

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Santa Marta?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el periodo enero – diciembre de 2019

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	56.448	
Patrón o empleador	6.745	11,9
Cuenta propia	49.703	88,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	56.448	
Agropecuario	837	1,5
Industria	6.819	12,1
Comercio	17.695	31,3
Servicios	31.097	55,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	56.448	
Patrón o empleador	6.745	11,9
Hombres	5.030	8,9
Mujeres	1.715	3,0
Cuenta propia	49.703	88,1
Hombres	28.365	50,2
Mujeres	21.338	37,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	56.448	
En la vivienda	17.276	30,6
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	7.028	12,4
De puerta en puerta o a domicilio	15.651	27,7
Ambulante sitio al descubierto	9.256	16,4
Vehículo con o sin motor	6.354	11,3
Obra o construcción	421	0,7
Finca	200	0,4
Otro (1)	261	0,5

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: mar, playa, cementerio

Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	15.651	
En el domicilio de sus clientes	13.899	88,8
Visitando locales o negocios de sus clientes	1.752	11,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	9.256	
Móvil	6.042	65,3
Estacionario	3.215	34,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	34.073	
Sí	23.986	70,4
No	10.087	29,6

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	56.448	
No tiene otra alternativa de ingresos	20.333	36,0
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	12.683	22,5
Por tradición familiar o lo heredó	4.214	7,5
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	9.734	17,2
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	7.947	14,1
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	762	1,4
Otro (1)	774	1,4

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	56.448	
Menos de 1 año	9.371	16,6
De 1 a menos de 3 años	10.709	19,0
De 3 a menos de 5 años	6.488	11,5
De 5 a menos de 10 años	8.490	15,0
10 años y más	21.391	37,9

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	56.448	
Sí	12.520	22,2
No	43.928	77,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	56.448	
Sí	5.687	10,1
No	50.762	89,9

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	56.448	
Sí	11.427	20,2
No	45.021	79,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión

SANTA MARTA

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	56.448	
Sí	2.541	4,5
No	52.747	93,4
Solo salud	1.117	2,0
Solo pensión	44	0,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
SANTA MARTA
Enero – diciembre 2019

	Total
	(pesos corrientes)
Promedio	2.716.083
Patrón o empleador	8.876.086
Cuenta propia	1.869.466

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[**contacto@dane.gov.co**](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

[**www.dane.gov.co**](http://www.dane.gov.co)