

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Barranquilla A.M.?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario BARRANQUILLA A.M. 2019

	Total	%
Total	286.438	
Patrón o empleador	43.813	15,3
Cuenta propia	242.625	84,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica BARRANQUILLA A.M. 2019

	Total	%
Total	286.438	
Agropecuario	1.056	0,4
Industria	41.094	14,3
Comercio	102.133	35,7
Servicios	142.155	49,6

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario BARRANQUILLA A.M. 2019

	Total	%
Total	286.438	
Patrón o empleador	43.813	15,3
Hombres	33.885	11,8
Mujeres	9.927	3,5
Cuenta propia	242.625	84,7
Hombres	122.910	42,9
Mujeres	119.715	41,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación
BARRANQUILLA A.M.
2019**

	Total	%
Total	286.438	
En la vivienda	102.252	35,7
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	34.898	12,2
De puerta en puerta o a domicilio	78.651	27,5
Ambulante sitio al descubierto	32.693	11,4
Vehículo con o sin motor	24.931	8,7
Obra o construcción	11.172	3,9
Finca	525	0,2
Otro (1)	1.316	0,5

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: laguna, hospital

**Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en
puerta (a domicilio)
BARRANQUILLA A.M.
2019**

	Total	%
Total	78.651	
En el domicilio de sus clientes	67.713	86,1
Visitando locales o negocios de sus clientes	10.938	13,9

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante -
sitio al descubierto
BARRANQUILLA A.M.
2019**

	Total	%
Total	32.693	
Móvil	16.981	51,9
Estacionario	15.711	48,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio
BARRANQUILLA A.M.
2019

	Total	%
Total	178.318	
Sí	118.197	66,3
No	60.121	33,7

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio
BARRANQUILLA A.M.
2019

	Total	%
Total	286.438	
No tiene otra alternativa de ingresos	119.935	41,9
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	65.766	23,0
Por tradición familiar o lo heredó	18.984	6,6
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	34.182	11,9
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	35.637	12,4
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	9.481	3,3
Otro (1)	2.453	0,9

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento
BARRANQUILLA A.M.
2019

	Total	%
Total	286.438	
Menos de 1 año	42.751	14,9
De 1 a menos de 3 años	61.811	21,6
De 3 a menos de 5 años	33.135	11,6
De 5 a menos de 10 años	39.459	13,8
10 años y más	109.282	38,2

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
BARRANQUILLA A.M.
2019**

	Total	%
Total	286.438	
Sí	75.007	26,2
No	211.431	73,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
BARRANQUILLA A.M.
2019**

	Total	%
Total	286.438	
Sí	29.506	10,3
No	256.932	89,7

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet
BARRANQUILLA A.M.
2019**

	Total	%
Total	286.438	
Sí	117.933	41,2
No	168.505	58,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
BARRANQUILLA A.M.
2019

	Total	%
Total	286.438	
Salud y pensión	13.132	4,6
No aportó	264.292	92,3
Solo salud	8.206	2,9
Solo pensión	808	0,3

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
BARRANQUILLA A.M.
2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	2.861.449
Patrón o empleador	9.441.577
Cuenta propia	1.673.222

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co