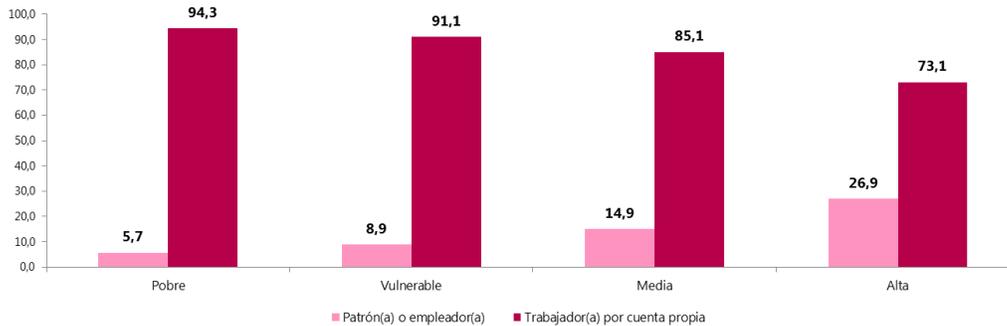


Encuesta de Micronegocios (EMICRON) según clases sociales

2021

**Gráfico 1. Distribución de micronegocios según situación en el empleo y clase social del hogar del propietario(a)
(Porcentaje)
Total Nacional
2021**



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

- Introducción
- Resultados 2021. Total Nacional
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación especial los resultados de la caracterización por clases sociales de la Encuesta de Micronegocios.

La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular en dos etapas. En la primera etapa, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los(as) empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios(as) potenciales de micronegocios. En la segunda etapa se visita a las personas identificadas previamente y se aplica un cuestionario económico a profundidad (Encuesta de Micronegocios – EMICRON), bajo el supuesto de relación entre los individuos, su empleo y las unidades económicas.

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, costos, gastos y activos, ventas o ingresos.

Otro objetivo de la encuesta es complementar la información de las encuestas estructurales, (Encuesta Anual Manufacturera – EAM, Encuesta Anual de Comercio – EAC, Encuesta Anual de Servicios – EAS) las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la Encuesta de Micronegocios genera información básica para orientar la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en el país.

Respecto a la cobertura, la encuesta se aplica en 24 departamentos del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera municipal, centros poblados y rural disperso.

¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Características de las personas dueñas de micronegocios:

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarias o poseedoras de:
 - La materia prima con la que fabrican los bienes
 - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio
 - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad
 - Los productos fabricados o comercializados
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

¿Por qué es importante el estudio de los micronegocios?

En el año 2015, el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada – ENO. Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio. Como resultado de este

ejercicio, se estableció que la ENO representa el 24,4% del total de la producción y el 29,9% del valor agregado. Una fuente para el cálculo de la ENO fue el módulo de micronegocios en la GEIH.

En el mismo sentido, la información de la Encuesta de Micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. En efecto, en el marco del documento CONPES 3956¹ sobre política de formalización empresarial se confiere al Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, la responsabilidad de profundizar la información recolectada en el módulo de micronegocios, con el propósito de fortalecer la información actual sobre el universo económico de Colombia y así desarrollar políticas para promover mayores niveles de formalidad empresarial.

Las políticas de formalización y desarrollo empresarial contenidas en el documento CONPES 3956 no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales se componen, en su mayoría, por trabajadores(as) por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros(as) trabajadores(as) (Schoar, 2010, Citado en CONPES 3956). Para esta población, se desarrollará una política complementaria de inclusión productiva. Esto es relevante, ya que, como veremos más adelante, una proporción significativa de los micronegocios puede interpretarse como unidades de subsistencia del sector informal de la economía.

¿Cuál es la metodología utilizada para identificar a los micronegocios?

El marco conceptual para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Así mismo, se tuvo como punto de referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios – ENAMIN de México.

Los micronegocios dentro del esquema de la fuerza de trabajo: Módulo de micronegocios en la GEIH y Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

Como se señaló, la encuesta base seleccionada para obtener la muestra de los micronegocios es la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. La clasificación de la situación en la ocupación tiene como criterio principal el riesgo económico y las relaciones de autoridad entre el trabajador y la unidad económica en la que trabaja; por tanto, los(as) trabajadores(as) independientes (empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia) son propietarios(as) y controlan las actividades de la unidad económica para la que trabajan.

¹ DNP. Documento CONPES 3956. *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019

Adicional a la selección de la categoría ocupacional, los(as) trabajadores(as) independientes identificados(as) en el capítulo de ocupados de la GEIH, y que trabajan en empresas de máximo 10 personas², entran al módulo de micronegocios y se les aplica una batería de preguntas³ pertinentes destinadas a identificar a los empresarios potenciales.

Diagrama 1

Selección de la muestra de la Encuesta de Micronegocios a partir del módulo de la GEIH



Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores(as) independientes con los medios de producción para la generación de bienes y servicios. Así mismo, se puede establecer la presencia de socios(as) del mismo negocio en el hogar y seleccionar un(a) solo(a) informante.

Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo⁴ de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

¿Cuál es la metodología utilizada para identificar las clases sociales?

Los datos presentados en este informe utilizan la metodología establecida por el grupo interno de trabajo de Pobreza del DANE para el análisis de las clases sociales. Este enfoque económico se basa en

² En el capítulo de ocupados de la GEIH se utilizan 9 rangos para estimar el tamaño de las empresas. Los primeros cuatro son: a. Trabaja solo, b. 2 a 3 personas, c. 4 a 5 personas y d. 6 a 10 personas.

³ Ver anexo 1

⁴ Ver Anexo 2

el concepto de seguridad económica, entendida como la baja probabilidad de volver a caer en pobreza⁵. Metodológicamente, el DANE sigue la definición de López-Calva y Ortiz-Juárez (2011) para América Latina, en la cual el límite superior de la clase vulnerable es de 13 USD per cápita al día (PPA 2011), y el límite superior de la clase media es de 70 USD per cápita al día (PPA 2011)⁶.

A partir de la actualización de los umbrales para el caso de Colombia se obtiene la siguiente clasificación: la clase pobre percibe un ingreso per cápita inferior a la línea de pobreza monetaria, la clase vulnerable corresponde a aquellas personas con un ingreso per cápita entre la línea de pobreza y \$690.524 mensuales, la clase media está compuesta por aquéllos a quienes tienen un ingreso per cápita al interior del hogar entre \$690.524 y \$3.718.204 al mes, y la clase alta está conformada por personas cuyo ingreso per cápita al interior del hogar es superior a \$3.718.204 mensuales.

⁵ Citando a Ferreira F, et al (2013). "Panorámica general: La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina". Washington DC: Banco Mundial. Licencia: Creative Commons de Reconomiento CC BY 3.0. Pág. 2. En: DANE (2022). "Análisis de las clases sociales en las 23 ciudades y áreas metropolitanas en Colombia 2019-2021". Pág. 4.

⁶ Citando a López-Calva y Ortiz-Juárez (2011). "Clases medias y vulnerabilidad a la pobreza en América Latina". Banco Mundial. En: DANE (2022). "Análisis de las clases sociales en las 23 ciudades y áreas metropolitanas en Colombia 2019-2021". Pág. 4.

1. RESULTADOS 2019 - 2021. TOTAL NACIONAL

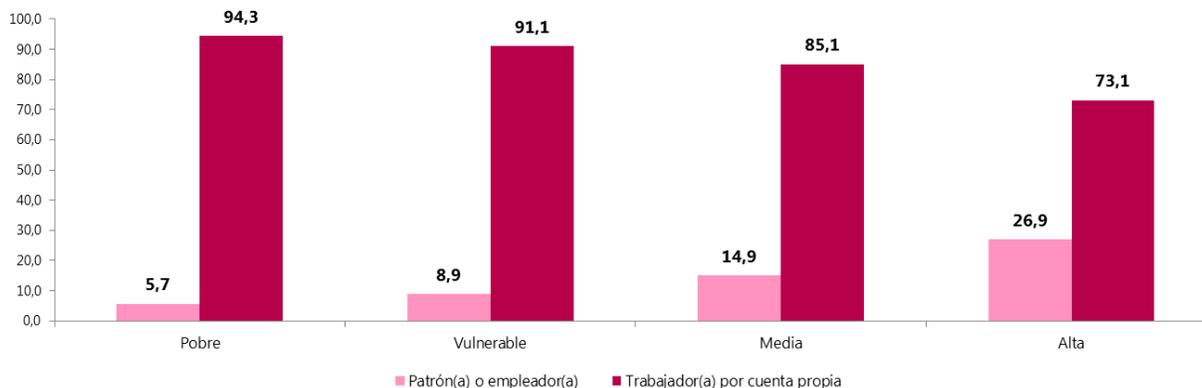
RESULTADOS POR CLASES SOCIALES

1.1 Micronegocios según situación en el empleo del propietario(a)

La Encuesta de Micronegocios distingue dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) y los micronegocios de personas trabajadoras por cuenta propia. En 2021, el 94,3% de los(as) propietarios(as) de micronegocios que pertenecían a un hogar de clase pobre eran trabajadores(as) por cuenta propia. En contraste, el 26,9% de los(as) propietarios(as) de micronegocios clasificados en la clase alta eran patronos(as) o empleadores(as).

Gráfico 1. Distribución de micronegocios según situación del empleo del propietario(a)

**Total Nacional
2021**



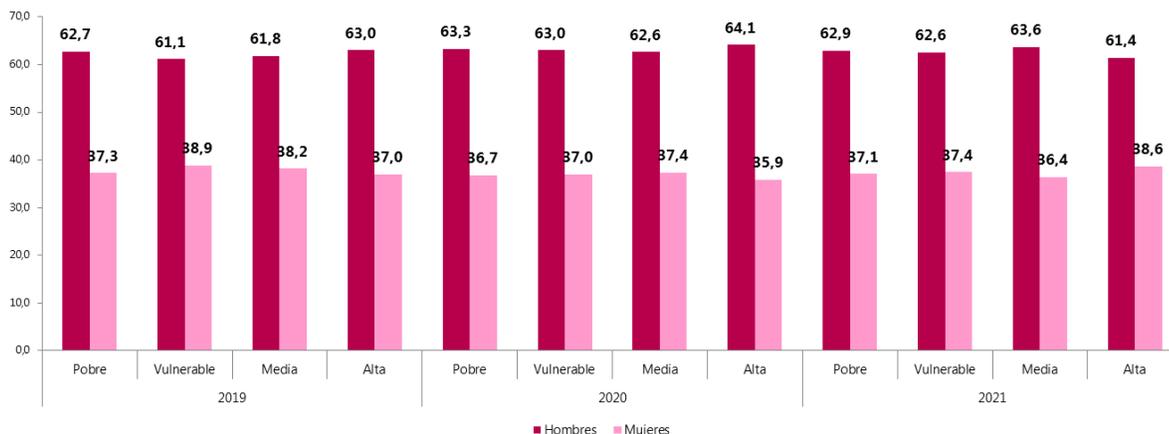
Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés

A nivel nacional, se estimó la existencia de 5.776.091 propietarios(as) de micronegocios en 2021, de los cuales el 63,0% eran hombres. De acuerdo con la clasificación por ingresos del hogar, el 62,6% de los propietarios de micronegocios que pertenecían a la clase vulnerable eran hombres; en tanto que el 61,4% de los propietarios en hogares de clase alta eran hombres.

Gráfico 2. Distribución de micronegocios según sexo del propietario(a)
Total Nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

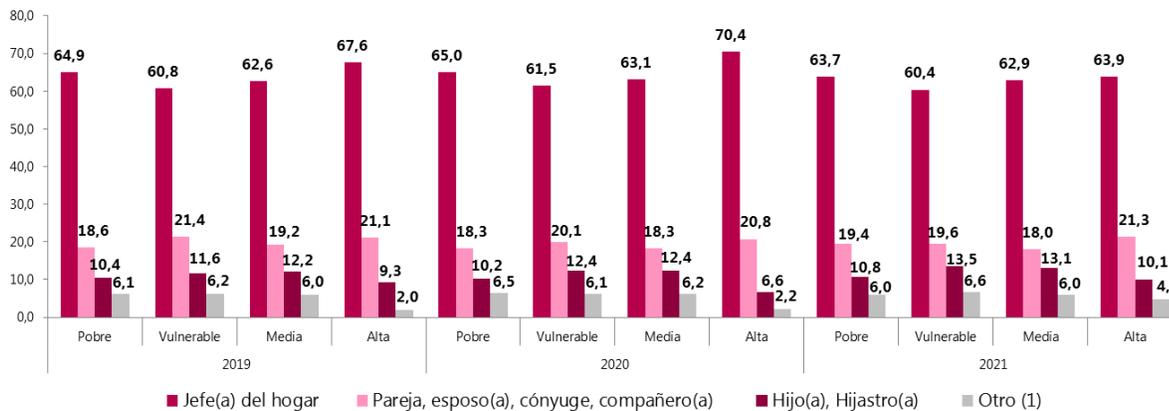
Por efecto de la exclusión de la categoría “No informa”, las sumas pueden diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés

En 2021, se estimó que el 63,7% de los propietarios(as) de micronegocios de clase pobre era el jefe(a) del hogar y el 19,4% la pareja del jefe(a) del hogar. En los hogares de clase alta, se observa una mayor participación de los propietarios(as) que son pareja del jefe(a) del hogar (21,3%).

**Gráfico 3. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según parentesco con el(la) jefe(a) del hogar
Total Nacional
2019 - 2021**



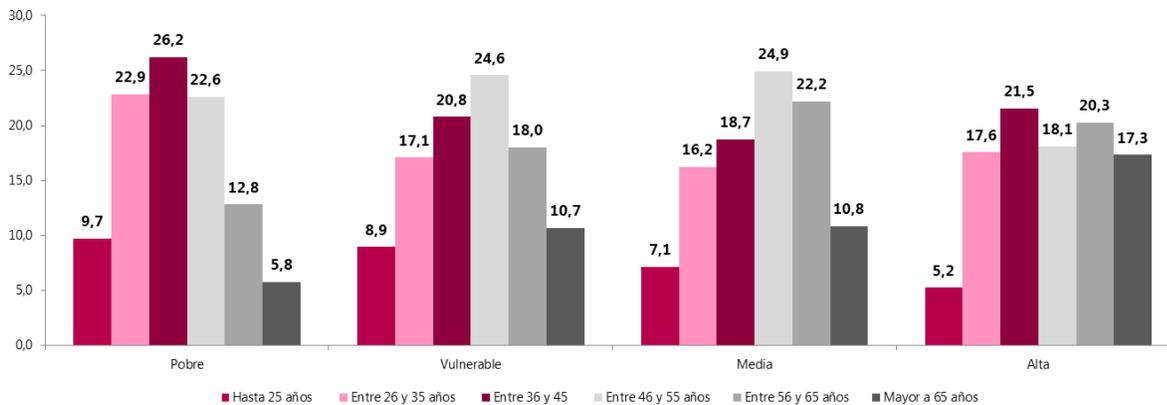
Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés

Según grupos de edad, el 24,9% de los(as) propietarios(as) de micronegocios que pertenecían a hogares de clase media tenían entre 46 y 55 años. En tanto que, en los hogares de clase pobre y alta, la mayor participación de propietarios(as) se concentra en el rango de edad entre los 36 y 45 años, con el 26,2% y 21,5%, respectivamente.

Gráfico 4. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según grupo etario
Total Nacional
2021



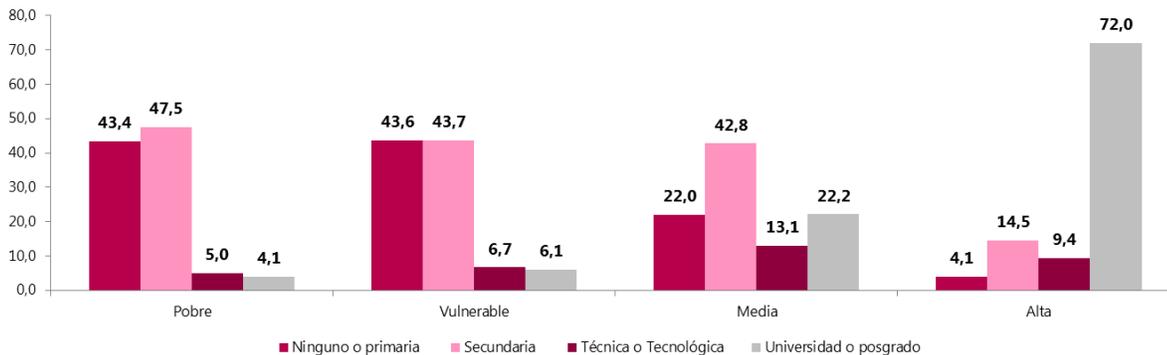
Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

De acuerdo con el nivel educativo más alto alcanzado, se estimó que el 72,0% de los(as) propietarios(as) de micronegocios que pertenecían a hogares de clase alta, alcanzaron estudios de universidad o posgrado. En contraste, este porcentaje fue de 22,2% en los hogares de clase media, 6,1% en los de clase vulnerable y 4,1% en los de clase pobre.

Gráfico 5. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según nivel educativo más alto alcanzado
Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

Se incluye solo a los(as) propietarios(as) de micronegocios que suministraron información.

1.2 Micronegocios según actividad económica

En 2021, el 44,4% de los micronegocios que desarrollaron alguna actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, pertenecían a hogares de clase pobre. Así mismo, el 34,4% de los micronegocios asociados con la industria manufacturera hacían parte de un hogar de clase pobre. En el grupo de micronegocios que desarrollaron una actividad de comercio, el 33,8% pertenecían a la clase vulnerable, mientras que el 2,5% de los micronegocios que realizaron actividades de servicios pertenencia a hogares de la clase alta.

**Tabla 1. Distribución de micronegocios según actividad económica (4 grupos de actividad)
Total Nacional
2021**

Actividad económica	Pobre	Vulnerable	Media	Alta
Total	34,8	34,9	28,8	1,6
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1)	44,4	43,9	11,1	0,5
Industria manufacturera (2)	34,4	31,0	33,4	1,2
Comercio	32,6	33,8	32,4	1,2
Servicios (3)	31,0	31,6	35,0	2,5

Fuente: DANE, EMICRON.

Por efecto de la exclusión de la categoría "No informa", las sumas pueden diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

(1) Incluye: minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

A nivel nacional, el 38,6% de los micronegocios de hogares de clase pobre desarrollaron actividades de alojamiento y servicios de comida. El 44,0% de los micronegocios de la clase vulnerable realizaron actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Para los propietarios(as) de micronegocios clasificados en la clase media, el 57,3% ejercieron actividades de atención a la salud humana y asistencia social. Por último, el 11,2% de los propietarios(as) de micronegocios que pertenecía a un hogar de clase alta, se desarrolló en actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y de servicios administrativos.

Tabla 2. Distribución de micronegocios según actividad económica (12 grupos de actividad)

Total Nacional

2021

	Pobre	Vulnerable	Media	Alta
Total	34,8	34,9	28,8	1,6
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	44,2	44,0	11,3	0,5
Minería	52,9	42,5	3,9	0,7
Industria manufacturera (1)	34,4	31,0	33,4	1,2
Construcción	32,9	33,8	32,5	0,7
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	32,6	33,8	32,4	1,2
Transporte y almacenamiento	31,3	33,2	34,8	0,6
Alojamiento y servicios de comida	38,6	36,3	24,6	0,6
Información y comunicaciones	18,9	24,0	47,4	9,7
Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	12,7	19,3	56,8	11,2
Educación	23,0	26,0	45,1	6,0
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	10,4	15,4	57,3	16,9
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	33,1	31,6	34,0	1,2

Fuente: DANE, EMICRON.

Por efecto de la exclusión de la categoría "No informa", las sumas pueden diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

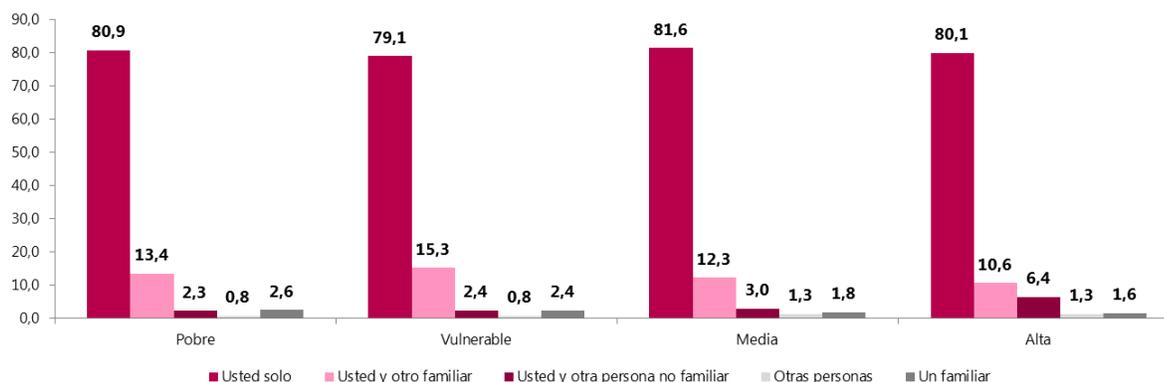
1.3 Emprendimiento

El objetivo del módulo de Emprendimiento es indagar por el motivo principal de creación o constitución del micronegocio, quién lo creó o constituyó, tiempo de funcionamiento y mayor fuente de recursos para su creación o constitución.

Para 2021, el 81,6% de los micronegocios asociados con hogares de clase media fue creado o constituido solamente por su propietario(a).

Gráfico 6. Distribución de micronegocios según quién creó o constituyó el negocio

**Total Nacional
2021**



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

De acuerdo con los motivos principales para la creación del negocio, el 47,4% de los micronegocios asociados con hogares de clase pobre fue creado porque su propietario(a) no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo. En la clase media y alta, el 46,3% y 5,2% de los micronegocios, respectivamente, fueron creados para ejercer su oficio, carrera o profesión.

Tabla 3. Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

**Total Nacional
2021**

	Pobre	Vulnerable	Media	Alta
Total	34,8	34,9	28,8	1,6
No tiene otra alternativa de ingresos	41,6	36,4	21,5	0,4
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	29,2	33,6	35,3	1,9
Por tradición familiar o lo heredó	40,2	39,1	19,7	0,9
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	30,5	37,8	30,3	1,4
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	22,0	26,4	46,3	5,2
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	47,4	36,3	16,0	0,3
Otro (1)	33,1	29,9	32,2	4,8

Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

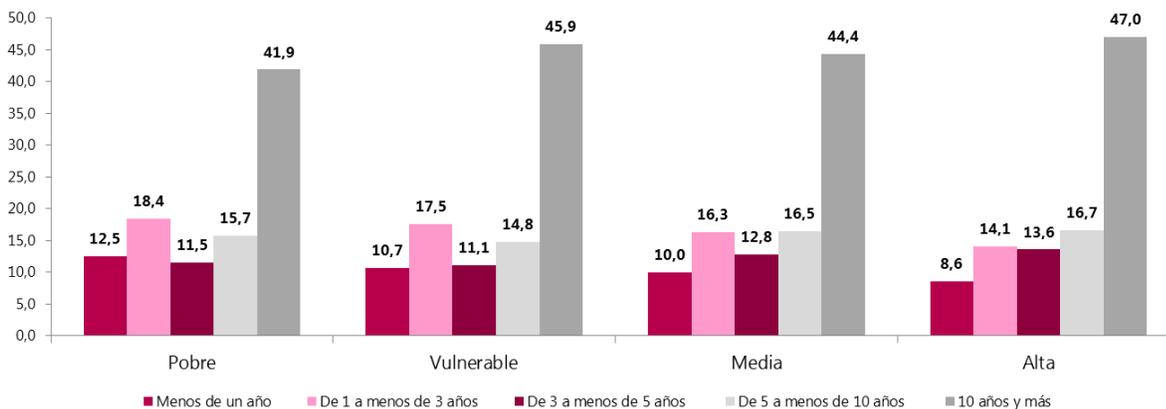
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

Respecto con el tiempo de funcionamiento de los micronegocios, el 41,9% de los micronegocios de propietarios(as) que pertenecían a hogares de clase pobre inició operaciones hace 10 años o más.

Gráfico 7. Distribución de micronegocios según tiempo de funcionamiento

**Total Nacional
2021**



Fuente: DANE, EMICRON.

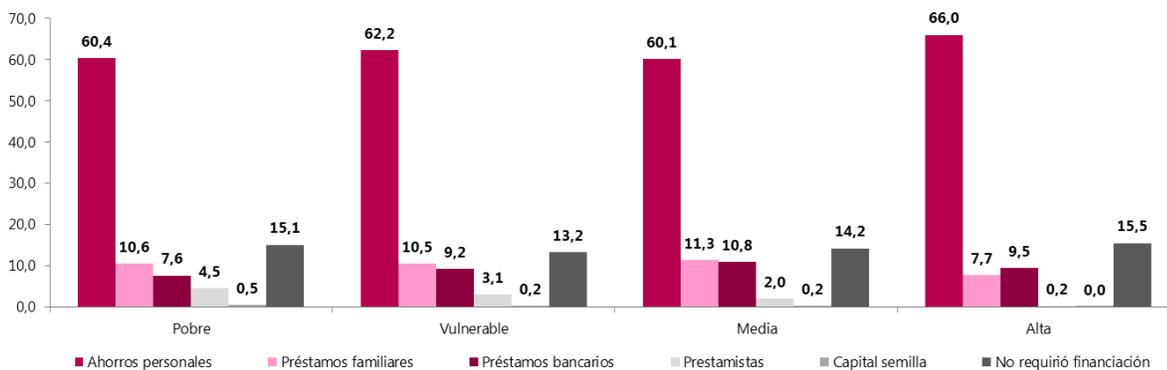
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

Al indagarse por la mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio, el 62,2% de micronegocios de propietarios(as) clasificados en la clase vulnerable, fue creado con ahorros propios.

Gráfico 8. Distribución de micronegocios según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio

**Total Nacional
2021**



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

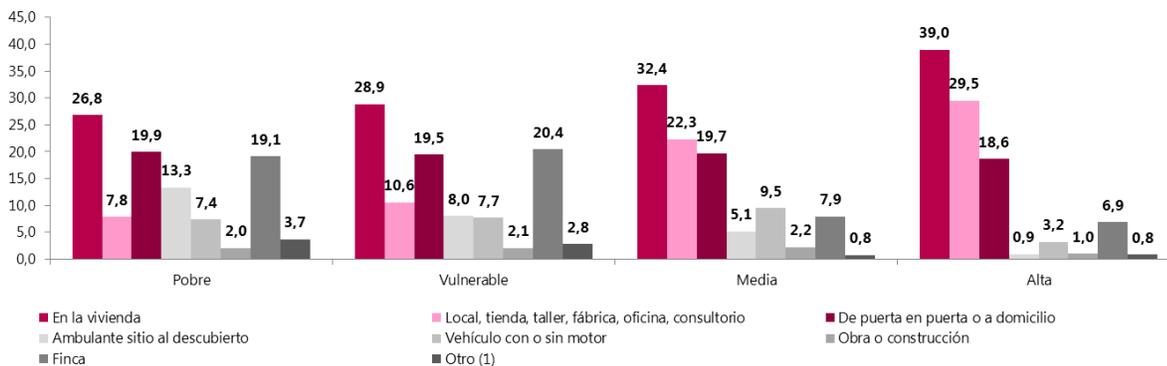
La pregunta va dirigida únicamente a los propietarios(as) que crearon o constituyeron el negocio.

1.4 Sitio o ubicación

El objetivo del módulo de ubicación es indagar por los emplazamientos donde se encuentran situados los micronegocios y la propiedad de estos.

En el 2021, la vivienda fue el lugar en el cual operó el mayor número de micronegocios del país sin importar la clase social del hogar del propietario(a). El 26,8% de micronegocios asociados con hogares de clase pobre y el 39,0% de los micronegocios asociados con hogares de clase alta se ubican en la vivienda. Por otro lado, el 20,4% de los micronegocios de propietarios(as) de clase vulnerable operó en una finca.

Gráfico 9. Distribución de micronegocios según sitio o ubicación
Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

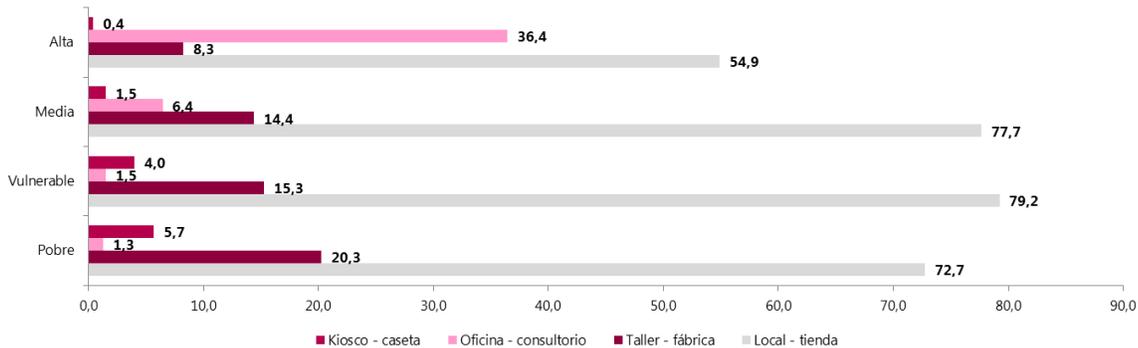
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

(1) Incluye: río, playa de río, cancha de fútbol, espacio de primer empleo, mina, mar.

De los micronegocios que desarrollaron su actividad en un local, tienda, taller, fábrica, oficina o consultorio, el 36,4% de los micronegocios pertenecientes a propietarios(as) de clase alta se ubicaron en una oficina o consultorio, y el 79,2% de los micronegocios asociados con hogares de clase vulnerable se ubicaron en un local o tienda. Mientras que, el 20,3% de los micronegocios relacionados con la clase pobre, se establecieron en talleres o fábricas.

Gráfico 10. Distribución de micronegocios según emplazamiento físico del negocio
Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

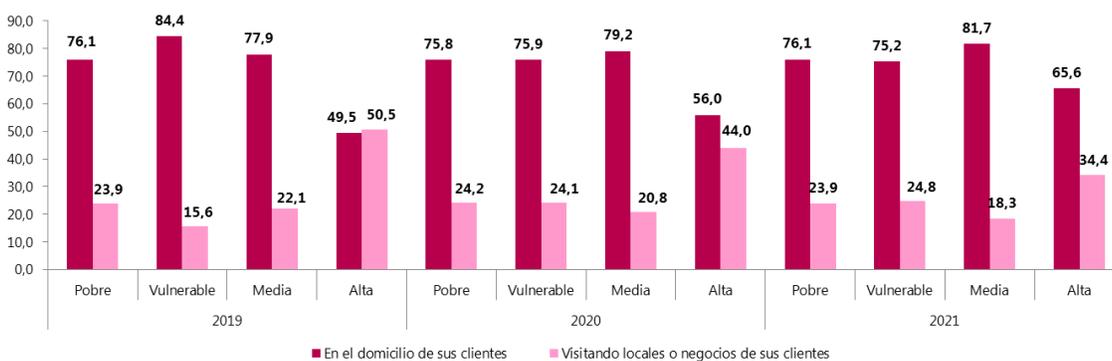
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

(1) Incluye: río, playa de río, cancha de fútbol, espacio de primer empleo, mina, mar.

Para 2021, el 81,7% de los micronegocios de propietarios(as) de clase media que desarrollaron la actividad de puerta a puerta o a domicilio visitaron el domicilio de sus clientes.

Gráfico 11. Distribución de micronegocios según tipo de servicio de puerta en puerta o a domicilio
Total Nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

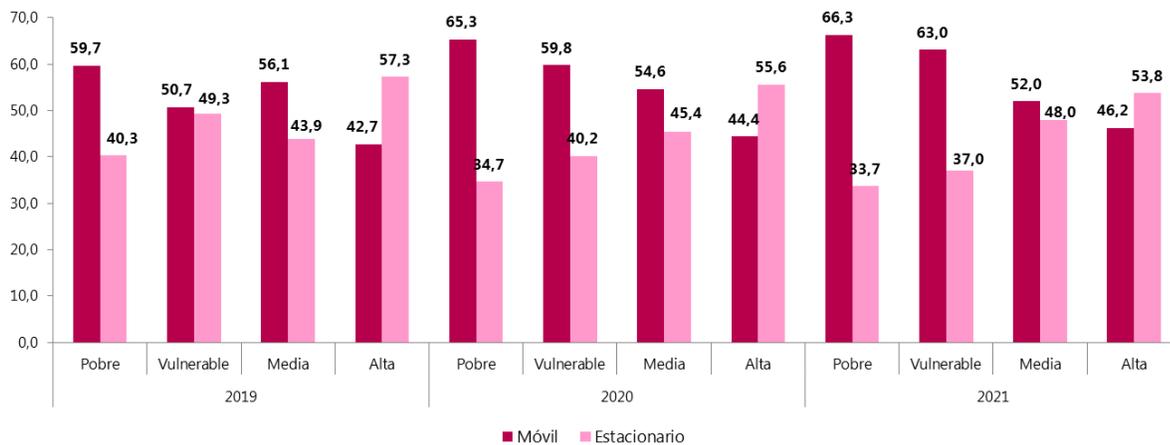
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

La pregunta va dirigida a los micronegocios que desarrollan su actividad de puerta en puerta o a domicilio.

Para 2021, el 66,3% de micronegocios asociados con hogares de clase pobre y que desarrollaron su actividad de manera ambulante se movilizaba por el espacio público.

Gráfico 12. Cantidad de micronegocios ambulantes según ubicación en espacio público
Total Nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

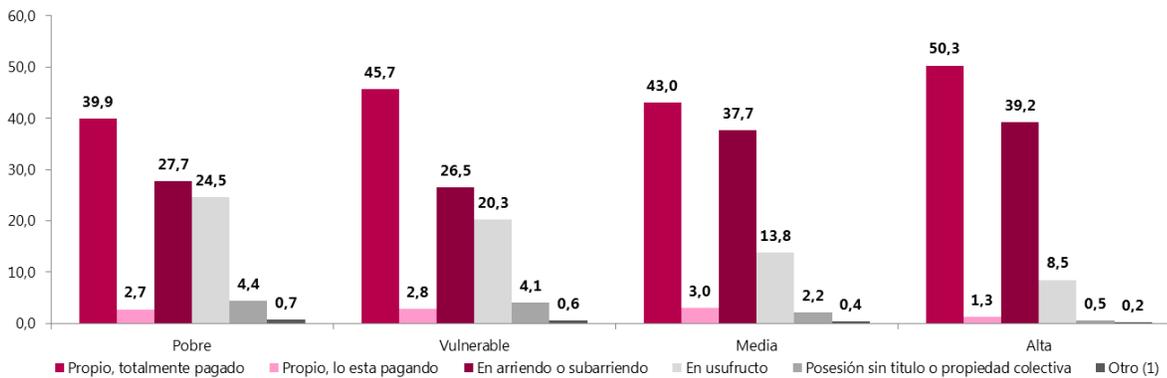
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

La pregunta va dirigida a los micronegocios que desarrollan su actividad ambulante - sitio al descubierto.

Respecto a la propiedad del emplazamiento, el 50,3% de los micronegocios asociados con hogares de clase alta era propietario(a) del lugar donde se desarrolla la actividad. En los hogares de clase pobre, el 24,5% de los micronegocios no tienen propiedad sobre el lugar donde se desarrolla la actividad y operan en usufructo. Mientras que, en hogares de clase media, el 37,7% de los micronegocios realizó pagos por concepto de arriendo.

Gráfico 13. Distribución de micronegocios según propiedad del emplazamiento
Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

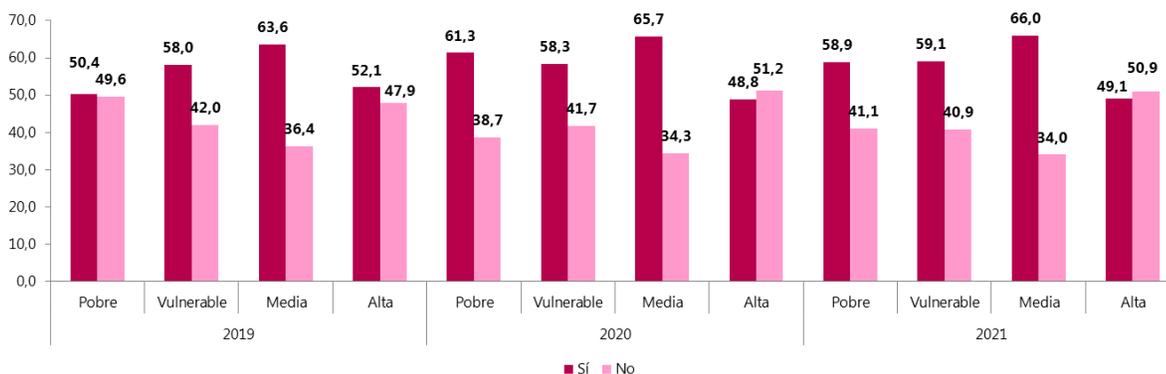
La pregunta va dirigida a los micronegocios ubicados en vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio, vehículo o finca.

(1) Incluye: Sucesión, comodato, anticresis.

Para 2021, el 66,0% de los micronegocios asociados con la clase media era visible al público.

Gráfico 14. Distribución de micronegocios según visibilidad al público

Total Nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

La pregunta va dirigida a los micronegocios ubicados en vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina, finca, vehículo o ambulante estacionario.

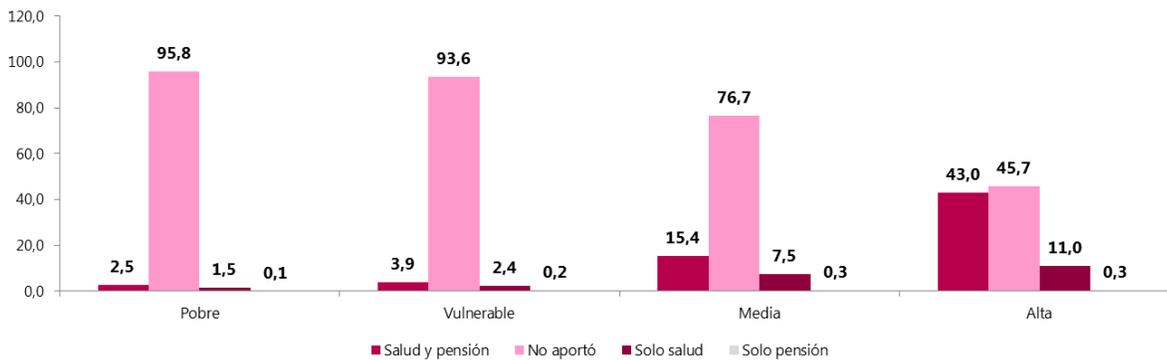
La visibilidad hace referencia a que el micronegocio tenga letrero o aviso para su identificación.

1.5 Personal ocupado

En 2021, el 95,8% de los(as) propietarios(as) de micronegocios clasificados en la clase pobre, no realizó aportes a salud y pensión. Este porcentaje fue de 93,6% entre los propietarios(as) de micronegocios que pertenecían a hogares de clase vulnerable. Mientras que el 43,0% de los propietarios(as) de clase alta realizó los aportes obligatorios a salud y a pensión.

Gráfico 15. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según aportes a salud y pensión

**Total Nacional
2021**



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

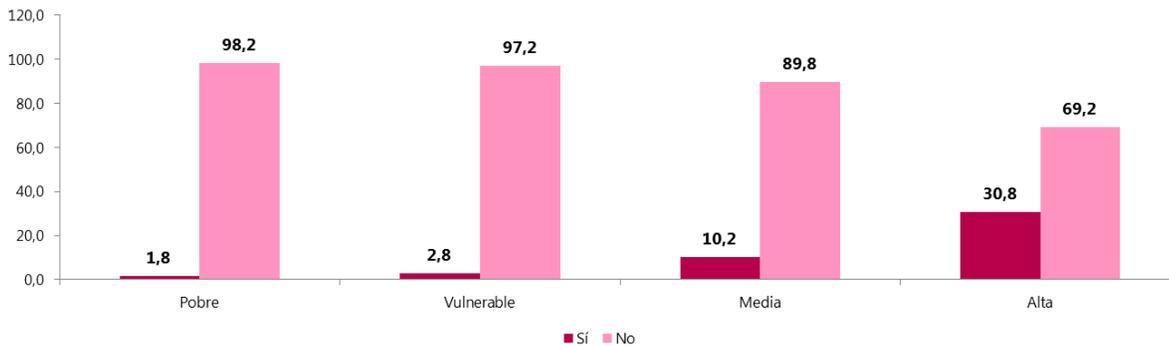
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

Pagos realizados con el presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Respecto a la contribución que realiza el propietario(a) del micronegocio a una Aseguradora de Riesgos Laborales ARL, se estimó que el 98,2% de los propietarios(as) de los micronegocios clasificados en la clase pobre no realizó dicho aporte.

Gráfico 16. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según aportes a ARL

Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

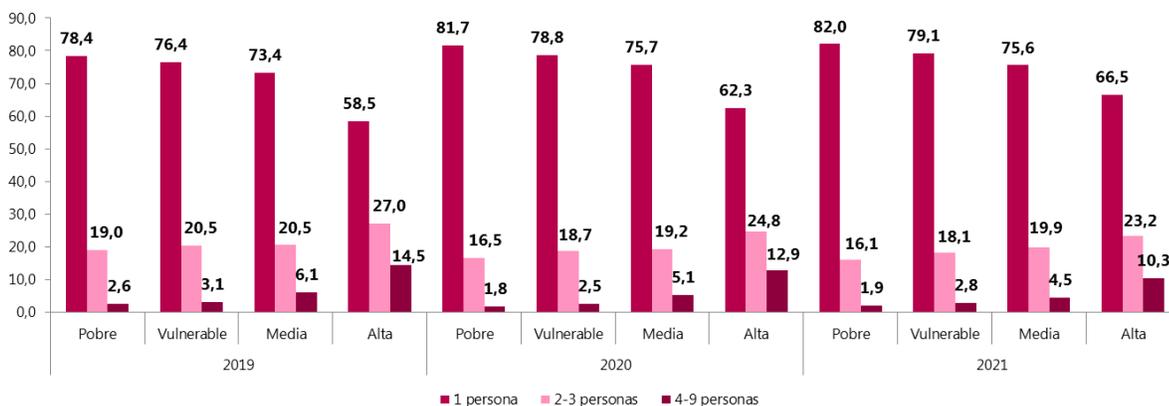
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

En el 2021, el 82,0% de los propietarios(as) de micronegocios que pertenecían a un hogar de clase pobre trabajaba solo(a), mientras que el 23,2% de los micronegocios asociados con hogares de clase alta ocuparon entre 2 y 3 personas.

Gráfico 17. Distribución de micronegocios según rangos de personal ocupado

Total Nacional
2019 - 2021



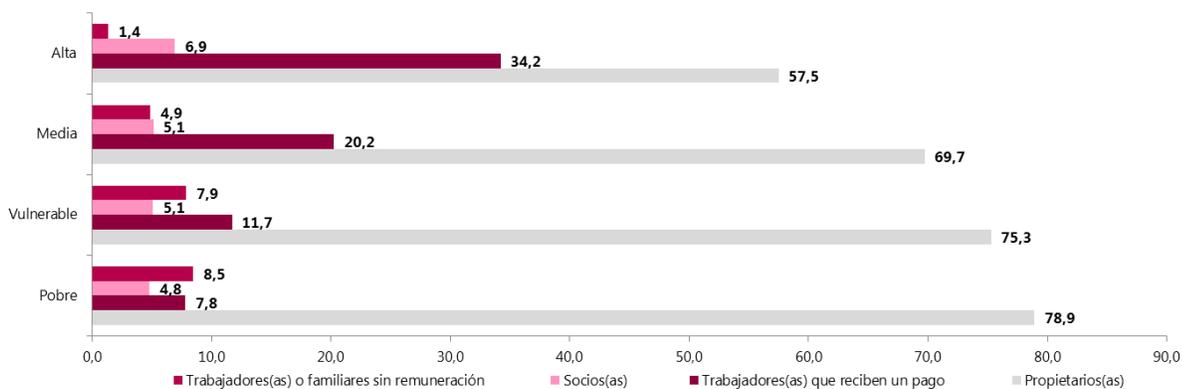
Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

A nivel nacional, el mayor porcentaje de personas ocupadas corresponde a los propietarios(as) de micronegocios en todas las clases sociales. La menor participación se presenta en hogares asociados con la clase alta (57,5%), mientras que el porcentaje más alto se presenta en hogares de clase pobre (78,9%).

Gráfico 18. Distribución del personal ocupado por los micronegocios según tipos de vínculo
Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

1.6 Características del micronegocio

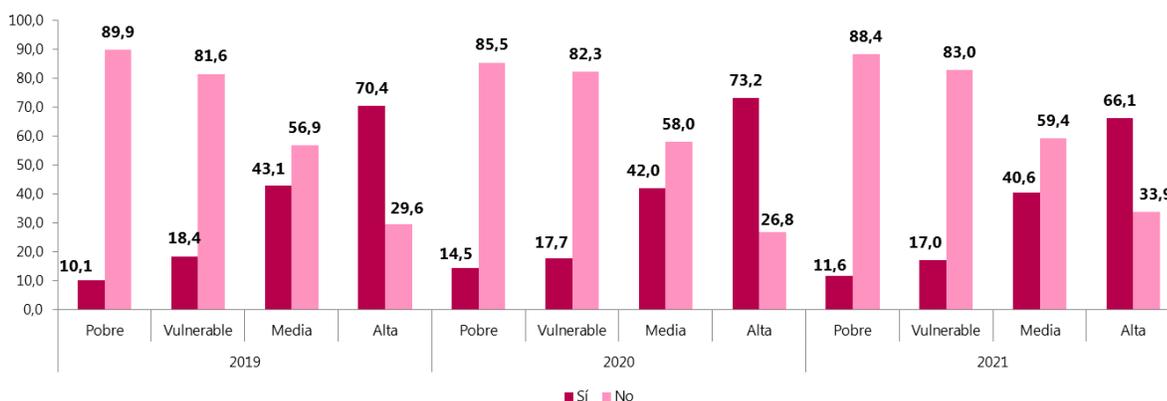
La formalidad es un proceso multidimensional asociado con las diferentes etapas del proceso de generación de valor de las unidades económicas, sean estas empresas, pequeños negocios o personas. En este sentido, el CONPES 3956, sobre formalización empresarial, define las siguientes cuatro dimensiones de la formalidad:

En primer lugar, la formalidad de entrada está relacionada con la existencia de la empresa, incluye los requisitos de registro empresarial. En segundo lugar, la formalidad de insumos o factores de producción incluye entre otros, el cumplimiento de los requisitos para el uso de la mano de obra (salud, pensión y ARL). En tercer lugar, la formalidad de producto asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios. Y, por último, la formalidad tributaria relacionada con la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.

La Encuesta de Micronegocios genera insumos asociados a las diferentes dimensiones de formalidad empresarial. En consecuencia, incluye preguntas sobre aporte a salud, pensión y ARL, tanto del propietario(a) del micronegocio como de las otras personas ocupadas, tenencia del Registro Único Tributario (RUT), inscripción en Cámara de Comercio, tipo de persona, tipo de contabilidad, obligatoriedad del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y declaraciones de impuestos (Renta, IVA e ICA).

En 2021, el 88,4% de los micronegocios asociados con la clase pobre y el 83,0% de los micronegocios de propietarios(as) en hogares de clase vulnerable informaron no tener Registro Único Tributario (RUT). En contraste, el 66,1% de los micronegocios asociados con hogares de clase alta afirmaron tener dicho registro.

Gráfico 19. Distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
Total Nacional
2019 - 2021



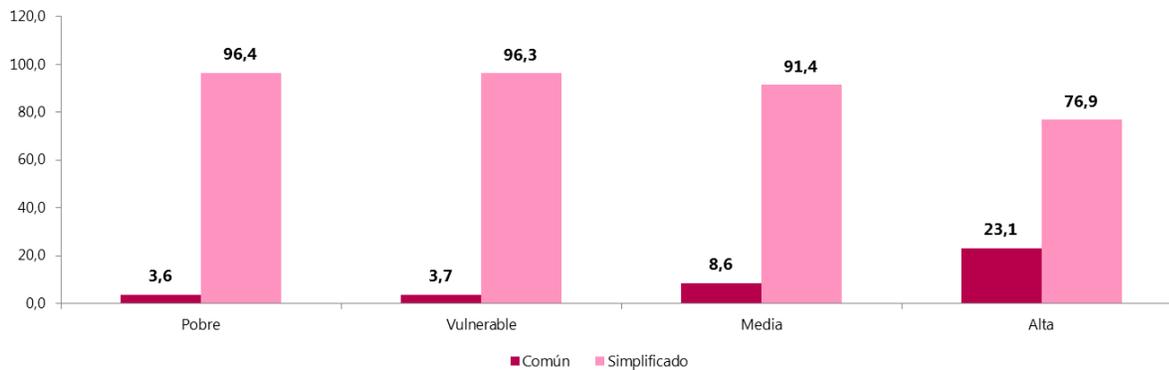
Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

Respecto al régimen al cual pertenecen los micronegocios, se observa que para todas las clases el régimen simplificado es el de mayor prevalencia. En la clase alta, el 23,1% de los micronegocios informaron pertenecer al régimen común.

Gráfico 20. Distribución de micronegocios según régimen al cual pertenece
Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

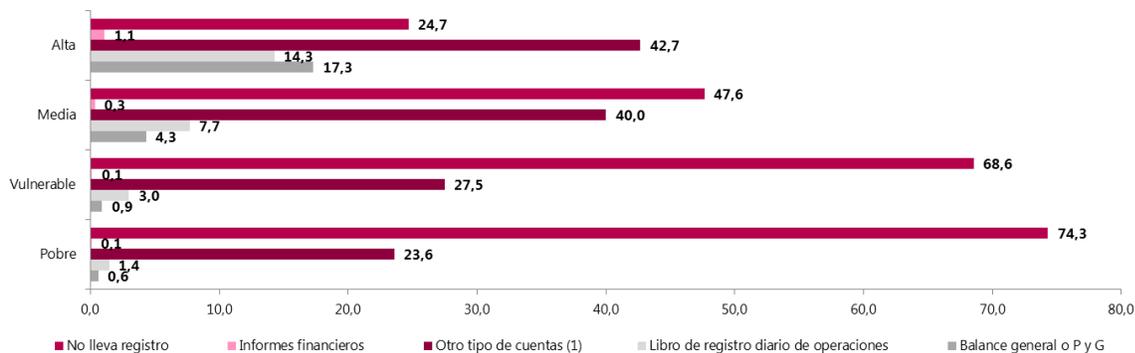
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

Por otro lado, el 74,3% de los micronegocios de propietarios(as) de clase pobre reportaron no llevar ningún registro contable. En la clase alta, se observa una mayor participación del uso de libros de registro diario de operaciones (14,3%) y Balance General de Pérdidas y Ganancias (17,3%).

Gráfico 21. Distribución de micronegocios según tipo de registro contable
Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

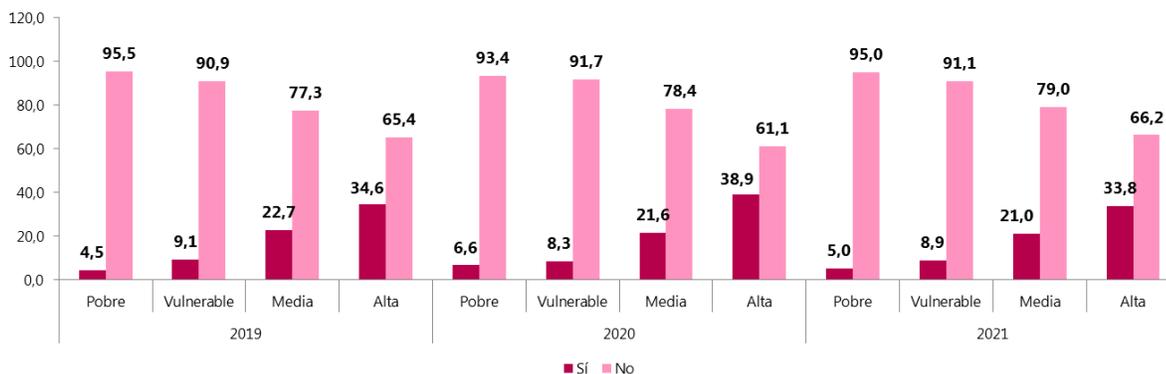
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

(1) Incluye: libreta, cuaderno, Excel, caja registradora.

En el total nacional, el 79,0% de los micronegocios asociados con la clase media manifestó no estar registrado en Cámara de Comercio durante el año 2021.

Gráfico 22. Distribución de micronegocios según registro en Cámara de Comercio
Total Nacional
2019 - 2021



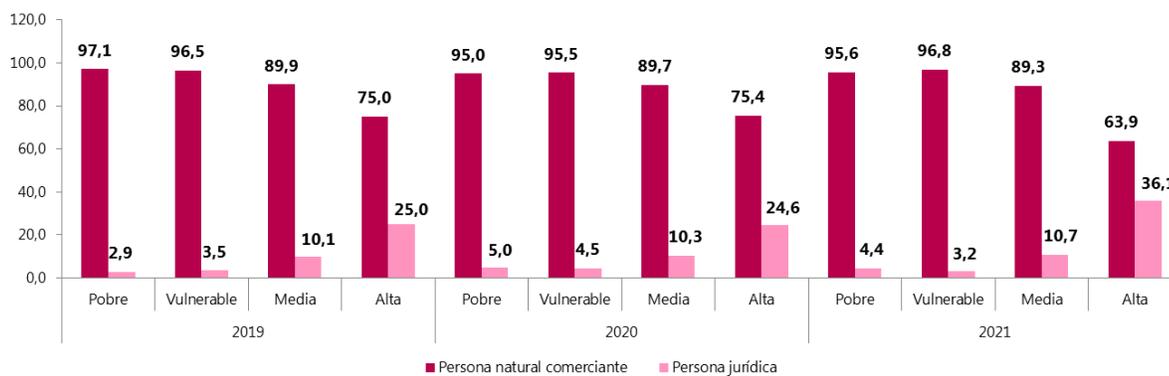
Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

Respecto al tipo de persona, el 36,1% de los micronegocios asociados con hogares de clase alta y el 4,4% de los micronegocios de propietarios(as) de clase pobre reportaron estar inscritos como personas jurídicas.

Gráfico 23. Distribución de micronegocios según tipo de persona inscrita en la matrícula mercantil Total Nacional 2019 - 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

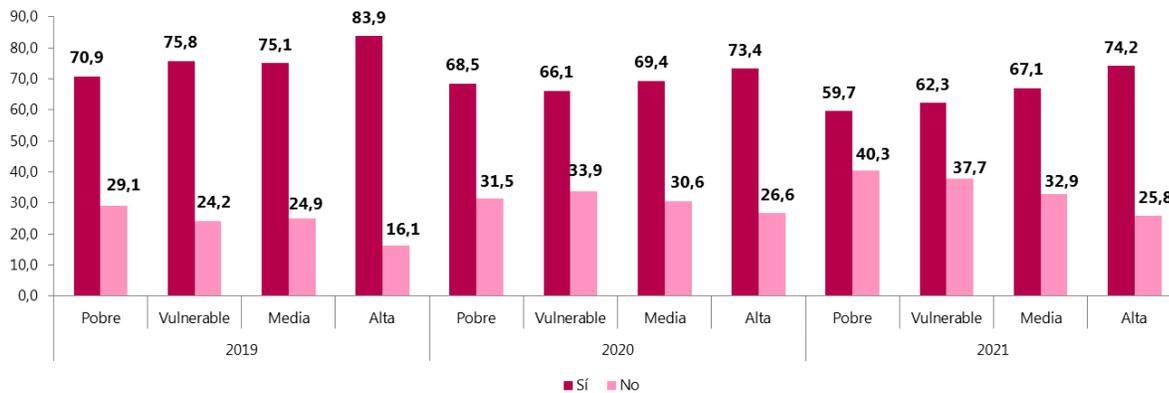
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

La pregunta va dirigida a los micronegocios con registro en Cámara de Comercio.

En el 2021, el 67,1% de los micronegocios asociados con hogares de clase media obtuvieron o renovaron el registro en Cámara de comercio.

Gráfico 24. Distribución de micronegocios según obtención o renovación del registro en Cámara de Comercio durante 2019 – 2021

**Total Nacional
2019 - 2021**



Fuente: DANE, EMICRON.

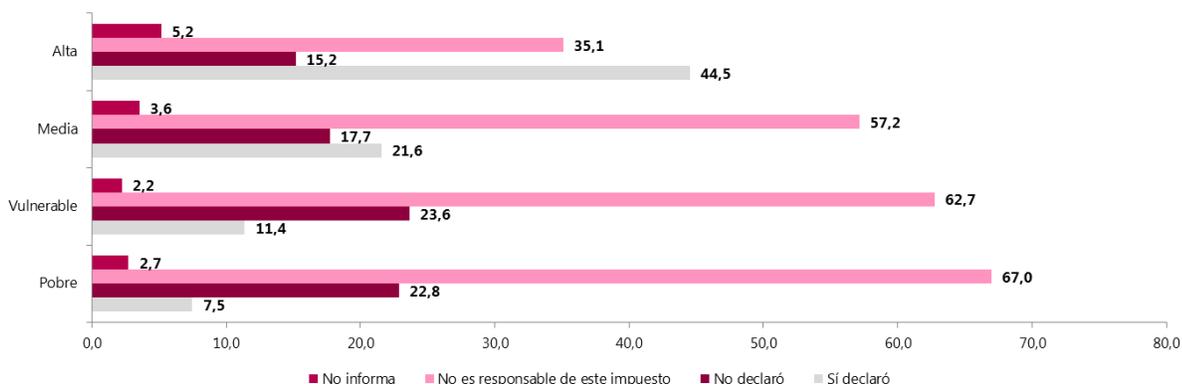
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

La pregunta va dirigida a los micronegocios con registro en Cámara de Comercio.

En relación con la declaración del impuesto sobre la renta, el 44,5% de micronegocios asociados con la clase alta sí realizó dicha declaración, en tanto que el 22,8% de micronegocios de propietarios(as) de clase pobre y el 23,6% de los de clase vulnerable declararon no haberla realizado.

Gráfico 25. Distribución de micronegocios según declaración de impuesto sobre la renta
Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

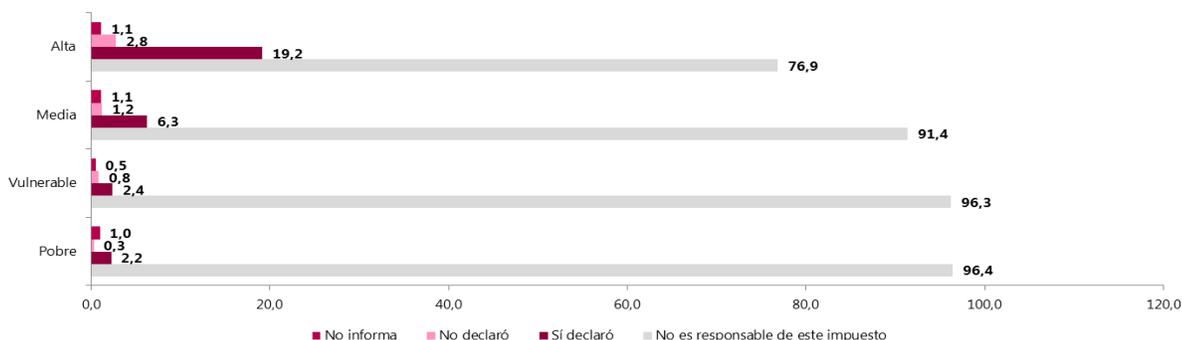
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

Con respecto a la declaración del impuesto del valor agregado (IVA), el 96,3% de los micronegocios asociados con la clase vulnerable informaron no ser responsables de este impuesto. En contraste, en la clase alta, el 19,2% de micronegocios reportó que sí declararon.

Gráfico 26. Distribución de micronegocios según declaración de impuesto del valor agregado (IVA)
Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

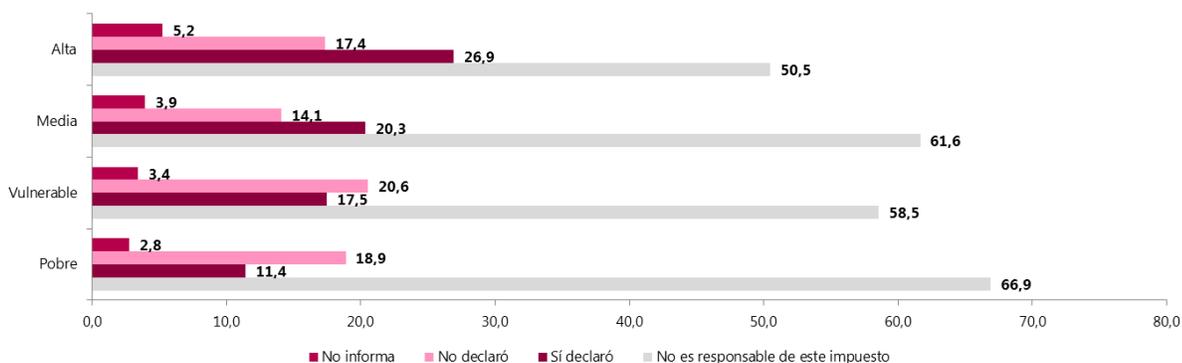
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

En 2021, el 66,9% de micronegocios asociados con la clase pobre declaró no ser responsable del impuesto de Industria y Comercio. Así mismo, el 50,5% de los propietarios(as) de micronegocios reportó no ser responsable de este impuesto, en tanto que el 26,9% de micronegocios de esta misma clase, reportó haber declarado el impuesto de industria y comercio.

Gráfico 27. Distribución de micronegocios según declaración de impuesto de Industria y comercio
Total Nacional
2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

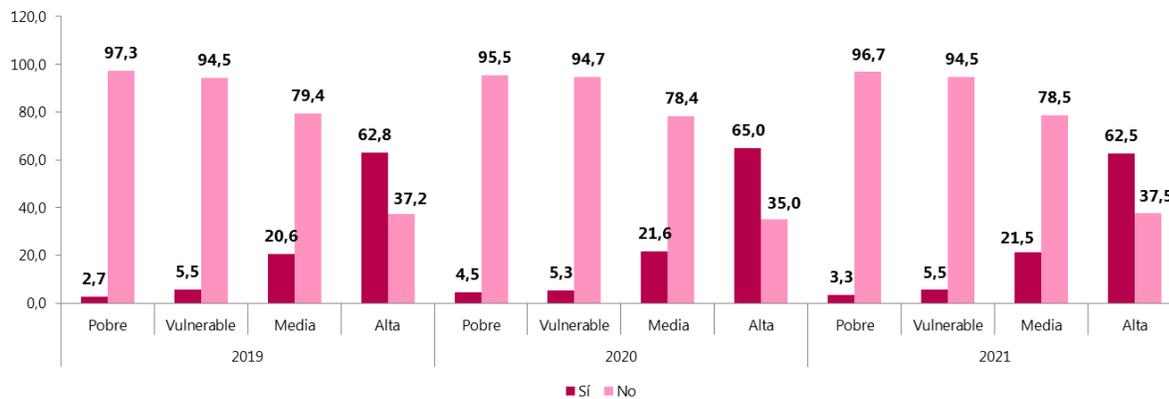
La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

1.6 Tecnologías de la información y comunicaciones

La tenencia de dispositivos electrónicos fue predominante en los micronegocios asociados con hogares de clase alta entre 2019 y 2021. En 2021, el 96,7% de micronegocios de propietarios(as) de clase pobre reportó no tener dispositivos electrónicos como computadores o tabletas para la realización de las actividades del negocio. De igual manera, el 78,5% de micronegocios asociados con la clase media y el 37,5% de micronegocios asociados con la clase alta reportaron la no tenencia de estos dispositivos.

Gráfico 28. Distribución de micronegocios según tenencia de dispositivos electrónicos (computadores, tabletas)

Total Nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

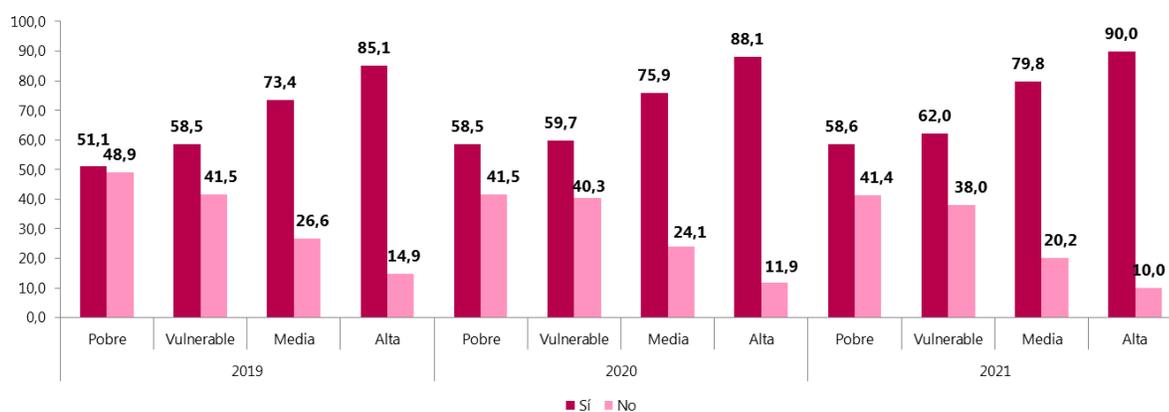
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

En el 2021, el 90,0% de micronegocios asociados con la clase alta informó hacer uso del teléfono móvil celular para el desarrollo de su actividad económica. En la clase pobre, el 41,4% de micronegocios no usó el teléfono móvil, en tanto que en la clase media este porcentaje es del 20,2%, para el mismo año.

Gráfico 29. Distribución de micronegocios según uso del teléfono móvil celular

Total Nacional
2019 - 2021



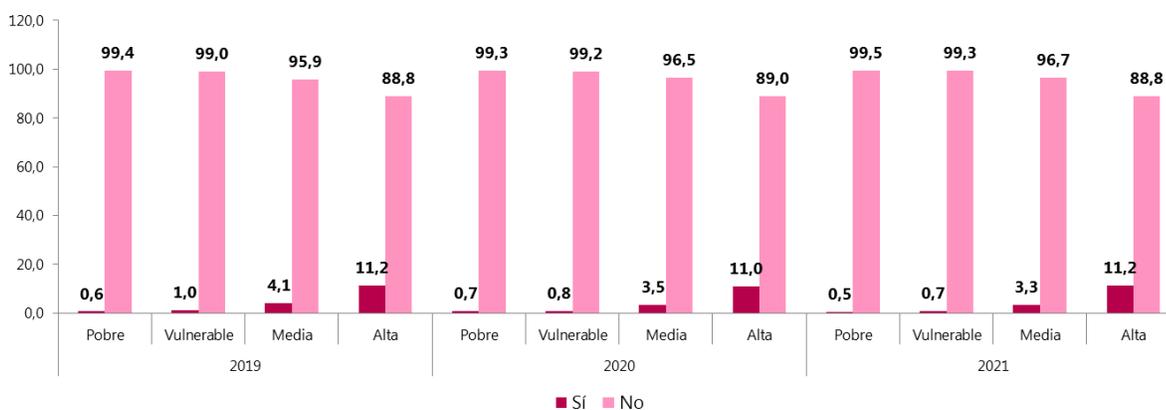
Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

Respecto a la tenencia de página web o presencia en sitios en la web del micronegocio, el 11,2% de los micronegocios asociados con la clase alta y el 3,3% de los micronegocios de propietarios(as) de clase media, reportaron tener la presencia de su negocio en estos sitios virtuales.

Gráfico 30. Distribución de micronegocios según tenencia de página web o presencia en sitio web Total Nacional 2019 - 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

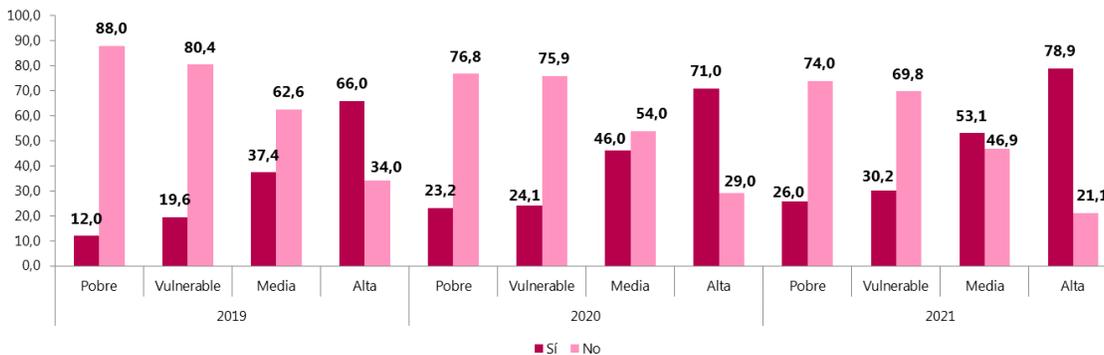
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

La pregunta va dirigida a los micronegocios que no usan dispositivos electrónicos (computadores, tabletas) ni teléfonos celulares.

Respecto al uso del servicio internet, el 78,9% de micronegocios asociados con hogares de clase alta informaron hacer uso de este servicio en el 2021. Para este mismo año, el 26,0% de micronegocios cuyos propietarios(as) pertenecen a la clase pobre reportó usar este servicio para el desarrollo de sus actividades.

Gráfico 31. Distribución de micronegocios según uso del servicio de internet

Total Nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

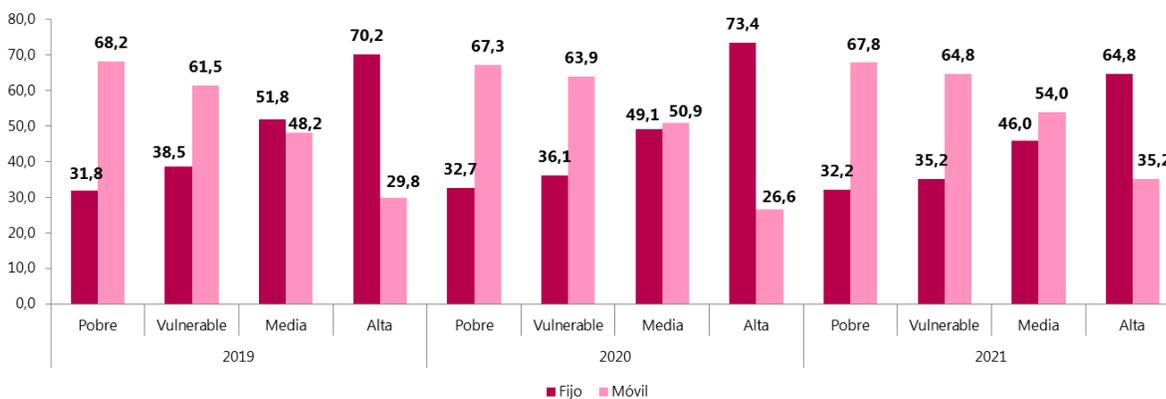
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

En el 2021, el 64,8% de micronegocios asociados con la clase alta utilizó el servicio de internet fijo. En contraste, el 67,8% de los micronegocios asociados con la clase pobre tuvieron acceso a internet de tipo móvil.

Gráfico 32. Distribución de micronegocios según tipo de conexión para el acceso a internet

Total Nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

La pregunta va dirigida a los micronegocios que usan el servicio de internet.

1.7 Variables principales

Para el total nacional en 2021, la mayor cantidad de propietarios de micronegocios pertenecían a hogares de clase vulnerable (2.015.561). En relación con el personal ocupado, los micronegocios de los propietarios clasificados en hogares de clase media fueron los que concentraron el mayor número de trabajadores(as) que reciben un pago con 482.646 personas. En contraste, los micronegocios de los propietarios clasificados en hogares de clase vulnerable concentraron la mayor cantidad de socios, (136.425). Finalmente, la mayoría de los trabajadores o familiares sin remuneración, se ocuparon en micronegocios de propietarios de clase pobre con 215.993 trabajadores.

Tabla 4. Resumen de las principales variables
Total Nacional
2021

	Cantidad de micronegocios	Personal ocupado	Propietarios(as)	Trabajadores(as) que reciben un pago	Socios(as)	Trabajadores(as) o familiares sin remuneración
Total nacional	5.776.091	7.762.163	5.776.091	1.049.326	390.982	545.763
Pobre	2.008.365	2.544.525	2.008.365	198.803	121.363	215.993
Vulnerable	2.015.561	2.677.208	2.015.561	314.254	136.425	210.967
Media	1.662.049	2.383.682	1.662.049	482.646	122.313	116.675
Alta	90.116	156.748	90.116	53.624	10.881	2.128

Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

(1) No incluye impuestos indirectos.

(2) El cálculo es una aproximación del ingreso mixto, dado que no contempla los impuestos indirectos a la producción ni las subvenciones. Se calcula de la siguiente manera: valor agregado - remuneración del personal ocupado.

(3) Relación entre consumo intermedio e ingresos

En el 2021, el ingreso promedio mensual de los micronegocios de la clase media fue de 3.245.000 pesos y de 6.817.000 pesos para los micronegocios de la clase alta.

**Tabla 4. Resumen de las principales variables
Total Nacional
2021**

	Ingresos Totales promedio mensual	Consumo intermedio	Valor agregado (1)	Remuneración del personal ocupado	Sueldos y salarios	Prestaciones sociales	Ingreso mixto (2)	Coefficiente técnico (3)
Total nacional	2.068	88.475.545.494	54.849.562.243	12.763.244.852	9.224.819.939	3.538.424.913	42.086.317.391	61,7
Pobre	1.249	18.095.237.172	12.013.933.144	1.710.040.486	1.382.438.144	327.602.341	10.303.892.658	60,1
Vulnerable	1.700	25.168.878.793	15.948.308.800	2.676.409.875	2.198.221.288	478.188.587	13.271.898.925	61,2
Media	3.245	41.031.106.238	23.695.615.757	7.082.969.175	4.871.398.145	2.211.571.030	16.612.646.582	63,4
Alta	6.817	4.180.323.291	3.191.704.542	1.293.825.316	772.762.361	521.062.955	1.897.879.226	56,7

Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

Valores en miles de pesos.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

(1) No incluye impuestos indirectos.

(2) El cálculo es una aproximación del ingreso mixto, dado que no contempla los impuestos indirectos a la producción ni las subvenciones. Se calcula de la siguiente manera: valor agregado - remuneración del personal ocupado

(3) Relación entre consumo intermedio e ingresos

FICHA METODOLÓGICA

Tipo de operación estadística: Encuesta por muestreo probabilístico.

Objetivo general: Proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Objetivos específicos: Proveer estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, costos, gastos y activos, y ventas o ingresos. Complementar la información de las encuestas estructurales, (Encuesta Anual Manufacturera – EAM, Encuesta Anual de Comercio – EAC, Encuesta Anual de Servicios – EAS) y generar información básica que oriente la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en Colombia.

Alcance temático: La Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística de los propietarios(as) de micronegocios (trabajadores(as) por cuenta propia o patrones (as) empleadores(as)) con 9 o menos personas ocupadas dedicados a: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Los propietarios(as) son identificados previamente en los capítulos de ocupados y micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

La EMICRON excluye a las unidades económicas que desarrollan las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua; transporte por vía aérea; actividades financieras y de seguros; administración pública y defensa, y actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.

Actualmente, la Encuesta de Micronegocios se recolecta en 24 departamentos del país y Bogotá D.C. La información no se captura en los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas.

Variables e indicadores: actividad económica, ventas o ingresos, tiempo de funcionamiento, situación en el empleo del propietario del micronegocio, personal ocupado, costos de la actividad, gastos de la actividad, indicadores de emprendimiento, indicador de formalidad laboral, indicadores de formalidad empresarial, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fuentes de financiación y capital social.

Estándares estadísticos empleados:

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE – 1993).
- Codificación de la División Político-Administrativa de Colombia (DIVIPOLA).

Unidades estadísticas:

- **Unidad de muestreo:** El(la) trabajador(a) independiente (trabajador(a) por cuenta propia o empleador(a)) que desarrolla su actividad económica en empresas de máximo 10 personas ocupadas y que son identificadas en los capítulos de ocupados y micronegocios de la GEIH.
- **Unidad de observación:** La unidad básica de observación es el propietario del micronegocio.
- **Unidad de análisis:** micronegocio de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios.

Universo de estudio: Propietarios(as) de micronegocios dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Adicionalmente, los propietarios de micronegocios desarrollan su actividad económica en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, durante al menos un mes del año de referencia.

Población objetivo: Empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia, propietarios(as) de micronegocios en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas. Los propietarios(as) son identificados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares en al menos un mes del año de referencia.

Tamaño de la muestra: 80.000 micronegocios aproximadamente al año.

Periodo de referencia: la información hace referencia al año 2021.

Periodo y periodicidad de recolección: la recolección de información se realiza de manera continua los 365 días del año.

Método de recolección o acopio: entrevista directa al propietario(a) del micronegocio. En las cabeceras municipales, la encuesta se realiza telefónicamente y, en los centros poblados y rural disperso es presencial.

Indicadores de calidad

- **Cobertura:** El porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de información de los micronegocios. Mide la relación entre la cantidad de personas encuestadas sobre el total de personas que componen la muestra de la operación estadística. Entre más alta sea la cobertura, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2021 la cobertura de la Encuesta de Micronegocios fue de 97,9%.

- **Tasa de no respuesta:** Mide el porcentaje de personas de la muestra que no pudieron ser contactadas o que no respondieron la encuesta de micronegocios. Los motivos por los cuales no fue posible realizar la encuesta son: vivienda vacante o desocupada; personas ausentes; ausente temporal; ya no hace parte del hogar; rechazo; persona(s) ocupada(s); el hogar ya no vive en la vivienda; falleció; y número de teléfono inválido. Entre menor sea la tasa de no respuesta, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2021, la tasa de no respuesta de la Encuesta de Micronegocios fue de 2,1%.

- **Tasa de imputación:** La tasa de imputación mide el porcentaje de micronegocios imputados sobre el total de unidades económicas. Se imputan datos cuando las personas no conocen la información, o en caso de que esta sea inconsistente. A menor resultado mayor la calidad de los datos publicados.

En 2021 la tasa de imputación de la variable "Ventas_mes_anterior" de la Encuesta de Micronegocios fue de 5,0%.

ANEXO 1

Módulo de Micronegocios - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Descripción de variable	Valores
...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí 2. No
Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí 2. No
Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí 2. No
La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí 2. No
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor

ANEXO 2

Filtros para la selección de la muestra

El módulo de micronegocios en GEIH se habilita para las personas independientes (cuenta propia) y empleadores(as) de primer y segundo empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas. Para identificar los(as) propietarios(as) o dueños(as), se establecen dos criterios de selección: Criterio de inclusión fuerte y Criterio de inclusión flexible.

Criterio de inclusión fuerte	Criterio de inclusión flexible
Empleadores(as) o patronos(as) de primer empleo que por definición explotan una unidad económica, además su negocio tienen máximo 10 personas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un jefe y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad
Empleadores(as) o patronos(as) en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas ocupadas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el capítulo de Ocupados de la GEIH
Trabajadores(as) por cuenta propia del primer y segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	

GLOSARIO

Actividad económica: creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen factores de producción como tierra, capital, y trabajo e insumos intermedios.

Área metropolitana: Área formada por un conjunto de dos o más municipios integrados alrededor de un municipio núcleo, vinculados entre sí por dinámicas e interrelaciones territoriales, ambientales, económicas, sociales, demográficas, culturales y tecnológicas⁷.

24 ciudades y áreas metropolitanas	
Bogotá	Villavicencio
Medellín – Valle de Aburrá (1)	Tunja
Cali – Yumbo	Florencia
Barranquilla - Soledad	Popayán
Bucaramanga – Girón, Piedecuesta y Floridablanca	Valledupar
Manizales - Villamaría	Quibdó
Pasto	Neiva
Pereira – Dosquebradas y La Virginia	Riohacha
Cúcuta – Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia	Santa Marta
Ibagué	Armenia
Montería	Sincelejo
Cartagena	San Andrés

Fuente: DANE - GEIH

(1) Incluye: Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa

Contabilidad: mecanismo que permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna, con sujeción a los principios o normas de la contabilidad aceptados en Colombia.

Trabajador(a) por cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra de igual condición⁸.

⁷ REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ministerio del Interior. Ley de Áreas Metropolitanas. Artículo 2. Disponible en: https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/ley_area_metropolitana_2013.pdf

⁸ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

Libro de registro diario de operaciones: libro en el que se registra a diario ingresos, costos y gastos de una unidad económica. Se inscribe en la Cámara de Comercio, debe identificar al contribuyente y estar debidamente foliado⁹.

Micronegocio: unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Otro tipo de cuentas: registros de tipo doméstico llevados en cuadernos, libretas de notas o en hojas de cálculo en computadora.

Patrón(a) o empleador(a): persona que dirige su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)¹⁰.

Registro o matrícula mercantil: el registro mercantil tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio ante la autoridad competente, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad. El registro mercantil es público¹¹.

Registro Único Tributario (RUT): constituye un mecanismo administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), que permite identificar, ubicar y clasificar la función de las personas y entidades dentro del sistema tributario. El RUT permite su individualización en forma inequívoca para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria, entre otros, para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza.

Socio(a): persona que realiza la misma actividad que la persona encuestada de forma asociativa y consensuada; se desempeñan, además, sin ningún tipo de subordinación. Los socios trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y sus ingresos se derivan fundamentalmente de las ganancias obtenidas¹².

⁹ Cámara de Comercio de Bogotá.

¹⁰ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

¹¹ Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971, Artículo 26.

¹² DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

Trabajadores(as) que reciben un pago: personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas¹³.

Trabajadores(as) o familiares sin remuneración: personas que trabajan o laboran en la unidad económica por un tiempo definido, no participan en su dirección, y no perciben sueldos en dinero ni en especie¹⁴.

¹³ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

¹⁴ Adaptada a partir de: DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero de 2020.

REFERENCIAS

- ✓ Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012).
- ✓ DNP. Documento CONPES 3946. Política de Formalización Empresarial. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019
- ✓ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co