

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
6. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
8. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
9. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
11. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
12. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
13. Cantidad y distribución de micronegocios según rangos de personal ocupado
14. Cantidad y distribución de personal ocupado según tipo de personal
15. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios de Actividades de servicios de comidas y bebidas?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el periodo enero – diciembre de 2019

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	486.574	
Patrón o empleador	91.357	18,8
Cuenta propia	395.217	81,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	486.574	
Patrón o empleador	91.357	18,8
Hombres	41.138	8,5
Mujeres	50.219	10,3
Cuenta propia	395.217	81,2
Hombres	102.166	21,0
Mujeres	293.051	60,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	486.574	
En la vivienda(1)	192.054	39,5
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	100.749	20,7
De puerta en puerta o a domicilio	23.248	4,8
Ambulante sitio al descubierto	155.446	31,9
Vehículo con o sin motor	2.959	0,6
Finca	11.380	2,3
Otro (2)	738	0,2

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye actividades al interior de la vivienda, y también con espacios exclusivos (restaurante en garaje de la vivienda)

(2) Incluye: río, playa de río, obra.

Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	23.248	
En el domicilio de sus clientes	16.749	72,0
Visitando locales o negocios de sus clientes	6.499	28,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	155.446	
Móvil	64.569	41,5
Estacionario	90.877	58,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	398.019	
Sí	285.940	71,8
No	112.078	28,2

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda,

local y estacionario

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	486.574	
No tiene otra alternativa de ingresos	200.923	41,3
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	163.460	33,6
Por tradición familiar o lo heredó	20.329	4,2
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	76.583	15,7
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	7.227	1,5
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	9.533	2,0
Otro(1)	8.519	1,8

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 8. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	486.574	
Menos de 1 año	118.115	24,3
De 1 a menos de 3 años	116.436	23,9
De 3 a menos de 5 años	56.887	11,7
De 5 a menos de 10 años	67.219	13,8
10 años y más	127.916	26,3

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 9. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	486.574	
Sí	101.313	20,8
No	385.261	79,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	486.574	
Sí	79.071	16,3
No	407.503	83,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	486.574	
Sí	69.798	14,3
No	416.776	85,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 12. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	486.574	
Sí	19.168	3,9
No	446.176	91,7
Solo salud	19.030	3,9
Solo pensión	2.200	0,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 13. Cantidad y distribución de micronegocios según rangos de personal ocupado

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	486.574	
1 persona	296.769	61,0
2-3 personas	155.427	31,9
4-9 personas	34.378	7,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 14. Cantidad y distribución de personal ocupado según tipo de personal

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	810.595	
Propietarios y socios	526.768	65,0
Trabajadores que reciben un pago	172.511	21,3
Trabajadores familiares sin remuneración	111.316	13,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 15. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio

Total Nacional

Actividades de servicios de comidas y bebidas

Enero – diciembre 2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	2.561.343
Patrón o empleador	7.174.510
Cuenta propia	1.494.985

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co