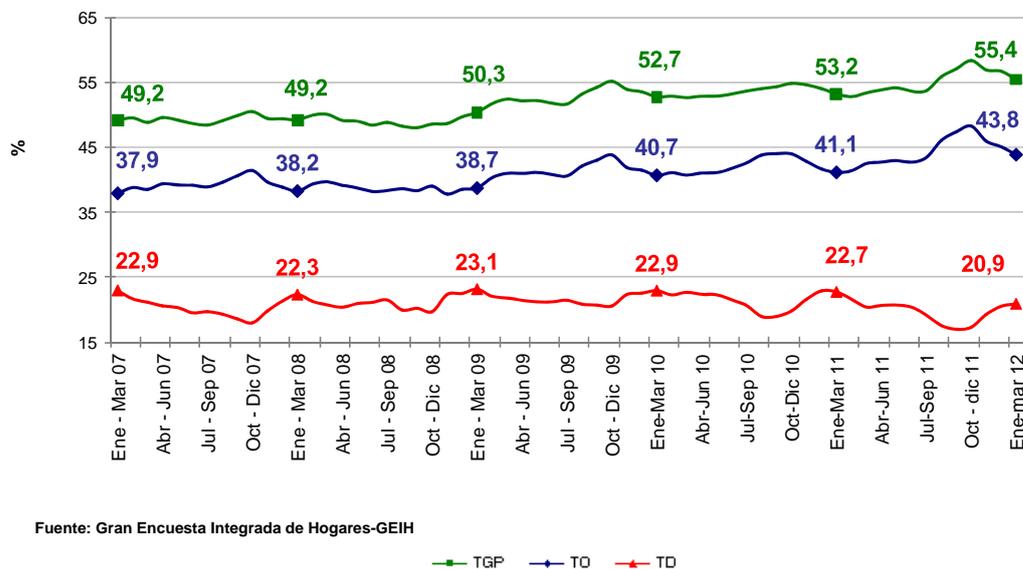
⁽¹⁾ Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

⁽²⁾ Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

⁽³⁾ Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH.

1. MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) EN EL TOTAL NACIONAL TRIMESTRE ENERO – MARZO DE 2012⁴

Tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población de 14 a 26 años
Total nacional
Trimestre enero – marzo (2007-2012)



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

— TGP — TO — TD

Tasa Global de Participación

La tasa global de participación de la población joven (14 a 26 años) en el total nacional se situó en 55,4%. La TGP masculina fue 64,6%, mientras la femenina fue 46,0%.

Tasa de Ocupación

La tasa de ocupación fue 43,8% para el total de personas entre 14 y 26 años. Para los hombres en este rango de edad la tasa de ocupación alcanzó 54,8 y para las mujeres alcanzó 32,7%.

Tasa de Desempleo

La población joven (14 a 26 años) presentó una tasa de desempleo de 20,9%. Por sexo, la tasa se situó en 29,0% para las mujeres y 15,3% para los hombres. Con respecto al mismo período del año anterior, el desempleo masculino disminuyó en 2,0 puntos porcentuales en tanto que el femenino disminuyó 1,6 puntos porcentuales,

Inactividad

44,6% de la población entre 14 y 26 años se encontraba inactiva en el trimestre de referencia. Esta proporción de inactividad disminuyó 2,2 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año anterior.

4

Total Nacional - 14-26 años	Estadísticamente Significativa	Límite Inferior	Límite Superior	Error Relativo %	Total Nacional - Hombres jóvenes 14-26 años	Estadísticamente Significativa	Límite Inferior	Límite Superior	Error Relativo %	Total Nacional - Mujeres jóvenes 14-26 años	Estadísticamente Significativa	Límite Inferior	Límite Superior	Error Relativo %
TGP	Sí	54,4	56,4	0,9	TGP	Sí	63,4	65,8	1,0	TGP	Sí	44,7	47,3	1,5
TO	Sí	42,9	44,8	1,1	TO	Sí	53,4	56,1	1,2	TO	Sí	31,5	33,8	1,8
TD	Sí	20,0	21,8	2,3	TD	Sí	14,2	16,3	3,6	TD	NO	27,5	30,4	2,5

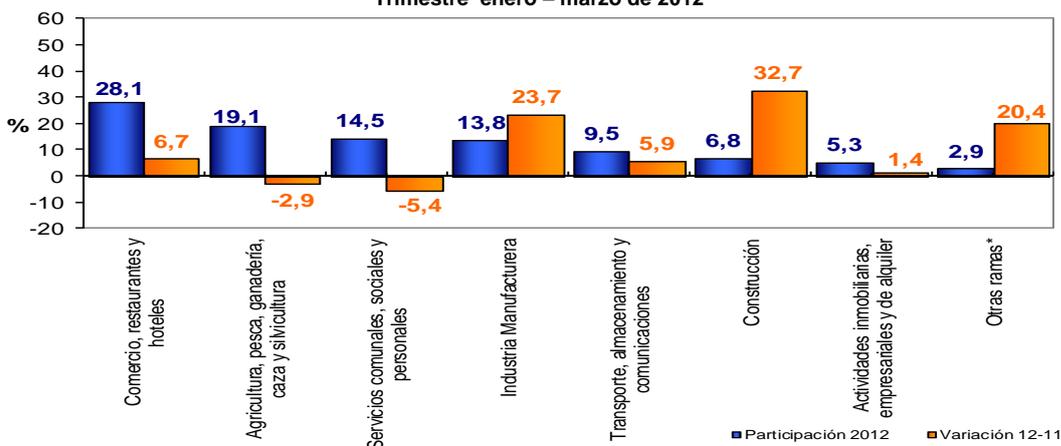
2

2. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14-26 AÑOS) TRIMESTRE ENERO – MARZO DE 2012

2.1. Población ocupada según ramas de actividad

En el total nacional, la rama de actividad que concentró el mayor número de ocupados jóvenes fue comercio, hoteles y restaurantes (28,1%), seguido de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (19,1%). Las ramas de actividad económica que presentaron mayor variación fueron: industria manufacturera (23,7%) y construcción (32,7%).

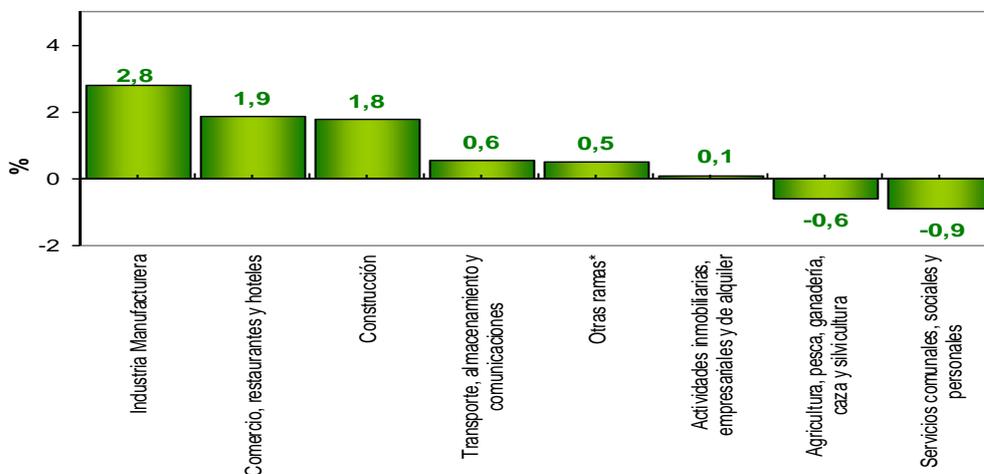
Distribución porcentual y variación de la población ocupada joven (14 a 26 años) según rama de actividad
Total nacional
Trimestre enero – marzo de 2012



* Otras ramas: Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera
Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Las ramas que más contribuyeron al aumento de la ocupación de la población joven fueron: industria manufacturera y comercio, restaurantes y hoteles. El aporte conjunto de estas actividades a la variación total fue 4,7 puntos porcentuales.

Contribución a la variación de la población ocupada de los jóvenes (14-26 años) según rama de actividad
Total nacional
Trimestre enero – marzo de 2012

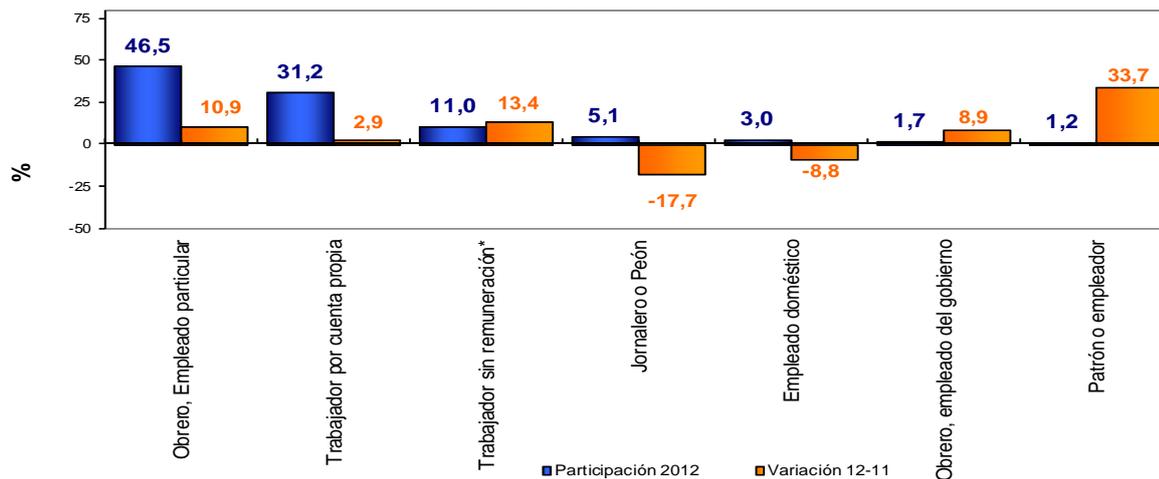


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH
* Otras ramas: Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera

2.2 Población ocupada joven (14 a 26 años) según posición ocupacional

El obrero, empleado particular y el trabajador por cuenta propia fueron las posiciones ocupacionales en las que más se concentró la población joven en el trimestre enero – marzo de 2012 con 77,7% de la población ocupada.

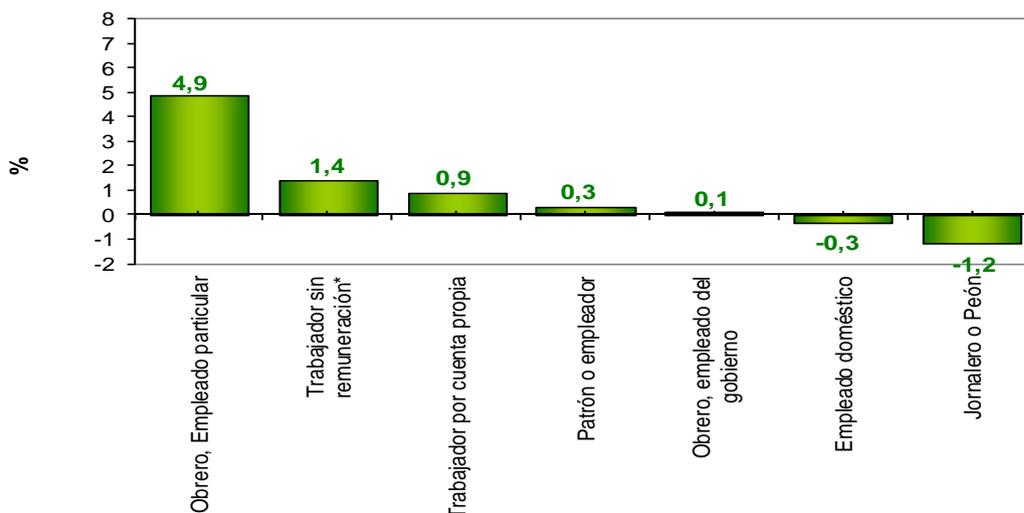
Distribución porcentual y variación de la población ocupada joven (14 a 26 años) según posición ocupacional
Total nacional
Trimestre enero – marzo de 2012



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

La mayor contribución a la variación de la población ocupada joven la presentó la posición ocupacional obrero, empleado particular con 4,9 puntos porcentuales.

Contribución a la variación de la población ocupada de los jóvenes (14-26 años) según posición ocupacional
Total nacional
Trimestre enero – marzo de 2012



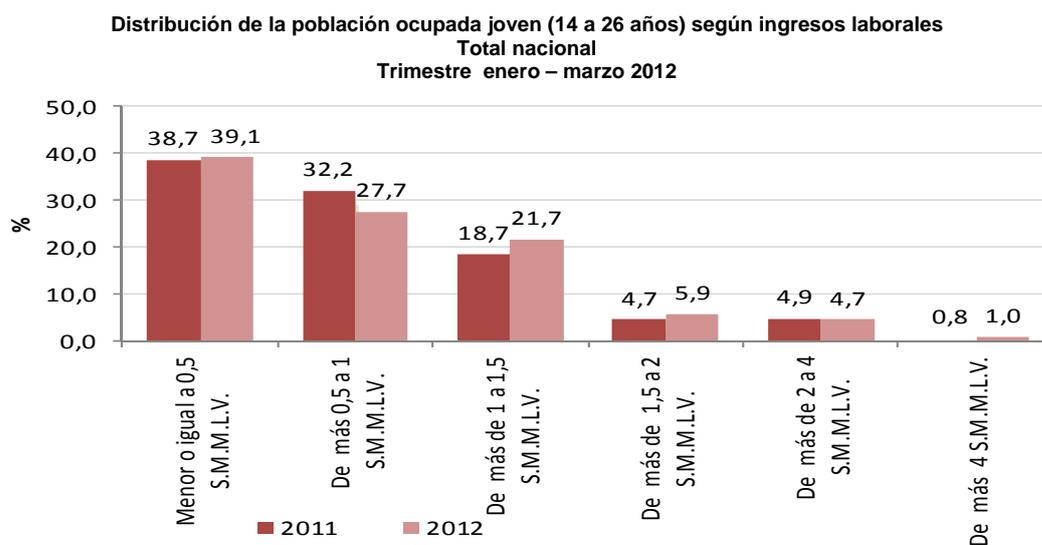
Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

* Trabajador sin remuneración incluye los trabajadores familiares sin remuneración y los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares.

3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA JOVEN (14 a 26 AÑOS) SEGÚN RANGOS DE SALARIOS MÍNIMOS, HORAS NORMALMENTE TRABAJADAS Y TAMAÑO DE EMPRESAS

3.1 Distribución de la población ocupada joven (14 a 26 años) según rangos de salarios mínimos

La población ocupada joven que devengó ingresos menores o iguales a 0,5 salarios mínimos mensuales legales vigentes (S.M.M.L.V), pasó de 38,7% en el trimestre enero – marzo 2011 a 39,1% en el mismo trimestre de 2012. En tanto que la población de jóvenes que obtuvo ingresos laborales entre 0,5 y 1 S.M.M.L.V pasó de 32,2% en enero – marzo de 2011 a 27,7% en 2012, presentando una disminución de 4,5 puntos porcentuales.



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

3.2 Distribución de la población ocupada joven (14 a 26 años) según horas normalmente trabajadas

Para el trimestre enero –marzo de 2012, 41,2% de la población ocupada joven trabajó de 32 a 48 horas semanales, en tanto que 29,7% de esta población trabajó más de 49 horas semanales. La población que dedicó de 0 a 15 horas de trabajo a la semana se incrementó 2,5 puntos porcentuales

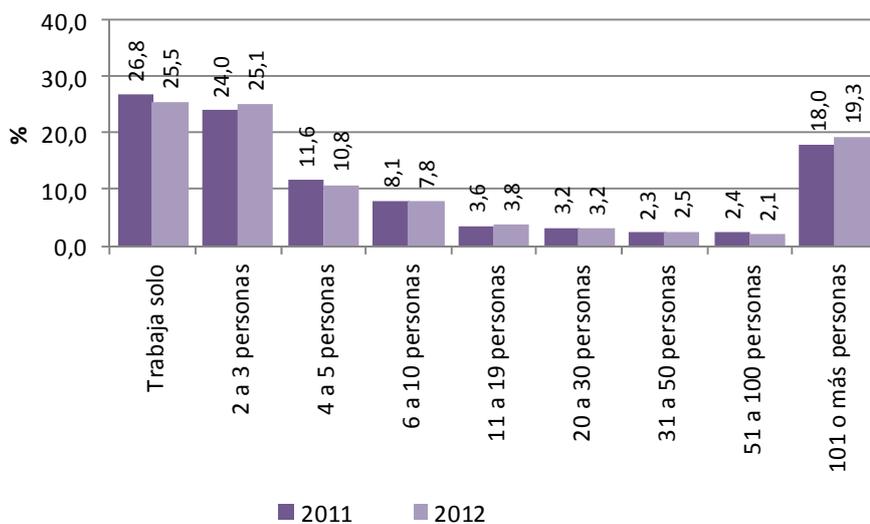


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

3.3 Distribución de la población ocupada joven (14 a 26 años) según tamaño de empresa

Para el período enero – marzo de 2012, de acuerdo con el tamaño de empresa los jóvenes ocupados que trabajaron solos y los que trabajaron en empresas de 2 a 3 personas representaron 50,6% del total de ocupados. Los jóvenes que se encontraban trabajando en empresas de más de 101 personas se incrementaron 1,3 puntos porcentuales frente a los del mismo período del año anterior.

Distribución de la población ocupada joven (14 a 26 años) según tamaño de empresa
Total nacional
Trimestre enero – marzo 2012



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Ficha metodológica

Objetivo General

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas.

Cobertura:

Total nacional, y 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

24 ciudades y áreas metropolitanas	
Bogotá D.C.	Villaviciencio
Medellín - Valle de Aburrá ¹	Tunja*
Cali - Yumbo	Florencia*
Barranquilla - Soledad	Popayan*
Bucaramanga - Girón Piedecuesta, Floridablanca	Valledupar*
Manizales - Villa María	Quibdó*
Pasto	Neiva*
Pereira - Dos Quebradas y la Virginia	Riohacha*
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y el Zulia	Santa Marta*
Ibagué	Armenia*
Montería	Sincelejo*
Cartagena	San Andres *

¹ Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagui, Envigado, Bello Copacabana y Barbosa

*11 nuevas ciudades

Nota: Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4% de la población del país.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo.

Tipo de muestra: probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

Unidad Observación: Hogar particular.

Glosario

Área metropolitana: se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

Población total (P.T.): se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población

Población en edad de trabajar (P.E.T.): está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población económicamente activa (P.E.A.): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo.

□□□
Ocupados (O): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

Ocupado informal (OI): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio;
2. Los trabajadores familiares sin remuneración en empresas de cinco trabajadores o menos;
3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares;
4. Los empleados domésticos en empresas de cinco trabajadores o menos;
5. Los jornaleros o peones en empresas de cinco trabajadores o menos;
6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales;
7. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos;
8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. Hicieron diligencias en el último mes.
- c. Disponibilidad.

2. Desempleo oculto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una *razón válida* de desaliento.
- c. Disponibilidad.

Desempleo

Razones válidas:

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe como buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

Razones no válidas:

- a. Se considera muy joven o muy viejo
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares
- d. Problemas de salud.
- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.

**Principales indicadores que se pueden obtener:**

- **Porcentaje de PET:** Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.

$$\% PET = \frac{PET}{PT} \times 100$$

- **Tasa global de participación (TGP):** Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

$$TGP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

- **Tasa de desempleo (TD):** Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA)

$$TD = \frac{D}{PEA} \times 100$$

- **Tasa de ocupación (TO):** Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET)

$$TO = \frac{OC}{PET} \times 100$$

- **Proporción de informalidad (PI):** Es la relación porcentual de la población ocupada informal (I) y el número de personas que integran la población ocupada (PO)

$$PI = \frac{I}{PO} \times 100$$

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. – Colombia Mayo de 2012