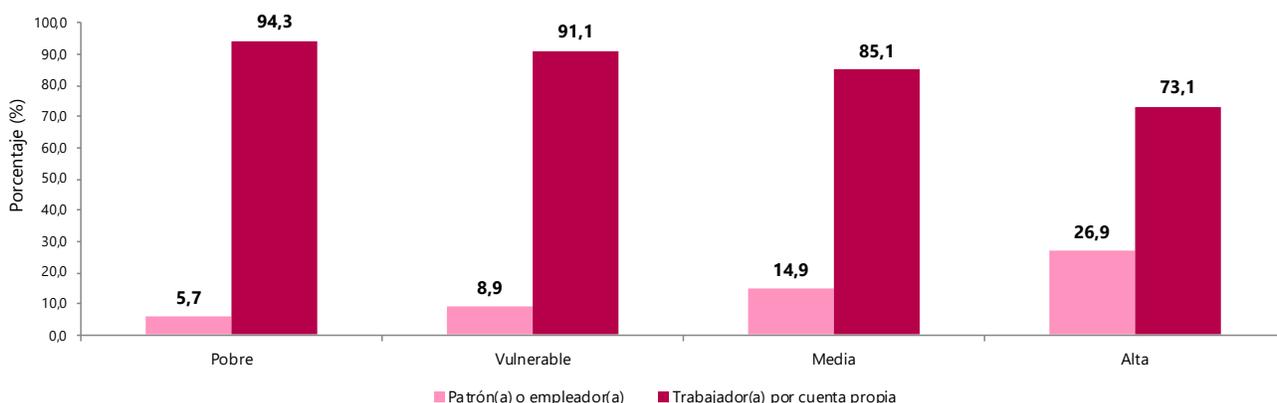


## En 2021, el 94,3% de los propietarios de micronegocios que pertenecían a un hogar de clase pobre eran trabajadores por cuenta propia

**Distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario/a y clase social del hogar del propietario/a**  
**Total nacional**  
**2021**



**Notas:** Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

**Fuente:** DANE, EMICRON.

- Para 2021 había 5.776.091 propietarios/as de micronegocios, de los cuales el 63,0% eran hombres. Según la clasificación por ingresos del hogar, el 63,6% de los propietarios de micronegocios que pertenecían a la clase media eran hombres.
- De acuerdo con los motivos principales para la creación del negocio, el 47,4% de los micronegocios que fue creado porque su propietario/a no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo estaba asociado con hogares de clase pobre.
- Para 2021, la vivienda fue el lugar donde operó el mayor número de micronegocios del país en todas las clases sociales.
- En la clase media, 15,4% de los/as propietarios/as de micronegocios aportaron a salud y pensión; para la clase alta la participación fue de 43,0%.
- El 74,3% de los micronegocios asociados a clase pobre reportaron no llevar ningún registro contable; en este grupo el 87,0% cree que no los necesita.

**Bogotá D. C.****4 de agosto de 2022**

La Encuesta de Micronegocios distingue dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos/as o empleadores/as y los micronegocios de personas trabajadoras por cuenta propia. En 2021, el 94,3% de los/as propietarios/as de micronegocios que pertenecían a un hogar de clase pobre eran trabajadores/as por cuenta propia. En contraste, el 26,9% de los/as propietarios/as de micronegocios clasificados en la clase alta eran patronos/as o empleadores/as.

A nivel nacional, se estima que para 2021 había 5.776.091 propietarios/as de micronegocios, de los cuales el 63,0% eran hombres. Además, según la clasificación por ingresos del hogar, el 63,6% de los propietarios de micronegocios que pertenecían a la clase media eran hombres, así como el 61,4% de los propietarios en hogares de clase alta.

Por grupos de edad, el 24,9% de los/as propietarios/as de micronegocios que pertenecían a hogares de clase media tenían entre 46 y 55 años en 2021. En tanto que, en los hogares de clase pobre y alta, la mayor participación de propietarios/as se concentra en el rango de edad entre los 36 y 45 años, con el 26,2% y 21,5%, respectivamente.

El 38,6% de los micronegocios que desarrollaron actividades de alojamiento y servicios de comida a nivel nacional eran de propietarios/as que pertenecían a hogares de clase pobre. El 44,0% de los propietarios/as de micronegocios que realizaron actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca estaba asociado con hogares de clase vulnerable. Para las actividades de atención a la salud humana y asistencia social, el 57,3% de propietarios(as) de micronegocios estaba clasificado en la clase media. Por último, el 11,2% de los propietarios(as) de micronegocios que desarrollaron actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y de servicios administrativos pertenecía a un hogar de clase alta.

Bogotá D. C.

4 de agosto de 2022

## Distribución de micronegocios según actividad económica (12 grupos de actividad)

### Total nacional

2021

	Pobre	Vulnerable	Media	Alta
<b>Total</b>	34,8	34,9	28,8	1,6
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	44,2	44,0	11,3	0,5
Minería	52,9	42,5	3,9	0,7
Industria manufacturera (1)	34,4	31,0	33,4	1,2
Construcción	32,9	33,8	32,5	0,7
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	32,6	33,8	32,4	1,2
Transporte y almacenamiento	31,3	33,2	34,8	0,6
Alojamiento y servicios de comida	38,6	36,3	24,6	0,6
Información y comunicaciones	18,9	24,0	47,4	9,7
Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	12,7	19,3	56,8	11,2
Educación	23,0	26,0	45,1	6,0
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	10,4	15,4	57,3	16,9
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	33,1	31,6	34,0	1,2

**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Notas:** Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

## Módulo de emprendimiento

Para 2021, el 81,6% de los micronegocios asociados con hogares de clase media fue creado o constituido solamente por su propietario/a y el 12,3% para este mismo nivel de ingresos fue creado por el propietario/a y otro familiar. Para la clase pobre los porcentajes fueron 80,9% y 13,4%, respectivamente.

De acuerdo con los motivos principales para la creación del negocio, el 47,4% de los micronegocios que fue creado porque su propietario/a no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo estaba asociado con hogares de clase pobre. En la clase media y alta, se concentró el 46,3% y 5,2% de los micronegocios, respectivamente, que fueron creados para ejercer su oficio, carrera o profesión.

## Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

### Total nacional

2021

	Pobre	Vulnerable	Media	Alta
<b>Total</b>	34,8	34,9	28,8	1,6
No tiene otra alternativa de ingresos	41,6	36,4	21,5	0,4
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	29,2	33,6	35,3	1,9
Por tradición familiar o lo heredó	40,2	39,1	19,7	0,9
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	30,5	37,8	30,3	1,4
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	22,0	26,4	46,3	5,2
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	47,4	36,3	16,0	0,3
Otro (1)	33,1	29,9	32,2	4,8

**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Notas:** Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

La Encuesta de Micronegocios también muestra que el 41,9% de los micronegocios de propietarios/as que pertenecían a hogares de clase pobre inició operaciones hace 10 años o más, mientras que el 18,4% de los negocios de esta clase ha funcionado entre 1 y 3 años. Para los micronegocios de los hogares clase vulnerable estos porcentajes fueron 45,9% y 17,5%, respectivamente.

Al indagarse por la mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio, el 62,2% de micronegocios de propietarios/as clasificados en la clase vulnerable, fue creado con ahorros propios, así como el 66,0% de los micronegocios de los hogares de clase alta. El uso de préstamos familiares fue una opción para el 11,3% de micronegocios de propietarios/as clasificados en la clase media y para el 10,6% de los clasificados en clase pobre.

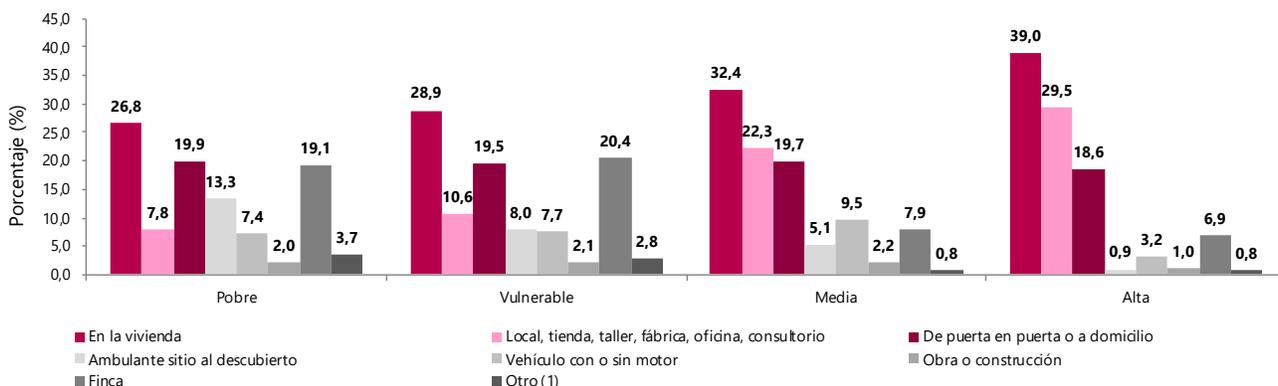
### Módulo de sitio o ubicación

Para 2021, la vivienda fue el lugar donde operó el mayor número de micronegocios del país en todas las clases sociales; esta participación fue de 26,8% en los hogares de clase pobre y de 39,0% en los hogares de clase alta. Por otro lado, el 20,4% de los micronegocios de propietarios/as de clase vulnerable operó en una finca.

## Distribución de micronegocios según sitio o ubicación

### Total nacional

2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Notas: Por efecto de la exclusión de la categoría "No informa", las sumas pueden diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés

(1) Incluye: río, playa de río, cancha de fútbol, espacio de primer empleo, mina, mar.

El 36,4% de los micronegocios pertenecientes a propietarios/as de clase alta se ubicaron en una oficina o consultorio, el 5,7% de los micronegocios de hogares de clase pobre operaban en un kiosco o caseta, el 79,2% de los micronegocios asociados con hogares de clase vulnerable se ubicaron en un local o tienda y el 20,3% de los micronegocios relacionados con la clase pobre, se establecieron en talleres o fábricas.

Respecto a los micronegocios ambulantes, para 2021, el 66,3% de micronegocios asociados con hogares de clase pobre y que desarrollaron su actividad de manera ambulante se movilizaba por el espacio público, mientras que el 53,8% de los micronegocios de clase alta fueron estacionarios.

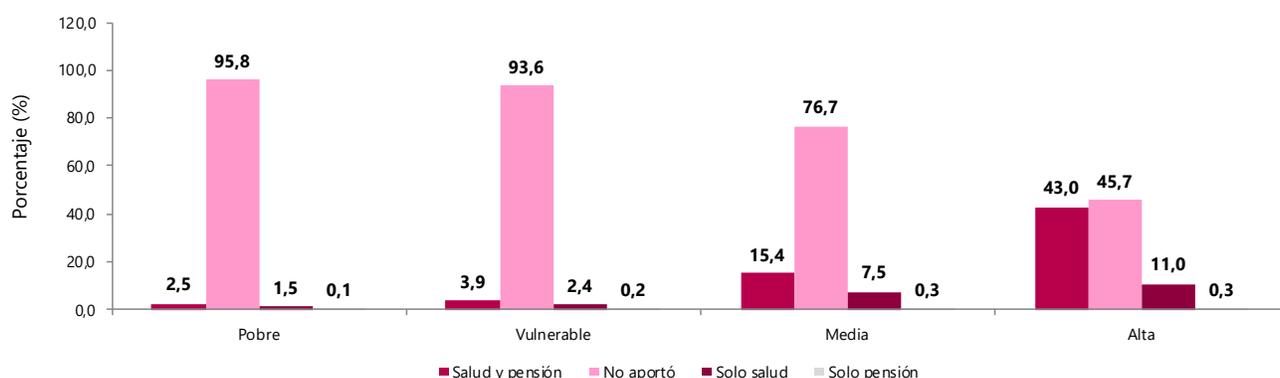
En lo referente a la propiedad del emplazamiento, el 50,3% de los micronegocios asociados con hogares de clase alta estaban totalmente pagados. En los hogares de clase pobre, el 24,5% de los micronegocios no tienen propiedad sobre el lugar donde se desarrolla la actividad y operan en usufructo. Mientras que, en hogares de clase media, el 37,7% de los micronegocios realizó pagos por concepto de arriendo.

## Módulo de personal ocupado

En 2021, el 95,8% de los/as propietarios/as de micronegocios clasificados en la clase pobre dijo que no realizó aportes a salud y pensión. Este porcentaje fue de 93,6% entre los propietarios/as de micronegocios que pertenecían a hogares de clase vulnerable. Por el contrario, en la clase media, 15,4% de los/as propietarias aportaron a salud y pensión; para la clase alta la participación fue de 43,0%.

## Distribución de propietarios/as de micronegocios según aportes a salud y pensión

### Total nacional 2021



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Notas:** Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

Pagos realizados con el presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Respecto a la contribución que realiza el propietario/a del micronegocio a una Aseguradora de Riesgos Laborales (ARL), se estimó que el 98,2% de los propietarios/as de los micronegocios clasificados en clase pobre y el 69,2% de los propietarios/as de los micronegocios clasificados en clase alta no realizaron dicho aporte.

En referencia al personal que los micronegocios emplean, en 2021, el 82,0% de los propietarios/as de micronegocios que pertenecían a un hogar de clase pobre solo tenían un trabajador. Por el contrario, el 23,2% de los micronegocios asociados con hogares de clase alta ocuparon entre 2 y 3 personas y el 10,3% entre 4 y 9 personas.

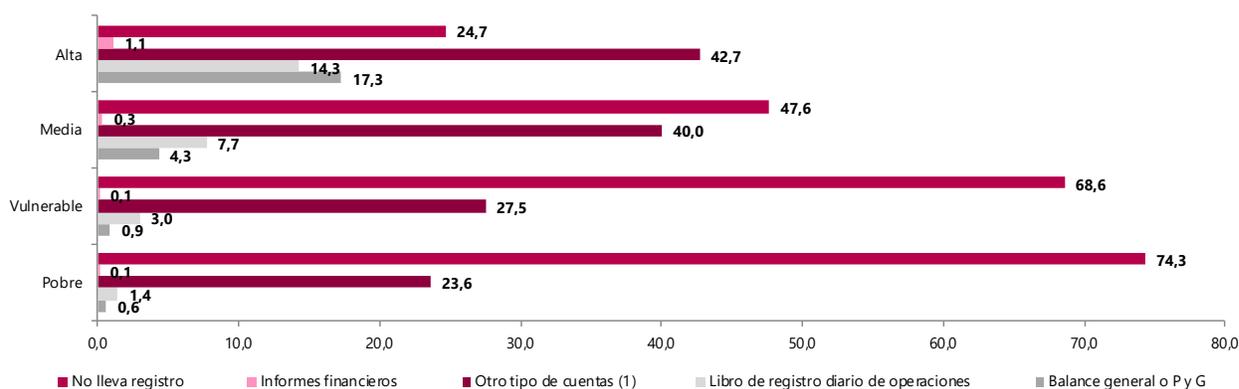
## Módulo de características del micronegocio

En 2021, el 88,4% de los micronegocios asociados con la clase pobre y el 83,0% de los micronegocios de propietarios/as en hogares de clase vulnerable informaron no tener Registro Único Tributario (RUT). En contraste, el 66,1% de los micronegocios asociados con hogares de clase alta afirmaron tener dicho registro. Para todas las clases el régimen simplificado es el de mayor prevalencia.

Así mismo, el 95,0% de los micronegocios asociados con la clase pobre manifestaron no estar registrado en Cámara de Comercio para el año 2021, este porcentaje baja a 66,2% para la clase alta. Para todas las figura de persona natural jurídica comerciante es la de mayor prevalencia. Además, el 74,2% de los micronegocios asociados con hogares de clase alta obtuvieron o renovaron el registro en Cámara de comercio.

## Distribución de micronegocios según tipo de registro contable

### Total nacional 2021



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Notas:** Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

(1) Incluye: libreta, cuaderno, Excel, caja registradora.

Por otro lado, el 74,3% de los micronegocios de propietarios/as de clase pobre reportaron no llevar ningún registro contable; en este grupo el 87,0% cree que no los necesita. En la clase alta, se observa una mayor participación del uso de libros de registro diario de operaciones (14,3%) y Balance General de Pérdidas y Ganancias (17,3%).

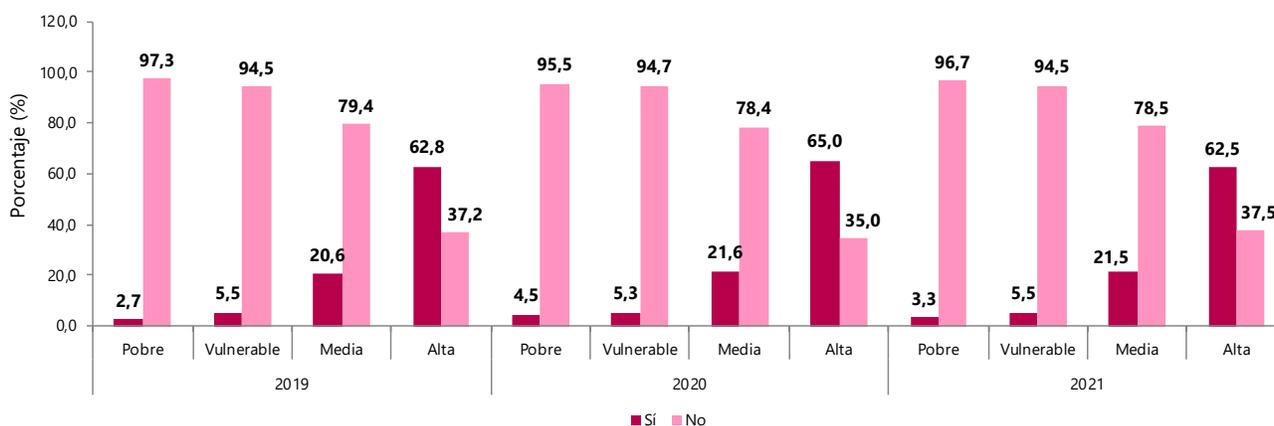
En relación con los impuestos, el 44,5% de micronegocios asociados con la clase alta realizó declaración del impuesto sobre la renta, en tanto que el 22,8% de micronegocios de propietarios/as de clase pobre y el 23,6% de los de clase vulnerable declararon no haberla realizado. Con respecto a la declaración del impuesto del valor agregado (IVA), el 96,4% de los micronegocios asociados con la clase pobre y el 96,3% de los micronegocios asociados con la clase vulnerable informaron no ser responsables de este impuesto. Así mismo, el 66,9% de los micronegocios asociados con la clase pobre y el 61,6% de los micronegocios asociados con la clase media declararon no ser responsable del impuesto de Industria y Comercio.

## Módulo TIC

En 2021, el 96,7% de micronegocios de propietarios/as de clase pobre reportó no tener dispositivos electrónicos como computadores o tabletas para la realización de las actividades del negocio. De igual manera, el 78,5% de micronegocios asociados con la clase media y el 37,5% de micronegocios asociados con la clase alta reportaron la no tenencia de estos dispositivos.

### Distribución de micronegocios según tenencia de dispositivos electrónicos (computadores, tabletas)

#### Total nacional 2019 a 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Notas: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

Además, el 90,0% de micronegocios asociados con la clase alta informó hacer uso del teléfono móvil celular para el desarrollo de su actividad económica. En la clase pobre, el 41,4% de micronegocios no usó el teléfono móvil, en tanto que en la clase media este porcentaje es del 20,2% para el mismo año.

Respecto a la tenencia de página web o presencia en sitios en la web del micronegocio, el 11,2% de los micronegocios asociados con la clase alta y el 3,3% de los micronegocios de propietarios/as de clase media, reportaron tener la presencia de su negocio en estos sitios virtuales. Y frente al uso del servicio internet, el 78,9% de micronegocios asociados con hogares de clase alta informaron hacer uso de este servicio en 2021, mientras que en los hogares de clase pobre fue de 26,0%.

## Acerca de Encuesta de Micronegocios (Emicron)

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, costos, gastos y activos, ventas o ingresos.

Otro objetivo de la encuesta es complementar la información de las encuestas estructurales (Encuesta Anual Manufacturera –EAM, Encuesta Anual de Comercio –EAC, Encuesta Anual de Servicios –EAS), las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la Encuesta de Micronegocios genera información básica para orientar la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en el país.

Respecto a la cobertura, la encuesta se aplica en 24 departamentos del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera municipal, centros poblados y rural disperso.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE

Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)