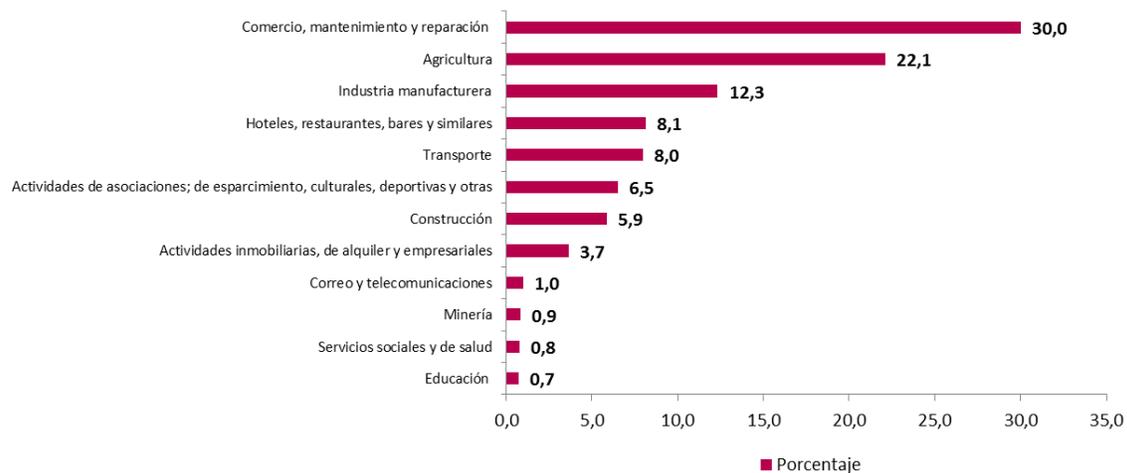


Entre enero y octubre de 2019, el 30,0% de los micronegocios en el país estaban dedicados a actividades de Comercio, mantenimiento y reparación, y el 22,1% a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

Distribución de micronegocios según actividad económica*
Total nacional
Enero - octubre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

(*) Resultados preliminares

- Entre enero y octubre de 2019 el país contaba con 5,6 millones de micronegocios, y 2,4 millones en las 24 ciudades principales.
- Según la situación en el empleo del propietario, el 87,4% de los micronegocios correspondieron a personas trabajando por cuenta propia, y el restante 12,6% eran de patrones o empleadores.
- Entre enero y octubre de 2019, el 87,6% de los propietarios de los micronegocios no aportó para salud ni pensión, y al 7,8% sí lo hicieron para ambas categorías. El 4,3% solo aportó para salud, y el 0,4% solo para pensión.
- El 74,8% de los micronegocios en todo el país no tenía Registro Único Tributario -RUT- ni Registro mercantil. En las cabeceras municipales, el 33,6% de las unidades de empleadores no tenían ningún registro, y el 72,9% de los micronegocios de trabajadores por cuenta propia tampoco lo tenían.
- A nivel nacional, el 75,7% de los micronegocios solamente ocupó a una persona, el 20,2% ocupó entre 2 y 3 personas, y el 4,1% entre 4 y 9 personas.
- El 62,7% de los micronegocios del país son de propiedad de hombres. En centros poblados y rural disperso, el 70,8% de las unidades económicas son de propiedad de hombres, y la mujer es propietaria del 29,2% de las unidades.
- El 73,6% de los micronegocios en el país fueron constituidos por el propietario en solitario, el 17,6% por el propietario junto a uno o varios familiares, y el 4,0% por este y una o varias personas no familiares.
- De acuerdo con su tiempo de funcionamiento, el 44,0% de los micronegocios a nivel nacional contaba con 10 años y más en el negocio, el 18,0% de 1 a menos de 3 años, y el 15,1% de 5 a menos de 10 años.

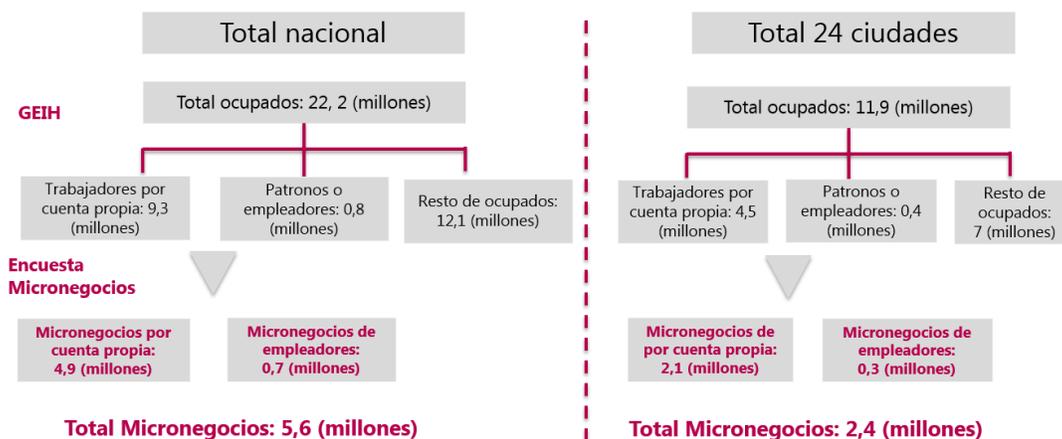
Bogotá D.C.
20 de febrero de 2020

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)
Enero – octubre 2019

La siguiente información estadística describe las estructuras económicas de los micronegocios en el país: principal actividad económica, motivo y fuente de recursos de la creación del negocio, cantidad de personal ocupado, formalización, y tipo de registro contable, entre otras. Esta información fue obtenida a partir de la Encuesta de Micronegocios 2019 (correspondiente al periodo enero - octubre de 2019).

En este marco, es importante aclarar que un micronegocio se entiende como la unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Cantidad de micronegocios en el país Enero - octubre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

Los resultados definitivos de la Encuesta de Micronegocios 2019 serán presentados en el mes de mayo de 2020.

Resultados preliminares – enero a octubre de 2019

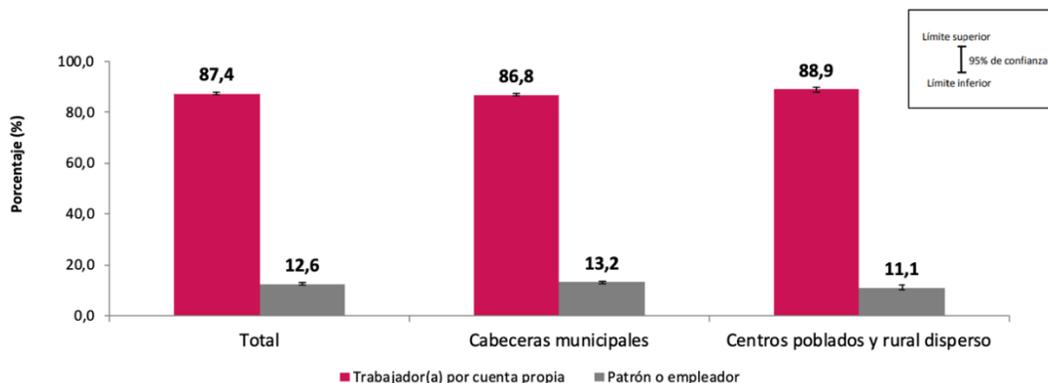
Entre enero y octubre de 2019, el 30,0% de los micronegocios del país desarrollaron actividades de Comercio, mantenimiento y reparación; el 22,1% de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y el 12,3% realizaron actividades relacionadas con la industria manufacturera.

De acuerdo con la situación en el empleo del propietario, el 87,4% correspondió a micronegocios de personas trabajando por cuenta propia, y el restante 12,6% de las unidades eran de patrones o empleadores.

Distribución de micronegocios según la situación en el empleo del propietario

Total nacional

Enero - octubre 2019



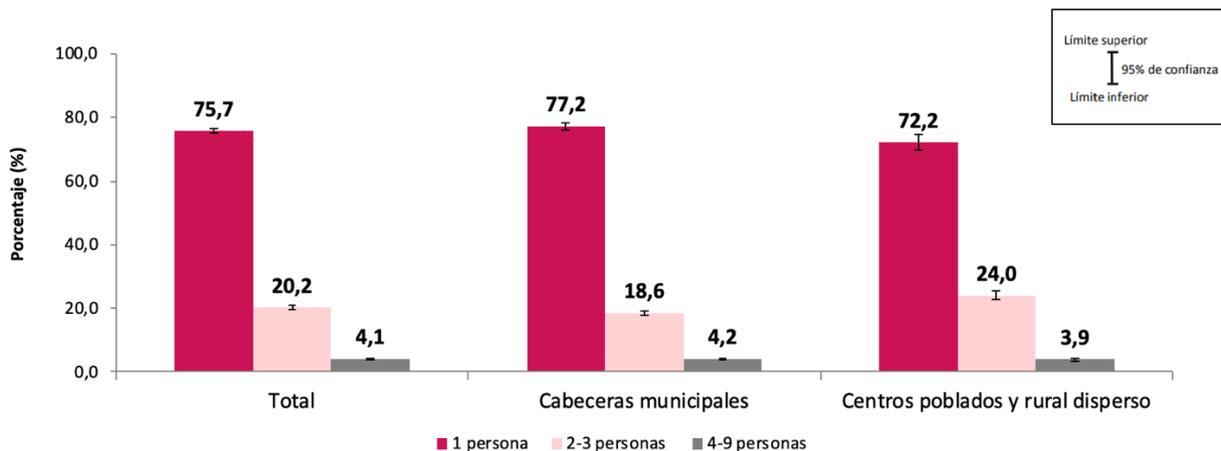
Fuente: DANE, EMICRON-2019

El 62,7% de los micronegocios del país son de propiedad de hombres. En centros poblados y rural disperso, el 70,8% de las unidades económicas son de propiedad de hombres, y la mujer es propietaria del 29,2% de las unidades.

Según el rango de personal ocupado, el 75,7% de los micronegocios del país solamente ocupó a una persona, el 20,2% de estos ocupó entre 2 y 3 personas, y el 4,1% entre 4 y 9 personas. En las cabeceras municipales, el porcentaje de ocupación de una persona fue 77,2%, y de 18,6% en el rango de ocupación de entre 2 y 3 personas.

En los centros poblados y rural disperso, el 24,0% de las unidades ocuparon entre 2 y 3 personas, mientras que el porcentaje de micronegocios que ocuparon una persona fue 72,2%, y de 3,9% para aquellas que ocuparon entre 4 y 9 personas.

Distribución de micronegocios por rangos de personal ocupado
Total nacional
Enero - octubre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

Formalización

En esta encuesta se preguntó además sobre los aportes hechos a salud y pensión por parte del propietario del micronegocio con cargo al presupuesto de dicha unidad económica, tenencia del Registro Único Tributario -RUT- y del registro en Cámara de Comercio, además del tipo de contabilidad que lleva cada unidad.

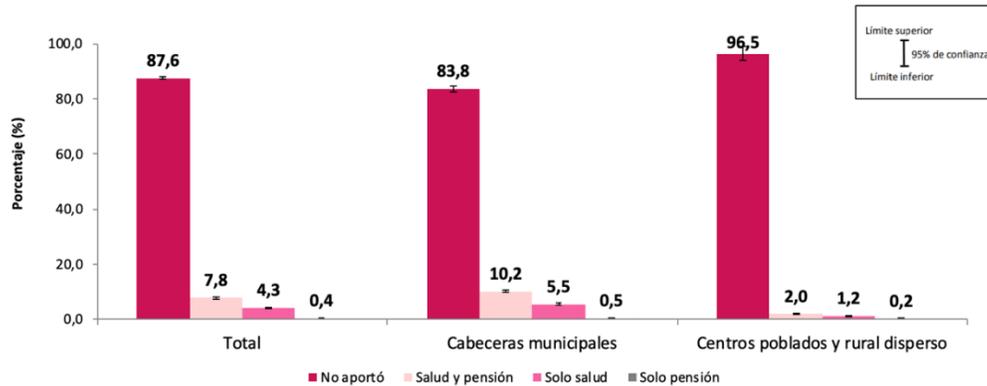
De acuerdo con los aportes realizados a salud y pensión, el 87,6% de los propietarios de los micronegocios en el país no aportó para salud ni pensión; sin embargo, esto no quiere decir que se encuentran por fuera del sistema de seguridad social ya que la opción “No aportó” incluye a beneficiarios del régimen contributivo y a afiliados al régimen subsidiado. Por otra parte, el 4,3% solo aportó para salud, el 0,4% solo para pensión, y el 7,8% sí lo hizo para ambas categorías.

En cuanto a los micronegocios de empleadores, el 71,9% de sus propietarios a nivel nacional no aportó a salud y pensión, el 7,2% solo a salud, el 0,3% solo a pensión, y el 20,6% realizó sus aportes tanto a salud como a pensión. En contraste, en las unidades económicas de trabajadores por cuenta propia el 89,8% no realizó ningún aporte, el 3,8% solo a salud, el 0,4% solo a pensión, y el 5,9% a ambos. Así mismo, el 94,7% de los propietarios de micronegocios no realizó aportes a la Administradora de Riesgos Laborales -ARL-.

Distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión*

Total nacional

Enero - octubre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción "No aportó" incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

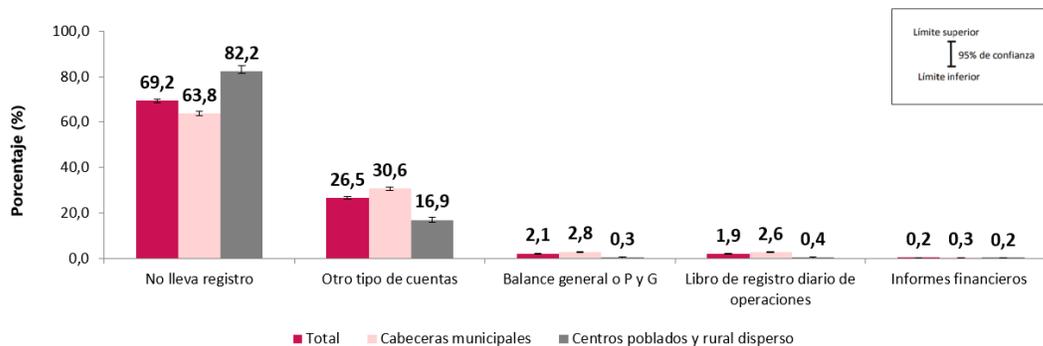
Por otra parte, el 74,8% de micronegocios en todo el país no tenía registros (Registro Único Tributario - RUT- o Registro mercantil). Con relación a las unidades de empleadores, el 33,6% que estaban ubicadas en las cabeceras municipales no tenían ningún registro, así como el 74,6% de las mismas en centros poblados y rural disperso.

Finalmente, el 69,2% de los micronegocios en el país no llevaba un registro contable, mientras que el 26,5% tenía otro tipo de cuentas.

Distribución de micronegocios según tipo de registros contables

Total nacional

Enero - octubre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

Emprendimiento

El 73,6% de los micronegocios en el país fueron creados o constituidos por el propietario en solitario, el 17,6% por el propietario junto a uno o varios familiares, y el 4,0% por este y una o varias personas no familiares.

De acuerdo con el motivo por el cual se creó el negocio, el 34,7% de los propietarios consideró que no tenía otra alternativa de ingresos, el 28,5% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado, el 12,5% lo constituyó por tradición familiar o lo heredó, el 11,0% para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso, y el 10,1% para ejercer su oficio, carrera o profesión.

Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total nacional

Enero - octubre 2019

Constitución del negocio	Total	Porcentaje(%)	Cabeceras municipales	Porcentaje(%)	Centros poblados y rural disperso	Porcentaje(%)
No tiene otra alternativa de ingresos	34,7		35,1		33,8	
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	28,5		30,4		23,8	
Por tradición familiar o lo heredó	12,5		7,1		25,3	
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	11,0		11,3		10,5	
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	10,1		12,6		4,2	
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación	2,0		2,2		1,6	
Otro	1,2		1,4		0,7	

Fuente: DANE, EMICRON-2019

El 44,0% de los micronegocios a nivel nacional contaba con 10 años y más de funcionamiento, el 18,0% de 1 a menos de 3 años, y el 15,1% de 5 a menos de 10 años en el negocio.

En cuanto a su ubicación, el 27,6% de los micronegocios se situaba en una vivienda, el 17,6% en una finca, y el 16,7% funcionaba de puerta en puerta o a domicilio.

Resultados preliminares – 24 ciudades principales - enero a octubre de 2019

Para el total de las 24 ciudades principales, los micronegocios de patrono o empleador registraron una participación de 13,3%, mientras que la los de trabajadores por cuenta propia fue del 86,7%.

Bogotá D.C.
20 de febrero de 2020

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)
Enero – octubre 2019

Las ciudades con mayor participación de empleadores como propietarios del micronegocio fueron:

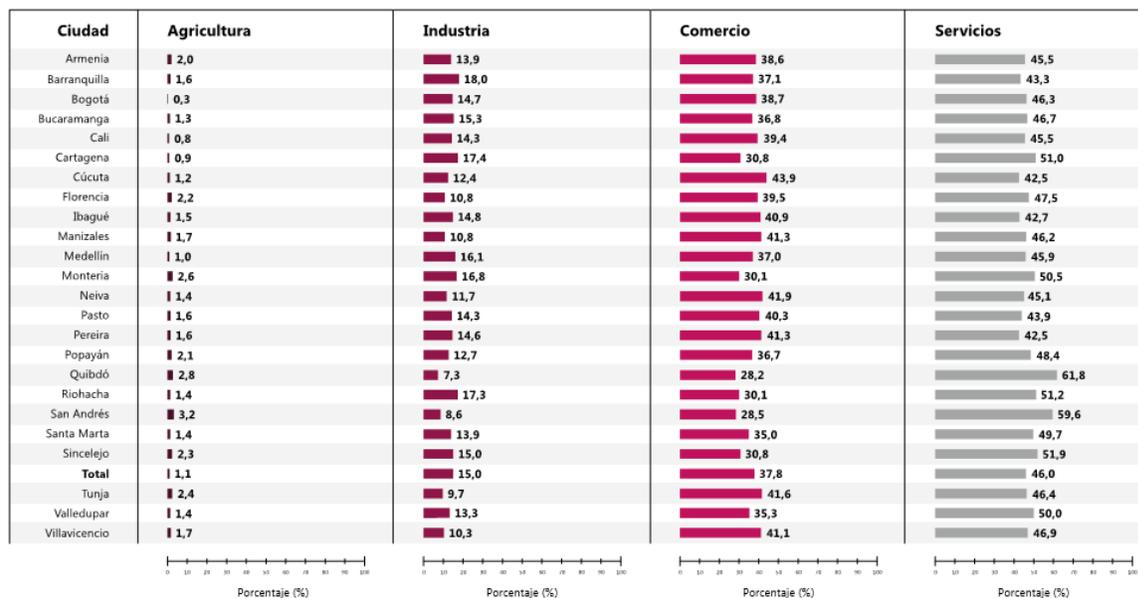
- Quibdó: 26,8%.
- Valledupar: 17,8%.
- Popayán: 17,5%.

En contraste, las ciudades con mayor participación de trabajadores por cuenta propia como propietarios del micronegocio fueron:

- Bucaramanga: 94,1%.
- Sincelejo: 92,5%.
- Pereira: 92,4%.

Según las ramas de actividad económica, el 46,0% de los micronegocios realizaron actividades de Servicios¹, el 37,8% de Comercio, el 15,0% de Industria, y el 1,1% de Agricultura.

Distribución de micronegocios según actividad económica 24 ciudades Enero - octubre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

¹ Servicios: Construcción; Hoteles, restaurantes, bares y similares; Transporte; Correo y telecomunicaciones; Actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales; Educación; Servicios sociales y de salud.

Acerca de Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

La Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

La encuesta se aplica en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, y en 455 municipios del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera, centro poblado y rural disperso.

Los resultados preliminares presentados en este boletín corresponden al periodo enero–octubre de 2019, y exponen los resultados estructurales de algunos indicadores seleccionados para el total nacional y las 24 ciudades principales del país.

¿Qué es un micronegocio?

Es la unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción. Las siguientes son las características de las personas dueñas de los micronegocios:

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarios o poseedores de:
 - La materia prima con la que fabrican los bienes.
 - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio.
 - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad.
 - Los productos fabricados o comercializados.
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.

Bogotá D.C.
20 de febrero de 2020

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)
Enero – octubre 2019

- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas realizadas por los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, e incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co