

## 1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

## 2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

## 3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

#### **4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?**

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

#### **5. Principales indicadores**

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

## 6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Popayán?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

**Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario  
POPAYÁN  
2019**

	Total	%
<b>Total</b>	20.492	
<b>Patrón o empleador</b>	3.557	17,4
<b>Cuenta propia</b>	16.935	82,6

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica  
POPAYÁN  
2019**

	Total	%
<b>Total</b>	20.492	
<b>Agropecuario</b>	397	1,9
<b>Industria</b>	2.510	12,3
<b>Comercio</b>	7.235	35,3
<b>Servicios</b>	10.350	50,5

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario  
POPAYÁN  
2019**

	Total	%
<b>Total</b>	20.492	
<b>Patrón o empleador</b>	3.557	17,4
<b>Hombres</b>	2.174	10,6
<b>Mujeres</b>	1.382	6,7
<b>Cuenta propia</b>	16.935	82,6
<b>Hombres</b>	9.781	47,7
<b>Mujeres</b>	7.155	34,9

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación  
POPAYÁN  
2019**

	Total	%
<b>Total</b>	20.492	
<b>En la vivienda</b>	6.479	31,6
<b>Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio</b>	4.607	22,5
<b>De puerta en puerta o a domicilio</b>	3.076	15,0
<b>Ambulante sitio al descubierto</b>	2.566	12,5
<b>Vehículo con o sin motor</b>	2.651	12,9
<b>Obra o construcción</b>	539	2,6
<b>Finca</b>	345	1,7
<b>Otro (1)</b>	231	1,1

Fuente: DANE- Micronegocios  
(1) Incluye: colegio

**Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en  
puerta (a domicilio)  
POPAYÁN  
2019**

	Total	%
<b>Total</b>	3.076	
<b>En el domicilio de sus clientes</b>	2.642	85,9
<b>Visitando locales o negocios de sus clientes</b>	434	14,1

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante -  
sitio al descubierto  
POPAYÁN  
2019**

	Total	
<b>Total</b>	2.566	
<b>Móvil</b>	1.487	57,9
<b>Estacionario</b>	1.079	42,1

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio**

**POPAYÁN**

**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	15.160	
<b>Sí</b>	9.225	60,8
<b>No</b>	5.935	39,2

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

**Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio**

**POPAYÁN**

**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	20.492	
<b>No tiene otra alternativa de ingresos</b>	7.726	37,7
<b>Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado</b>	7.995	39,0
<b>Por tradición familiar o lo heredó</b>	1.249	6,1
<b>Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso</b>	1.104	5,4
<b>Para ejercer su oficio, carrera o profesión</b>	1.918	9,4
<b>No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo</b>	374	1,8
<b>Otro(1)</b>	126	0,6

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

**Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento**

**POPAYÁN**

**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	20.492	
<b>Menos de 1 año</b>	2.346	11,4
<b>De 1 a menos de 3 años</b>	3.929	19,2
<b>De 3 a menos de 5 años</b>	2.965	14,5
<b>De 5 a menos de 10 años</b>	2.974	14,5
<b>10 años y más</b>	8.279	40,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)  
POPAYÁN  
2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	20.492	
<b>Sí</b>	7.728	37,7
<b>No</b>	12.764	62,3

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio  
POPAYÁN  
2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	20.492	
<b>Sí</b>	5.110	24,9
<b>No</b>	15.382	75,1

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet  
POPAYÁN  
2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	20.492	
<b>Sí</b>	5.579	27,2
<b>No</b>	14.914	72,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión  
POPAYÁN  
2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	20.492	
<b>Salud y pensión</b>	2.198	10,7
<b>No aportó</b>	16.680	81,4
<b>Solo salud</b>	1.455	7,1
<b>Solo pensión</b>	159	0,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

**Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio  
POPAYÁN  
2019**

	<b>Total</b> (pesos corrientes)
<b>Promedio</b>	2.972.427
<b>Patrón o empleador</b>	8.326.922
<b>Cuenta propia</b>	1.847.849

Fuente: DANE- Micronegocios

## Glosario

**Empleador:** persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

**Cuenta propia:** persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

**Móvil:** Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

**Estacionario:** Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

**Visibilidad:** Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)