

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Ibagué?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

**Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario
IBAGUÉ
2019**

	Total	%
Total	62.136	
Patrón o empleador	6.351	10,2
Cuenta propia	55.785	89,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica
IBAGUÉ
2019**

	Total	%
Total	62.136	
Agropecuario	796	1,3
Industria	8.249	13,3
Comercio	23.744	38,2
Servicios	29.348	47,2

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario
IBAGUÉ
2019**

	Total	%
Total	62.136	
Patrón o empleador	6.351	10,2
Hombres	4.790	7,7
Mujeres	1.562	2,5
Cuenta propia	55.785	89,8
Hombres	30.827	49,6
Mujeres	24.958	40,2

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación
IBAGUÉ
2019**

	Total	%
Total	62.136	
En la vivienda	22.758	36,6
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	10.181	16,4
De puerta en puerta o a domicilio	14.609	23,5
Ambulante sitio al descubierto	9.613	15,5
Vehículo con o sin motor	3.959	6,4
Obra o construcción	281	0,5
Finca	502	0,8
Otro (1)	233	0,4

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: río, terminal de transporte

**Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en
puerta (a domicilio)
IBAGUÉ
2019**

	Total	%
Total	14.609	
En el domicilio de sus clientes	11.338	77,6
Visitando locales o negocios de sus clientes	3.271	22,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante -
sitio al descubierto
IBAGUÉ
2019**

	Total	%
Total	9.613	
Móvil	5.900	61,4
Estacionario	3.713	38,6

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio
IBAGUÉ

2019

	Total	%
Total	41.114	
Sí	31.348	76,2
No	9.766	23,8

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio
IBAGUÉ

2019

	Total	%
Total	62.136	
No tiene otra alternativa de ingresos	18.255	29,4
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	25.660	41,3
Por tradición familiar o lo heredó	1.851	3,0
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	10.490	16,9
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	4.682	7,5
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	1.058	1,7
Otro (1)	141	0,2

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento
IBAGUÉ

2019

	Total	%
Total	62.136	
Menos de 1 año	9.616	15,5
De 1 a menos de 3 años	12.224	19,7
De 3 a menos de 5 años	6.685	10,8
De 5 a menos de 10 años	11.877	19,1
10 años y más	21.734	35,0

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
IBAGUÉ
2019**

	Total	%
Total	62.136	
Sí	22.801	36,7
No	39.335	63,3

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
IBAGUÉ
2019**

	Total	%
Total	62.136	
Sí	14.640	23,6
No	47.497	76,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet
IBAGUÉ
2019**

	Total	%
Total	62.136	
Sí	18.428	29,7
No	43.709	70,3

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
IBAGUÉ
2019**

	Total	%
Total	62.136	
Salud y pensión	6.571	10,6
No aportó	51.402	82,7
Solo salud	3.682	5,9
Solo pensión	483	0,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

**Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
IBAGUÉ
2019**

	Total (pesos corrientes)
Promedio	2.732.043
Patrón o empleador	11.024.099
Cuenta propia	1.787.952

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co

