

## 1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

## 2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

## 3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

---

#### **4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?**

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

#### **5. Principales indicadores**

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

## 6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Villavicencio?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el periodo enero – diciembre de 2019

### Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario

#### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	62.383	
<b>Patrón o empleador</b>	8.392	13,5
<b>Cuenta propia</b>	53.991	86,5

Fuente: DANE- Micronegocios

### Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica

#### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	62.383	
<b>Agropecuario</b>	909	1,5
<b>Industria</b>	5.907	9,5
<b>Comercio</b>	23.761	38,1
<b>Servicios</b>	31.807	51,0

Fuente: DANE- Micronegocios

### Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario

#### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	62.383	
<b>Patrón o empleador</b>	8.392	13,5
<b>Hombres</b>	5.879	9,4
<b>Mujeres</b>	2.513	4,0
<b>Cuenta propia</b>	53.991	86,5
<b>Hombres</b>	27.010	43,3
<b>Mujeres</b>	26.982	43,3

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	62.383	
<b>En la vivienda</b>	20.688	33,2
<b>Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio</b>	13.357	21,4
<b>De puerta en puerta o a domicilio</b>	10.021	16,1
<b>Ambulante sitio al descubierto</b>	9.247	14,8
<b>Vehículo con o sin motor</b>	4.933	7,9
<b>Obra o construcción</b>	2.398	3,8
<b>Finca</b>	1.058	1,7
<b>Otro (1)</b>	680	1,1

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: río, cancha de fútbol, colegio

## Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	10.021	
<b>En el domicilio de sus clientes</b>	8.718	87,0
<b>Visitando locales o negocios de sus clientes</b>	1.303	13,0

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	9.247	
<b>Móvil</b>	5.368	58,0
<b>Estacionario</b>	3.879	42,0

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	43.917	
<b>Sí</b>	33.619	76,6
<b>No</b>	10.298	23,4

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

## Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	62.383	
<b>No tiene otra alternativa de ingresos</b>	16.448	26,4
<b>Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado</b>	23.807	38,2
<b>Por tradición familiar o lo heredó</b>	3.044	4,9
<b>Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso</b>	10.387	16,7
<b>Para ejercer su oficio, carrera o profesión</b>	6.779	10,9
<b>No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo</b>	1.325	2,1
<b>Otro (1)</b>	594	1,0

Fuente: DANE- Micronegocios

1 Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

## Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	62.383	
<b>Menos de 1 año</b>	9.753	15,6
<b>De 1 a menos de 3 años</b>	11.482	18,4
<b>De 3 a menos de 5 años</b>	7.467	12,0
<b>De 5 a menos de 10 años</b>	10.267	16,5
<b>10 años y más</b>	23.415	37,5

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	62.383	
<b>Sí</b>	20.259	32,5
<b>No</b>	42.124	67,5

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	62.383	
<b>Sí</b>	13.869	22,2
<b>No</b>	48.515	77,8

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	62.383	
<b>Sí</b>	13.947	22,4
<b>No</b>	48.436	77,6

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	62.383	
<b>Sí</b>	6.958	11,2
<b>No</b>	49.108	78,7
<b>Solo salud</b>	6.134	9,8
<b>Solo pensión</b>	184	0,3

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

## Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio

### VILLAVICENCIO

Enero – diciembre 2019

	<b>Total</b> (pesos corrientes)
<b>Promedio</b>	3.229.170
<b>Patrón o empleador</b>	11.576.935
<b>Cuenta propia</b>	1.995.825

Fuente: DANE- Micronegocios

## Glosario

**Empleador:** persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

**Cuenta propia:** persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

**Móvil:** Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

**Estacionario:** Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

**Visibilidad:** Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)