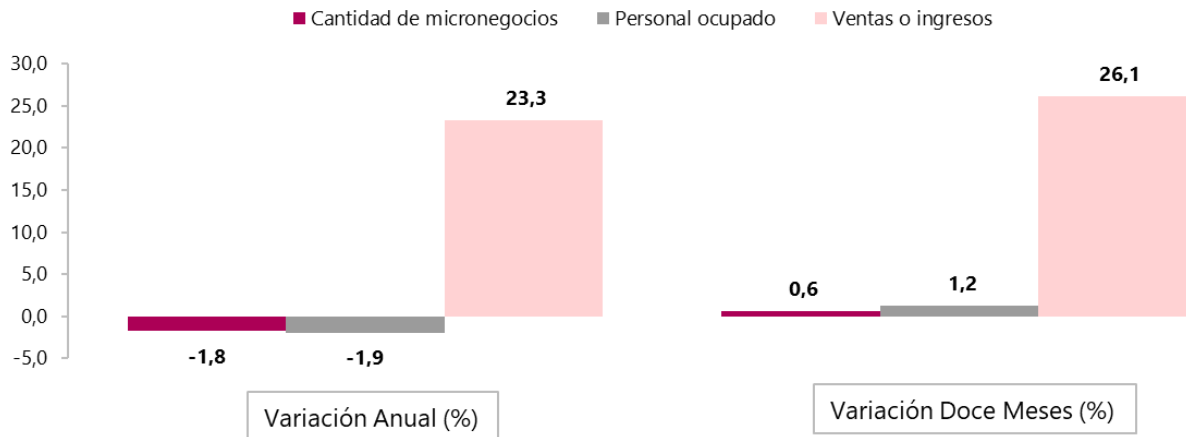


# Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

## I Trimestre de 2022

**Gráfico 1. Variación anual y doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (Porcentaje)**  
**Total Nacional**  
**I Trimestre (2022<sup>P</sup>/2021)**



**Fuente:** DANE, EMICRON.  
<sup>P</sup> preliminar.

- Introducción
- Ajuste de la serie histórica de la Encuesta de Micronegocios.
- Resultados generales primer trimestre de 2022. Total Nacional.
- Módulo de Expectativas Adaptativas. Resultados I trimestre de 2022.

- Ficha metodológica
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Micronegocios realizada durante el primer trimestre de 2022.

La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular en dos etapas. En la primera etapa, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los(as) empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios(as) potenciales de micronegocios. En la segunda etapa se visita a las personas identificadas previamente y se aplica un cuestionario económico a profundidad (Encuesta de Micronegocios – EMICRON), bajo el supuesto de relación entre los individuos, su empleo y las unidades económicas.

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios, en su publicación trimestral, es proporcionar información estadística sobre la evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permitan conocer el impacto de la emergencia económica, social, ambiental y sanitaria causada por el COVID-19 en las actividades económicas de los micronegocios.

Otro objetivo de la encuesta es complementar la información de las encuestas estructurales mensuales (Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET, Encuesta Mensual de Comercio – EMC y Encuesta Mensual de Servicios – EMS), las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la Encuesta de Micronegocios genera información básica para el cálculo del PIB trimestral.

Respecto a la cobertura, la encuesta se aplica en 24 departamentos del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera municipal, centros poblados y rural disperso.

Los resultados presentados en este boletín corresponden al primer trimestre de 2022, exponen las variaciones de algunos indicadores económicos seleccionados para el total nacional y los resultados del módulo de expectativas adaptativas.

## ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

### **Características de las personas dueñas de micronegocios:**

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarias o poseedoras de:
  - La materia prima con la que fabrican los bienes
  - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio
  - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad
  - Los productos fabricados o comercializados
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

## ¿Por qué es importante el estudio de los micronegocios?

En el año 2015, el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada – ENO. Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio. Como resultado de este ejercicio, se estableció que la ENO representa el 24,4% del total de la producción y el 29,9% del valor agregado. Una fuente para el cálculo de la ENO fue el módulo de micronegocios en la GEIH.

En el mismo sentido, la información de la Encuesta de Micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. En efecto, en el marco del documento CONPES 3956<sup>1</sup> sobre política de formalización empresarial se confiere al Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, la responsabilidad de profundizar la información recolectada en el módulo de micronegocios, con el propósito de fortalecer la información actual sobre el universo económico de Colombia y así desarrollar políticas para promover mayores niveles de formalidad empresarial.

Las políticas de formalización y desarrollo empresarial contenidas en el documento CONPES 3956 no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales se componen, en su mayoría, por trabajadores(as) por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores(as) (Schoar, 2010, Citado en CONPES 3956). Para esta población, se desarrollará una política complementaria de inclusión productiva. Esto es relevante, ya que, como veremos más adelante, una proporción significativa de los micronegocios puede interpretarse como unidades de subsistencia del sector informal de la economía.

### **¿Cuál es la metodología utilizada para identificar a los micronegocios?**

El marco conceptual para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Así mismo, se tuvo como punto de referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios – ENAMIN de México.

### **Los micronegocios dentro del esquema de la fuerza de trabajo: Módulo de micronegocios en la GEIH y Encuesta de Micronegocios (EMICRON)**

Como se señaló, la encuesta base seleccionada para obtener la muestra de los micronegocios es la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. La clasificación de la situación en la ocupación tiene como criterio principal el riesgo económico y las relaciones de autoridad entre el trabajador y la unidad económica en la que trabaja; por tanto, los(as) trabajadores(as) independientes (empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia) son propietarios(as) y controlan las actividades de la unidad económica para la que trabajan.

Adicional a la selección de la categoría ocupacional, los(as) trabajadores(as) independientes identificados(as) en el capítulo de ocupados de la GEIH, y que trabajan en empresas de máximo 10

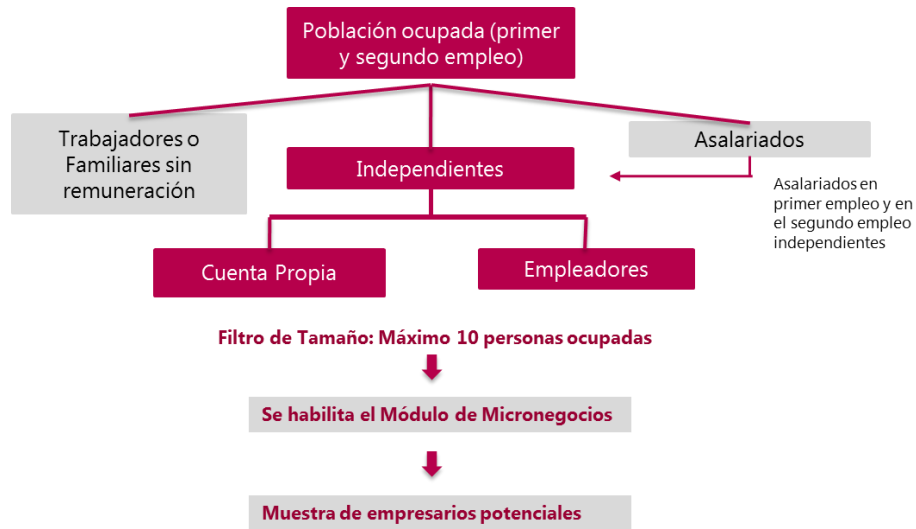
---

<sup>1</sup> DNP. Documento CONPES 3956. *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019

personas<sup>2</sup>, entran al módulo de micronegocios y se les aplica una batería de preguntas<sup>3</sup> pertinentes destinadas a identificar a los empresarios potenciales.

**Diagrama 1**

Selección de la muestra de la Encuesta de Micronegocios a partir del módulo de la GEIH



Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores(as) independientes con los medios de producción para la generación de bienes y servicios. Así mismo, se puede establecer la presencia de socios(as) del mismo negocio en el hogar y seleccionar un(a) solo(a) informante.

Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo<sup>4</sup> de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

<sup>2</sup> En el capítulo de ocupados de la GEIH se utilizan 9 rangos para estimar el tamaño de las empresas. Los primeros cuatro son: a. Trabaja solo, b. 2 a 3 personas, c. 4 a 5 personas y d. 6 a 10 personas.

<sup>3</sup> Ver anexo 1

<sup>4</sup> Ver Anexo 2

## **1. AJUSTE DE LA SERIE HISTÓRICA DE LA ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS**

El inicio de la recolección de la información de mercado laboral con la nueva Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH marco 2018 implicó procesos de aprendizaje por parte de los encuestadores y la existencia de posibles errores operativos. Como mecanismo de corrección ante estos posibles errores operativos, el DANE mantuvo durante los meses de 2021 de forma paralela los operativos de la GEIH marco 2005 y de la GEIH marco 2018. A partir de esta información, se logró generar la muestra de la Encuesta de Micronegocios – EMICRON con los dos marcos de la GEIH y así identificar los ajustes necesarios para mantener la consistencia de los datos en el tiempo.

Los análisis comparativos de la muestra de micronegocios marco 2005 y marco 2018 revelan comportamientos discrepantes entre los meses de enero y marzo 2021, atribuibles al proceso de aprendizaje en el operativo de recolección de la GEIH marco 2018. En contraste, para los meses de abril a diciembre el comportamiento de la cantidad de micronegocios identificados en la GEIH marco 2018 es consistente (más no igual, lo que supone la existencia de una brecha estructural por los ajustes de los factores de expansión basados en el CNPV 2018 que debe ser reconocida) con los resultados de la GEIH marco 2005, lo que demuestra la estabilización del operativo de recolección de la información de la GEIH marco 2018.

Por lo anterior, se utiliza la brecha estructural del periodo abril a diciembre 2021 para empalmar los resultados de la EMICRON marco 2018 con los resultados históricos de la encuesta que se generaron con la GEIH marco 2005 entre enero de 2019 y diciembre de 2021. El ajuste se realiza porque la cantidad de micronegocios disminuye de manera significativa, mientras que las estructuras de las principales desagregaciones de la EMICRON (actividad económica, motivo de creación, sitio o ubicación, indicadores de informalidad empresarial y, acceso o uso del servicio de internet) se mantienen inalteradas o continuaron con la tendencia observada en la serie histórica de la encuesta como se presenta en el indicador de acceso o uso del servicio de internet (Tabla 1 y Tabla 2).

**Tabla 1. Cantidad de micronegocios identificados en la GEIH por mes y marco censal (número)**

**Total Nacional**

Mes GEIH	GEIH marco 2005	GEIH marco 2018	Diferencia	Diferencia promedio
abr-21	6.065.435	4.939.695	1.125.740	940.080
may-21	5.984.584	4.969.104	1.015.480	940.080
jun-21	6.062.445	5.207.776	854.670	940.080
jul-21	6.156.327	5.227.642	928.685	940.080
ago-21	6.300.739	5.352.068	948.671	940.080
sep-21	6.058.440	5.228.986	829.454	940.080
oct-21	6.402.675	5.273.725	1.128.950	940.080
nov-21	6.222.210	5.473.620	748.590	940.080
dic-21	6.366.577	5.486.099	880.478	940.080

**Fuente:** DANE – GEIH.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

**Tabla 2. Distribución de micronegocios según principales variables de la Encuesta de Micronegocios (Porcentaje)**

**Total Nacional**

Periodo	2019 - 1	2020 - 1	2021 - 1	2022 - 1
Situación en el empleo del propietario(a)				
Patrón(a) o empleador(a)	12,5	11,9	9,3	11,4
Trabajador(a) por cuenta propia	87,5	88,1	90,7	88,6
Sexo del propietario(a)				
Hombre	63,7	62,5	62,5	66,3
Mujer	36,3	37,5	37,5	33,7
Grupos de actividad económica (8 grupos)				
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería	25,0	22,3	22,1	21,7
Industria manufacturera	10,9	10,3	9,6	11,2
Construcción	5,4	5,8	6,1	6,9
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	26,7	27,8	29,1	25,5
Transporte y almacenamiento	8,8	8,3	7,9	10,9
Alojamiento y servicios de comida	8,8	10,4	10,0	7,4
Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones	4,3	4,2	4,6	5,9
Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	10,1	10,9	10,5	10,5
Motivo principal para la creación o constitución del negocio				
No tiene otra alternativa de ingresos	37,7	32,4	38,7	37,8
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	27,1	32,6	28,1	29,9
Por tradición familiar o lo heredó	12,1	12,6	10,0	11,1

Periodo	2019 - 1	2020 - 1	2021 - 1	2022 - 1
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	11,4	9,1	9,0	7,4
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	8,5	10,4	11,4	11,5
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	2,1	1,9	1,8	1,8
Otro	1,2	1,1	0,8	0,5
Sitio o ubicación				
En la vivienda	28,2	26,1	30,1	27,8
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	13,8	15,3	12,9	11,9
De puerta en puerta o a domicilio	14,1	18,7	19,6	20,2
Ambulante sitio al descubierto	9,2	10,2	9,7	8,8
Vehículo con o sin motor	9,2	8,3	7,6	11,0
Obra o construcción	3,1	2,3	2,5	2,9
Finca	19,1	17,0	14,8	14,5
Otro	3,3	1,9	2,8	2,9
Aportes a salud y pensión del (de la) propietario(a)				
Salud y pensión	7,9	7,4	7,2	9,0
No aportó	87,7	87,7	88,7	87,8
Solo salud	4,0	4,5	3,9	3,2
Solo pensión	0,5	0,5	0,3	0,1
Tenencia de Registro Único Tributario (RUT)				
Sí	22,7	24,3	22,5	22,6
No	77,3	75,7	77,5	77,4
Registro en Cámara de Comercio				
Sí	12,2	12,4	11,4	10,6
No	87,8	87,6	88,6	89,4
Acceso o uso del servicio de internet				
Sí	21,7	27,4	31,2	40,2
No	78,3	72,6	68,8	59,8
Rangos de personal ocupado				
1 persona	76,2	77,0	79,1	78,5
2-3 personas	19,3	19,5	17,7	18,9
4-9 personas	4,5	3,6	3,2	2,5

**Fuente:** DANE – EMICRON.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018. Los resultados de los primeros trimestres de 2019, 2020 y 2021 se calcularon con el factor de expansión publicados para el periodo en mención. En todos los indicadores, con excepción del acceso o uso del servicio de internet, la diferencia entre las participaciones del primer trimestre del 2022 y el promedio de los primeros trimestres de 2019, 2020 y 2021 es inferior a 5 puntos porcentuales, este umbral se calculó teniendo en cuenta los errores de muestreo de la EMICRON. Por otro lado, el indicador de acceso o uso del internet sigue la misma tendencia de la serie histórica (un aumento en la participación de micronegocios que acceden o usan el servicio de internet) y las participaciones del primer trimestre de 2022 son similares a las del cuarto trimestre de 2021.



Para estimar el factor de empalme, se calcula el coeficiente entre la cantidad promedio de micronegocios con la GEIH marco 2005 y la cantidad promedio micronegocios con la GEIH marco 2018, para cada una de las siguientes desagregaciones: cabeceras municipales por departamento; cabeceras municipales por región; centros poblados y rural disperso por región; y grupos de actividad económica. Los coeficientes se calculan con la información de la GEIH, marco 2005 y marco 2018, desde abril hasta diciembre de 2021.

Finalmente, el factor de empalme se estima de la siguiente manera:

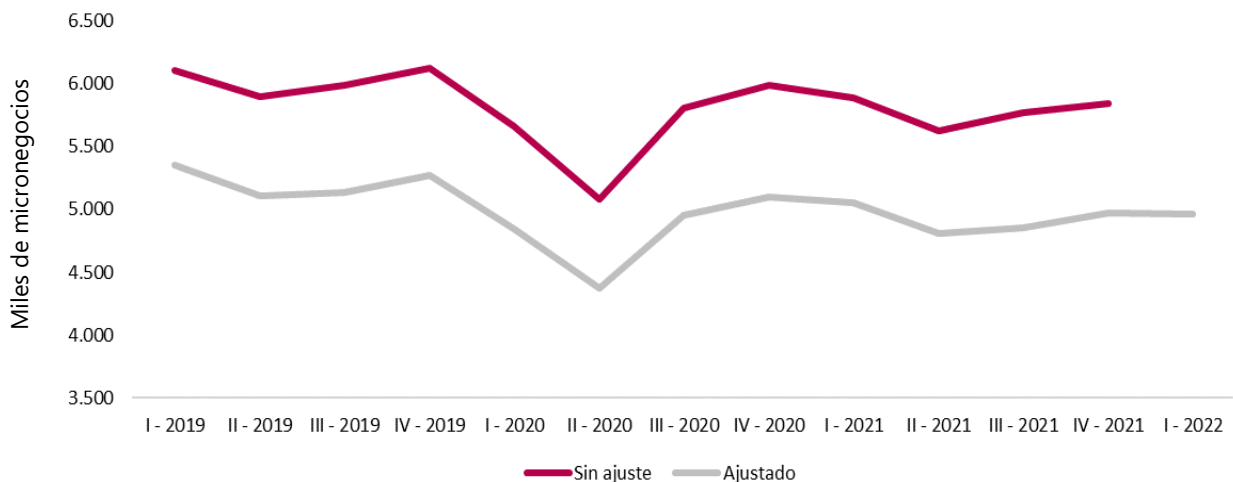
$$F_{empalme_h} = K * fex\_micro\_c_h$$

Donde  $h$  hace referencia a las diferentes desagregaciones que se consideran en el ajuste,  $fex\_micro\_c_h$  es el factor de expansión de la EMICRON con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018; y  $K$  es el coeficiente calculado en el paso anterior. A continuación, se presenta la serie de la cantidad de micronegocios sin ajustar y ajustada con el factor de empalme:

**Gráfico 2. Cantidad de propietarios(as) de micronegocios identificados en la GEIH con y sin factor de ajuste (miles de micronegocios)**

**Total Nacional**

**I Trimestre 2019 – I Trimestre 2022**



**Fuente:** DANE – EMICRON.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

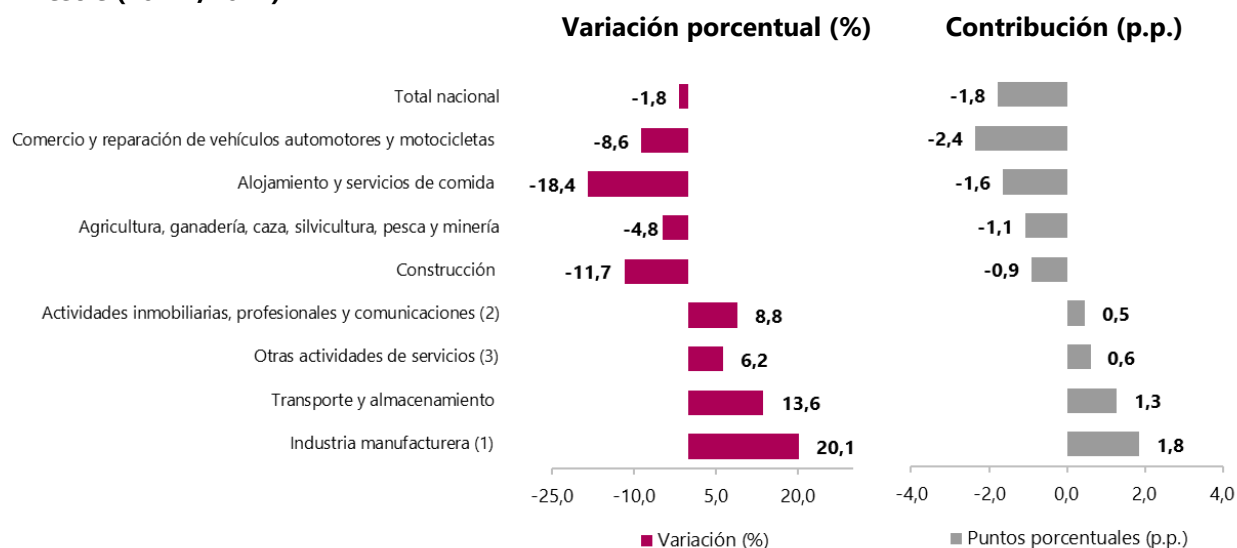
## 2. RESULTADOS GENERALES PRIMER TRIMESTRE DE 2022.

### TOTAL NACIONAL

#### 1.1 Variación anual de las principales variables

En el primer trimestre de 2022, la cantidad de micronegocios disminuyó 1,8% en comparación con el mismo periodo del año 2021. Asimismo, el personal ocupado por estas unidades económicas disminuyó en 1,9%. Por el contrario, los ingresos de los micronegocios crecieron 23,3% en este mismo intervalo de tiempo (Cuadro C1, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 3. Variación anual de la cantidad de micronegocios según actividad económica (Porcentaje)**  
**Total Nacional**  
**I Trimestre (2022<sup>P</sup>/2021)**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

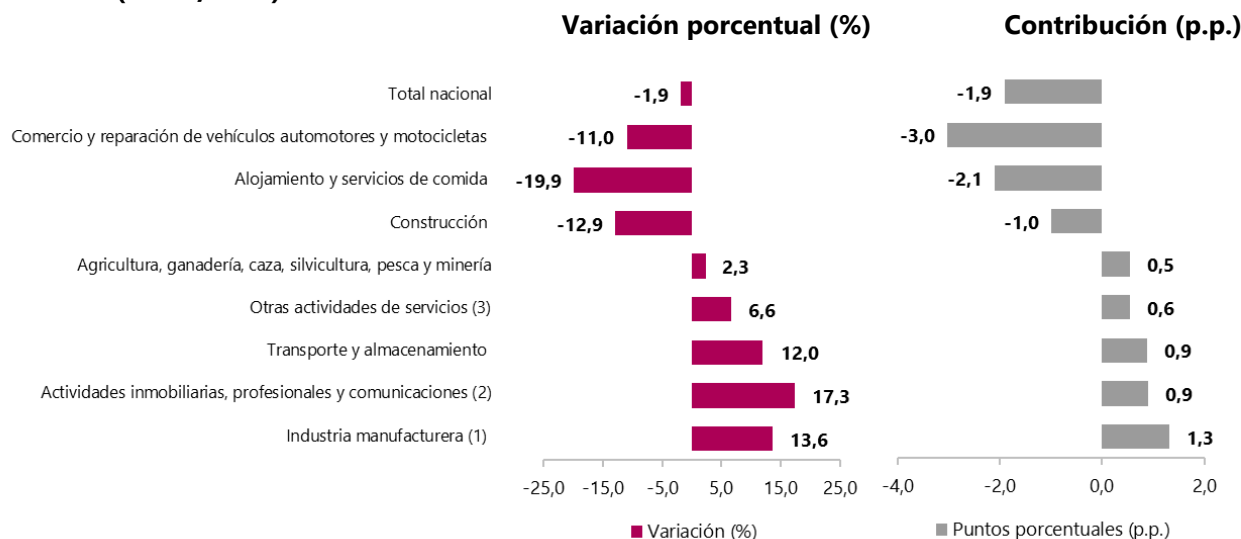
p.p. Puntos porcentuales.

<sup>P</sup> Preliminar.

Las actividades económicas que contribuyeron de manera negativa a la variación total de la cantidad de micronegocios en el primer trimestre de 2022 fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-2,4 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (-1,6 p.p.); Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, caza, pesca y minería (-1,1 p.p.); y Construcción (-0,9 p.p.). Por el contrario, las actividades de la Industria manufacturera<sup>5</sup> (1,8 p.p.); Transporte y almacenamiento (1,3 p.p.); Otras actividades de servicios<sup>6</sup> (0,6 p.p.); y las Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones<sup>7</sup> (0,5 p.p.) contribuyeron positivamente a la variación total de la cantidad de micronegocios (Cuadro C1, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 4. Variación anual del personal ocupado en los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)**

**Total Nacional**  
**I Trimestre (2022<sup>P</sup>/2021)**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

p.p. Puntos porcentuales.

<sup>P</sup> Preliminar.

<sup>5</sup> Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

<sup>6</sup> Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

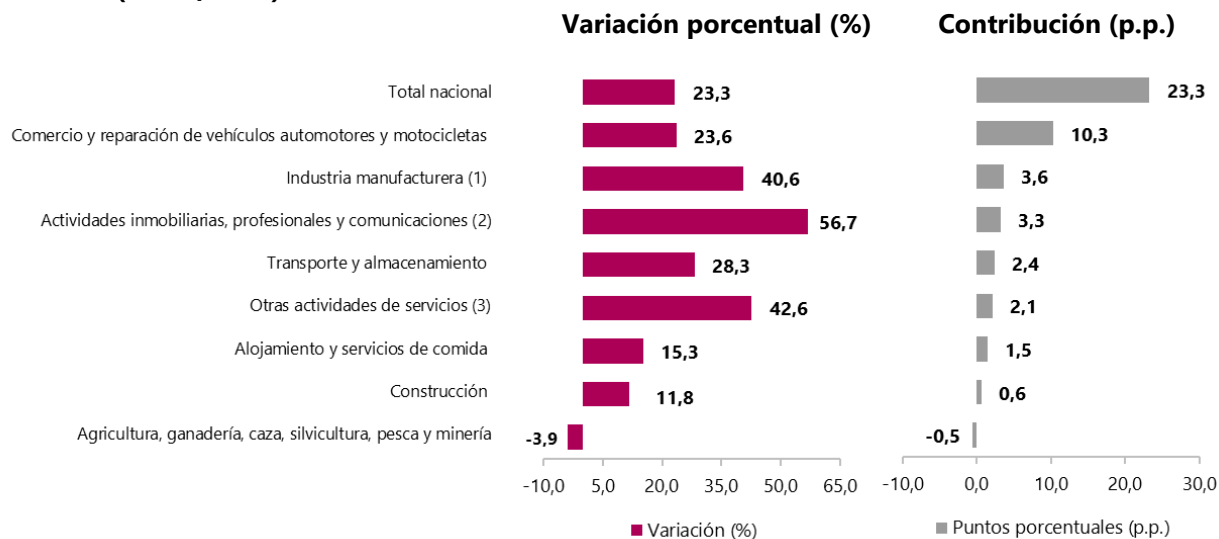
<sup>7</sup> Incluye: Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

Con respecto al personal ocupado, las actividades que contribuyeron de manera negativa a su variación total en el primer trimestre de 2022 fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-3,0 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (-2,1 p.p.); y Construcción (-1,0 p.p.). Por el contrario, las actividades de la Industria manufacturera<sup>8</sup> (1,3 p.p.); Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones<sup>9</sup> (0,9 p.p.); Transporte y almacenamiento (0,9 p.p.); Otras actividades de servicios<sup>10</sup> (0,6 p.p.); y la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, caza, pesca y minería (0,5 p.p.) contribuyeron positivamente a la variación anual del personal ocupado en los micronegocios (Cuadro C2, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 5. Variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**I Trimestre (2022<sup>P</sup>/2021)**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

p.p. Puntos porcentuales.

<sup>P</sup> Preliminar.

<sup>8</sup> Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

<sup>9</sup> Incluye: Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

<sup>10</sup> Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación positiva anual de los ingresos nominales de los micronegocios en el primer trimestre de 2022 fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (10,3 p.p.); Industria manufacturera<sup>11</sup> (3,6 p.p.); Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones<sup>12</sup> (3,3 p.p.); y Transporte y almacenamiento (2,4 p.p.). Por el contrario, los ingresos nominales de las actividades de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería disminuyeron -3,9% durante este periodo, contribuyendo con -0,5 puntos porcentuales a la variación total. (Cuadro C3, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

## 1.2 Variación bienal de las principales variables

En el primer trimestre de 2022, la Encuesta de Micronegocios estimó un aumento del 2,4% en la cantidad de estas unidades económicas en comparación con el mismo periodo del año 2020. Las actividades económicas que más contribuyeron positivamente a esta variación fueron: Industria manufacturera<sup>13</sup> (1,7 p.p.); Transporte y almacenamiento (1,3 p.p.); y Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones<sup>14</sup> (0,9 p.p.). En contraste, las actividades de Alojamiento y servicios de comida (-1,7 p.p.); Construcción (-0,3 p.p.); y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería (-0,1 p.p.) contribuyeron de manera negativa a la variación bienal de la cantidad de micronegocios. (Cuadro C1, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

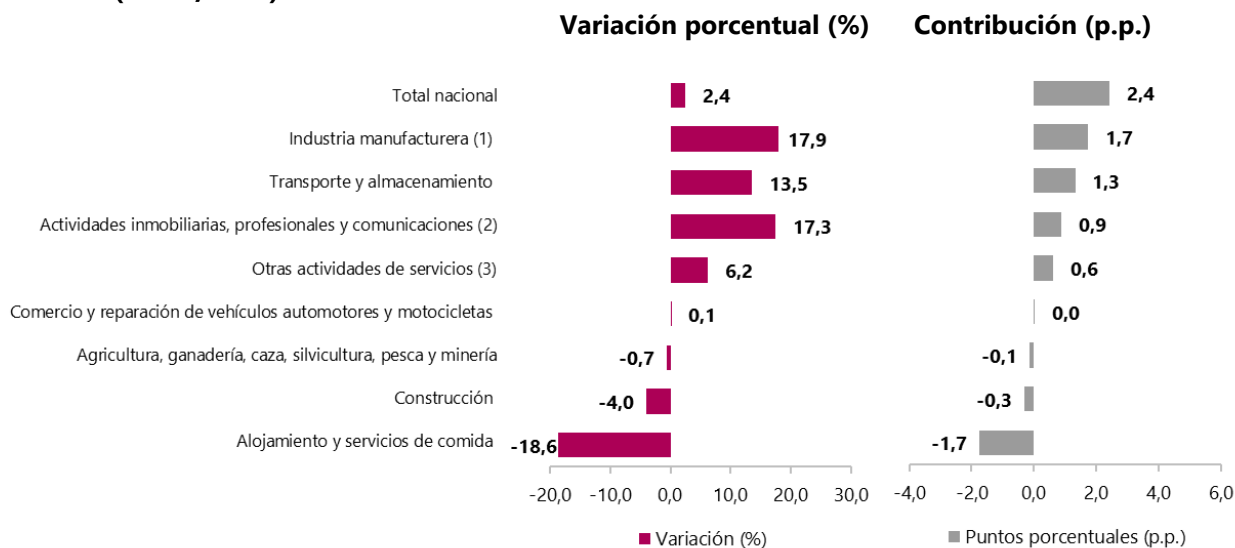
<sup>11</sup> Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

<sup>12</sup> Incluye: Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

<sup>13</sup> Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

<sup>14</sup> Incluye: Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

**Gráfico 6. Variación bienal de la cantidad de micronegocios según actividad económica (Porcentaje)**  
**Total Nacional**  
**I Trimestre (2022<sup>P</sup>/2020)**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

p.p. Puntos porcentuales.

<sup>P</sup> Preliminar.

Asimismo, la EMICRON estimó una variación de 0,1% del personal ocupado en los micronegocios, entre los primeros trimestres de 2020 y 2022. Las actividades económicas que contribuyeron de manera positiva a esta variación fueron: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería (1,1 p.p.); Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones<sup>15</sup> (0,7 p.p.); Transporte y almacenamiento (0,6 p.p.); Industria manufacturera<sup>16</sup> (0,5 p.p.); y las Otras actividades de servicios<sup>17</sup> (0,4 p.p.). Por el contrario, las actividades de Alojamiento y servicios de comida (-2,1 p.p.); Construcción (-0,6 p.p.); y Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-0,5 p.p.) contribuyeron negativamente a la variación bienal de la cantidad de personal ocupado en los micronegocios (Cuadro C2, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

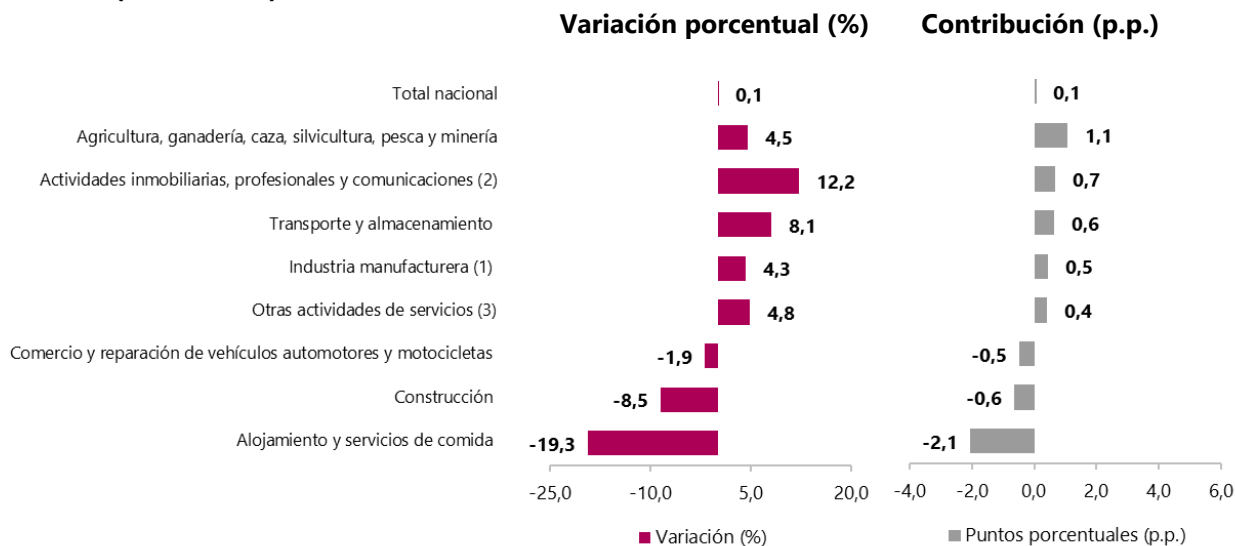
<sup>15</sup> Incluye: Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

<sup>16</sup> Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

<sup>17</sup> Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

**Gráfico 7. Variación bienal del personal ocupado en los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)**

**Total Nacional**  
**I Trimestre (2022<sup>P</sup>/2020)**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

p.p. Puntos porcentuales.

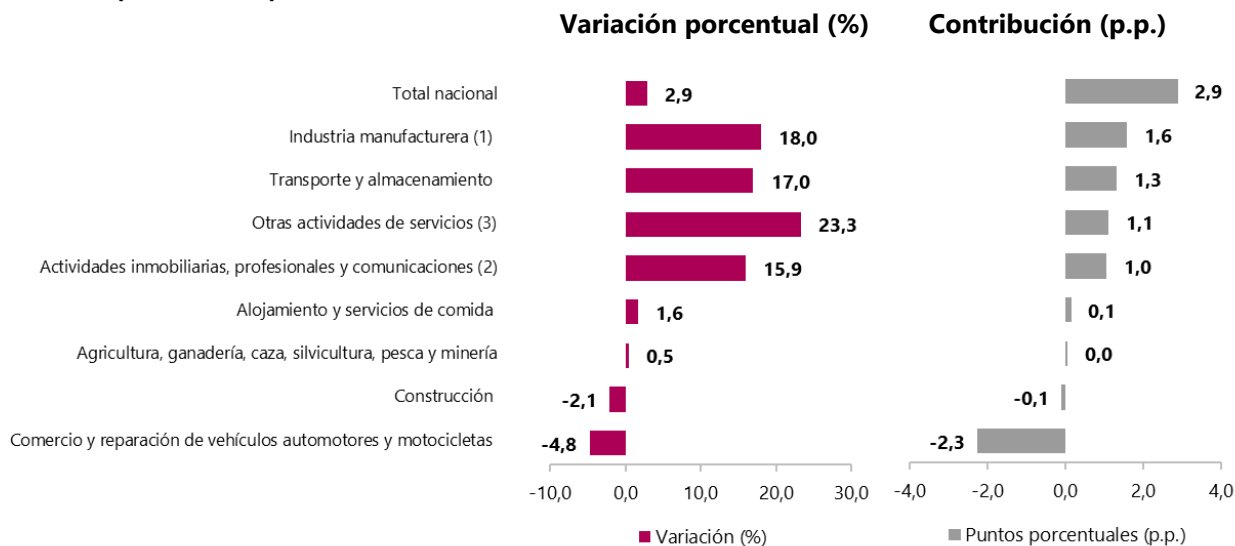
<sup>P</sup> Preliminar.

A nivel nacional, los ingresos nominales de los micronegocios aumentaron en 2,9% entre los primeros trimestres de 2020 y 2022. Seis de los ocho grupos de actividad económica contribuyeron de forma positiva a esta variación, siendo la más representativa Industria manufacturera (1,6 p.p.). Por el contrario, los ingresos nominales de los micronegocios de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-2,3 p.p.) y Construcción (-0,1 p.p.) contribuyeron de forma negativa a la variación total (Cuadro C3, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 8. Variación bienal de los ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**I Trimestre (2022<sup>P</sup>/2020)**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

p.p. Puntos porcentuales.

<sup>P</sup> Preliminar.



## 2. MÓDULO DE EXPECTATIVAS ADAPTATIVAS.

### RESULTADOS I TRIMESTRE DE 2022

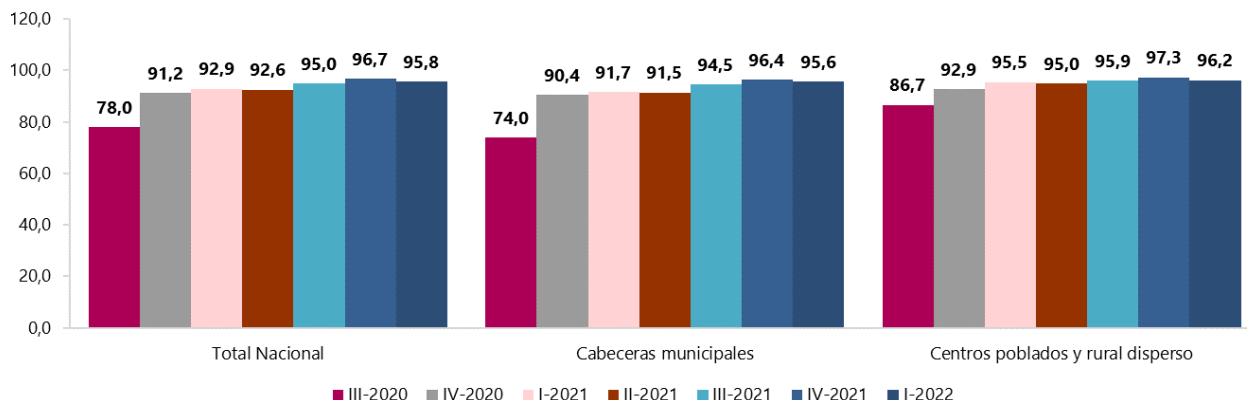
#### 2.1 Micronegocios según estado del negocio o actividad

A nivel nacional, el 95,8% de los(as) propietarios(as) de micronegocios manifestó que se encontraba abierto durante el primer trimestre de 2022. Al comparar estos resultados con los registrados en el primer trimestre del 2021, se observó que el porcentaje de micronegocios abiertos pasó de 92,9% en el primer trimestre de 2021 a 95,8% en el primer trimestre de 2022 (Cuadro C10, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 9. Porcentaje de micronegocios abiertos (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**III Trimestre de 2020 – I Trimestre de 2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** Si el negocio está cerrado al público, pero se encuentra en operación, entonces se considera abierto.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

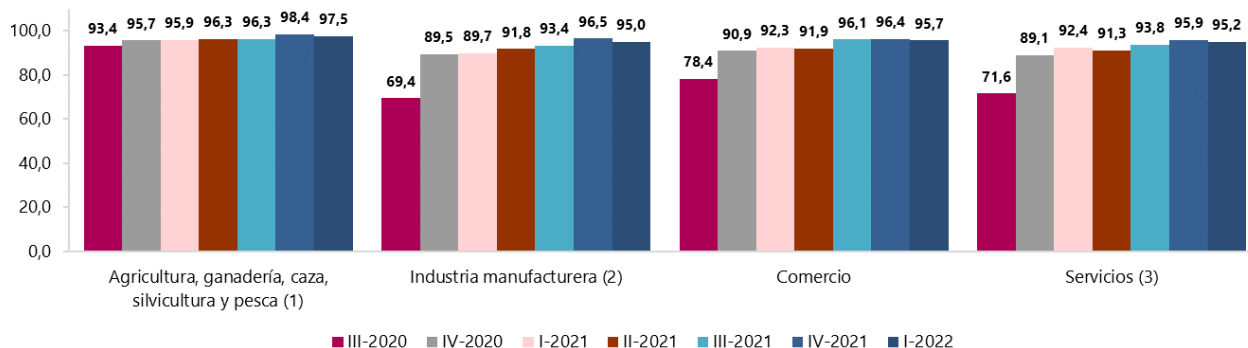
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

Así mismo, el porcentaje más alto de micronegocios abiertos se presentó en las actividades de Agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería, con el 97,5%, durante el primer trimestre de 2022. Por su parte, el 95,0% de los micronegocios de la Industria manufacturera, el 95,7% de comercio, y el 95,2% de las unidades económicas de servicios reportaron estar abiertos durante este mismo periodo. Estos porcentajes son más altos que los registrados en el primer trimestre de 2021, cuando el 95,9% de los micronegocios de la Agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería; el 89,7% de la industria manufacturera; el 92,3% de los micronegocios de comercio; y el 92,4% de los micronegocios de servicios manifestaron estar abiertos. (Cuadro C11, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 10. Porcentaje de micronegocios abiertos (Porcentaje)**

**Actividad económica**

**III Trimestre de 2020 – I Trimestre de 2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

**Nota:** Si el negocio está cerrado al público, pero se encuentra en operación, entonces se considera abierto.

La distribución porcentual de los micronegocios puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría “No informa”.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

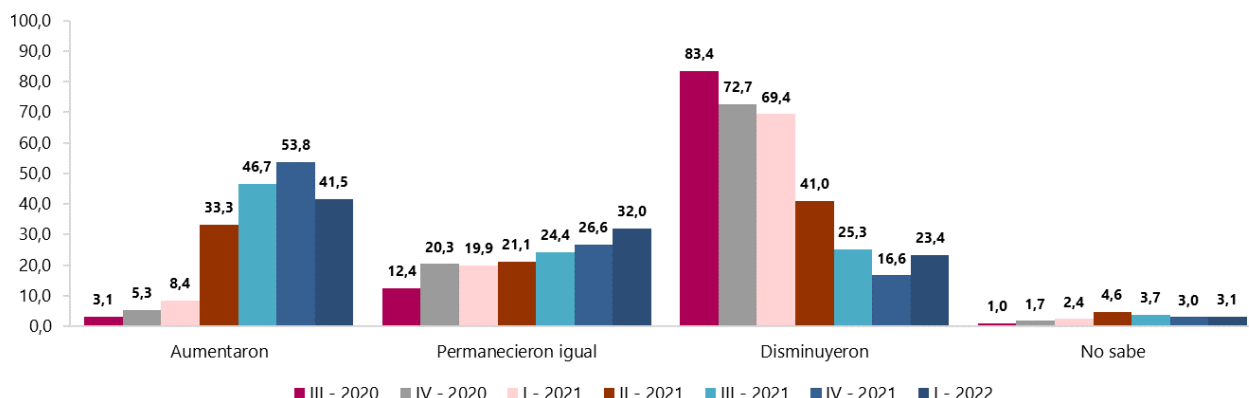
## 2.2 Micronegocios según comportamiento de las ventas o ingresos en comparación con el mismo periodo del año anterior

El 23,4% de los(as) propietarios(as) de micronegocios declararon que en el primer trimestre de 2022 sus ventas o ingresos disminuyeron en comparación con el mismo periodo del año anterior (I trimestre de 2021); para el 41,5%, estas aumentaron; y el 32,0% sostuvo que habían permanecido igual. Al comparar estos resultados con los registrados en el primer trimestre de 2021, una proporción más baja de propietarios(as) de micronegocios manifestó que sus ventas o ingresos habían aumentado en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este porcentaje pasó de 8,4% en el primer trimestre de 2021 a 41,5% en el primer trimestre de 2022. (Cuadro C12, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 11. Distribución de micronegocios según comportamiento de las ventas o ingresos en comparación con el mismo periodo del año anterior (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**III Trimestre de 2020 – I Trimestre de 2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

## 2.3 Micronegocios según canales que afectan la operación

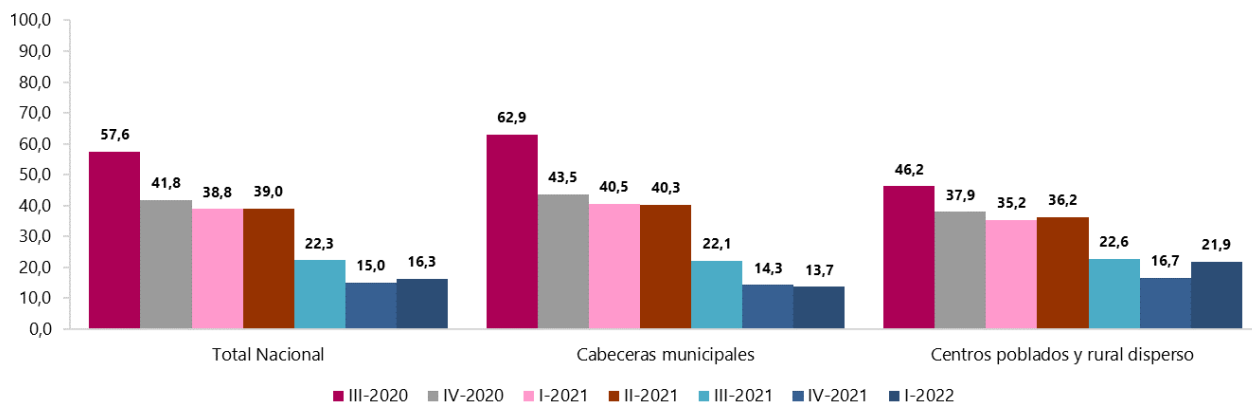
### 2.3.1 Micronegocios que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas

A nivel nacional, el 16,3% de los(as) propietarios(as) de micronegocios reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas durante el primer trimestre de 2022. Este porcentaje fue más bajo en las cabeceras municipales (13,7%) y más alto en los centros poblados y rural disperso (21,9%) (Cuadro C14, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 12. Porcentaje de micronegocios que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**III Trimestre de 2020 – I Trimestre de 2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

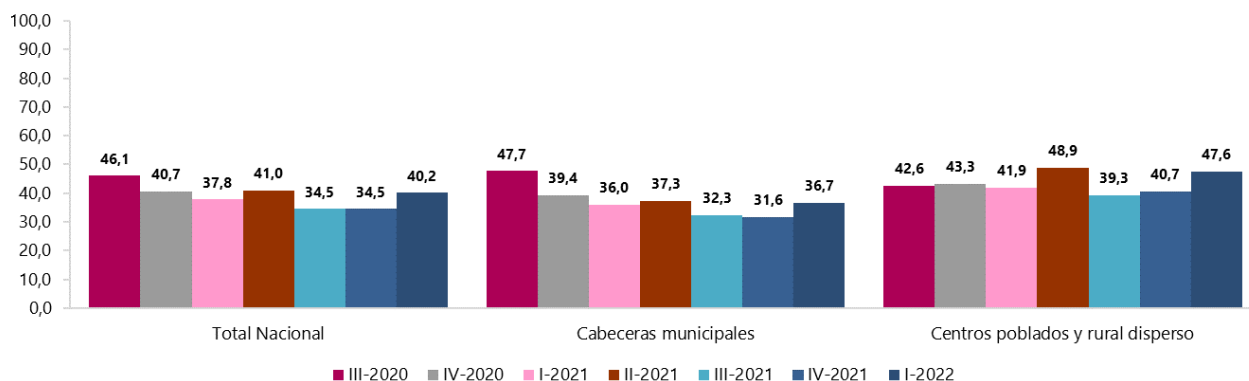
**2.3.2 Micronegocios que reportaron interrupción en el aprovisionamiento de insumos o bienes revendidos**

En el primer trimestre de 2022, el 40,2% de los micronegocios tuvieron problemas con el aprovisionamiento de insumo o bienes revendidos a nivel nacional, dicho porcentaje fue más alto en los centros poblados y rural disperso (47,6%) que en las cabeceras municipales (36,7%) (Cuadro C14, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 13. Porcentaje de micronegocios que reportaron interrupción en el aprovisionamiento de insumos o bienes revendidos (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**III Trimestre de 2020 – I Trimestre de 2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

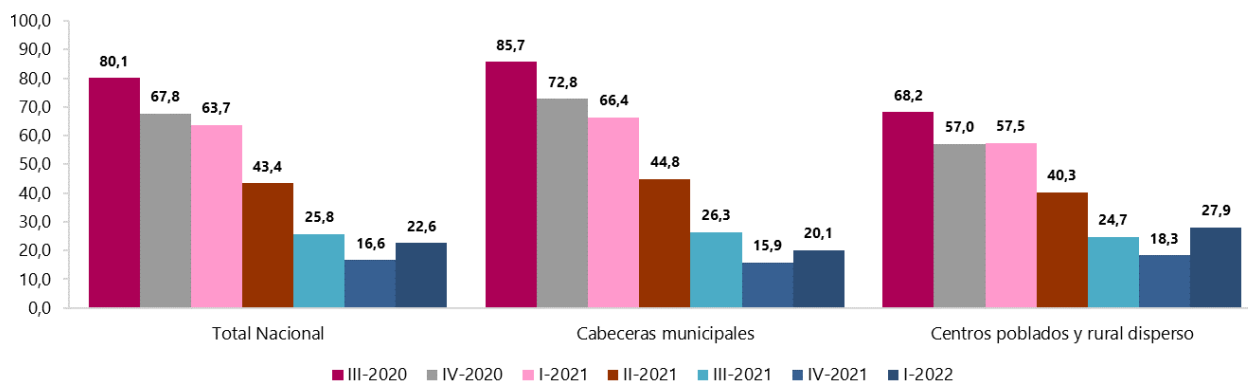
**2.3.3 Micronegocios que reportaron disminución en la demanda de sus bienes o servicios**

En el total nacional, el 22,6% de los(as) propietarios(as) de micronegocios reportó una disminución en la demanda de sus bienes o servicios durante el primer trimestre de 2022. Este porcentaje fue más bajo en las cabeceras municipales (20,1%) y más alto en los centros poblados y rural disperso (27,9%) (Cuadro C14, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 14. Porcentaje de micronegocios que presentaron disminución en la demanda de sus bienes o servicios (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**III Trimestre de 2020 – I Trimestre de 2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

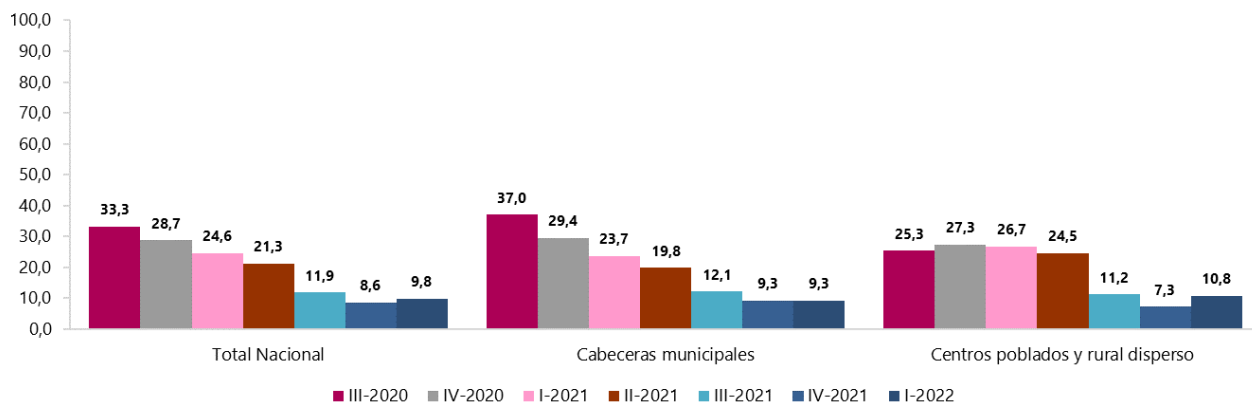
**2.3.4 Micronegocios que reportaron escasez en la provisión de servicios financieros**

En el primer trimestre de 2022, el 9,8% de los(as) propietarios(as) de micronegocios reportó escasez en la provisión de servicios financieros a nivel nacional, dicho porcentaje fue más bajo en las cabeceras municipales (9,3%) y más alto en los centros poblados y rural disperso (10,8%) (Cuadro C14, anexo en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 15. Porcentaje de micronegocios que reportaron escasez en la provisión de servicios financieros (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**III Trimestre de 2020 – I Trimestre de 2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

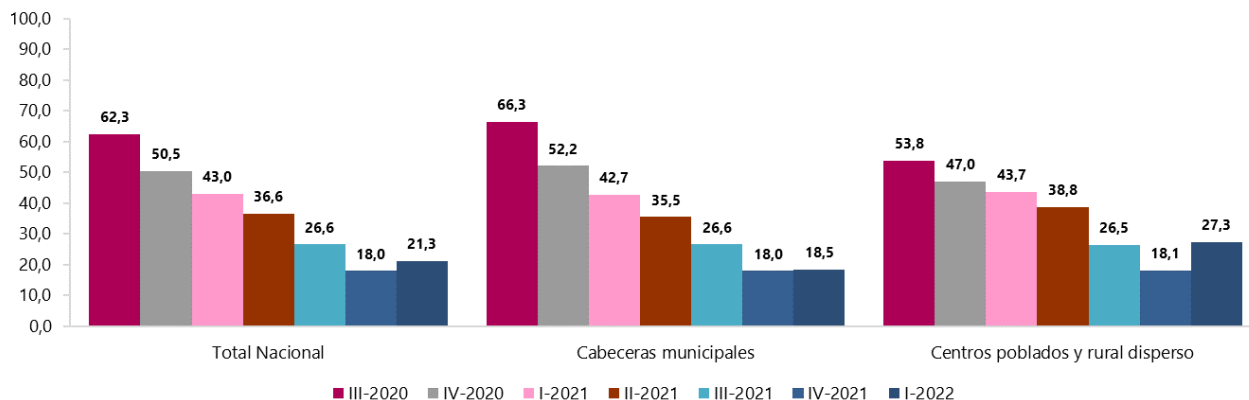
El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

### 2.3.5 Micronegocios que reportaron disminución del flujo de efectivo

En el total nacional, el 21,3% de los(as) propietarios(as) de micronegocios reportó una disminución en el flujo de efectivo durante el primer trimestre de 2022. Este porcentaje fue más bajo en las cabeceras municipales (18,5%) y más alto en los centros poblados y rural disperso (27,3%) (Cuadro C14, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 16. Porcentaje de micronegocios que reportaron disminución del flujo de efectivo (Porcentaje)**  
**Total Nacional**  
**III Trimestre de 2020 – I Trimestre de 2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

## 2.4 Micronegocios según el conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19

### 2.4.1 Micronegocios que reportaron conocer políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19

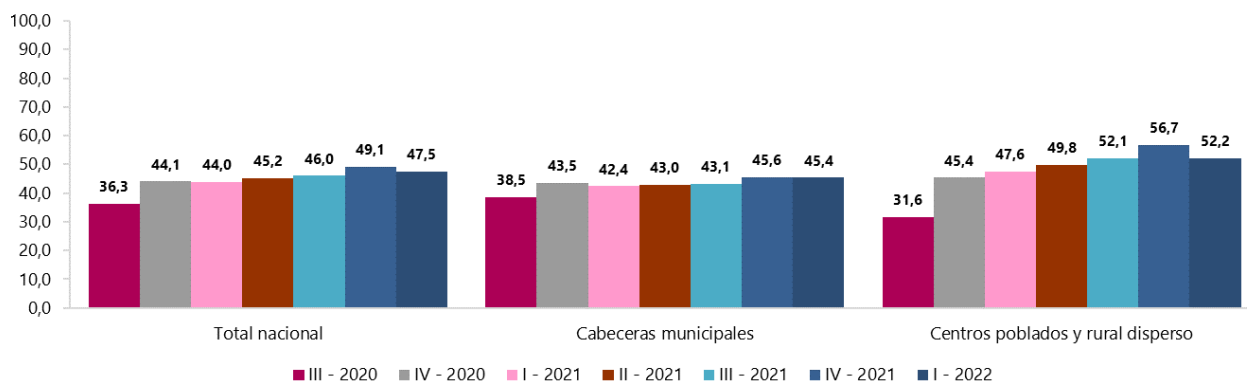
El 47,5% de los(as) propietarios(as) de micronegocios, a nivel nacional, manifestaron conocer alguna política gubernamental de apoyo al sector privado emitida como respuesta al brote de COVID-19 durante el primer trimestre de 2022. Este porcentaje aumentó entre el primer trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2022, dado que pasó de 44,0% a 47,5%. (Cuadro C16, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).



**Gráfico 17. Porcentaje de micronegocios que reportaron conocer políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19 (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**III Trimestre de 2020 – I Trimestre de 2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

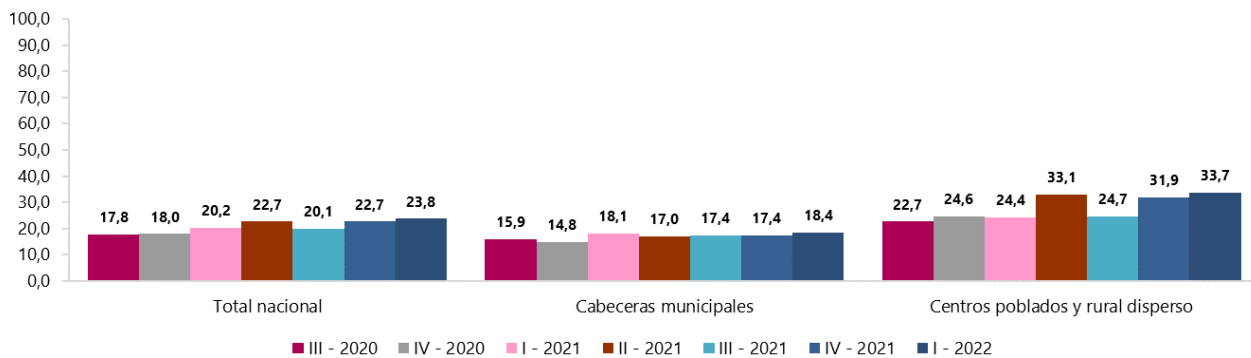
El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

**2.4.2 Micronegocios que reportaron solicitar o beneficiarse de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19**

La Encuesta de Micronegocios observó que de los micronegocios que reportaron conocer alguna política gubernamental de apoyo al sector privado durante el primer trimestre de 2022, el 23,8% afirmó que solicitó o se benefició con alguna de estas políticas. Este porcentaje fue más alto en los centros poblados y rural disperso (33,7%) que en las cabeceras municipales (18,4%) (Cuadro C16, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).

**Gráfico 18. Porcentaje de micronegocios que reportaron solicitar o beneficiarse de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19 (Porcentaje) Total Nacional**  
III Trimestre de 2020 – I Trimestre de 2022



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** Esta pregunta va dirigida a las personas que tienen conocimiento de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

## FICHA METODOLÓGICA

**Tipo de operación estadística:** Encuesta por muestreo probabilístico.

**Objetivo general:** Proporcionar información estadística sobre la evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

**Objetivos específicos:** Proveer estadísticas e indicadores que permitan conocer el impacto de la emergencia económica, social, ambiental y sanitaria causada por el COVID-19 en las actividades económicas de los micronegocios. Complementar la información de las encuestas estructurales mensuales: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), Encuesta Mensual de Comercio (EMC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Generar información básica para el cálculo del PIB trimestral.

**Alcance temático:** La Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística de los propietarios(as) de micronegocios (trabajadores(as) por cuenta propia o patrones (as) empleadores(as)) con 9 o menos personas ocupadas dedicados a: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Los propietarios(as) son identificados previamente en los capítulos de ocupados y micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

La EMICRON excluye a las unidades económicas que desarrollan las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua; transporte por vía aérea; actividades financieras y de seguros; administración pública y defensa, y actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.

Actualmente, la Encuesta de Micronegocios se recolecta en 24 departamentos del país y Bogotá D.C. La información no se captura en los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas.

**Variables e indicadores:** actividad económica, ventas o ingresos, tiempo de funcionamiento, situación en el empleo del propietario del micronegocio, personal ocupado, costos de la actividad, gastos de la actividad, indicadores de emprendimiento, indicador de formalidad laboral, indicadores de formalidad empresarial, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fuentes de financiación y capital social.

### Estándares estadísticos empleados:

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE – 1993).
- Codificación de la División Político-Administrativa de Colombia (DIVIPOLA).

### Unidades estadísticas:

- **Unidad de muestreo:** El(la) trabajador(a) independiente (trabajador(a) por cuenta propia o empleador(a)) que desarrolla su actividad económica en empresas de máximo 10 personas ocupadas y que son identificadas en los capítulos de ocupados y micronegocios de la GEIH.
- **Unidad de observación:** La unidad básica de observación es el propietario del micronegocio.
- **Unidad de análisis:** micronegocio de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios.

**Universo de estudio:** Propietarios(as) de micronegocios dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Adicionalmente, los propietarios de micronegocios desarrollan su actividad económica en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, durante al menos un mes del año de referencia.

**Población objetivo:** Empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia, propietarios(as) de micronegocios en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas. Los propietarios(as) son identificados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares en al menos un mes del año de referencia.

**Tamaño de la muestra:** 80.000 micronegocios aproximadamente al año.

**Periodo de referencia:** la información hace referencia al primer trimestre de 2022.

**Periodo y periodicidad de recolección:** la recolección de información se realiza de manera continua los 365 días del año.

**Método de recolección o acopio:** entrevista directa al propietario(a) del micronegocio. En las cabeceras municipales, la encuesta se realiza telefónicamente y, en los centros poblados y rural disperso es presencial.

### Indicadores de calidad

- **Cobertura:** El porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de información de los micronegocios. Mide la relación entre la cantidad de personas encuestadas sobre el total de personas que componen la muestra de la operación estadística. Entre más alta sea la cobertura, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En el primer trimestre de 2022 la cobertura de la Encuesta de Micronegocios fue de 95,7%.

- **Tasa de no respuesta:** Mide el porcentaje de personas de la muestra que no pudieron ser contactadas o que no respondieron la encuesta de micronegocios. Los motivos por los cuales no fue posible realizar la encuesta son: vivienda vacante o desocupada; personas ausentes; ausente temporal; ya no hace parte del hogar; rechazo; persona(s) ocupada(s); el hogar ya no vive en la vivienda; falleció; y número de teléfono inválido. Entre menor sea la tasa de no respuesta, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En el primer trimestre de 2022, la tasa de no respuesta de la Encuesta de Micronegocios fue de 4,3%.

- **Tasa de imputación:** La tasa de imputación mide el porcentaje de micronegocios imputados sobre el total de unidades económicas. Se imputan datos cuando las personas no conocen la información, o en caso de que esta sea inconsistente. A menor resultado mayor la calidad de los datos publicados.

En el primer trimestre de 2022, la tasa de imputación de la variable "Ventas mes anterior" de la Encuesta de Micronegocios fue de 5,3%.

**ANEXO 1**

Módulo de Micronegocios - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Descripción de variable	Valores
...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí 2. No
Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí 2. No
Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí 2. No
La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí 2. No
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor

## ANEXO 2

### Filtros para la selección de la muestra

El módulo de micronegocios en GEIH se habilita para las personas independientes (cuenta propia) y empleadores(as) de primer y segundo empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas. Para identificar los(as) propietarios(as) o dueños(as), se establecen dos criterios de selección: Criterio de inclusión fuerte y Criterio de inclusión flexible.

Criterio de inclusión fuerte	Criterio de inclusión flexible
Empleadores(as) o patronos(as) de primer empleo que por definición explotan una unidad económica, además su negocio tiene máximo 10 personas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un jefe y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad
Empleadores(as) o patronos(as) en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas ocupadas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el capítulo de Ocupados de la GEIH
Trabajadores(as) por cuenta propia del primer y segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	

## GLOSARIO

**Actividad económica:** creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen factores de producción como tierra, capital, y trabajo e insumos intermedios.

**Área metropolitana:** Área formada por un conjunto de dos o más municipios integrados alrededor de un municipio núcleo, vinculados entre sí por dinámicas e interrelaciones territoriales, ambientales, económicas, sociales, demográficas, culturales y tecnológicas<sup>18</sup>.

24 ciudades y áreas metropolitanas	
Bogotá	Villavicencio
Medellín – Valle de Aburrá (1)	Tunja
Cali – Yumbo	Florencia
Barranquilla - Soledad	Popayán
Bucaramanga – Girón, Piedecuesta y Floridablanca	Valledupar
Manizales - Villamaría	Quibdó
Pasto	Neiva
Pereira – Dosquebradas y La Virginia	Riohacha
Cúcuta – Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia	Santa Marta
Ibagué	Armenia
Montería	Sincelejo
Cartagena	San Andrés

Fuente: DANE - GEIH

(1) Incluye: Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí. Envigado, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa

**Contabilidad:** mecanismo que permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna, con sujeción a los principios o normas de la contabilidad aceptados en Colombia.

**Trabajador(a) por cuenta propia:** persona que explota su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra de igual condición<sup>19</sup>.

<sup>18</sup> REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ministerio del Interior. Ley de Áreas Metropolitanas. Artículo 2. Disponible en: [https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/ley\\_area\\_metropolitana\\_2013.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/ley_area_metropolitana_2013.pdf)

<sup>19</sup> DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.



**Libro de registro diario de operaciones:** libro en el que se registra a diario ingresos, costos y gastos de una unidad económica. Se inscribe en la Cámara de Comercio, debe identificar al contribuyente y estar debidamente foliado<sup>20</sup>.

**Micronegocio:** unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

**Otro tipo de cuentas:** registros de tipo doméstico llevados en cuadernos, libretas de notas o en hojas de cálculo en computadora.

**Patrón(a) o empleador(a):** persona que dirige su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)<sup>21</sup>.

**Registro o matrícula mercantil:** el registro mercantil tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio ante la autoridad competente, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad. El registro mercantil es público<sup>22</sup>.

**Registro Único Tributario (RUT):** constituye un mecanismo administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), que permite identificar, ubicar y clasificar la función de las personas y entidades dentro del sistema tributario. El RUT permite su individualización en forma inequívoca para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria, entre otros, para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza.

**Socio(a):** persona que realiza la misma actividad que la persona encuestada de forma asociativa y consensuada; se desempeñan, además, sin ningún tipo de subordinación. Los socios trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y sus ingresos se derivan fundamentalmente de las ganancias obtenidas<sup>23</sup>.

**Trabajadores(as) que reciben un pago:** personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas<sup>24</sup>.

---

<sup>20</sup> Cámara de Comercio de Bogotá.

<sup>21</sup> DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

<sup>22</sup> Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971, Artículo 26.

<sup>23</sup> DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

<sup>24</sup> DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

**Trabajadores(as) o familiares sin remuneración:** personas que trabajan o laboran en la unidad económica por un tiempo definido, no participan en su dirección, y no perciben sueldos en dinero ni en especie<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Adaptada a partir de: DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero de 2020.

## REFERENCIAS

- ✓ Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012).
- ✓ DNP. Documento CONPES 3946. Política de Formalización Empresarial. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019
- ✓ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-  
Bogotá D.C., Colombia