

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Medellín A.M.?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

**Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total	%
Total	332.546	
Patrón o empleador	46.194	13,9
Cuenta propia	286.352	86,1

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total	%
Total	332.546	
Agropecuario	2.327	0,7
Industria	54.466	16,4
Comercio	112.419	33,8
Servicios	163.334	49,1

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total	%
Total	332.546	
Patrón o empleador	46.194	13,9
Hombres	32.469	9,8
Mujeres	13.725	4,1
Cuenta propia	286.352	86,1
Hombres	163.073	49,0
Mujeres	123.279	37,1

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total	%
Total	332.546	
En la vivienda	95.694	28,8
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	70.131	21,1
De puerta en puerta o a domicilio	78.795	23,7
Ambulante sitio al descubierto	51.007	15,3
Vehículo con o sin motor	28.017	8,4
Obra o construcción	4.152	1,2
Finca	1.428	0,4
Otro (1)	3.323	1,0

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: laguna, hospital

**Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total	%
Total	78.795	
En el domicilio de sus clientes	68.052	86,4
Visitando locales o negocios de sus clientes	10.743	13,6

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total	%
Total	51.007	
Móvil	27.970	54,8
Estacionario	23.037	45,2

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio
MEDELLÍN A.M.**

2019

	Total	%
Total	218.306	
Sí	140.750	64,5
No	77.556	35,5

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

**Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio
MEDELLÍN A.M.**

2019

	Total	%
Total	332.546	
No tiene otra alternativa de ingresos	147.213	44,3
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	84.110	25,3
Por tradición familiar o lo heredó	13.754	4,1
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	35.512	10,7
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	42.497	12,8
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	5.670	1,7
Otro (1)	3.789	1,1

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

**Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento
MEDELLÍN A.M.**

2019

	Total	%
Total	332.546	
Menos de 1 año	51.354	15,4
De 1 a menos de 3 años	71.629	21,5
De 3 a menos de 5 años	42.318	12,7
De 5 a menos de 10 años	54.411	16,4
10 años y más	112.834	33,9

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total	%
Total	332.546	
Sí	116.601	35,1
No	215.945	64,9

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total	%
Total	332.546	
Sí	47.773	14,4
No	284.773	85,6

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total	%
Total	332.546	
Sí	109.792	33,0
No	222.754	67,0

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total	%
Total	332.546	
Salud y pensión	57.854	17,4
No aportó	249.629	75,1
Solo salud	22.305	6,7
Solo pensión	2.757	0,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

**Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
MEDELLÍN A.M.
2019**

	Total (pesos corrientes)
Promedio	3.527.537
Patrón o empleador	11.936.512
Cuenta propia	2.170.997

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co