

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Pereira y AM?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019.

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario PEREIRA A.M. 2019

	Total	%
Total	58.915	
Patrón o empleador	4.439	7,5
Cuenta propia	54.476	92,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica PEREIRA A.M. 2019

	Total	%
Total	58.915	
Agropecuario	724	1,2
Industria	7.660	13,0
Comercio	21.272	36,1
Servicios	29.260	49,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario PEREIRA A.M. 2019

	Total	%
Total	58.915	
Patrón o empleador	4.439	7,5
Hombres	3.278	5,6
Mujeres	1.161	2,0
Cuenta propia	54.476	92,5
Hombres	30.698	52,1
Mujeres	23.778	40,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación

PEREIRA A.M.

2019

	Total	%
Total	58.915	
En la vivienda	19.727	33,5
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	12.263	20,8
De puerta en puerta o a domicilio	12.603	21,4
Ambulante sitio al descubierto	6.733	11,4
Vehículo con o sin motor	3.598	6,1
Obra o construcción	3.087	5,2
Finca	449	0,8
Otro (1)	456	0,8

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: río, conjunto residencial

Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)

PEREIRA A.M.

2019

	Total	%
Total	12.603	
En el domicilio de sus clientes	10.683	84,8
Visitando locales o negocios de sus clientes	1.920	15,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

PEREIRA A.M.

2019

	Total	%
Total	6.733	
Móvil	3.531	52,4
Estacionario	3.201	47,6

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

PEREIRA A.M.

2019

	Total	%
Total	39.238	
Sí	25.611	65,3
No	13.627	34,7

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

PEREIRA A.M.

2019

	Total	%
Total	58.915	
No tiene otra alternativa de ingresos	11.921	20,2
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	17.197	29,2
Por tradición familiar o lo heredó	2.071	3,5
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	10.758	18,3
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	16.080	27,3
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	763	1,3
Otro (1)	126	0,2

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

PEREIRA A.M.

2019

	Total	%
Total	58.915	
Menos de 1 año	12.602	21,4
De 1 a menos de 3 años	11.750	19,9
De 3 a menos de 5 años	5.618	9,5
De 5 a menos de 10 años	9.240	15,7
10 años y más	19.706	33,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
PEREIRA A.M.
2019

	Total	%
Total	58.915	
Sí	24.006	40,7
No	34.909	59,3

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
PEREIRA A.M.
2019

	Total	%
Total	58.915	
Sí	12.212	20,7
No	46.703	79,3

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet
PEREIRA A.M.
2019

	Total	%
Total	58.915	
Sí	26.236	44,5
No	32.679	55,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
PEREIRA A.M.

2019

	Total	%
Total	58.915	
Salud y pensión	11.132	18,9
No aportó	42.970	72,9
Solo salud	4.578	7,8
Solo pensión	235	0,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
PEREIRA A.M.

2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	2.253.217
Patrón o empleador	8.883.775
Cuenta propia	1.712.919

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co